



RAFFINAMENTO



INDICE

01

Focus Group

02

Concorrenza

03

Selezione bisogni

04

Personas

05

Soluzioni emerse

06

Value Proposition e
nome

IL NOSTRO GRUPPO



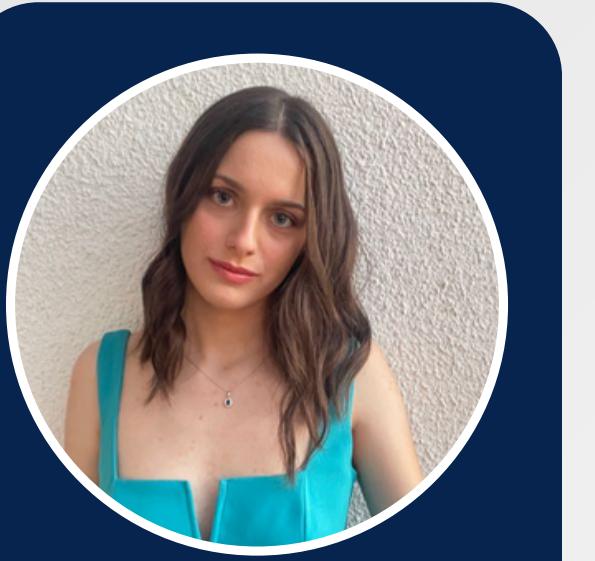
Alessandro
Bettoni



Alice
Monticelli



Giorgia
Nanni



Martina
Morciano



Sara
Patano



Simone
Michi

DOMINIO DI INTERESSE

Il benessere dei cittadini deve rappresentare una priorità fondamentale per le amministrazioni locali, non solo per quanto riguarda la salute fisica, ma anche in termini di vivibilità urbana e qualità dei servizi offerti. Dai feedback raccolti, emerge la necessità di migliorare la comunicazione diretta tra cittadini e amministrazione, con particolare attenzione alle questioni quotidiane come la gestione del traffico, la cura degli spazi verdi, la manutenzione delle strade e la gestione dei rifiuti.





FOCUS GROUP

01

[Link all'approfondimento]





FOCUS GROUP

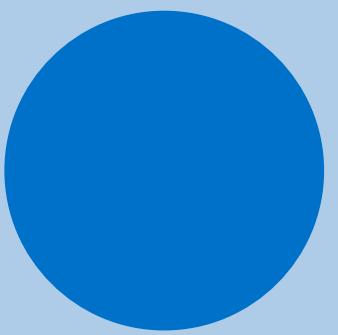
01

In risposta al feedback ricevuto, abbiamo coinvolto nuovamente gli utenti per approfondire e definire meglio l'ambito di interesse emerso dal needfinding. Questa volta, invece di effettuare interviste individuali, abbiamo organizzato un focus group per favorire il dialogo tra i partecipanti. Durante l'incontro sono emerse somiglianze e differenze nei bisogni, sia tra contesti urbani e rurali che tra giovani e adulti. Ci siamo concentrati sui bisogni più rilevanti e prioritari per gli utenti, con l'obiettivo di individuare quelli che avranno il maggiore impatto sullo sviluppo del progetto.



PARTECIPANTI

ADULTO
CITTA'

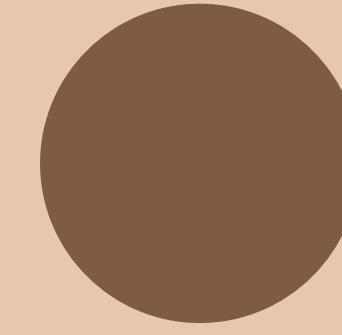


ARCHITETTO

STUDENTE

RAGAZZO
CITTA'

ADULTO
PAESE



AVVOCATO

AMMINISTRATORE
COMUNALE

RAGAZZO
PAESE

PUNTI DI FORZA



PUNTI DI DEBOLEZZA



CITTA'

- Servizi insufficienti per lo smaltimento dei rifiuti
- Gestione inadeguata del traffico e dei parcheggi



PAESE

- Scarsità di eventi culturali

- Inquinamento ambientale
- Presenza eccessiva di auto nel centro storico

ALTRÉ REALTÀ: PUNTI DI FORZA

BILBAO

- Organizzazione e sicurezza per i bambini: supervisione dei vigili ai semafori

VIENNA

Una grande città caratterizzata da elevati standard di sicurezza, che garantiscono un ambiente protetto e tranquillo per residenti e visitatori

COPENAGHEN

- Corsie preferenziali per biciclette
- Trasporto pubblico efficiente
- Offerte culturali e ricreative adatte ai giovani.
- Accesso gratuito ai musei

ALTRÉ REALTÀ: PUNTI DI DEBOLEZZA

PALERMO

- Sregolatezza: disordine urbano e mancato rispetto delle norme.
- Sicurezza stradale a rischio: molte persone circolano senza casco, aumentando significativamente il pericolo di incidenti.

NAPOLI

- Problemi di pulizia nella città.
- Presenza di aree degradate.
- Nonostante le sue bellezze, la città è trascurata.

TORINO

- Disuguaglianza sociale: persistono disparità economiche e sociali, con alcune aree maggiormente colpite dal degrado urbano e da una qualità dei servizi inferiore.

Critica alla Politica

I politici sono consapevoli delle problematiche ma possono agire per interesse personale piuttosto che per il bene comune.

Ruolo del Consigliere Comunale

Ricezione di segnalazioni dai cittadini, specialmente anziani, ma le segnalazioni devono essere dirottate agli uffici competenti.

Spesa dei Fondi

Necessità di maggiore attenzione nella gestione delle piccole questioni, in particolare nei comuni più grandi dove la burocrazia è complessa.



Conoscenza delle problematiche

Il comune è a conoscenza delle problematiche locali, ma c'è un focus maggiore su questioni interne piuttosto che sulle esigenze dei cittadini.

Mancanza di confronto

Assente un dialogo diretto su piccole problematiche tra amministrazione e cittadini.

Gruppi di Discussione

Gruppi Facebook che segnalano i disagi, ma il Comune non sembra interessarsene.

Mancanza di organizzazione

Mancanza di piani quinquennali per affrontare le problematiche; il Comune spende i fondi del PNRR senza un piano strutturale definito.

SUGGERIMENTI UTILI

Dalla discussione è emerso che per favorire un'interazione più immediata ed efficiente tra i cittadini e le amministrazioni sono necessarie diverse soluzioni pratiche

>>>



CANALI DIRETTI DI COMUNICAZIONE

Ogni comune potrebbe creare un portale, un'app o un canale WhatsApp per permettere la segnalazione immediata di problemi, supportata da documentazione fotografica.



FORMAZIONE DEGLI STUDENTI

Per un cambiamento culturale duraturo, è fondamentale educare le nuove generazioni all'uso corretto di questi strumenti



DIFFUSIONE DEI CANALI COMUNICATIVI

In alcune città e paesi, esistono già app progettate per soddisfare alcuni dei bisogni individuati, ma non sono sufficientemente pubblicate. Una campagna di informazione efficace potrebbe aumentare la conoscenza e l'uso di queste risorse da parte della comunità.



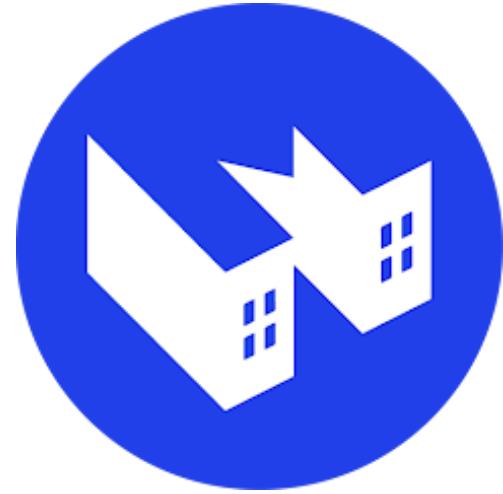
CONCORRENZA

02



APP IN USO

Municipium



Autoproclama di essere:
L'app più utilizzata dai Comuni italiani per informare i Cittadini e le Imprese del proprio territorio.

