

Vision	Menjadi Lembaga riset terpercaya berkelas dunia dibidang <i>Integrated Security Digital Solution & Security Printing</i> yang memperkokoh kemandirian, daya saing, dan keberlanjutan PERURI untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dan bermanfaat bagi masyarakat dan lingkungan.
Mission	1. Mengembangkan kompetensi riset melalui <i>state-of-the-art</i> dan penyediaan jasa kepakaran <i>integrated security printing and security digital solution</i> untuk menghasilkan produk inovatif yang diakui secara nasional dan internasional. 2. Meningkatkan kerja sama riset terapan dan ilmiah melalui kegiatan benchmarking dengan pemerintah dan swasta, lembaga penelitian, pendidikan, dan industri di tingkat nasional dan internasional 3. Menjalankan riset untuk menghasilkan nilai tambah bagi perusahaan dan pelanggan
Tahun	2024
Direktorat	Direktorat SDM, Teknologi, dan Informasi
Divisi	Peruri Research Institute for Authenticity
Departemen	-



Perspective BSC	Objective	No	Measurement	Definition	Satuan	Historical				Target	Strategic Initiatives	Bobot
						2020	2021	2022	2023	2024		
FINANCIAL	Improve Profitability	1	Laba Sebelum Pajak	Indikator yang menunjukkan selisih netto antara pendapatan dan seluruh biaya operational rutin unit kerja sebelum pajak (merupakan <i>sharing</i> KPI di perusahaan)	Rp Miliar	N/A	N/A	-9,1	-23	TBC	Result Based	5
CUSTOMER	Deliver Research & Innovation Prototype	2	% Penyelesaian Pembuatan Prototype Peruri Blockchain as a Service (BaaS)	Indikator yang menunjukkan penyelesaian pembuatan prototype Peruri Blockchain as a Service (BaaS)	%	N/A	N/A	N/A	N/A	100	Pengembangan Prototype Peruri Blockchain as a Service (BaaS)	15
	Improve Research Institute Reputation	3	Jumlah Publikasi Riset/Inovasi	Indikator yang menunjukkan jumlah publikasi eksternal/publikasi internal/perkembangan riset kepada manajemen	Jumlah	NA	2	4	8	9	1. Eksternal: Publikasi tingkat Internasional = 1 buah 2. Internal: a. Buletin Teknologi PRIfA (Triwulan) = 4 buah b. Informasi Tren dan Perkembangan Industri = 4 buah	15
	Increase Customer Satisfaction	4	Customer Satisfaction Index (CSI)	Indikator berupa nilai indeks yang menunjukkan tingkat kepuasan pelanggan terhadap perusahaan diukur pada tahun tertentu	Skor	N/A	N/A	86,7	86,8	TBC	Security Printing Technology Forum 2024	5
INTERNAL BUSINESS PROCESS	Develop Research	5	% Penyelesaian Riset Security Printing	Indikator yang menunjukkan penyelesaian riset teknologi security printing	%	NA	NA	NA	NA	50	1. Kajian Pengembangan Digital Tax Stamp/DTS 2. Kajian Pengembangan Modernisasi/Mekanisasi Proses Produksi Uang	10
		6	% Penyelesaian Riset Digital Security Solution	Indikator yang menunjukkan penyelesaian riset teknologi digital security solution	%	NA	NA	NA	NA	50	Kajian Pengembangan Cryptography as a Service (CraaS)	10
	Develop Innovation	7	Jumlah inovasi yang masuk kategori Minimal Silver IAKA 2024	Indikator yang menunjukkan jumlah inovasi yang masuk kategori minimal Silver (Juara, Gold, atau Silver) dalam ajang Innovation/Kaizen Award 2024.	Jumlah	N/A	N/A	2	1	1	Innovation & Kaizen Award 2024	10
		8	Jumlah inovasi yang baru diimplementasikan	Indikator yang menunjukkan jumlah inovasi yang baru diimplementasikan	Jumlah	N/A	4	5	1	1	Implementasi inovasi Smart Control Management System pada Produksi Kertas Sekuriti (Kolaborasi dengan PT. Kertas Padalarang)	5
	Enhance Strategic Partnership & Collaboration	9	Jumlah Kemitraan Strategis/ Kolaborasi Riset & Inovasi	Indikator yang menunjukan jumlah kemitraan strategis/ kolaborasi riset & inovasi dengan berbagai pihak tingkat nasional atau internasional sesuai kebutuhan Peruri Group	Jumlah	NA	NA	3	2	2	Kemitraan strategis/kolaborasi riset & inovasi sesuai dengan kebutuhan Peruri Group dan kompetensi Mitra	5
LEARNING & GROWTH	Enhance Human Capital (HC) Readiness	10	Jumlah Karyawan Peruri Group yang mengikuti Program Digital Talent BUMN	Indikator yang menunjukan prosentase Karyawan (organik dan non-organik) perusahaan termasuk anak dan cucu perusahaan yang mengikuti Program Digital Talent BUMN sesuai dengan target yang ditetapkan Kementerian BUMN	%	N/A	N/A	5	15	20	Pelaksanaan Program Digital Talent BUMN (APS KBUMN)	10
		11	Jumlah karyawan Peruri Group yang memperoleh Sertifikasi digital talent standar internasional	Indikator menunjukan jumlah karyawan Peruri Grup yang berhasil memperoleh sertifikasi digital talent standar internasional baru pada tahun berjalan sesuai dengan target yang ditetapkan Kementerian BUMN	Jumlah	N/A	N/A	N/A	5	8	Pelaksanaan Program Sertifikasi Digital Talent BUMN (APS KBUMN)	10
												100

Disetujui oleh,

Dibuat oleh,

Gandung A. Murdani
Direktur SDM, Teknologi, dan Informasi

Muh. Imam Nashiruddin
Kepala Peruri Research Institute for Authenticity