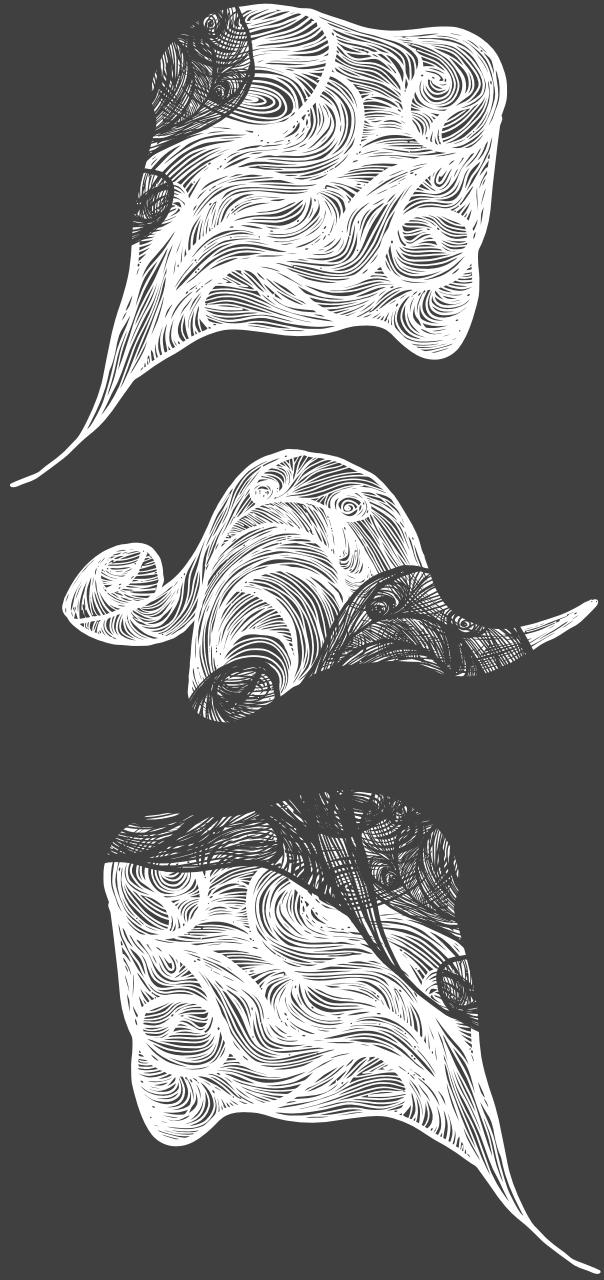




ALI SADEGHITABAR
GRAPHIC DESIGNER

Visual storytelling through simplicity.
Designing with purpose.



Design that speaks without saying a word.

Ali Sadeghitabar

Design is not merely a profession; it is a language one that speaks in form, rhythm, and silence. Through every composition, I seek to distill complexity into clarity, and transform intention into presence. This portfolio is not a display of works alone, but a curated landscape of thought an exploration of visual logic, spatial harmony, and the subtle interplay between concept and execution. It is where restraint meets expression, and where every detail has purpose.

Welcome to a space shaped by observation, refined by discipline, and guided by the pursuit of meaning.

Each project here is a fragment of a larger dialogue an invitation to see, feel, and consider more deeply.

علی صادقی تبار

طرابی، صرفاً یک حرفه نیست: زبانی است که با فرم، ریتم و سکوت سخن می‌گوید. در هر ترکیب بصری، تلاشم بر آن است که پیجیدگی را به وضوح تبدیل کنم و نیت را به حضور تبدیل سازم. این پرتفولیو صرفاً نهایتش آثار نیست، بلکه جسم اندازی گزیده از تفکر است؛ جستجویی در منطق بصری، هارمونی فضا، و بازی ظرفی میان ایده و اجرا.

اینجاست که خوبشتن داری با بیان تلفیق می‌شود و هر جزئیاتی معنای دارد.

خوش آمدید به فضایی شکل گرفته از مشاهده، صیقل یافته در انشباط، و هدایت شده با میل به معنا. هر پروژه در این مجموعه، پاره‌ای است از گفت و گویی بزرگ‌تر دعوتی برای دیدن، حس کردن، و اندیشیدن ژرف‌تر.



A Glimpse into My Creative World

Multidisciplinary graphic designer with a strong foundation in digital design, branding, and motion graphics.

With experience in freelance creative work, I've contributed to various visual projects from logo design and brand identity to 2D motion graphics and social media campaigns.

My expertise lies in vector-based illustration, brand storytelling, and creating visual assets that combine clarity with impact. I also integrate 3D design elements to enhance mockups and compositions when needed.

Proficient in Adobe Illustrator and Photoshop, with practical command of After Effects, Premiere Pro, and Blender for dynamic content creation. I approach every project with a focus on consistency, purpose, and clean execution.

برشی از جهان من

طراح گرافیک چندرشته‌ای با تمرکز بر طراحی دیجیتال، هویت بصری و موشن گرافی. در قالب همکاری‌های فریلنسری، در پروژه‌های متنوع مشارکت داشته‌ام: از طراحی لوگو و برندهنگ تا موشن گرافی دو بعدی و کمپین‌های بصری در فضای مجازی. تخصص من در تصویرسازی وکتوری، روایت برند و خلاق محتواهای بصری خلاقانه و مبدعه است. در صورت نیاز، عناصر سه بعدی را نیز برای ارتقاء، کیفیت بصری موکاب‌ها و ترکیب‌بندی‌ها به کار می‌کنم.

مسئلۀ به نرم افزارهای الاسترنتو و فوتوشاب و دارای توانایی عملی در افتکت و پریمیر برو و بلند برای تولید محتواهای پویا در صور پروژه‌ها، رویکرد مبتذلی بر نظم، وضوح و اجرای دقیق است.

Education

B.Sc. in Polymer Engineering

Amirkabir University of Technology (Tehran Polytechnic)

Admitted in 2020 – Graduated

Throughout this academic journey, I gained a strong foundation in the science and engineering of polymers from material properties and processing techniques to real-world industrial applications and innovation in advanced materials. This education shaped my analytical thinking and strengthened my ability to approach design and problem-solving with both creativity and scientific insight.

تحصیلات

کارشناسی مهندسی پلیمر

دانشگاه صنعتی امیرکبیر (پلی‌تکنیک تهران)

و روی ۱۳۹۹ - فارغ التحصیل

در طی این دوره با مفاهیم بنایادی و پیش‌رفته علم پلیمر آشنا شدم: از خواص مواد پلیمری، و فرآیندهای تولید کردن تا کاربردهای صنعتی، تحقیقاتی و نوآورانه در حوزه مواد پیشرفته. این مسیر پایه‌ای فنی برای نگاه دقیق‌تر و علمی‌تر به طراحی، حل مسئله و خلق ایده‌ها برای فراهم کرد.

Graphic Designer



Number: +98 9371798963

Telegram: @alisetii

WhatsApp: +98 9371798963

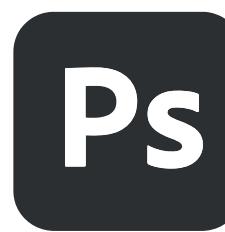
Email: alisadeghitabar1380@gmail.com

Date of Birth: October 25, 2001

Ali Sadeghitabar

Adobe Photoshop

I have full proficiency in Adobe Photoshop, with the ability to handle a wide range of design and image editing tasks. My skills include digital illustration, professional mockup creation, precise image masking and cutting, photo editing and retouching, visual effects design, advanced graphic composition, color theory application, and creative digital artwork production.



Adobe Illustrator

I have full proficiency in Adobe Illustrator, with a strong focus on vector-based design. My skills include creating custom vectors from physical products, designing in minimal, trendy, and modern styles, and adapting to the visual preferences of today's audiences. I'm fully capable of delivering a wide range of digital design projects from social media content (like Instagram visuals) to professional logo design, branding assets, and other creative digital needs.



Adobe After Effects

I have strong proficiency in Adobe After Effects, primarily focused on branding, product showcases, and 2D promotional teasers. I specialize in creating logo animations (logo motion) by developing concepts and motion stories tailored to the theme and industry of the brand. While my main expertise lies in 2D motion graphics, I also have a basic working knowledge of 3D design within After Effects.



Adobe Premiere Pro

I have full command of Adobe Premiere Pro and can execute a wide range of video editing projects from precise cuts and visual pacing to advanced color correction, dynamic transitions, and animated text. My skills also include professional audio editing, syncing sound with visuals, and enhancing the emotional impact of a piece through thoughtful sound design. I'm experienced with green screen keying (chroma key), incorporating visual effects, and seamlessly integrating them into the story.



Blender

Experienced in 3D modeling using Blender, primarily for mockups, visual compositions, and design assets. Comfortable working in 3D space from object creation to lighting, rendering, and camera setup. Familiar with basic texturing and material application, currently deepening my skills to enhance realism and surface detail.



با تسلط کامل بر نرم‌افزار فوتوشاب، توانایی انجام طیف گسترده‌ای از پروژه‌های طراحی و پریمیر تصور بر را دارم. مهارت‌های من شامل مهارت‌های سیکلیک، طراحی و ادای موکاب‌های دقیق، تصور بر، اصلاح و روایت از عکس، ساخت جایهای بصری، طراحی کارهای پیشرفته، ترکیب زیرک، و خلق آثار خالقه‌دار همراه با نرم‌افزار دیجیتال است.

تسليط کامل به الاسترنتو دارم و معمده فعالیت من در این نرم‌افزار باطراحی و کنوار است. توانایی وکنوسایر از روی مخصوصات فیزیکی، طراحی در سیکه‌های مینیمال، تبدیل موزون، ادامه سیکه‌های که مخاطب اموزی بشناسی می‌پسند، بخشی از مهارت‌های من است در زمینه طراحی دیجیتال برای شبکه‌های اجتماعی مثل اینستاگرام، توییت، محتواهای بصری، طراحی لوگو، عناصر گرافیکی و سایر نیازهای برنده‌نیک دیجیتال. توانایی ادای کامل پروژه‌های دارم.

تسليط ذوبی بر نرم‌افزار افکت دارم و معمده فعالیت من در این برنامه، در حوزه برنده‌نیک، معرفی محصول و ساخت تبلیغاتی تبلیغاتی وجود دارد. در زمینه طراحی لوگوهای مخصوص نیز تجربه دارم: با خلق ایده و نوشتan داستان درکت، این پیشنهادهای مناسب با موضوع و صفت کارهای پرده‌های کمتر، تمرکز اعلیٰ علی موضعی است. اما در حد محدود توانایی کار در فضای سه بعدی را نیز دارم.

بر نرم افزار پریمیر پر تسلط کامل دارم و توانایی انجام طیف گسترده‌ای از پروژه‌های تدوین و بیو دارم: از پرسنلیتی و اصولی تصور و تنظیم ریتم بصری، تا اصلاح زیرک، در فرآیند تدوین، تسلط بر تنظیم و هیئت‌سازی متدبر، در فرآیند تدوین، تسلط بر تنظیم و هیئت‌سازی صدا، ترکیب موسيقی و افکت‌های صوتی را نیز دارم. علاوه بر این، توانایی کار با پرده سبز، افزودن جایهای و پیش بصری و ترکیب آن‌ها با روایت تصویری را به طور کامل تجربه کردم.

در مدل سازی سه بعدی با نرم افزار بلندر تجربه دارم و از آن برای ساخت موکاب، ترکیب‌های بصری و عناصر طراحی استفاده می‌کنم، با خصوصیات سه بعدی، نویبردی، زاویه‌بندی و زم آشنا هستم و توانایی اجرای کامل آن‌ها را دارم. با مفاهیم پایه‌ای تکنسینریک و تنظیم متربان آشنا هستم و در حال توجه به این مهارت برای رسیدن به کیفیت بصری بالاتر هستم.

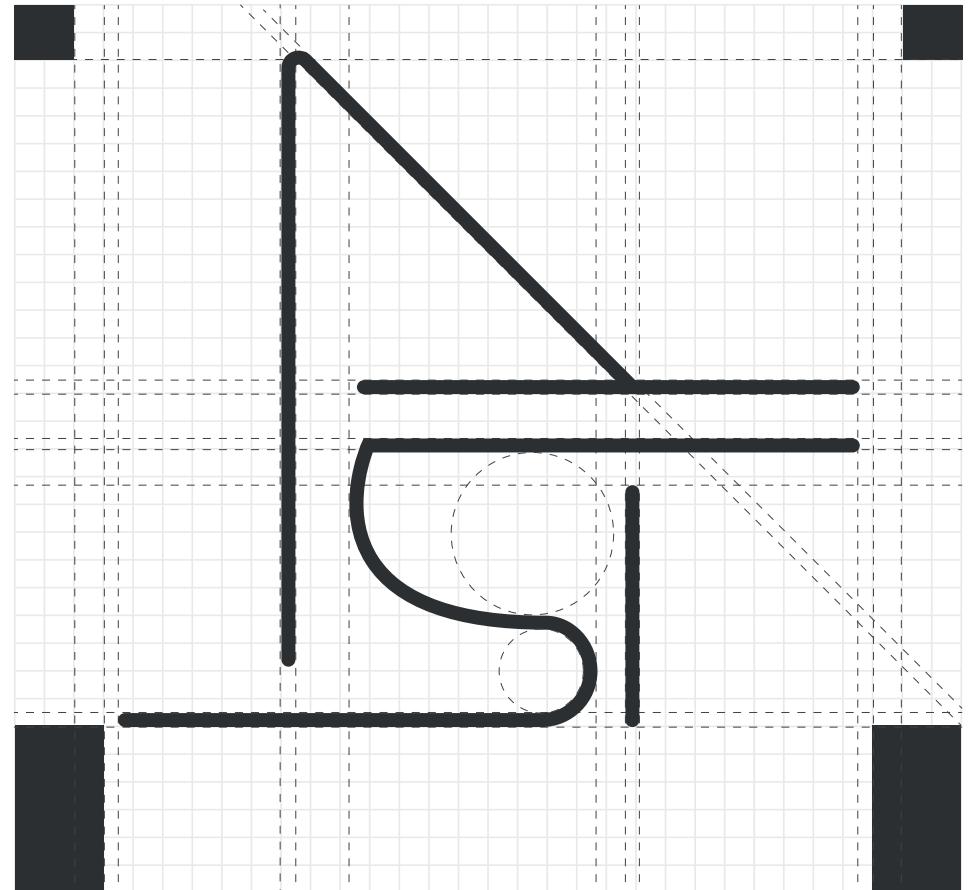
LOGO

A logo is more than just a symbol it's a visual signature, the distilled essence of a brand's character, values, and voice. A well designed logo creates immediate recognition, communicates identity without words, and builds trust through consistency. It must be simple, yet memorable. Flexible, yet unmistakable. Behind every effective logo lies a careful balance of concept, form, and clarity. In this section, I share a selection of logo designs where typography, geometry, and brand narrative come together in thoughtful harmony.

This is my personal logo a minimal and precise composition derived from the initials A, S, and T, standing for Ali Sadeghitabar. The form is designed to be clean, timeless, and adaptable across different media, reflecting a focus on clarity and structure in my design approach. Its construction follows a strict geometric grid, emphasizing balance, proportion, and visual rhythm. This page marks the transition from personal identity to the broader world of brand identities I've helped shape.

لوگو صرفاً یک نشانه‌ی تصویری نیست: امضای بصری برند است جکیده‌ای از شخصیت، ارزش‌ها و لحن آن. یک لوگوی خوب، بدون کلام، هوپا را منتقل می‌کند: در نگاه اول به یادماندنی است و با تکرار، اعتماد می‌سازد. لوگو باید ساده باشد، اما ماندگار؛ منعطف، اما بی‌هممتا. در پس هر لوگوی موقف، تعادلی است میان مفهوم، فرم و وضوح در این بخش، مجموعه‌ای از طراحی‌های لوگو را خواهید دید که در آن‌ها تابی‌پوگرافی، هندسه و روابط برند در هارمونی فکر شده‌ای کنار هم قرار گرفته‌اند.

این لوگو، نشان شخصی من است: ترکیبی مینیمال و دقیق از حروف ای، اس و تی که اختصاری از نام من، علی صادقی تبار هستند. فرم آن با هدف سادگی، ماندگاری و تطبیق‌پذیری در رسانه‌های مختلف طراحی شده و بازتابی است از نگاه من به وضوح و ساختار در طراحی. ساختار لوگو بر اساس یک گرد هندسی دقیق شکل گرفته: با تأکید بر تعادل، تناسب و ریتم بصری. از این صفحه، از هویت بصری شخصی، به دنیای طراحی هویت برندها وارد می‌شویم.



TISHKO COFFEE LOGO

The name Tishko is rooted in Kurdish, evoking meanings related to light, brightness, and clarity qualities that naturally lend themselves to a visual identity based on simplicity and radiance. Inspired by this concept, the logo explores various minimalist interpretations of the letter "T", using refined lines, clean geometry, and symbolic echoes of light. Each variation seeks to visually express the quiet energy and understated elegance that the word "Tishko" implies. The typographic part of the logo uses a modern, neutral typeface that complements the icon's minimal structure resulting in a balanced, calm, and contemporary identity system designed for versatility across digital and physical spaces.

ام تیشکو و ریشه‌ای کردی دارد و به مفاهیمی جون نور، روشنایی و شفافیت اشاره می‌کند: ویژگی‌هایی که به طور طبیعی، الهام‌بخش هویتی بصری مبتنی بر سادگی و درخشش هستند. با تکیه بر این معنا، طراحی لوگو با استفاده از فرم انتزاعی حرف «T» شکل گرفته و در سخه‌هایی مختلف، با خطوطی خالص، هندسی ساده و نشانه‌هایی ظریف از نور، بازآفرینی شده است. هر نسخه تلاشی سمت برای بیان ارزای آرام و زیبایی فروتنه‌ای که در واژه‌ی «تیشکو» نهفته است. هنوت انتخاب شده برای نام کافه، ساختاری مدرن و خنثی دارد که به ذوبی با میدنی‌مالیسم نشانه هماهنگ شده و را کنار گذاشته، هویتی متعادل، معاصر و قابل استفاده در مفاهیمی چاپ و دیجیتال را شکل داده‌اند.



