

No.	: 004/RM-FORM/I/2024
Revisi	: 1
Fanggal Revisi	: 31 Januari 2024

Risk Owner : Peruri Research Institute for Authenticity

Risk Agent	: Tim PPG Pe	eruri Resear	ch Institute f	or Authenticity																	
		Kategori	Sub		Identifikasi Risik	0		Analisis	Risiko Inh	eren		Evaluasi l	Risiko		Analisis	Risiko Resi	dual		Perlakuan Risik	0	
No Sasaran	Tema Risiko (T1)	Risiko (T2)	Kategori Risiko	Peristiwa (T3)	Penyebab	Dampak Kualitatif	Dampak Kuantitatif	Kemungkinan	Dampak	Level	Urgency	Control	Risk Control Assessment	PIC	Kemungkinan	Dampak	Level	Rencana Proaktif	Rencana Reaktif	Target Waktu	Risk Treatment Owner
LABA SEBELUM PAJ	JAK RP -14,18	MILIAR				•	•	•					•	•				•			
1 Laba sebelum pajak Rp -14,18 Miliar	Enterprise Risk Management (ERM)	Risiko Keuangan		Penggunaan anggran melebihi pagu yang ditentukan	- Kurangnya analisa dalam perencanaan anggaran biaya program kerja - Kurang efektifnya monitoring penggunaan anggaran	tercapainya KPI yang	0	1 Sangat Jarang Terjadi	2 Rendah	2 Low	0	Komitmen manajemen/pimpinar 2. Efektifitas dan efisiensi operasional 3. Penyusunan program kerja beserta dengan anggaran biaya yang dibutuhkan	1	Peruri Research Institute for Authenticity	1 Sangat Jarang Terjadi	1 Sangat 1 Rendah	Low	Monitoring penggunaan anggaran dari setiap program kerja	transfer anggaran	31-12-2024	1. Divisi Keuangan Strategis
PEMENUHAN SLA PI	RIFA																				
2 Pemenuhan SLA PRIfA	Enterprise Risk Management (ERM)	Risiko Pelanggan	negatif	Kecepatan dan ketepatan dalam merespon kebutuhan pelanggan	Ruang lingkup SLA semakin luas	1. Pemenuhan SLA layanan hukum tidak tercapai 100%	0	2 Jarang Terjadi	3 Moderat	6 Low to Moderate	0	Pembagian tugas, fungsi dan wewenang yang jelas 2. Turut aktif dalam pemenuhan permintaan customer melalui koordinasi intensif sehingga produk layanan dapat terdeliver secara tepat guna dan tepat waktu		Peruri Research Institute for Authenticity	2 Jarang Terjadi	2 Rendah 4		Bersama dengan SBU mengadakan sharing session yang mengundang teknologi provider dan atau industri yang bergerak di bidang yang sama dengan Perum Peruri untuk meningkatkan kapabilitas	diadakan oleh eknologi provider dan atau industri yang bergerak di bidang yang sama dengan	31-12-2024	1. Peruri Research Institute for Authenticity
PENYELESAIAN RISI																	_				
3 Penyelesaian Riset Security Printing	Enterprise Risk Management (ERM)	Risiko Operasiona	ıl	Penyelesaian riset Security Printing tidak tepat waktu	"- Kurangnya kapabilitas SDM - Keterbatasan fasilitas riset - Tidak ditemukan mitra yang cocok untuk mengembangkan inovasi"		120000000	3 Bisa Terjadi	3 Moderat	9 Moderate	0	Pelaksanaan kegiatan riset baik yang dilakukan secara mandiri dan/atau berkolaborasi dengan pihak eksternal, dalam lingkup: 1. Kajian Pengembangan Digital Tax Stamp/DTS 2. Kajian Pengembangan Bahan Baku Uang Logam Baru Benchmarking ke Printing House, Technology Provider, Institusi/lembaga atau universitas		Peruri Research Institute for Authenticity	2 Jarang Terjadi	2 Rendah 4		"Mitigate: 1.  Membuat perencanaan kegiatan riset dari segi waktu dan biaya 2. Melakukan kolaborasi riset dengan pihak terkait 3. Melakukan monitoring dan evaluasi secara berkala"	Membuat tindak lanjut dari hasil monitoring dan	31-12-2024	1. Peruri Research Institute for Authenticity