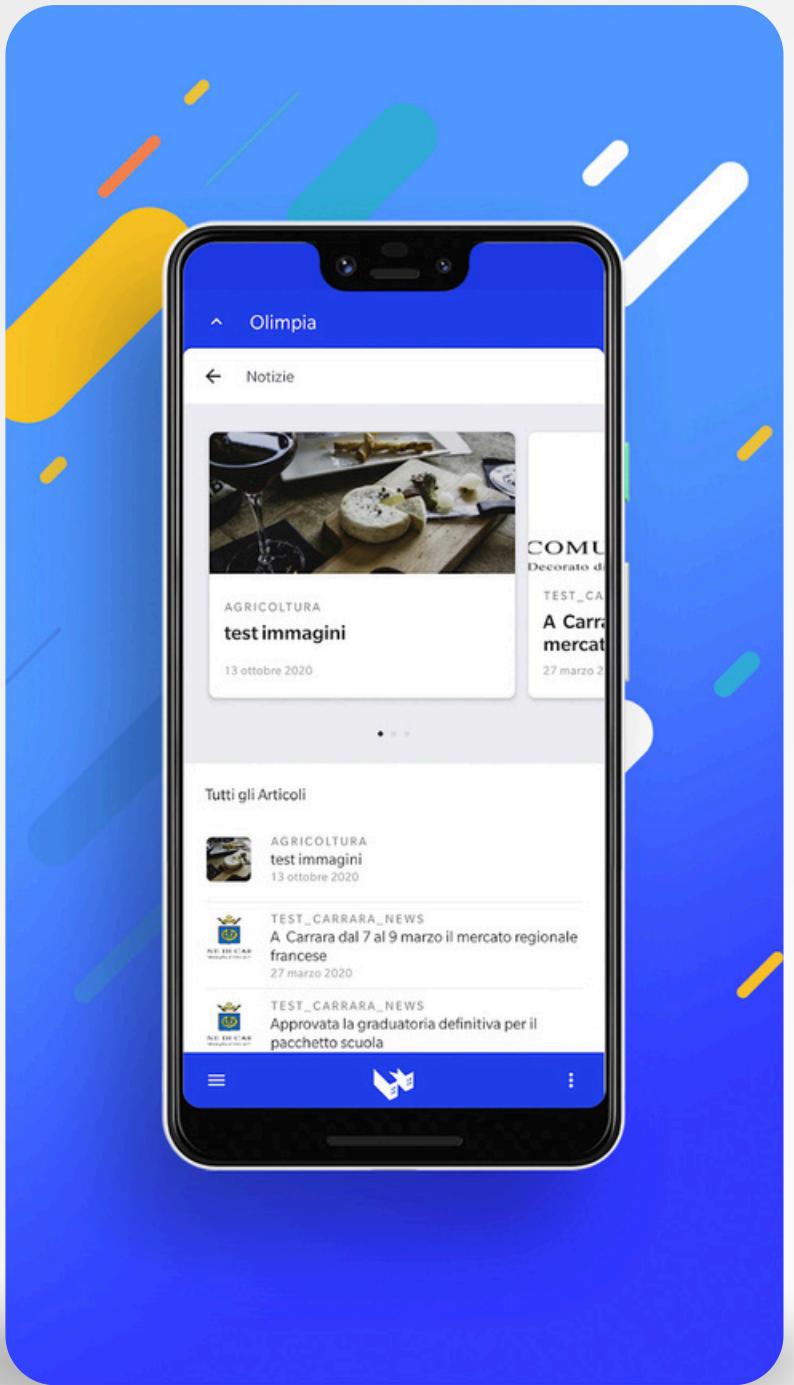
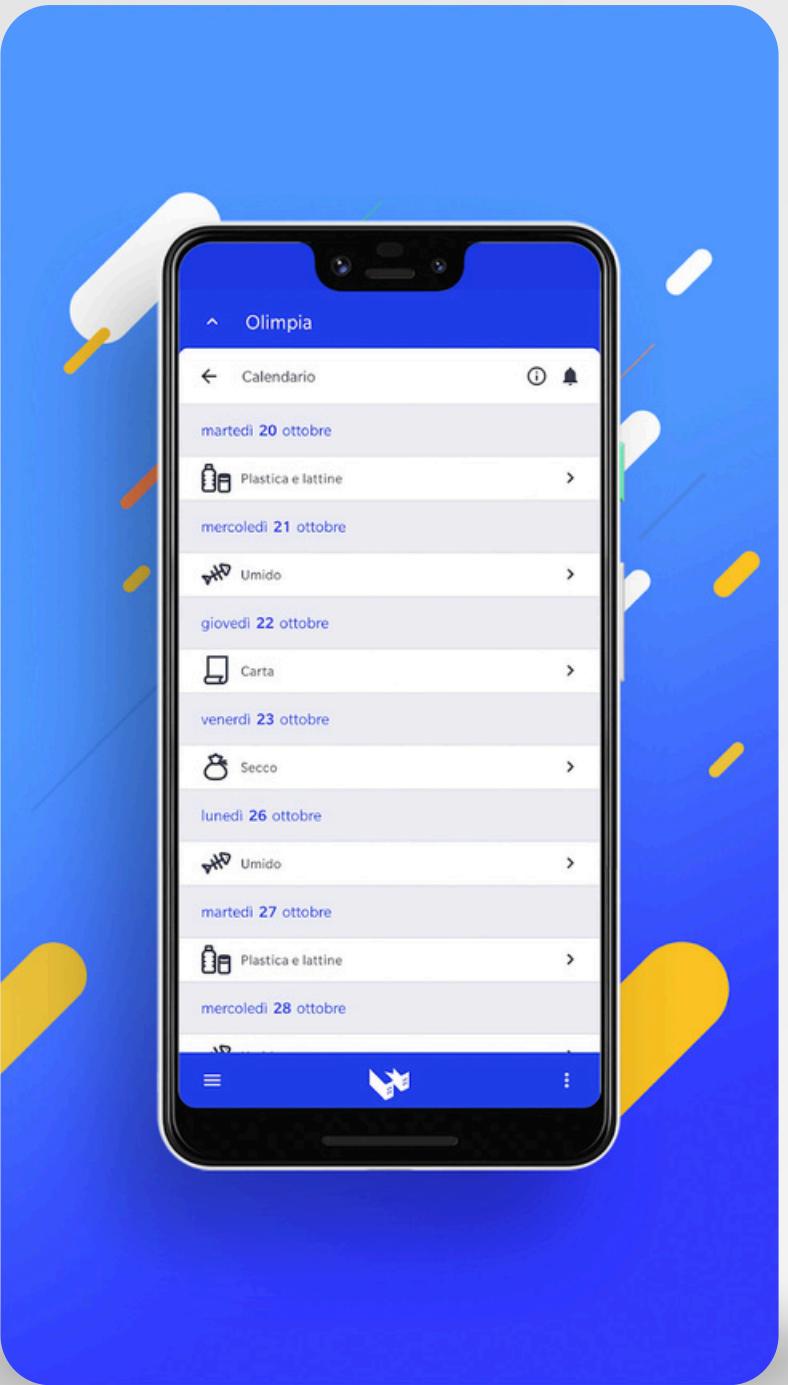
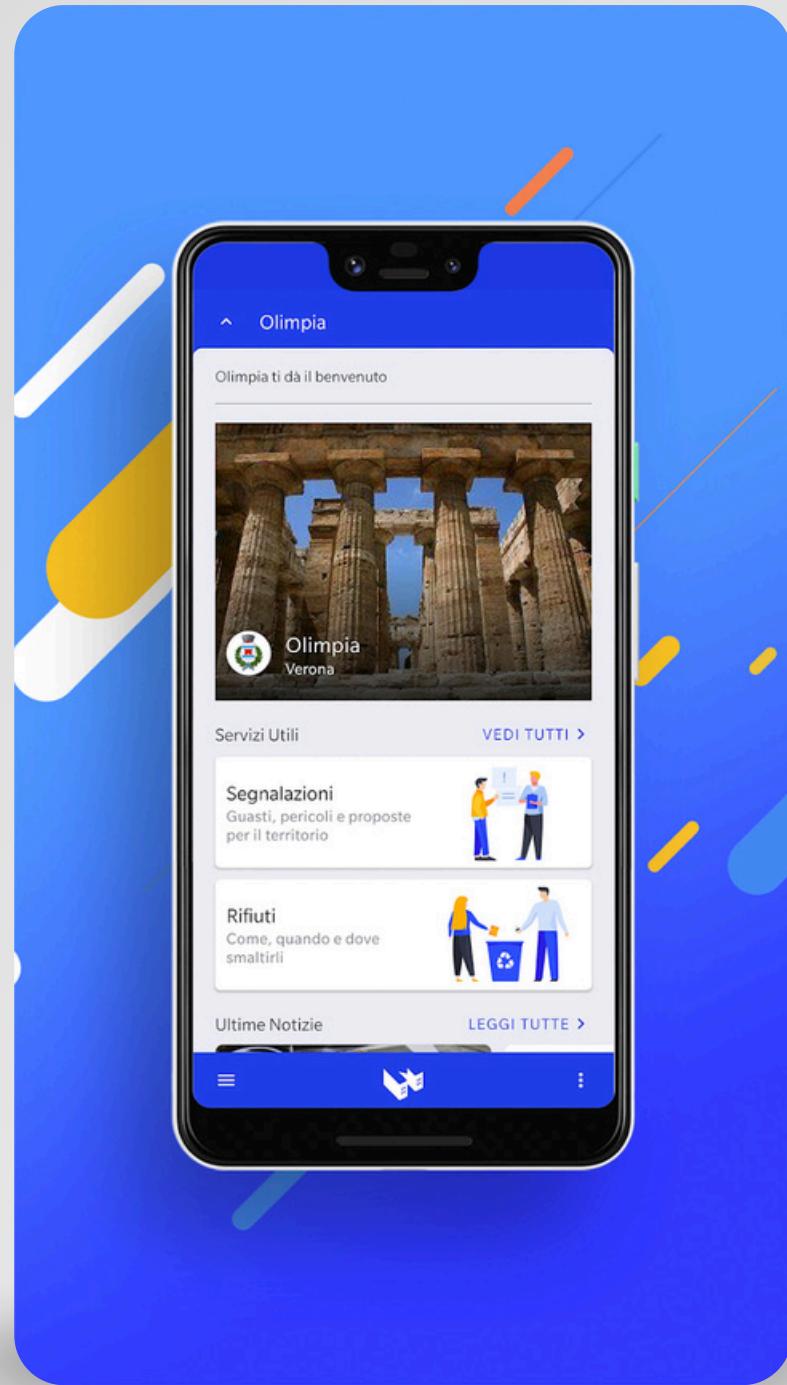
Sviluppata da:
Maggioli Spa

Dalle interviste è emerso che alcuni comuni utilizzano l'app “Municipium” per semplificare procedure amministrative e facilitare la comunicazione con i cittadini. Tuttavia, un'intervistata ha segnalato che l'app presenta limiti che ne riducono l'efficacia.

Questo mette in luce l'importanza di analizzare non solo ciò che funziona, ma anche di identificare le aree critiche che necessitano di miglioramento, al fine di rispondere in modo più adeguato e mirato alle reali necessità dei cittadini, ottimizzando l'interfaccia e le funzionalità.

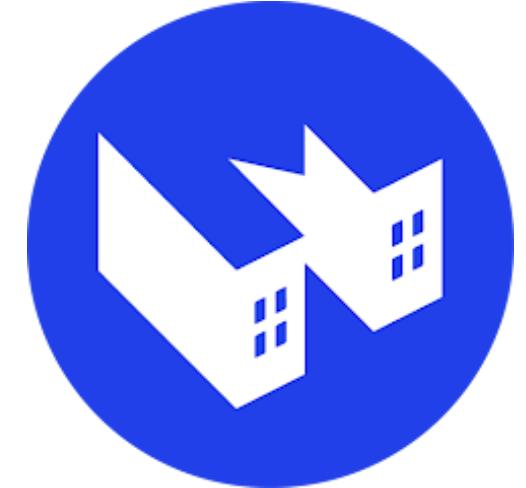
"MUNICIPIUM"

Come si presenta sullo Store:



COMMENTI:

Municipium

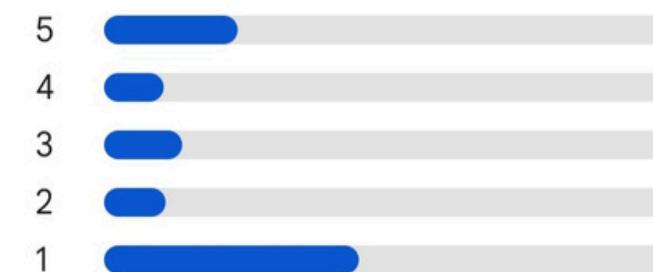


Valutazioni e recensioni



2,6

★★★★★
2.924



Arretrata di 10 anni

★★★★★

Dom
BonAce

L'applicazione ha una struttura e concezione di funzionamento di almeno 10 anni fa! Sono amareggiato che le nostre amministrazioni usino tali software.

Inusabile

★★★★★

24 ago
Toni-78

Dopo una segnalazione l'app va sempre in crash

Non arrivano le notifiche push

★★★★★

27 giu
halaesa

In tutti i telefoni iPhone non arrivano le notifiche push. Abbiamo più volte segnalato la problematica ed in un mese alcuna soluzione è stata apportata.

Bassa qualità

★★★★★

19 set
giuliapaps

Applicazione poco intuitiva, ci ho messo 5 minuti per inserire il campo del telefono perché non gli piaceva come era scritto, non trova le cose con facilità quando si inserisce il testo nella ricerca.

