

Diseño de interacción

PEC1: INVESTIGACIÓN Y ESTRATEGIA DEL DISEÑO DE INTERACCIÓN

Alicia Plaza Pardo
Diseño y creaciones digitales
Octubre 2021

ÍNDICE

1. Planificación de la investigación	1
Introducción	1
La pregunta de investigación	2
La muestra	3
2. Recogida de datos	4
Entrevistas	4
Encuestas	7
Declaración de Insights	10
Benchmarking	11
3. Análisis y síntesis de la investigación	12
Mapa de afinidad	12
Mapa conceptual	13
Personas	14
4. Bibliografía/ Webgrafía	16

1. Planificación de la investigación

Introducción

Los podcast cada vez están más de moda, se trata de una herramienta muy útil para difundir y contar contenido de forma amena.

Se ha incorporado al ámbito de la enseñanza con la intención de facilitar y amenizar el proceso de aprendizaje a cualquier alumno.

Objetivo: Diseñar una experiencia móvil (mediante una app o una web responsive) que facilite el consumo de audiolibros y podcasts educativos con tres objetivos principales:

1. Facilitar el consumo de información de los oyentes
2. Aumentar su atención e interés
3. Generar vínculos entre contenidos que favorezcan el aprendizaje y el descubrimiento continuo de información.

Aspectos logísticos:

Tiempo: 16/09/2021- 11/10/2021

Equipo: Una sola persona

Presupuesto: No hay

Aspectos estratégicos:

Objetivos: obtener conocimiento sobre el contexto emocional, cultural y estético en el que va a habitar los audiolibros y podcast educativos.

Orientación: Innovación disruptiva. Muestra de sujetos mucho más amplia y centraremos la investigación en observar cuáles son sus objetivos, motivaciones, actitud y aspiraciones con la finalidad de encontrar qué necesidades se podrían cubrir con nuestro diseño.

Metodología: Encuestas, entrevistas

La pregunta de investigación

En el área de la planificación estratégica empezaremos por definir el marco de estudio por medio de una pregunta que liderará la investigación. La pregunta debe delimitar el marco de estudio, pero a su vez también ha de ser lo suficientemente abierta como para explorar el territorio con libertad.

1. Problema a solucionar

Facilitar la experiencia móvil en el consumo de audiolibros y podcast educativos.

2. Formulación de la pregunta en base al problema.

¿Cómo facilitamos la experiencia móvil en el consumo de audiolibros y podcast?

3. Límites y contexto del proyecto.

Aunque existen infinidad de audiolibros y podcasts educativos, no existe una web/ app exclusiva para ello. Es posible encontrar el contenido que buscas en un audiolibro o podcast, pero lo más probable es que no esté organizado de manera eficiente que cumpla con una buena experiencia de interacción con el oyente.

4. ¿Cuál sería el estado ideal una vez solucionado el problema?

Que el usuario encontrara de forma rápida y fácil el podcast educativo que busca en una web o App especializado para ello. Que la experiencia en su totalidad fuera tan satisfactoria que disfrutara con ello y lo recomendara.

Pregunta de investigación:

¿Cómo crear la mejor experiencia de interacción con el tema de podcast y audiolibros educativos?

La muestra

En un proceso de investigación en diseño, la muestra principal es la **selección de un grupo de personas**. Esta selección la definiremos a partir de una segmentación de mercado que nos pueda proporcionar grupos según la edad, el género, la localización geográfica, el estatus social y económico, etc. Incluiremos **perfiles extremos** para que las aportaciones resulten más enriquecedoras.

Con el fin de aumentar la confianza de los resultados, para la captación de datos, he aplicado tanto técnicas cuantitativas (como encuestas), como cualitativas (entrevistas). Las cuantitativas nos aproximan al problema de manera generalizada y abstracta, mientras que las cualitativas nos facilitan respuestas mucho más matizadas.

Preguntas de entrevista

1. Género, edad y profesión
2. ¿Qué dispositivo usas con más frecuencia?
3. ¿Escuchas o has escuchado podcast?
4. ¿Desde qué programa o App lo escuchas?
5. ¿Los descargas?
6. ¿Realizas otras actividades mientras escuchas los podcast?
7. ¿Te gusta que te recomienden podcast según tu interés?
8. ¿Prefieres que te notifiquen al subir un podcast, o no?
9. ¿Valorarías poder crear tu playlist con tus podcast favoritos?
10. ¿Te gustaría interactuar con otras personas del mismo interés?