No.	: 004/RM-FORM/I/2024
Revisi	: 1
Tanggal Revisi	: 31 Januari 2024

Risk Owner : Peruri Research Institute for Authenticity

			1		Identifikasi Risik	0		Analisi	s Risiko Inh	eren		Evaluasi F	Risiko		Analisis	Risiko Resid	lual		Perlakuan Risik	0	
No Sasaran	Tema Risiko (T1)	Kategori Risiko (T2)	Sub Kategori Risiko	Peristiwa (T3)	Penyebab	Dampak Kualitatif	Dampak Kuantitatif	Kemungkina	Dampak	Level	Urgency	Control	Risk Control Assessment	PIC	Kemungkinan	Dampak	Level	Rencana Proaktif	Rencana Reaktif	Target Waktu	Risk Treatment Owner
4 Penyelesaian Riset Security Printing	Enterprise Risk Management (ERM)	Risiko Kepatuhan		Adanya Fasilitas dan/atau jamuan diluar batas ketentuan dari Vendor Pihak External kepada User/Unit-unit kerja.	vendor/Tainnya)	1. "- Reputasi Perusahaan Peruri menjadi Buruk - Adanya temuan Audit"		1 Sangat Jarang Terjadi	2 Rendah	2 Low	0	Pembentukan tim pengendalian gratifikasi, sosialisasi Sistem Manajemen Anti Penyuapan (SMAP) pada rakor bulanan, Risk Management & Compliance Manual Bab X. Anti Fraud Program, penandatanganan pakta integritas untuk seluruh insan Peruri setiap tahun	Re Ins	eruri esearch stitute for uthenticity	1 Sangat Jarang Terjadi	1 Sangat 1 Rendah	Low		"Transfer : - Melaporkan tindak gratifikasi ke Unit Pengelola Gratifikasi Peruri"	12-01-2024	41. Peruri Research Institute for Authenticity
5 Penyelesaian Riset Security Printing	Enterprise Risk Management (ERM)	Risiko Kepatuhan t		Adanya Pemberiar hadiah berupa barang/parcel/Tike Hotel/pesawat,dll yang nilainya diatas ketentuan. Pemberian bisa dari Pihak eksternal ke PRIfA ataupun sebaliknya.	adanya larangan terkait pemberian/penerimaan kepada atau dari pelanggan - Mengabaikan larangan terkait	Reputasi Perusahaan Peruri menjadi Buruk - Adanya temuan		1 Sangat Jarang Terjadi	2 Rendah	2 Low	0	Pembentukan tim pengendalian gratifikasi, sosialisasi Sistem Manajemen Anti Penyuapan (SMAP) pada rakor bulanan, Risk Management & Compliance Manual Bab X. Anti Fraud Program, penandatanganan pakta integritas untuk seluruh insan Peruri setiap tahun	Re Ins	eruri esearch stitute for uthenticity	1 Sangat Jarang Terjadi	1 Sangat 1 Rendah	Low	"Mitigate : - Kontrak pekerjaan yang jelas dan detail (MoU dan PKS sesuai dengan standard perusahaan) - Mengikuti sosialisasi pedoman pengendalian gratifikasi "	Melaporkan	31-12-2024	41. Peruri Research Institute for Authenticity
6 Penyelesaian Riset Security Printing	Enterprise Risk Management (ERM)	Risiko Kepatuhan t		Adanya vendor yang memberikan barang/jasa untuk meluluskan produknya agar bisa digunakan di Peruri	Tidak mengetahui adanya aturan larangan penerimaan gratifikasi dari stakeholder eksternal (pelanggan/ mitra/ vendor/ lainnya)	1. "- Reputasi Perusahaan Peruri menjadi Buruk - Adanya temuan Audit"		1 Sangat Jarang Terjadi	2 Rendah	2 Low	0	Pembentukan tim pengendalian gratifikasi, sosialisasi Sistem Manajemen Anti Penyuapan (SMAP) pada rakor bulanan, Risk Management & Compliance Manual Bab X. Anti Fraud Program, penandatanganan pakta integritas untuk seluruh insan Peruri setiap tahun	Re Ins	eruri esearch stitute for uthenticity	1 Sangat Jarang Terjadi	1 Sangat 1 Rendah	Low			31-12-2024	41. Peruri Research Institute for Authenticity



