



> Конспект > 5 урок > ПРОДУКТОВАЯ АНАЛИТИКА

> Оглавление урока по Продуктовой аналитике

1. Инструменты представления результатов анализа
2. Когда что использовать
3. Как выбрать формат отчета
4. Важность структуры
5. Принцип пирамиды Минто
6. Основные правила создания и оформления отчета/презентации

Презентация

> Инструменты представления результатов анализа

1. MS Excel (.xlsx)
2. MS Word (.doc, pdf)
3. MS Power Point (.pptx, pdf)
4. BI tools

> Когда что использовать

 Property	 Таблица	 Текст	 Слайды	 Дашборд
--	---	---	--	---

Property	Таблица	Текст	Слайды	Дашборд
<u>Когда использовать</u>	Важно продемонстрировать подход. Менеджеры будут с этим работать (менять циферки и прочее) Финансовые расчеты	Отчет будет изучаться большим количеством людей / нет возможности рассказать про результаты всем.	Важно передать историю исследования Большая аудитория, заинтересованная в результатах анализа.	Нужно/хочется продемонстрировать интерактив. Менеджеры планируют самостоятельно погрузиться в изучение данных. Необходимо регулярно обновлять отчет.
<u>Плюсы</u>	Прозрачность и гибкость.	Подробность и глубина.	Краткость.	Интерактивность, прозрачность и гибкость.
<u>Минусы</u>	Сложность для восприятия.	Трудозатратность. Отсутствие гибкости.	Поверхностность. Отсутствие гибкости.	Сложность для восприятия.

> Как выбрать формат отчета

1. Кто ваша ЦА? (Для кого отчет?)
2. Какая перед вами стоит задача?
3. Сколько у вас времени?
4. Как нужно будет выполнять аналогичную задачу?

> Важность структуры

Проблема 90% корпоративных презентаций не в оформлении, а в структуре и постановке задачи.

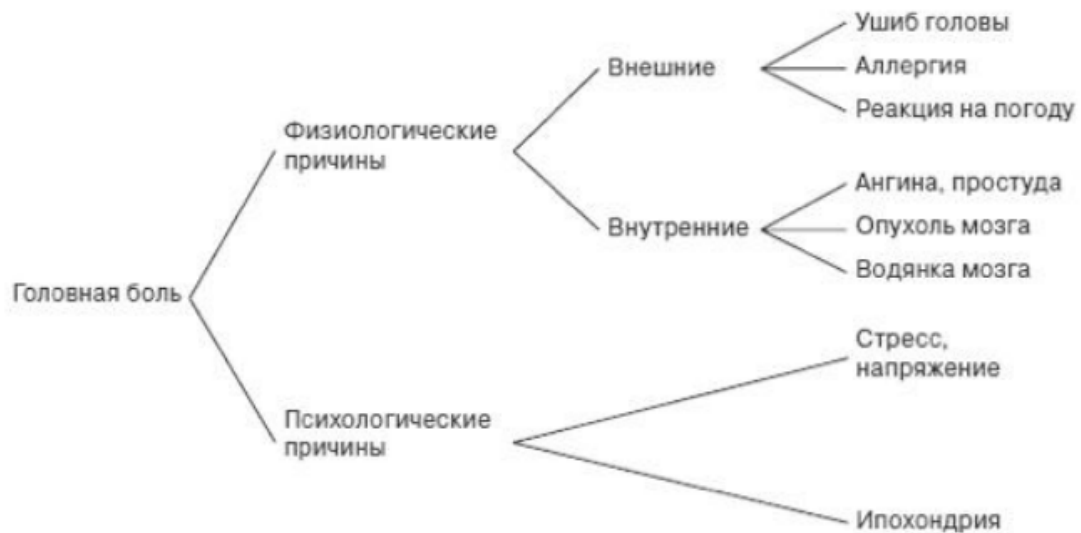
Главные инструменты структурного мышления: пирамида Минто, дерево решений, гипотезы, фреймворки и правило MECE.