كافه تیشکو

TISHKO COFFEE

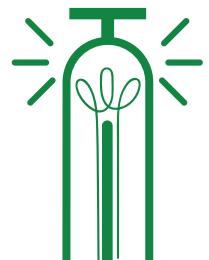
#088036



تیشکو

TISHKO COFFEE

#353535



کافه تیشکو

TISHKO COFFEE



TISHKO COFFEE LOGO

This dual logo concept blends typographic and symbolic elements inspired by both the Persian word "Tishko" and the English letter "T" rooted in the idea of light, warmth, and presence. The first variation uses a semi-circle halo and radiating lines to subtly suggest sunlight an abstract nod to the brand's meaning, while also echoing the rising warmth of a coffee cup. The shape simultaneously recalls the curvature of a mug and the horizon of a new day. The second design integrates the word "Tishko" in Persian with minimal geometric forms that bridge language and design, expressing the brand's cultural character in a clean, modern way. Both logos explore visual storytelling through minimalist geometry, with a focus on rhythm, symbolism, and subtle harmony. The color palette shades of green, gray, and white was chosen to reflect the calm, organic, and grounded atmosphere of a café environment.

در این دو سبک طراحی لوگو، ترکیبی از عناصر تابیه‌گراییک و نمادین به کار رفته که از کلمه‌ی فارسی «تیشکو» و حرف انگلیسی «T»، الهام گرفته اند؛ با نگاهی به مفاهیمی چون نور، گرمای و دخشم. در نسخه‌ی اول، از هاله‌ی نیم‌دایره و خطوط تشعشعی استفاده شده تا حس طلوع و درخشش نور القا شود؛ در عین حال، این فرم نمایی‌گر بخار برخاسته از یک فنجان قهوه است و اندنای آن، یادآور لبی مانک با افق یک روز تازه است. نسخه‌ی دوم، واژه‌ی «تیشکو» را با هندسه‌ای ساده و مینیمال در ترکیب با ساختاری نوبن بازطراحی کرده تا بی میان زبان و طراحی بسازد و هویتی بصری معاصر با ریشه‌ای فرهنگی ایجاد کند. هر دو لوگو، با رویکردی مینیمال و روایت محدود طراحی شده‌اند؛ مبتنی بر هندسه‌ی خالص، نمادپردازی و هارمونی بصری. در پالت رنگی از ترکیب سبز، خاکستری و سفید استفاده شده؛ انتخابی که فضای آرام، طبیعی و متعادل یک کافه را بازتاب می‌دهد.



A logo is a silent vessel
where meaning, form, and intention converge into pure visual thought



کافه تیشکو
TISHKO COFFEE



تیشکو

TISHKO COFFEE



طراحی
به سبک
مینیمال

1B1B1B
9B6842



كافه تیشکو

TISHKO COFFEE



C8BEA3

355E3C

245E32

038036



كافه تیشکو

TISHKO COFFEE

NASRIN RESTAURANT LOGO

Nasrin Restaurant is a Persian dining experience based in the U.S., combining traditional Iranian flavors with a refined, modern atmosphere. The brand required a visual identity that honors its cultural roots while appealing to an international audience. I created two distinct logo concepts based on Persian calligraphy, both fully vector-drawn in Adobe Illustrator. Although each version has a different structure, they share a gold and black color palette, a hand-lettered aesthetic, and the expressive use of the elongated “س” to add motion and personality to the design. In both concepts, the word “Nasrin” is also written in English to maintain global accessibility. These logos are designed to work across various branding needs from signage and packaging to digital media.

رستوران نسرین یک تجربه‌ی غذای ایرانی در آمریکاست که تلفیقی از طعم‌های اصیل ایران و فضایی مدرن و شیک ارائه می‌دهد. برند این رستوران نیازمند هویت بصری بود که هم به ریشه‌های فرهنگی اش و فناوری‌های مدرن و هم برای مخاطب بین‌المللی قابل فهم باشد. برای این پروژه، دو انتها از طراحی کردم که هردو برای هم خطاطی فارسی هستند و به صورت کامل در زیر افزار استریپر و کتور شده‌اند. هر طرح ساختار خاص خود را دارد. اما هر دو از بالات رنگی طلازی و مشکی. حس دست نویس بودن و تأکید بصری بر حرکت بخشید. کشیده‌ی «س» بصره‌ی برند تابه طراحی شده است و حرکت بخشید. در هر دو نسخه، واژه‌ی نسرین به انگلیسی نیز درج شده تا دسترسی جهانی حفظ شود. این لوگوهای برای استفاده در تمام ابعاد برندینگ از تابلو و بسته‌بندی تا فضای دیجیتال طراحی شده‌اند.



#020304 #e6c072



NASRIN RESTAURANT LOGO

This logo design is a fusion of Persian calligraphy and traditional Iranian decorative elements, reflecting a deeper connection to cultural roots. The main text is crafted in an elegant hand-lettered style, drawn in Adobe Illustrator, inspired by classical Persian script. Above the calligraphy, a custom decorative motif influenced by Islamic geometric patterns and floral designs like Eslimi and Arabesque creates a crown-like visual, adding a symbolic and ornamental layer to the identity. Rendered in a luxurious gold and black palette, the logo carries both visual richness and cultural storytelling, making it ideal for premium Iranian brands or restaurants that wish to honor tradition while standing out visually.

این لوگو ترکیبی است از خطاطی فارسی و المان‌های تزئینی سنتی ایران که پیوندی عمیق‌تر با ریشه‌های فرهنگی برقرار می‌کند. متن اصلی به صورت دست‌نویس و با الهام از خوشنویسی کلاسیک فارسی در ایستگاه طراحی شده است. درین بالای لوگو، یک نقش تزئینی اختصاصی که برگرفته از الگوهای هندسی اسلامی و طرح‌های گیاهی ایرانی مانند اسلیمی و آربوسک است، قرار دارد. این عنصر تزئینی همانند تاجی نمادین، هویت بصری برند را غنی‌تر و چشمگیرتر می‌کند. با استفاده از بال رنگی طلایی و مشکی، این لوگو هم شکوه بصری دارد و هم حامل داستان فرهنگی است که بینهای عالی برای برندهای ایرانی سطح بالا را درستوران‌هایی که به دنبال هویتی سنتی و متمایز هستند.



Nasrin's Kitchen Restaurant



#044993

#57abdd



#020304

#e6c072

NASRIN RESTAURANT LOGO

The logo for Nasrin Restaurant, based in the U.S., was designed with a deep sensitivity to Iranian visual culture and poetic form. It was created through a calligraphic drawing process, beginning with a single handcrafted line that served as the foundational stroke a visual thread that influenced the shaping of every element in the composition. The result is a stylized version of the word "Nasrin", delicately arranged so that the overall form evokes the silhouette of a cypress tree a powerful and historic symbol in Persian art, often representing elegance, strength, and cultural roots. This design bridges traditional Persian aesthetics with a contemporary visual language blending symbolism, form, and typography into a logo that is both graceful and meaningful.

لوگوی رستوران نسرین که در ایالات متحده قرار دارد، با نگاهی عمیق به فرهنگ بصري و زیبایي شناسی ایرانی طراحی شده است. فرآیند طراحی آن با سه مرحله و خوشنویسی های بخط آغاز شد: خطی که به عنوان پایه بصري، در شکل دهنده دیگر اجزای لوگو به کار گرفته و ساختار کلی آن را تحدیث کرده است. واژه‌ی «نسرین» در این طراحی، با چیزی هنرمندانه به شکلی در آمده که فرم کلی آن تدامیگر درخت سرو باشد — نمادی دیرین و پرمعبنا در هنر ایرانی که بیانگر وقار، پایداری و ریشه داری فرهنگی است. در این لوگو، پیوندی میان زیبایی شناسی سنتی ایرانی و زبان طراحی معاصر برقرار شده: ترکیبی از تابیه‌گویی، فرم و نمادپردازی که نتیجه‌اش هویتی است زیبا، طریف و معناگرا.



Food From The Heart

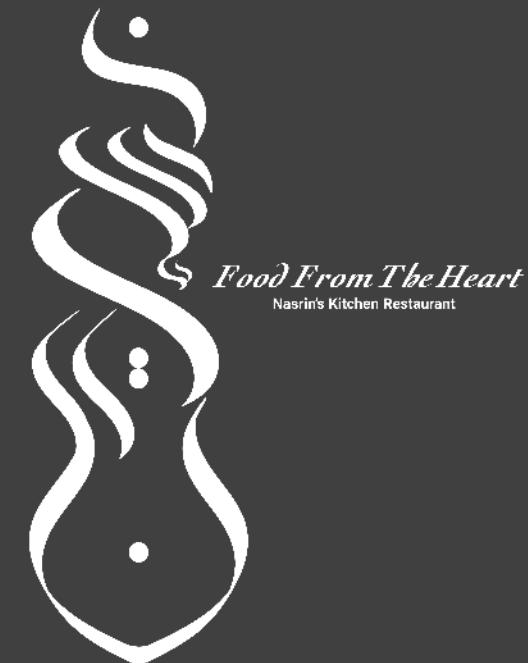
Nasrin's Kitchen Restaurant



NASRIN RESTAURANT LOGO

In addition to the primary logo, two alternative studies were developed to explore different visual interpretations of the word "Nasrin", while remaining deeply connected to Iranian aesthetic traditions. Though these versions do not follow the cypress-tree silhouette, they preserve the essence of Persian visual rhythm through elegant letter composition, calligraphic gesture, and fluid structure. Each design highlights a unique balance between form and meaning merging contemporary typography with subtle references to traditional Iranian script.

در کنار لوگوی اصلی، دو اتود دیگر نیز طراحی شده‌اند که روایتی متفاوت از کلمه‌ی «نسرين» را ارائه می‌دهند. در عین حالی که زیشه در زیبایی‌شناسی ایرانی دارد، گچه این نسخه‌ها فرم نمادین درخت سرو را دنبال نمی‌کنند، اما با ترکیب بندی دقیق دروف، درکت خوشنویسانه و ساختاری سیال، حال و هوای بصری ایرانی را به خوبی حفظ کرده‌اند. هر اتود، توازنی منحصر به فرد صیان فرم و معنا برقرار می‌کند و تابلوگرافی معاصر را با اشاره‌هایی ظرفی به خوشنویسی سنتی پیوند می‌زند.



NASRIN RESTAURANT LOGO

This trio of logo concepts presents creative, symbolic interpretations of the name "Nasrin" in English, each infused with cultural references and culinary themes:

1. Concept 1. The letter "N" is merged with the shape of a traditional Persian arch or window, crowned with a chef's hat, symbolizing both heritage and hospitality.

2. Concept 2. The "N" is abstracted into a structure resembling Azadi Tower, one of Tehran's most iconic landmarks, and paired with a fork, subtly referencing the restaurant experience.

3. Concept 3. The word "Nasrin" is placed inside a serving dish, whose outline incorporates architectural elements inspired by Tehran's skyline, blending culinary identity with urban culture.

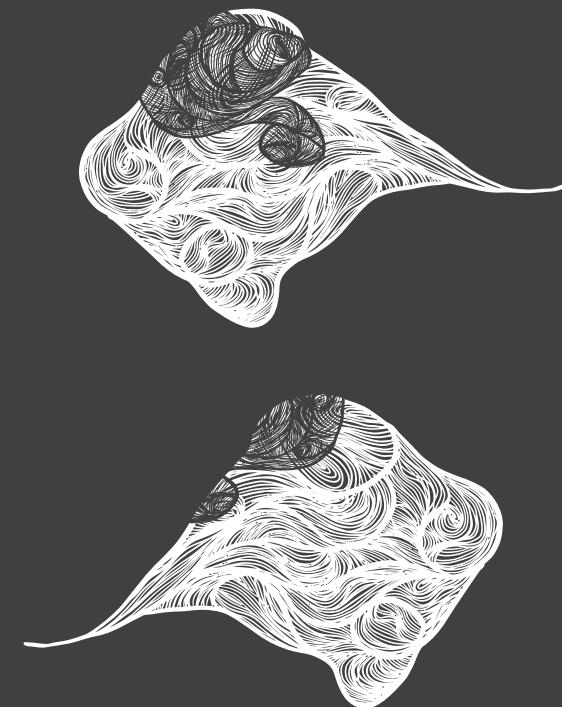
این سه اندود لوگو، تفسیری خلاقانه و نمادین از نام «نسرین» به زبان انگلیسی هستند که هر کدام با عناصر فرهنگی و مفاهیم مربوط با رستوران تلفیق شده‌اند:

اندود اول: حرف «N» در ترکیب با طاق یا پنجه‌ای به سبک ایرانی طراحی شده و در بالای آن کلاه سراسپری قرار گرفته است: نشانه‌ای مضمون نوازی با ریشه‌ای سنتی.

اندود دوم: حرف «N» به گونه‌ای طراحی شده که پای‌آور برج آزادی باشد و در کنار آن یک چنگال قرار دارد: تکبی که هویت رستوران و نماد شهری را در یک فرم خلاصه می‌کند.

اندود سوم: نام «NASRIN» درون یک ظرف سرو غذا قرار گرفته و فرم ظرف با الهام از المان‌های معماری شهر تهران شکل گرفته است: بیوندی میان فرهنگ خوارک و منظر شهری.





Creating a lasting logo requires more than software and technique; it demands a deep understanding of essence. A logo must be simple enough to be remembered, yet profound enough to reveal new layers of meaning with each encounter.

خلق یک لوگوی ماندگار بیش از آن که به نرم‌افزار و تکنیک وابسته باشد، به درک عمیق از ذات برند نیاز دارد. لوگو باید به اندازه‌ی کافی ساده باشد تا هر بار باد بماند، و به اندازه‌ی کافی عمیق باشد تا هر بار دیدنش، لایه‌ای تازه از معنا را آشکار کند.





A mockup is not just a decorative image it is a bridge between concept and reality. In the design process, when a visual idea is placed in a realistic context, it becomes easier for the viewer to form a tangible, emotional connection with it. The design is no longer just a graphic file it becomes part of a real-world experience. Mockups allow designers to showcase their work as it might appear on packaging, signage, stationery, digital platforms, or physical products. This representation helps clients and audiences better understand the final potential of a design. In many of my projects, mockups are not only part of the final presentation, but also a tool for decision-making throughout the creative process a way to see, test, and refine ideas before execution.

موکاپ، صرفاً یک تصویر تزئینی یا نمای ظاهری نیست: بلکه یکی است میان ایده و واقعیت در فرآیند طراحی، زمانی که یک اثر از حالت مفهومی خارج شده و در بافتی ملموس و واقعی دیده می‌شود. مخاطب می‌تواند ارتباط عمیق‌تری با آن برقرار کند چرا که اثر دیگر یک فایل گرافیکی نیست. بلکه بخشی از دنیای واقعی است. موکاپ به طراح این امکان را می‌دهد که ایده‌ی خود را در موقعیتی شبیه به اجرای اراده دهد: روی سطه‌بندی دیوار، کارت ویزیت، فنجان، یا حتی فضای دیجیتال. این بازنمایی، به مک‌بسته‌مناسب. مشتری یاداور کمک می‌کندا پتانسیل نهایی طراحی را بیند. در بسیاری از پروژه‌های من، از موکاپ نه تنها برای ارائه نهایی، بلکه به عنوان ابزاری برای تضمیم‌گیری در طول مسیر طراحی استفاده می‌کنم ابزاری که به طراح اجازه می‌دهد ببیند، بسند و بهتر انتخاب کند.



KIMIA LOGO

Kimia is a Persian word meaning something rare, precious, and transformative a perfect metaphor for a brand that seeks to redefine the experience of nuts and dried fruits through elegance and distinction. The logo design explores this identity through three refined typographic concepts, all crafted in a unified visual language that conveys the essence of fine jewelry. Each version of the word "Kimia" is expressed through delicate, flowing Persian script lines that are both minimalist and luxurious, striking a balance between readability and visual sophistication. The typography is designed not just to represent a name, but to serve as a symbol of high quality and cultural refinement, suitable for premium packaging and brand presence. The color and style choices aim to evoke a sense of luster and value because Kimia is more than a product; it's a statement of taste and elegance.

کیمیا نامی سنتی است آشنای با مفهومی عمیق، واژه‌ای که در فرهنگ فارسی به معنای جیزی کمیاب، ارزشمند و دگرگون کننده آمده است. این مفهوم، الهام‌بخش، محبوبیت رصیع برند «کیمیا» شد: پژوهی که مدحوزی آجیل و خشکبار فعالیت می‌کند. اما بانگاهی متفاوت: لوکس، اصیل و خاص. برای طراحی لوگوی این برنده، سه اتو در یک سبک واحد توسعه داده شد: سبکی مینیمال اما اظریف، که در فرم و خط، حس جواهرات فاخر را نمایی می‌کند. لوگوها به صورت تابلوگرافی از واژه "کیمیا" طراحی شده‌اند، با خطوطی نرم، کشیده و پراز ظرافت که هم‌زمان هم‌سننتی و هم‌مدان آند: فرمی که نه تنها خواندنست بلکه مانند یک نشان لوکس روی بسته‌بندی یا مهر برندی نشیند. زنگها و جزئیات در این طراحی هایه گونه‌ای انتخاب شده‌اند که حس طلا، جلا، و ارزش را به ذهن مخاطب منتقل کنند. جرا که کیمیا، فقط آجیل نیست: نماد کیفیت و خاص بودن است.