).	: 004/RM-FORM/I/2024
evisi	: 1
inggal evisi	: 31 Januari 2024

Risk Owner : Peruri Research Institute for Authenticity

	sk Agent					IOI Authenticity	Identifikasi Risik	:O		Analisis	Risiko Inhe	ren		Evaluasi F	Risiko		Analisis	Risiko Res	idual		Perlakuan Risiko	<b></b>	
N	o Sa	asaran	Tema Risiko (T1)	Kategori Risiko (T2)	Sub Kategori Risiko	Peristiwa (T3)	Penyebab	Dampak Kualitatif	Dampak Kuantitatif	Kemungkinan	Dampak	Level	Urgency	Control	Risk Control Assessment	PIC	Kemungkinan	Dampak	Level	Rencana Proaktif	Rencana Reaktif	Target Waktu	Risk Treatment Owner
7	Penyel Riset S Printing	Security g	Enterprise Risk Management (ERM)	Risiko Kepatuhan	negatif	Adanya pemberian barang/jasa dari atau ke unit kerja yang menjadi objek riset agar bisa memanipulasi hasil riset sesuai keinginan bukan sesuai hasil uji lapangan	Tidak mengetahui adanya aturan larangan penerimaan gratifikasi dari stakeholder eksternal (pelanggan/ mitra/ vendor/ lainnya)     "- Tidak mengetahui adanya larangan terkait pemberian/penerimaan kepada atau dari pelanggan - Mengabaikan larangan terkait pemberian/penerimaan kepada atau dari pelanggan atar kait pemberian/penerimaan kepada atau dari pelanggan"	Audit" 2. "- Reputasi Perusahaan Peruri menjadi Buruk -		1 Sangat Jarang Terjadi	2 Rendah 2	. Low	0	Pembentukan tim pengendalian gratifikasi, sosialisasi Sistem Manajemen Anti Penyuapan (SMAP) pada rakor bulanan, Risk Management & Compliance Manual Bab X. Anti Fraud Program, penandatanganan pakta integritas untuk seluruh insan Peruri setiap tahun		Peruri Research Institute for Authenticity	1 Sangat Jarang Terjadi	1 Sangat Rendah	1 Low	PKS sesuai dengan standard perusahaan) - Mengikuti sosialisasi pedoman pengendalian gratifikasi "	Melaporkan tindak gratifikasi ke Unit Pengelola Gratifikasi Peruri"	31-12-2024	Research Institute for Authenticity
3	Penyel Riset S Printing	Security g	Enterprise Risk Management (ERM)	Risiko Operasional	positif	Hasil riset diimplementasikan dan/atau menjadi bisnis baru perusahaan	1. Riset yang dijalankan tepat guna	1. Peningkatan Efisiensi dan Efektivitas Operasional dan atau Potensi Bisnis Baru Bagi Perusahaan	1000000000 2	2 Jarang Terjadi	3 Moderat 6	Low to Moderate	0	Pendalaman kebutuhan riset kebutuhan pelanggan utama Peruri Group di lingkup Security Printing melalui workshop/FGD	Baik	Peruri Research Institute for Authenticity	3 Bisa Terjadi	4 Tinggi	12 Moderate to High	Melakukan koordinasi secara intensif dengan Direktur dan atau Pimpinan unit kerja Kajian regulasi terkait penerapan hasil riset di bidang Security Printing (terkait produk yang sifatnya penugasan atau berhubungan dengan lingkup kementerian/lembaga negara)	melalui Security Printing Technology Forum dalam rangka explorasi perkembangan teknologi Benchmarking ke Industri sejenis Berkolaborasi dengan mitra strategis baik itu	31-12-2024	Peruri Research Institute for Authenticity
_	_		T DIGITAL SE			1			1	_													
	Penyel Riset D Securit	Digital		Risiko Operasional	negatif	Penyelesaian riset Digital Security Solution tidak tepat waktu	riset 3. Tidak	Tidak tercapainya KPI yang telah disepakati	500000000	3   Bisa Terjadi	i3iModerat 9	Moderate	0	Membuat timeline kegiatan riset beserta monitoring dan evaluasi secara berkala		Peruri Research Institute for Authenticity	2 Jarang Terjadi	2 Rendah		"Mitigate: 1. Membuat perencanaan kegiatan riset dari segi waktu dan biaya 2. Melakukan kolaborasi riset dengan pihak terkait 3. Melakukan monitoring dan evaluasi secara berkala"	Membuat tindak lanjut dari hasil monitoring dan	31-12-2024	1. Peruri Research Institute for Authenticity



