UNIVERSIDADE FEDERAL DO **TOCANTINS** CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO - **CONSEPE**



Secretaria dos Órgãos Colegiados Superiores (Socs) Bloco IV, Segundo Andar, Câmpus de Palmas (63) 3229-4067 | (63) 3229-4238 | consepe@uft.edu.br

RESOLUÇÃO Nº 49, DE 31 DE OUTUBRO DE 2018

Dispõe sobre a atualização do Projeto Pedagógico do Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* MBA em Gestão Empresarial, Câmpus de Palmas, aprovada sua criação pela Resolução Consepe nº 25/2017.

O Egrégio Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (Consepe) da Universidade Federal do Tocantins (UFT), reunido em sessão ordinária no dia 31 de outubro de 2018, no uso de suas atribuições legais e estatutárias,

RESOLVE:

Art. 1° Aprovar a atualização do Projeto Pedagógico do Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* MBA em Gestão Empresarial, Câmpus de Palmas, aprovada sua criação pela Resolução Consepe nº 25/2017, conforme Projeto, anexo único a esta Resolução.

Art. 2° Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação.

LUÍS EDUARDO BOVOLATO Reitor



UNIVERSIDADE FEDERAL DO TOCANTINS

ANEXO ÚNICO DA RESOLUÇÃO Nº 49/2018 - CONSEPE

PROJETO PEDAGÓGICO

ATUALIZAÇÃO, CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU* MBA EM GESTÃO EMPRESARIAL, CÂMPUS DE PALMAS.



PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU* MBA EM GESTÃO EMPRESARIAL, CÂMPUS DE PALMAS.

Anexo único da Resolução nº 49/2018 — Consepe Aprovado pelo Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão em 31 de outubro de 2018.

Prof. Msc. Delson Henrique Gomes

109 Norte – Quadra 109 Norte, Av. Ns 15, ALCNO 14, BI C, Sala 03, | CEP: 77001-090 | Palmas/TO

Palmas/TO gempresarial@uft.edu.br | www.uft.edu.br |



1 IDENTIFICAÇÃO, ESTRUTURA E FUNCIONAMENTO DO CURSO

- 1.1 NOME DO CURSO: MBA em Gestão Empresarial
- 1.2 UNIDADE ACADÊMICA: Campus Universitário de Palmas UFT
- 1.3 ÓRGÃO VINCULADO: Curso de Ciências Contábeis Campus de Palmas
- 1.4 ÁREA DE CONHECIMENTO: Ciências Sociais Aplicada Administração/Gestão
- 1.5 FORMA DE OFERTA: Presencial
- 1.6 PERIODICIDADE DE OFERTA: Anual, ou mediante demanda
- 1.7 NÚMERO DE VAGAS: 50 vagas

2 JUSTIFICATIVA

A presente proposta do MBA em Gestão Empresarial se justifica fundamentalmente por promover a profissionalização da administração com vista a ampliação dos conhecimentos dos participantes nas modernas técnicas de gestão, contribuindo para um melhor desempenho organizacional e, ao mesmo tempo, conciliando teoria e práticas com a história e doutrina das organizações inovadoras.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GERAL – Promover formação sistêmica e consistente dos participantes de maneira que os permitam ampliar seus conhecimentos da área em que atuam, através da identificação de novas oportunidades, com negociação e mobilização dos conhecimentos e competências tecnológicas para a gestão de novos negócios, produtos e serviços inovadores, o que lhes possibilitará estar inserido no contexto econômico global, com a ampliação do networking de forma estratégica e alcançar novas escalas profissionais.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1. Formar gestores empreendedores e inovadores;
- 2. Desenvolver capacidade de comunicação, de trabalho em equipe e liderança que favoreçam o desenvolvimento de negócios inovadores;

EMPRESARIAL

109 Norte – Quadra 109 Norte, Av. Ns 15, ALCNO 14, Bl C, Sala 03, | CEP: 77001-090 | Palmas/TO

gempresarial@uft.edu.br | www.uft.edu.br |



- 3. Desenvolver habilidades necessárias para despertar talentos e potencialidades capazes de administrar, inovar, criar e intervir a partir de iniciativas próprias diante dos desafios proporcionados pelas transformações sócio-políticas e econômicas;
 - 4. Propor ações transformadoras no ensino e na gestão empresarial do Tocantins;
- 5. Propiciar a aquisição de conhecimentos e instrumentos de gestão que contribuam para a elevação dos padrões de eficiência, eficácia e efetividade empresarial, no atendimento às suas necessidades, e da sociedade;
- 6. Desenvolver estudos científicos (artigos e monografias) sobre gestão, estratégia e desenvolvimento de negócios, sobretudo do Tocantins;

4. PÚBLICO-ALVO

O curso de pós-graduação em MBA em Gestão Empresarial é destinado a profissionais com diploma de curso superior reconhecido pelo MEC que desejam empreender ou que desenvolvam atividades para as quais é indispensável uma visão sistêmica de gestão e controle.

