

ЧЕТВЕРГ – НЕ ПОНЕДЕЛЬНИК

МК:

Кушмухаметова Алина

Кувыкин Искандер

Кузнецов Никита

Квон Таисия



ДАТАСЕТ

- 1 — Идентификация клиента, счета и заказа
- 2 — Информация о заказе и его параметрах (в т. ч. примененном виде стимулирования)
- 3 — Демографические характеристики клиента
- 4 — Качество контактной информации и предпочтения в коммуникациях
- 5 — История взаимодействий

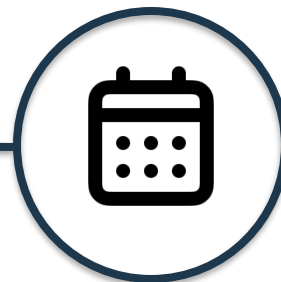
База данных о заказах
авиабилетов
и бронировании отелей
через Т-Банк
с использованием
промокодов и кэшбэка
за 2024 год

ОБРАБОТКА ДАННЫХ

Удалено 49000
дубликатов



Введена переменная дня
недели - week_day



Оставляем только успешно
совершенные заказы (со статусом
«SUCCESS»)



РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАБОТКИ ДАННЫХ

835 938

заказов



746 630

заказов

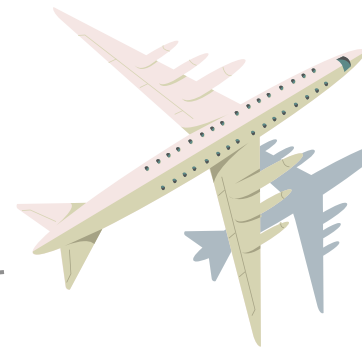
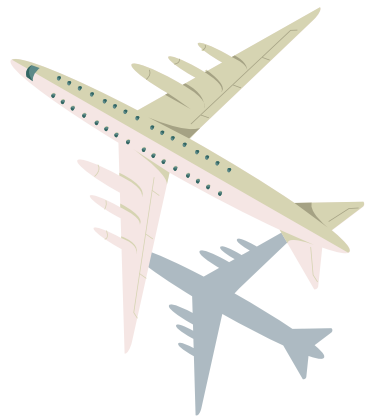
148 364