2. Recogida de datos

Entrevistas

ENTREVISTA 1

Entrevista presencial a una mujer de 57 años. Trabaja como secretaria en un colegio, le encanta la lectura y lee a diario.

El dispositivo que usa con más frecuencia es el ordenador, para el trabajo.

Se maneja con el móvil solo para lo básico (Whatsapp y llamadas) y no conoce aplicaciones de podcast o audiolibros. En casa, mientras realiza las tareas domésticas, le gusta escuchar audios en Youtube desde el ordenador.

Le encantaría conocer una App de fácil uso para poder escuchar sus podcast de interés. Valoraría tener una lista con sus temas favoritos y que le recomendaran otros según sus gustos.

Los escucharía en casa mientras realiza tareas, caminando, o en cualquier momento que tenga un ratito.

No le interesaría poder interactuar con personas del mismo interés.

ENTREVISTA 2

Entrevista presencial a un chico de 16 años. Estudia en un colegio y lo hace casi siempre con la tablet o el ordenador. En cuanto a ocio, gana el móvil.

Alguna vez ha buscado podcast educativos para facilitar su estudio pero pocas veces encuentra lo que necesita.

Le gustaría conocer una App con multitud de podcast de contenido educativo para facilitar sus estudios.

Lo escucharía desde el móvil mientras camina, tiempos muertos y en casa para repasar la materia.

Valoraría que le notificaran cuando suben un podcast y que le recomendaran podcast según sus preferencias.

Le interesaría poder interactuar con personas del mismo interés para ayudarse mutuamente con contenidos educativos.

ENTREVISTA 3

Entrevista presencial a una chica de 27 años que trabaja como funcionaria en el ámbito de la lingüística.

Consume por igual tanto el móvil como el ordenador. Es apasionada de los videojuegos y como hobby ella misma graba podcast sobre este tema.

Le gusta mantenerse informada y conocer siempre cosas nuevas por lo que es consumidora de podcast de varios temas .

Los escucha desde Spotify y los descarga para escucharlos sin depender de internet. Le gusta crear sus propias playlist y que le avisaran al subir un nuevo podcast.

No está segura de si le gustaría poder interactuar con personas del mismo interés.

ENTREVISTA 4

Entrevista presencial a un hombre de 60 años que trabaja como profesor en un colegio.

Acostumbrado a trabajar con tablets y ordenadores, vídeos como método de enseñanza considera muy beneficioso el consumo de podcast para la enseñanza.

Él mismo lo consume ocasionalmente para mejorar tanto laboralmente como por información. Los escucha desde Spotify ya que es la única App que conoce que contiene Podcast.

Los descarga y lo escucha mientras realiza otras tareas. Valoraría tener gran cantidad de podcast educativos, poderlos organizar en playlist y recomendarlos como complemento de estudio de sus estudiantes.

Le gustaría que le notificaran cuando suben un podcast y le gustaría poder interactuar con personas del mismo interés.

ENTREVISTA 5

Entrevista presencial a un chico de 35 años que trabaja como mecánico de aviones.

El móvil es el dispositivo que más utiliza.

Nunca ha escuchado podcast porque tiene el pensamiento de que deben ser aburridos, le gusta más escuchar música. Si estos fueran de poca duración y con temas de interés se plantearía escucharlos de vez en cuando.

Le gustaría que se pudieran escuchar online y que no le notificaran al subir un podcast ya que solo quiere consumirlos de forma ocasional.

No le gustaría interactuar con personas del mismo interés.

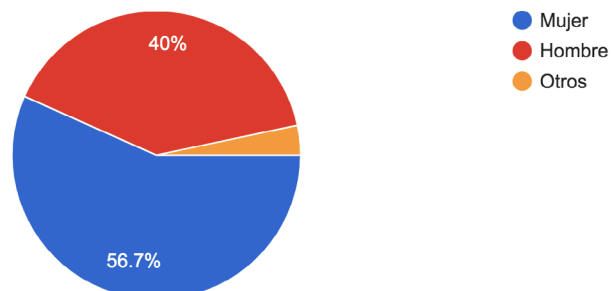
Encuestas

Para obtener mayor número de respuestas, he aplicado el método cuantitativo de la encuesta a la muestra que definí anteriormente. Estos datos nos aportan un resultado generalizado. A continuación, expongo el resultado de los datos obtenidos.

He realizado una encuesta con 16 preguntas que ha sido contestada por 30 personas. Tiene una duración de 2 min aprox.

