



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO TOCANTINS

RESOLUÇÃO DO CONSELHO UNIVERSITÁRIO (CONSUNI)

N.º 10/2011

Dispõe sobre as diretrizes para
regulamentação do projeto *Minuto UFT*.

O Egrégio Conselho Universitário (Consuni) da Universidade Federal do Tocantins (UFT), reunido em sessão ordinária no dia 04 de maio de 2011, no uso de suas atribuições legais e estatutárias,

RESOLVE:

Art. 1º Aprovar as diretrizes para regulamentação do projeto *Minuto UFT*.

Art. 2º Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação.

Palmas, 04 de maio de 2011.


Prof. Alan Barbiero

Presidente

mlf.



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DO TOCANTINS

Anexo à Resolução n.º 10/2011 do Consuni

DIRETRIZES PARA REGULAMENTAR O PROJETO
MINUTO UFT

CAPÍTULO I
OBJETO E ABRANGÊNCIA

Art. 1º O *Minuto UFT* é um projeto de extensão e tem como objetivo difundir o conhecimento produzido pela Universidade Federal do Tocantins em uma linguagem compreensível à sociedade em geral, por meio de programetes de 60" a serem veiculados em emissoras abertas de TV.

Parágrafo único. O conteúdo é voltado à educação, cidadania, cultura e disseminação de novas tecnologias, no intuito de oferecer informações que proporcionem impacto positivo e direto no modo de vida do cidadão.

Art. 2º Ficam instituídas as diretrizes que regulamentam o projeto *Minuto UFT* que serão implementadas pela Universidade, com as seguintes finalidades:

I - Difundir o conhecimento produzido dentro da Universidade de forma compreensível às comunidades.

II - Ampliar a interlocução da academia com a sociedade.

III – Fortalecer a cidadania através da divulgação de informações científicas que contribuam para a melhora da qualidade de vida.

IV – Mostrar às comunidades as oportunidades oferecidas pela Instituição.

V – Valorizar os bens constitutivos da nacionalidade brasileira, no contexto da compreensão dos valores universais, com foco especial nas peculiaridades regionais, gerando e divulgando os produtos culturais, educativos, artísticos e informativos vinculados à Universidade e às comunidades onde ela estiver inserida.

Art. 3º A meta do presente projeto é produzir programas de 1 (um) minuto, para serem veiculados, uma vez por semana, em emissoras abertas de televisão. Para isso, serão buscadas parcerias, com empresas de comunicação, a fim de informar o maior público possível nas cidades onde a UFT possui campus.

CAPÍTULO II

LINGUAGEM E EXECUÇÃO

Art. 4º A linha editorial será definida de acordo com os preceitos da comunicação público-educativa, embasada pelo caráter de interesse público.

Parágrafo único. Comunicação de interesse público é toda ação de comunicação que tem como objetivo primordial levar uma informação à população que traga resultados concretos para se viver e entender melhor o mundo.

Art. 5º A coordenação e todas as etapas de produção do Minuto UFT ficarão sob responsabilidade da Diretoria de Comunicação da UFT.

§1º. Caso seja necessário, o projeto buscará recursos para contratação de serviços de cinegrafia e edição, a fim de melhor resultado final e qualidade estética.

§2º. Haverá, ainda, o apoio estratégico de alunos de diversos cursos da Instituição, por meio de estágio, que contribuirão na execução do projeto de forma interdisciplinar, valorizando a diversidade de olhares no tratamento dos temas a serem abordados.

Art. 6º A cada 06 (seis) meses serão pautados os temas a serem abordados nos programetes durante o período.

Parágrafo único. A seleção dos assuntos será feita de acordo com os seguintes critérios:

I - Um total de 70% (setenta por cento) dos programetes a serem veiculados em cada semestre apresentarão temas gerados a partir de um edital, a ser lançado pela Diretoria de Comunicação semestralmente, onde docentes, técnicos administrativos e alunos da UFT regularmente matriculados poderão inscrever sugestões de assuntos, em acordo com as

finalidades e a linha editorial do projeto Minuto UFT.

II - Os 30% (trinta por cento) restantes ficarão sob a responsabilidade da Diretoria de Comunicação, que fará a seleção também em acordo com as finalidades e linha editorial do projeto.

III - Caso o edital não supra a quantidade necessária de temas, caberá à Diretoria de Comunicação pautar os programetes sem temas até o fechamento do período semestral.

Art. 7º Esta Resolução entra em vigor a partir desta data.

Palmas, 04 de maio de 2011.