Ottima ma..

★★★★★

15 giu
xS4RDAUKARx

Sarebbe bello poter salvare più di un comune preferito

Quando arriva un avviso, poi non parte e rimane incantata.

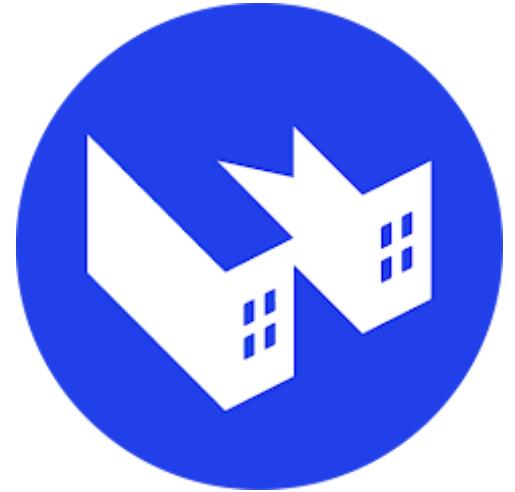
★★★★★

1 anno fa
Alfredo Lotto

È un'app che servirebbe tantissimo ma non funziona: devo disinstallarla e poi reinstallarla ma funziona solo una volta, la seconda non parte più
Ma fate la manutenzione?

CRITICITA':

Municipium

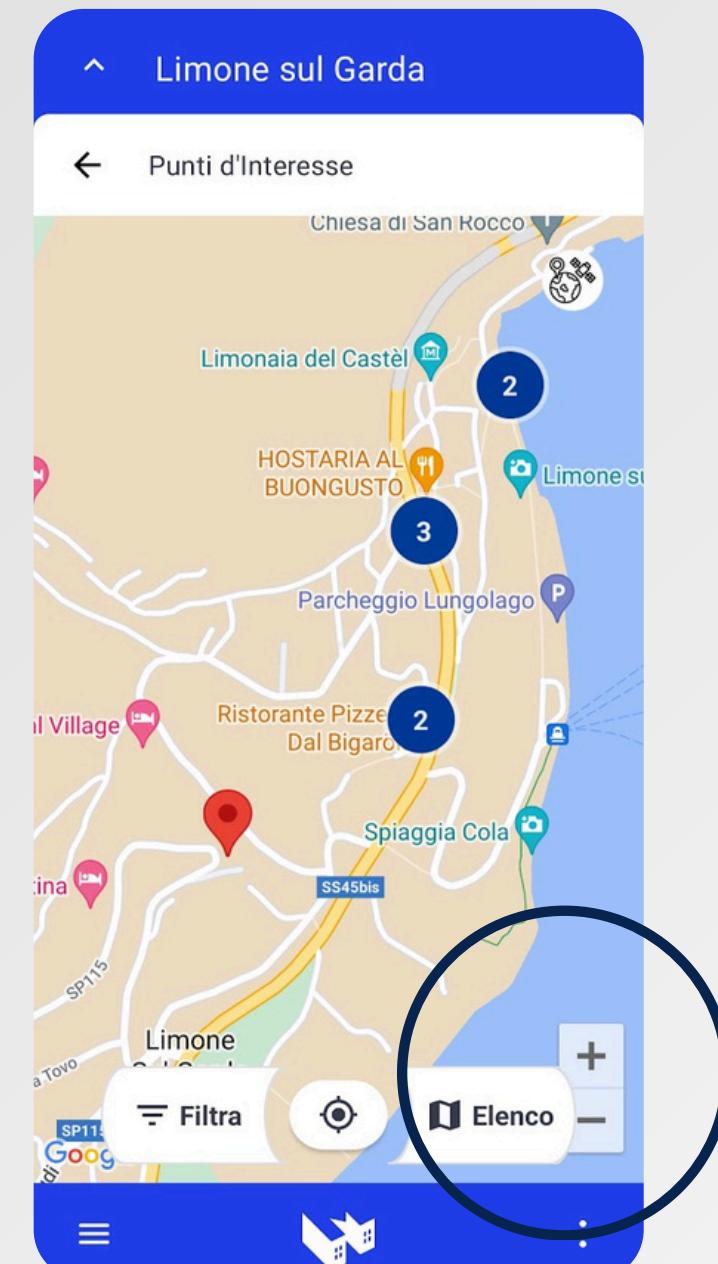
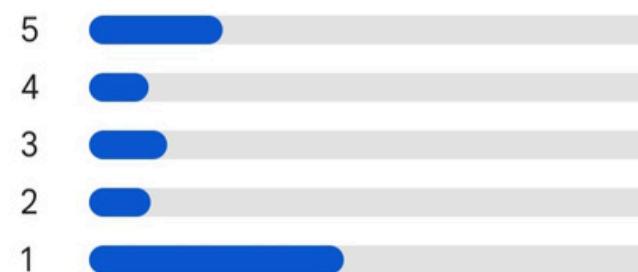


Valutazioni e recensioni

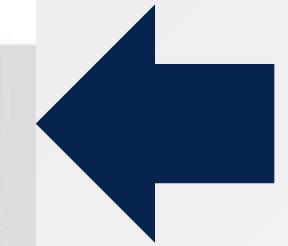
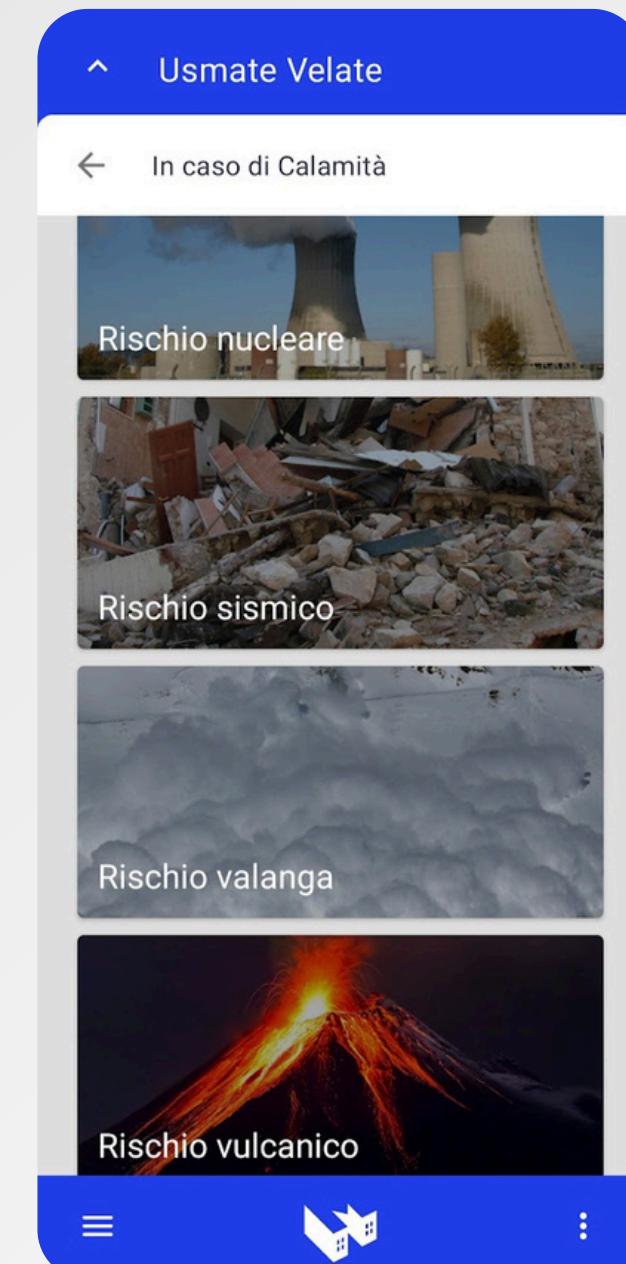
2,6



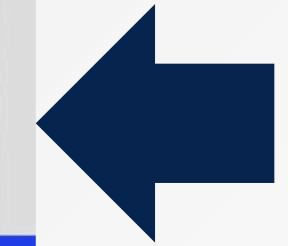
2.924



Elementi di UI
sovraposti e mappa
non chiara



Info non
personalizzate per
comune e non
strettamente utili per
un comune
lombardo...



CRITICITA':

