

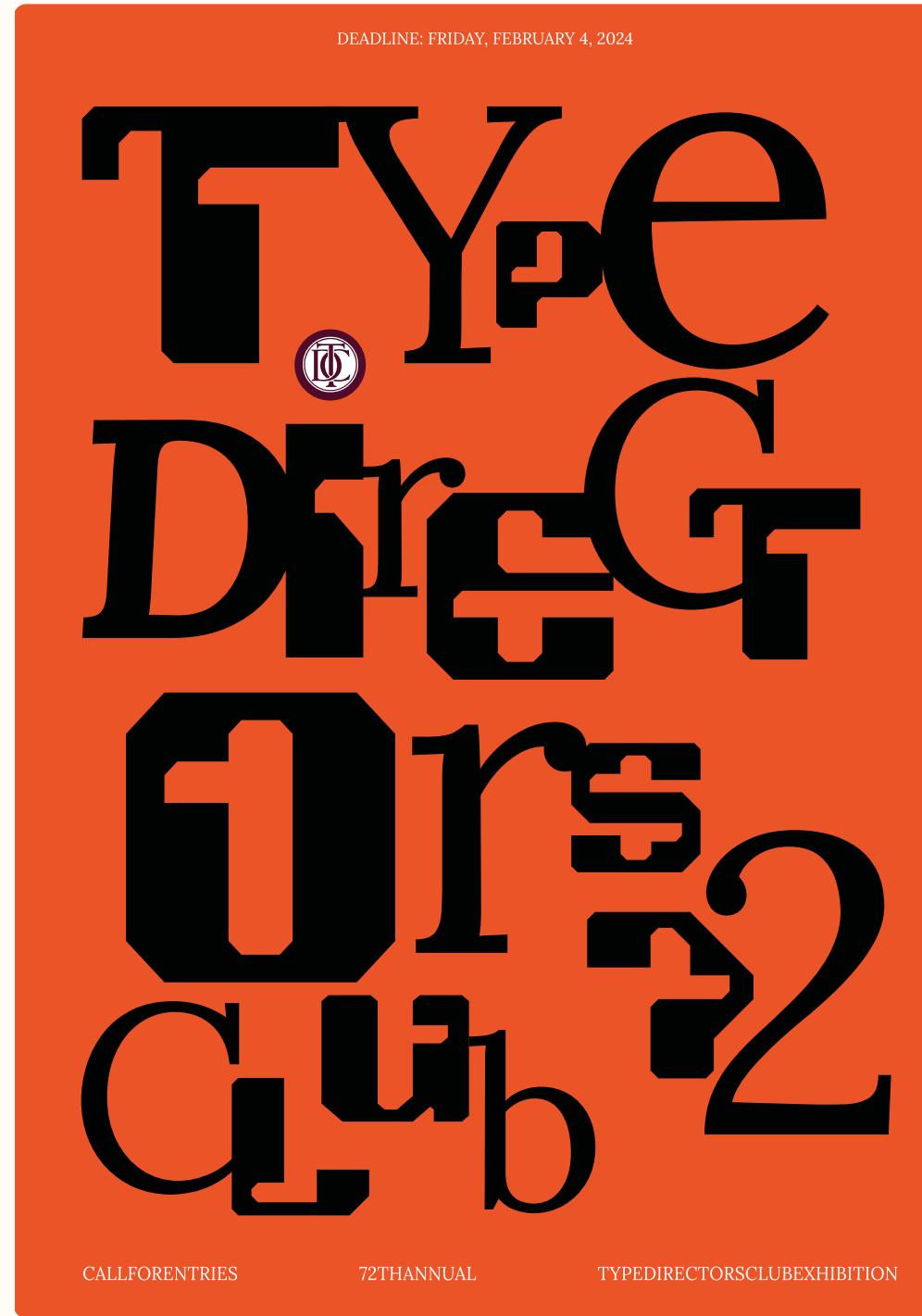


Bonjour !

→ À travers ce portfolio, vous découvrirez des projets qui traduisent ma vision du graphisme comme un langage au service du sens et de l'émotion. Chaque projet reflète ma recherche d'un équilibre entre forme et intention. J'espère que cette démarche saura vous toucher.



DESIGN DE MESSAGE	3 - 6
IDENTITÉS BRANDING	7 - 10
DESIGN ÉDITORIAL	11 - 19
TYPOGRAPHIE	20 - 21
EXPLORATION TECHNIQUE	22 - 23



→ LA LETTRE DEVENANT MATIÈRE

Pour la 72^e édition de la compétition typographique TDC, l'enjeu était de concevoir une affiche informative et complétable destinée à recueillir des candidatures

Privé d'identité, ce projet a conduit à explorer la typographie comme unique vecteur d'expression, pour transformer la lettre en matière visuelle et en levier de communication.



