

PROPOSAL TUGAS AHIR

SISTEM PEMASARAN BERBASIS WEB



**AGUS ANDIKA FEBRIYANTO
1200631003**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
JEMBER**

2015

PROPOSAL TUGAS AHIR
SISTEM PEMASARAN BERBASIS WEB

Diajukan oleh:
AGUS ANDIKA FEBRIYANTO
1200631003

Telah disetujui

Dosen Pembimbing I

Triawan Adi Cahyanto, M. Kom

NPK. 12 03 719

Tanggal : 07 Februari 2015

Dosen Pembimbing II

Bagus Setya Rintyarna, S.T, M. Kom

NPK. 09 03 521

Tanggal : 07 Februari 2015

ABSTRAK

Dunia telah berubah dengan cepat seiring dengan perkembangan dan kemajuan di bidang teknologi, terutama teknologi informasi. Dengan hadirnya Internet yang telah berkembang pesat di seluruh dunia serta merubah cara hidup, berinteraksi, dan terutama berbisnis, khususnya dalam mengkomunikasikan strategi pemasaran perusahaan atau usaha. Dengan diperkenalkannya world wide web (www), Internet mampu menyediakan informasi tanpa batas ke seluruh dunia, sekaligus memungkinkan terjadinya interaksi bisnis secara serentak tanpa adanya batas-batas negara, wilayah, serta waktu. Penggunaan internet secara komersil mewujudkan timbulnya pemasaran di internet serta perdagangan secara elektronik.

DI usaha yang saya jalani selama ini hususnya di bidang fotografi pemasarannya hanya dari mulut ke mulut saja dan di sekitar kecamatan dan sekitarnya saja.

Dari permasalahan tersebut memunculkan gagasan untuk membuat suatu aplikasi berbasis web, yang di dalamnya dapat memberi informasi ke semua orang dan bagi yang berminat bisa langsung mendaftar di form yang telah di sediakan. Metodologi yang digunakan dalam pembuatan aplikasi ini adalah metode Waterfall. Bahasa pemrogramannya adalah PHP dan HTML. Untuk tampilan menggunakan CSS dan JQuery. Databasenya menggunakan MySQL. Tools dan Editor yang digunakan ialah XAMPP for Windows 7, Photoshop, Dreamweaver 8.

Didukung dengan tersedianya jaringan internet lokal dan aplikasi ini nantinya akan digunakan sebagai media pemasaran.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	iv
I LATAR BELAKANG	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Identifikasi Masalah	2
1.4 Tujuan	2
1.5 Manfaat	2
II LANDASAN TEORI	3
2.1 Teori Tentang Permasalahan	3
2.1.1 Aplikasi	3
2.1.2 Web	3
2.2 Bahasa Pemrograman Web	4
2.2.1 PHP	4
2.2.2 HTML	4
2.3 Database yang digunakan	5
2.3.1 MySQL	5
2.4 Alat Bantu Sistem	6
2.4.1 XAMPP	6
III ANALISIS DAN PERANCANGAN PERANGKAT LUNAK	7
3.1 Gambaran Umum Perusahaan	7
3.1.1 Struktur Organisasi Perusahaan	7
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	8
3.2 Analisis Fungsional	8
DAFTAR PUSTAKA	10

BAB I

LATAR BELAKANG

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi, khususnya teknologi informasi komputer saat ini sudah semakin pesat. Informasi yang disajikan juga berdasarkan fakta dan dapat dipertanggungjawabkan. Seiring dengan perkembangan tersebut membuat manusia menginginkan informasi tersebut didapat dengan cepat, tepat, dan akurat. Maka dirancanglah sistem informasi yang terkomputerisasi, yaitu peralihan dari media penyampaian yang sifatnya manual menjadi lebih modern yang biasa kita sebut dengan teknologi internet.

Dengan internet informasi dari seluruh lebih mudah didapatkan maupun disampaikan tanpa perlu datang ketempatnya langsung sehingga lebih efektif dan efisien. Selain itu pada saat ini teknologi tersebut didukung dengan media web sehingga semakin memudahkan untuk saling berinteraksi bahkan melakukan transaksi bisnis.

Website adalah sebuah sistem informasi yang ada pada server web yang memungkinkan penjelajah web untuk mengakses informasi yang tersedia, dan web itu memiliki sifat statis dan dinamis. Web statis yaitu web yang mempunyai ciri khas yang sangat kentara. Isi dari web tersebut yaitu seperti teks, gambar, tabel, link dan objek lainnya. Sedangkan web dinamis yaitu web yang mampu menyesuaikan dari tahap faktor tertentu dan mampu memberikan apa yang diminta oleh pengunjung.