GOLD



A logo is not just what you see
it's what stays with you



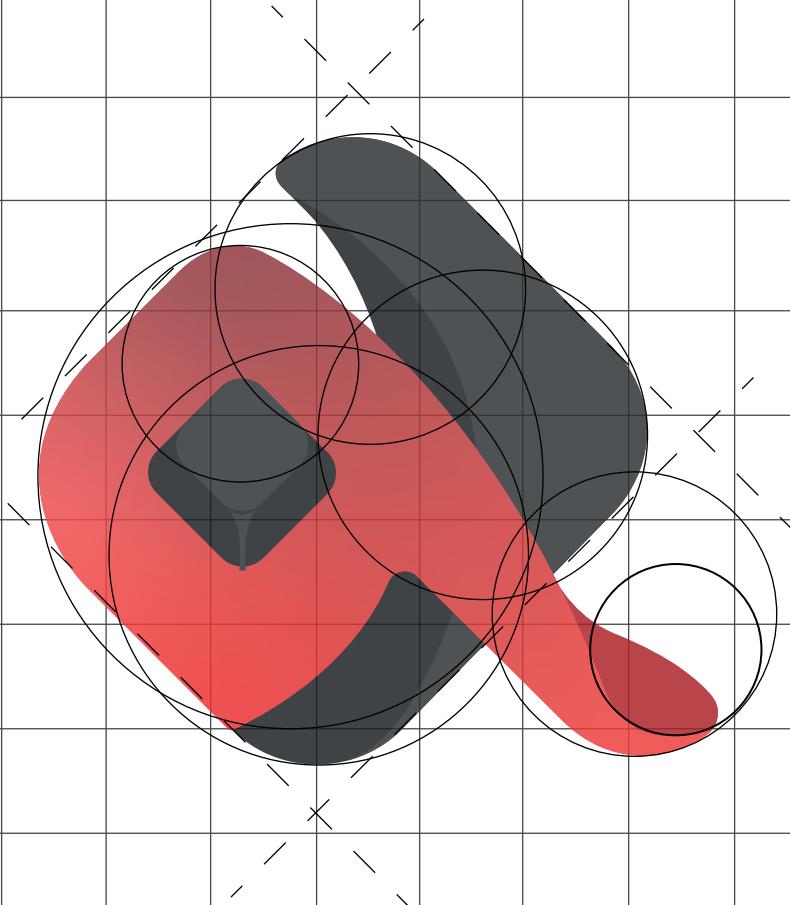
NOAFZAR LOGO

Noafzar is a brand specializing in electronic goods from smartphones and accessories to smart tech. Its visual identity needed to express modernity, precision, and digital innovation. This logo was submitted to a design competition held by DANA Design and was proudly selected as the brand. The concept behind the logo comes from the Persian word "نو" (No), meaning new reflecting themes of innovation and technology. The letter "ن" (N) is rendered in solid black, evoking trust and stability. The letter "و" (V or O-sound) is drawn with a vibrant red gradient, adding energy and contrast. Together, the two letters form a rhombus-like (diamond-shaped) structure clean, geometric, and highly recognizable. The dot of the letter "ن" is cleverly positioned inside the negative space of the "و", completing the composition with visual harmony. This typographic logo balances simplicity with sharp identity, delivering a strong, smart visual that suits a tech-forward retail brand.

نوافزار، یک برندها عال در زمینه فروش کالاهای دیجیتال و الکترونیکی است: از موبایل و لوازم جانبی که فنون تجھیزات هوشمند. هویت بصری این برنده نیازمند طراحی لوگویی بود که هم زمان مدرن، تکنولوژیک و بهداشتی باشد. لوگوی نوافزار در قالب مسایقه طراحی که توسط سایت دانا براین برگزار شد. از آن شد و بازی داوران و هیئت کارشناسی، به عنوان لوگوی منتخب برای این برنده انتخاب و برند مسابقه شد. ایده طراحی لوگو از کلمه «نو» گرفته شده (نمادی از نوآوری، فناوری و پیروزی). تایپوگرافی این لوگو به صورت خلاقانه‌ای طراحی شده: حرف «ن» با زنگ مشکی، ساختاری مستدکم و رسمی دارد که حس اعتماد را القا می‌کند. حرف «و» با گرایینتی مرطیف قرمز طراحی شده که هم به آن بیانی و ارزی می‌دهد. هم از نظر بصری با «ن» متعادل است. ترکیب این دو حرف در کنار هم، فرمی شبیه یک لوزی ایجاد می‌کند: فرمی که هم هندسی است و هم نماد دقت، نظم و فناوری. نقطه‌ی «ن» با ظرافت خاصی در فضای خالی داخل حرف «و» قرار گرفته و انسجام گرفتگی لوگو را کامل کرده است. نتیجه: لوگویی است مدرن، ساده اما هوشمند، که با حفظ خوانایی، شخصیت برند را باقدرت و ظرافت به نمایش می‌گذارد.



نوافزار



نوا فزار

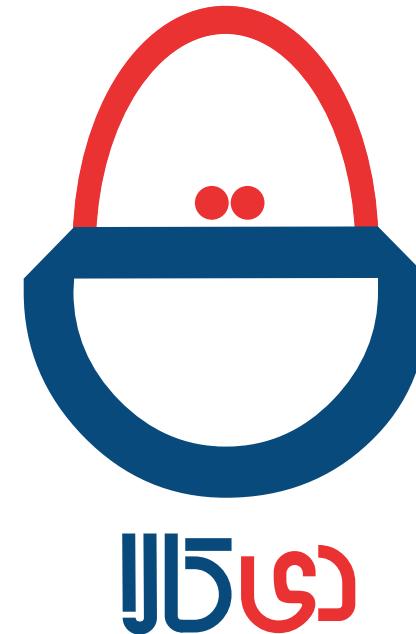


نوا فزار

DI KALA LOGO

Di Kala is an e-commerce platform similar to Digikala, offering a wide variety of products for online purchase. The site aims to provide customers with a seamless and trustworthy shopping experience. The first logo concept features a basket with a smiling expression, symbolizing a friendly and approachable shopping environment that aligns with the brand's commitment to customer satisfaction. The second concept is a typographic design based on the letter "D," with the terminal stroke stylized to resemble the letter "i," subtly representing the brand name "Di" in a modern and elegant manner.

دی کالا یک پلتفرم فروشگاه اینترنتی مشابه دیجی کالا است که طبق گستردگی از کالاهای ابرازی خرید آنلاین ارائه می‌دهد. این سایت با هدف ایجاد تجربه خوبی آسان و قابل اعتماد برای مشتریان طراحی شده است. اندوکول لوگو، سبکی را به تصویر می‌کشد که بالخنجر گرفت، نمادهضای خوبی صمیمی و قابل دسترس است که همسو با تعدد برند به رضایت مشتریان است. اندوکول، طرحی تایپوگرافیک مبتنی بر حرف «د» است که انتهای آن به شکل حرف «ای» طراحی شده و به طور ظریف نام برند «دی» را به صورت مدرن و زیبا نمایش می‌دهد.



#104376



#e32527



The Persian font used beneath the main "Di" symbol is very minimalistic and simple. It is not too bold or heavy, maintaining a subtle and clean appearance that complements the main geometric logo.

فونت فارسی استفاده شده در زیر نماد اصلی «دی» بسیار مینیمال و ساده است. این فونت نه خیلی بولد است و نه ضخیم، و ظاهری طریق و پاکیزه دارد که با لوگوی هندسی اصلی همخوانی دارد.



دی
کالا

www.dikala.com



In the third logo concept, the word "Di" is constructed using geometric rectangular shapes. This structured and modern approach gives the logo a bold, minimal, and contemporary visual identity, suitable for a tech-oriented e-commerce brand.

در این دو سه‌گانه «دی»، با استفاده از آشکال مستطیلی و هندسی طراحی شده است. این ساختار منظم و مدرن، هویتی بصری مینیمال، جسور و امروزی به لوگویی بخشیدکه با ماهیت فناورانه یک برنده تجارت الکترونیک هم خواهی دارد.

The website text beneath the logo is set in the Levenim MT font. This typeface offers a clean, modern, and legible appearance, enhancing the overall.

متن مربوط به سایت که در زیر لوگو قرار داده شده Levenim MT نوشته شده است. این فونت ظاهری تنبیز، مدرن و خوانا دارد که به هماهنگی کلی و حرفاًی بودن طراحی لوگو کمک می‌کند.



S I L O LOGO

The logo is designed for "Silo," a coffee production factory dedicated to delivering premium coffee products. The brand emphasizes tradition, quality, and craftsmanship in every step of its process. The logo features multiple elements thoughtfully combined: the central figure is a minimalist representation of a silo, symbolizing storage and preservation of coffee beans. Surrounding the silo are coffee beans, reinforcing the product focus. Behind these elements, there is a hand-drawn sketch of an old house, adding a nostalgic and artisanal touch that reflects the brand's heritage and authentic approach. The minimalist style of the silo icon contrasts beautifully with the intricate sketch, creating a balanced and sophisticated visual identity. This design not only communicates the brand's dedication to quality but also highlights its connection to tradition and craftsmanship.

این لوگو برای کارخانه تولید قهوه «سیلو» طراحی شده است: برندی که بر کیفیت، سنت و مهارت در تمام مرادهای تولید قهوه تأکید دارد. لوگو از چند المان هوشمندانه ترکیب شده تشکیل شده است: در مرکز، یک سیلوی مینیمال به تصویر کشیده شده که نماد نگهداری و حفاظت از دامنهای قهوه است. اطراف سیلو با دامنهای قهوه پوشیده شده که تم را کمزح مخصوص را تقویت می‌کند. در پس زمینه، یک طرح دستی و اسکچ از یک خانه قدیمی فرارداد که حس نوستالژیک و دست ساز بودن را منتقل می‌کند و به میراث برند اشاره دارد. سیک مینیمال سیلو در تقابل با طرح پیچیده‌ی خانه، هویتی متعادل و شبکه‌ای خلق کرده است. این طراحی هم‌نهاد بودن به کیفیت را بیان می‌کند بلکه بیوند آن را سنت و مهارت را نیز برجسته می‌سازد.



SILLO
COFFEE BEANS

SILLO LOGO

In this concept for the "Silo" coffee brand, three silo structures stand side by side a symbol of strength, stability, and the industrial heart of the coffee production process. Passing beneath them is an elliptical line, representing the continuous flow of energy, production, and connection between origin and outcome. Along this ellipse sit two coffee beans a direct homage to the product itself while coffee leaves surrounding the form anchor the brand deeply in its organic and agricultural roots. The harmony between rigid industrial forms and natural botanical elements creates a balanced visual identity: one that speaks to tradition, process, and respect for the origin of every coffee bean.



SILLO
COFFEE BEANS

در این اتوهار لوگوی برنده «سایلو»، سه سازه‌ی سیلو به صورت منظم در کنار یکدیگر قرار گرفته‌اند نمادی از قدرت، تبات و قلب صنعتی فرا آیند تولید قهوه. خطی بینی شکل از زیر این سه سیلو عبور می‌کند: خطی که جریان مداوم انرژی، تولید و پیوند میان خاستگاه و محصول نهایی را به تصویر می‌کشد. بر روی این منحنی، دو دانه قهوه قرار گرفته‌اند: ارجاعی مستقیم به جوهرهایی برنده. در اطراف فرم کلی، برگ‌های قهوه دیده می‌شوند که برنده را ریشه‌دار در طبیعت و زادگاه کشاورزی قهوه نشان می‌دهند. ترکیب فرم‌های صنعتی ساخت با عناصر لطیف کیاهی، سفید، سویت‌برصی، متعادل و هم‌مقرونی خلق می‌کند: سویتی که از سنت، فرازیند و احترام به منشأ مادر دانه‌ی قهوه سخن می‌کوید.



Silo
Coffee
Beans

S I L O
LOGO

This concept presents a symbolic hand shaped with care and precision resembling that of a waiter offering a cup. The hand gently holds a coaster, upon which rests a cup ready to receive falling coffee beans from above. Surrounding the hand are delicate coffee leaves, evoking a sense of nature, hospitality, and artisanal service. This visual metaphor merges the human touch with the coffee ritual: the moment of serving becomes an emblem of craftsmanship, warmth, and respect for the journey each coffee bean undertakes from farm to cup.



Silo
Coffee
Beans

در این اتود، دستی نمایین به تصویر کشیده شده که با دقت و ظرافت طراحی شده و حالی مشابه دست یک کارسون دارد که در حال ارائه فنجانی از قهوه است. دست، به آرامی یک زبليوانی رانگه داشته که فنچانی بر آن قرار دارد و دانه های قهوه در حال افتادن به دون آن هستند. اطراف این دست، برگ های قهوه قرار گرفته اند که حس طبیعت، مهمان نوازی و ظرافت در آن را تداعی می کنند. این تمثیل بصری، ارتباط میان لمس انسانی و آین نوشیدن قهوه را به تصویر می کشد: لحظه ای از سروشدن که به نمادی از مهارت، گرمای و احترام به مسیر شکل گیری چرداهه قهوه از مزرعه تا فنجان تبدیل شده است.



S I L O
COFFEE BEANS

S I L O
LOGO

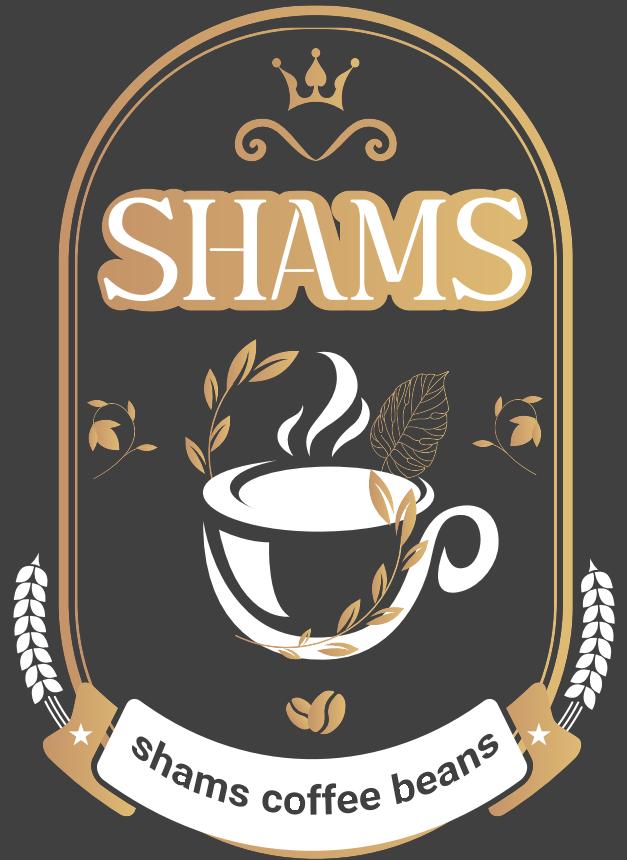
In this refined variation of the “Silo” logo, the three silos are reimagined in a bold geometric style structured, full, and visually dense. Unlike the previous hand-drawn, sketch-like version, this design embraces a modern, constructed aesthetic, emphasizing volume, precision, and industrial strength. The elliptical line still connects the base, carrying two coffee beans and surrounded by detailed coffee leaves, grounding the design in its organic roots. This concept speaks to productivity, energy, and bold presence a visual celebration of a brand deeply rooted in both agricultural richness and industrial discipline.



S I L O
COFFEE BEANS

در این نسخه بازطراحی شده از لوگوی «سیلو»، سه سیلو با سبکی جسورانه و زیستگی به تصویر کشیده شده‌اند ساختاریافته، پر و با تراکم بصری بالا. برخلاف نسخه‌ی پیشین که حالتی دست‌کشیده و اسکچ مانند داشت، این اندود بر زیبایی‌شناسی مدرن و ساختاریافته تأکید دارد و نمادهای انتقادات، نظم و قدرت صنعتی است. خط‌بیضی‌هدجتان پایه را به هم پیوند می‌دهد: با وجود آن‌ها قوه‌های روی آن و پرگاه‌های قوه‌های که اطراف را احاطه کرده‌اند و پیوند لوگو را با ریشه‌های طبیعی و کشاورزی حفظ می‌کنند. این ترکیب، نمادی از پویابی، بصره‌وری و حضور قدرتمند است بازنابی بصری از برنده‌ی که هم‌زمان مغناطی طبیعی و انضباط صنعتی ریشه دارد.

S H A M S LOGO



This logo was designed for Shams Coffee Beans, a company specializing in the distribution of high quality coffee. The visual identity combines classical elegance with a sense of warmth and authenticity. The central motif a steaming cup of coffee surrounded by laurel branches and coffee leaves evokes both craftsmanship and nature, symbolizing the organic origins and artisanal care behind each product. The golden color palette reflects premium quality and sophistication, while the crown subtly positioned at the top adds a regal touch, suggesting the brand's leadership and excellence in the coffee industry. The ribbon beneath the cup reinforces the brand name and product focus with clarity and harmony. Overall, the design conveys trust, richness, and the refined essence of the Shams brand.

این لوگو برای برندهای قهوه شمس طراحی شده است: شرکتی که در زمینه توزیع قهوه با کیفیت فعالیت می‌کند. هویت بصیر آن ترکیبی از اصالت کلاسیک و گرمایی دلپذیر است که حس در فهای بودن و طبیعتی بودن محصول را به مخاطب اقامی می‌کند. عنصر اصلی لوگو، فنجانی بخارآلود از قهوه است که با برگ‌های قهوه و شاخه‌های برگ بو احاطه شده: این نمادها اشاره‌ای است به ریشه‌های طبیعی محصول و دقت هنرمندانه در فرآوری آن. استفاده از زنگ‌طلایی، نشانگر کیفیت ممتاز و جلوه‌ای لوكس است، و تاج در بالای لوگو، حس برتری و پیشگامی برند در صنعت قهوه را به صورت ضمئی منتقل می‌کند. روایی که در پایین فنجان قرار دارد، به سکلی متوازن و دقیق نام برند و نوع محصول را بازتاب می‌دهد. در مجموع، طراحی این لوگو، مفاهیمی چون اعتماد، اصالت، غنا و جایگاه ممتاز برند شمس را در ذهن بینندۀ تداعی می‌کند.

S H A M S LOGO



Shams Coffee Beans

This logo for Shams Coffee Beans presents a modern and structured identity inspired by emblematic and architectural forms. The design is divided into distinct sections within an arched frame, symbolizing a "window into the world of coffee." Each compartment represents a key element of the coffee experience: the steaming cup and croissant suggest a warm breakfast, the coffee grinder denotes artisanal preparation, the beans and leaves imply freshness and origin, and the star symbols evoke quality and aspiration. The top crown signifies excellence and brand prestige, while the overall symmetrical structure conveys balance, precision, and professionalism. The use of minimal linework on a dark background gives the logo a refined and contemporary appearance, making it versatile for packaging, digital media, and branding materials.

این لوگو برای برنده شمس کافی بینز با الهام از فرم‌های نمادین و معماری طراحی شده است: هویتی مدرن و ساختارمند را به تصویر می‌کشد. قاب نیم‌دایره‌ای لوگو مانند یک «پنجره‌ای به دنیا» قمهوه «عمل می‌کند که درون آن اجزای مختلف تجربه‌ی قمهوه به صورت بخش‌بندی شده نشان داده شده‌اند. در هر بخش، المانی معنادار دیده می‌شود: فنجان بخارآورده همراه با کروسان، نمادی از صبحانه‌ای گرم و دلنشیین است: آسیاب قمهوه، بیانگر فرازهای دستی و اصالت است: دانه‌ها و برگ‌ها، نشان از تازگی و منشأ طبیعی محصول دارند؛ و نماد ستاره‌ها، به کیفیت، دقیق و آرامان گرایانی برنده اشاره دارد. تاجی که در بخش بالای لوگو قرار دارد، نشانه‌ای از برتری و جایگاه ممتاز برنده است. ساختار متقاضی و دقیق لوگو، حس نظم، توازن و حرمه‌ای بودن را الفا می‌کند. استفاده از خطوط مینیمال و پس‌زمینه‌تیره، به لوگو ظاهری شبک و امروزی بخشیده که آن ابرای استفاده مبتنی‌بندی، رسانه‌های دیجیتال و مواد تبلیغاتی بسیار مناسب می‌سازد.