клиентов



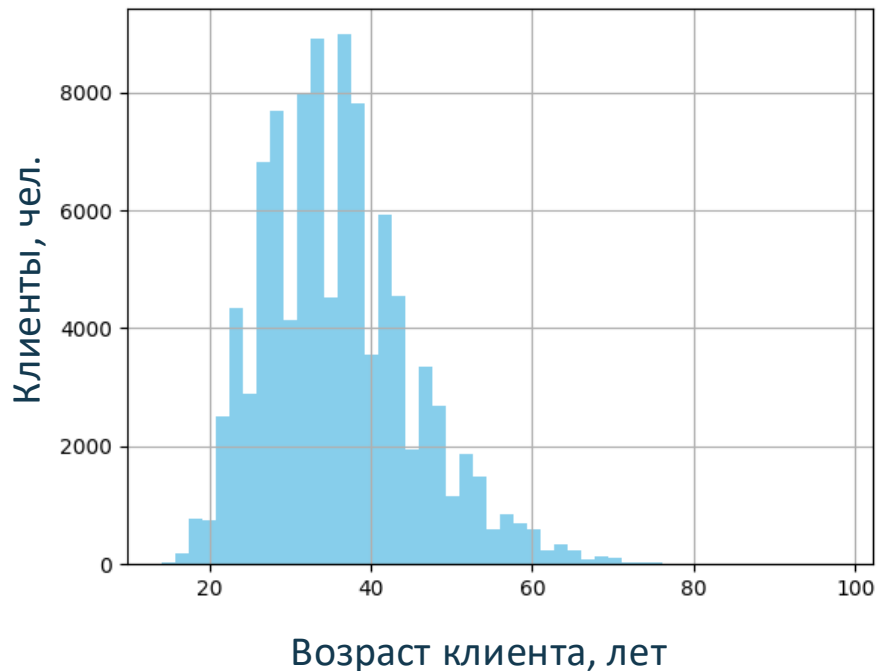
98 854

клиентов

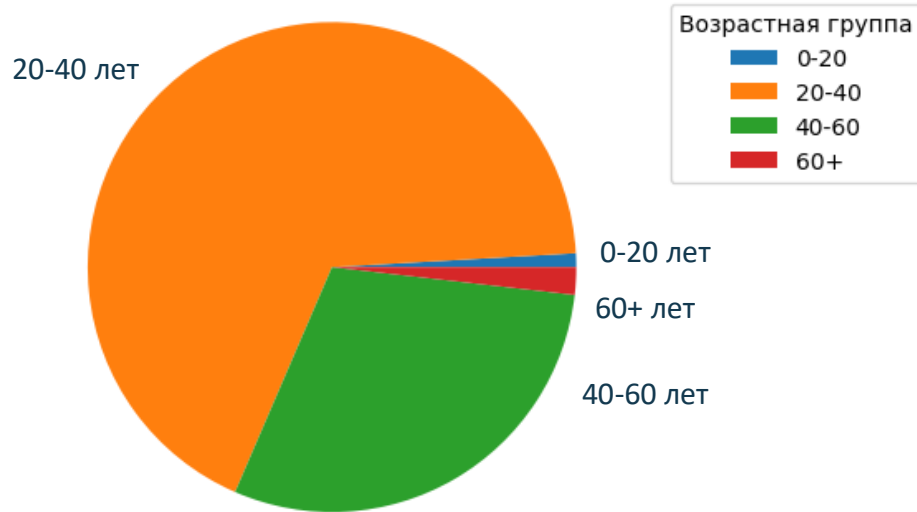


ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

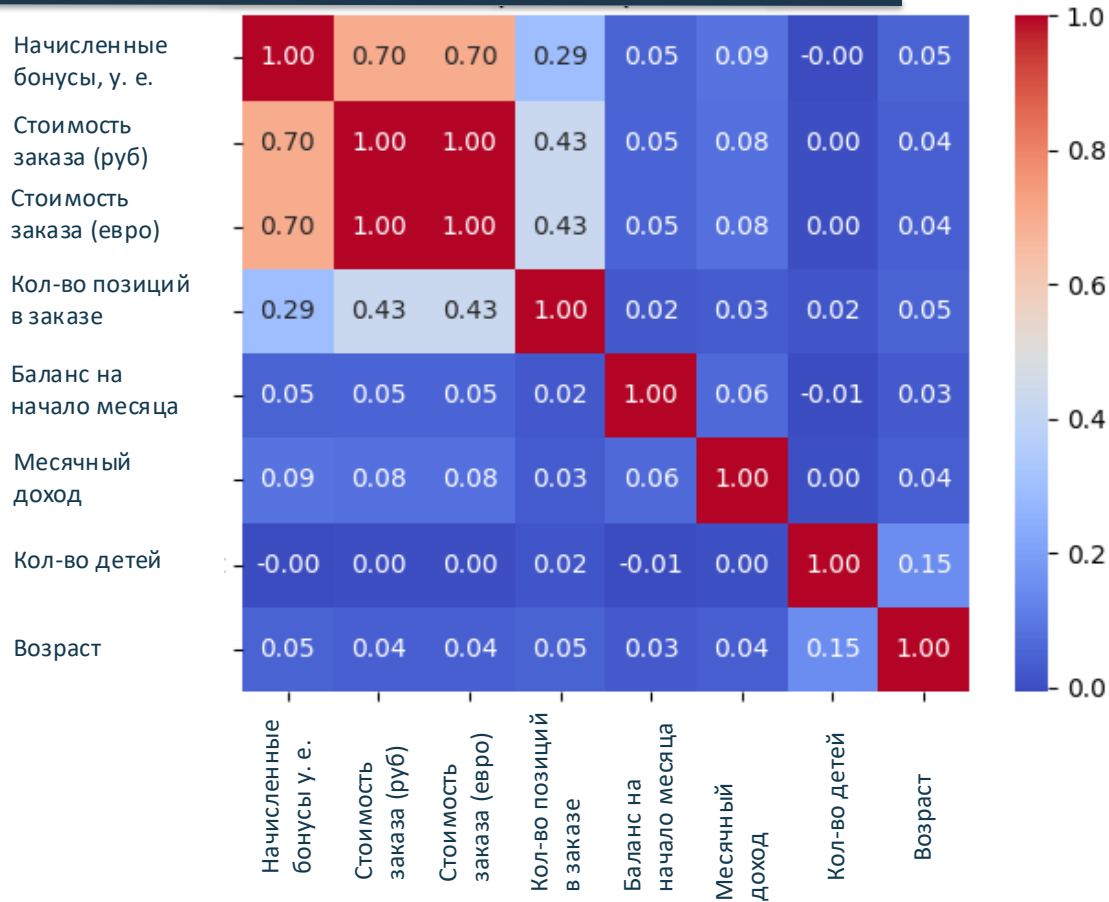
Распределение клиентов по возрастам



Распределение заказов по возрастным группам

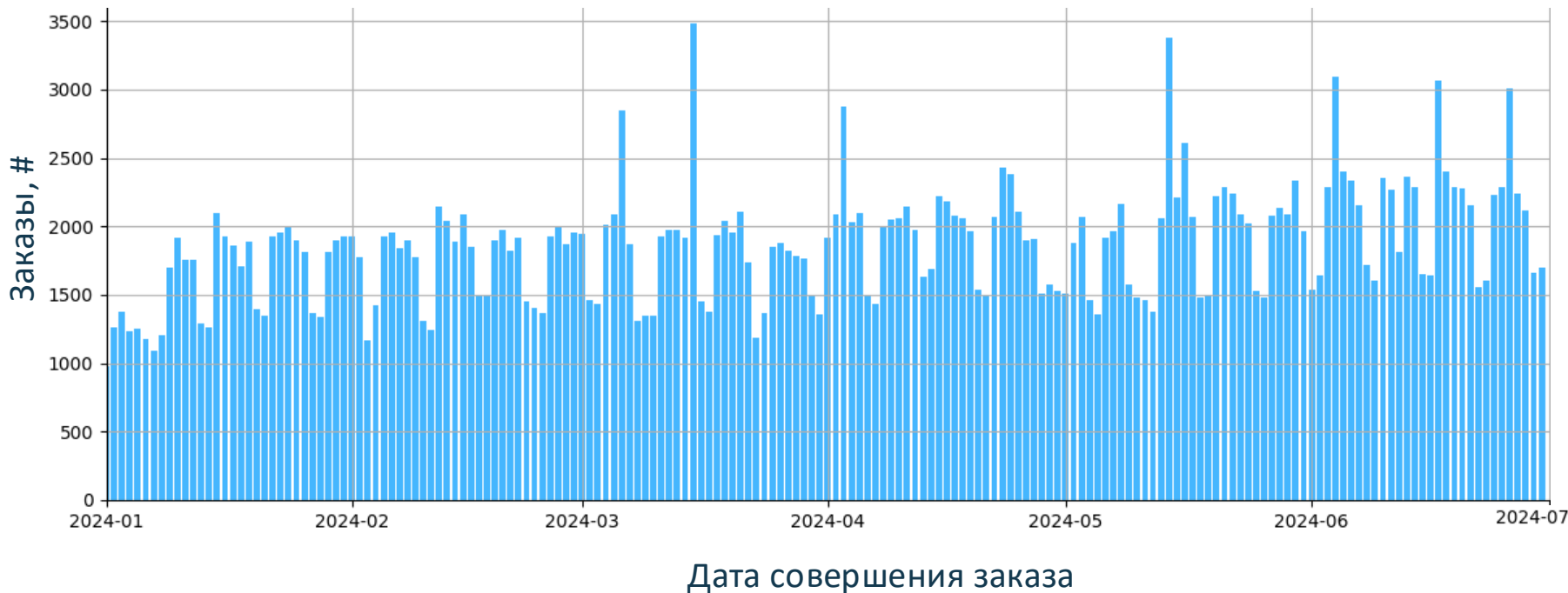


ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ



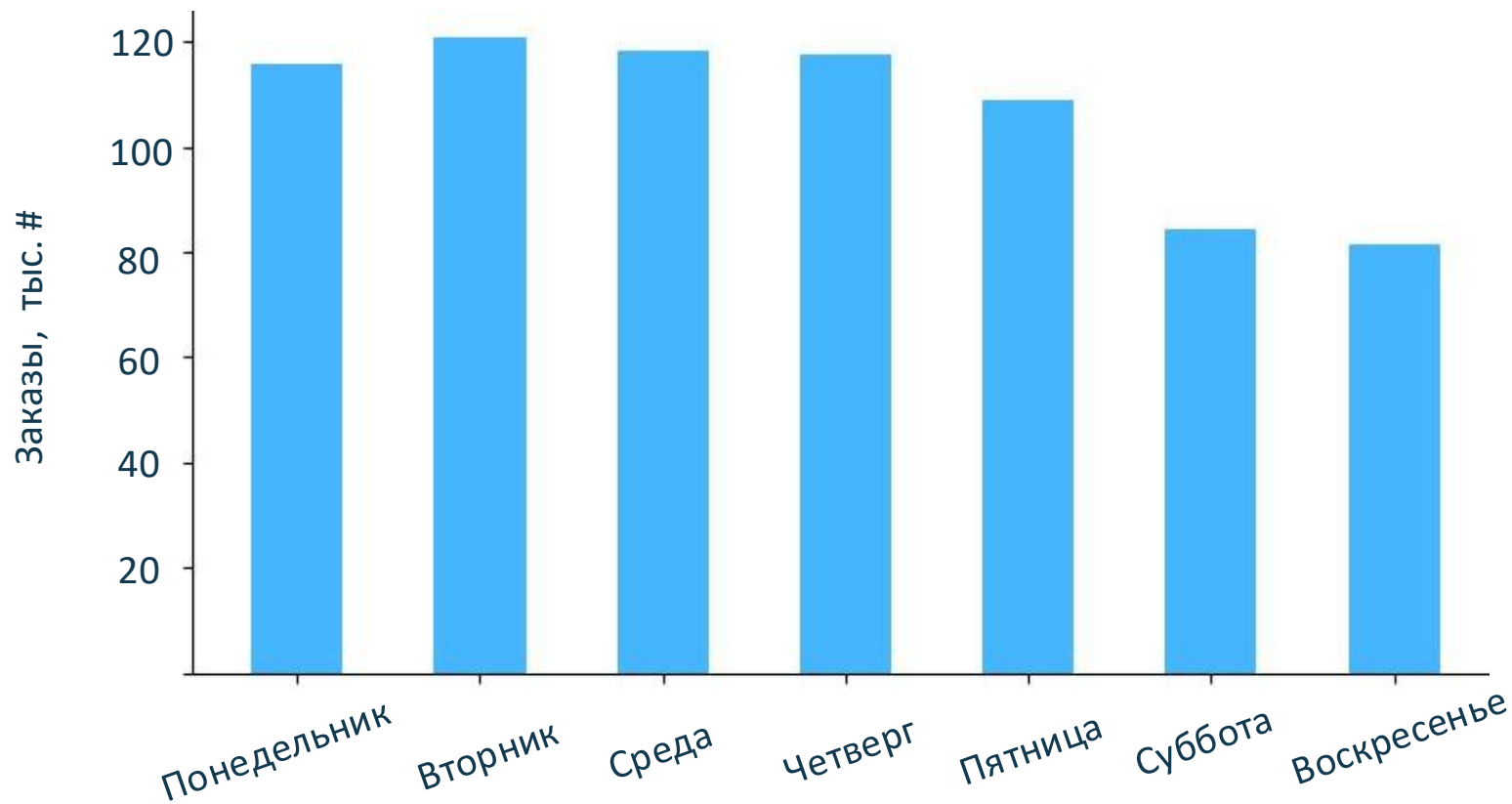
ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Заказы по дням за первые пол года



ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Количество заказов в разные дни недели



ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ВОПРОС

Как день недели и возраст влияет на склонность к покупке билетов и бронированию отелей в определенные дни недели?

ГИПОТЕЗА

Население в трудоспособном возрасте склонно делать покупки в начале недели, в то время как у пенсионеров и людей моложе 20 лет имеется тенденция к покупкам в середину недели