Municipium



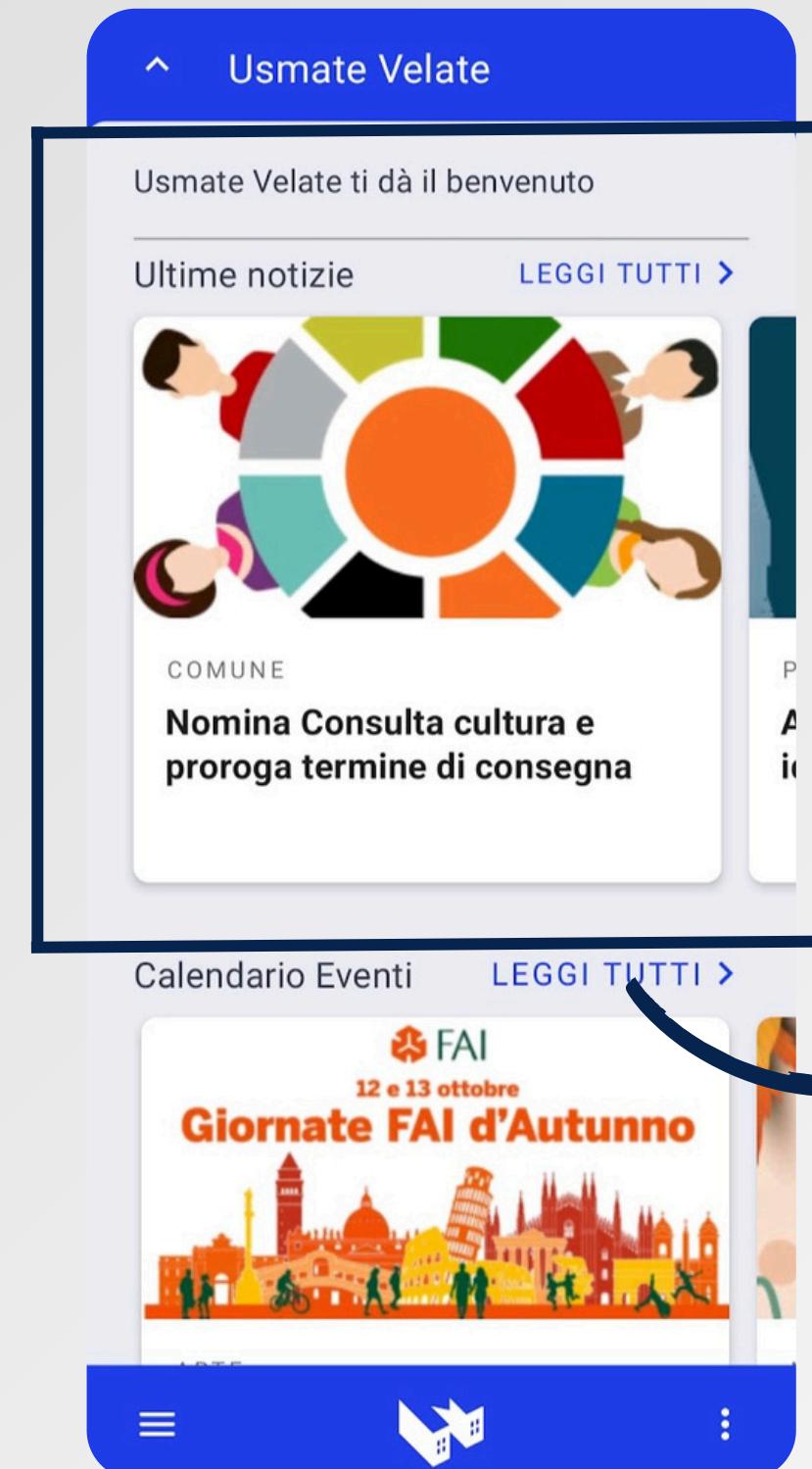
Valutazioni e recensioni →

2,6

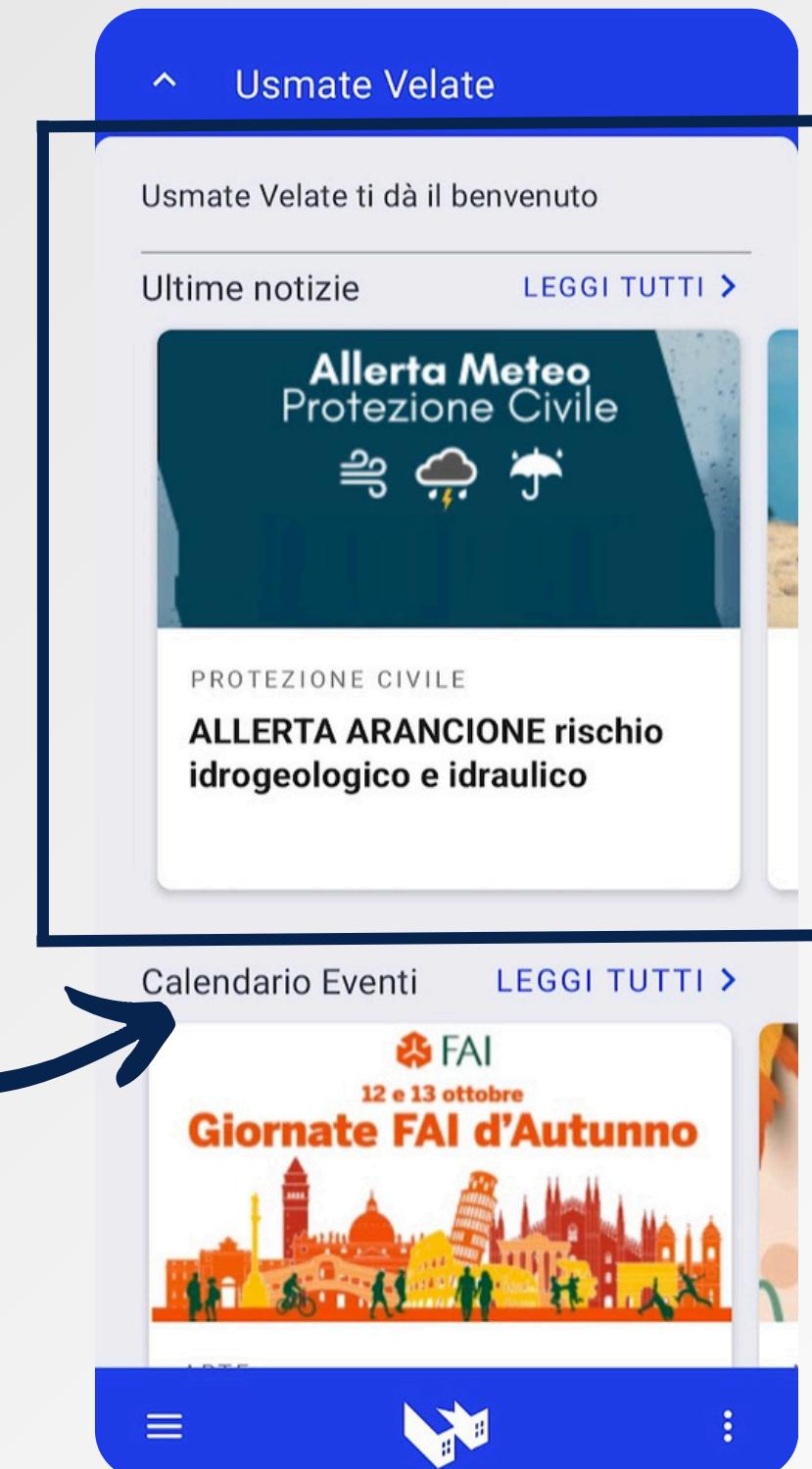
★★★☆☆ 2.924

5
4
3
2
1

Schermata principale



Schermata successiva



Comunicazione d'emergenza posta dopo una notizia di secondaria importanza

CONCLUSIONE

In conclusione, uno dei principali problemi riscontrati riguarda l'interfaccia dell'app, che risulta poco intuitiva e difficilmente accessibile per molti utenti. Invece di facilitare la navigazione e l'accesso alle informazioni essenziali, l'app tende a sovraccaricare gli utenti con contenuti superflui, senza filtrare in modo efficace le informazioni rilevanti. Inoltre, manca un sistema di notifiche personalizzate che consenta agli utenti di ricevere aggiornamenti pertinenti alle loro esigenze, rendendo l'esperienza d'uso dispersiva e poco funzionale.

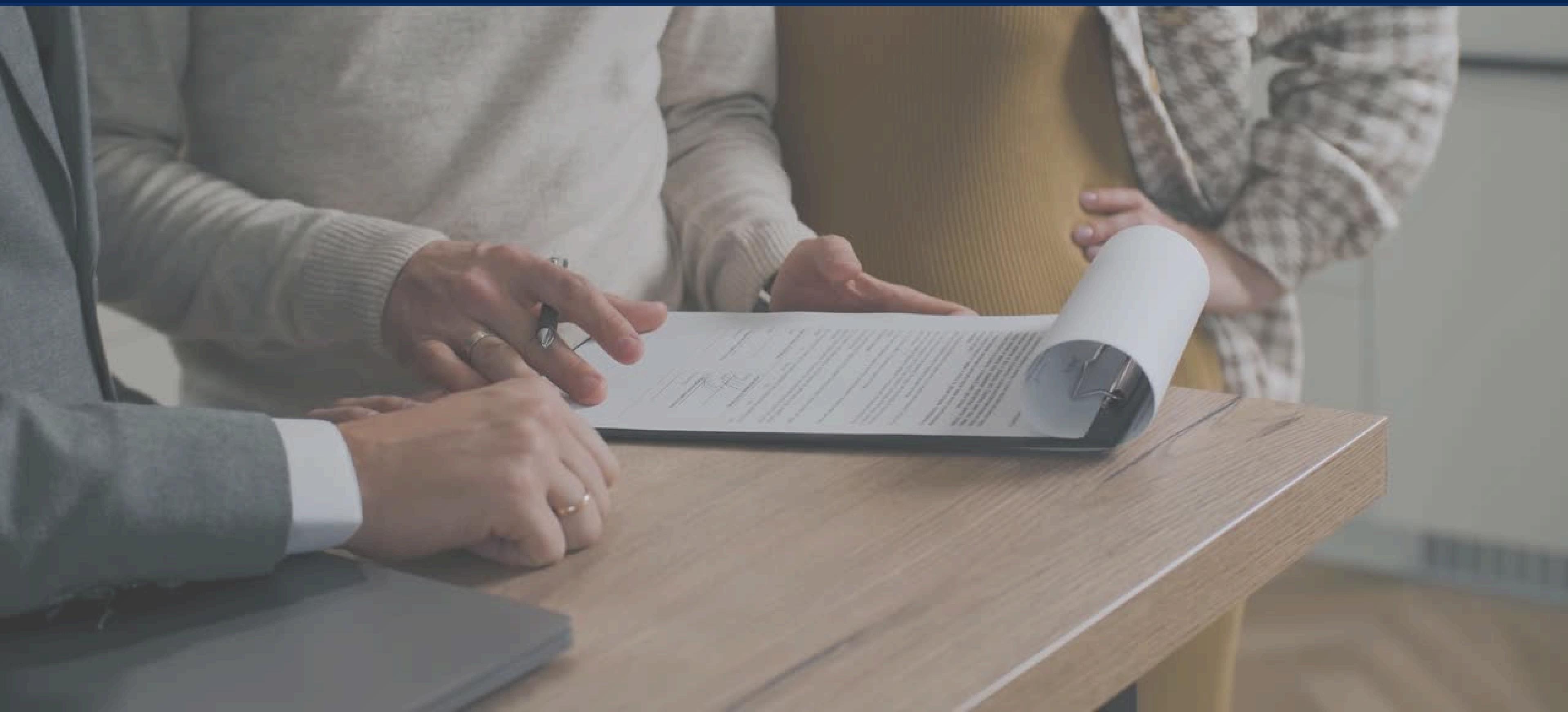


Questi problemi evidenziano la necessità di una revisione completa dell'usabilità e della gestione delle informazioni all'interno dell'app, affinché possa diventare uno strumento veramente utile ed efficace per i cittadini.