S H A M S LOGO

This minimalist logo for Shams Coffee Beans integrates conceptual symbolism with typographic creativity. The central vertical composition features a series of interlinked circular forms that resemble both coffee beans and the Arabic script. Within these forms, the word "Shams" is subtly embedded, with the three characteristic dots of the Arabic letter "ش" artistically placed inside the circles. This design cleverly bridges visual abstraction with cultural identity. The repeating circular motif, flowing in an elegant sequence, suggests continuity, unity, and the endless nature of the coffee ritual. The vertical arrangement reinforces a sense of upward energy and refinement, while the interplay of white on black adds a modern, premium aesthetic. It is a striking visual mark that harmonizes tradition, language, and design innovation.

این لوگوی مینیمال برای بند شمس کافی بینز ترکیبی است از نمادپردازی مفهومی و خلاقیت تابیوگرافیک. در ترکیب عمودی و مقاوم آن، دایره‌هایی به هم پیوسته دیده می‌شود که هم به فرم دانه‌های قهوه اسپرسو دارند و هم به صورت انتزاعی با تابع دهنده‌ی نوشتار عربی هستند. دون این دایره‌ها، کلمه‌ی «شمس» به صورت طریق گنجانده شده و سه نقطه‌ی درف "ش" به شکلی هنری در مرکز دایره‌ها جای گرفته‌اند. این طراحی با هوشمندی، انتزاع بصری را به صوبت فرهنگی و زبانی پیوند می‌زند. تکرار ریتمیک این دایره‌ها حس استمرا، وحدت و آینه‌های ممیشگی نوشیدن قهوه را لامائی کند. ترکیب رنگ سفید در پس زمینه‌ی مشکی، لوگو را به ظاهری مدرن و سطح بالا مزین کرده است. این نشانه‌ی بصری، تلفیقی هنرمندانه از سنت، تابیوگرافی و نوآوری طراحی است.



Shams Coffee Beans



S H A M S LOGO

This logo for SILO presents a refined typographic identity where the name itself becomes the visual centerpiece. The letters are crafted in a modern serif style, subtly adorned with golden veins and botanical elements, seamlessly blending nature with elegance. The incorporation of coffee leaves and beans around and within the typography reflects the brand's deep-rooted connection to coffee as both a product and a culture. The golden highlights symbolize premium quality, warmth, and richness key attributes associated with fine coffee. The design achieves a delicate balance between minimalism and organic detailing, making it ideal for specialty coffee brands that value both aesthetics and authenticity. By integrating natural motifs into the very structure of the lettering, this logo elevates the brand to an artisanal level, resonating with environmentally-conscious and design-oriented audiences. It's not just a wordmark it's a visual narrative of craftsmanship and origin.

این لوگو برای برنده سیلو با تمرکز بر تایپوگرافی، همیتی، ظریف و معنادار خلق کرده است. در این طراحی، خود نام برند به صورت عنصر اصلی گرافیکی ظاهر شده و با استفاده از رگه‌های طلایی و عناصر طبیعی مانند برگ و دانه‌ی قهوه تزیین شده است: ترکیبی هوشمندانه از طبیعت و ظرافت وجود برگ‌های گیاه قهوه و دانه‌های کنار حروف، بیانگر پیوند عمیق برند با قهوه به عنوان یک محصول اصیل و فرهنگی است. طلایی بونج‌زیبات، حس کیفیت بالا، گرم‌و غنای امن‌تقلیمی گند و ویژگی‌هایی که در قهوه‌های خاص و دست‌جنین‌شده یافته می‌شود این لوگو با حفظ تعادل میان مینیمالیسم و جزئیات ارگانیک، برای برند‌هایی که به اصالت و زیبایی، سناسی اهمیت می‌دهند کاملاً مناسب است. با ترکیب طبیعت در ساختار حروف، لوگو نه تنها یک نشان نوشتاری بلکه روایتی بصیری از هنر، ریشه و اصالت را از آن می‌دهد.



S H A M S LOGO

This logo concept for Shams Coffee Beans features a bold typographic approach, with the word "SHAMS" prominently displayed in a strong, confident serif style. Above the text sits a small, elegant crown a subtle symbol of distinction, heritage, and premium quality. The focal point of the design is a stylized manual coffee grinder, an iconic tool that evokes tradition, craftsmanship, and the artisanal nature of fine coffee. The presence of the grinder reinforces the brand's emphasis on authenticity, hand-crafted preparation, and deep respect for the origins of coffee culture. Together, the crown, the grinder, and the commanding typography create a logo that blends authority with warmth. It reflects a brand that values both legacy and the fine art of coffee making a balance between power and precision, heritage and modernity.

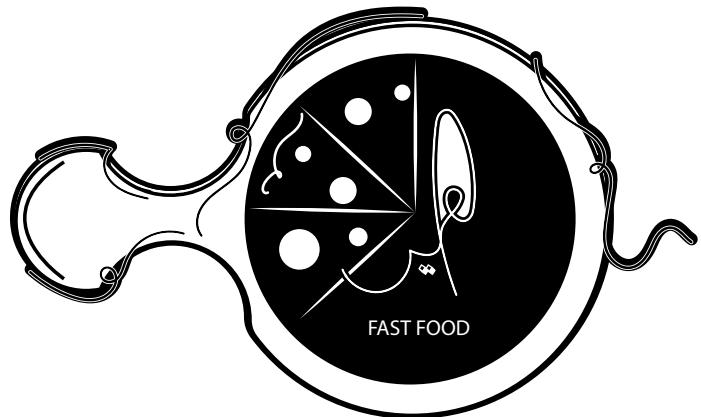
این اتود لوگو برای برنده شمس کافی بینز برپایه تابیوگرافی قدرمند و کلاسیک طراحی شده است: جایی که واژه‌ی "سمس" با فونتی برجسته و با قدر مرکز توجه قرار گرفته است. در بالای این نوشتنی تاجی ظریف و کوچک دیده می‌شود که نمادی از کیفیت ممتاز، اصالت و جایگاه ویژه‌ی بنداشت، عنصر کلیدی این لوگو. تصویر آسیاب دستی قهقهه است ابزاری سنتی و هاندگار که نماد هنر دست‌ساز، دققت در فرآوری، و پیوند عمیق با فرهنگ قهقهه است. استفاده از این ابزار در طراحی، تأکیدی است بر روی گرد اصلی برنده در تهیه قهقهه و احترام به منشأ و تاریخچه‌ی آن. ترکیب تاج، آسیاب، و تابیوگرافی محکم، هویتی تجاری خلق می‌کند که هم افتخار و هم صدمیت را در خود دارد. این لوگو با زتاب دهنده‌ی برندي است که در میان اصالت و نوگایی، دققت و قدرت، و صنعت و هنر در گفت می‌کند.



D E S I G N

To visualize the logo designs in a real-world context, three of the concepts were rendered as mockups on coffee packaging. This step was crucial in evaluating the logos beyond their flat, digital forms allowing a deeper understanding of how each design performs in scale, texture, lighting, and practical application. Mockup presentation bridges the gap between concept and reality. It demonstrates how the logo interacts with material surfaces, brand color palettes, and product shape, making it easier for clients or stakeholders to imagine the final experience. By applying the logos on actual coffee bag designs, the emotional and functional impact of each identity becomes immediately tangible enhancing the professionalism and credibility of the visual brand.

برای نمایش بهتر هویت بصری لوگوها در فضای واقعی، سه طرح منتخب به صورت موکاپ بر روی بسته‌بندی قهوه ارائه شدند. این مرحله، بخش مهمی از فرآیند طراحی است که به ما امکان می‌دهد لوگو را فراتر از حالت دو بعدی دیجیتال ارزیابی کنیم؛ از جمله عملکرد آن در مقیاس‌های مختلف، بافت سطح، نورپردازی و کاربرد واقعی. ارائه لوگوها در قالب موکاپ، فاصله‌ی بین ایده و واقعیت را کاهش می‌دهد. این کار نشان می‌دهد که لوگو چگونه با جنس بسته‌بندی، پالت رنگی برند و فرم فیزیکی محصول تعامل پیدا می‌کند. زمانی که طرح‌ها روی بسته‌های واقعی قهوه نمایش داده می‌شوند، تأثیر احساسی و کاربردی هویت بصری برند ملموس‌تر و قابل درک‌تر می‌شود و این، به شکل قابل توجهی حرفه‌ای بودن و اعتبار برند را تقویت می‌کند.



A M I R
LOGO

Two visual narratives were crafted for Amir Fast Food, each capturing a unique brand essence. The first logo transforms a simple triangle into a dual symbol: a pizza slice and the letter "A" merging product and identity in one bold form. The structured layout and strong typography build a confident, urban presence ideal for fast food branding. The second concept draws from tradition, using a pizza peel as the base the wooden tool that quietly tells a story of warmth and craft. Inside, the Persian name "امیر" is woven into the shape with minimalist elegance, reflecting authenticity, care, and cultural roots. Together, these two designs speak the same language in different tones one loud and iconic, the other quiet and meaningful.

برای برنده فست فود امیر، دو راهیت بصیری طراحی شد: هر یک بازنایی از صوریت متفاوت اما مکمل. در آن دو اول یک مدل است ساده به نمادی جوگانه تبدیل شده است: بر سری از بیتزا و چیزمان حرف "ای" نمکی بیشتر و سه مند از محصول و هویت. ترکیب بندی منظم و تابیک گرافی قوی، حضوری جسوارانه و شهری برای برندهای ادامی کند. در آن دو دوم، طراحی با نکاهتی به اصالت شکل گرفته: بالهای از تخته سرو بیتزا ابرازی جویی که بی صدا از گرما، سادگی و مهارت می‌گوید. درون این فرم، نام فارسی "امیر" با ظرافت و مینیمالیسم جا گرفته: نمادی از ریشه های فرهنگی و دقت در اجرا. این دو طرح، دونّ متفاوت از یک صدای هستند یکی صریح و بهادماندی، دیگری آرام و پرمفهوم.



#333333

#df5b27

#ec6627

MENON LOGO

"Menon" a name that feels dynamic, modern, and personal sets the tone for a sports media brand focused on basketball and athletic energy. Short, sharp, and rhythmic, the name carries a strong on-screen presence, perfect for a YouTube channel identity. The first logo uses custom English typography where sharp edges and continuous strokes reflect motion, intensity, and precision. The letter "O" cleverly intersects the "V", creating visual flow and athletic tension. Strategic cuts in the lettering evoke the rhythm of the game stops, sprints, and changes in direction all integral to basketball. The second logo interprets "منون" in Persian typography, seamlessly integrated into the shape of a basketball. This concept balances identity and sport through visual metaphor forming a circular emblem that feels both playful and rooted. It brings cultural uniqueness to a global sport, ideal for audience connection in bilingual or regional content. Together, the two designs reflect speed vs. symbolism, global vs. local, and offer flexibility in branding across digital platforms.

نام «منون» کوتاه، مدرن و پر انرژی است انتخابی هوشمندانه برای یک برنده محتوای ورزشی که تمکن از بسکتبال و هیجان در کنته ریتم سریع و لحن ساده‌ی نام، باعث می‌شود در فضای دیجیتال به ذوبی در ذهن بماند. در اینجا، تایپوگرافی انگلیسی بالهای تیز و خطوط پیوسته طراحی شده؛ جایی که در فرآیند از دل حرف "او" عبور کرده و انسجامی پویا در فرم ایجاد شده. برش‌هایی که در عروض را به صورت مقطع تقسیم کرده‌اند، پا آور ریتم، شتاب و توقف‌های ناگهانی در جریان یک بازی بسکتبال هستند اثراً و دقیق در یک نگاه. در این دو نام، نام فارسی «منون» در دل یک توب بسکتبال جا گرفته است: ترکیبی بصیری از فرم و معنا این طراحی با ایجاد هویت فرهنگی در دل یک نماد جهانی، پلی‌میان مخاطب محلی و دنیای ورزش می‌سازد صدمیمه، خلاقانه و به یاد ماندنی این دولوگو در کنار هم، دون بعد از برد از تصویر می‌کشد: سرعت در برابر معنا، جهانی در برابر بومی و این تنوع، امکان استفاده‌ی هوشمند در بسترهای مختلف دیجیتال را فراهم می‌کند.



BLACK

#e62a3f

M E N O N LOGO

In extending the Manon brand beyond content and into merchandising and creative concepts, two distinct Persian typographic experiments were developed. The first logo features a horizontally stretched Farsi wordmark, creating a sense of flow, style, and wearable identity. The elongated form emphasizes visual rhythm, making it ideal for fashion applications like t-shirts, caps, or limited edition prints where typography becomes a bold design element. The second concept plays with letterform integration the “Mim” and “Vav” are mirrored in style and seamlessly connect beneath to the “Noon”, forming a unique visual knot. This sculptural structure feels both abstract and legible, offering a modern, expressive mark that can stand alone as an emblem for apparel or streetwear branding. These two designs move the brand toward versatility from media to lifestyle where typography isn't just read, it's worn.

برای گسترش هویت برند «منون»، فراتر از تولید محتوا و ورود به دنیا مرج (محصولات پوشاکی و خلاقانه) دو آتود تایپوگرافی فارسی با نگاهی جسوارانه و متفاوت طراحی شده‌اند. در آن‌دو اول، کلمه‌ی منون به صورت کشیده و افقی طراحی شده است: فرمی روان و استایل مدحور که هویتی قابل پوشیدن ایجاد می‌کند. این لوگو با ریتم بصری خاص خود، برای چاپ روی تیشرت، کلاه یا پرینت‌های خاص کاربردی است. جایی که تایپوگرافی، خود به عنصر کرافیکی تبدیل می‌شود. آن‌دو این رویکردی فرمی‌تر دارد: جایی که حروف «میم» و «واو» با ساختاری مسایه طراحی شده‌اند و از زیر به «noon» متصل شده‌اند این اتصال، فرمی منسجم و منحصر به فرد ایجاد کرده که هم‌زمان هم انتزاعی و هم خوانایست. چنین ساختاری می‌تواند به تنهایی به عنوان یک نماد مستقل در پوشش با برندینگ خیابانی استفاده شود. این دو آتود، برند منون را از رسانه به سبک زندگی پیوندمی‌زنند—جایی که تایپ نه فقط خوانده، بلکه پوشیده می‌شود.



The logo for Barat is built entirely on precision, balance, and geometry. Designed as a custom Persian logotype, the word "بارات" is constructed within a strict square structure creating a compact and harmonious visual identity. The use of geometric forms and consistent line weights reflects the brand's values: stability, clarity, and structure. Its modular shape allows for seamless application across print, digital, and architectural branding making it ideal for a modern, forward-thinking company. This design is not only a logo, but also a symbol of order and coherence, where typography becomes both functional and architectural.

لوگوی بردبارات برپایهٔ مفاهیم دقت، تعادل و نظم هندسی طراحی شده است.
تابوکرایی اختصاصی کلمه‌ی «بارات»، با ساختاری منظم درون یک مربع کامل
جای گرفته و هویتی منسجم، جمع و جو و قابل اطمینان را به نمایش می‌گذارد.
استفاده از فرم‌های هندسی و وزن خطوط یکنواخت، بیانگر ارزش‌های برد است:
تبات، شفاهیت و ساختار. این طراحی مازلا، به راحتی در فضاهای چاپ، دیجیتال و
حتی معماری قابل استفاده است و برای یک شرکت مدرن، با دیدی آینده‌نگر کاملاً
مناسب خواهد بود. این لوگو صرفاً یک نشانه نیست؛ بلکه بیانی سنت از نظم و
هماهنگی جایی که تابوکرایی، تبدیل به فرمی عملکردی و معمایی گونه‌ی شود.



POW LOGO

The POW Design logo serves as a personal identity mark minimal, clever, and bold. The three letter logotype forms a compact visual unit where the letter "O" is positioned above the "P" and "W", cutting through the top of the "W" in a dynamic yet balanced composition. The result is a custom mark that feels architectural and intentional, representing clarity, modernism, and personal authorship. The name POW itself evokes energy and impact like a visual punch while also standing for the initials of the designer. It resonates with the essence of creative force, making it ideal for a design studio identity that's confident and memorable.

لوگوی بودیزین به عنوان نشان شخصی طراحی شده است: مینیمال،
صوoshمندو با جسارت. تایپوگرافی سه‌درفی لوگو به شکلی منظم
و یکپاچه طراحی شده که در آن، حرف "O" بالاتر از دو حرف دیگر قرار
کرفته و بخشی از آن از روی حرف "W" عبور کرده ترکیبی ساده اما
کامل‌حساب شده که فرمی مدرن و پویا بیجادمی کند. این طراحی، نه
تنها یک نشان گرافیکی است، بلکه بیانی از نظم، دقت و همویت
فرمی در قالبی معما رانه و بروز اسست. نام بودیزین انگلیسی یادآور
ازیزی، قدرت و ضربهای ناگهانی است. حس خلاقیتی که اثرگذار است.
در عین حال، این واژه به دروغ اول نام طراح نیز اشاره دارد. ترکیب معنا
و فرم، این نشان را به صورتی شنیدنی، قوی و ماندگار برای یک استودیو
طراحی تبدیل کرده است.



POP JEEZ LOGO

Pop Jizz is a visual identity crafted for a street style poster page dedicated to music, pop art, and bold cultural expression. The name itself is punchy and rhythmic, echoing both sound and splash a perfect match for a design language rooted in urban energy. The first concept is based on English typography. The tail of the letter "P" elegantly flows into the lower case "J", forming a continuous, dynamic structure. Sharp strokes, bold outlines, and a spark element inside the final "P" add intensity and attitude all rooted in classic pop art style with a modern twist. The second concept, in Persian, follows a similar structure but is embedded within an explosive pop art burst shape, reminiscent of comic panels and street visuals. The dot of the letter "j" transforms into a stylized explosion, reinforcing the name's energy and the brand's playful edge. Both designs are bold, expressive, and street ready blending music, typography, and visual noise into an identity that's meant to be loud.