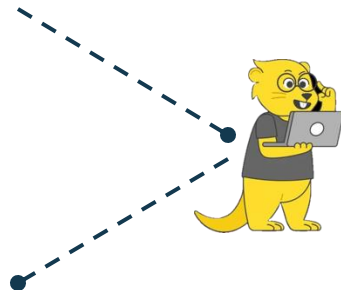


МЕХАНИЗМ

За выходные
трудоспособное
население
восполняет свои
силы



Люди склонны
планировать свои
поездки
в понедельник - среду



В первую половину
рабочей недели
они более активны
и продуктивны*

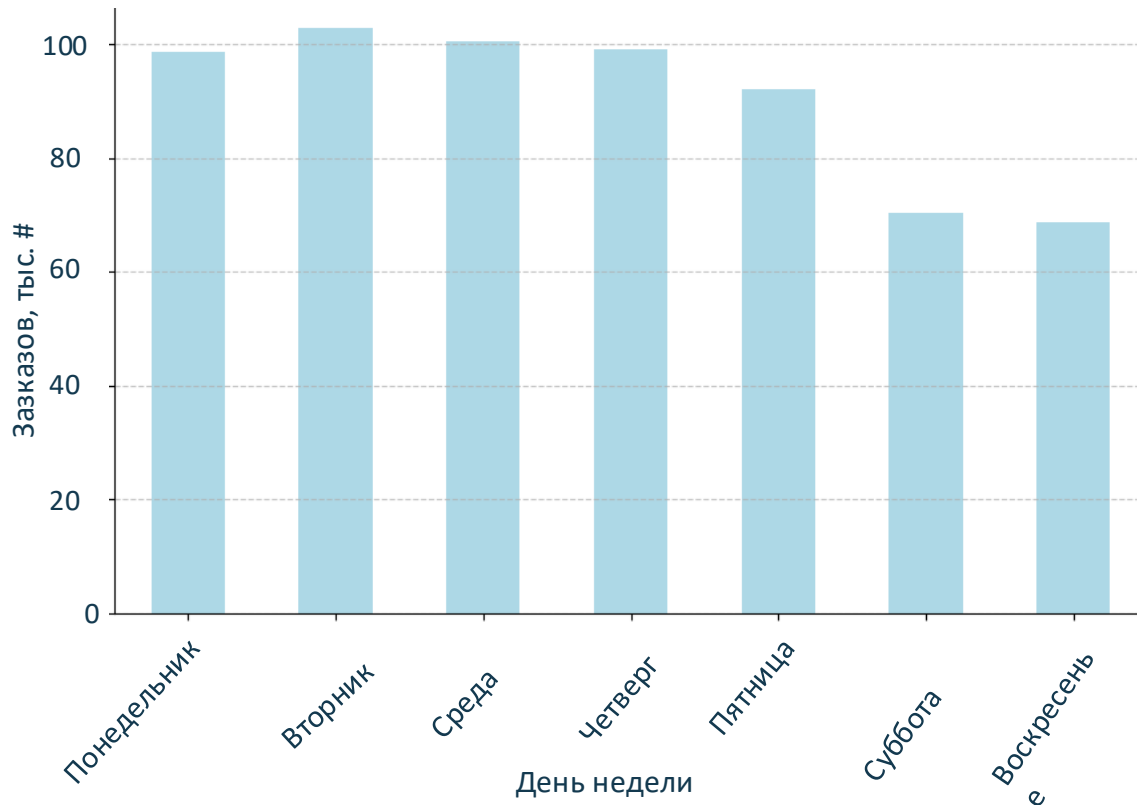
А пенсионеры и молодежь
просто chill guys, которые
«раскачиваются»
в среду -пятницу



*по данным Researchscape International в исследовании совместно с The Monday Campaigns

МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ

Распределение заказов по дням недели для группы 20-60 лет



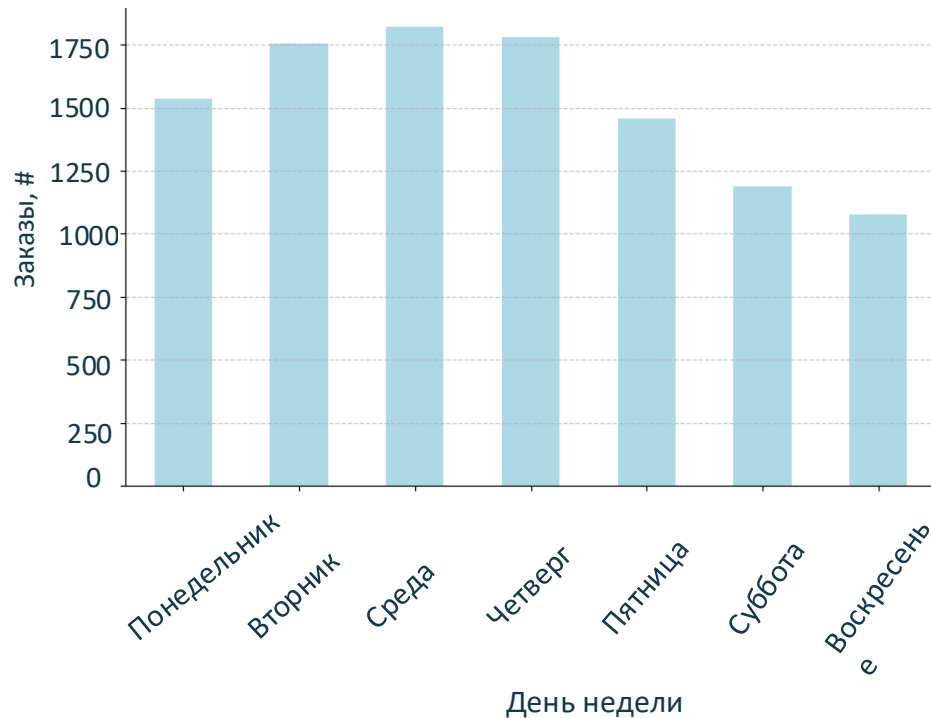
Для проверки гипотезы использовался **H-критерий Краскела-Уоллиса**. Но почему?

- 1) Наблюдения в каждой группе независимы друг от друга
- 2) Три выборки
- 3) Данные распределены не нормально