No.	: 004/RM-FORM/I/2024
Revisi	: 1
Fanggal Revisi	: 31 Januari 2024

Risk Owner : Peruri Research Institute for Authenticity

						Identifikasi Risik		Analisis	Risiko Inhei	ren		Evaluasi F	Risiko		Analisis	Risiko Res	idual		Perlakuan Risiko	<b>D</b>		
N	Sasaran	Tema Risiko (T1)	Kategori Risiko (T2)	Sub Kategori Risiko	Peristiwa (T3)	Penyebab	Dampak Kualitatif	Dampak Kuantitatif	Cemungkinan	Dampak	Level	Urgency	Control	Risk Control Assessment	PIC	Kemungkinan	Dampak	Level	Rencana Proaktif	Rencana Reaktif	Target Waktu	Risk Treatment Owner
10	Penyelesaian Riset Digital Security Solution	Enterprise Risk Managemeni (ERM)	Risiko Kepatuhan t	negatif	Adanya Fasilitas dan/atau jamuan diluar batas ketentuan dari Vendor Pihak External kepada User/Unit-unit kerja.	Tidak mengetahui adanya aturan larangan penerimaan gratifikasi dari stakeholder eksternal (pelanggan/ mitra/ vendor/ lainnya)	1. "- Reputasi Perusahaan Peruri menjadi Buruk - Adanya temuan Audit"	1	Sangat Jarang Terjadi	2 Rendah 2	Low	0	Pembentukan tim pengendalian gratifikasi, sosialisasi Sistem Manajemen Anti Penyuapan (SMAP) pada rakor bulanan, Risk Management & Compliance Manual Bab X. Anti Fraud Program, penandatanganan pakta integritas untuk seluruh insan Peruri setiap tahun	I .	Peruri Research Institute for Authenticity	1 Sangat Jarang Terjadi	1 Sangat Rendah	1 Low			31-12-2024	1. Peruri Research Institute for Authenticity
1	Penyelesaian Riset Digital Security Solution	Enterprise Risk Managemen (ERM)	Risiko Kepatuhan t	negatif	hadiah berupa	Tidak mengetahui adanya aturan tlarangan penerimaan gratifikasi dari stakeholder eksternal (pelanggan/ mitra/ vendor/ lainnya)	1. "- Reputasi Perusahaan Peruri menjadi Buruk - Adanya temuan Audit"	1	Sangat Jarang Terjadi	2 Rendah 2	Low	0	Pembentukan tim pengendalian gratifikasi, sosialisasi Sistem Manajemen Anti Penyuapan (SMAP) pada rakor bulanan, Risk Management & Compliance Manual Bab X. Anti Fraud Program, penandatanganan pakta integritas untuk seluruh insan Peruri setiap tahun		Peruri Research Institute for Authenticity	1 Sangat Jarang Terjadi	1 Sangat Rendah	1 Low	"Mitigate: - Kontrak pekerjaan yang jelas dan detail (MoU dan PKS sesuai dengan standard perusahaan) - Mengikuti sosialisasi pedoman pengendalian gratifikasi "	Melaporkan	31-12-2024	1. Peruri Research Institute for Authenticity
1:	Penyelesaian Riset Digital Security Solution	Enterprise Risk in Managemeni (ERM)	Risiko Kepatuhan t	negatif	Adanya vendor yang memberikan barang/jasa untuk meluluskan produknya agar bisa digunakan di Peruri	Tidak mengetahui adanya aturan larangan penerimaan gratifikasi dari stakeholder eksternal (pelanggan/ mitra/ vendor/ lainnya)	1. "- Reputasi Perusahaan Peruri menjadi Buruk - Adanya temuan Audit"	1	Sangat Jarang Terjadi	2 Rendah 2	Low	0	Pembentukan tim pengendalian gratifikasi, sosialisasi Sistem Manajemen Anti Penyuapan (SMAP) pada rakor bulanan, Risk Management & Compliance Manual Bab X. Anti Fraud Program, penandatanganan pakta integritas untuk seluruh insan Peruri setiap tahun	Baik	Peruri Research Institute for Authenticity	1 Sangat Jarang Terjadi	1 Sangat Rendah	1 Low	"Mitigate : - Kontrak pekerjaan yang jelas dan detail (MoU dan PKS sesuai dengan standard perusahaan) - Mengikuti sosialisasi pedoman pengendalian gratifikasi "	Melaporkan	31-12-2024	1. Peruri Research Institute for Authenticity