پاپ جیز هوپتی بصیری سست برای یک پاچ پوستر با محدودیت موسیقی.
پاپ آرت و فرهنگ خیابانی، خودنم بند هم ترکیبی سست از صدا و ضربه
دقیقاً همان جیزی که این همیت تصویری به آن نیاز دارد. ریتم، انفجار و
ازری بصیری در اتود اول که به انگلیسی طراحی شده، انتها های
حرف "P" به صورت پیوسته به حرف "L" مرباین متصل شده و ترکیبی
دینامیک و همماهنگ به وجود آورده است. استروک های ضخیم، خطوط
تیز و جرقه ای در دل حرف P پایانی، حس جنب و دوش و سبک پاپ آرت
کلاسیک را با حال و هوایی امروزی ترکیب کرده اند. در اتود دوچرخه،
تابلوگرافی فارسی بالا هم از همان فرم داخل یک فرم اتفاقی پایه ای
جای گرفته شبیه قاب های کمیک با پوسته های خیابانی، نقطه های
حرف "ز" در کلمه ای «جیز» به شکل یک انفجار طراحی شده تا حس
شوک، صدا و حرکت را بهوضوح منتقل کند. هردو طراحی جسوس پرائیزی
و خیابانی اند جایی که تایپ و تصویر با هم صدامی شوند تا هویتی خلق
کنند که با بد دیده و حس شود.



B A R G L O G O

The “Barg” logo designed for a cosmetics and personal care brand is a conceptual blend of typography and nature. The word "بَرْگ" (meaning leaf in Persian) is transformed into a stylized typographic logo where the letter “ب” forms the body of a leaf, while the “ر” and “گ” extend like delicate veins, resembling the natural structure of a leaf (venation). This design visually reinforces the brand's values: purity, natural origin, and gentle care. The soft curves and organic flow create a feeling of trust and freshness perfect for a brand rooted in wellness and botanical beauty. By embedding meaning directly into the structure of the word, the logo becomes both a name and a symbol, memorable and elegant in its simplicity.

لوگوی «برگ» برای یک برندهای پاپی بعدهاستی طراحی شده و تلفیقی سنت از تایپوگرافی و طبیعت و آژه «برگ» نه تنها معنای کر طبیعت است بلکه در طراحی این لوگو خودش تبدیل به یک برگ واقعی شده. در این تایپوگرافی مفهومی، حرف «ب» ساختار اصلی و بدنی برگ را شکل می‌دهد و درون «ر» و «گ» مانند آوندهای طبیعی برگ به آن متصل شده‌اند با تابی از زیبایی دونفره و عملکرد طبیعی. این طراحی ارزش‌های برندهای بودن را به وضوح بیان می‌کند: طبیعت کتابی، لطافت، و اعتماد، خطوط نرم و جریان ارگانیک تاب، جنسیتی و طراوت را منتقل می‌کند درست مانند مخصوص‌لاتی که بر پایه‌ی مراقبت ملایم و گیاهی ساخته شده‌اند. در این لوگو و آژه «برگ» نه فقط یک نام، بلکه نمادی تصویری از فلسفه‌ی برنده است ساده، به پادمانی و کوپا.



ANTINOISE LOGO

The visual identity for the “Anti-Noise” podcast explores the intersection of sound, thought, and clarity through two concept driven logo sketches. In the first concept, a microphone becomes the central shape with its upper part sliced open to reveal a blue brain, symbolizing depth, intellect, and introspection. The first letter of “آنتی نویز” emerges from the microphone, while signal waves radiate from the top referencing both audio broadcast and mental resonance. The second concept adopts a minimal and linear style, where the microphone and brain are simplified into contour lines. A pair of headphones wraps above, suggesting personal listening and immersive focus. This version emphasizes precision, balance, and quiet strength aligning with the essence of a podcast designed to filter out noise and spotlight meaningful thought. Both logos communicate the core idea: less noise, more mind.

هیویت بصری پادکست «آنتی نویز» با تابی سست از پیوند صدا، تفکر و
وضوح ذهنی و در دو آنود مفهومی طراحی شده است. در اتوداول، فرم
اصلی لوگو یک میکروفون است که بخش بالای آن برین خود را و
درون آن یک مغز آبی رنگ قرار دارد، نمادی از اندیشه، آگاهی و عمق
محنوا. حرف اول کلمه «آنتی نویز» از دل میکروفون بیرون آمده و
خطوطی شبیه امواج صوتی از بالای آن منتشر می‌شوند استعاره‌ای از
بخش صدا و فرکانس فکری. اتوداول دوم با رویکردی مینیمال و خطی
طراحی شده: در آن، میکروفون و مغز به صورت ساده‌سازی شده در قالب
خطوط ترسیم شده‌اند و هدفونی بالای آن ها را در دارند از شنیدن
عمیق و تمکن شنیدن. این نسخه تاکید بیشتری بر دققت، آرامش و
وضوح درون دارد مناسب با فلسفه پادکستی که به جای هیابوس، بر
معنات مرکزی کند:

هر دو اتوداول زیبایی یک پیام را منتقل می‌کنند:
کمتر نویز، بیشتر اندیشه



آنتی نویز
Antinoise



ANTINOISE
LOGO

ABAN GALLERY LOGO

The logo for Aban Jewelry blends typography and symbolism into a refined and elegant form. The design centers around the letter "A", stylized to seamlessly integrate into the shape of a ring creating a visual fusion of identity and ornament. The color palette balances luxury and freshness, combining a deep gold tone with a distinctive diamond accent in teal (#00A19A). This unique contrast enhances both elegance and modernity, capturing the dual essence of timeless craftsmanship and contemporary design. Minimal yet expressive, the logo reflects the brand's promise: where identity becomes adornment.

لوگوی برنده جواهرات «آبان» تلفیقی سنت از تایپوگرافی و نشانه‌شناسی که در قالبی ظرفی و اصل طراحی شده. درف "A" به گونه‌ای طراحی شده که با فرم یک انگشت تکیب شده و میان #00A19A نام برنده و محصول، اتصالی مفهومی و بصری ایجاد کرده است. بالات رنگی این لوگو ترکیبی سنت از طلایی فاقد درکنارنگی خاص و مدرن به عنوان نمای الماس با کدرنگی. این تضاد ظرفی میان کلاسیک و مدرن، بازتابی سنت از روح برنده آبان: اصالت در ساخت نوگرانی در بیان. این لوگوی مینیمال، در عین سادگی، بیانی سنت از یک ایده بزرگ:

جایی که هویت، خود به زیور تبدیل می‌شود





#e6c072

#d8b16c

#c5a065

#b3905d

#a38256



Designed by ALI SADEGHITABAR

MANA LOGO

The logo for Mana, a women's beauty and skincare page, is a graceful fusion of femininity, structure, and simplicity. At its center is a vector illustration of a woman, placed within a hexagonal frame a shape symbolizing harmony and balance. One side of her hair seamlessly blends into the background color of the hexagon, subtly echoing unity and softness. Beneath the icon, the name "Mana" is written in a sleek, linear English typography, reinforcing the brand's identity with elegance and clarity. The overall design radiates care, calm, and strength all aligned with the values of modern feminine wellness.

وگوی برنده زیبایی و مراقبتی «مانا» ترکیبی سمت از زیبایی زنانه. ساختار هندسی و طراحی ساده و ظرفی. در مرکز لوگو، یک وکتور چهره‌ی زن داخل یک شش ضلعی منعکس قرار گرفته فرمی که نماد هارمونی و نظم طبیعی است. نیمی از موهای این چهره با رنگ درون شش ضلعی یکی شده‌اند و نوعی پیوسنگی نیم و بصیر ایجاد کرده‌اند. در پایین نماد، نام برنده "مانا" با تایپوگرافی خطی و انگلیسی نوشته شده ساده. خواه و هماهنگ با ظرافت کلی طرح. این هویت بصری، حسی از آرامش، توجه و قدرت درونی را منتقل می‌کند درست متناسب با دنیای مراقبت و زیبایی زنانه‌ی مدرن.



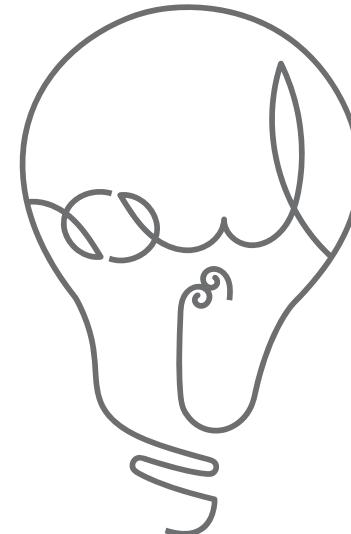
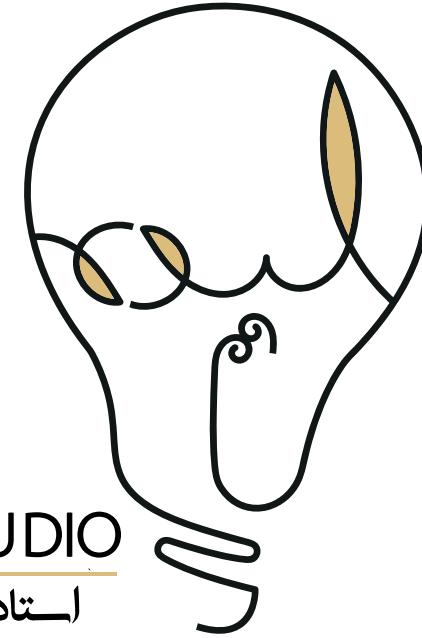
IDEH STUDIO LOGO

The logo for Studio Ideh is a minimalist representation of creativity and clarity. The word "ایده" (meaning idea in Persian) is crafted in a connected, modern Farsi typography, seamlessly integrated within the contour of a simple light bulb—the universal symbol of insight and innovation. This compact and thoughtful design reflects the essence of the studio itself: minimal form, maximum concept.

لوگوی استودیوایده بازتابی سنت از خلاقیت در ساده‌ترین شکل ممکن و آرایی «ایده» با تابیه‌گرافی فارسی و متصل طراحی شده و به صورت مینیمال درون یک فرم ساده از لامپ—نماد جهانی ایده و نوآوری قرار گرفته است. این طراحی مختصر اما دقیق، فلسفه‌ای اصلی استودیو را به تصویر می‌کشد: سادگی در فرم، عمق در معنا

IDEH STUDIO
استودیو طراح ایده

#e3c37b



FIRE ON ICE LOGO

The Fire on Ice logo captures the striking contrast between grace and intensity. Designed for a figure skating performance team, it features the silhouette of a female skater mid-move, framed within a bold geometric shape whose top flares into flames, a dynamic symbol of power, passion, and elegance in motion. The typography is bold and confident, reinforcing the team's spirit: fearless, expressive, and fierce much like the skating itself.

This visual identity embodies what the name suggests: heat carved into ice.

لوگوی تیم نمایشی اسکیت روی بخ «Fire on Ice» نماینگ تلفیق قدرت و ظرافت است. در این طراحی، فیگور یک دختر اسکیت بازدیدال اجرای یک حرکت نمایشی درون یک فرم هندسی قدامنده را گرفته که بخش بالای آن به شکل شعله های آتش طراحی شده استعاره ای از شو، انرژی و زیبایی در حرکت. تمام عناصر از جمله تایپوگرافی به صورت بولد و جسورانه طراحی شده اند و مشخصیت تیم را منتقل می کنند: بی پروا، نمایشی و پرازایی. این هنرمندی تصوری، معنای نام تیم را در خود دارد: آتش، حک شده بر روی بخ.



#232856

#cb1524

SILVER



FRD STUDIO LOGO

The visual identity for FRD Studio a design studio focused on smartwatch interfaces is built entirely through typographic form, emphasizing boldness, precision, and strength. Across all three concepts, the name FRD is shaped with solid, geometric letterforms, creating a commanding presence that reflects both tech driven aesthetics and design authority. The all-caps structure and visual weight of the logo convey discipline, innovation, and bold identity essential qualities for a brand designing for the future of wearable tech. This identity isn't just a name it's a stamp of creative control.

هویت بصری استودیو FRD که به طراحی تم و رابط کاربری ساعت های هوشمند اختصاص دارد. کاملاً بر پایه‌ی تابیوگرافی قدرتمند شکل گرفته است: نمایانگر دقیق، جسارت و انسجام در طراحی. در هر سه اندیشه‌شده، نام FRD با ساختاری هندسی، بولدو منسجم طراحی شده که حس قدرت، نظم و آینده محوری را منتقل می‌کند. ساختار تمام درون‌بزرگ و وزن بصری لوگو، شخصیت استودیو را به عنوان برندي خلاق، پیشرو و کنترل‌گر در طراحی دیجیتال برجسته می‌کند. این لوگو فقط یک نام نیست؛ بلکه مهر قدرت طراحی است.

VISUAL IMPACT

Posters And Social
Media Creatives -





MEN WOMEN WEAR



@sevinshop36



Instagram : @sevinshop36



Female And Male



@gloriya.shop7



A clean visual rhythm.

Designed with purpose each frame speaks in silence. Minimalist promotional posts for Seven Shop, made in both multi-slide and single-slide formats to keep the focus on clarity, product, and brand essence.

S O C I A L
M E D I A

S E V I N

طراحی بر پایه‌ی سکوت و تعادل.
مجموعه‌ای از پست‌های تبلیغاتی مینیمال برای سوین شاپ که در قالب‌های جندالابدی و تکی اجرا شده‌اند؛ با تمرکز بر سادگی، وضوح و برجسته‌سازی چویت محصول.

CONTACT US



انواع پوشاک مردانه و زنانه
عمر لباس هاتو افزایش بده
با ما همراه باشید



@sevinshop36



S O C I A L
M E D I A

S E V I N

VISUAL IMPACT



www.attarimaleki.com



www.attarimaleki.com



A fusion of herbal tradition and modern visual storytelling. Posters and social posts created through photomontage, digital illustration, and image editing, bringing the identity of Attari Maleki to life with freshness and depth.



www.attarimaleki.com



www.attarimaleki.com

SOCIAL
MEDIA
MALAKI

ترکیبی از طبیعت درمانگر و بیان بصری معاصر.
طراجی پستها و پوسترهای عطاری ملکی با استفاده از
فوتومونتاژ، تصویرسازی و ادبی خلاقانه تصاویر انجام شده
و همچویت این برند گیاهی را به شکلی زنده و پرطراوت بازتاب
نموده.

S O C I A L
M E D I A

M A L E K I





Bold visuals. Clean rhythm. Masculine care.
A series of slide-based promotional posts for King Oil,
designed for the RishTech page. Blending product
strength with a premium aesthetic every slide speaks
grooming with authority.

S O C I A L M E D I A

ترکیبی از قدرت مخصوص و زیبایی بصری منسجم.
طرادی مجموعه پستهای اسلامی تبلیغاتی برای مخصوص کینگ اویل.
و پیش ریشن تک. با تأکید بر مراقبت مردانه، گروپتی جسور و مبنیمال در
هر اسلامی دریان دارد.

کالاندولا



این گیاه سرشار از مواد عمدی و آنتی اکسیدان های مختلف است. روغن کالاندولا را مینتوان بر روی بوسٹ سر و صورت به قدری زیاد این کار باعث میشود با افزایش تولید کلازن و افزایش جریان خون در فولیکول های مو، موهای قویتر و مستحکم تری داشته باشد.

هیبیسکوس



فواید گیاه هیبیسکوس برای موهای سر و صورت به قدری زیاد است که به عنوان یک گیاه دارویی، ارزش بسیار بالای دارد. مطالعات نشان دیدهند که این گیاه پتانسیل تحریک فولیکول های غیرنرمال مو در تکه های طاس و ریزش سکه ای را دارد. دانه های هیبیسکوس سرشار از اسیدهای آمینه است که موهای سر و ریش شما را تغذیه میکند و ریشه های شما را تقویت و موهای شما را درخشان و سالم نگه میدارد، شواهد حکی از آن است که هیبیسکوس به دلیل داشتن عوسلان بالا به عنوان یک حالت چشمده طبیعی عمل میکند و موهای شما را حالت مبدع میبخشد.

منون از توجه شما
با ما همراه باشید



@RISH_TAK

کندوش



روغن کندوش هندی قویترین و موثر ترین داروی رویش مو و درمان ریزش مو در جهان شناخته شده در رفاقت این روغن با غذیه و احریک بیاز مو ابتدا موجب لقطع ریزش مو شده و به تدریج موجب رشد مواعی نازک و کرک مانند و شد میکرد؛ بنابراین این گیاه میتواند این مقدار ریزش مو را کنده باشد. همچنین فراوانی آنتی اکسیدان و یوتامین سی در این روی سر و صورت میباشد. حکیم مونن از طیبا دروه شاه موهابسب صفوی در کتاب خود به نام "تحفه حکیمه عومن" میگوید: قدرت گیاه کندوش در رویش مو به قدری است که اگر در کرف دست بریزد از آن مو خواهد روید.

شیکاکای



این گیاه بیشتر در چنگل های گرسنگی شبه قاره هند یافت می شود و مععاً به عنوان "گیوه مو" نامیده می شود. خاصیت خد قارچی و خد میکروز؛ بنابراین شیکاکای در این بین بین شوره و شبیش از بوسٹ سر و هو میکرد؛ بنابراین این گیاه میتواند این مقدار ریزش مو را کنده باشد. همچنین فراوانی آنتی اکسیدان و یوتامین سی در این گیاه مانع آسیب رادیکال های آزاد می شود و بنابراین از سفیدی مو جلوگیری و رشد موثر مو را افزایش می دهد.



SUPER KING OIL
بی نظیر کینگ اویل

90%

حاصل ترکیب 40 نوع عصاره گیاهان بومی هندوستان

@RISH_TAK

گل مروارید



این گیاه به تیره کردن رنگ مو و پیشگیری از سفید شدن موها کم میکند، همچنین ممکن است جلوی کجل شدن را بگیرد.

گزنه



روغن گزنه ریزش مو را کاهش می دهد و به رشد دوباره فولیکول های مو کمک می کند و گردش خون را بهبود می بخشد. همچنین می توان از این گیاه برای تغذیه و مستحکم کردن مو استفاده کرد.

جینسینگ



جینسینگ قرمز از طریق کاهش آنزیمی که منجر به ریزش مو می شود، به درمان آلوپسی کمک میکند و گردش خون را بهبود می بخشد. همچنین می توان از این گیاه برای تغذیه و مستحکم کردن مو استفاده کرد.

سایر ترکیبات تشکیل دهنده کینگ اویل 90%

- ریشه بابا آدم
- بیاز عنصر
- سدر
- ریحان وحشی
- آمله
- شنبلیله
- رزماری
- چربی
- جاسمین
- حانا
- کتان
- هلیله سیاه
- زیتون
- بابونه
- کرچک
- رون شتر مرغ
- رون مار

5 @RISH_TAK

6 @RISH_TAK

7 @RISH_TAK

8

SOCIAL
MEDIA
RISH-TAK



A festive fusion of culture, taste, and art.

