



KATHIA ALIOUA

CONTACT

+33 7 52 04 93 11

aliouakathia75@gmail.com

linkedin

Paris, Île-de-France

COMPETENCES TECHNIQUES

Data Analytics & Visualisation :

Excel avancé, Power BI ,Looker Studio, SQL, Python, R , automatisation avec VBA.

Outils d'Audience et Suivi Web :

Piano Analytics, Tag Inspector, Google Analytics, Google Tag Manager, Didomi, Médiamétrie eStat, Dailymotion (streaming).

Machine Learning et Big Data :

Python (pandas, scikit-learn), RStudio, API Web, AWS (Athena, EC2, Data Lake, déploiement), notions de PySpark.

Gestion de Projet Agile :

Jira, Trello, Confluence, méthodologies Agile/Scrum.

Back Office et Environnements

Staging :

Connaissances en back office et gestion des environnements de staging pour le recettage et les tests avant déploiement.

LANGUES

Anglais - Intermédiaire

DATA ANALYST | PRODUCT ANALYST

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Product Analyst – Lagardère Media News

Alternance – 2 ans

- Développement d'un assistant d'analyse d'audience connecté à notre outil Piano Analytics, basé sur un LLM (Mistral via Ollama + LangChain), permettant de répondre à des questions ad hoc et qui automatise les KPI hebdomadaires/mensuels avec génération de synthèses et graphiques.
- Analyse des comportements utilisateurs sur cinq marques, et optimisation des tunnels d'abonnement pour renforcer l'engagement et augmenter les taux de souscription.
- Collaboration Inter-équipes pour la Gestion des Bugs : Travail étroit avec les développeurs front-end, back-end et DevOps pour la gestion des bugs et le suivi des résolutions techniques.
- Gestion Produit et Data Analytics : Collaboration avec les équipes produit et data pour définir les user stories, tester les fonctionnalités en staging, et optimiser les parcours utilisateur.
- Automatisation et Analyse des Performances : Automatisation des reportings périodiques (hebdo/mensuels) via scripts et dashboards, avec analyse régulière des KPIs pour orienter les décisions business.
- Modélisation et analyse avancée : prévision de trafic (ARIMA), segmentation utilisateurs (K-means), scoring, mesure du churn, suivi de la performance des campagnes.

Assistante de recherche en Gestion de Données CEREGE

Stage - 2 mois

Traitement et analyse de données géophysiques (magnétisme appliqué à l'archéologie) à des fins de modélisation scientifique

- Extraction, nettoyage et structuration de données magnétiques.
- Visualisation cartographique des résultats pour la prospection.
- Reporting régulier et synthèse de résultats pour appui à la décision.

Assistante en Gestion & Suivi de Données – ANRH

Stage - 6 mois

Participation à l'analyse et à la gestion de données hydrogéologiques pour des projets de forage d'eau

- Étude de rapports et interprétation de diagrammes de données de terrain.
- Suivi d'indicateurs techniques pour la planification des opérations.
- Optimisation logistique à partir de données de pompage.

PARCOURS ACADEMIQUE

Master Data Management – Aivancity School for Technology, Business & Society (2023 – 2025)

- Analyse de données avancées (Python, Excel, API, Web Data)
- Data Visualisation (Power BI , Looker Studio)
- Machine Learning & Big Data (Cloud, sécurité, metrics)
- Business Intelligence, projets data, éthique de l'IA

Master Sciences de la Terre et des Planètes, Environnement (2021 -2023)

- Traitement de données spatialisées (R, QGIS)
- Analyse environnementale et géophysique appliquée aux données

Master Ressources Hydrauliques (2019 - 2021)

- Modélisation et analyse de données, statistiques appliquées
- Projets techniques en environnement et ressources en eau

Licence Sciences et Technologies (2016- 2019)

- Solides bases en mathématiques appliquées
- Initiation à l'analyse de données scientifiques