No.	: 004/RM-FORM/I/2024
Revisi	: 1
Tanggal Revisi	: 31 Januari 2024

Risk Owner : Peruri Research Institute for Authenticity

No Sasaran					Identifikasi Risik	0		Analisis	Risiko Inhe	ren		Evaluasi I	Risiko		Analisis	Risiko Res	idual		Perlakuan Risik	0		
		Tema Risiko (T1)	Kategori Risiko (T2)	Sub Kategori Risiko	Peristiwa (T3)	Penyebab	Dampak Kualitatif	Dampak Kuantitatif	Kemungkinan		Level	Urgency	Control	Risk Control Assessment	PIC	Kemungkinan	·	Level	Rencana Proaktif	Rencana Reaktif	Target Waktu	Risk Treatment Owner
R		Enterprise Risk Management (ERM)	Risiko Kepatuhan	negatif	Adanya pemberian barang/jasa dari atau ke unit kerja yang menjadi objek riset agar bisa memanipulasi hasil riset sesuai keinginan bukan sesuai hasil uji lapangan	Tidak mengetahui adanya aturan larangan penerimaan gratifikasi dari stakeholder eksternal (pelanggan/ mitra/ vendor/ lainnya)	1. "- Reputasi Perusahaan Peruri menjadi Buruk - Adanya temuan Audit"		I Sangat Jarang Terjadi	2 Rendah 2	Low	0	Pembentukan tim pengendalian gratifikasi, sosialisasi Sistem Manajemen Anti Penyuapan (SMAP) pada rakor bulanan, Risk Management & Compliance Manual Bab X. Anti Fraud Program, penandatanganan pakta integritas untuk seluruh insan Peruri setiap tahun		Peruri Research Institute for Authenticity	1 Sangat Jarang Terjadi	1 Sangat Rendah	1 Low	"Mitigate: - Kontrak pekerjaan yang jelas dan detail (MoU dan PKS sesuai dengan standard perusahaan) - Mengikuti sosialisasi pedoman pengendalian gratifikasi "	"Transfer : - Melaporkan tindak gratifikasi ke Unit Pengelola Gratifikasi Peruri"	31-12-2024	1. Peruri Research Institute for Authenticity
R S	Riset Digital Security Solution	Risk Management (ERM)		positif	dan/atau menjadi bisnis baru perusahaan	1. Riset yang dijalankan tepat guna	1. Peningkatan Efisiensi dan Efektivitas Operasional dan atau Potensi Bisnis Baru Bagi Perusahaan	500000000 2	2 Jarang Terjadi	3 Moderat 6	Low to Moderate	0	Pendalaman