Poster design for Nasrin Restaurant, created using digital illustration and photomontage to celebrate Shab-e Yalda where tradition meets table in a visual feast.

P O S T E R
N A S R I N

تلفیقی از طعم، فرکنگ و تصویرسازی.

طرادی پوستر مناسبتی برای رستوران نسرین به مناسب شب یلدا. با بصره‌گیری از فوتومونتاژ و تصویرسازی دیجیتال، روایتی بصری از شب بلند ایرانی، جایی که سفره، خاطره و رنگ کنار هم می‌نشینند.



A clean and premium feature presentation, crafted to reflect the aesthetics of the Galaxy Ultra interface. This visual explores how the theme or feature integrates within the actual device UI bridging form and function in a realistic display.

P O S T E R
F R D S T U D I O

طراحی بصری برای نمایش یک ویزگی یاتم در فضای رابط کاربری گوشی گلکسی اولترا با تکنیکی از نمای واقعی دستگاه و چینش مینیمال، این طراحی تجربه‌ی مخصوص را به صورت ملموس و دردهای به تصویر می‌کشد.

COLORS



POSTER

FRD STUDIO

FRD STUDIO FR



P O S T E R

— F R D S T U D I O —

FR
FRD STUDIO



POSTER
—
F R D S T U D I O



AUREX

Elegant chronograph-inspired design with step tracking and smart shortcuts.



GALAXY WATCH ULTRA

P O S T E R

F R D S T U D I O

AUREX



Elegant chronograph-inspired design with step tracking and smart shortcuts.

GALAXY WATCH ULTRA

P O S T E R
F R D S T U D I O

AUREX

Tap the date/day to open the calendar.
Tap the heart icon to measure heart rate.



AUREX

Includes an Always-On Display (AOD) mode for power-efficient visibility.



GALAXY WATCH ULTRA

AUREX

Tap the digital clock to open your alarm app.
Tap the battery icon for battery status.



GALAXY WATCH ULTRA

AUREX

Tap the step counter to open Samsung Health (Samsung-only).

Tap the weather area to open the Samsung Weather app (Samsung-only).



GALAXY WATCH ULTRA

P O S T E R
—
F R D S T U D I O



GALAXY WATCH ULTRA



A bold visual celebration of grace and motion on ice. Poster and banner designs created for IceBox, a figure skating gathering blending dynamic composition, icy color palettes, and a sense of elegant motion frozen in time.

P O S T E R
I C E B O X

روایت بصری از حرکت، ظرافت و قدرت روی یخ.
طراحی پوستر و بنر برای گردهمایی اسکیت نمایشی آیس باکس، با
الهام از ترکیب رنگهای یخی، تابیوگرافی پویا و حس تعلیق و درکت
منجمد در فضا.



MORNING EMBER

Net wt 16 oz / (453g)



MEDIUM COFFEE

POSTER

MORNING EMBER

Each brand, a story. Each cover, a tailored visual interpretation of flavor, feeling, and philosophy. In this project, I designed three distinct coffee packaging covers for the brands Morning, Ember, ANI, and KAVECI each reflecting a unique emotional tone and brand identity through color, texture, and form. Morning evokes a soft awakening a gentle, light-filled design with warm hues, subtle gradients, and minimal elements to reflect a fresh, optimistic start to the day. Ember captures depth, richness, and warmth. With darker tones, glowing embers, and refined contrasts, it channels the burning soul of roasted flavor. ANI and KAVECI each express their own cultural and aesthetic voice whether through bold typography, regionally inspired color schemes, or elevated visual rhythms that echo the craft behind the cup. Each cover balances functionality and narrative designed not just to attract, but to resonate.

در این پروژه، سه طراحی کاملاً متفاوت برای کاور بسته‌بندی قهوه انجام شده است: هر کدام بازتابی از هویت بصری، حس برند و مفهوم طعم آن قهوه هستند. موزنینگ بالهایم از سادگی و آرامش آغاز وز طراحی شده: ترکیبی از نگاهای ملایم، نوپردازی لطیف و فرم‌های مینیمال که مس بک شروع تازه، گرد و آرام امنقل می‌کند. امبر نمایانگر گما عمق و پیچیدگی سنت: با استفاده از نگاههای تیره، بافت های خاکستری ساخته و کنتراست درخشان، این طرح روح آشیانه‌های قهوه‌های پرشته شده را داعی می‌کند. برندهای آنی و کاوچی نیز هویت و پیزه‌ی خود را از نگاهی بکار گیرند: یکی با عنصر بصری یومی و زنگ‌هایی که به فرهنگ و منسق‌های اشاره ازدارد، هر طرح بازتابی از داستان دون فوجان است. در همین‌جا این طراحی‌ها، تالش شده است تا بیانی، کاپردو معناد کناره‌های قرار بگیرند. بسته‌بندی‌هایی که نه فقط برای دیده شدن، بلکه برای درگیر کردن حس و ذهن مخاطب خلق شده‌اند.

ANI

ARMENIAN COFFEE
An Experience of History and Culture

ԱՆԻ



POSTER

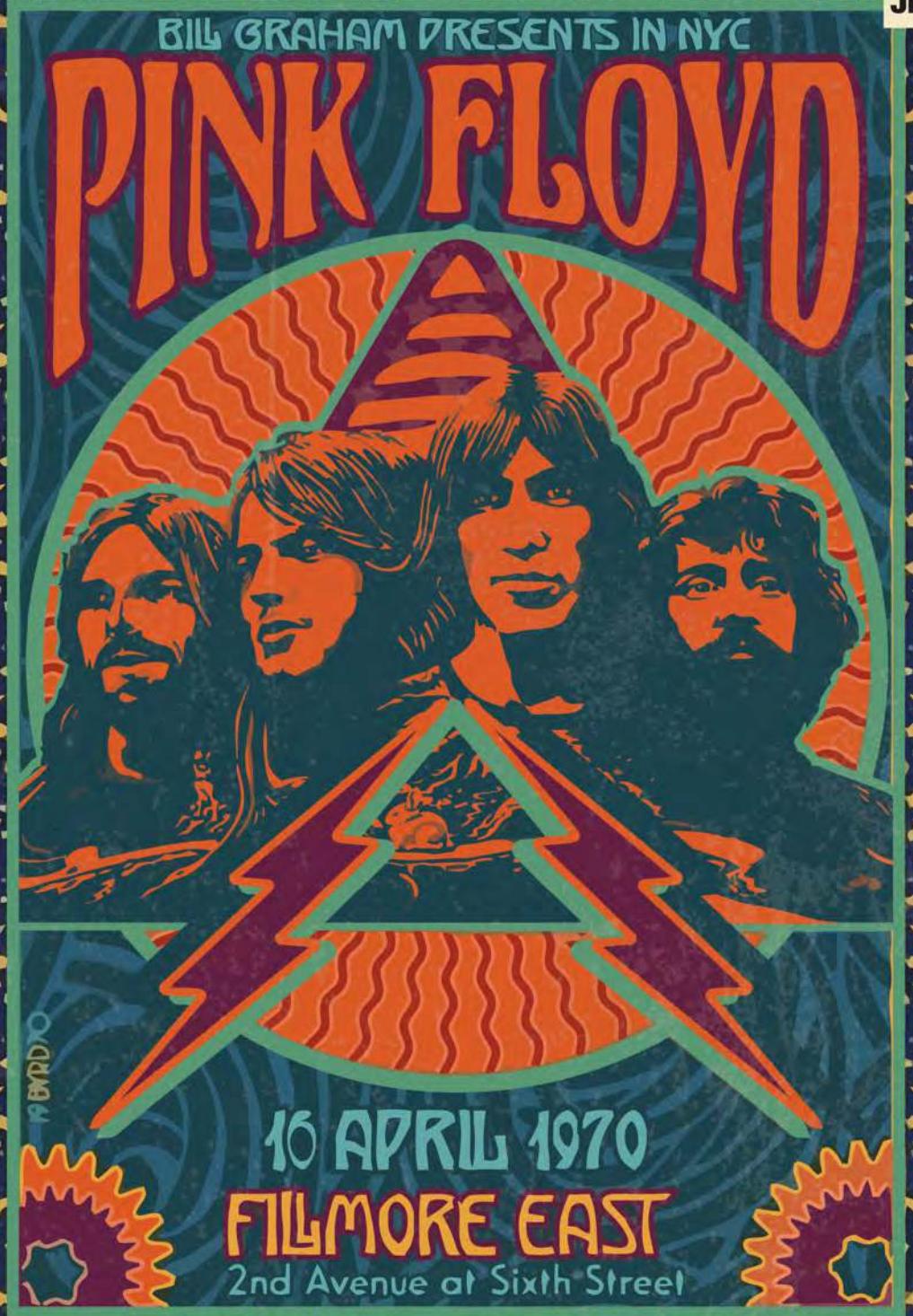
ARMENIAN COFFEE

KAVECI

Net wt 16 oz / (453g)



