

PEC3.2

Desarrollo del manual y aplicaciones básicas.

PROYECTO1: IDENTIDAD Y MARCA

Alicia Plaza Pardo
2ºSemestre, Mayo2021
Grado de Diseño y Creaciones Digitales





Manual de
identidad
gráfica

Manual de identidad gráfica

1. Definición de marca
2. Marca gráfica
3. Área de respeto
4. Relaciones proporcionales
5. Tamaño mínimo de reproducción
6. Gama cromática
7. Tipografía corporativa

Índice



Aplicaciones

8. Tarjeta comercial
9. Hoja de carta
10. Sobre
11. Firma de correo electrónico
12. Bolsas
13. Etiqueta
14. Flyer publicitario
15. Banner publicitario
16. Rotulación de la Pop Up Store
17. Vestimenta del personal
18. App
19. Post y Story de Instagram
20. Funda para pamelas



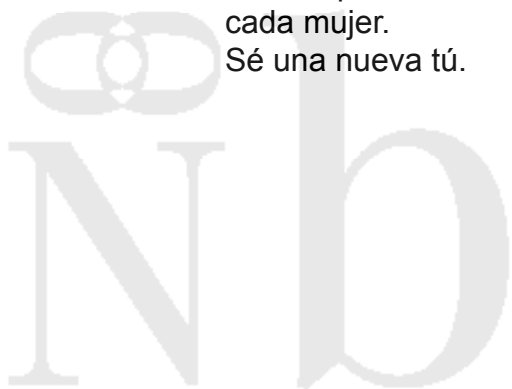
Definición de marca

Presentamos una marca de pamelas enfocada a un público femenino, elegante y actual pero conservando un toque clásico. Surge a raíz de la poca oferta de negocios únicamente especializados en este sector.

Se ofrecerán diferentes modelos de pamelas, desde las más veraniegas para su uso en la playa, como las más elegantes para eventos de tarde. Siempre se seguirá una línea estética de elegancia.

Los materiales utilizados serán sostenibles, así como sus procesos de fabricación. Se dará siempre esa información para contar con un elemento añadido.

Las pamelas de calidad son el producto principal. Todas únicas que se convertirán en el sello de identidad de cada mujer.
Sé una nueva tú.





Noob

Marca gráfica

La propuesta para la marca gráfica Noob se compone de un logotipo con la tipografía Playfair Display que incorpora unos elementos gráficos en las letras oo que cuentan con un ligero parecido a una pamelas. Esta característica añadida aporta elegancia y crea particularidad a la marca.

Por otra parte, el símbolo igualmente incluye el nombre de la marca, posicionando el símbolo de la pamelas correspondiente a las dos O, sobre la N como se situaría una pamelas.

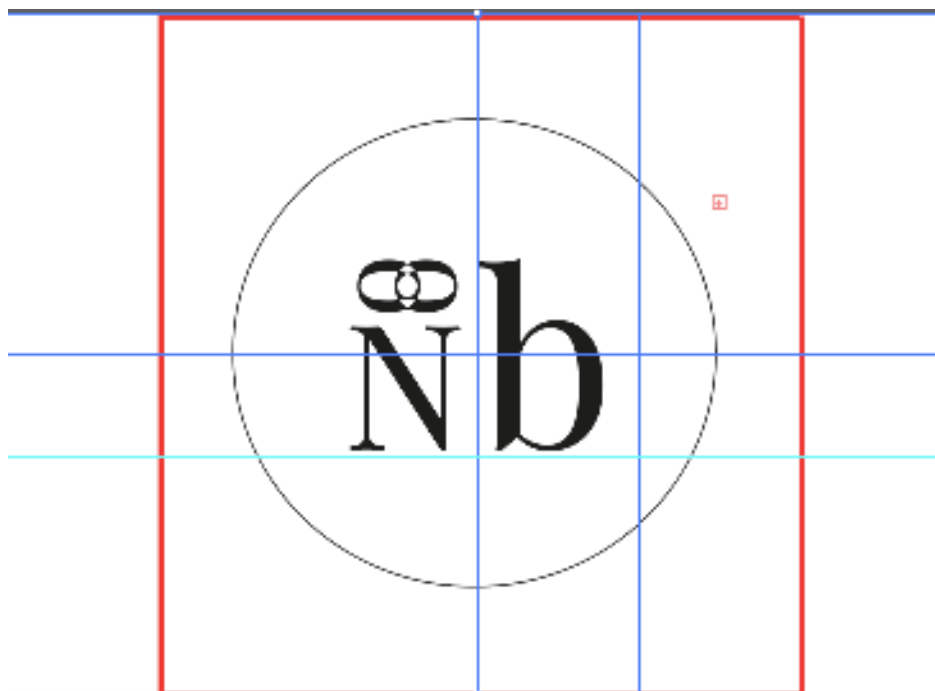
El logotipo y el símbolo serán utilizados según el formato lo requiera.