kebutuhan riset kebutuhan relanggan utama Peruri Group di lingkup Digital Security Solution melalui workshop/FGD	Baik	Peruri Research Institute for Authenticity	3 Bisa Terjadi	4 Tinggi	Moderate to High	Melakukan koordinasi secara intensif dengan Direktur dan atau Pimpinan unit kerja Kajian regulasi terkait penerapan hasil riset di bidang Digital Security Solution (terkait produk yang sifatnya penugasan atau berhubungan dengan lingkup kementerian/lembaga negara)	teknologi melalui benchmarking ke Industri sejenis, berkolaborasi dengan mitra strategis baik technology	31-12-2024	1. Peruri Research Institute for Authenticity
	AH INOVASI YAI	1				4 1/2	A T:	1	Diaz Tariari	4 0	1	0	4 Kanatuhan atau	Baik	Damini	2 Jarang	4 0	0 1	UN Aisimosto 4	III Airi mara	24 40 2024	lla Damini
y k S	ang masuk ategori minimal Silver	Risk Management (ERM)	Risiko Reputasi	negatif		menyajikan proposal inovasi	1. Tidak tercapainya KPI yang telah disepakati		Bisa Terjadi	1 Sangat 3 Rendah	Low	0	Kepatuhan atas hukum dan peraturan yang berlaku     Pembekalan teknik pembuatan proposal inovasi yang efektif		Peruri Research Institute for Authenticity	2 Jarang Terjadi	1 Sangat Rendah	2 Low	"Mitigate : 1. Program pembekalan innovator"	"Mitigate : 1. Menyempurnakan inovasi yang sudah ada "	31-12-2024	Research Institute for Authenticity
	AH INOVASI BA				1.	1														1		
b		Management (ERM)	Risiko Strategi	negatif	Inovasi yang dihasilkan belum bisa diimplementasikan dalam mensupport bisnis perusahaan	Kurangnya kapabilitas SDM dalam mengembangkan inovasi yang dibutuhkan perusahaan	Tidak tercapainya KPI yang telah disepakati	2	2 Jarang Terjadi	3 Moderat 6	Low to Moderate	0	Validasi dan evaluasi terhadap ide inovasi	Baik	Peruri Research Institute for Authenticity	2 Jarang Terjadi	2 Rendah		"Mitigate : 1. Validasi ide inovasi apakah sudah sesuai dengan kebutuhan perusahaan"	Mengevaluasi ide	31-12-2024	1. Peruri Research Institute for Authenticity