POSTER
—
K A V E C I

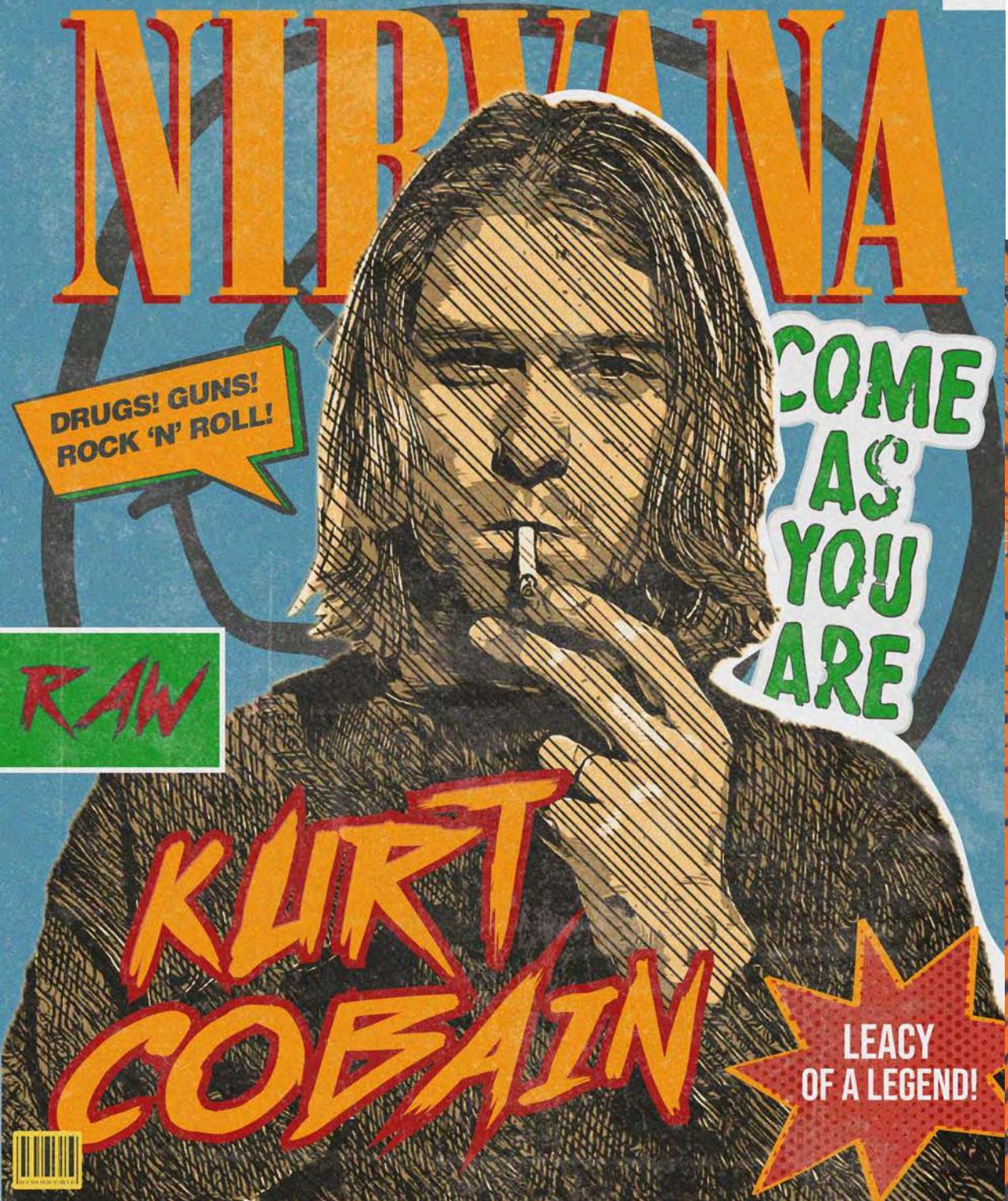


POSTER

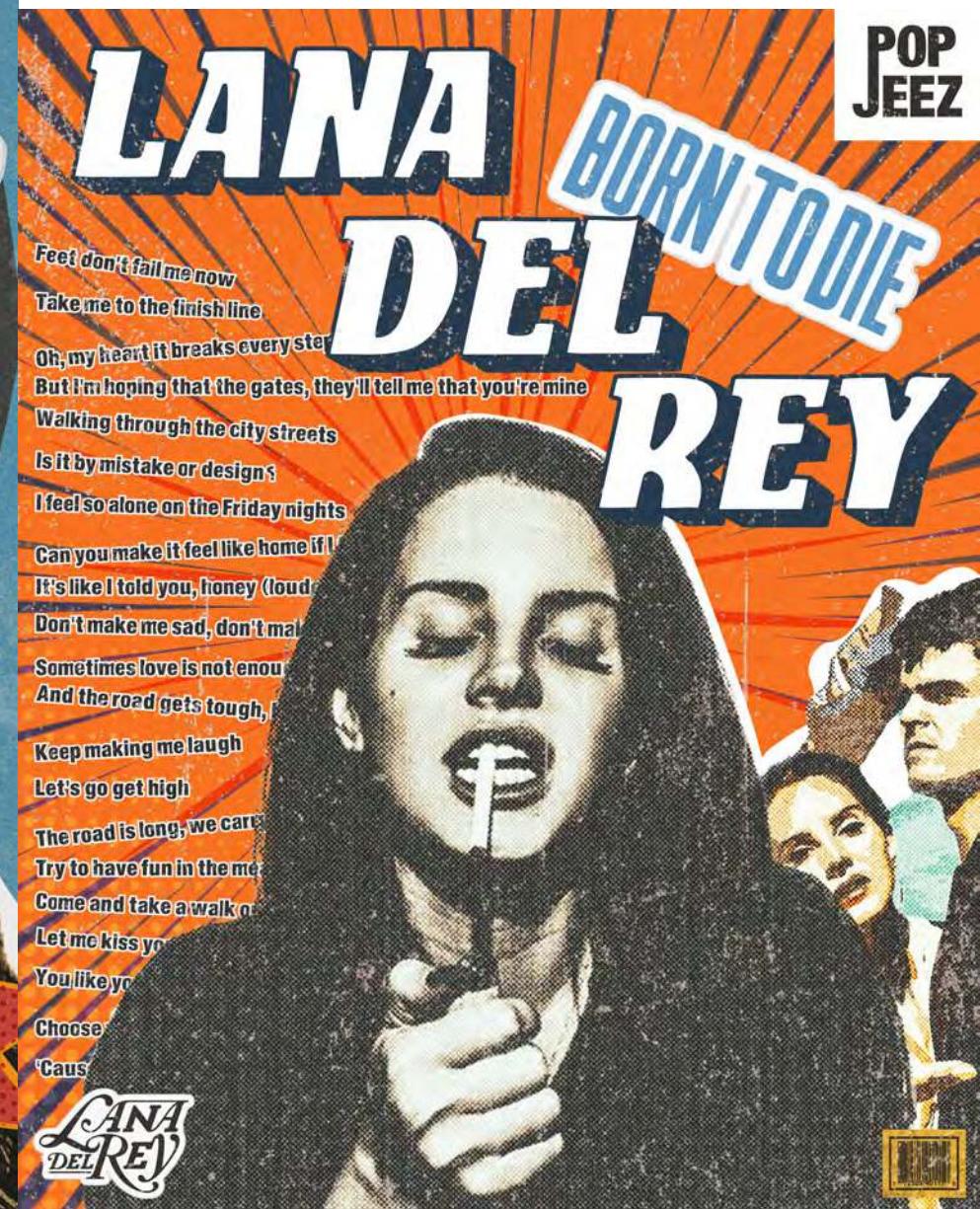
POPEEZ

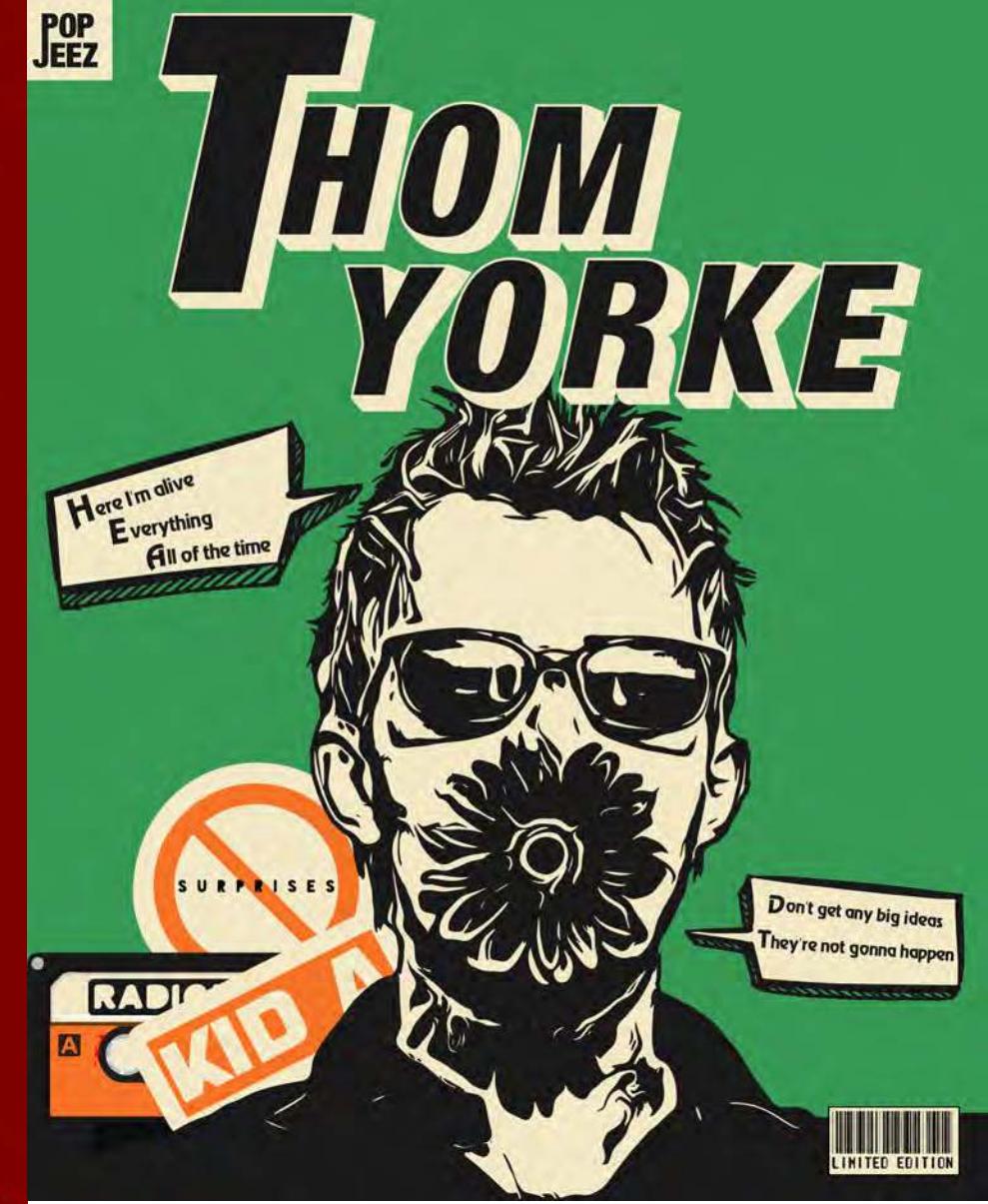
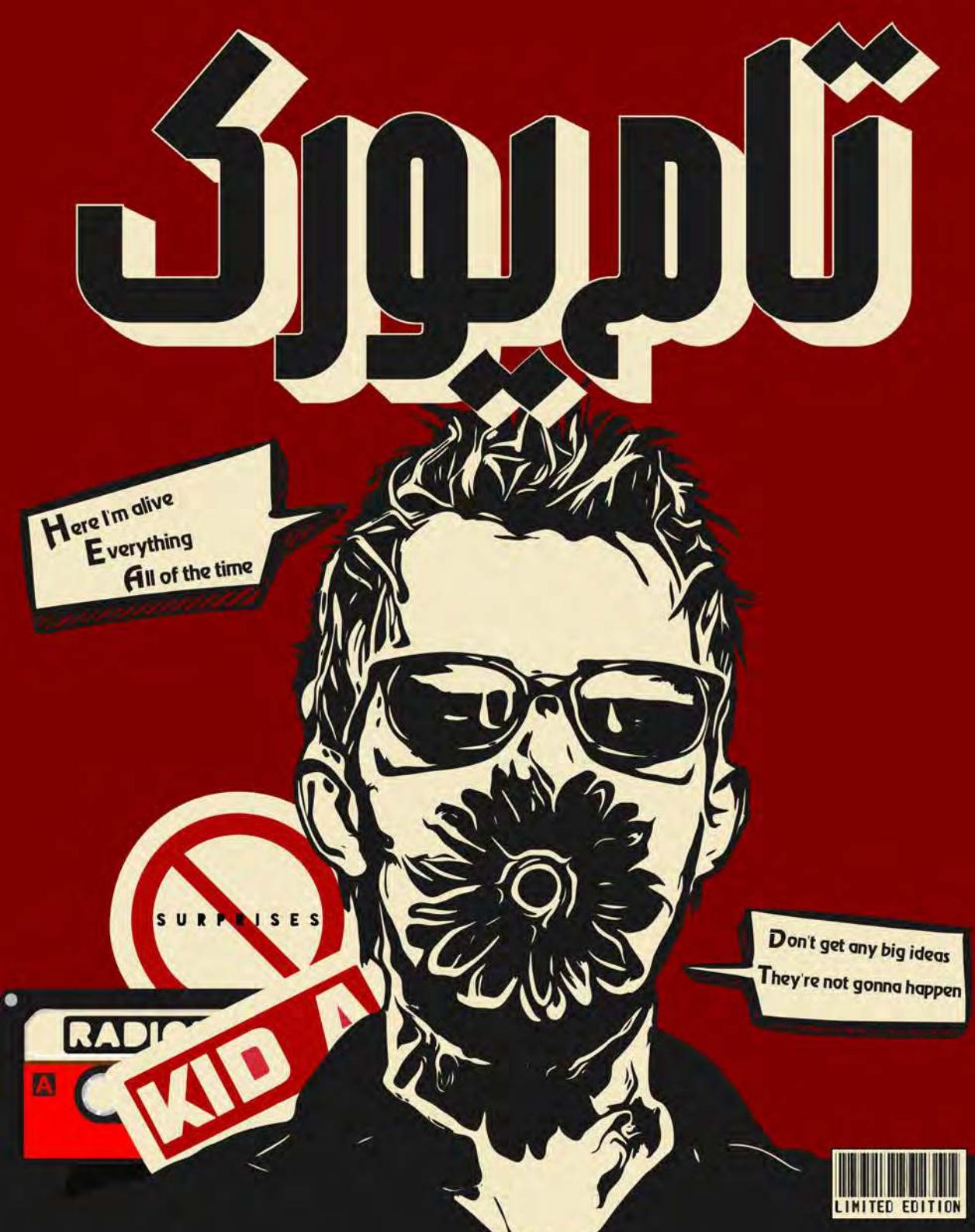
Loud colors. Urban edge. Pure attitude. A poster series created for PopJizz, a visual brand focused on music culture, pop art, and artist-centric content. These designs blend bold illustration, street-inspired motifs, and vibrant energy echoing the visual language of underground music, posters in motion, and expressive chaos. Each poster channels a different beat from psychedelic bursts to layered texture and high contrast type celebrating the intersection of graphic art and sound.

تکیبی از زنگ‌های انفجاری، المان‌های استریت آرت و ابری خام موسیقی. در این مجموعه، پوسترهایی برای بند پاپ جیز طراحی شده‌اند که بر مدور فرهنگ موسیقی، پاپ‌آرت و هنری تراپمندان شکل گرفته‌اند. استفاده از تایپوگرافی خشن، زنگ‌های درخشان و موتیف‌های شهری، هر آر رایه یک تجربه‌ی گرافیکی‌زده و در حال پخش تبدیل کرده است. هر پوستر، صدای خودش را دارد: از بافت‌های چندلایه گرفته تا فرم‌های گرافیکی و نمادهای موسیقی خیابانی.

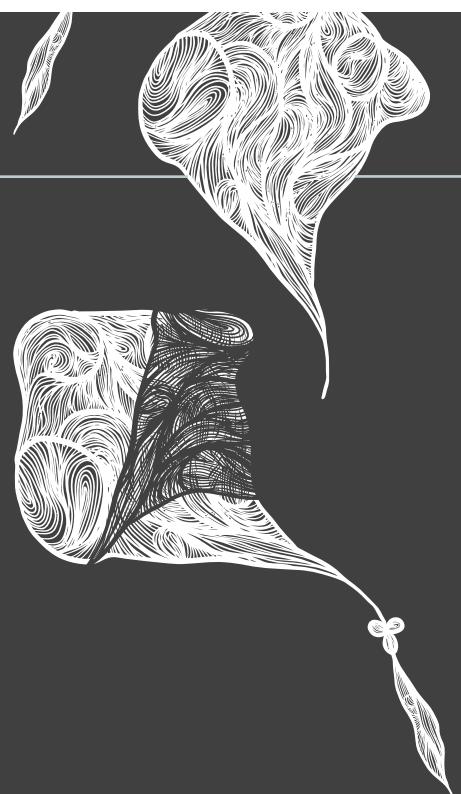
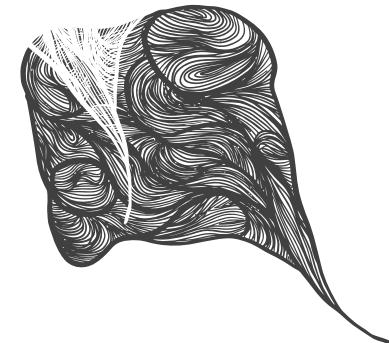


POSTER
POP JEEZ





POSTER
POP JEEZ



D I G I T A L
I L L U S T R A T I O N
A N D V E C T O R A R T



DIGITAL ILLUSTRATION AND VECTOR ART

My contribution to this rosewater packaging focused on the illustration aspect. Using pre-existing vector assets, I created a refined and cohesive floral composition through editing, recomposition, and visual blending. While the full label design was developed in collaboration with other creatives, the illustration played a central role in defining the product's visual tone.

در این پروژه تمکز اصلی من بر روی خلق تصویرسازی و کنوری برای بخش بصری بسته‌بندی گلاب بوده است. با استفاده از وکتورهای موجود و انجام بازطراحی ترکیب خلاقانه و برایش‌های گرافیکی، تصویری گل مدور و همانگ بافضای محصول شکل گرفت که هم‌بود بصری آن را غنی‌تر کرده است. طراحی نهایی لیبل با همکاری دیگر بخش‌ها تکمیل شده است. اما تصویرسازی از آن‌ها شده به عنوان بخش کایدی در داده‌بیت بصری، این بسته‌بندی نقش داشته است.





DIGITAL ILLUSTRATION
AND VECTOR ART

DIGITAL ILLUSTRATION AND VECTOR ART

This illustration explores rosewater not just as a product, but as a natural remedy visually expressed through a blend of herbs, body symbols, and healing botanicals. Using and adapting pre-existing vector elements, I crafted a composition that communicates restoration, balance, and the harmony of nature with the human body. While the final packaging design was a broader collaborative process, my role focused on delivering a conceptual illustration that stands at the heart of its visual identity.

در این مجموعه تصویرسازی، گلاب تنها یک عنصر نبود: بلکه با گیاهان دارویی و فرم‌های استعاره‌ای از بدن انسان ترکیب شد تا روابط تصویری تازه‌ای خلق شود. با استفاده از وکتورهای موجود و بازاری آن‌ها، ترکیبی الهام‌گرفته از طبیعت، درمان و زیبایی دونوں شکل گرفت. این تصویرسازی، جلوه‌ای منقاوت و مفهومی به بسته‌بندی بخشید و باعث شده س درمان‌گری و آامش گلاب، به صورت بصری نیز تجربه شود. تمکز اصلی من در این پروژه بر ساخت و ترکیب تصویر بوده است. نه طراحی کامل لبیل.



گلدم GOLDW



هشت گیاه (مجون لاغری)

WEIGHT LOSS POTION

ORGANIC PRODUCT



این پotion مخصوص افرادی است که دچار اضافه وزن شده باشند و میتوانند در مدت زمانی کوتاهی از آن برخوردار باشند. این پotion میتواند در مدت زمانی کوتاهی کمک کنند تا وزن افراد را کاهش دهند.

6 215700 200818

گلدم GOLDW



هفت گیاه (مجون چاقی)

WEIGHT GAIN POTION

ORGANIC PRODUCT



این پotion مخصوص افرادی است که دچار اضافه وزن شده باشند و میتوانند در مدت زمانی کوتاهی از آن برخوردار باشند. این پotion میتواند در مدت زمانی کوتاهی کمک کنند تا وزن افراد را کاهش دهند.

6 215700 200825

گلدم GOLDW



شش گیاه (مجون معده)

STOMACH POTION

ORGANIC PRODUCT



این پotion مخصوص افرادی است که دچار اضافه وزن شده باشند و میتوانند در مدت زمانی کوتاهی از آن برخوردار باشند. این پotion میتواند در مدت زمانی کوتاهی کمک کنند تا وزن افراد را کاهش دهند.

6 215700 200856

گلدم GOLDW



پنج گیاه (مجون شار خون)

BLOOD PRESSURE POTION

ORGANIC PRODUCT



این پotion مخصوص افرادی است که دچار اضافه وزن شده باشند و میتوانند در مدت زمانی کوتاهی از آن برخوردار باشند. این پotion میتواند در مدت زمانی کوتاهی کمک کنند تا وزن افراد را کاهش دهند.

6 215700 200849

گلدم GOLDW



هفت گیاه (مجون جریس خون)

BLOOD FAT POTION

ORGANIC PRODUCT



این پotion مخصوص افرادی است که دچار اضافه وزن شده باشند و میتوانند در مدت زمانی کوتاهی از آن برخوردار باشند. این پotion میتواند در مدت زمانی کوتاهی کمک کنند تا وزن افراد را کاهش دهند.

6 215700 200832

DIGITAL ILLUSTRATION
AND VECTOR ART

DIGITAL ILLUSTRATION AND VECTOR ART

This project involved two distinct but connected processes: First, creating original, concept driven illustrations to reflect seasonal moods or thematic moments within a calendar format. Second, translating these illustrations into precise, standalone vector elements clean, structured, and adaptable. The approach bridges artistic storytelling with design clarity, giving each visual both expressive depth and structural balance.

در این پروژه تمرکز اصلی بر دو بخش مجزا بوده است:
اول. خلق تصویرسازی‌های مفهومی و خلاقانه مناسب با فصول یامناسب‌های تقویم؛ و دوم، بازطراحی حقیق المان‌ها به صورت وکتور برای ایجاد ساختاری منظم، تمیز و سازگار با سایر اجزای کرافیکی. این ترکیب، هم‌جنبه‌ی هنری تصویرسازی را حفظ کرده و هم‌امکان استفاده دقیق از اجزاء فرم‌های مختلف را فراهم کرده است. هدف، خلق تصاویری بود که در عین روایت بصری، هم‌ویت گرافیکی منسجم و کاربردی داشته باشد.



DIGITAL ILLUSTRATION AND VECTOR ART

This project involved designing two distinct visual directions for rosewater carton packaging. Each concept was rooted in custom illustration, blending traditional floral aesthetics with clean and modern composition. All visual components were then vectorized with precision to ensure a consistent and scalable design framework. The result is a dual exploration of rosewater's identity one that respects its natural purity while embracing contemporary packaging design principles.

در این پروژه تمرکز بر طراحی بصری و خلاقانه برای کارتون گلاب بوده است، که طی آن دو طرح مستقل با رویکردی تصویرسازانه و گرافیکی خلق شده‌اند. با تکیه بر تصویرسازی اختصاصی و تلفیق آن با تکنیک بندی متوازن، تلاش شده تا همیوت بصری محصول، طبیعی، لطیف و اصیل جلوه کند. تمامی اجزای تصویری، پس از طراحی، به دقت و کتورسازی شده‌اند تا در عین زیبایی، ساختاری منظم، قابل توسعه و در فهای داشته باشند. این پروژه، بیرونی سمت میان فرم سنتی گلاب و طراحی مدرن که در قالب دو رویکرد متفاوت ارائه شده است.



کیفیت تفاوت ایجاد می‌کند



حاوی ۲۰ عدد بطری ... اسی سی



کیفیت تفاوت ایجاد می‌کند



حاوی ۲۰ عدد بطری ... اسی سی



DIGITAL ILLUSTRATION AND VECTOR ART

A custom 3D mockup was created in Blender, including full modeling, lighting, and realistic texturing. This allowed the packaging design and illustration to be presented in a tangible, real world context, enhancing its visual impact.

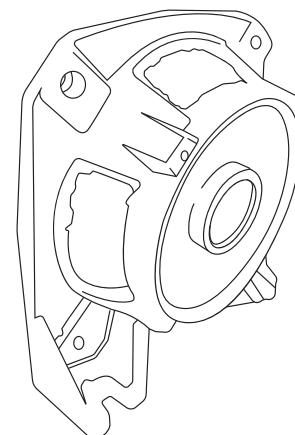
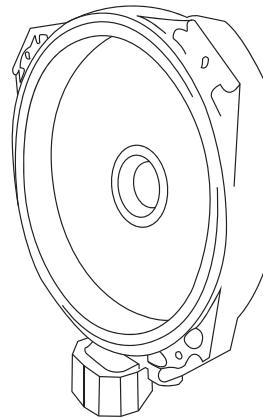
برای نمایش نهایی بسته‌بندی، یک موکاپ سه‌بعدی اختصاصی در Blender طراحی شده: شامل مدل‌سازی، نورپردازی و تکسچرینگ واقع‌گرایانه. این کار باعث شد تصویرسازی و طراحی روی بسته‌بندی، در فضایی اجرایی و ملموس دیده شود و تأثیر بصری آن تقویت شود.



DIGITAL ILLUSTRATION AND VECTOR ART

This project involved the vector-based redesign of mechanical components related to fans and vacuum devices, intended for integration into industrial product packaging. The goal extended beyond merely illustrating parts it was to translate engineering clarity into a cohesive visual language that aligns with the brand's packaging identity. Each component was carefully crafted to reflect both technical accuracy and graphic harmony, allowing users to visually engage with the product's function through thoughtful design. This fusion of functionality and form highlights how technical vector illustration can bridge the space between engineering detail and visual storytelling in modern industrial design.

در این پروژه، مجموعه‌ای از قطعات مکانیکی مرتبط با فن و دستگاه وکیوم برای استفاده روى بسته‌بندی محصول، نیازمند بازطرافتگرایی گرافیکی بودند. با رویکردی دقیق و کارکردگرا، این قطعات بازطرافتگرایی و وکتورسازی شدند تا در عین انتقال عملکرد فنی، با همپوشانی بصری بزرگ‌نمایی بسته‌بندی نیز به راستا باشند. هدف، نه صراف‌ترسیم اجزای فنی، بلکه خلاق زبانی تصویری بود که بین کارکرد مهندسی و زیبایی گرافیکی پیوند برقرار کند؛ تامباخته در مواجهه با بسته‌بندی، هم با ساختار عملکردی محصول آشنا شود و هم از نظر بصری، با آن ارتباط برقرار کند. این نوع تصویرسازی فنی، بخشی از طراحی صنعتی معاصر است که فناوری، وضوح و طراحی را در یک مسیر هماهنگ می‌سازد.