Dengan adanya website yang dapat diakses secara luas, dimanapun dan kapanpun online selama 24 jam. Hal inilah yang menyebabkan banyak lembaga pendidikan, instansi negeri, swasta, personal profil organisasi baik bisnis maupun non bisnis untuk memperkenalkan dan mempromosikan tujuan keberadaan mereka.

Studio foto Jember Photoshop perlu dibuat sebuah website guna meningkatkan kualitas dan kemajuan perusahaan. Berdasarkan survey yang telah penulis lakukan pada Studio foto Jember Photoshop, ternyata masih banyak kendala serta kekurangan dalam memasarkan jasa dan karya hasil foto. Solusi dari permasalahan tersebut adalah suatu layanan yang mampu menyediakan semua informasi tentang

jasa-jasa yang tersedia pada Studio foto Jember Photoshop yang dapat diperoleh dengan mudah, cepat dan akurat. Dengan alasan inilah kami membangun layanan informasi dan jasa berbasis web dengan mengambil judul Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Web Sebagai Media Promosi.

1.2 Rumusan Masalah

Dengan memperhatikan latar belakang yang telah disampaikan sebelumnya, maka rumusan masalahnya adalah sebagai berikut :

- Konsumen yang mengalami kesulitan memperoleh informasi mengenai hasil foto untuk menjadikan contoh konsep pemotretan.
- Kurang efisien dari segi pemesanan karena menunggu konsumen datang di studio foto terlebih dahulu.

1.3 Identifikasi Masalah

Bagaimana cara membangun sebuah aplikasi berbasis web sebagai media promosi atau pemasaran yang dapat memberikan serta menyajikan informasi yang efektif serta jasa yang menarik dan bermanfaat untuk Studio Foto Jember Photoshop ?

1.4 Tujuan

Berdasarkan latar belakang, mengidentifikasi perumusan masalah sebagai berikut :

- Memudahkan fotografer mempromosikan hasil pemotretan ke konsumen.
- Memberikan informasi perkembangan terbaru studio dan memberikan pengetahuan di bidang fotografi.

1.5 Manfaat

1. Mempemudah konsumen untuk mengetahui hasil pemotretan.
2. Mempermudah konsumen untuk mengetahui info terbaru dari studio foto Jember Photoshop.

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 Teori Tentang Permasalahan

Menjelaskan secara teoritis tentang permasalahan untuk mendukung perangkat lunak pemasaran berbasis web.

2.1.1 Aplikasi

Definisi aplikasi menurut Jack Febrian (2007:35) : *”Program aplikasi atau program siap pakai. Program yang direka untuk melaksanakan suatu fungsi bagi pengguna atau aplikasi yang lain. Contoh-contoh aplikasi ialah program pemroses kata dan Web Browser.”*

Dari definisi diatas dapat diartikan bahwa aplikasi merupakan program yang siap pakai atau juga siap digunakan dan juga program yang dimaksud memiliki proses tertentu sebagaimana pengguna membutuhkannya misalnya proses dari kata ataupun yang lainnya.

2.1.2 Web

Pengertian web menurut Sudarso (2008) : *”Website atau situs dapat diartikan sebagai kumpulan halaman halaman yang digunakan untuk menampilkan informasi teks, gambar diam atau gerak, animasi, suara, dan atau gabungan dari semuanya itu baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman (hyperlink).”*

Dari pengertian Website diatas dapat diartikan bahwa website sebagai kumpulan dari halaman-halaman situs, yang terangkum dalam sebuah domain ataupun subdomain, yang tempatnya berada di dalam World Wide Web (WWW) di internet.

2.2 Bahasa Pemrograman Web

2.2.1 PHP

Menurut Prasetio Adi (2012), Menyebutkan Bahwa : *"PHP (PHP: Hypertext Preprocessor) adalah bahasa script yang ditanam disisi server. kalau kita pake istilah sehari-hari, mungkin seperti ini: prosesor PHP dijalankan di server (Windows atau Linux). Saat sebuah halaman dibuka dan mengandung kode PHP, prosesor itu akan menerjemahkan dan mengeksekusi semua perintah dalam halaman tersebut, dan kemudian menampilkan hasilnya ke browser sebagai halaman HTML biasa."*

PHP (Personal Home Page) adalah script yang paling banyak dipakai saat ini. PHP banyak dipakai untuk memprogram situs web dinamis, walaupun tidak tertutup kemungkinan digunakan untuk pemakaian lain. Kelebihan PHP dari bahasa Pemrograman lain adalah :