**TDC 72
CALL FOR ENTRIES**

ENTRY FORM

Title of work **GRAPHISTE**
 Submitted by _____
 Company _____
 Address _____

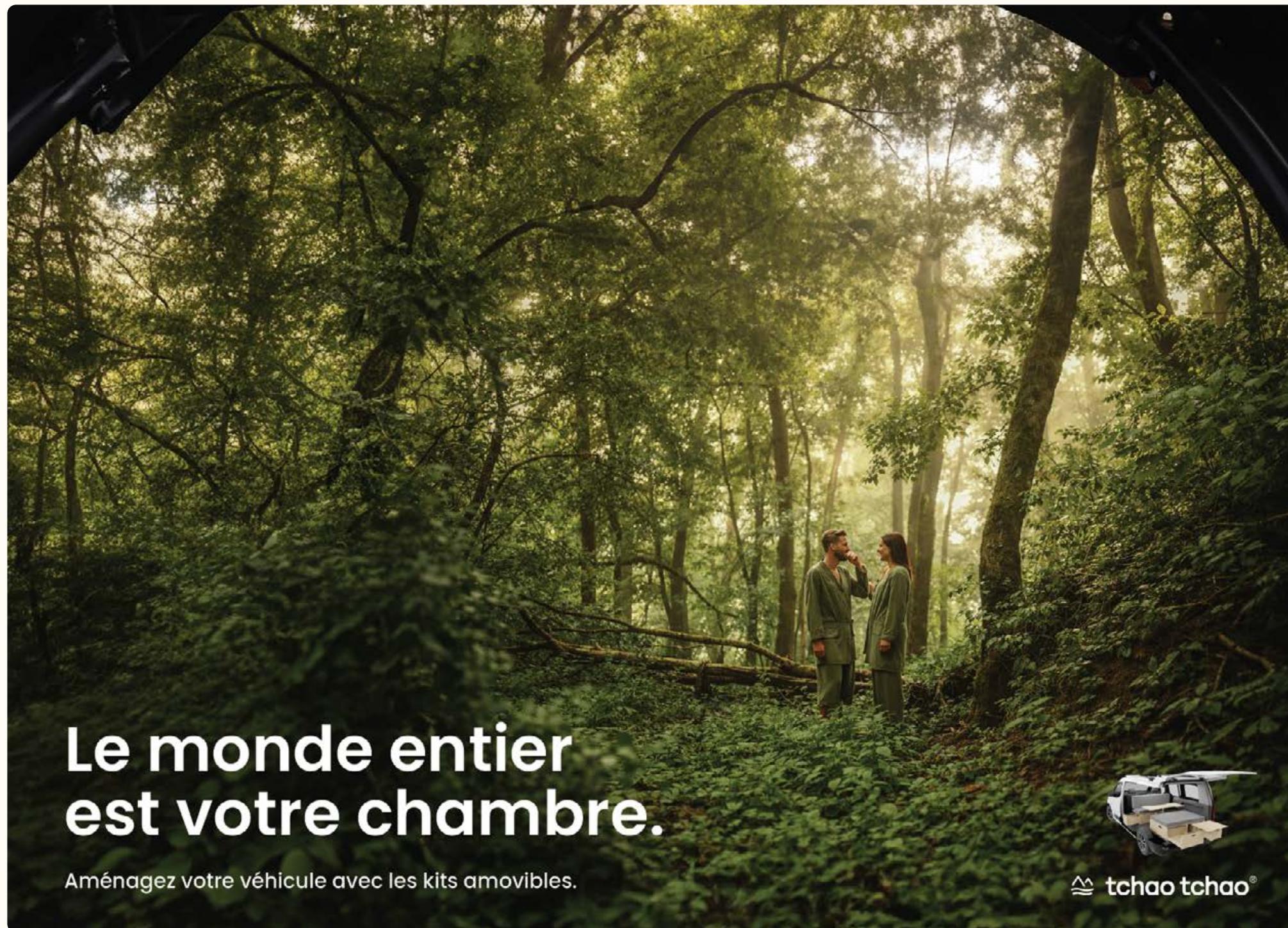
THE COMPETITION

The Type Directors Club is an international organization founded in 1946 whose members include design professionals, typographic designers, and typophiles. This year will be TDC's the sixty-ninth open Call for Entries in its international competition which recognizes excellence in the use of typography, calligraphy, handlettering and other letterforms. All entries will be judged by a panel of distinguished designers in January 2024. Winning works will be exhibited in six traveling shows and published in *Typography 39*, the hardbound, all-color competition annual designed by you. The annual is published by Collins Design, an imprint of HarperCollins Publishers, and sold worldwide.

