

مقدمه:

این سایت فروشگاهی با زبان php و فریم ورک لاراوِل با اتصال به دیتابیس mysql همچنین در Frontend از React، NextJS و Tailwind و Laravel برای Backend استفاده می شود . همه موارد را با در نظر گرفتن سئو و سرعت لود انجام می گردد. برای دسته بندی محصولات هم فیلتر کردن اطلاعات محصول در نظر داریم. برای درک بهتر کلیه موارد می توانیم به وب سایت rug.com مراجعه کنیم.

جزئیات:

واحد پول : دلار امریکا
واحد اندازه گیری: فوت/اینچ
زبان سایت: تک زبانه انگلیسی
دسته بندی محصولات: فیلتر اطلاعات - Category based product filtering
جستجوی لوکال: Ajax - Async full text search
احراز هویت کامل - Complete Authentication
Quick add to cart
کد تخفیف - Coupons
Quick Checkout page
User Account settings
React, Next & Tailwind based
Next SEO supported
SEO friendly url
Analytics Dashboard
مالیات - Manage Taxes
Manage Shipping
Store Settings
پشتیبانی REST API

امکانات:

- ورود کاربر با فیس بوک، گوگل، اپل
- خبرنامه و ارسال خبرنامه
- ویش لیست
- چت آنلاین
- سایت مپ
- فرم و بخش استخدام نیرو
- بخش پشتیبانی
- بخش testimonial
- رابطه ها و یا API's
- پیگیری سفارش

ورود کاربر با فیس بوک، گوگل، اپل:

ورود کاربران به واسطه فیس بوک، گوگل، اپل در صفحه ورود و به صورت پاپ آپ در صفحه اصلی و حین خرید

عضویت در خبرنامه و ارسال خبرنامه برای اعضا:

فیلد ایمیل در تمامی صفحات برای عضویت در خبرنامه. امکان ارسال ایمیل در بکند برای تمامی ایمیل های موجود در دیتابیس با امکان دیزاین ایمیل و html

ویش لیست:

داد کردن محصولات مورد علاقه کاربر برای کاربران مهمان هم برای کاربران ورود شده به سیستم.

چت آنلاین:

بیشترین آنلاین با امکان چند ادمین و دریافت جزییات کامل کاربر از جمله ای پی آدرس و تاریخچه صفحات مراجعه شده.

سایت مپ:

به جهت صحوالت کاربر برای یافتن بهتر لینک ها و ربات ها

فرم و بخش استخدام نیرو:

یک صفحه برای استخدام نیروهای مورد نیاز با یک فرم و امکان ارسال رزومه

بخش پشتیبانی:

در این بخش کاربران می توانند کلیه شرایط پرداخت، قوانین و سوالات متداول را مشاهده کنند و در صورت نیاز به واسه یک فرم تیکت ایجاد کنند.

بخش testimonial:

ریت و امتیاز که در کاربران در گوگل، ebay، amazon و دیگر شبکه های اجتماعی ارسال کردند را مشاهده می کنیم این بخش متن رضایت، اسم شخص رضایت دهنده، عکس محصول خریداری شده، میزان امتیاز را مشاهده می کنیم. همچنین کاربر به واسطه یک فرم نظرش را می توانید با عکس ارسال کند.

رابطه ها و یا API's :

حین ثبت یک محصول جدید به واسطه API آمازون، ebay محصول را این در این دو وب سایت ثبت می شود، اما نام محصول، قیمت، کد محصول را می تواند با فیلد جداگانه ثبت کرد.

OTP

برای تایید خرید و تکمیل ثبت نام همچنین جلوگیری از سفارشات نامعتبر به واسطه یک پیام حاوی کد تایید با یک تاییدیه گرفته شود.

پیگیری سفارش:

این بخش کاربر با وارد کردن شناسه خرید و ایمیل می تواند خرید خود را بدون ورود به حساب کاربری مشاهده کند.

صفحه محصولات:

1. نام محصول
 2. تامیر برای فروش فوق العاده محصولات
 3. ریویو - امتیاز محصول
 4. قیمت اصلی محصول
 5. قیمت نهایی محصول
 6. محاسبه درصد تخفیف (بین قیمت اصلی و قیمت نهایی)
 7. وریولیشن های رنگ
 8. وریولیشن های سایز
- امکان ایجاد سایز دلخواه (مشتري امکان خرید محصول را با سایز دلخواه خود را دارد ابتدا شکل قالی ((دایره و بیضی، مربع و مستطیل، راهرو)) را انتخاب می کند سپس طول و ارز قالی را که همزمان ما قیمت و مدت زمان تولید را به مشتری نمایش می دهیم)
9. فیلد تعداد سفارش
 10. امکان خرید با گوگل پی و اپل پی
 11. عکس محصولات lazy loading images - webp format
 12. فرم پرسش سوالات مشتری برای هر محصول
 13. توضیحات خلاصه
 14. توضیحات کامل
 15. لینک های متن مرتبط به محصول در وبلاگ
 16. امکان اشتراک محصول در شبکه های اجتماعی
 17. زمان تقریبی تحویل محصول به مشتری به نسبت موقعیتش با وارد کردن کدپستی و یا شهر مورد نظر
 18. لیست محصولات مشابه و مرتبط
 19. نظراتی که در مورد این محصول صورت گرفته با امکان نمایش عکس

دسته بندی محصولات:

منو اصلی وب سایت دسته اصلی محصولات را در بر می گیرد. لیست محصولات امکان فیلتر کردن محصولات.

صفحات:

- تماس با ما
- درباره ما
- قوانین و مقررات
- وبلاگ
- دیگر صفحات را در بالا توضیح دادم.

در انتها بعد از اتمام پروژه ۲ آپشن زیر را در دو آپدیت جدید و جداگانه اضافه می کنیم.

- محیط کاستوم دیزاین (توضیحات بیشتر ارایه می گردد)
- نمایش محصولات در محیط سه بعدی با تکنیک سه بعدی گوگل [/https://arvr.google.com/ar/](https://arvr.google.com/ar/)