Подходы к структурированию

- Математические формулы: формулы выручки, прибыли и пр.
- Проверенная структура: отчет о прибыли и убытках, оргструктура организации.
- Деревья гипотез / решений.
- Готовые фреймворки и инструменты.

Дерево гипотез и принцип MECE

- Mutually Exclusive – Взаимо Исключающие (ВИ).
- Collectively Exhaustive – Совместно Исчерпывающие (СИ).



Приоритезация — фреймворки

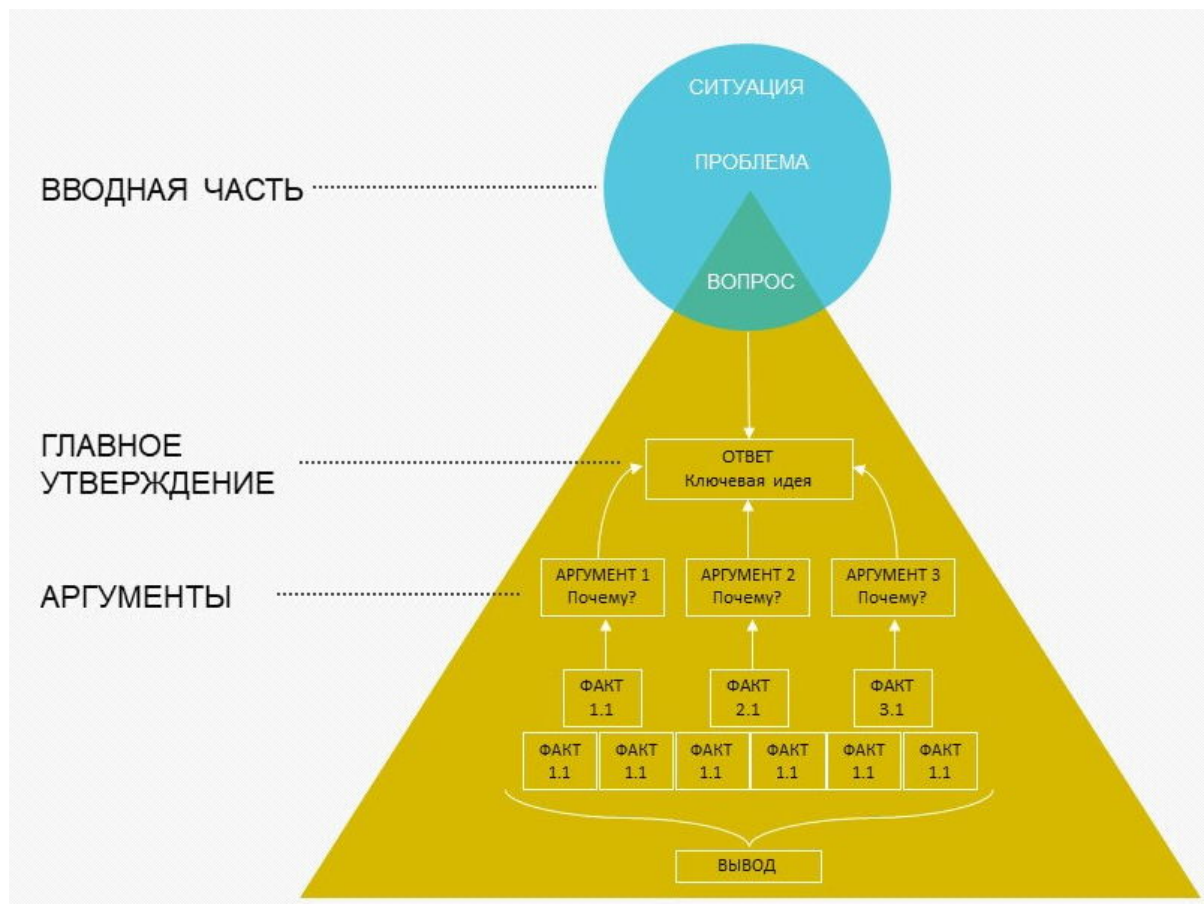
Impact Matrix 2 измерения: простота внедрения и уровень влияния. Другие критерии: стоимость, срочность, схожесть с ценностями и возможностями компании, стратегическое соответствие и пр.