→ S'APPROPRIER UNE CONTRAINTE

Chaque caractère participe alors à la composition. Il structure l'espace, capte l'attention et porte le message. L'association de 2 dessins de lettres contrastés traduit l'idée d'une compétition en

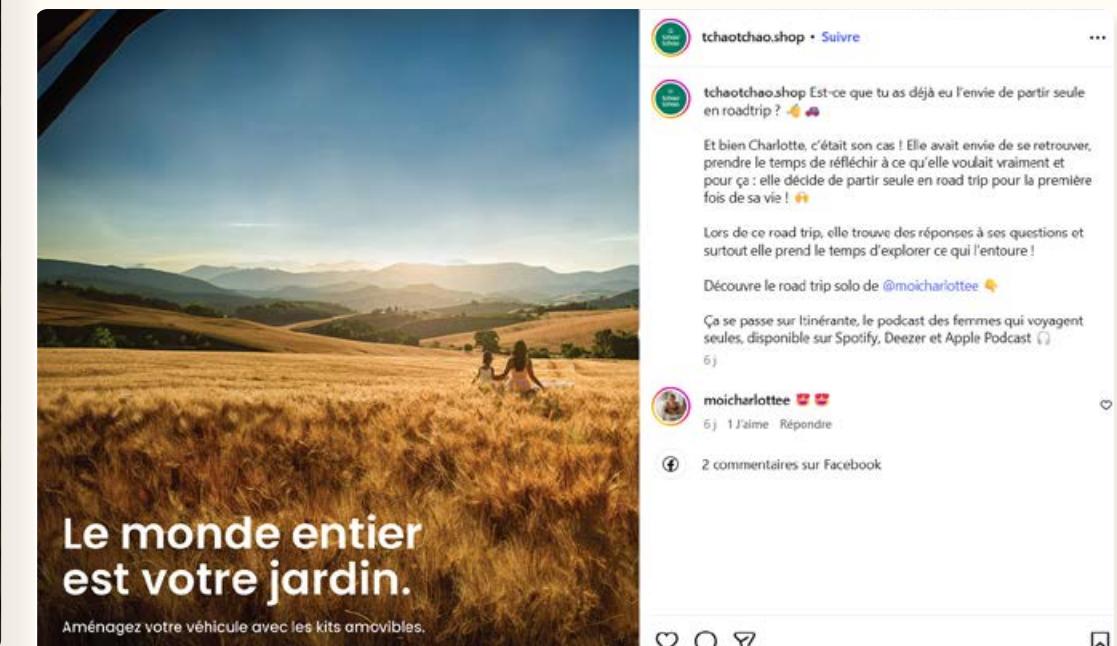
constante évolution, générant une tension visuelle significative. Pensée comme un flyer, l'affiche encourage la manipulation et l'appropriation par le public grâce à la mise en page de l'information.



**Le monde entier
est votre chambre.**

Aménagez votre véhicule avec les kits amovibles.

✉ tchao tchao®

tchaotchao.shop • Suivre

tchaotchao.shop Est-ce que tu as déjà eu l'envie de partir seule en roadtrip ? ☺️

Et bien Charlotte, c'était son cas ! Elle avait envie de se retrouver, prendre le temps de réfléchir à ce qu'elle voulait vraiment et pour ça : elle décide de partir seule en road trip pour la première fois de sa vie ! ☺️

Lors de ce road trip, elle trouve des réponses à ses questions et surtout elle prend le temps d'explorer ce qui l'entoure !

Découvre le road trip solo de @moicharlottee ☺️

Ça se passe sur Itinérante, le podcast des femmes qui voyagent seules, disponible sur Spotify, Deezer et Apple Podcast 🎧

6j

moicharlottee 6j 1 J'aime Répondre

2 commentaires sur Facebook

Le monde entier
est votre jardin.

Aménagez votre véhicule avec les kits amovibles.