Se trata de un logotipo sencillo, actual y elegante.

El concepto viene dado por la acción de la nube, que tapa los rayos del sol, así como hacen las pamelas. Y también por transmitir que con cada una de las pamelas, puedes ser una nueva versión de ti. De ahí el nombre en inglés noob, novato.

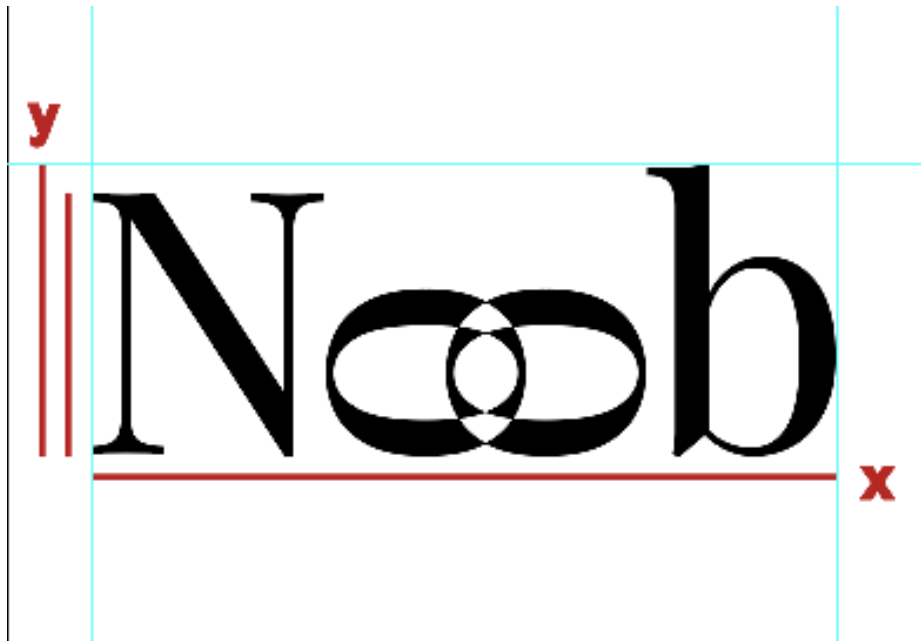
Área de respeto

El área de respeto fija un espacio alrededor de la marca que no ha de ser invadido por otros elementos.