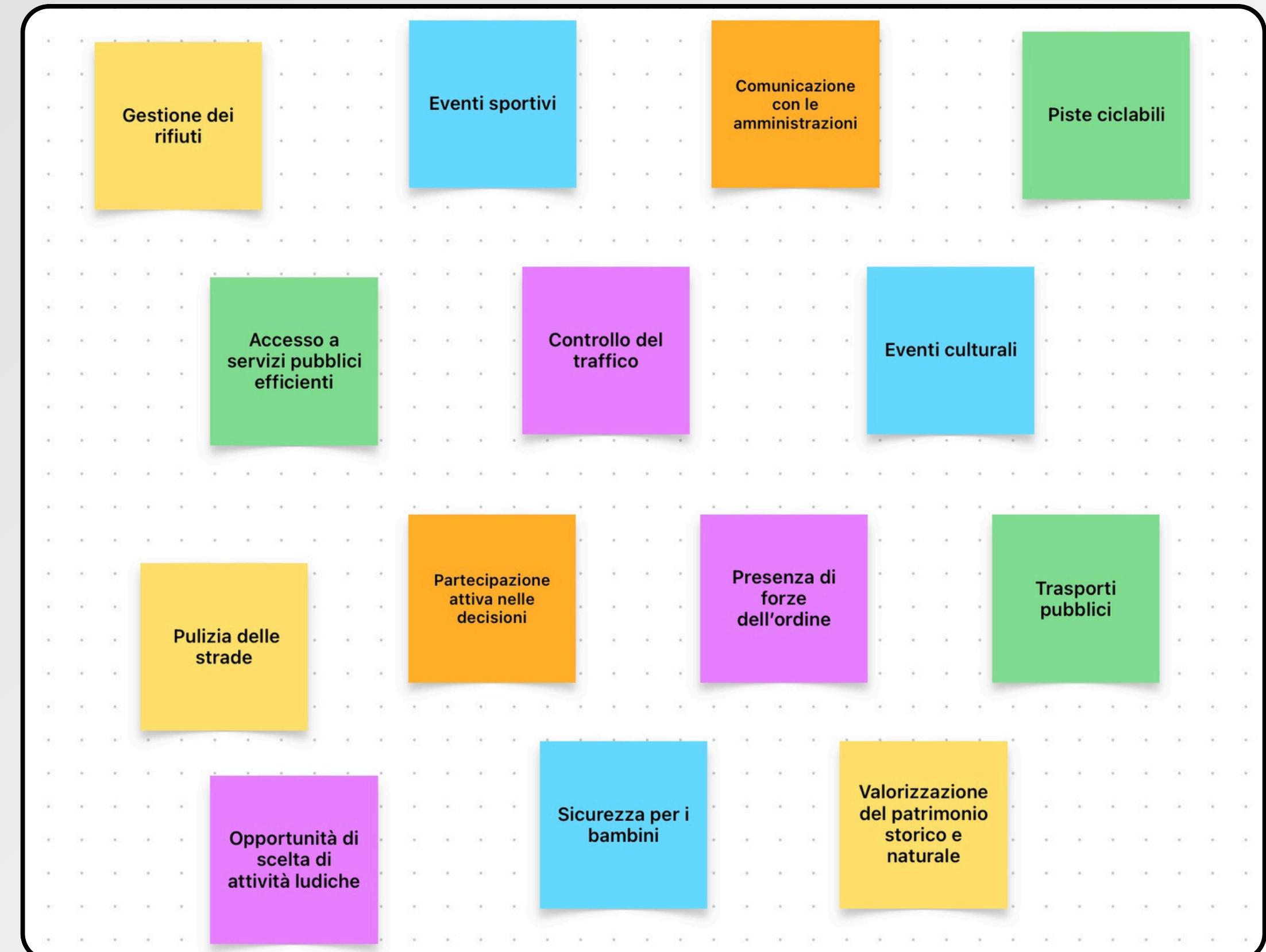
SELEZIONE BISOGNI

03



BRAINSTORMING BISOGNI

Attraverso il confronto con i possibili utenti e una discussione interna al gruppo abbiamo individuato una serie di bisogni ricorrenti:



INDIVIDUAZIONE MACROAREE

FARE PROPOSTE

Espressione delle proprie idee

I cittadini desiderano esprimere le proprie idee e contribuire al miglioramento della comunità attraverso canali di comunicazione aperti e inclusivi.

Sentirsi parte di una comunità

Il comune appare spesso come un'entità burocratica astratta e distante, soprattutto nelle grandi città. È invece fondamentale mantenere un legame sia tra i cittadini sia tra cittadini e amministrazione comunale.

POTER SEGNALARE I PROBLEMI DELLA CITTÀ

Ambiente igienico e decoroso

Una gestione efficace dei rifiuti e spazi pubblici ben mantenuti è essenziale per la qualità della vita.

Sicurezza e ordine pubblico

Richiesta di una maggiore sicurezza e controllo con una presenza costante delle forze dell'ordine per garantire un ambiente sicuro.

Infrastrutture cittadine funzionanti ed efficienti

Presenza di infrastrutture ben mantenute e moderne che garantiscono servizi come trasporti, strade e reti idriche funzionanti.

VIVERE IN UN AMBIENTE PIACEVOLE

Stare bene nella comunità in cui si vive

Il benessere nella comunità si basa su inclusione, servizi di qualità e un ambiente sicuro, dove ogni cittadino si sente accolto e valorizzato.

Sentirsi ascoltati

I cittadini desiderano essere ascoltati e coinvolti nelle decisioni, con canali di comunicazione aperti che favoriscono il dialogo e la partecipazione attiva.

DALLE MACROAREE ALLE PERSONAS



(1)

1) Esprimere facilmente le proprie idee al fine di migliorare la comunità



(2)

Poter segnalare i problemi della città

2a) Avere infrastrutture cittadine funzionanti ed efficienti

2b) Sicurezza e ordine pubblico

2c) Vivere in un ambiente igienico e decoroso



(3)

3) Vivere in un ambiente accogliente e piacevole

Le tre macroaree individuate esprimono le tematiche che crediamo siano più importanti per il benessere del cittadino.

Queste 3 zone di interesse saranno impersonate da degli archetipi di potenziali utilizzatori della nostra piattaforma.

DALLE MACROAREE ALLE PERSONAS

**Bisogno
Principale**



**Bisogno
secondario**

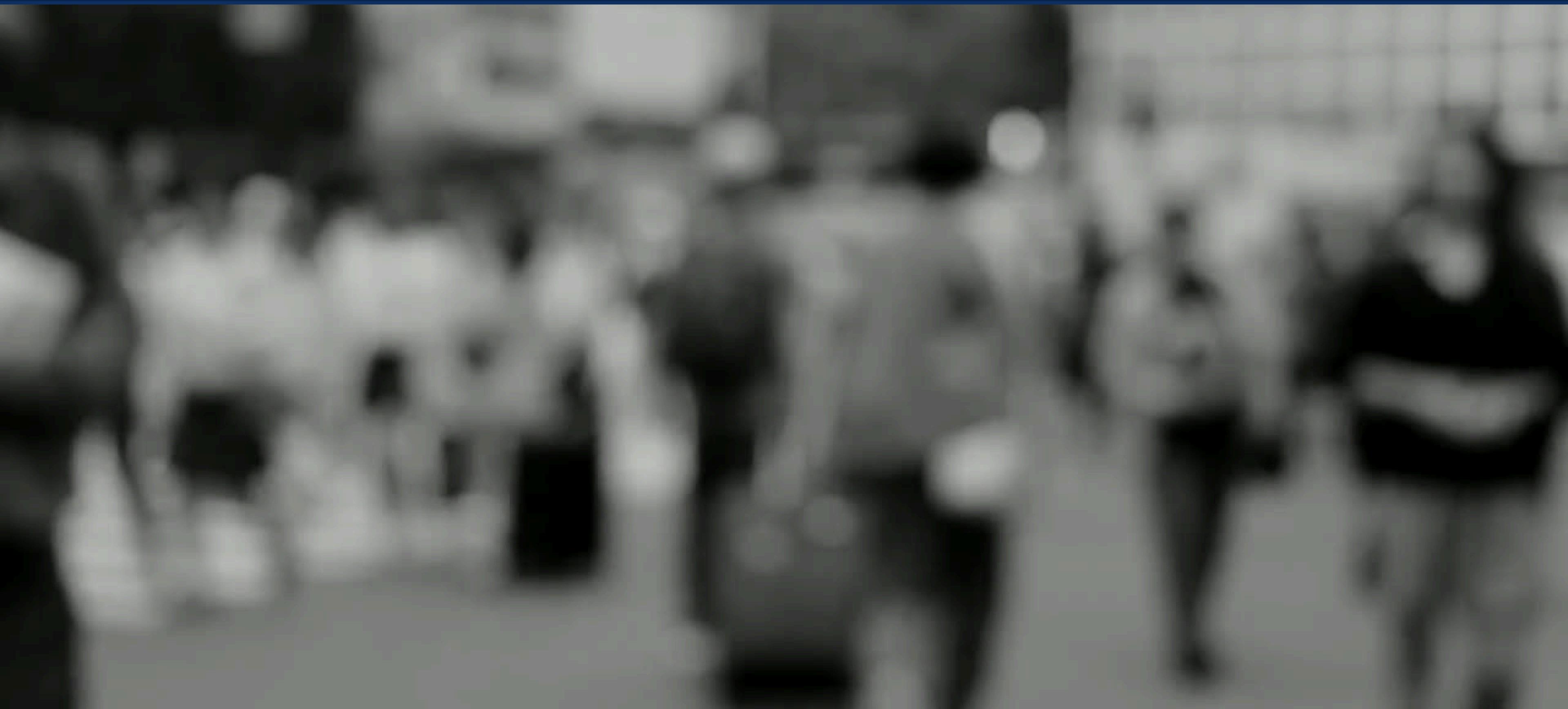
Poiché nessun individuo reale possiede una personalità univoca, ma si interessa a molteplici aspetti contemporaneamente, abbiamo scelto di assegnare a ciascuna persona un bisogno principale e uno secondario.

In questo modo, sarà possibile esplorare una gamma di scenari più ampia e ottenere una visione più completa della questione trattata.



PERSONAS

04



Legenda bisogni dei cittadini:

PERSONAS UTENTE MEDIO



BISOGNO DI
ESPRIMERE LE
PROPRIE IDEE



BISOGNO DI
SEGNALARE I
PROBLEMI
DELLA CITTÀ



BISOGNO DI
VIVERE IN
AMBIENTE
PIACEVOLE ED
ACCOGLIENTE

I tre bisogni indicati sono un raggruppamento più generale delle necessità più specifiche di ogni personas.





Paolo

ETÀ: 58

IMPIEGO: DIRIGENTE

BISOGNO
PRINCIPALE



BISOGNO
SECONDARIO



PERSONALITÀ

ESTROVERSIONE



TEMPO LIBERO



CREATIVITÀ



POCO

MOLTO

BIOGRAFIA:

Paolo si è trasferito a Milano dalla periferia di Vicenza a 20 anni per studiare alla Bocconi e da allora è rimasto in città, costruendo la sua carriera all'interno di una nota banca. Oggi è il direttore di una piccola filiale, che però è sfortunatamente mal servita dai mezzi pubblici. A Milano ha trovato anche la sua famiglia: è sposato e ha un figlio di 19 anni. Ogni giorno percorre i 15 km che separano la sua casa dalla filiale in motorino, riservando l'uso dell'auto solo nei giorni di forti temporali, preferendo comunque evitarla per non incorrere nelle difficoltà di traffico urbano, particolarmente intense nelle ore di punta.

NEEDS:

- Poter guidare in sicurezza, soprattutto durante il tragitto casa-lavoro
- Riscontro, sia positivo che negativo, dal Comune
- Sapere che suo figlio, una volta che avrà la patente, potrà guidare in un contesto privo di pericoli

FRUSTRATIONS:

- Eccessivo e perenne traffico
- Ciclisti sulla carreggiata
- Strade dissestate
- Incapacità di parlare delle problematiche che riscontra alle istituzioni Comunali (per mancanza di tempo e disincentivi burocratici)

Scenari

Ogni giorno Paolo attraversa Milano per raggiungere il suo posto di lavoro: il motorino gli consente di aggirare agevolmente il traffico, ma lo espone a rischi maggiori rispetto alla guida di un'auto.