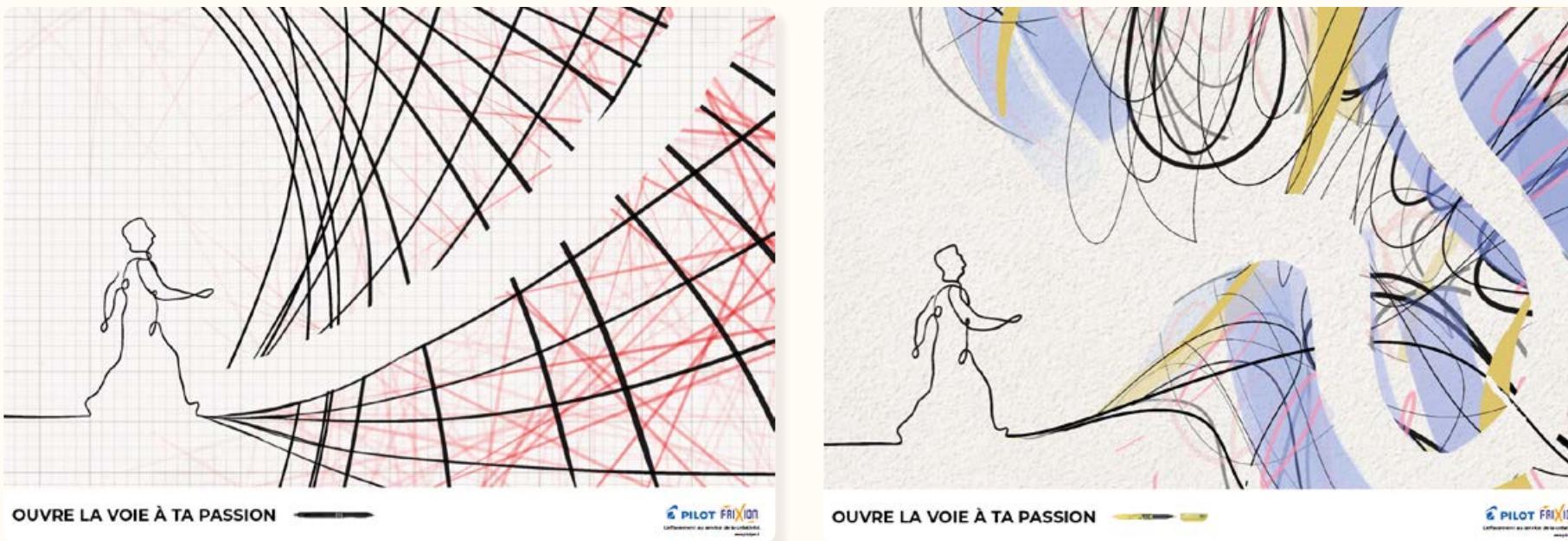
✉ tchao tchao®

→ L'IMMERSION POUR SE FAIRE CONNAÎTRE

Tchao Tchao, marque de kits modulables transformant une voiture en espace de vie, cherche à étendre sa notoriété et à illustrer sa promesse « être partout comme chez vous ».

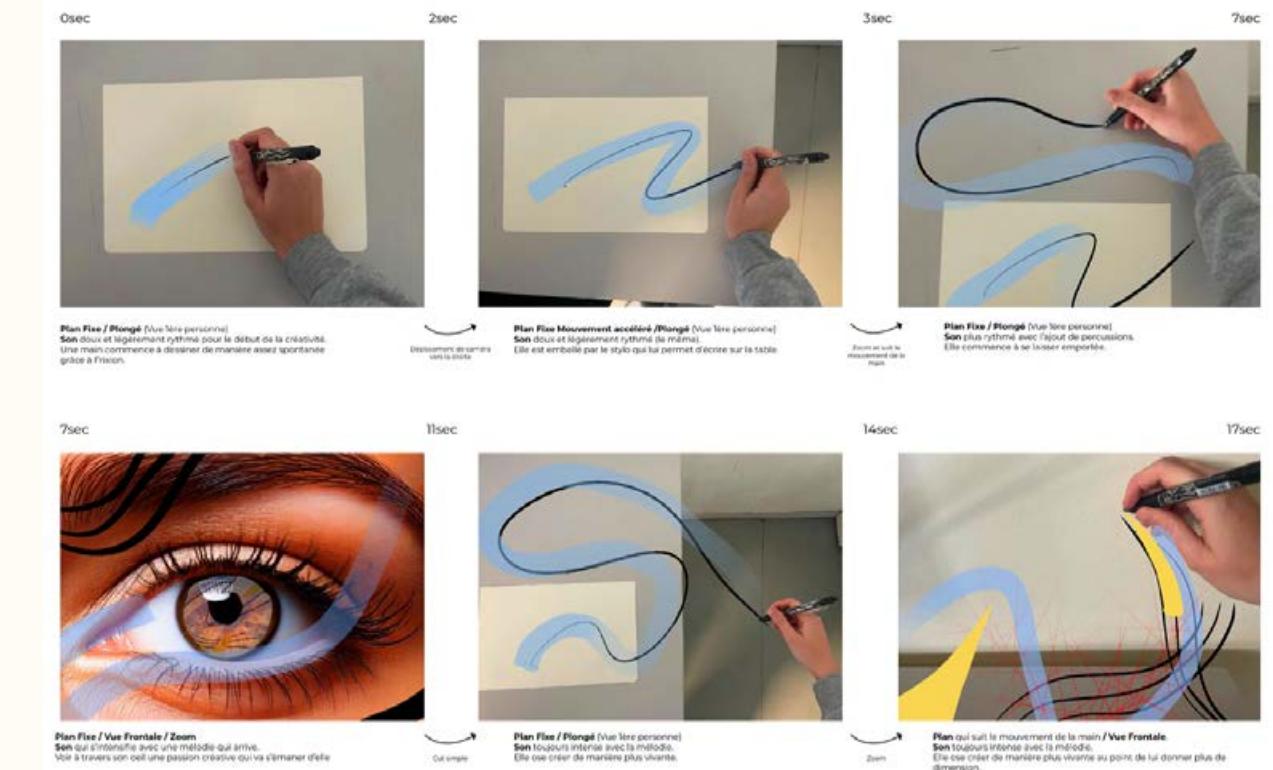
La campagne repose sur un principe visuel de camouflage : l'utilisateur s'intègre à son environnement grâce à un travail colorimétrique et à la composition des plans, centrés sur l'émerveillement. Cette approche