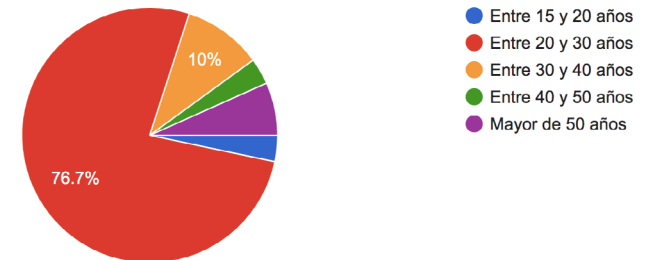
Género

30 responses



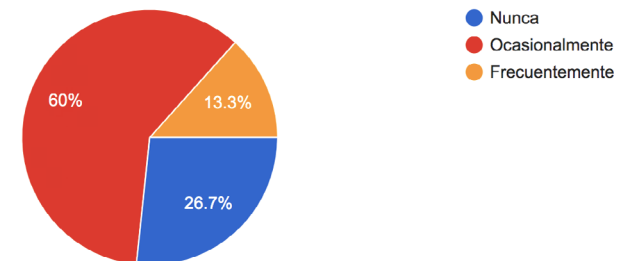
Rango de edad

30 responses



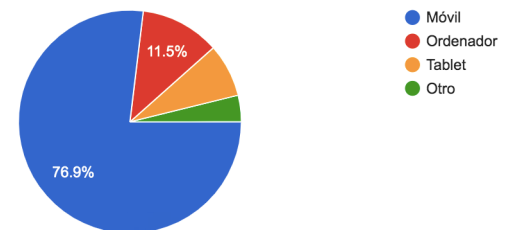
¿Escuchas podcast/ audiolibros?

30 responses



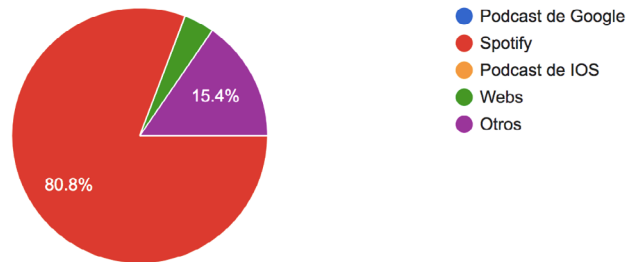
¿En qué dispositivo lo escuchas?

26 responses



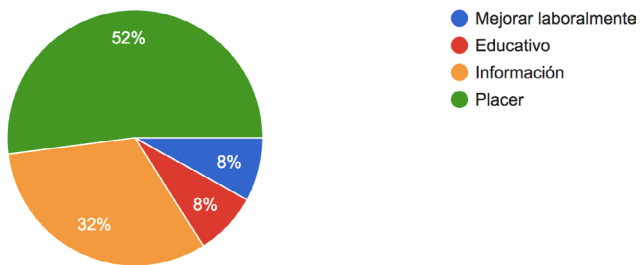
¿Desde qué plataforma o programa escuchas los Podcast?

26 responses



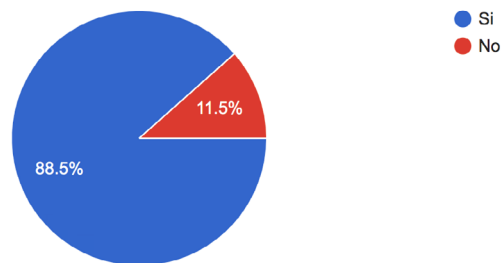
¿Por qué razón lo escuchas?

25 responses



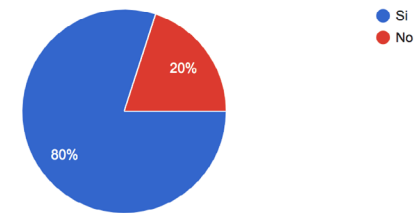
¿Sueles hacer otras cosas mientras escuchas tus podcasts?

26 responses



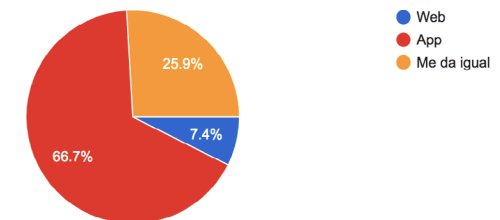
¿Utilizarías una App de podcast para estudiar o informarte de contenido de interés?