No.	: 004/RM-FORM/I/2024
Revisi	:1
Fanggal Revisi	: 31 Januari 2024

Risk Owner : Peruri Research Institute for Authenticity

Risk Agent					Identifikasi Risik	0		Analisis	Risiko Inh	eren		Evaluasi F	Risiko		Analisis	Risiko Resid	lual		Perlakuan Risik	0	
No Sasaran	Tema Risiko (T1)	Kategori Risiko (T2)	Sub Kategori Risiko	Peristiwa (T3)	Penyebab	Dampak Kualitatif	Dampak Kuantitatif	Kemungkinan	Dampak	Level	Urgency	Control	Risk Control Assessment	PIC	Kemungkinan	Dampak	Level	Rencana Proaktif	Rencana Reaktif	Target Waktu	Risk Treatment Owner
17 Kerjasama Kolaborasi Riset/Inovasi	Enterprise Risk Management (ERM)		negatif	Tidak terlaksananya kolaborasi riset/inovasi dengan institusi baru ataupun keberlanjutan dari MoU yang sudah ada		1. Tidak tercapainya KPI yang telah disepakati	27000000	3 Bisa Terjadi	2 Rendah	6 Low to Moderate	0	Penunjukkan PIC dan Pembentukan Tim Kolaborasi Riset dengan berbagai pihak.		Peruri Research Institute for Authenticity	2 Jarang Terjadi	3 Moderat 6	Moderate	"Mitigate: 1. Penjajakan MOU dengan Mitra Baru untuk Kerjasama Riset & Inovasi 2. Pengembangan Kolaborasi Riset dengan Mitra Eksisting (Tindak lanjut MOU) 3. Kolaborasi Riset BUMN & Kementrian Terkait (Kedaireka) "	"Mitigate: 1. Evaluasi efektivitas hasil penjajakan dan pengembangan kolaborasi riset"	31-12-2024	1. Peruri Research Institute for Authenticity
18 Kerjasama Kolaborasi Riset/Inovasi	Enterprise Risk Management (ERM)	Risiko Kepatuhan	negatif	Adanya Fasilitas dan/atau jamuan diluar batas ketentuan dari Vendor Pihak External kepada User/Unit-unit kerja. "	Tidak mengetahui adanya aturan larangan penerimaan gratifikasi dari stakeholder eksternal (pelanggan/ mitra/ vendor/ lainnya)	1. "- Reputasi Perusahaan Perusi Perusi Buruk - Adanya temuan Audit"		1 Sangat Jarang Terjadi	2 Rendah	2 Low	0	Pembentukan tim pengendalian gratifikasi, sosialisasi Sistem Manajemen Anti Penyuapan (SMAP) pada rakor bulanan, Risk Management & Compliance Manual Bab X. Anti Fraud Program, penandatanganan pakta integritas untuk seluruh insan Peruri setiap tahun		Peruri Research Institute for Authenticity	1 Sangat Jarang Terjadi	1 Sangat 1 Rendah		"Mitigate : - Kontrak pekerjaan yang jelas dan detail (MoU dan PKS sesuai dengan standard perusahaan) - Mengikuti sosialisasi pedoman pengendalian gratifikasi "		31-12-2024	1. Peruri Research Institute for Authenticity
19 Kerjasama Kolaborasi Riset/Inovasi	Enterprise Risk Management (ERM)	Risiko Kepatuhan	negatif	hadiah berupa barang/parcel/Tike Hotel/pesawat,dll yang nilainya diatas ketentuan. Pemberian bisa dari Pihak eksternal ke PRIfA ataupun sebaliknya.		1. "- Reputasi Perusahaan Peruri menjadi Buruk - Adanya temuan Audit"		1 Sangat Jarang Terjadi	2 Rendah	2 Low	0	Pembentukan tim pengendalian gratifikasi, sosialisasi Sistem Manajemen Anti Penyuapan (SMAP) pada rakor bulanan, Risk Management & Compliance Manual Bab X. Anti Fraud Program, penandatanganan pakta integritas untuk seluruh insan Peruri setiap tahun		Peruri Research Institute for Authenticity	1 Sangat Jarang Terjadi	1 Sangat 1 Rendah		"Mitigate : - Kontrak pekerjaan yang jelas dan detail (MoU dan PKS sesuai dengan standard perusahaan) - Mengikuti sosialisasi pedoman pengendalian gratifikasi "	Melaporkan	31-12-2024	1. Peruri Research Institute for Authenticity



).	: 004/RM-FORM/I/2024									
evisi	: 1									
inggal evisi	: 31 Januari 2024									