renforce l'immersion et capte l'attention du spectateur, valorisant pleinement l'expérience modulable de la marque.



FRIXION

STORY BOARD - SPOT TV



Première planche de storyboard - spot TV.

«L'effacement au service de la créativité.»

→ COMMUNIQUER POUR UNE NOUVELLE CIBLE

Frixion, marque de stylos effaçables associée à l'univers scolaire, souhaite repositionner son image auprès des créatifs. Le projet propose une publicité traduisant graphiquement la liberté et

la spontanéité permises par l'effaçabilité du produit. L'exploration de plusieurs langages graphiques permet de s'adresser à un public pluriel et que chaque créatif se sente concerné par le service rendu du produit.



→ UNE IDENTITÉ ÉCO-CONÇUE

Ce projet d'identité pour *La Caverne*, une champignonnière urbaine, s'est construit à partir d'une enquête de terrain et d'analyses graphiques. Installée dans un parking souterrain,

elle repose sur une dualité entre espace urbain et production naturelle. Une phase de recherches et d'expérimentations a permis de traduire cette tension par des principes graphiques combinant rigueur

industrielle et interventions organiques (par le dessin à la main). Parmi celles-ci, le pochoir a été exploré pour permettre à la structure de s'approprier son identité au sein de sa signalétique.