25 responses



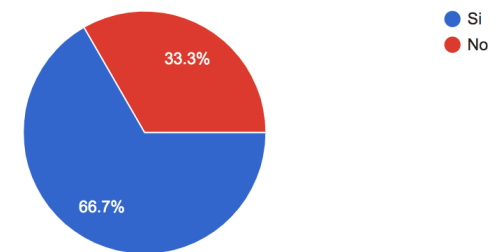
Si tienes la opción de escuchar el podcast desde una Web o una App, ¿qué prefieres?

27 responses



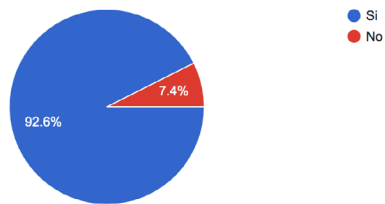
¿Das importancia a que el podcast se pueda escuchar Offline (sin internet)?

27 responses



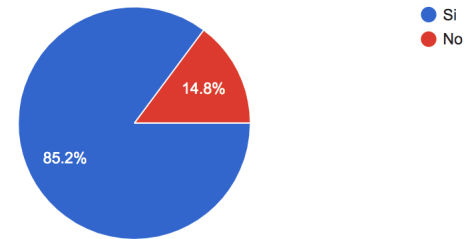
¿Te gustaría que la Web/App de podcast te recomendara archivos de audio según tus gustos?

27 responses



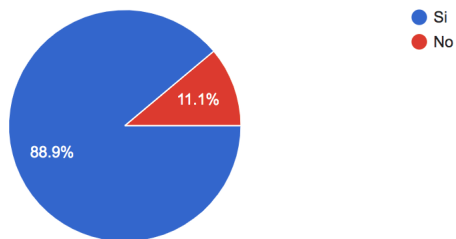
¿Valoras que te notifiquen que han subido un nuevo podcast?

27 responses



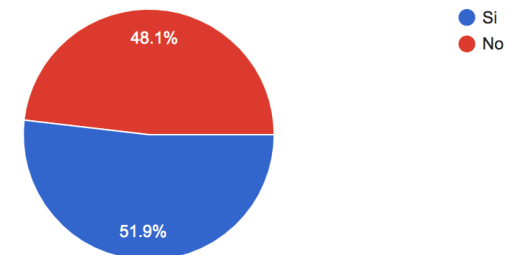
¿Te gustaría poder crear tus playlists con tus podcast favoritos?

27 responses



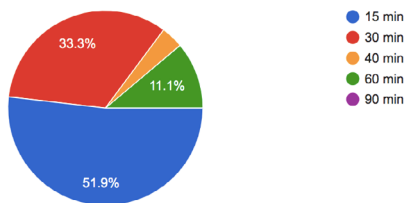
Al acabar de escuchar el podcast, ¿valoras que empiece el siguiente de forma directa?

27 responses



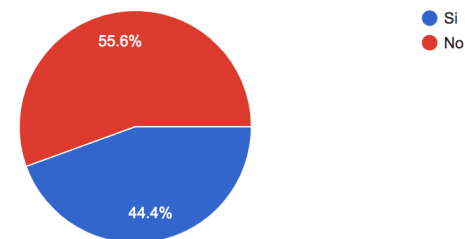
¿Cuánto tiempo crees que debería durar un podcast educativo?

27 responses



¿Valorarías poder interactuar con otros oyentes con el mismo interés?

27 responses



Declaración de Insights

En general, los usuarios utilizan Apps o Webs que no son especializadas para Podcast, pero que los contienen (como Spotify).

En un público mayor, se desconoce como acceder a estos podcast.

En el ámbito educativo, atrae mucho la idea de escuchar Podcast como método de aprendizaje, pero existe una falta de contenidos de calidad.

En el podcast, triunfa la idea de aprender mientras se realizan otras actividades

Benchmarking

He aplicado el Benchmarking para tomar como referencia los servicios o procesos de trabajo de las empresas líderes para compararlos y poder mejorar o incorporar buenas prácticas.

Ivoox

www.ivoox.com

iVoox es un kiosco para escuchar radios y podcasts, una plataforma donde poder reproducir, descargar y compartir audios de todo tipo de temáticas y géneros. **No solicita registro de cuenta.** Posibilidad de registrar una cuenta para almacenar y organizar podcast.

Spreaker

https://es_es.spreaker.com

Spreaker es la ventanilla para el alojamiento, la creación, la distribución y la **monetización de podcasts**. Con ella puedes grabar, transmitir en directo o **acceder a tu Skype para llamar a alguien** relevante para tu podcast, algo muy útil para las entrevistas.