4.1. CERTIFICAÇÃO

Será outorgado pela Universidade Federal do Tocantins certificado de "Curso de Pós-Graduação Lato Sensu MBA em Gestão Empresarial" aos participantes que atenderem todos os critérios de aprovação estabelecidos: CNE/CES n.º 01, de 03/04/2001; Resolução da Reitoria n.º 04 de 26/02/04, Resolução (criação do curso).

5. COORDENAÇÃO

5.1. COORDENADOR

Nome: Delson Henrique Gomes

E-mail: delson@uft.edu.brTelefone: (63) 99236.0261

Currículo Lattes: http://lattes.cnpg.br/3403865829946366

 Regime de contratação: Professor do magistério superior com dedicação exclusiva.

EMPRESARIAL

109 Norte – Quadra 109 Norte, Av. Ns 15, ALCNO 14, Bl C, Sala 03, | CEP: 77001-090 | Palmas/TO

gempresarial@uft.edu.br | www.uft.edu.br |

UFT A & & WINDERSTORDER FEBRAL DO TOCANTINS

o Experiências acadêmicas e profissionais: Possui graduação em Administração pela Universidade Salgado de Oliveira. Pós-graduado em Gestão Financeira e Controladoria pela Faculdade Alfredo Nasser-GO. Mestre em Desenvolvimento Regional pelas Faculdades Alves Faria-GO. Professor Auxiliar no curso de Ciências Contábeis da Universidade Federal do Tocantins. Coordenador dos MBAs em Gestão Empresarial e Agronegócios da Universidade Federal do Tocantins. Tem experiência no mercado financeiro e de capitais, onde atua como educador financeiro e Agente Autônomo de Investimentos. Experiência em pesquisa empresarial, com a realização de projetos de pesquisa nas áreas mercadológica e econômica. Atualmente é membro do Conselho de Administração da Fundação de Apoio Científico e Tecnológico do Tocantins (FAPTO).

5.2. COORDENADOR-ADJUNTO

Nome: Maria Joaquina Barbosa Goulart

E-mail: joaquinagoulart@uft.edu.br

o Telefone: (63) 98402.7412

Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/7371120141730568

 Regime de contratação: Técnico administrativo com dedicação exclusiva.

o Mestre em Desenvolvimento Regional e Agronegócios. Especialista em Auditoria e Gestão Pública. Graduada em Ciências Econômicas pela Universidade Federal do Tocantins - UFT. Atua como Gestora da Incubadora de Empresas da UFT, Professora de Ciências Econômicas na Faculdade Católica do Tocantins – FACTO e Consultora Empresarial. Possui experiência área Econômico-Financeira, na Gestão administrativa, Análise Empreendedorismo, de Crédito. Microcrédito. Investimentos e Planejamento Estratégico.

5.3. SECRETÁRIA

Nome: Glenda Gomes

E-mail: <u>glendagomes@uft.edu.br</u>

BA EM GESTAO
EMPRESARIAL
3, | CEP: 77001-090 |

109 Norte – Quadra 109 Norte, Av. Ns 15, ALCNO 14, BI C, Sala 03, | CEP: 77001-090 | Palmas/TO gempresarial@uft.edu.br | www.uft.edu.br |

o Telefone: (63) 3232.8122

 Regime de contratação: Técnico administrativo com dedicação exclusiva.

6. CARGA HORÁRIA

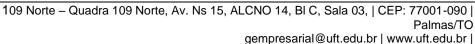
A carga horária total do curso de Pós-graduação MBA em Gestão Empresarial será de 420 horas.

O total da carga horária de cada disciplina teórica é de 24 horas-aula, sendo 16 (dezesseis) horas presenciais e 8 (oito) horas semipresenciais destinadas a atividades extraclasse, com exceção da disciplina de Metodologia da Pesquisa que possui 32 horas de atividades extraclasse, totalizando 48 horas-aula.

O trabalho de conclusão de curso possui carga horária de 60 horas-aula.