Emblematico fu un episodio di una fredda mattina di gennaio. Erano le 6:15, e le strade erano ancora poco trafficate. Arrivato a un incrocio con il semaforo verde, Paolo proseguì senza grandi esitazioni, finché, all'improvviso, una macchina sfrecciò da destra tagliandogli la strada. La tragedia fu a un passo.

Scosso e pieno di ansia, Paolo si fermò sul marciapiede per riprendersi. Quando guardò verso il semaforo da cui era arrivata l'auto, con stupore e incredulità, notò che era spento.

Un lunedì, Paolo si dirigeva in ufficio in motorino, approfittando della bella giornata e percorrendo viale Monza. Sovrappensiero, non notò una grossa buca sulla strada: ci finì dentro e rischiò di cadere rovinosamente. Superato lo spavento, decise di agire, chiamando il numero verde del nucleo intervento rapido del comune.

Dopo una lunga attesa, riuscì a spiegare la situazione a un operatore e poi riprese il viaggio verso l'ufficio. Nei giorni successivi, ogni volta che passava per viale Monza, Paolo controllava la buca, ma continuava a trovarla lì, intatta. Con il passare del tempo, il suo sconforto aumentò, finché si arrese all'idea di considerarla parte del "paesaggio urbano".



Francesca

ETÀ: 24

IMPIEGO: STUDENTESSA



PERSONALITÀ



BIOGRAFIA:

Francesca, 24 anni, è una studentessa di Ingegneria Biomedica al Politecnico di Milano. Vive in zona Lambrate con i suoi genitori fin dalla nascita. Nel tempo libero ama dedicarsi all'attività fisica: è iscritta in palestra, ma adora anche l'aerobica all'aperto, la corsa e le uscite in mountain bike. Appassionata di natura e attenta all'ambiente, ha sempre scelto mezzi di trasporto sostenibili per evitare il traffico congestionato di Milano.

NEEDS:

- Avere a disposizione parchi e zone verdi nel suo quartiere
- Avere la possibilità di muoversi in città in bici in percorsi dedicati
- Partecipare attivamente alla vita politica della città

FRUSTRATIONS:

- Eccessivo e perenne traffico
- Percorsi ciclabili frammentari ed inadeguati
- Parcheggio selvaggio per le strade e nelle zone adibite a pedoni e ciclisti
- Inquinamento

Scenari

Alle 8 di mattina di un lunedì di marzo, con l'arrivo della primavera alle porte, Francesca raggiunge l'università in bicicletta, come fa di consueto nei periodi più caldi. Questa scelta le consente di risparmiare sui costi del trasporto pubblico e di mantenersi in forma.

Tuttavia, a causa della mancanza di piste ciclabili nel tratto che collega Lambrate a Città Studi, si ritrova spesso a pedalare lungo il ciglio della strada. Nonostante conosca bene i pericoli di questa situazione, la città non le offre alternative.

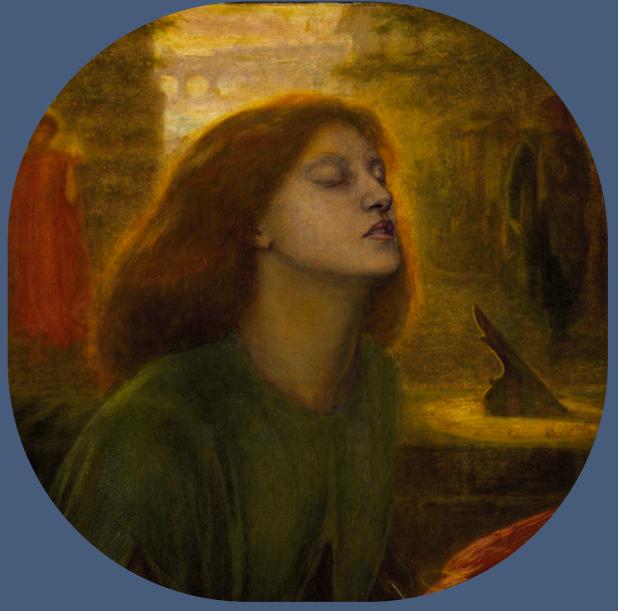
Quasi arrivata all'università, mentre percorre una breve strada secondaria a una corsia, nota alcune auto parcheggiate in modo scorretto, che occupano una parte significativa della carreggiata.

Per coincidenza, quella mattina Paolo sta guidando anche lui in auto per accompagnare suo figlio. Notando Francesca in bicicletta, a differenza degli altri automobilisti, decide di frenare bruscamente: senza questa manovra, lo spazio per Francesca sarebbe stato troppo ristretto.

....

A causa del rallentamento, diverse auto incolonnate iniziano a suonare il clacson in modo sguaiato. In quel momento, Paolo e Francesca, pur non conoscendosi, condividono un pensiero: la città ha bisogno di più piste ciclabili.

Francesca è molto attiva in cause sociali a cui tiene e, visto che la mancanza di piste ciclabili la riguarda da vicino, ha deciso di unirsi a un'associazione di cittadini che si batte per la stessa causa. Tuttavia, nonostante la buona volontà dei membri della comunità, mettere in atto proposte di iniziativa popolare è una sfida difficile. La voce di questi gruppi, comunque minoritari, viene spesso soffocata dal clamore dei numerosi problemi quotidiani di cui il comune deve occuparsi.



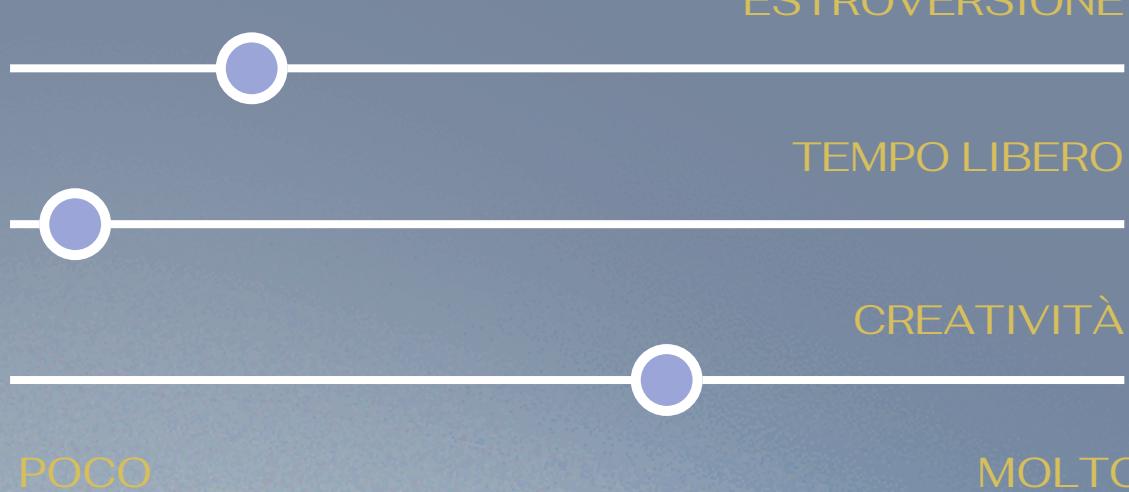
Beatrice

ETÀ: 45

IMPIEGO: IMPIEGATA



PERSONALITÀ



BIOGRAFIA

NEEDS:

- Poder effettuare velocemente le varie commissioni della giornata
 - Avere zone pedonali ben separate dalla strada sicure per i bambini
 - Vivere in ambiente ben tenuto ed accogliente
 - Poder avere un riscontro da parte del comune alle sue lamentele e idee

FRUSTRATIONS:

- Pessime condizioni del manto stradale e pericoli collegati
 - Insufficienti servizi di assistenza familiare offerti dal comune
 - Mancato ascolto delle autorità delle idee e frustrazioni dei cittadini

Scenari

Beatrice, come ogni giorno, si reca in macchina a prendere il suo figlio più piccolo appena uscito da scuola. Quella giornata ha visto un violento acquazzone, ormai terminato. Sulla strada davanti all'edificio scolastico nota una buca, che per dimensioni era sicuramente già presente da alcuni giorni, ma che a causa della pioggia si è pericolosamente allargata.

Le auto sono costrette a rallentare bruscamente per evitare di danneggiare i veicoli.

Tuttavia, il suo pensiero non è rivolto ai danni materiali;

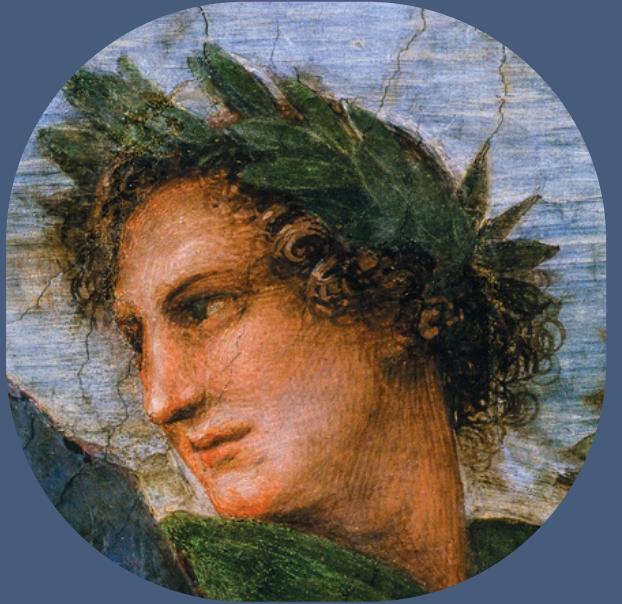
è preoccupata per ciò che potrebbe accadere a una persona in bicicletta o, peggio ancora, in motorino. Una caduta potrebbe far perdere il controllo, e il vero pericolo sarebbe se il ciclista o il motociclista finisse a cadere sulla corsia opposta.

Un incidente del genere potrebbe rivelarsi fatale.

L'abitazione di Beatrice dista circa 15 minuti a piedi dalla scuola frequentata dai suoi figli, un tragitto che sarebbe facilmente percorribile anche da bambini piccoli. Nonostante ciò, Beatrice accompagna sempre i figli in macchina, affrontando spesso il traffico.

La sua scelta è principalmente dettata dal senso di insicurezza che prova nel percorrere le vie del suo quartiere. Non si tratta tanto di un timore per la criminalità, quanto piuttosto per il degrado generale: le mura delle case sono piene di scritte, i marciapiedi sono dissestati, rendendo difficile il passaggio anche con un passeggiino, e le auto sono parcheggiate ovunque.

Beatrice ha considerato di segnalare questi problemi, ma la sua sfiducia verso le autorità l'ha portata a desistere.



