

**PET-SHOP- Cobasi**

**Alunos:**

Aluno 1: Aline Bertolazo dos Santos

Aluno 2: André Luiz da Silva Conde

Aluno 3: Breno M. Medeiros Tomazelli

Aluno 4: Catarine K. Lopes G. S

Aluno 5: Giovana Perazzolo Menato

Aluno 6: Giovanna Santos Fantacini

Aluno 7: Isadora D. Bueno dos Santos

Aluno 8: Mateus Carbonese da Silva

Aluno 9: Vinicius de Souza Santos

**Birigui, SP**

**2021**

### **Exemplo real de pet-shop:**

Um exemplo de pet-shop utilizado foi a rede de lojas Cobasi, negócio que possui gestão familiar por mais de 3 décadas no mercado. O sucesso da rede foi tanto que ela possui mais de 130 lojas espalhadas por todo o território nacional.

### **Questionário:**

1. O que é um pet-shop e para que serve?;
2. Qual a história da instituição, sua missão e valores?;
3. Descreva quais são as atividades prestadas pela a instituição;
  - a) Banho e Tosa
  - b) Pet Sitter
  - c) Day care
4. Que categoria de animais a instituição oferece seus produtos?
5. Quais produtos são vendidos, de acordo com essas divisões?
  - a) Alimentação.
  - b) Higiene e limpeza
  - c) acessórios
6. Como é feito o atendimento em tempos atuais, interações, se há delivery de produtos, formas de pagamento e horários disponíveis?

## **Resolução questionário:**

### **1. O que é um pet-shop e para que serve?**

Os primeiros pet-shops que surgiram no Brasil foram em São Paulo, nos anos 80. No início, as lojas não vendiam muitos produtos (rações, coleiras e comedouros) e não vendiam para todos os animais, e sim para gatos e cachorros.

Atualmente, o pet-shop é uma loja voltada para atender às necessidades de animais, oferecendo diversos tipos de produtos e serviços. Na loja, é possível encontrar rações, produtos veterinários, filhotes de animais e serviços como banho, tosa, atendimento clínico (vacinas e consultas), além de hospedagem e transporte (levar e buscar para banho).

Vale ressaltar que é possível encontrar os produtos para todos os tipos de animais domésticos, como cachorro, gato, coelho, hamster e etc.

### **2. A história da instituição, missão e valores:**

#### Do Bazar 13 à Cobasi

Assim como vimos anteriormente, os primeiros pet-shops no Brasil não eram, a princípio, focados em produtos para pets de grande porte, mas com a Cobasi foi diferente.

Nos anos 60, Rames, filho de imigrantes libaneses, acabou assumindo o negócio de seu pai, loja de armarinhos chamada de Bazar 13, junto a seus nove irmãos. Após ficar em sociedade com eles por alguns anos, as desavenças entre os irmãos começaram a aparecer, o que resultou na venda do negócio para a rede Pão de Açúcar.

Em 1985 foi aberta a primeira loja Cobasi por Rames e seus filhos na Vila Leopoldina em São Paulo, no qual pretendiam vender rações para cavalos, adubos, fardos de arames e outros utensílios que auxiliassem o homem do campo. Apesar de terem como foco a venda de produtos agropecuários, a oportunidade de mudarem um pouco o seguimento surgiu quando a empresa de ramo alimentício Purina, forneceu seus produtos de testes, alimentos balanceados para cães e gatos a Cobasi, e ao colocarem a venda esses produtos as vendas esgotaram em apenas uma tarde.

No ano de 1989 percebendo o notório crescimento das vendas de produtos desse tipo começaram a importar dos EUA esses produtos para o público pet brasileiro, isso desde rações e produtos de higiene à acessórios.

Atualmente a Cobasi tornou-se uma rede de lojas e possui mais de 130 unidades espalhadas em todo o país.

Frase que define a empresa:

“Somos movidos por uma razão de ser. Por algo maior que nos motiva todos os dias. O que queremos de verdade é inspirar pessoas a se conectar com a sua melhor natureza (Equipe Cobasi, 2021)”.