DISCIPLINA	CARGA- HORÁRIA TEÓRICA (presencial)	CARGA- HORÁRIA TEÓRICA (semipresencial)	CARGA- HORÁRIA PRÁTICA
Economia Empresarial	16 horas-aula	8 horas-aula	00 horas-aula
Estratégia Empresarial	16 horas-aula	8 horas-aula	00 horas-aula
Matemática Financeira com HP12-C	16 horas-aula	8 horas-aula	00 horas-aula
Gestão estratégica com pessoas	16 horas-aula	8 horas-aula	00 horas-aula
Finanças Corporativas	16 horas-aula	8 horas-aula	00 horas-aula
Gestão de Marketing	16 horas-aula	8 horas-aula	00 horas-aula
Gestão de Custos e Formação de Preço	16 horas-aula	8 horas-aula	00 horas-aula
Logística	16 horas-aula	8 horas-aula	00 horas-aula
Tecnologia da Informação	16 horas-aula	8 horas-aula	00 horas-aula
Gestão da Qualidade e Processos	16 horas-aula	8 horas-aula	00 horas-aula

EMPRESARIAL





Gestão de projetos	16 horas-aula	8 horas-aula	00 horas-aula				
Plano de Negócios	16 horas-aula	8 horas-aula	00 horas-aula				
Metodologia de pesquisa	16 horas-aula	32 horas-aula	00 horas-aula				
Jogos de Negócios	16 horas-aula	8 horas-aula	00 haraa ayla				
Empresariais	To noras adia		00 horas-aula				
Trabalho de Conclusão de	40 horas-aula	20 horas-aula	00				
Curso	40 Horas aula		00 horas-aula				
TOTAL POR CARGA- HORÁRIA	284 horas-aula	136 horas-aula	00 horas-aula				
TOTAL	420 horas-aula						

7. PERÍODO E PERIODICIDADE

O curso MBA em Gestão Empresarial terá duração total de 18 (dezoito) meses, com início de novas turmas de acordo com a demanda existente.

7.1. CARGA HORÁRIA POR TURNO

As aulas acontecerão mensalmente de acordo com o cronograma abaixo:

DIA DA SEMANA	HORÁRIO	HORÁRIO	CARGA HORÁRIA		
DIA DA SEIVIANA	INICIAL	FINAL	CANGA HONANIA		
Sexta-feira	19:00 hs	22:30 hs	3,5 horas		
Sábado	08:00 hs	12:00 hs	4 horas		
Sábado	14:00 hs	18:00 hs	4 horas		
Domingo	08:00 hs	12:30 hs	4,5 horas		
ATIVIDADES SEI	8 horas				
TOI	24 horas				

^{*} Com exceção da disciplina de Metodologia da Pesquisa que possui 32 horas de atividades semipresencial, totalizando 48 horas-aula.

8. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

8.1 DISCIPLINA – Economia empresarial

PROFESSOR - Alivínio Almeida

Lattes: http://lattes.cnpq.br/7522242408820316

EMPRESARIAL

109 Norte - Quadra 109 Norte, Av. Ns 15, ALCNO 14, BI C, Sala 03, | CEP: 77001-090 |

gempresarial@uft.edu.br | www.uft.edu.br |



EMENTA – Fundamentos da análise econômica: oferta, demanda, equilíbrio de mercado, elasticidade-preço e elasticidade-renda da demanda, elasticidadepreço da oferta. Mensuração da atividade econômica: PIB e PNB, inflação e índices de preço, poupança e investimento, crescimento e flutuações cíclicas. Economia monetária: conceitos de moeda e a atuação do Banco Central. Balanço de pagamentos. Balança comercial, conta de capital e regimes cambiais. Modelos de conjuntura e crescimento. Os mercados competitivos e não competitivos, regulação de mercado, grupos econômicos, atuação do CADE e SDE e papel do governo e blocos econômicos.

BIBLIOGRAFIA:

- GONÇALVES, A.C.P. et al. Economia Empresarial. Rio de Janeiro: FGV, 2012.
- OLIVEIRA, Jayr Figueiredo de. PIRES, Marcos Cordeiro. SANTOS, Sérgio Antônio dos. Economia para Administradores. São Paulo: Editora Saraiva, 2006.
- VASCONCELOS. Marco A. de. Economia: micro e macro. São Paulo: Editora Atlas, 2008.
- 8.2 DISCIPLINA – Estratégia Empresarial

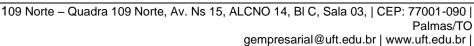
PROFESSOR – Flávio Augustus da Mota Pacheco

Lattes: http://lattes.cnpq.br/4554265267521512

EMENTA – Conceituação de estratégia. Aspectos da evolução do pensamento estratégico. Administração estratégica e alinhamento estratégico. Definição de missão e visão, valores, política e diretrizes. Análise do ambiente externo: cenários prospectivos, oportunidades, ameaças. Analise competitiva. Análise do ambiente interno: recursos, capacidades e competências. Pontos fortes e fracos. A matriz SWOT e o desenvolvimento de estratégias. Objetivos estratégicos, desenvolvimento de estratégias e planos de ação. Balanced Scorecard (BSC).