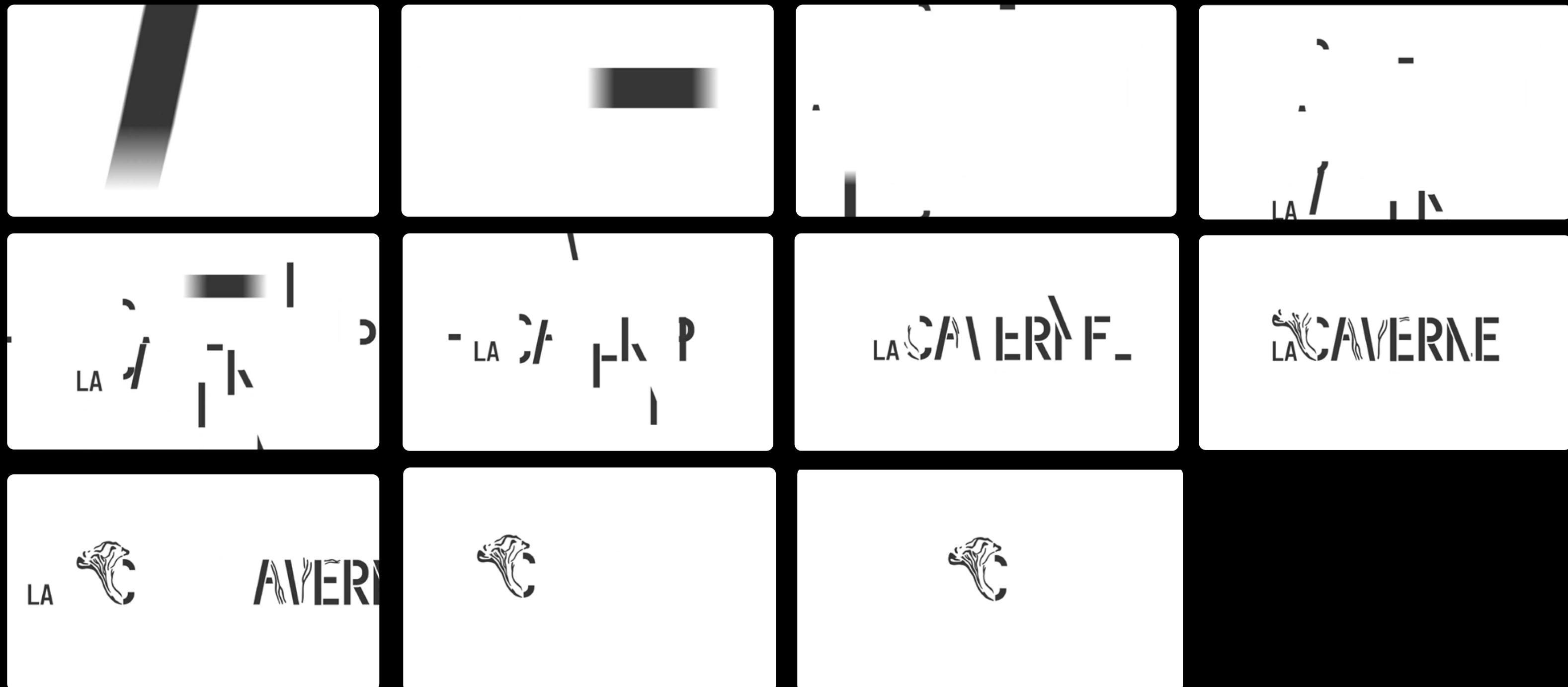


→ SYSTÈME GRAPHIQUE RESPONSABLE

Ainsi, ce projet a été pensé pour que la champignonnière puisse gérer de manière autonome ses applications graphiques. Ce projet a permis de développer différentes compétences telles

que: la définition d'un brief et de la charte graphique, l'adaptation du logo à divers supports (notamment éco-conçus), réalisation de cartes de visite et gestion d'une page Instagram. La charte reste flexible et adaptable aux

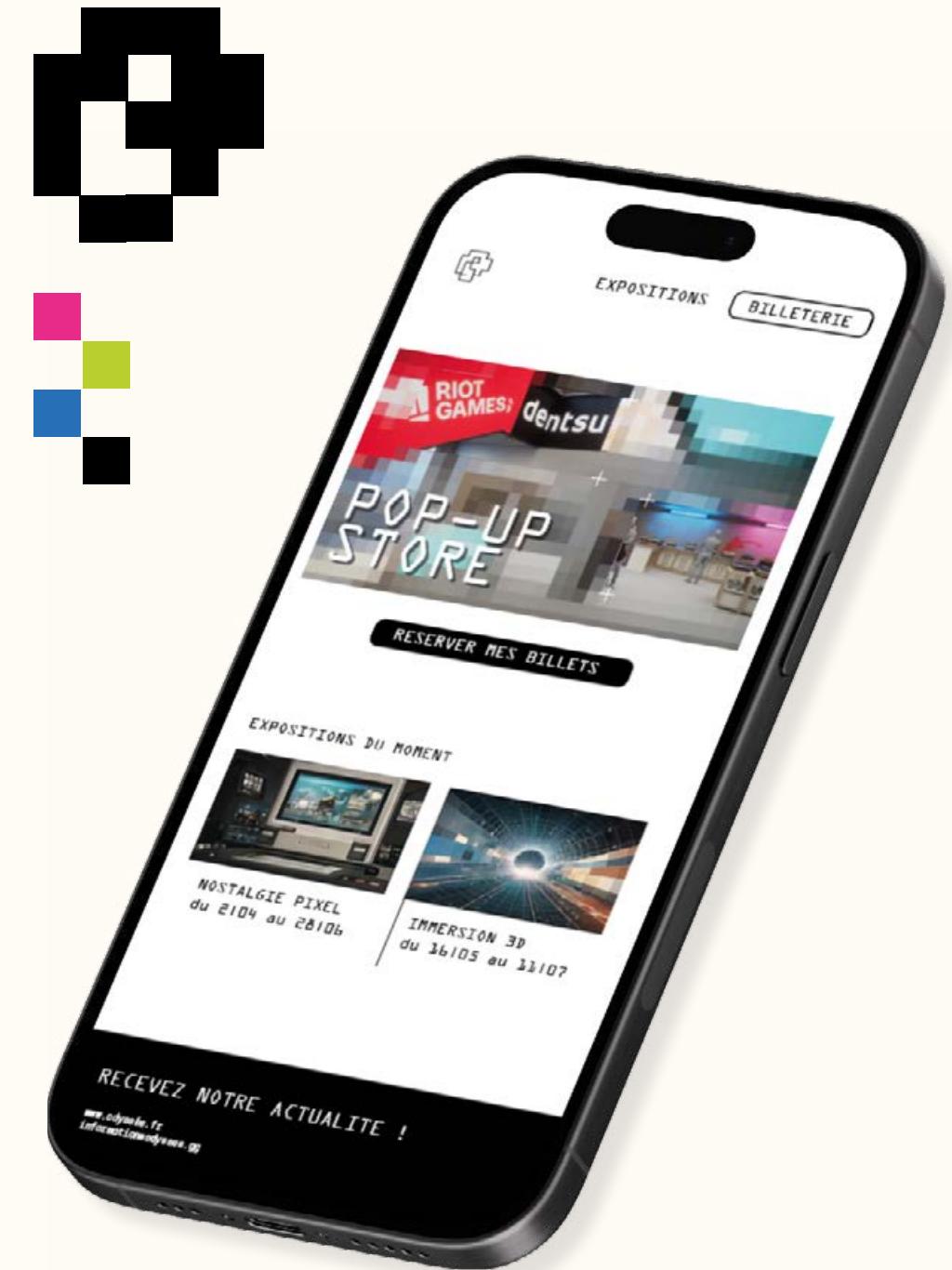
besoins de la marque.