3 D DESIGN

MODELING AND
TEXTURING SHOWCASE



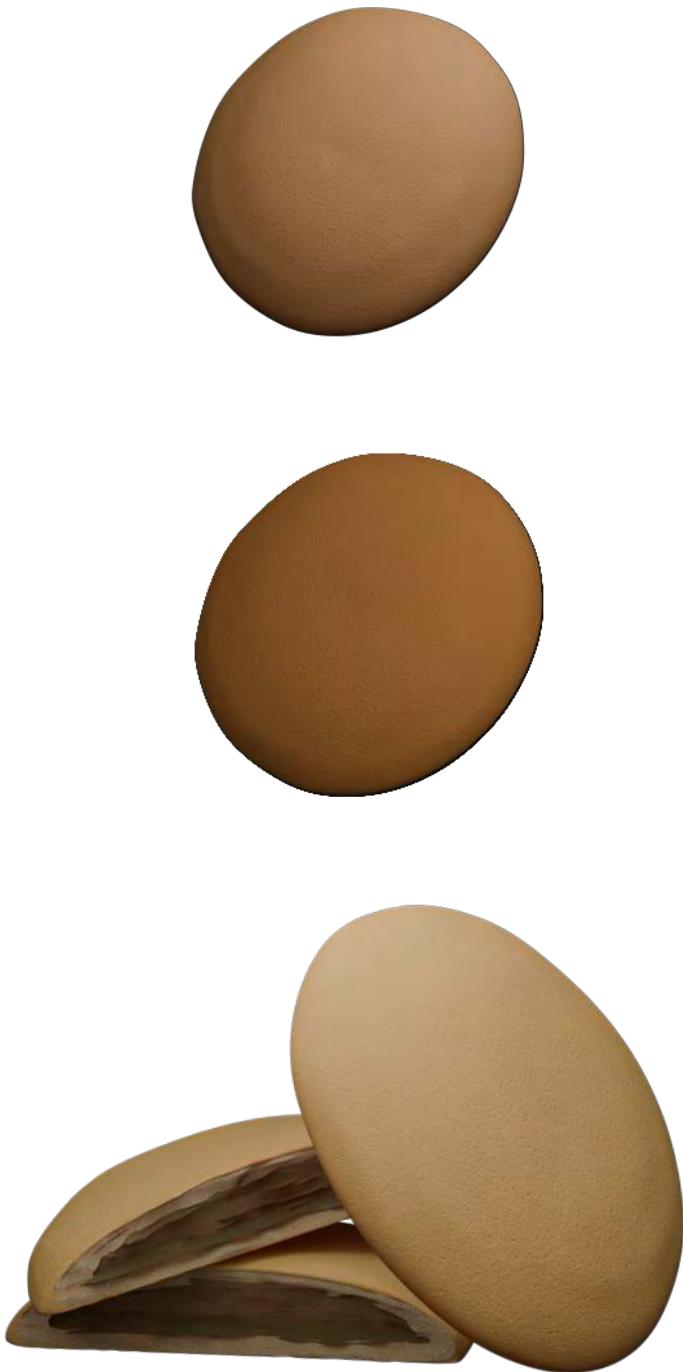


3 D D E S I G N

M O D E L I N G A N D
T E X T U R I N G S H O W C A S E

In this project, I worked on visualizing three pre designed toy models intended for 3D printing, with the goal of making them visually appealing for product packaging. My role included applying plastic-like textures, selecting vibrant colors, setting up dynamic lighting, and composing render angles that highlight the toy's form and character. The final renders go beyond simple display they create a compelling visual experience that aligns with the playful essence of the toys and appeals to the target audience.

در این پروژه سه مدل اسباب بازی اریجینال طراحی شده برای جاپ سه بعدی، با هدف استفاده روی جلد بسته بندی نیازمند نمایش بصری جذاب بودند. تمرکز کار من بر انتخاب تکسچرهای پلاستیکی، زنگ پردازی هدفمند نوپردازی دقیق و انتخاب زاویه های نمایشی مناسب بود تا شخصیت محصول، شادابی زنگ ها و فرم طراحی شده به زبایی در ذرجمی نهایی دیده شود. این نوع زندینک، فراتر از نمایش ساده مدل، به خلق یک پر زنگی واقع گرایانه و چشم نواز برای بازار هدف کودک و خانواده کمک می کند.

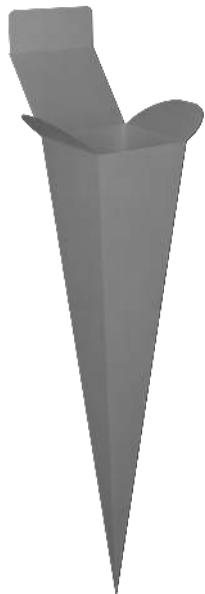
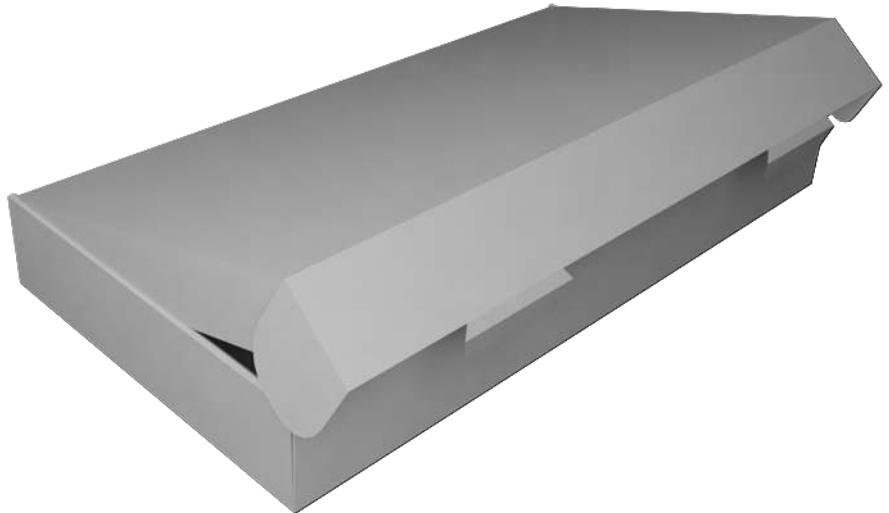


3 D D E S I G N

M O D E L I N G A N D T E X T U R I N G S H O W C A S E

This 3D cookie model was created and textured with realistic surface details such as baked crust, soft dough, and filling. The aim was to produce a high-quality, appetizing visual for product packaging conveying freshness, texture, and taste appeal through digital rendering. With carefully balanced lighting, natural coloring, and strategic composition, the 3D visual became a powerful tool to enhance the product's shelf presence.

در این پروژه، کلوجه به صورت سه بعدی طراحی و با تکسچرهای واقع گرایانه از بافت خمیر، مغز و پختگی سطح پردازش شد. هدف، خلق تصویری جذاب و باکیفیت برای استفاده روی پسته بندهی نهایی محصول بود: به گونه‌ای که حس تارگی، بافت نرم و جذابیت خوارگی محصول به شکل بصری منتقل شود. ترکیب نورپردازی اصولی، راویه دید مناسب و رنگپردازی طبیعی، به واقع‌نمایی نهایی کمک کرد و تصویر سه بعدی را به یک ابزار مؤثر در بازاریابی تبدیل کرد.



3 D D E S I G N

M O D E L I N G A N D T E X T U R I N G S H O W C A S E

Various box structures were modeled in 3D to serve as clean, texture free mockup bases for packaging design. By utilizing flat die-cut layouts (UV-mapped), these models allowed for seamless application of packaging artwork offering a realistic and professional presentation without the need for detailed texturing. This method provides a streamlined and efficient way to visualize designs in near-production conditions.

در این پروژه، فرم‌های مختلف جعبه به صورت سه بعدی طراحی شدند تا به عنوان پایه‌ای برای ساخت موکاب‌های بسته‌بندی مورد استفاده قرار گیرند. با استفاده از نقشه‌ی باز بسته‌بندی، جعبه‌ها بدون نیاز به تکسچر آماده‌ی دریافت گرافیک نهایی شدند: به گونه‌ای که طرح‌های گرافیکی به سادگی روی فرم سه بعدی قرار گرفته و امکان پر زیست واقع‌گرایانه و در فهم مفهومی شود. این روش، ابزاری کاربردی برای نمایش طراحی بسته‌بندی در ظایاری نزدیک به تولید نهایی است. بدون نیاز به تکسچرینگ پیچیده با زندگانی سنگین.

3D DESIGN

MODELING AND TEXTURING SHOWCASE

To enrich the visual experience of a product brochure, detailed 3D models of doors were created, incorporating realistic wood, metal, and glass elements. Transparent or patterned glass surfaces, combined with balanced lighting and perspective, helped produce visually striking renders. These assets enhanced the brochure's depth and elevated the product's premium perception in both print and digital formats.

با هدف افزایش جذابیت بصیری بروشور تبلیغاتی، درهای با طراحی سه بعدی و جزئیات دقیق ساخته شدند. این مدل‌ها شامل تکسچر واقع‌گرایانه چوب و فلزی به همراه اشیائی شفاف با طرح دار بودند که با نورپردازی اصولی و زاویه پردازی مناسب، تصویرهای زنده و قابل باور ایجاد کردند. حضور این المان‌های سه بعدی در بروشور، جلوه‌ای درجه‌هایی و متمایز به معرفی محصول بخشید و دسکیفیت را به مخاطب منتقل کرد.



3D DESIGN

MODELING AND
TEXTURING SHOWCASE



3D DESIGN

MODELING AND
TEXTURING SHOWCASE



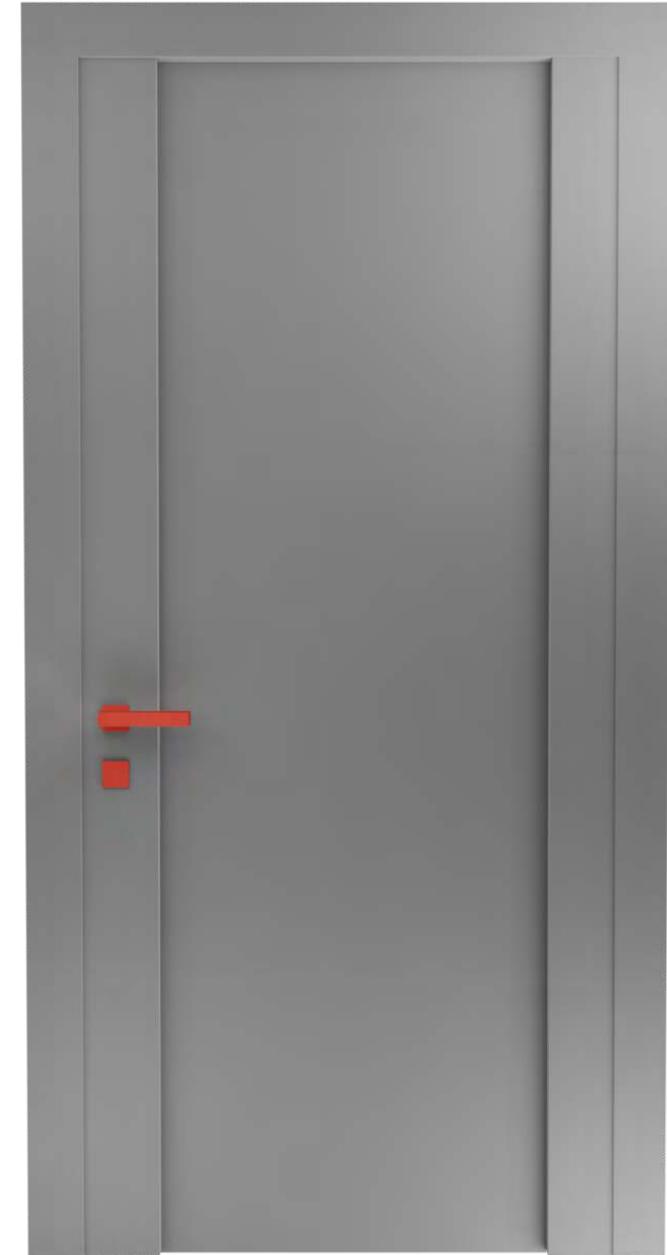
3D DESIGN

MODELING AND
TEXTURING SHOWCASE



3D DESIGN

MODELING AND
TEXTURING SHOWCASE



3D DESIGN

MODELING AND
TEXTURING SHOWCASE



3D DESIGN

MODELING AND
TEXTURING SHOWCASE



3D DESIGN

MODELING AND
TEXTURING SHOWCASE





3 D DESIGN

MODELING AND TEXTURING SHOWCASE

This project features two sleek 3D shelf models built with polished aluminum and matte black metallic frames, complemented by glass shelves. Using precise material definition, strategic lighting, and optimized camera angles, these models were crafted to serve as refined mockup bases for displaying various products. The result balances elegance with industrial design, enhancing visual impact in both presentation and promotional contexts.

در این پروژه، دو مدل شلف مدرن به صورت سه بعدی طراحی شدند. با جذب‌ای از آنونیوم برآق و مشکی متالیک و طبقات شبیه‌ای شفاف. تکسچرینگ دقیق، متال‌ها همراه با نویزدایی هدفمند و زاویه دید‌حرفه‌ای، باعث شدن شلف‌ها به بسته‌ای آن برای موکاپ و نمایش محصولات مختلف تبدیل شوند. طراحی این مدل‌ها ضمن حفظ سادگی، حس ظرافت و صنعتی رونمایان منقل می‌کند و جلوه‌ای خاص به ارائه نهایی می‌بخشد.



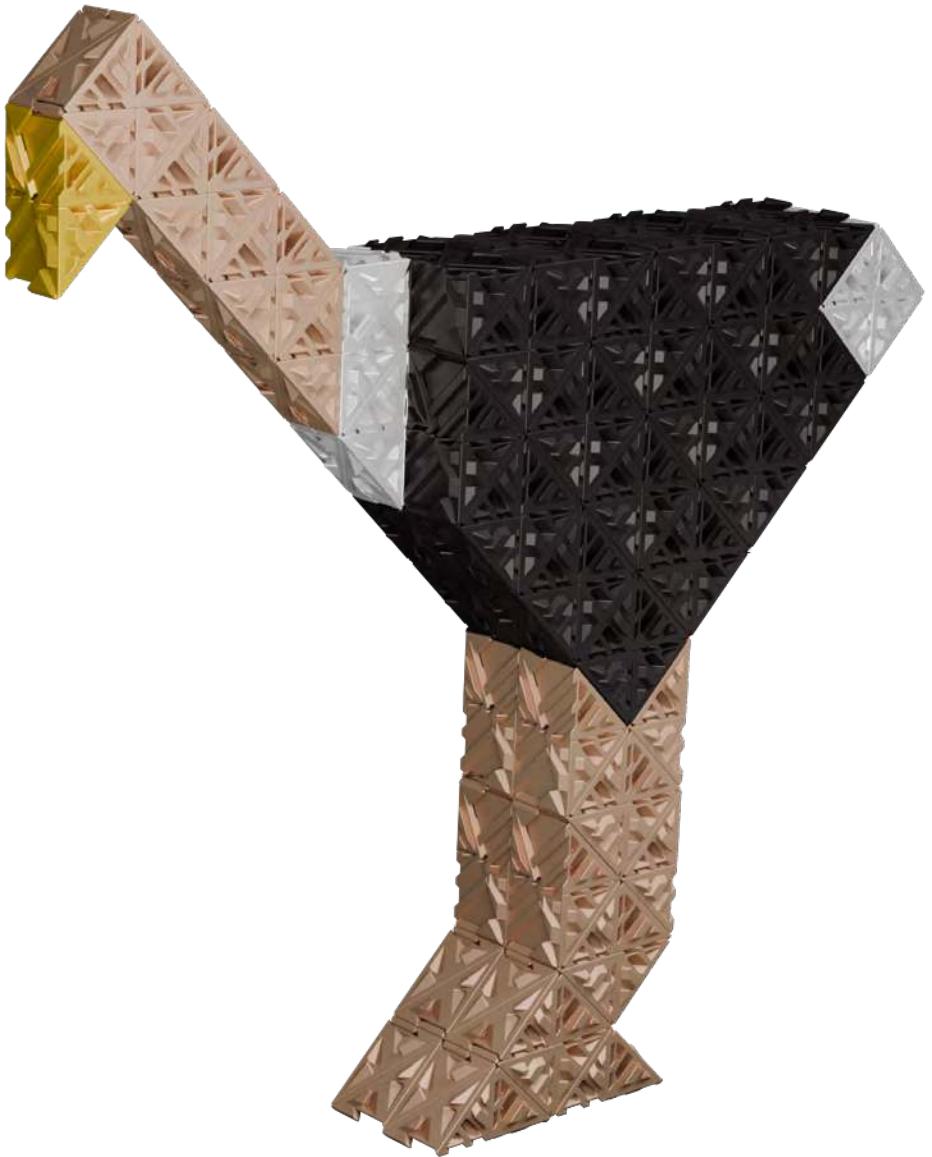


3 D D E S I G N

M O D E L I N G A N D
T E X T U R I N G S H O W C A S E

A 3D model of a rosewater bottle was created to serve as a realistic base for packaging mockups. With attention to form, volume, and clean transparency, the model allows for professional visualization of label and branding designs.

در این پروژه، بطری گلاب به صورت سه بعدی طراحی شده بعنوان پایه‌ای برای موکاپ بسته‌بندی مخصوصاً مورد استفاده قرار گیرد. فرم شفاف، تناسب‌جگی و دقیق در طراحی بدن، امکان ارائه‌ای واقع‌گرایانه و باکیفیت را برای لیبل‌ها و کرافیک‌های نهایی فراهم کرده است.



3D DESIGN MODELING AND TEXTURING SHOWCASE

Additional toy models were textured with vivid plastic finishes to enhance their visual appeal for packaging and promotional use. The focus was on creating fun, colorful, and polished surfaces that align with playful branding and child-oriented design. These textured assets were then rendered with proper lighting to ensure high quality visuals suitable for covers, catalogs, or digital previews.

در ادامه مجموعه طراحی‌های مرتبط با اسباب‌بازی، چند مدل دیگر نیز با استفاده از تکسچرهای رنگی و پلاستیکی پردازش شدند. صدف از این مرحله، ایجاد ظاهر جذاب، براق و مناسب با هوبت‌بصري کودکانه و بستبندي نهایي مخصوصاً بود با انتخاب رنگ‌های زنه، متربال‌های واقع‌گرایانه و نوربرداری اصولی، هر مدل برای استفاده در جلد، کاتالوگ یا پیش‌نمایش دیجیتال آماده سازی شد.

3 D DESIGN

MODELING AND
TEXTURING SHOWCASE



Thank you for reviewing my portfolio. I appreciate your time and interest, and I look forward to any opportunity to collaborate and create together.

از اینکه پورتفولیوی من را مشاهده کردید سپاسگزارم.
قدرتمند و وقت و توجه شما هستم و منتظر فرصتی برای همکاری و خلق آثار مشترک هستم.