Podbean

<https://www.podbean.com>

La app Podbean Podcast es una de las apps de podcast más populares en las mejores del 2020 Google Play Store, con más de 120K reseñas. Compartir en redes sociales, difusión en tiempo real, distribución multicanal, dominios personalizados, estadísticas, grabación de audio y de sesión, integración de terceros, publicación y uso compartido, seguimiento de la participación, **streaming en directo** y subida masiva.

Talkshoe

<https://www.talkshoe.com>

TalkShoe es una plataforma de alojamiento, grabación y almacenamiento de podcasts basada en la comunidad que permite a los usuarios alojar o participar en podcasts en vivo. Permite crear podcasts en directo, discusiones políticas, fiestas online, conferencias de negocios y cualquier otra idea para **charla en directo** o para grabarlo para después publicarlo en tu podcast.

Spotify

<https://www.spotify.com>

La gran apuesta de Spotify en los últimos años ha sido por los podcasts. Millones de podcasts. No hace falta tarjeta de crédito. Inclusión de las **transcripciones automáticas**.

3. Análisis y síntesis de la investigación

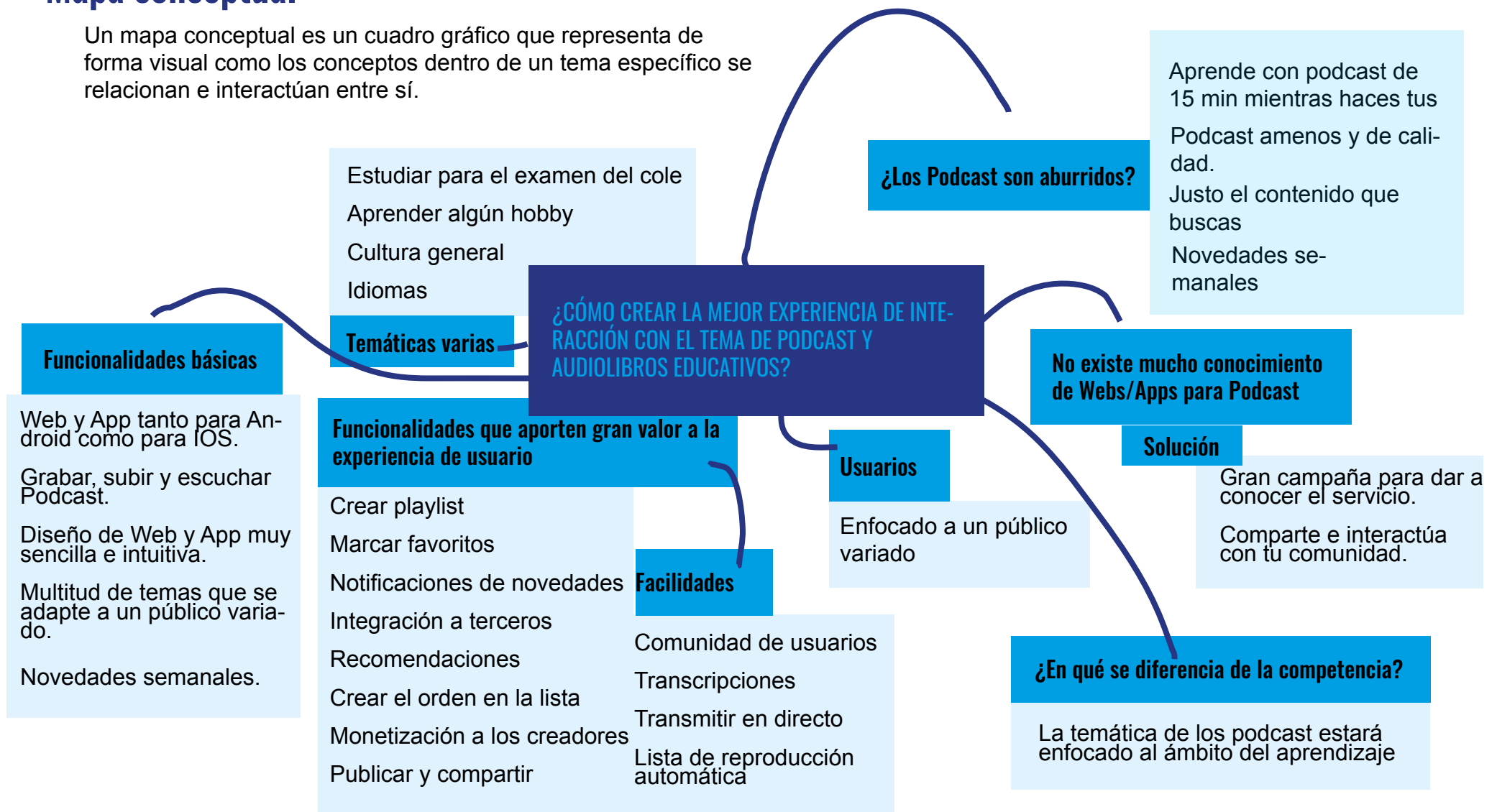
Mapa de afinidad

¿Cómo crear la mejor experiencia de interacción con el tema de podcast y audiolibros educativos?

Dispositivos	Funciones	Personalización	Compartir
El móvil será el foco de importancia de los dispositivos.	Crear playlist.	Recomendaciones según sus gustos.	Compartir playlist con compañeros.
La App estará disponible tanto para Android como para IOS.	Descargar podcast.	Crear el orden en la lista de los podcast.	Enviar podcast a conocidos.
La Web, siempre actualizada, permitirá llegar a aquellos que decidan no descargarse la App.	Marcar como favorito.	Monetización de podcast.	Publicar podcast en RRSS.
	Notificar cuando se sube un podcast.		Distribución multicanal.
	Con el permiso del usuario, se puede crear una comunidad de usuarios.		
	Transcripciones de los podcast.		
	Grabar el podcast.		
	Integración a terceros.		
	Transmitir en directo		

Mapa conceptual

Un mapa conceptual es un cuadro gráfico que representa de forma visual como los conceptos dentro de un tema específico se relacionan e interactúan entre sí.



Personas