- -AAKER, David A. Administração estratégica de mercado. Porto Alegre: Bookman, 2001.
- -HITT, Michael A., IRELAND, R. Duane, HOSKISSON, Robert E. Administração Estratégica. São Paulo, Pioneira Thomson Learning, 2002.

EMPRESARIAL



WINVERSIDADE FEDERAL DO TOCANTINS

 -MARCONDES, Reynaldo C., BERNARDES, Cyro – Criando Empresas para o Sucesso. São Paulo, Futura, 2000.

8.3 DISCIPLINA – Matemática financeira com HP12-C

PROFESSOR – Delson Gomes

Lattes: http://lattes.cnpq.br/3403865829946366

EMENTA – Conceitos financeiros fundamentais. Juros Simples e Juros Compostos. Tipos de Taxas de Juros. Operações de Desconto. Equivalência de taxas e capitais. Calculo do valor presente e valor futuro. Séries de Pagamentos - Séries Uniformes Antecipadas, Postecipadas e Diferidas. Sistemas de amortização: tabela *price* e sistema de amortização constante. Método de

BIBLIOGRAFIA:

 BRUNI. Adriano Leal. Matemática Financeira com HP12C e excel. São paulo: Atlas, 2008.

análise de fluxos de caixa. Desconto racional composto e desconto comercial.

- NETO, Luiz L. de Souza. Matemática Financeira: rápida, prática e objetiva utilizando HP12C. São Paulo: Scortecci, 2009.
- SOBRINHO, José Dutra V. Matemática Financeira. São Paulo: Atlas, 2000.
- 8.4 DISCIPLINA Gestão estratégica com pessoas

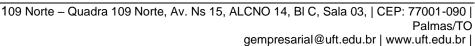
PROFESSOR - Jorge D'Ambros

Lattes: http://lattes.cnpq.br/3183560253052292

EMENTA – Gestão de pessoal em ambiente de competição. Modelos de gestão contemporâneos: desafios da gestão, diferentes papéis, processos e práticas. Liderança, competências individuais, competências essenciais, gestão do conhecimento. O contexto organizacional e sua influência na gestão de pessoal. Recrutamento e seleção com responsabilidade.

- ARAÚJO, Luis César de. Gestão de Pessoas: estratégia e integração organizacional. São Paulo: Atlas, 2009.
- CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de Pessoas. São Paulo: Elsevier, 2004.

EMPRESARIAL





 MASCARENHAS, André O. Gestão Estratégica de Pessoas. São Paulo: Elsevier, 2008.

8.5 DISCIPLINA – Finanças Corporativas

PROFESSOR – Maria Joaquina Barbosa Goulart

Lattes: http://lattes.cnpq.br/7371120141730568

EMENTA – Visão geral de finanças. Risco e retorno. CAPM (Capital Asset Pricing Model). CMPC (Custo Médio Ponderado de Capital). Fluxo de caixa dos investimentos e capital de giro. Critérios para análise de projetos. Período payback simples e descontado. VPL (Valor presente líquido). TIR (Taxa interna de retorno) e TIR modificada). Índice de lucratividade. Administração da Liquidez. Administração do Capital de Giro. Ciclos Operacional e Financeiro Necessidade de Capital de Giro. Ponto de Equilíbrio. Avaliação de empresas e projetos - Conceitos fundamentais.

BIBLIOGRAFIA

- ASWATH, Damodaran. Finanças Corporativas: teoria e prática. São Paulo: Bookman, 2004.
- FERREIRA, José A. S. Finanças Corporativas: conceitos e aplicações. São Paulo: Pearson, 2005.
- NETO, Alexandre A. Finanças Corporativas e Valor. São Paulo: Atlas, 2014.
- 8.6 DISCIPLINA Gestão de marketing

PROFESSOR – Sidney Soares de Sousa Sândheskinny

Lattes: http://lattes.cnpq.br/4794573082763069

EMENTA – Conceitos e definições básicas de marketing. Introdução ao marketing estratégico. O marketing estratégico como recurso de competitividade de organizações no atual cenário econômico. Ambiente de marketing. Segmentação de mercado. O mix de marketing frente ao mercado. Produto. Preço. Distribuição. Comunicação e promoção. Criação de valor de mercado. Influência da tecnologia nas estratégias de marketing. Planejamento de marketing e ferramentas de controle.