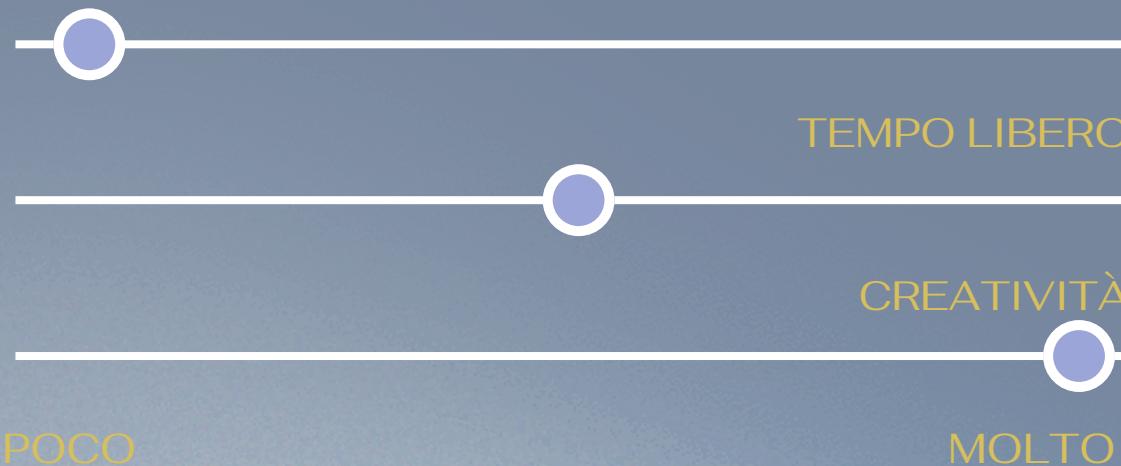
Virgilio

ETÀ: 20

IMPIEGO: STUDENTE



PERSONALITÀ



BIOGRAFIA:

Virgilio ha 20 anni, è nato a Mantova e da pochi mesi vive da fuorisede a Roma, dove studia Lettere Antiche alla Sapienza. Ama la tranquillità e apprezza il silenzio. Il suo amore per la lettura lo ha spinto a intraprendere questo percorso di studi. È anche appassionato d'arte e di disegno, attività che gli consente di esprimere la sua indole creativa.

NEEDS:

- Avere a disposizione un ambiente tranquillo in cui studiare e rilassarsi
- Vivere in ambiente sicuro dalla criminalità e dal degrado

FRUSTRATIONS:

- Mezzi pubblici del tutto inefficienti
- Infrastrutture e beni pubblici abbandonati al degrado
- Impotenza di fronte a criminalità e vandalismo
- Chiasso e trambusto

Scenari

Virgilio è molto stimolato dall'atmosfera di Roma: ama la sua storia, cultura e arte.

Il centro storico è per lui fonte di estasi, in netto contrasto con il suo quartiere a sud della città.

Quel giorno, osserva un gruppo di ragazzi impegnati in atti vandalici su un edificio storico. Sebbene adori la street art e i graffiti, non può considerare tali le scritte estremiste che deturpano le mura, specialmente quando si tratta di edifici storici.

Non è la prima volta che assiste a episodi simili e, pur non essendo originario di Roma, si è affezionato alla sua zona, desiderando vederla splendere, come meriterebbe se fosse valorizzata.

Negli ultimi mesi ha notato alcuni miglioramenti dovuti all'imminente giubileo, ma questi interventi sembrano limitati al centro storico e non arrivano alle periferie, incluso il suo quartiere.

Questi miglioramenti gli suscitano più rabbia che gioia, poiché evidenziano quanto potrebbe essere bella Roma se le si prestasse attenzione costante, anziché solo sporadicamente per fare bella figura con i turisti.

A Virgilio piace studiare nel campus della Sapienza, dove apprezza le architetture monumentali e razionaliste.

Tuttavia, ha notato che, a partire dagli anni '60, il campus è stato progettato per le automobili anziché per le persone, e questo a lui pesa, poiché lo spirito poetico e il desiderio di bellezza che nutre sono molto forti.

Nel tempo libero, ha persino disegnato un piano per migliorare il campus, proponendo di aggiungere aree verdi e intizzare i parcheggi, tra le altre idee. Essendo però un ragazzo che non ama mettersi al centro dell'attenzione, ha finora tenuto il suo progetto nel cassetto.

Se ci fosse un modo per far conoscere la sua idea mantenendo un profilo basso, forse si farebbe avanti; ma al momento, rimane solo un sogno nel cassetto.

Utente esperto:

Il nostro utente target è il comune cittadino ed è nostra intenzione sviluppare la nostra piattaforma con questo in mente.

D'altro canto la nostra idea si basa sullo stabilire una linea di comunicazione più semplice e diretta possibile tra cittadini e chi lavora ogni giorno al servizio della comunità.

Per questo motivo riteniamo utile esplorare anche quali sono i bisogni e le frustrazioni quotidiane di un esperto del mestiere basandoci sulle interviste e brainstorming effettuati.



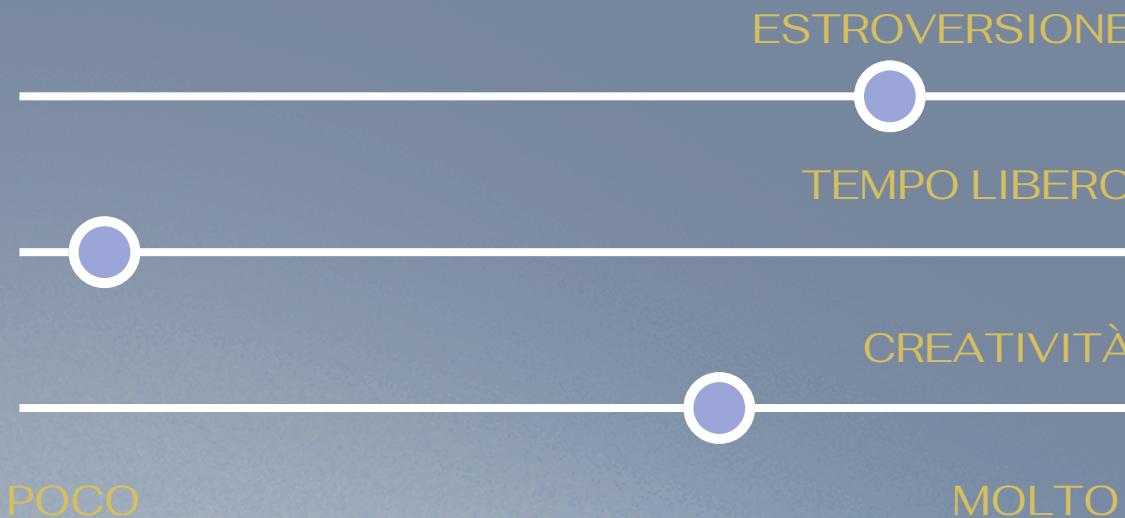


Manfredi

ETÀ: 42

IMPIEGO:
DIPENDETE COMUNALE

PERSONALITÀ



BIOGRAFIA:

Manfredi è un membro del consiglio comunale di Crema e il suo compito consiste principalmente nel partecipare attivamente alle decisioni riguardanti la comunità. Oltre a votare su proposte e deliberare, si impegna a individuare le necessità dei cittadini e a proporre iniziative per migliorare la qualità della vita nel territorio. Tra le sue responsabilità rientrano l'informarsi sulle dinamiche locali e l'analisi di documenti, atti e deliberare, con l'obiettivo di pianificare soluzioni e miglioramenti concreti.

NEEDS:

- Ricevere aggiornamenti sulle problematiche e sulle dinamiche della comunità
- Accesso costante ai documenti, agli atti e alle deliberare comunali
- Supporto per proporre e realizzare iniziative utili alla cittadinanza

FRUSTRATIONS:

- Complessità nella gestione delle informazioni e dei documenti
- Necessità di trovare consenso e supporto per ogni iniziativa
- Sente che il suo ruolo sia poco apprezzato dalla comunità

Scenari esperto

Manfredi sta facendo la spesa in un supermercato di un quartiere dove non è solito andare, quando sente due signore lamentarsi a bassa voce dei parcheggi fuori controllo nella zona.

Le auto sono ovunque, alcune bloccano persino i passaggi pedonali, e nessuno sembra rispettare le regole.

Curioso e coinvolto dal problema, Manfredi si avvicina e chiede loro se avessero mai segnalato la situazione al comune. Le signore rispondono di no, convinte che tanto non cambierebbe nulla.

Manfredi prova a spiegare che segnalazioni come questa sono importanti e possono davvero aiutare a portare soluzioni concrete, incoraggiandole a considerare l'idea.

Le due signore lo ringraziano, ma rimangono scettiche. Manfredi, un po' scoraggiato, si allontana pensando comunque a come introdurre una discussione sui parcheggi alla prossima riunione.



Manfredi arriva nel suo ufficio al comune e si trova di fronte a una scrivania stracolma di pratiche. Vedere quel disordine lo scoraggia un po', ma si mette al lavoro. Mentre scorre le segnalazioni, molte delle quali sono scritte a mano, si rende conto che il processo di lettura e valutazione sarà lungo e faticoso. Notando che alcune segnalazioni riguardano lo stesso problema, si chiede come possa essere considerato efficiente un sistema che consente questo tipo di ripetizioni. Pensa che sarebbe utile se le segnalazioni simili venissero automaticamente raggruppate, facilitando così una gestione più rapida e mirata. Con queste riflessioni in mente, Manfredi si dedica alla sua montagna di pratiche, sperando di trovare il tempo per farle passare tutte e tornare a casa ad un orario ragionevole.



SOLUZIONI EMERSE

[Link all'approfondimento]

05



Esprimere le proprie idee per il miglioramento della comunità



Social Network
dedicato al
singolo comune

Un libro delle
proposte davanti
al comune

app dedicata alle
proposte dei
cittadini

Canale
whatsapp
divisi per
quartieri

Persona dedicata
al dialogo con i
cittadini

Mail dedicata alla
comunicazione
con i cittadini

Un google form

Il comune manda
delle lettere a
casa
periodicamente
da compilare e
portare compilato
con le proposte

incontri
organizzati dal
comune per
esporre le
proprie idee e
ascoltare quelle
degli altri

Avere infrastrutture cittadine funzionanti ed efficienti

Poter segnalare i problemi della città

Persona dedicata che faccia le ronde per tutte le strade e parli con il comune

Un google form
Per segnalarli

I cittadini si impegnano in primis per pulire le strade in caso di allagamenti

Dedicare più soldi alle infrastrutture per evitare problemi

Una applicazione per segnalare i problemi in tempo reale

Sfruttare al meglio gli spazi già esistenti e non lasciarli deteriorare

Elaborare un piano di manutenzione preventiva per le infrastrutture essenziali

Un numero dedicato

Lanciare campagne di educazione civica per sensibilizzare i cittadini sull'importanza delle infrastrutture

Sicurezza e ordine pubblico

Poter segnalare i problemi della città

Gruppo whatsapp dei quartieri

Installazione di videocamere di sorveglianza

Avviare campagna di sensibilizzazione sulla sicurezza

Strade più illuminate

Controllo del vicinato gestito dai cittadini

Aumento pattuglie nelle zone pericolose

App per la segnalazione di situazioni pericolose per garantire un rapido intervento

Vivere in un ambiente igienico e decoroso

Poter segnalare i problemi della città

Aumento dei soldi destinati alla pulizia delle strade

Sanzioni più pesanti per chi scarica rifiuti o vandalizza zone comuni

Una piattaforma per segnalare infrazioni di questo tipo

Controllo del vicinato gestito dai cittadini

Credito sociale gestito dallo stato basato sui buoni comportamenti del cittadino

Aumento delle pattuglie nelle zone più soggette a vandalismo

Fare sensibilizzazione nelle scuole e nei luoghi comuni

Videocamere di sicurezza nelle zone più colpite

Sacchetti con qr code che collegano all'identità del cittadino

Rendere più piacevole la qualità della vita quotidiana all'interno della comunità



Organizzazione di eventi in cui i cittadini si incontrano e fanno amicizia

Aumento degli spazi verdi

Creare momenti di incontro come attività manuali, gruppi lettura, ...