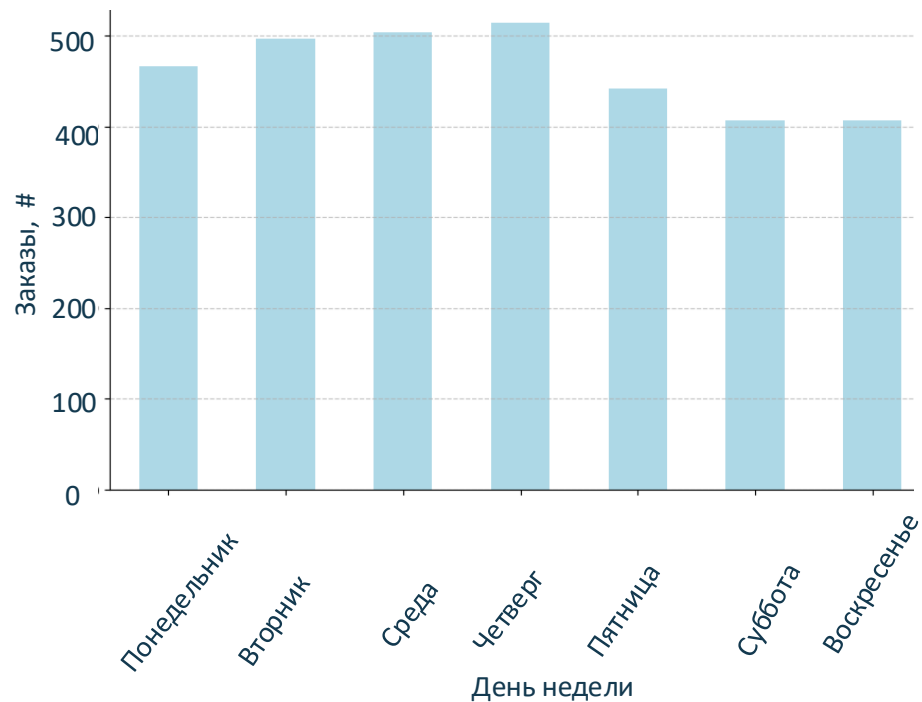
P-value = 0.0001

МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ

Распределение заказов по дням недели для группы 60+ лет



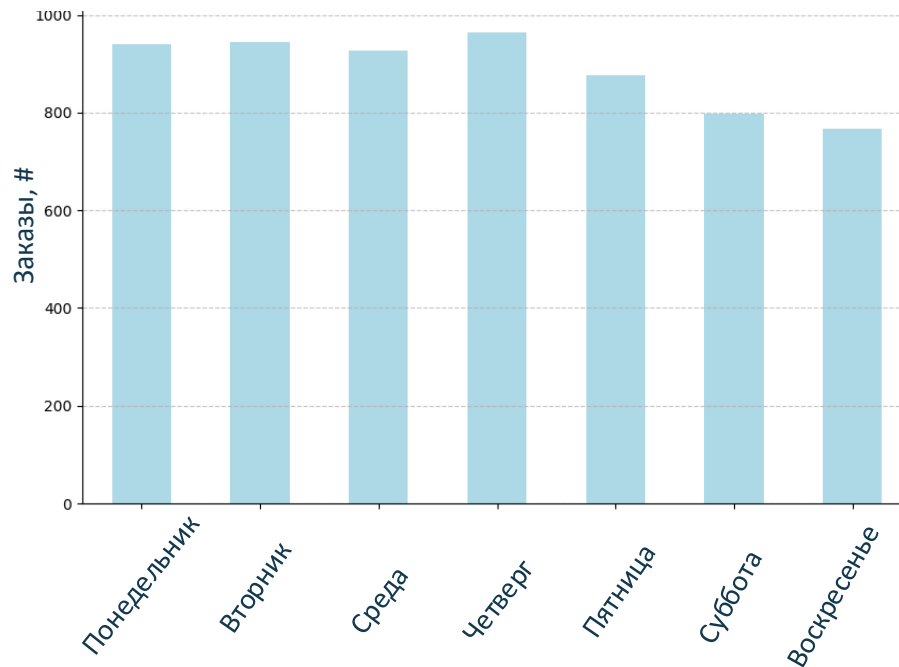
Распределение заказов по дням недели для группы 0-20 лет



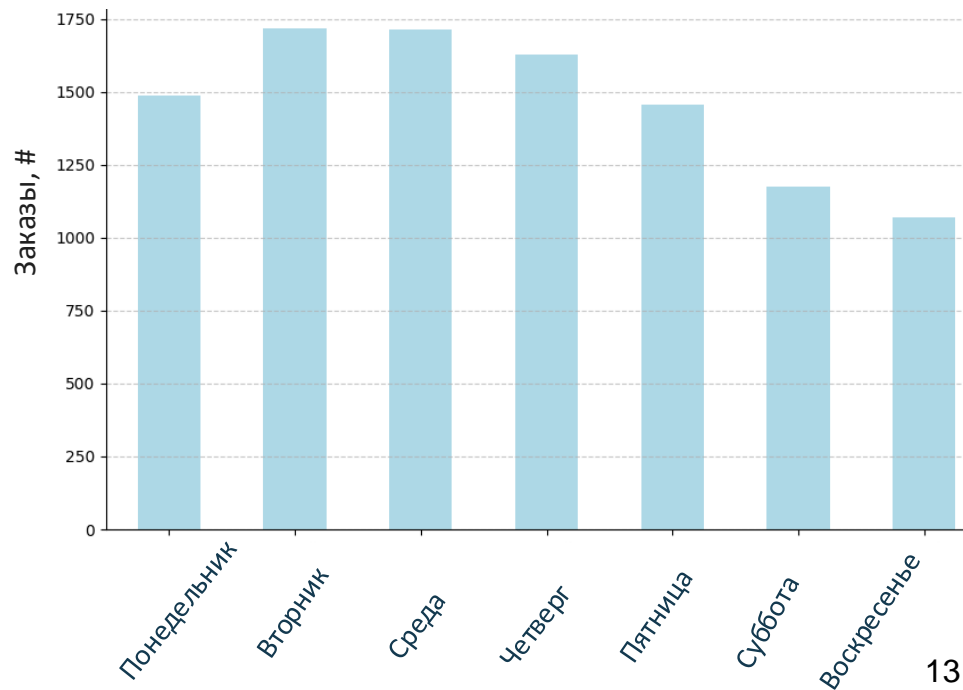
МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ

Проверка на устойчивость по типу заказа

Кол-во заказов по дням недели в группе 0-20 лет, Авиа



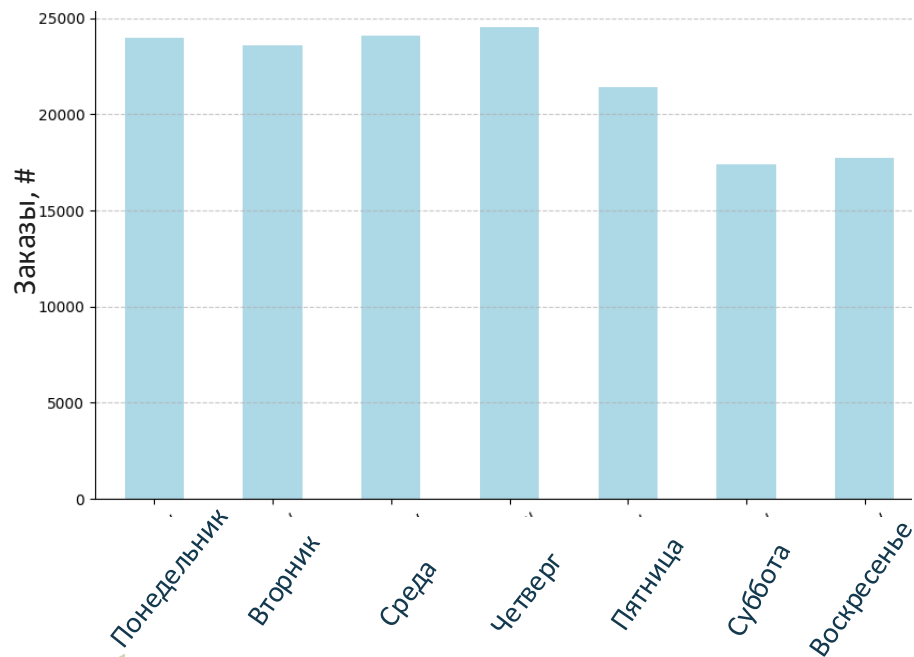
Кол-во заказов по дням недели в группе 60+ лет, Авиа



