

«ایستگاه یکم» طرحی است که در قالب آن فضایی فراهم کردیم تا ارتباط بین کسانی که مهاجرت کردند با کسانی که قصد مهاجرت دارند را بدون واسطه تسهیل کنیم. طرح در قالب بخشی از پادکست یکم سپتامبر (امین سینی‌چی؛ مریم ترابی) با ایده و توسعه‌ی علیرضا سلطانی‌نژاد و با همکاری مهدیس میرزاده در تاریخ یکم سپتامبر ۲۰۲۳ راه‌اندازی شد.

در این مرام‌نامه به کسی که قصد مهاجرت دارد «کاربر» و به کسی که داوطلبانه قصد تسهیل این فرایند را برای کاربر دارد «همکار» اطلاق شده است. مفاد مرام‌نامه‌ی ایستگاه یکم به قرار زیر است:

- ۱- همکار باید از طریق پذیرش تحصیلی یا کاری مهاجرت کرده باشد، میل به کمک کردن بدون قید و شرط به دیگری و تفکر واقع‌گرایانه و نقادانه داشته باشد، و به نکاتی که در ادامه می‌آید پایبند باشد.
- ۲- همکار می‌پذیرد که تسهیل‌گری را به شکل کاملاً داوطلبانه و رایگان انجام دهد.
- ۳- همکار می‌پذیرد که برای هیچ موسسه‌ی اعزام دانشجوی، وکیل مهاجرت و شخصی که هزینه دریافت می‌کند تبلیغات نکند.
- ۴- همکار می‌پذیرد که زمانی هرچند محدود را در هفته، و یا حتی در ماه برای طرح ایستگاه یکم اختصاص دهد.
- ۵- همکار می‌پذیرد که تمامی تبادلات اطلاعات با کاربر را از طریق راه‌های ارتباطی رسمی ایستگاه یکم (ایمیل رسمی، آیدی تلگرام رسمی، ایمیل شخصی تایید شده) انجام دهد و از انتقال مکالمات به چت یا ایمیل شخصی پرهیز کند.
- ۶- همکار می‌پذیرد که راس ساعت تعیین شده برای جلسات گپ‌وگفت حضور داشته باشد، و درخواست بازخوانی مدارک یا سوالات را بین ۳ الی ۵ روز کاری پاسخ دهد. در غیر این صورت و در موارد استثناء از قبل به کاربر اطلاع‌رسانی خواهد کرد.
- ۷- همکار طیف کارهایی که از دستش بر می‌آید یا نمی‌آید را دقیق نگارش کرده تا در وبسایت یکم سپتامبر نمایش داده شود.
- ۸- هدف شناخته شدن طرح ایستگاه یکم، پادکست یکم سپتامبر یا شخص همکار نیست. هدف اصلی معطوف به تسهیل فرایند مهاجرتی واقع‌گرایانه و منطقی برای کاربر است.
- ۹- هدف طرح، روانه کردن کاربر به خارج از کشور تحت هر شرایطی نیست. همکار صرفاً از نکات مثبت صحبت نمی‌کند، و اگر کاربر در حال حاضر کالای مهاجرت نیست، محترمانه به او تذکر می‌دهد. همکار به شکل ذهن‌آگاه کاربر را وادار به فکر کردن به فردای روز مهاجرت و چالش‌های پیش‌رو می‌کند. این فرایند باید تا حد امکان مبتنی بر واقعیت و به دور از قضاوت‌های شخصی و تجربیات مثبت و منفی شخص همکار باشد.
- ۱۰- هدف از جلسات «گپ‌وگفت» ارائه‌ی راه و چاره با جزئیات کامل نیست. هدف تبادل اطلاعات، نشان دادن راه‌های جست‌وجو و پیدا کردن پاسخ‌ها، و تاکید بر مهارت‌هایی است که کاربر فردای روز مهاجرت به آن‌ها نیاز خواهد داشت.
- ۱۱- هدف از «بازخوانی مدارک»، تصحیح خط‌به‌خط و بازنویسی مدارک کاربر نیست. هدف برجسته کردن نکاتی است که در بهبود مدارک موثر است. در انجام این کار، همکار از نکاتی که در راهنمای ارزیابی (روبریک) نگاشته شده بهره می‌گیرد.
- ۱۲- هدف کمیت نیست، کیفیت است. هیچ نیازی نیست که همکار ساعات زیادی را در هفته به طرح اختصاص دهد، اما مهم است که ساعات محدودی که اختصاص می‌دهد را با کیفیت و وسواس پیگیری نماید.
- ۱۳- در واژه‌گزینی وسواس به خرج داده شده. از واژه‌هایی مانند «گپ‌وگفت»، «بازخوانی مدارک» آگاهانه بجای «مشاوره» و «دریافت خدمات» استفاده شده، تا از القای بار معنایی از بالا به پایین پرهیز شود. تاکید طرح بر برابری و تبادل تجربه است.
- ۱۴- برای کاربر این امکان مهیا است که تجربیات مثبت و منفی‌اش را به شکل مستقیم به اطلاع ما برساند. در صورتی که همکار مواردی که در مرام‌نامه قید شد را رعایت نکند، ناچاراً امکان ادامه‌ی همکاری با وی ممکن نخواهد بود.