EMPRESARIAL

109 Norte – Quadra 109 Norte, Av. Ns 15, ALCNO 14, BI C, Sala 03, | CEP: 77001-090 | Palmas/TO

gempresarial@uft.edu.br | www.uft.edu.br |



- FERRELL, O. C. HARTLINE, Michael D. Estratégia de Marketing. São Paulo:
 Cegage Learning, 2006.
- Hooley, Graham J. Piercy, Nigel F. Nicoulaud, Brigitte. Estratégia de Marketing e Posicionamento Competitivo. São Paulo: Pearson, 2011.
- KOTLER, Philip. Marketing para o Século XXI como criar, conquistar e dominar mercados. São Paulo: Futura, 2006.
- 8.7 DISCIPLINA Gestão de custos e formação de preço

PROFESSOR - Delson Gomes

Lattes: http://lattes.cnpq.br/3403865829946366

EMENTA – Introdução à gestão de custos. Custos para controle e decisão. As estratégias mercadológicas de preço. O significado das informações do demonstrativo de resultado. Custeio por contribuição versus por absorção. Análise custo-volume-lucor: ponto de equilíbrio, metas de vendas com objetivo de lucro.

BIBLIOGRAFIA

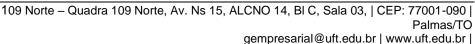
- BRUNI. Adriano Leal. **Gestão de Custos e Formação de Preços:** com aplicações na HP12C e excel. São paulo: Atlas, 2010.
- COGAN, Samuel. Custos e Formação de Preços: análise e prática. São Paulo: Atlas, 2013.
- WERNKE, Rodney. **Gestão de Custos**: uma abordagem prática. São Paulo: Atlas, 2004.
- 8.8 DISCIPLINA Logística

PROFESSOR – Julio Eduardo da Silva Menezes

Latttes: http://lattes.cnpg.br/7403570976509187

EMENTA – Evolução e conceitos de logística e *supply chain management*. Canais de distribuição, armazéns e centros de distribuição. Tecnologia de apoio a Logística. Qualidade em Logística e os níveis de serviços. Funções da administração de material. O sistema de administração de materiais e seus subsistemas de normalização, o controle, a aquisição e o Armazenamento. Dimensionamento da quantidade econômica de compra ou fabricação: fatores de custos envolvidos. Preço fixos ou variáveis, entrega total ou parcial. Restrições. Previsões. Modelos de estratégias de encomendas, Incerteza.

EMPRESARIAL



UFT ***

- CHING, Hong Yuh. **GESTÃO DE ESTOQUES NA CADEIA DE LOGÍSTICA INTEGRADA**: Supply Chain. São Paulo: Atlas, 2009.
- NOVAES, Antônio Galvão. Logística e Gerenciamento da Cadeia de Distribuição: Estratégia, Operação e Avaliação. São Paulo: Elsevier, 2004.
- TAYLOR, David. Logística na Cadeia de Suprimentos uma Perspectiva Gerencial. São paulo: Pearson, 2005.
- 8.9 DISCIPLINA Tecnologia da informação PROFESSOR André Pugliese da Silva

Lattes: http://lattes.cnpg.br/3960670871626995

EMENTA – TI nas Organizações – Estratégia e Conceitos. Fazendo negócios na economia digital. Tendências em Tecnologia da Informação. Planejamento e estratégia de TI. Modelo de forças competitivas. O impacto da tecnologia no Modelo de Porter. Modelo da cadeia de valor. Infraestrutura de TI. A revolução da Internet - E-business e E-commerce; B2C; B2B; Outros modelos; *Mobile* e-commerce. Aplicações nas Organizações - Sistemas de Informação, Enterprise Resource *Planning* (ERP), *Customer Relationship Management* (CRM), *Business Intelligence* (BI), Governança de TI.

BIBLIOGRAFIA

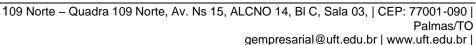
- Peter Weill. Governança de TI. Tecnologia da Informação. São Paulo: Mbooks, 2005.
- PINOCHET, Luis Hernan Contreras. Tecnologia da Informação e Comunicação. São Paulo: Elsevier, 2014.
- TURBAN, Efraim. Et al. Administração de Tecnologia da Informação Teoria e Prática. São Paulo: Elsevier, 2005.
- 8.10 DISCIPLINA Gestão da qualidade e processos

PROFESSOR - Suzana Gilioli da Costa Nunes

Lattes: http://lattes.cnpq.br/0463372631179918

EMENTA – Evolução do processo da qualidade. Ciclo PDCA. Ferramentas de gerenciamento. Visão, mapeamento, definição, melhoria e avaliação de processos. Indicadores de qualidade e produtividade. Ambiente Seis Sigma. Ciclo DMAIC e suas variações. Certificações ISO. Documentação da qualidade: controle, procedimentos e registros. Sistemas integrados de gestão. Métodos específicos de gestão. Modelo de gestão do Prêmio Nacional da Qualidade

EMPRESARIAL





(PNQ). Metodologia para desenvolvimento e implementação do modelo de gestão pela qualidade. Fatores críticos de sucesso.