Harvey's Balls Сравнение нескольких альтернатив по ряду параметров. Таблица с оценками гипотез по критериям.

Profitability Framework Используется для решения кейсов на увеличение прибыли.

> Принцип пирамиды Минто

Принцип пирамиды Минто — это способ подачи информации в строгой иерархии по принципу пирамиды, где на вершине — главная идея, а в основании — уточняющие детали. Ключевая идея: сосредоточиться на основной идее, чтобы аудитории было легче воспринимать информацию.



"Принцип пирамиды" – книга, написанная Барбарой Минто – была опубликована в 1970-е годы компанией McKinsey & Company. Барбара Минто занималась подготовкой новых сотрудников, делая из них экспертов-консультантов за короткие сроки.

Принцип пирамиды Минто применяется путем структурирования идей и аргументов после тезисного высказывания. Информация, представленная впоследствии, разветвляется на конкретные детали в четкой и содержательной форме.

Принцип пирамиды Минто схож с работой человеческого мозга.

Почему пирамида?

- Идеи нужно группировать по выбранным критериям.
- Правильная группировка формирует уровни абстракции пирамиды.
- Наиболее эффективный метод изложения идей – сверху вниз.
- Идеи в рамках пирамиды подчиняются трем «золотым правилам»: – Идеи каждого уровня должны обобщать идеи, сгруппированные уровнем ниже.– Идеи в каждой группе всегда должны быть одного вида / взаимосвязаны.– Идеи в каждой группе должны идти в логической последовательности, которая может быть одного из следующих типов: Дедуктивная (большая посылка, малая посылка, вывод), Хронологическая (первое, второе, третье), Структурная (Бостон, Нью-Йорк, Вашингтон), Классификационно-сравнительная (первый по значимости предмет, второй, ...)

- Для правильного составления документов нужно свести идеи в пирамиду и проверить её на соответствие «золотым правилам».

Составляющие пирамиды

Элементами пирамиды являются идеи; идея представляет собой утверждение, которое вызывает у читающего вопрос. По вертикали идеи выстраиваются в форме диалога «вопрос – ответ». По горизонтали идеи выстраиваются согласно методу дедукции или индукции. Смешение этих двух методов недопустимо.

Дедукция Первая идея описывает общую ситуацию, вторая – уточняет субъект или то, что говорится о субъекте, третья – делает вывод. Например: Все люди смертны. Сократ – человек. Следовательно, Сократ смертен.

Индукция Группирует идеи, которые не следуют друг из друга, а независимы и могут быть объединены одним существительным множественного числа (родовым понятием).

Вводная часть пишется в повествовательной форме. В ней формулируется основной вопрос, на который и дается ответ в документе. Во вводной части описывается ситуация и развитие ситуации. Оба эти элемента должны быть хорошо знакомы читающему. Развитие ситуации инициирует вопрос, на который и дается ответ в документе. На схеме ответ представлен как утверждение на вершине пирамиды.

Золотые правила Минто

1. Начните с ответа, тезиса или ключевого момента.
2. Группируйте аргументы и суммируйте основные моменты.
3. Представляйте вспомогательную информацию и идеи логически.

> Об основных правилах создания и оформления отчета/презентации

Tableau советует соблюдать 4 основных принципа при построении презентации:

1. Создание возрастающего интереса
2. Выразительность
3. Эффективные цвета
4. Простота

Советы по оформлению

1. 1 слайд – 1 мысль
2. Единый стиль
3. Меньше цветов
4. Меньше шрифтов
5. Больше визуализаций

6. Тексты короче

7. Гиперссылки