- 1 HP adalah sebuah script yang tidak melakukan sebuah kompilasi dalam penggunaannya.
- 2 Web Server yang mendukung PHP dapat ditemukan dimana-mana dari mulai Apache, IIS, Lighttpd, hingga Xitami dengan konfigurasi yang relative mudah
- 3 Dalam sisi pengembangan lebih mudah, karena banyaknya milis-milis dan developer yang siap membantu dalam pengembangan.
- 4 Dalam sisi pemahaman, PHP adalah bahasa scripting yang paling mudah karena memiliki referensi yang banyak
- 5 PHP adalah bahasa open source yang dapat digunakan di berbagai mesin (Linux, Unix, Macintosh, Window) dan dapat dijalankan secara runtime melalui console serta juga dapat menjalankan perintah-perintah sistem.
- 6 PHP: Hypertext Preprocessor adalah bahasa skrip yang dapat ditanamkan atau disisipkan ke dalam HTML. PHP banyak dipakai untuk memprogram situs web dinamis. PHP dapat digunakan untuk membangun sebuah CMS.

2.2.2 HTML

Menurut Handayani Mierna Puspa, menyebutkan bahwa : *"Hypertext Markup Language (HTML) adalah bahasa yang digunakan untuk menulis halaman web."*

HTML merupakan pengembangan dari standar pemformatan dokumen teks yaitu Standard Generalized Markup Language (SGML). HTML sebenarnya adalah dokumen ASCII atau teks biasa, yang dirancang untuk tidak tergantung pada satu system operasi tertentu.”

Hypertext Markup Language (HTML) adalah bahasa yang digunakan untuk menulis halaman web. HTML merupakan pengembangan dari standar pemformatan dokumen teks yaitu Standard Generalized Markup Language (SGML). HTML sebenarnya adalah dokumen ASCII atau teks biasa, yang dirancang untuk tidak tergantung pada suatu sistem operasi tertentu. Mendesain HTML berarti melakukan suatu tindakan pemrograman. Namun HTML bukanlah sebuah bahasa pemrograman. Namun HTML hanyalah berisi perintah-perintah yang telah terstruktur berupa tag-tag penyusun. Menuliskan tagtag HTML tidaklah sebatas hanya memasukkan perintah-perintah tertentu agar HTML kita dapat di akses oleh browser. Mendesain HTML adalah adalah sebuah seni tersendiri. Homepage yang merupakan implementasi dari HTML adalah refleksi dari orang yang membuatnya. Untuk itu kita perlu mendesainnya dengan baik agar para pengunjung homepage yang kita buat merasa senang dan bermanfaat. Mendesain HTML dapat dilakukan dengan dua cara:

- 1 Menggunakan HTML Editor, seperti Microsoft FrontPage, Adobe Dreamweaver, dan lain-lain. Dapatkan editor HTML lainnya disini.
- 2 Dengan cara menuliskan sendiri secara manual satu persatu tag-tag HTML ke dalam dokumen HTML

2.3 Database yang digunakan

2.3.1 MySQL

Pengertian MySql menurut (Kadir, 2009, p. 15): ”MySql merupakan software yang tergolong database server dan bersifat Open Source. Open Source menyatakan bahwa software ini dilengkapi dengan source code (kode yang dipakai untuk membuat MySql).”

MySQL adalah suatu sistem manajemen basis data relasional (RDBMS-Relational Database System) yang mampu bekerja dengan cepat, kokoh, dan mudah

digunakan. Contohnya RDBMS lainnya adalah Oracle, Sybase. Basis Data memungkinkan kita untuk menyimpan, menelusuri, mengurutkan dan mengambil data secara efisien. Server MySQL yang akan membantu melakukan fungsionalitas tersebut.

2.4 Alat Bantu Sistem

2.4.1 XAMPP

Pengertian XAMPP menurut (Nugroho, Pengenalan XAMPP 2008) : "XAMPP merupakan paket PHP yang berbasis Open Source yang dikembangkan oleh sebuah komunitas Open Source. Dengan menggunakan XAMPP anda tidak usah bingung untuk melakukan penginstallan program-program yang lain, karena semua kebutuhan telah disediakan oleh XAMPP."

XAMPP atau X (Cross Platform) Apache MySQL PHP Perl adalah sebuah perangkat lunak (software) yang dibuat oleh tim dari Apache Friends (www.apachefriends.org) yang fungsinya adalah untuk menjalankan program PHP, MySQL dan Perl dalam satu waktu yang bersamaan. XAMPP memudahkan para web developer untuk mengembangkan dan membuat sebuah website di local PC/Laptop, sehingga proses pembuatan sebuah website menjadi lebih aman dan cepat dibandingkan melakukan proses pembuatan website lewat online server.