Risk Owner : Peruri Research Institute for Authenticity

	k Agent	Tema Risiko (T1)		Sub Kategori Risiko	for Authenticity  Identifikasi Risiko				Analisis Risiko Inheren				Evaluasi Risiko				Analisis Risiko Residual			Perlakuan Risiko			
No	Sasaran		Kategori Risiko (T2)		Peristiwa (T3)	Penyebab	Dampak Kualitatif	Dampak Kuantitatif	Kemungkinan	Dampak	Level	Urgency	Control	Risk Control Assessment	PIC	Kemungkinan	Dampak	Level	Rencana Proaktif	Rencana Reaktif	Target Waktu	Risk Treatment Owner	
200	Jumlah Karyawan Peruri Group yang mengikut Program Digital Talent BUMN		Risiko SDM & Organisasi	negatif	Kurangnya awareness karyawan Peruri Group terhadap program Digital Talent BUMN	Karyawan Peruri Group belum sadar akan pentingnya program Digital Talent BUMN untuk peningkatan kapabilitas dan mengamankan bisnis perusahaan di masa yang akan datang	1. Tidak tercapainya KPI yang telah disepakati	75000000	2 Jarang Terjadi	3 Moderat 6	Low to Moderate	0	Melakukan sosialisasi mengenai pentingnya Program Digital Talent BUMN ke seluruh Karyawan Peruri Group	Baik	Peruri Research Institute for Authenticity	2 Jarang Terjadi	2 Rendah	4 Low to Moderate	"Mitigate: 1. Melakukan mapping minat karyawan terhadap learning area pada Program Digital Talent BUMN 2. Membuat whatsapp group berdasarkan learning area untuk diberikan informasi terkait program yang akan dijalankan 3. Melakukan sosialisasi langsung (Bimtek) ke setiap unit kerja diseluruh Peruri Group "	Evaluasi progres keiikutsertaan karyawan Peruri Group dalam program Digital Talent BUMN 2. Melakukan kolaborasi dengan pihak eksternal untuk meningkatkan kompetensi karyawan Peruri	31-12-2024	1. Peruri Research Institute for Authenticity	
	Jumlah Karyawan Peruri Group yang mengikuti Program Digital Talent BUMN	Risk ' Management (ERM)		negatif	hadian berupa barang/parcel/Tike Hotel/pesawat,dll yang nilainya diatas ketentuan. Pemberian bisa dari Pihak eksternal ke PRIfA ataupun sebaliknya.	1. Tidak mengetahui adanya aturan t larangan penerimaan gratifikasi dari stakeholder eksternal (pelanggan/ mitra/ vendor/ lainnya)	1. '- Reputasi Perusahaan Peruri menjadi Buruk - Adanya temuan Audit		2 Jarang Terjadi	1 Sangat 2 Rendah	Low	0	Pembentukan tim pengendalian gratifikasi, sosialisasi Sistem Manajemen Anti Penyuapan (SMAP) pada rakor bulanan, Risk Management & Compliance Manual Bab X. Anti Fraud Program, penandatanganan pakta integritas untuk seluruh insan Peruri setiap tahun		Peruri Research Institute for Authenticity	1 Sangat Jarang Terjadi	1 Sangat Rendah	1 Low	Mitigate : - Kontrak pekerjaan yang jelas dan detail (MoU dan PKS sesuai dengan standard perusahaan) - Mengikuti sosialisasi pedoman pengendalian gratifikasi	Melaporkan	31-12-2024	1 1. Peruri Research Institute for Authenticity	
_	RTIFIKASI DIGITAL Sertifikasi digital	Enterprise	Risiko SDM		Peserta tidak lulus	1. Kurangnya	1. Tidak	319500000	2 Jarang	3 Moderat 6	Lowto	0	Membuat program	Poik	Peruri	2 Jarang	2 Bondob	1 Low to	"Mitigate : 1.	"Mitigate :	31-12-2024	1 1 Poruri	
	Sertilikasi digital talent standar internasional (KPI K.BUMN)	Risk	&	positii	reserta tidak tulus ujian sertifikasi	i. Kurangnya kompetensi yang dimiliki karyawan	1. Haak tercapainya KPI yang telah disepakati	319300000	Z Jarang Terjadi	Simouerat 6	Moderate	U	Membuat program pelatihan dan pembekalan yang mengacu pada materi uji kompetensi yang akan diujikan		Perun Research Institute for Authenticity	Terjadi	Z Kellüäfi		Memberikan informasi terkait ujian sertifikasi yang akan dilaksanakan 2. Memberikan pembekalan materi mengacu pada materi uji kompetensi 3. Mengundang expert sebagai narasumber untuk menyampaikan materi pembekalan"	Mengadakan post test untuk		Research Institute for Authenticity	