**Предметная область**

Цель: объединить все лучшие чайные заведения трёх городов (Санкт-Петербург, Москва, Казань) и их скидки на одном сайте.

1. Создать сайт с поддержкой актуальной информации о скидках
2. Создать базу для хранения информации об аккаунтах
3. Разработать программу сотрудничества с чайными
4. Разработать бонусную программу (в рамах сотрудничества с заведениями)
5. Сделать рекламу, повысить узнаваемость

Предметная область для сайта "Чаёвники" должна включать в себя информацию о чайных в трех городах: Казани, Санкт-Петербурге и Москве. Пользователи могут найти информацию о различных чайных заведениях в этих городах, узнать о предлагаемых скидках и акциях, а также просмотреть отзывы других посетителей. 1. Карты чайных: Сайт должен предоставлять интерактивную карту, на которой отображены все чайные заведения в указанных городах. Пользователи могут просматривать расположение и основную информацию о каждой чайной. 2. Информация о скидках: Пользователи могут получить информацию о текущих скидках и специальных предложениях в различных чайных. Это может включать скидки для постоянных клиентов, акции на определенные виды чая или десертов и другие специальные предложения. 3. Общий чат: Сайт должен поддерживать общий чат, где пользователи могут обсуждать свои впечатления от посещения чайных, давать рекомендации другим пользователям, делиться впечатлениями о новых чаях или десертах.

Время на разработку 1 год. Необходимо создать понятный и удобный интерфейс для пользователей, поддержку личного кабинета с обеспечением безопасности личных данных; обеспечить сотрудничество с чайными трёх городов, актуальность данных о скидках в них, оформление трех уровней доступа к редактированию (незарегистрированные, зарегистрированные, администратор). Заказчик озвучил все технические требования.

**Жизненные циклы:**

Если выбирать между классической, прототипированной и инкрементной моделями жизненного цикла, то для проекта "Чаёвники" каждая из них имеет свои особенности.

**1. Классическая модель** **жизненного цикла:** Эта модель предполагает линейную последовательность этапов разработки, начиная с определения требований и заканчивая тестированием и поддержкой. В контексте проекта "Чаёвники" это может означать более строгий контроль над процессом разработки, но менее гибкую возможность быстро реагировать на изменения в требованиях.

**2. Прототипированная модель:** Эта модель предполагает создание прототипов продукта для получения обратной связи от пользователей. Для проекта "Чаёвники" это может быть полезным для того, чтобы быстро показать пользователям концепцию сайта и получить их отзывы, что поможет определить дальнейшее направление разработки.

**3. Инкрементная модель:** Эта модель предполагает поэтапное добавление новых функций и возможностей к уже существующему продукту. В контексте проекта "Чаёвники" это может быть полезным для того, чтобы постепенно расширять функциональность сайта, начиная с базовой версии и добавляя новые возможности по мере необходимости.

Для проекта выбрана инкрементная модель жизненного цикла, так как постепенное расширение функциональности является ключевым моментом в разработке подобного сайта.