

DÚVIDAS - Show me the leads

Pode usar bot da hubspot?

R.: Se quiserem usar pra fazer a qualificação, sem problemas.

Um das boas práticas citadas em uma das videoaulas era a de pegar material rico em sites de fora e publicar creditando. Podemos usar essa prática?

R.: Sim, mas no máximo dois. O restante deve ser criado pelo grupo.

A criação de ICPs/personas depende do estudo de uma base de clientes pré-existente. Sendo assim, trabalharemos com suposições dessas informações?

R.: Vocês devem buscar insumos que norteiam essa criação nos canais da empresa e demais fontes possíveis.

Não entendi o que querem com "Leads qualificados [Entregável: critérios de qualificação + justificativa de acordo com a persona e com a Empresa]" - seria um leads score?

R.: Exatamente!

O formulário deve ser acessado a partir do blog? Ou seja, primeiro temos que ter o blog rodando e só aí o formulário pode rodar?

R.: Exato, o formulário deve ser acessado pelo blog, porém nada impede vocês de colocarem o blog no ar com um conteúdo básico e ir melhorando ele durante os próximos dias.

A entrega de todas as Stacks estão cadenciadas e devo esperar acabar uma para começar a outra?

R: Não, todas as entregas devem rolar em paralelo, e ter como objetivo final entregar o resultado na sexta-feira. Há entregas que dependem uma da outra, e outras que não, que podem ser adiantadas. O segredo aqui é a gestão de projetos. Um Trello cai bem: <http://trello.com/>

As entregas serão individuais ou por stack?

R: Dentro de cada grupo multidisciplinar, existem entregas do grupo todo e entregas de cada stack. Diferente do assignment da primeira semana, em que cada um tinha que fazer uma entrega individual, aqui todos da mesma stack irão apresentar uma entrega única, enviada pelo(a) representante.

Se é um blog por grupo, os hackers vão precisar desenvolver juntos? Então não terá entrega individual?

R.: O blog será desenvolvido em conjunto pelos hackers do grupo! Lembrando das regras descritas no assignment, por exemplo, todos devem necessariamente commitar.

Quem vai trazer os leads, hustlers ou hypers?

R.: Pensando que o objetivo geral do assignment é o número de leads, não indicamos que essa ação seja limitada a apenas uma das stacks.

Se eu achar que alguém do meu grupo pode estar fazendo algo que não deveria, com quem posso falar? Isso vai me prejudicar? Tem algum lugar onde eu possa mandar isso anônimo e vocês colocam a resposta no slack, por exemplo?

R.: Lembre-se que não podemos dar continuidade apenas a opiniões e sugestões - é necessário enviar algo que comprove o possível envolvimento em ações ilícitas e/ou antiéticas. O ideal é que se comuniquem dentro do grupo e não permitam a continuidade da ação. Mas a Má Marche tá aqui para ajudar também.

O que é CMS?

R.: Procure por CMS no Google :)

Quem deve enviar o status report?

Apenas a pessoa representante do grupo. Na ausência ou impossibilidade desta pessoa, deverão eleger uma única pessoa suplente para envio do assignment.

O acesso ao blog é medido pelo número de visitantes do Analytics? E se eu não tiver o Analytics desde o começo, posso usar um contador de visitantes normal?

R.: O Analytics é uma das métricas utilizadas. Sua implementação é rápida e fácil, e sugerimos que seja feita enquanto o blog está sendo desenvolvido.

O que é CPA? E CPC?

R.: Procura no Google :)

O relatório tem que ser em um formato específico (pdf, ppt)?

R.: Não.

A premiação é pro grupo todo?

R.: Sim!

E se alguém do meu grupo for eliminado durante a semana?

R.: O grupo deverá continuar com os integrantes que ainda estão no programa - não haverá nenhum benefício.

Para fazer parcerias, posso falar que estou participando do XP?

R.: Não é permitido falar que está participando do Gama Experience ou utilizar o nome da Gama Academy.

Chatbot Hubspot e integração do Firebase: mesmo com a validação do Hubspot, há a necessidade de integração com Firebase?

R.: Sim. A persistência dos dados deve ser no Firebase. A escolha de persistir em mais lugares é opcional e não substitui a inicial.

O deploy da home e formulário devem ser feitos em que momento?

R: É importante que esteja alinhado às atividades iniciais dos hipsters.

**O tamanho mínimo de fonte (16px) se aplica para desk e também para mobile?
Não podemos usar um tamanho mínimo um pouco menor no mobile?**

R: Para mobile, pode.

Se para captar os leads oferecemos uma newsletter, teríamos que eventualmente fazer essa newsletter e mandar?

R: Tudo que for prometido para o público deve ser cumprido. Cuidado! Na próxima semana tem outro assignment e, conseqüentemente, outras demandas.

Podemos usar a área 'entre em contato' para captar leads se colocarmos no formulário a mensagem: "ao enviar esse email você está concordando em receber conteúdo"?

R: Sim.

Devemos usar somente o blog para geração de leads ou podemos publicar um material rico e uma LP para a captação?

R.: Tudo bem criar materiais ricos - inclusive incentivamos que o façam! -, mas a captação do lead não pode ser em uma landing page adicional/externa, precisa ser dentro do blog.

Podemos usar o nome da empresa ou temos que criar um nome fictício?

R.: Vocês devem criar uma marca fictícia. Lembrem-se: vocês não podem entrar em contato com a empresa na qual representam e nem citar o nome da Gama.