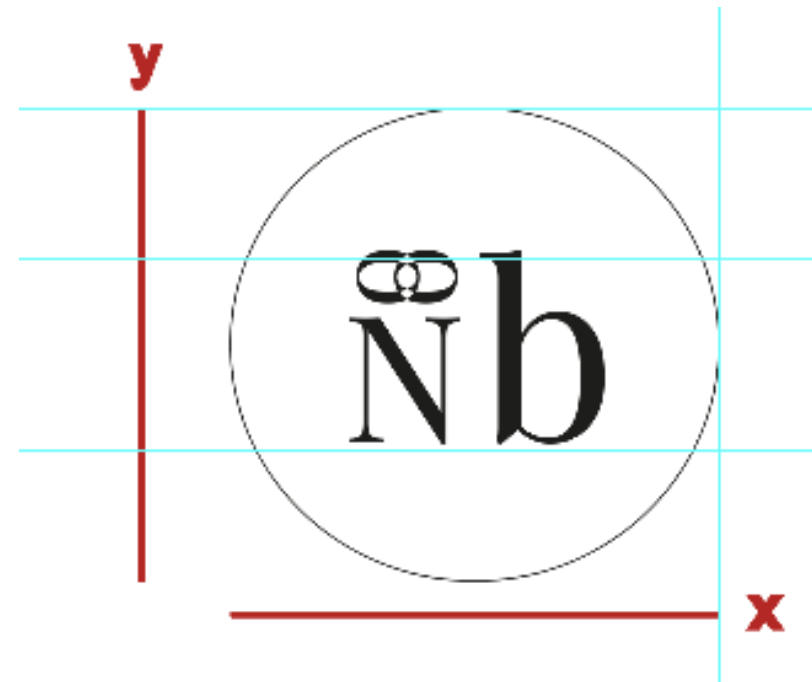


Relaciones proporcionales

Las relaciones proporcionales deberán ser respetadas siempre siendo $x=3y$.



En este caso, al tratarse de un círculo perfecto $x=y$





Tamaño mínimo de reproducción

Ha sido escogido este tamaño para asegurar que la propuesta de imagen gráfica sea correctamente reproducida y se puedan reconocer los detalles que representan la marca.

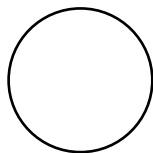


20x20mm

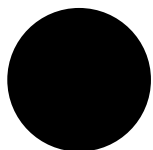
Noob

30x10 mm

Gama cromática



CMYK: 0 0 0 0
RGB: 255 255 255



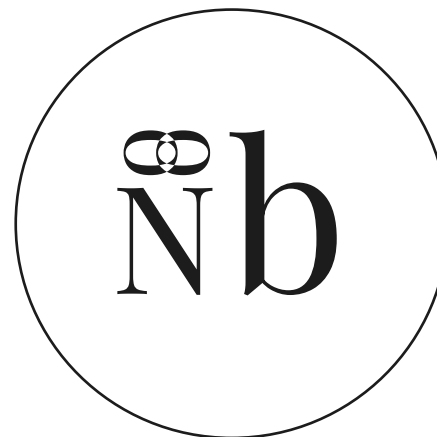
CMYK: 0 0 0 100
RGB: 45 42 41

Manual de identidad gráfica

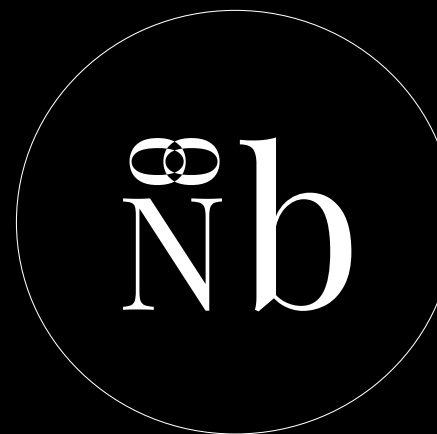


Nœb

Negativo



Nœb



Tipografía corporativa

Para la creación del logotipo, se ha escogido la siguiente tipografía por tratarse de una tipografía con serif, que aporta un toque clásico y a la vez elegante y formal. Justo las características que queremos transmitir de nuestros productos.

Playfair Display

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
1234567890

Esta tipografía ha sido escogida para el interior del manual y para ser usada en las comunicaciones de la marca (correo electrónico, tarjetas de visita, texto de cartas, publicaciones...), sin tener en cuenta el logotipo.

Es una tipografía de carácter neutro que combina bien con Playfair Display.