→ ANIMER UNE INTENTION CRÉATIVE

Dans un contexte dominé par le numérique, une courte animation du typogramme à été réalisée sur AfterEffect pour permettre d'étendre la communication à de nouveaux canaux et de renforcer sa visibilité.

Lien vers l'animation <https://youtu.be/oFKyTuAsHR4>



→ EXPRIMER DES VALEURS PATRIMONIALES

Pour ce projet de branding en cours, Odyssée, un espace muséal, affirme le jeu vidéo comme un patrimoine historique. Pour souligner cette légitimité, une posture graphique anachronique montre que,

d'une époque à l'autre, le jeu vidéo traverse l'écran. Pixelisé ou en haute définition, il relie les générations de jeux et de joueurs. Cette idée se déploie dans un univers graphique cohérent, où

couleurs, symboles et traitement photographique, inspirés des interfaces et des images oscillant entre flou et netteté, évoquent une mémoire numérique en perpétuelle mutation.



→ UNE COLLECTION RÉTROSPECTIVE

Et si les catalogues de La Cité du Design devenaient une source d'inspiration et de découverte des matériaux? Ayant attribué à chaque catalogue 3 formats explorant le matériau

dans son essence, ses techniques et ses applications, ce dispositif didactique permet aux lecteurs de s'approprier chaque matériau et rend la collection attrayante grâce à la manipulation des dépliants.

MATÉRIOH!



Echos of Amphora, Colonia, plastique, Chianti Park, 2022



Edition of Amphora, 2022, Chapel, 2022, Chianti Park, 2022

une voie qui mène à l'art de faire et de son émulation.

Amphora, Vérité et Amphora. D'autrefois ou d'aujourd'hui par le terme amphoriste qui rappelle les anciennes civilisations égyptiennes, grecques, romaines, étrusques et contemporaines.

Ce tableau, fidèle dans sa forme aristocratique, mais néanmoins décalé dans son contenu, nous invite à réfléchir à l'origine et à l'évolution du bois, à ses propriétés et à sa résistance et à la fragilité de la nature. Le bois a été choisi comme matière pour ce tableau, car il possède de nombreuses qualités, telles que sa durabilité, sa résistance et sa capacité à absorber les couleurs et les textures. Le bois, dans cette œuvre, possède un médium unique qui permet de maintenir les couleurs et les textures de la nature.

Le tableau du bois de bambou, avec ses couleurs vives et sa texture fine, est une œuvre qui invite à la méditation et à l'appréciation physique. Ce tableau est également un hommage à la nature et à la vie.

Le tableau du bois de bambou, avec ses couleurs vives et sa texture fine, est une œuvre qui invite à la méditation et à l'appréciation physique. Ce tableau est également un hommage à la nature et à la vie.

Le tableau du bois de bambou, avec ses couleurs vives et sa texture fine, est une œuvre qui invite à la méditation et à l'appréciation physique. Ce tableau est également un hommage à la nature et à la vie.

Références

ANNEXE	
ANNEXE A	
ANNEXE B	
ANNEXE C	
ANNEXE D	
ANNEXE E	
ANNEXE F	
ANNEXE G	
ANNEXE H	
ANNEXE I	
ANNEXE J	
ANNEXE K	
ANNEXE L	
ANNEXE M	
ANNEXE N	
ANNEXE O	
ANNEXE P	
ANNEXE Q	
ANNEXE R	
ANNEXE S	
ANNEXE T	
ANNEXE U	
ANNEXE V	
ANNEXE W	
ANNEXE X	
ANNEXE Y	
ANNEXE Z	