Limitare l'uso delle macchine per migliorare la qualità dell'aria

Attività di volontariato per mantenere strade pulite o assistere anziani

Supporto psicologico di comunità

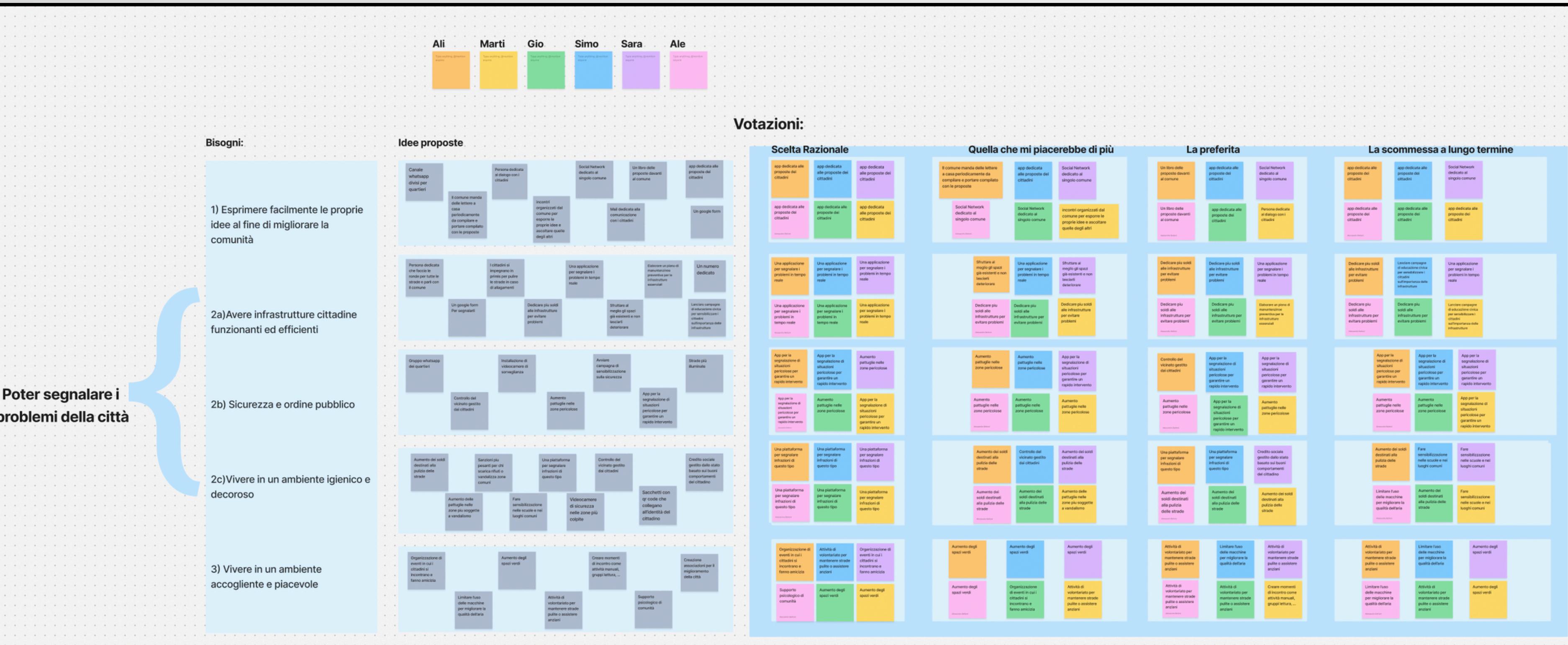
METODO DELLE 4 CATEGORIE

Partendo dalle soluzioni proposte per i bisogni individuati, abbiamo effettuato una votazione per determinare la soluzione più appropriata in ciascun contesto, tramite il '**metodo delle quattro categorie**'.

Le categorie impiegate sono state:

- **Soluzione razionale**: La scelta che risulta essere la più logica e concreta nel soddisfare i bisogni identificati
- **Quella che ci piacerebbe di più**: che ci entusiasma maggiormente a livello emotivo o che ci ispira di più
- **Soluzione preferita**: La proposta che bilancia in modo ottimale aspetti razionali ed emotivi
- **Scommessa a lungo termine**: Una soluzione che potrebbe portare i maggiori benefici sul lungo periodo

IL NOSTRO BRAINSTORMING...



Scelta razionale



Preferita



Esprimere le proprie idee per il miglioramento della comunità

Piacerebbe di più



A lungo termine



Scelta razionale



Preferita



Piacerebbe di più



A lungo termine

Avere infrastrutture cittadine funzionanti ed efficienti

Scelta razionale



Preferita



Piacerebbe di più



A lungo termine



Sicurezza e ordine pubblico

Scelta razionale

Una piattaforma per segnalare infrazioni di questo tipo	Una piattaforma per segnalare infrazioni di questo tipo	Una piattaforma per segnalare infrazioni di questo tipo
Una piattaforma per segnalare infrazioni di questo tipo	Una piattaforma per segnalare infrazioni di questo tipo	Una piattaforma per segnalare infrazioni di questo tipo

Preferita

Una piattaforma per segnalare infrazioni di questo tipo	Una piattaforma per segnalare infrazioni di questo tipo	Credito sociale gestito dallo stato basato sui buoni comportamenti del cittadino
Aumento dei soldi destinati alla pulizia delle strade	Aumento dei soldi destinati alla pulizia delle strade	Aumento dei soldi destinati alla pulizia delle strade

Vivere in un ambiente igienico e decoroso

Piacerebbe di più

Aumento dei soldi destinati alla pulizia delle strade	Controllo del vicinato gestito dai cittadini	Aumento dei soldi destinati alla pulizia delle strade
Aumento dei soldi destinati alla pulizia delle strade	Aumento dei soldi destinati alla pulizia delle strade	Aumento delle pattuglie nelle zone più soggette a vandalismo

A lungo termine

Aumento dei soldi destinati alla pulizia delle strade	Fare sensibilizzazione nelle scuole e nei luoghi comuni	Fare sensibilizzazione nelle scuole e nei luoghi comuni
Limitare l'uso delle macchine per migliorare la qualità dell'aria	Aumento dei soldi destinati alla pulizia delle strade	Fare sensibilizzazione nelle scuole e nei luoghi comuni

Scelta razionale

Organizzazione di eventi in cui i cittadini si incontrano e fanno amicizia	Attività di volontariato per mantenere strade pulite o assistere anziani	Organizzazione di eventi in cui i cittadini si incontrano e fanno amicizia
Supporto psicologico di comunità	Aumento degli spazi verdi	Aumento degli spazi verdi

Preferita

Attività di volontariato per mantenere strade pulite o assistere anziani	Limitare l'uso delle macchine per migliorare la qualità dell'aria	Attività di volontariato per mantenere strade pulite o assistere anziani
Attività di volontariato per mantenere strade pulite o assistere anziani	Attività di volontariato per mantenere strade pulite o assistere anziani	Creare momenti di incontro come attività manuali, gruppi lettura, ...

Piacerebbe di più

Aumento degli spazi verdi	Aumento degli spazi verdi	Aumento degli spazi verdi
Aumento degli spazi verdi	Organizzazione di eventi in cui i cittadini si incontrano e fanno amicizia	Attività di volontariato per mantenere strade pulite o assistere anziani

A lungo termine

Attività di volontariato per mantenere strade pulite o assistere anziani	Limitare l'uso delle macchine per migliorare la qualità dell'aria	Aumento degli spazi verdi
Limitare l'uso delle macchine per migliorare la qualità dell'aria	Attività di volontariato per mantenere strade pulite o assistere anziani	Aumento degli spazi verdi

Vivere in un ambiente accogliente e piacevole



VALUE PROPOSITION E NOME 06



Il nome che abbiamo scelto è:

VoxPop[®]

Il nome del progetto si ispira al celebre detto latino: "Vox Populi, Vox Dei". Questo aforisma esprime l'idea che nella voce e nelle opinioni della collettività risiede una saggezza autentica, capace di orientare il miglioramento ed il benessere comune. Allo stesso modo, l'app nasce per dare voce ai cittadini, valorizzando le loro idee e la loro partecipazione attiva nella vita della comunità e nella gestione del territorio, affinché ogni opinione possa contribuire concretamente alla costruzione di un futuro migliore per tutti.

Perchè "VoxPop"?

"Vox", che significa "voce" in latino, insieme a "pop", abbreviazione di "popolo", evidenzia l'importanza delle opinioni e delle segnalazioni dei cittadini nel promuovere cambiamenti significativi nella comunità.

Una caratteristica di "VoxPop" è la sua semplicità: il nome è breve e semplice da ricordare.

VoxPop invita ogni cittadino a unirsi e a contribuire attivamente al miglioramento del proprio comune, sottolineando che ogni voce ha un valore unico.

Il nome suggerisce anche l'idea di amplificare le voci dei cittadini. La piattaforma è progettata per garantire che segnalazioni e proposte vengano ascoltate rapidamente, come se fossero comunicate a voce alta.

Infine, VoxPop evoca l'idea di inclusione, incoraggiando la partecipazione di persone provenienti da diverse fasce della popolazione, senza distinzione di età, esperienza o background.

Questo approccio rende il cambiamento un obiettivo collettivo, aperto a tutti.



Value proposition:

“La tua voce per cambiare la città”

“La tua voce per cambiare la città” è un invito ai cittadini a partecipare attivamente alla trasformazione della loro comunità.

Ogni voce conta, promuovendo inclusività e responsabilità, e ogni cittadino ha il potere di influenzare il cambiamento attraverso segnalazioni e proposte.

Questo messaggio incoraggia un dialogo aperto tra i cittadini e le istituzioni, per una comunicazione efficace e costruttiva.

Rappresenta, inoltre, una visione di miglioramento e progresso, ispirando speranza e motivazione per una quotidianità migliore.

