**Praktikum Sistem Informasi**

**Program Studi Alih Jenis Ilmu Komputer**

**Departemen Ilmu Komputer, Institut Pertanian Bogor**

**Praktikum IX: *E-COMMERCE***

**Kamis, 11 April 2013, 18.30– 20.30 WIB**

**MATERI**

* Penjelasan asisten (15 menit).
* Studi kasus analisis *e-commerce* (45 menit).
* Presentasi hasil analisis (60 menit).

**TUJUAN PRAKTIKUM**

* Mahasiswa dapat mengetahui tentang definisi *e-commerce.*
* Mahasiswa dapat mengetahui perkembangan teknologi *e-commerce* yang sedang terjadi.
* Mahasiswa dapat memberikan pandangan tentang *e-commerce* di indonesia dan menganalisis dalam rangka meningkatkan pelayanan terhadap konsumen
* Mahasiswa dapat memberikan solusi untuk mengoptimasi tantangan yang dialami oleh *e-commerce.*

**PENDAHULUAN**

Laudon dan Laudon (2012) mendefinisikan *e-commerce* sebagai *“E-commerce refers to the use of the Internet and the Web to transact business. More formally, e-commerce is about digitally enabled commercial transactions between and among organizations and individuals. For the most part, this means transactions that occur over the Internet and the Web. Commercial transactions involve the exchange of value (e.g., money) across organizational or individual boundaries in return for products and services”. E-commerce* pertama kali muncul pada tahun 1995 yang diprakarsai oleh Netscape.com yang memungkinkan perusahaan dapat meletakkan iklan digital di *website* netscape.com. Saat ini *e-commerce* menjadi *tren* di dunia. Banyak perusahaan mulai mengembangkan *e-commerce* dalam pengembangan bisnis tak terkecuali di Indonesia.

**STUDI KASUS**

Studi kasus kali ini adalah tentang *e-commerce* di Indonesia. Anda sebagai mahasiswa ilkom pasti pernah menggunakan layanan *e-commerce* untuk membeli sebuah barang atau jasa. Perkembangan *e-commerce* di Indonesia juga sangat pesat. Banyak website-website *e-commerce* bermunculan, sebut saja bhinneka.com, lazada.co.id, blibli.com dan sebagainya. Studi kasus kali ini adalah analisis *e-commerce*. Ambillah satu contoh website *e-commerce*, bisa di Indonesia maupun di luar negeri.

**DISKUSI KELOMPOK**

Posisikan kelompok anda sebagai mahasiswa Departemen Ilmu Komputer yang dipandang memiliki pengetahuan dalam penerapan sistem informasi. Jawablah pertanyaan-pertanyaan di bawah ini berdasarkan kasus yang telah diberikan. Jawaban dituliskan pada tempat yang telah disediakan pada LKP ini. Hasil diskusi dikumpulkan ke LMS dalam format DOC dengan nama LKP9\_(P1/P2)\_Kelompok. Gunakan referensi buku *Management Information System* karangan Laudon dan Laudon (2012) untuk menjawab beberapa pertanyaan dibawah ini.

* 1. Situs / *website* mana yang Anda pilih sebagai contoh studi kasus? Cantumkan URL-nya !, siapakah pemilik nya? (misal: nama PT, pimpinan/direktur/CEO)
  2. Apa saja **proses bisnis,** **layanan**, **barang dan jasa** yang ditawarkan oleh perusahaan tersebut? Tuliskan dengan rinci ! (20 Poin)

|  |
| --- |
|  |

* 1. Apa tipe dari ***e-commerce*** tersebut? Berikan contoh transaksinya(10 poin)
  2. Termasuk *internet bussines model* manakah *e-commerce* tersebut?
  3. Fitur apa saja yang sudah ada pada *e-commerce* tersebut?

|  |
| --- |
|  |

* 1. Bagaimanakah cara *customer* bertransaksi dengan perusahaan tersebut? Tuliskan langkah-langkahnya ! (lakukan simulasi pembelian jika diperlukan) !
  2. Apakah *e-commerce* tersebut punya website untuk *mobile* ? berikan komentar tentang perbandingan pengalaman saat bertransaksi dengan *web* dan dengan *mobile*. (10 poin)

|  |
| --- |
|  |

* 1. Fitur apa saja yang akan anda usulkan untuk ditambahkan / diperbaiki / dikurangi pada *website* tersebut? Apa alasannya ?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No** | **Fitur** | **Alasan** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

* 1. Secara keseluruhan, berikan penilaian dan komentar anda terhadap *website* tersebut !