



دانشگاه صنعتی شریف
دانشکده مهندسی کامپیوتر
درجه تحصیلی : کارشناسی

فاز صفر پروژه‌ی درس طراحی پایگاه داده‌ها

اعضای گروه:

نیما جمالی - علیرضا دقیق فرسوده

۹۶۱۰۵۷۲۳ - ۹۶۱۰۵۶۶۱

موضوع

سیستم سفارش اینترنتی غذا

حداقل موجودیت های سیستم

- مشتری : شماره تلفن - نام - نام خانوادگی - آدرس - تاریخ عضویت - سفارشات پیشین - کیف پول - مختصات مشتری
- پیک : کدملی - شماره تلفن - نام - نام خانوادگی - محل سکونت - وسیله نقلیه - پلاک - تاریخ شروع به کار - مختصات پیک
- مطبخ : شماره ثبت - نام - شماره تلفن - آدرس - امتیاز - نوع مطبخ (فست فود و ...) - نام مدیر - مختصات رستوران - حداکثر شعاع خدمات دهی
- خوراکی : کد خوراکی - همه نوع موجودیت های غذا، پیش غذا و نوشیدنی زیر مجموعه نوع موجودیت خوراکی می باشند.
- غذا: نام غذا - مواد اولیه - شماره منوی حاوی غذا
- نوشیدنی: نام نوشیدنی
- پیش غذا: نام سالاد - مواد اولیه
- حساب بانکی : شماره حساب - نام صاحب حساب (صاحب حساب می تواند یک فرد حقیقی (مشتری یا پیک یا مدیر رستوران) و یا یک فرد حقوقی (خود رستوران) باشد. فرض بر این است که یک فرد می تواند تعداد زیادی حساب داشته باشد)

نیازهای کاربران از سیستم

- مشتری باید بتواند براساس نیاز خود در میان رستوران ها جستجو کند و منوی رستوران ها را مشاهده کند.
- هر رستوران با تعدادی موجودیت خوراکی رابطه‌ی منو را دارد.
- صفت رابطه منو، قیمت خوراکی عرضه شده در رستوران می باشد.
- منو هر رستوران باید شامل حداقل یک نوع غذا باشد و هر غذای موجود در منو باید قیمت داشته باشد. در واقع هر رستوران باید حداقل با یک موجودیت خوراکی رابطه منو را داشته باشد.
- هر رستوران باید بتواند یک تخمین زمانی از مدت انتظار مشتری برای دریافت غذا ارائه دهد.
- هر مشتری می تواند بعد از دریافت غذا به کیفیت غذا و نحوه برخورد پیک و سرعت رسیدن غذا امتیاز دهد.
- هر رستوران باید محدوده خدمات دهی خود را تعیین کند.
- هر مشتری می تواند فقط از خدمات رستوران هایی استفاده کند که فاصله ی آن شخص از رستوران بیش از شعاع تعیین شده توسط رستوران نباشد.
- هر مشتری در هر نوبت سفارش دهی فقط می تواند از خدمات یک رستوران استفاده کند.
- هر کاربر به ازای هر ۱۰ سفارش از تخفیف خود برنامه برخوردار می شود.
- هر مشتری می تواند از طریق حساب بانکی خود کیف پول خود را شارژ کند .
- برنامه به ازای هر ۱۰۰ هزار تومان شارژ به مشتری امتیاز بدهد.
- مشتری می تواند از طریق حساب بانکی یا کیف پول , صورت حساب خود را پرداخت کند
- پول پرداخت شده از طرف مشتری به حساب رستوران و حساب پیک می رود.
- هر مشتری می تواند نظرات و انتقادات خود را به رستوران اعلام کند. این مورد به صورت رابطه ای بین مشتری و رستوران ظاهر می گردد.
- هر رستوران می تواند روی تعدادی از غذا های خود تخفیف بگذارد.
- مشتری می تواند تا پنج دقیقه بعد از ثبت سفارش درخواست خود را لغو کند.
- سفارش ها به پیک هایی داده می شود که به رستوران نزدیک تر باشند.
- به پیک هایی با فاصله تقریباً یکسان بر اساس امتیازشان سفارش داده می شود.
- رستوران ها به ترتیب مقدار امتیازشان در پنل کاربر نمایش داده می شوند.