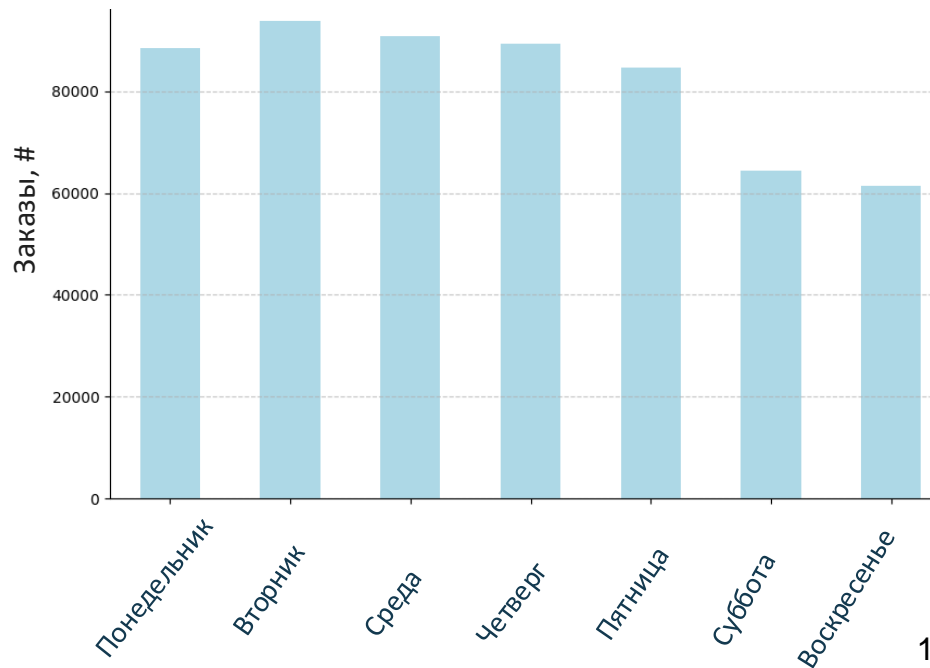
МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ

Проверка на устойчивость по типу заказа

Кол-во заказов по дням недели в группе 20-40 лет, отели



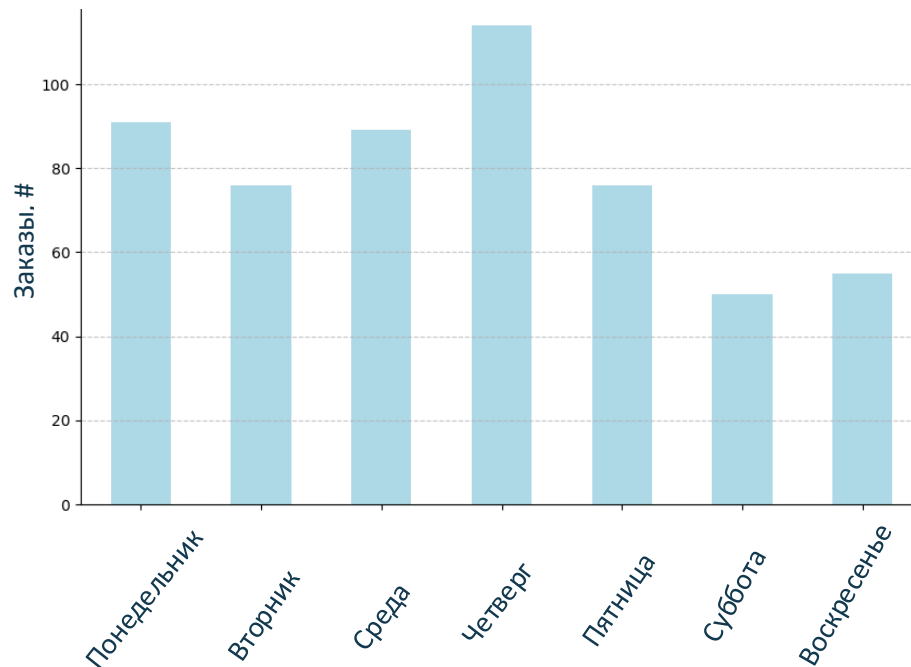
Кол-во заказов по дням недели в группе 20-40 лет, Авиа



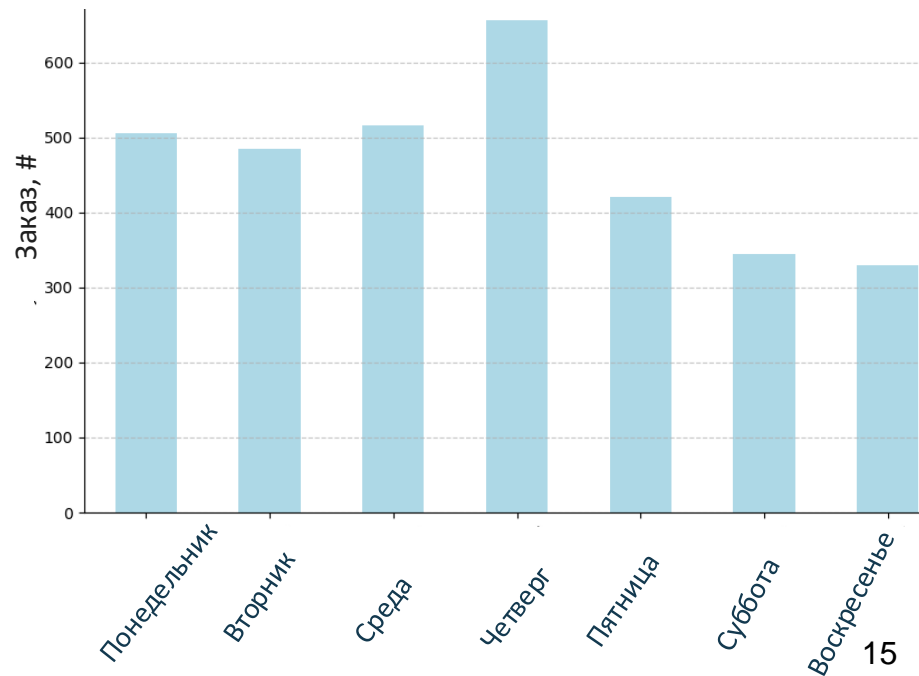
МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ

Проверка на устойчивость по типу заказа

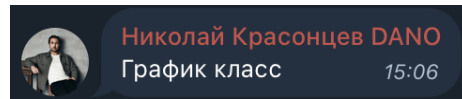
Кол-во заказов по дням недели в группе 0-20 лет, Отели



Кол-во заказов по дням недели в группе 60+ лет, Отели



МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ

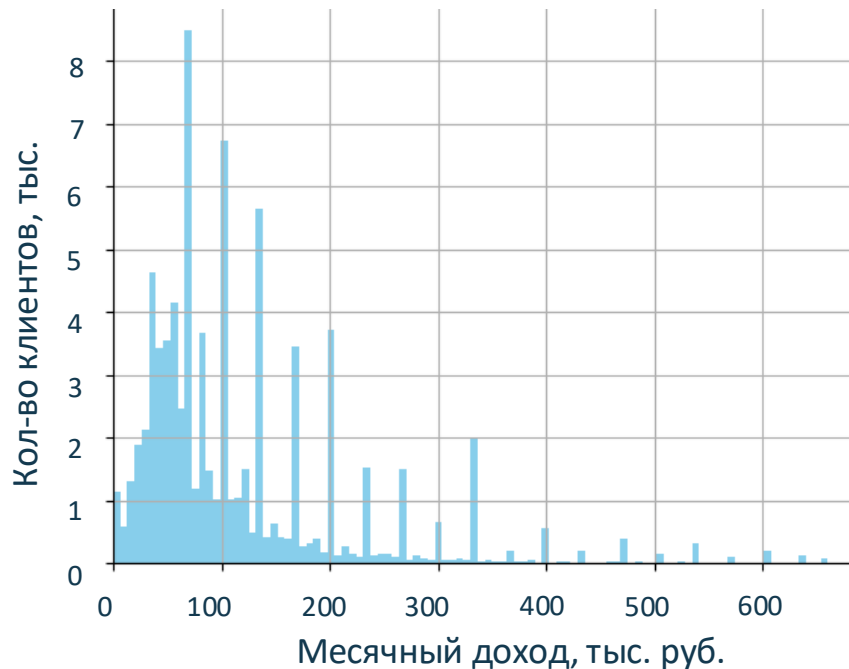


Проверка на устойчивость

Разделили заказы
на 11 групп по
доходам клиентов
(по 100 тыс. руб.)

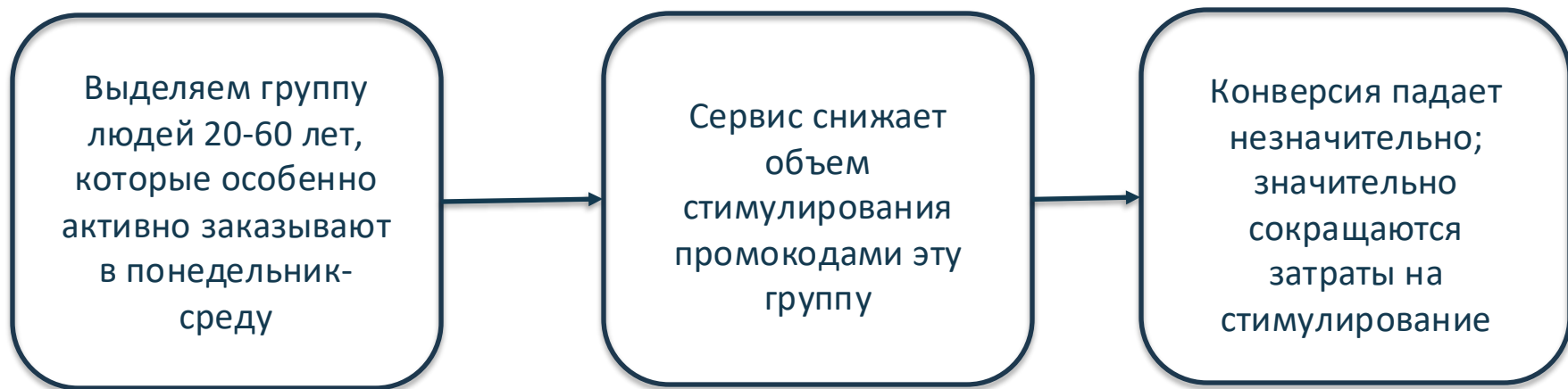
Во всех случаях
 $p\text{-value} < 0.05$
(максимальный
– в группах
с доходами
400-500
и 500-600 тыс. руб.
– 0.001)