BIBLIOGRAFIA

- CARPINETE, Luiz C. R. Gestão da Qualidade: conceitos e técnicas. São Paulo: Atlas, 2016.
- CARVALHO. Marli M. Gestão da Qualidade: teoria e casos. São Paulo: Elsevier, 2006.
- Paladini, Edson Pacheco. Gestão da Qualidade Teoria e Prática. São Paulo: Atlas, 2011.
- 8.11 DISCIPLINA Gestão de projetos

PROFESSOR – Sônia Mara da Silva Borges

Lattes: http://lattes.cnpq.br/8507295722156591

EMENTA – Fundamentos de gerenciamento de projetos. Evolução dos Conceitos. PMI – PMBOK. As certificações em gerenciamento de projetos. Técnicas e ferramentas para gerenciamento. Elaboração de project charter; Criação de EAP - WBS (work breakdown structure). Diagrama de Gantt. Sequenciamento de Atividades e o método do caminho crítico (CPM). Análise, interpretação e resposta aos riscos do projeto; Cronogramas físico-financeiro e o controle do projeto. Plano de Ação. Indicadores de desempenho e o Earned Value.(valor agregado).

BIBLIOGRAFIA

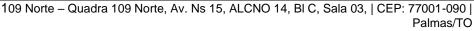
- KERZNER, Harold. Gestão de Projetos As Melhores Práticas. São Paulo: Bookman, 2016.
- LIMA, Guilherme Pereira. **Gestão de Projetos** Como Estruturar Logicamente as Ações Futuras. São Paulo: Gen, 2009.
- MOLINARI, Leonardo. Gestão de Projetos teoria, técnicas e práticas. São Paulo: Érica, 2010.
- 8.12 DISCIPLINA Plano de Negócios

PROFESSOR – Waldecy Rodrigues

Lattes: http://lattes.cnpq.br/4330949239387871

EMENTA – Como preparar um Plano de Negócios. Razões para elaborar um Plano de Negócios. Estrutura do Plano de Negócios. Concepção e planejamento

EMPRESARIAL



gempresarial@uft.edu.br | www.uft.edu.br |



do Negócio. Visão. Missão. Objetivos. Metas. Descrição do Negócio. Análise de mercado. Estratégias competitivas.

BIBLIOGRAFIA

- BIAGIO, Luiz A. BOTOCCHIO, Antônio. Plano de Negócios: Estratégia para Micro e Pequenas Empresas. São Paulo: Manole, 2012.
- BERNARDI, Luiz A. **Manual de Plano de Negócios**. Fundamentos, Processos e Estruturação. São Paulo: Atlas, 2014.
- DORNELAS, José. Et. al. Plano de Negócios com o Modelo Canvas: Guia Prático de Avaliação de Ideias de Negócio a Partir de Exemplos. São Paulo: Gen, 2014.
- 8.13 DISCIPLINA Metodologia Científica

PROFESSOR – Maria Joaquina Barbosa Goulart

Lattes: http://lattes.cnpq.br/7371120141730568

EMENTA – Conceituação de diversos tipos de relatórios. Recomendações da ABNT para elaboração de relatórios. Os elementos de composição de um relatório e suas especificidades na redação: pré-textual, textual, e pós-textual.

BIBLIOGRAFIA

- GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 4. ed. 12. reimpr.
 São Paulo: Atlas, 2009. 175 p. INÁCIO FILHO, Geraldo. A monografia na universidade. Campinas, SP: Papirus, 1995. 200 p
- LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Fundamentos de metodologia científica. 6. ed. 7. reimpr. São Paulo: Atlas, 2009. 315 p.
- SEVERINO, Antônio Joaquim. Metodologia do trabalho científico. 23. ed. rev. e atualiz. São Paulo: Cortez, 2007. 304 p.
- 8.14 DISCIPLINA Jogos de Negócios Empresariais

PROFESSOR – André Pereira Raposo

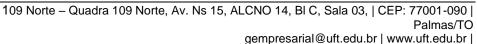
Lattes: http://lattes.cnpq.br/1605085167615409

EMENTA – Conceito. Importância. Tipos de jogos empresariais. Visão estratégica. Postura competitiva. Visão sistêmica de empresa. Trabalho de equipe. Motivação. Liderança. Experiência simulada de gestão de empresa. Negociação.