La técnica consiste en ponerte en los pies de cada perfil de cliente identificado y crear personajes con nombre y apellido, lo que te permite establecer una pauta común que nos ayude a entender a nuestro usuario final, con la finalidad de crear interfaces y aplicaciones distintas enfocadas a cada uno de ellos.



Silvia Jordá

Características

Mujer de 27 años
Trabaja de fisioterapeuta en una fundación de niños con discapacidad
Vive sola en un piso alquilado

Motivaciones

Creer profesionalmente
Comprar una casa
Viajar

Problemas

Sueldo escaso
Poco tiempo libre

Comportamiento frente al producto

Lo utilizaría para informarse de temas de interés mientras paseo a su perro.



Marta Terrassa

Características

Mujer de 58 años
Trabaja de ama de casa
Vive con su marido

Motivaciones

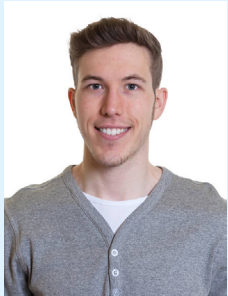
Aprender a pintar
Mimar a sus futuros nietos
Pasar tiempo en familia

Problemas

Se defiende poco con las tecnologías

Comportamiento frente al producto

Solo lo utilizaría si fuera muy intuitivo.



Raúl Díaz

Características

Chico de 17 años
Estudia bachillerato
Vive con sus padres

Motivaciones

Mudarse a Madrid
Estudiar arquitectura
Trabajar de lo suyo

Problemas

Depende económicamente de sus padres

Comportamiento frente al producto

Utilizaría la Web App como forma de estudio en momentos que realiza otras actividades como pasear, ir a hacer la compra o en desplazamientos.

4. Bibliografía/ Webgrafía

Recursos de aprendizaje UOC, Diseño de interacción

<https://www.ivanpatxi.es/podcast-educativo-las-ventajas-de-enseñar-y-estudiar-con-audios>

Spreaker: <https://historico.prnoticias.com/podcast/ondacro/en-la-nube/20150983-spreaker-herramienta-podcast#inline-auto1804>

Podbean: <https://www.capterra.es/software/210538/podbean>

Talkshoe: https://messenger.es/talkshoe-charlas-de-voz-para-podcasts-en-directo_592/

Spotify: <https://www.xataka.com/streaming/spotify-da-otro-paso-para-ser-rey-podcasts-anade-transcripciones-automaticas-para-leer-vez-escuchar>

Lucidchart: <https://www.lucidchart.com>

Personas: <https://www.marketing-manager.es/blog/126-el-diseno-de-una-web-centrado-en-el-usuario#:~:text=La%20t%C3%A9cnica%20consiste%20en%20ponerte,a%20cada%20uno%20de%20ellos.>