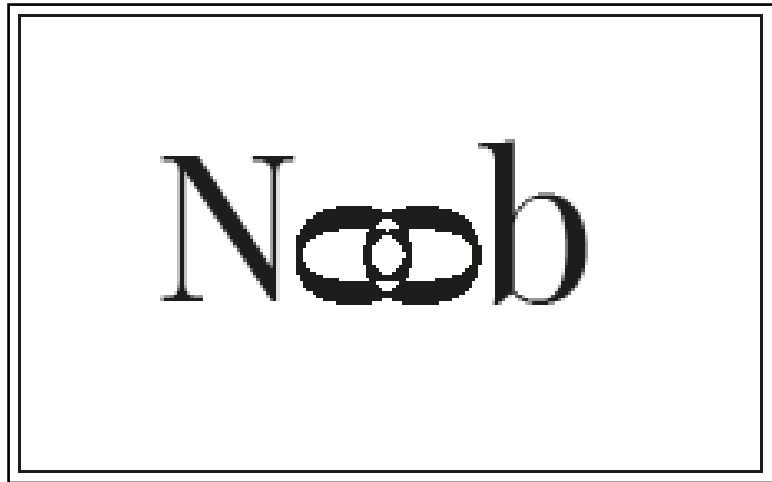
Arial

ABCDEFGHIJKLMN
 ÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmn
 ñopqrstuvwxyz
 1234567890