BIBLIOGRAFIA

 ALVES, Paulo V. Jogos e Simulações de Empresas. São Paulo: Alta Books, 2015.

EMPRESARIAL





 GRAMIGMA, Maria R. Jogos de Empresas e Técnicas Vivenciais. São Paulo: Pearson, 2006.

SAUAIA, Antônio C. A. Laboratório de Gestão: simulador organizacional,
 jogo de empresas e pesquisa aplicada. São Paulo: Manole, 2010.

8.15. DISCIPLINA – Trabalho de Conclusão de Curso

PROFESSOR - Delson Gomes

Lattes: http://lattes.cnpq.br/3403865829946366

EMENTA – Discussão de projetos de pesquisa e avaliação de Gestão Empresarial em Cooperativas. Elaboração do Projeto de TCC. Aprofundamento do conhecimento teórico-prático em atividades de interesse específico do estudante. Desenvolvimento de trabalhos acadêmicos: monografia, relatórios, artigos, ensaios, desenvolvimento de produtos.



109 Norte – Quadra 109 Norte, Av. Ns 15, ALCNO 14, Bl C, Sala 03, | CEP: 77001-090 | Palmas/TO gempresarial@uft.edu.br | www.uft.edu.br |

9. CORPO DOCENTE

	NOME DO PROFESSOR	DISCIPLINA	TITULAÇÃO	VÍNCULO COM A UFT
1	Alivinio de Almeida	Economia Empresarial	Doutor	UFT - Ciências Econômicas
2	Flavio Augustus Pacheco	Estratégia Empresarial	Doutor	UFT - Administração
3	Delson Henrique Gomes	Matemática Financeira com HP12-C	Mestre	UFT - Ciências Contábeis
4	Jorge D'Ambros	Gestão estratégica com pessoas	Doutor	Ex-UFT
5	Maria Joaquina Barbosa Goulart	Finanças Corporativas	Mestre	UFT - Incubadora de Empresas
6	Sidney Soares de Sousa Sândheskinny	Gestão de Marketing	Especialista	ULBRA
7	Delson Henrique Gomes	Henrique Gomes Gestão de Custos e Formação de Preço		UFT - Ciências Contábeis
8	Julio Eduardo da Silva Menezes	Logística	Doutor	UFT - Administração
9	André Pugliese da Silva	Tecnologia da Informação	Mestre	UFT - Administração
10	Suzana Gilioli da Costa Nunes	Gestão da Qualidade e Processos	Doutor	UFT - Administração
11	Sônia Mara da Silva Borges	Gestão de projetos	Mestre	SEFAZ - TO
12	Waldecy Rodrigues	Plano de Negócios	Doutor	UFT - Ciências Econômicas
13	Maria Joaquina Barbosa Goulart	Metodologia de pesquisa	Mestre	UFT - Incubadora de Empresas
14	André Pereira Raposo	Jogos de Negócios Empresariais	Mestre	Católica do Tocantins
	Delson Henrique Gomes	Trabalho de Conclusão de Curso	Mestre	UFT - Ciências Contábeis



109 Norte – Quadra 109 Norte, Av. Ns 15, ALCNO 14, BI C, Sala 03, | CEP: 77001-090 | Palmas/TO gempresarial@uft.edu.br | www.uft.edu.br |

10. CRONOGRAMA DE AULA

	20)18	2019									2020			
DISCIPLINAS	20	710		2019										2020	
	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Mar
01. Tecnologia da Informação	х														
02. Estratégia Empresarial		х													
03. Gestão Estratégica com Pessoas			х												
04. Economia Empresarial				х											
05. Matemática Financeira com HP12-C					х										
06. Finanças Corporativas						х									
07. Gestão de Marketing							х								
08. Gestão de Custos e Formação de Preço								х							
09. Logística									х						
10. Gestão da Qualidade e Processos										х					
11. Metodologia Científica											x				
12. Gestão de projetos												х			
13. Plano de Negócios													х		
14. Jogos de Negócios Empresariais														х	
Trabalho de conclusão de curso															х

Obs.: As datas das disciplinas poderão ser alteradas de acordo com a necessidade da coordenação, em comum acordo com professores e alunos do curso.

109 Norte – Quadra 109 Norte, Av. Ns 15, ALCNO 14, BI C, Sala 03, | CEP: 77001-090 |

Palmas/TO gempresarial@uft.edu.br | www.uft.edu.br |



11. CRITÉRIO DE SELEÇÃO

Serão aceitas inscrições de alunos com diploma de Curso superior reconhecido pelo MEC, sendo os candidatos inscritos submetidos ao processo de seleção que constará de dois itens para avaliação, sendo todas as etapas classificatórias. São elas:

11.1. ANÁLISE DE CURRÍCULO

11.2. ENTREVISTA

A entrevista será realizada por uma comissão composta pelo Coordenador e o Coordenador Adjunto, com um tempo previsto de até 10 minutos.