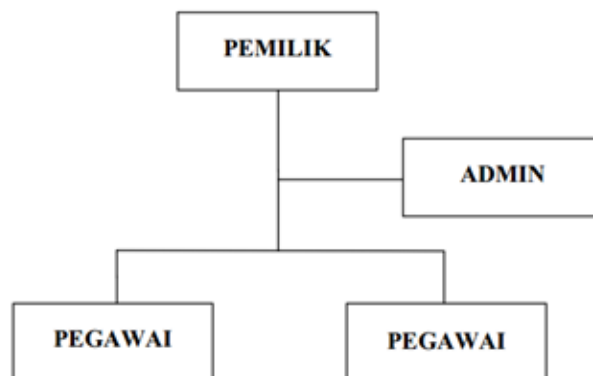
BAB III

ANALISIS DAN PERANCANGAN PERANGKAT LUNAK

3.1 Gambaran Umum Perusahaan

Jember photoshop merupakan perusahaan yang berdiri dibidang jasa maupun penjualan dalam bentuk kewirausahaan. Pemilik dari Salsha Photo Studio Asep Wawan selalu mencoba dan berusaha untuk melayani konsumen secara profesional dan kepuasan pelanggan. Jember photoshop Studio ini berdiri pada April 2011. Awal mula berdiri, pemilik dari Jember photoshop memiliki hobi dalam editing foto dan fotografi sehingga tercipta ide untuk membuat usaha cetak, editing foto dan jasa fotografer.

3.1.1 Struktur Organisasi Perusahaan



Tabel 3.1: Struktur Organisasi Perusahaan Salsha Photo Studio

Kegiatan di Jember photoshop Studio ini dalam sehari-hari hingga sekarang melayani pelanggan dalam kebutuhan percetakan, pengeditan, foto dan pemotretan, yang berlokasi di Jl. A.yani no.75 D Wuluhan.

3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi : Menjadi bahan usaha yang terdepan dalam usaha percetakan (print) foto atau data yang menjunjung tinggi profesionalisme dalam berkarya dan memuaskan konsumen.

Misi : Menerapkan aplikasi teknologi software maupun hardware yanganggih dan modern dalam dunia cetak atau editing foto serta editing data dengan tetap berpijak pada kecepatan pelayanan untuk kepuasan konsumen.

3.2 Analisis Fungsional

Penulis membuat perangkat lunak web yang untuk mempromosikan produk dan jasa melalui web JEMBER PHOTOSHOP STUDIO. Periklanan untuk promosi ini jarang dilakukan dan pemilik perusahaan beserta penulis memanfaatkan hal tersebut untuk mengembangkan periklanan untuk mengiklankan perusahaan dengan menggunakan web, dimana penulis menggunakan bahasa pemrograman PHP, dengan menggunakan Phpmyadmin yang ada di program xampp. Gambaran umum yang terdapat pada perangkat lunak web ini yaitu :

- 1 Header, memberikan informasi tema dengan nama perusahaan yang ditampilkan.
- 2 Skema navigasi, navigasi yang digunakan ialah navigasi yang diterapkan di bagian atas dan di bagian kiri, navigasi bagian atas menghubungkan kepada halaman-halaman utama website seperti home yang menyambungkan sedangkan navigasi bagian kiri menghubungkan ke informasi atau halaman yang lebih rinci. Halaman-halaman pada navigasi bagian atas :
 - a Home, menampilkan halaman utama dari web informasi produk terbaru
 - b Profil, menampilkan menampilkan profil tentang perusahaan.
 - c Cara Pembelian, memberikan informasi tentang tata cara pembelian.

d Produk, menampilkan barang-barang yang akan diperjualkan. Sedangkan untuk navigasi bagian kiri menampilkan halaman-halaman katagori dari produk, produk best seller, dan banner iklan .

3 Main Body atau bagian isi web, isi dari informasi-informasi pada setiap halaman.

4 Footer atau bagian bawah web, mencantumkan nama perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Jogiyanto, H.M, 2001. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta : Penerbit Andi Offset.
- Kristanto Andri. 2007. *Perancangan Sistem dan Aplikasinya*. Yogyakarta : Penerbit Gava Media.
- Mc, Leod Raymon. 2008. *Management Information System. Edisi 10*. Pearson/Prentice Hall. Bacon. J., "Practical PHP and MySQL Building Eight Dynamic Web Applications", November 2006. Coggeshall, J., PHP 5 Unleashed, Sams, 28 December 2004.
- Hayder. H., Object-oriented Programming with PHP5", Desember 2007
- Nugroho, B., Aplikasi Pemrograman Web Dinamis dengan PHP dan MySQL, Cetak-an Pertama, 2004.
- Lerdorf. R., P. MacIntyre. , and K. Tatroe. Programming PHP, 2