Распределение клиентов по доходам



ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОЛЬЗА

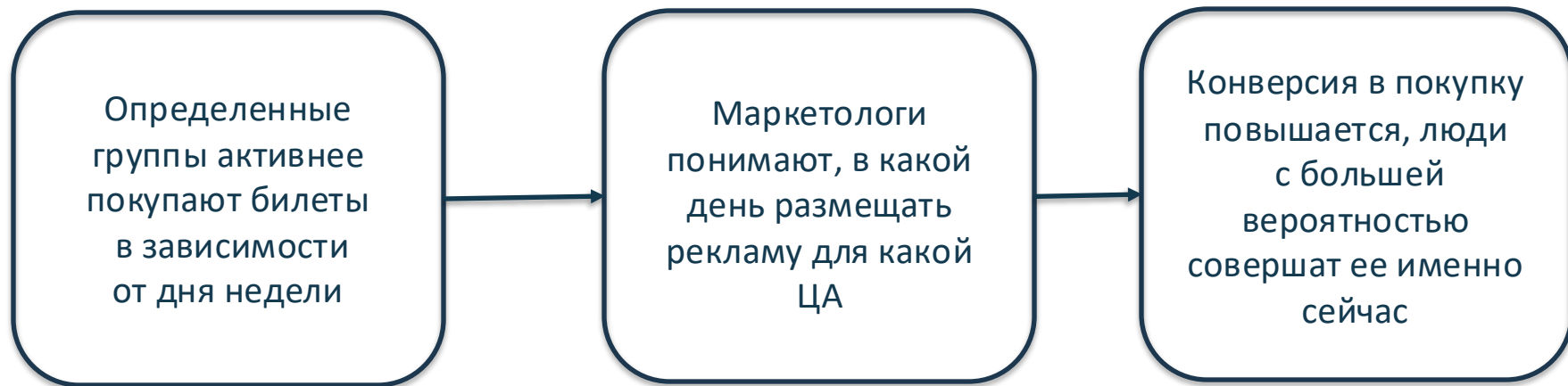
Снижение объема стимулирования промокодами для определенной группы



Прибыль – от 1,8 млн. руб. в год

ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОЛЬЗА

Создание контента, который акцентирует внимание на выгодных предложениях в начале недели



ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОЛЬЗА

Заключение партнерств с авиакомпаниями и гостиницами для создания пакетных предложений, действующих в течение указанных дней



ОГРАНИЧЕНИЯ



Случайные значения дохода, **невозможность** их использования для более конкретизированной сегментации клиентов

База **ограничена** данными только за 2024 год, поэтому невозможно отследить сезонные колебания

Отсутствуют данные по получению клиентами обратной связи посредством колл-центров и операторов в приложении

НАША КОМАНДА



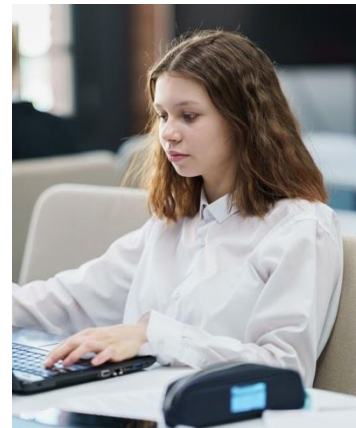
Таисия Квон
"Прикольно,
перделывай"



Никита Кузнецов
"Да, chill guy"



Искандер Кувыкин
"На импровизации"



Алина Кушмухаметова
"Провожу ночи с мат
моделями..."

МЕНТОРЫ



Vsevolod Shepelev DANO

все, я хочу выспаться 02:12



Николай Красонцев DANO

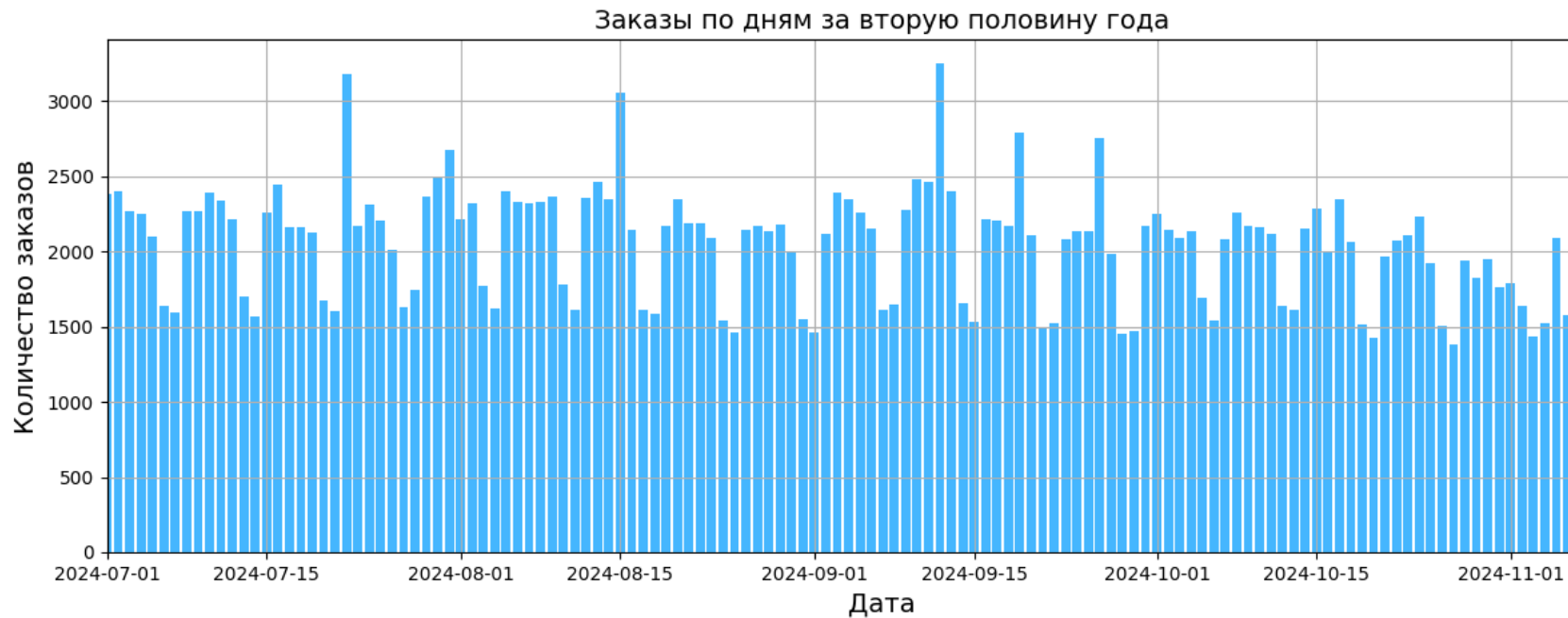
Спать хочу

16:45

deth ↩ 1 16:45

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЯ



ПРИЛОЖЕНИЯ