Aplicaciones

Anverso



Reverso



Manual de identidad gráfica



Tarjeta comercial

8,5 x 5,5 cm

Noob

Av.16 de Julio 77-Polígono Son Castelló
07013, Palma de Mallorca
Islas Baleares

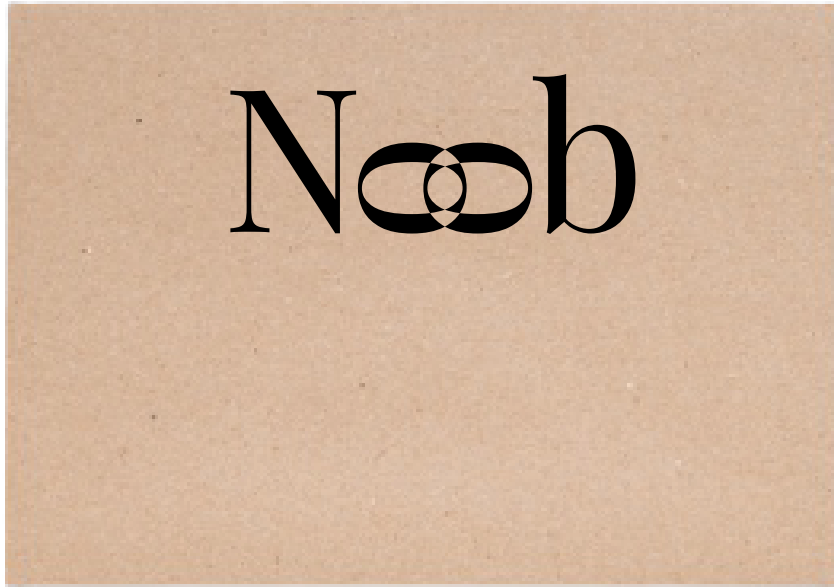


Manual de identidad gráfica



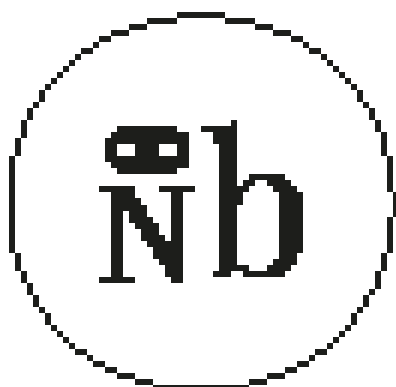
Hoja de carta

DINA4



Sobre de carta

11 x 22 cm



www.nb.es
Marketing@nb.es
91 12 34 56 78



Firma de correo
electrónico



Bolsas



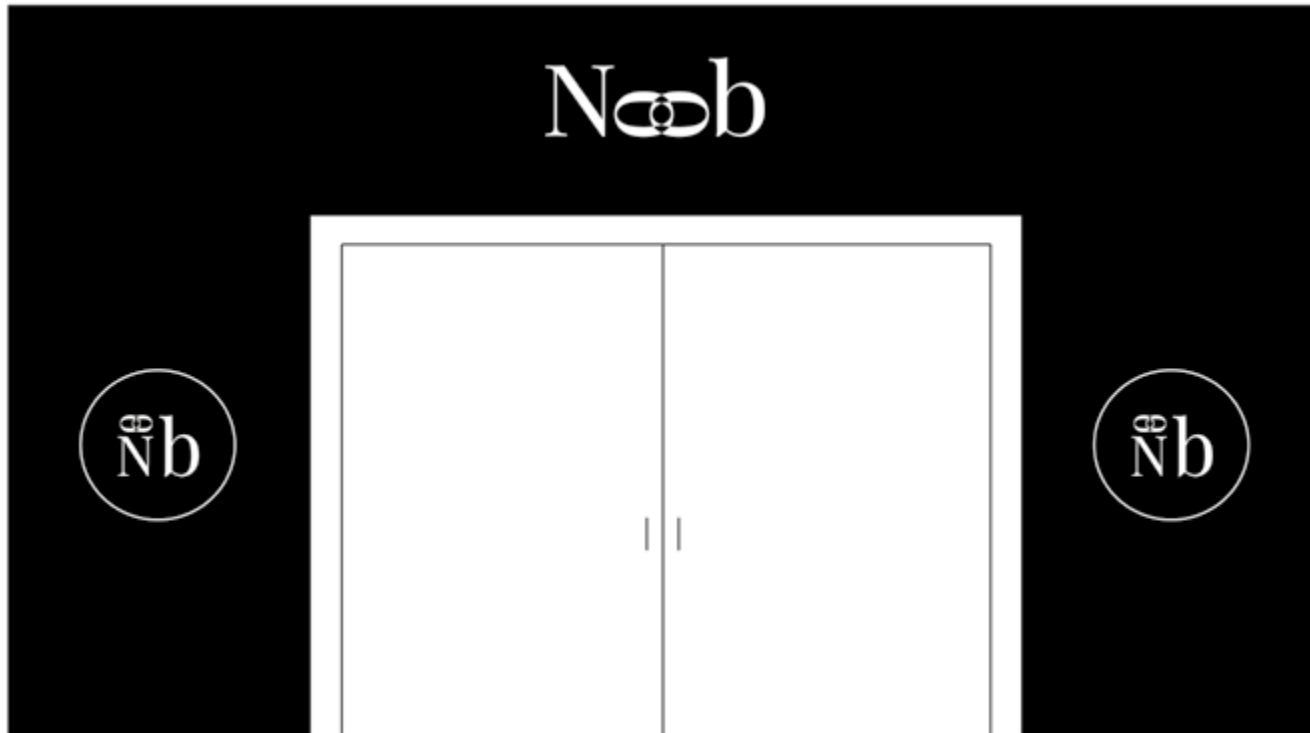
Etiqueta



Flyer publicitario



Banner publicitario



Rotulación de la Pop Up

La rotulación de la Pop Up store seguirá el patrón que caracteriza la marca. Resalta la sencillez y elegancia, se utiliza la misma gama de colores que en todas las aplicaciones. Considero que este diseño, aunque es muy simple, consigue llamar la atención y transmitir el estilo de la marca.

