

Fișa cerințelor

Buliga Matei

Chichirău Claudiu

Duca Alina

Renghiuc Bianca

1. Descrierea problemei

Aplicația dorește să pună la dispoziția clienților posibilitatea ca aceștia să poată crea liste de cumpărături și să le poată găsi în magazine cu ajutorul GPS-ului.

Magazinele, pe de altă parte, vor oferi informații în legătură cu produsele pe care le dețin, precum prețul, brand-ul, locația sau calitatea.

2. Principalii actori și rolul fiecăruia:

- **Clientul:** Una sau mai multe persoane care interacționează direct cu aplicația, se loghează, creează liste de cumpărături pe care le pot distribui cu alți clienți și
- **Magazinul:** Entitatea ce găzduiește și distribuie produsele ce se pot afla pe lista de cumpărături a unui utilizator, totodată, locația acestora împreună cu cea din interiorul lor unde utilizatorul a găsit un produs specificat, memorata în cadrul hărții.

3. Principalele scenarii de utilizare pentru fiecare actor

- Scenarii client

1. Creare cont

a. 3.1.1 Obiectiv

- i. Clientul își poate crea un cont dacă nu are unul deja creat.

b. 3.1.2 Scenariu

- i. Clientului îi este afișat un formular prin care să își facă cont.
- ii. Clientului îi este realizat un cont și are posibilitatea de a se loga sau de a vizualiza ofertele magazinelor

2. Vizualizare oferte/broșuri magazine

a. Obiectiv

- i. Clientul poate vizualiza broșurile și ofertele magazinelor înainte de a se loga în aplicație.

b. Scenariu

- i. Clientul poate vizualiza broșurile și ofertele magazinelor înainte de a se loga în aplicație.
- ii. După ce s-a logat cu succes își creează o listă de cumpărături, pe baza căreia poate primi sugestii spre cel mai apropiat magazin cu stocul disponibil.

3. Make a shopping list

a. Obiectiv

- i. Clientul își poate pune în lista de cumpărături produsele pe care dorește să le cumpere.

b. Scenariu

- i. După ce s-a logat cu succes își creează o listă de cumpărături, pe baza căreia poate primi sugestii spre cel mai apropiat magazin cu stocul disponibil. De asemenea, lista poate fi distribuită și spre alți utilizatori, după ce este creată.
- ii. După crearea listei de cumpărături, este sugerat un drum optim în magazin pentru cumpararea produselor de pe listă. Clientul primește harta, după care are posibilitatea de a bifa obiecte pe listă.
- iii. Un obiect o dată bifa, modifică stocul acelui obiect din magazin, dar și salvează locația sa exactă în magazinul respectiv.

4. Scenarii magazin

1. Adăugare produse

a. 4.1.1 Obiectiv

- i. Magazinul poate să adăuge produse în aplicație și să actualizeze stocul de produse.

b. 4.1.2 Scenariu

i. Pentru a facilita experiența utilizatorilor, magazinul poate încărca produse alături de locația lor

2. Actualizare stoc

În momentul în care se primește marfa sau produsele expira, magazinul poate actualiza stocul.

Este necesară crearea unei aplicații cu ajutorul căreia utilizatorii pot avea acces la una sau mai multe locații exacte din cadrul unui sau mai multor magazine, cu ajutorul unei hărți generate dinamic de către alți utilizatori ce cumpără produse, locațiile de unde acestea au fost achiziționate fiind reținute într-o bază de date. Există de asemenea și posibilitatea împărțirii unei astfel de liste împreună cu alți utilizatori pentru a îndeplini cerințele tuturor. Astfel, aplicația va salva o listă de cumpărături creată de către utilizator și îl va ghida pe ruta optimă completării acesteia pe baza feedback-ului obținut în timp real de la utilizatorii săi. Aceasta va reține poziția exactă a utilizatorului ce a marcat ca și complet/cumpărat un produs aducându-l într-o bază de date și implicit, iar, acea locație/acel magazin este memorat/memorată ca vânzând produsul/produsele solicitate. După generarea sau completarea listei de cumpărături, utilizatorul are ocazia de a distribui aceasta, împreună cu locațiile, altor persoane pentru a le facilita experiența de cumpărături în viitor.