Para cada candidato, será atribuída uma pontuação entre 0 (zero) e 10 (dez) em cada etapa.

A nota final será obtida por meio de média aritmética simples das notas da prova escrita, da entrevista e análise do currículo.

Observação: Em caso de empate será dada preferência:

- 1. aos participantes que atuem na área correlata aos conteúdos do curso e que apresentem carta de apresentação da empresa ou instituição em que trabalham indicando o interesse da mesma pela participação do candidato do curso;
- 2. aos egressos do Universidade Federal do Tocantins, mesmo cursando outras áreas.

12. SISTEMA DE AVALIAÇÃO

12.1. DOS ALUNOS

A avaliação das respectivas disciplinas (módulos) será feita de acordo com a metodologia desenvolvida pelo docente, respeitando a seguinte estrutura:

Apuração da frequência às aulas ou atividades previstas;

Apuração da média final das respectivas disciplinas (módulos), mediante provas, exames e/ou trabalhos, de acordo com metodologia do docente.

12.2 DO APROVEITAMENTO

109 Norte – Quadra 109 Norte, Av. Ns 15, ALCNO 14, BI C, Sala 03, | CEP: 77001-090 | Palmas/TO

gempresarial@uft.edu.br | www.uft.edu.br |



A média de aprovação em cada disciplina é 7,0 (sete) pontos;

Será reprovado o aluno que ultrapassar a 25% (vinte e cinco por cento) de falta em uma disciplina e/ou de uma atividade desenvolvida pelo docente, sendo esta avaliativa.

Observação:

- Caso o/a discente deixar de assistir o módulo (disciplina), o mesmo terá direito a concluí no Curso de Pós-Graduação seguinte desde que preencha os requisitos necessários, ou seja, pague pelos módulos (disciplinas) complementares;
- 2. Caso o aluno não assista o módulo, poderá assistir na próxima turma, desde que tenha pelo menos 40 alunos(as) matriculados, do contrário a Coordenação do Curso de Pós Graduação MBA em Gestão Empresarial, a Propesq e a UFT não se responsabilizará pela reprovação do aluno(a).
- 3. Havendo a reprovação do aluno em qualquer disciplina, caberá ao mesmo se matricular em uma disciplina equivalente à reprovada em qualquer curso de Pósgraduação Lato Sensu em andamento (exceto o TCC), ou aguardar que a disciplina seja ministrada na próxima turma do MBA em Gestão Empresarial, sendo somente emitido o certificado após seu comprimento.

13. CONTROLE DE FREQUÊNCIA

A frequência será controlada pelo professor do módulo, com assinatura do aluno em cada período (manhã/tarde/noite).

Para aprovação na disciplina o aluno deverá ter a frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) de presença.

Caso o/a discente não atinja a frequência mínima ou o aproveitamento mínimo exigido em uma disciplina, poderá seguir com as demais disciplinas e receberá declarações por elas aprovadas.

14. TRABALHO DE CONCLUSÃO

O trabalho de conclusão de curso - TCC é individual e será baseado em estudo ou pesquisa (monografia, artigo, ou relatório técnico-científico) executado sob

109 Norte – Quadra 109 Norte, Av. Ns 15, ALCNO 14, Bl C, Sala 03, | CEP: 77001-090 | Palmas/TO



gempresarial@uft.edu.br | www.uft.edu.br |

supervisão de um professor orientador, escolhido pelo aluno dentre os professores pertencentes ao quadro docente do Curso.

Poderá ser desenvolvido, paralelamente, à oferta dos módulos e entregue pelo aluno, com aprovação do professor orientador, à coordenação do Curso, até a data limite de 03 (três) meses após o término do último módulo de forma digital (PDF e Word).

A correção e atribuição de nota dar-se-á pelos professores indicados pela coordenação do curso.

A nota mínima para a aprovação será 07 (sete) pontos, e monografia que receber uma nota inferior a essa será considerada insuficiente para aprovação.

15. QUOTAS

São ofertadas 10% (dez por cento) das vagas para servidores Técnicos Administrativos do quadro de pessoal da UFT, desde que esses atendam aos critérios estabelecidos no projeto do curso.

Caso não haja candidatos à quota, a mesma retorna para o quadro de concorrência geral, conforme o Edital de seleção de cada curso.