Missão:

Proporcionar aos apaixonados por animais uma experiência única de compras através da oferta de uma ampla linha de produtos de qualidade, atendimento solícito e especializado, ambiente confortável e descontraído, e preços extremamente competitivos (Equipe Cobasi, 2021).

Valores:

- Compromisso com o cliente;
- Ética;
- Transparência;
- Excelência;
- Responsabilidade;
- Trabalho em equipe.

### 3. Descreva quais são as atividades prestadas pela a instituição:

Além da atividade tradicional de banho e tosa e atendimento veterinário aos animais, a instituição oferece atividades consideradas modernas, como Pet Sitter, Day Care e outras. A seguir temos a descrição de cada uma:

Banho e tosa: Essa atividade conta com um simples banho, mas que se adequa a cada animal de uma maneira diferente. Em cachorros e gatos, pode-se haver a necessidade da utilização de focinheiras ou de produtos de higiene específicos. A tosa, aparação dos pelos, é feita também a partir do gosto do cliente ou da necessidade do animal;

Atendimento Veterinário: Pensando em tempos atuais, no qual o distanciamento torna-se um fator essencial, os profissionais que exercem essa função poderão vacinar os animais em domicílio ou fazer o agendamento de consultas de modo online para que ele e seu tutor possam comparecer em dias específicos e com menor aglomeração.

Pet Sitter: O profissional contratado para essa função irá exercer a função de cuidador enquanto o tutor do animal estiver ausente em sua casa. Nesse sentido, ele irá visitar, alimentar e brincar com o animal para que o bichinho não se sinta sozinho.

Day Care: Pode ser considerado como uma creche para animais de estimação. O bichinho é levado pelo seus tutores para ficar lá enquanto eles estiverem fazendo uma viagem, nesse lugar os profissionais responsáveis pela escola irão alimentá-lo, interagir com ele, e principalmente cuidá-lo para que o bichinho não se sinta sozinho.

#### 4. Que categoria de animais a instituição oferece seus produtos?

- Cachorros:
  - Ração;
  - Petiscos;
  - Roupas e Acessórios;
  - Caminhas e Casinhas;
  - Proteção e Adestramento;
  - Acessórios para Alimentação;
  - Medicamentos;
  - Higiene e Limpeza;
  - Transporte;
  - Brinquedos.
- Gatos:
  - Ração;
  - Toucas e Caminhas;
  - Petiscos;
  - Transporte;
  - Proteção;

- Arranhadores e Brinquedos;
  - Higiene e Limpeza;
  - Medicamentos;
  - Acessórios de Alimentação;
  - Roupas e Acessórios.
- Pássaros:
  - Alimentação e acessórios;
  - Gaiolas e acessórios;
  - Ninho;
  - Brinquedos;
  - Medicamentos.
- Peixes:
  - Alimentação e acessórios;
  - Aquários;
  - Filtros;
  - Bombas e Compressores;
  - Tratamento de água;
  - Decoração.
- Roedores:
  - Ração e Alimentos;
  - Gaiolas e Acessórios;
  - Acessórios para Alimentação;
  - Serragens e Granulados;
  - Feno e Alfafa;
  - Ninhos e Camas;
  - Brinquedos.
- Répteis:
  - Ração, Vitaminas e Outros;
  - Acessórios para Alimentação;
  - Habitats e Acessórios;

- Luzes e Aquecedores.

## 5. Quais produtos são vendidos?

A maioria dos pet shops da contemporaneidade vende alguns itens de alimentação, higiene e acessórios para animais diversos, em sua maioria, os itens são para gatos e cachorros. Entretanto, o pet shop Cobasi também oferece opções para pássaros, peixes, roedores e répteis.

- a) Os itens de alimentação são divididos de acordo com a espécie e separados em subcategorias de acordo com alguns critérios da espécie em questão. Para cachorros existem os petiscos, os quais possuem como sabores mais comuns:

- Carne;
- Frango;
- Vegetais.

As rações para cachorros são divididas em três tipos, sendo eles:

- Ração seca;
- Ração úmida;
- Ração medicamentosa.

Ademais, as rações também são divididas de acordo com faixa-etária:

- Filhote;
- Adulto;
- Sênior.