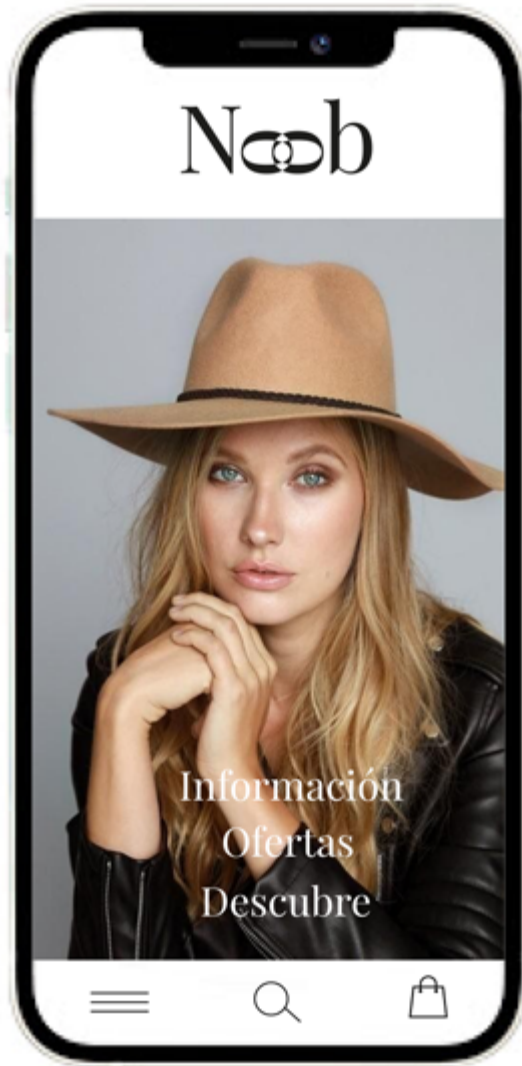


Vestuario del personal

El vestuario del personal se compone de un traje elegante de color negro tanto para hombres como para mujeres. La camisa será blanca para crear un contraste. Los zapatos deben ser negros y elegantes.

Las mujeres pueden optar por llevar o no tacones, recomendando un zapato plano para mayor comodidad. Los hombres pueden optar por llevar corbata o pajarita, debe ser siempre negra.

En caso de portar accesorios (reloj, pulseras, pendientes...), deberán ser lo más discretos posibles. Prohibido colores de pelo llamativos.

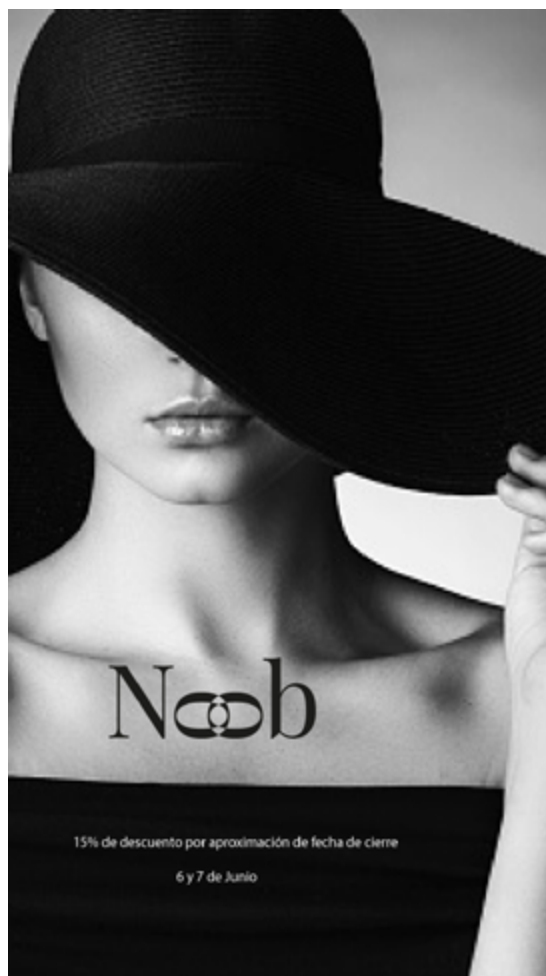


App de la Pop Up



Post

Story



Post y story para Instagram



Funda para pamelas