Sabores, dos quais, os mais comuns são:

- Carne;
- Frango;
- Vegetais.

Também é possível escolher uma ração com ou sem corante.

Para gatos também existem os petiscos, os quais possuem como sabores mais comuns:

- Carne;
- Frango;
- Salmão;
- Atum.

As rações para gatos possuem a mesma divisão das rações para cachorros, entretanto, rações para gatos não são divididas de acordo com a faixa-etária e seus sabores mais comuns são os mesmos do petisco.

Para os pássaros não existem petiscos e a ração desses são divididas de acordo com sua devida raça, as mais comuns de serem procuradas são:

- Beija-flor;
- Calopsita;
- Canário;
- Papagaio;
- Pássaro preto/ Sabiá;
- Periquito;
- Trinca-Ferro.

As rações também podem ser divididas de acordo com a cor do pássaro:

- Amarelo;
- Branco;
- Colorido;
- Vermelho.

Para os peixes as rações podem ser compradas de acordo com o tipo ou pode ser comprado um alimento base, os tipos mais comuns para os peixes são:

- Peixe de fundo;
- Peixe Betta;
- Kinguios e Carpas.

Para os roedores as rações são divididas de acordo com a espécie, entretanto, o pet shop Cobasi possui rações apenas para algumas espécies, sendo elas:



- Chinchila;
- Hamsters;
- Porquinho da Índia;
- Coelho.

As rações para répteis são apenas para tartarugas e não possuem outra divisão.

#### B) Higiene e limpeza:

- Na categoria cachorros os produtos mais vendidos são:

Tapete Higiênicos (diferentes marcas)

- Shampoo Cloresten Antifurgio
- Desinfetante *Hebalvet*
- Saquinhos higiênicos

- Na categoria gatos:

- Areia para gatos (varias marcas)
- Granulado higiênico
- Banho a seco

- Na categoria roedora:

- Pó para banho

#### C) Acessórios:

- Na categoria cachorros os itens mais vendidos são:

- Roupas/ fantasias;
- Gravatas;

- Sapatos.
- Na categoria gatos
  - Badanas.
- Na categoria pássaros
  - Bica pedra calopsita;
  - Caracol para aves;
  - Ninho de corda.
- Na categoria roedores
  - Gaiola;
  - Eco celeiro;
  - Eco fardinho.
- Na categoria répteis
  - Caixa para criação de larvas;
  - Comedouro anti-fuga.

**6.** Como é feito o atendimento em tempos atuais, interações, se há delivery de produtos, formas de pagamento e horários disponíveis?

#### Modo de Pagamento

As formas de pagamento da Cobasi, além das tradicionais, como dinheiro e cartões, aceita também pagamentos via pix e whatsapp, contando com atendimento online, via whatsapp.

A maioria das unidades atende das 8:00 as 17:00, com algumas unidades tendo horários diferentes; atualmente todas as unidades atendem de forma "retire na loja", onde o usuário realiza a compra de forma online - através do site, ou do

whatsapp - e vão a loja apenas para retirar o produto, junto com o método de entrega são os atuais modos de atendimento da cobasi, em virtude da pandemia.

### **Referências Bibliográficas:**

Bigarelli, Bárbara. **Cobasi quer crescer mantendo a gestão familiar**. Época Negócios- G1. 2014. Disponível em: <<https://epocanegocios.globo.com/Informacao/Visao/noticia/2014/10/cobasi-quer-crescer-mantendo-gestao-familiar.html>>. Acesso em: 18 set. 2021.

Equipe Cobasi. **Cobasi**. Disponível em: <<https://www.cobasi.com.br/>>. Acesso em: 17 set. 2021.

Jordão, Claudia. **Nos anos 80, cachorro só tomava remédio de gente**. Folha de São Paulo- uol. 2013. Disponível em: <<https://m.folha.uol.com.br/saopaulo/2013/05/1281757-nos-anos-80-cachorro-so-tomava-remedio-de-gente-diz-pioneiro-dos-pet-shops.shtml>>. Acesso em: 17 set. 2021.