SOM AIRE

Médium

Fibres cellulaires

Fibres de bois

Médium

Fibres cellulaires

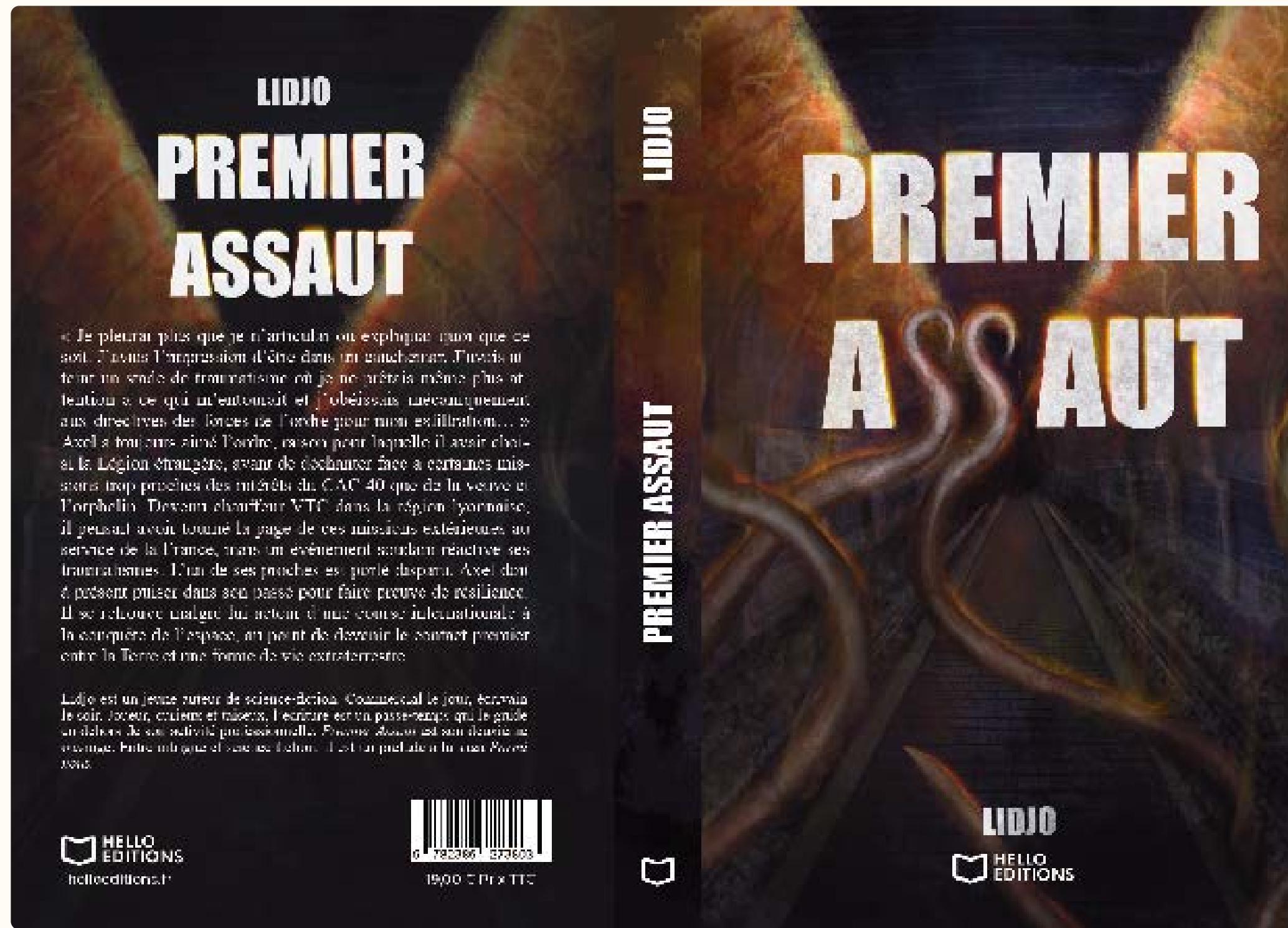
Fibres de bois

Médium

Fibres cellulaires

Fibres de bois





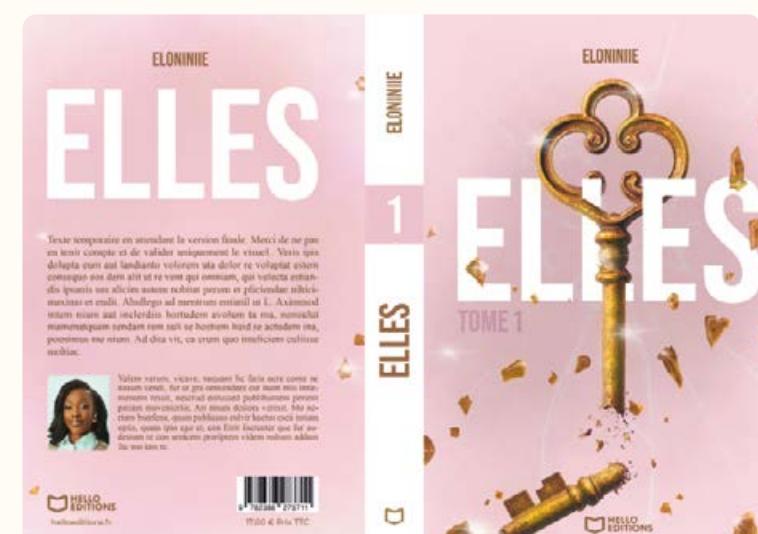
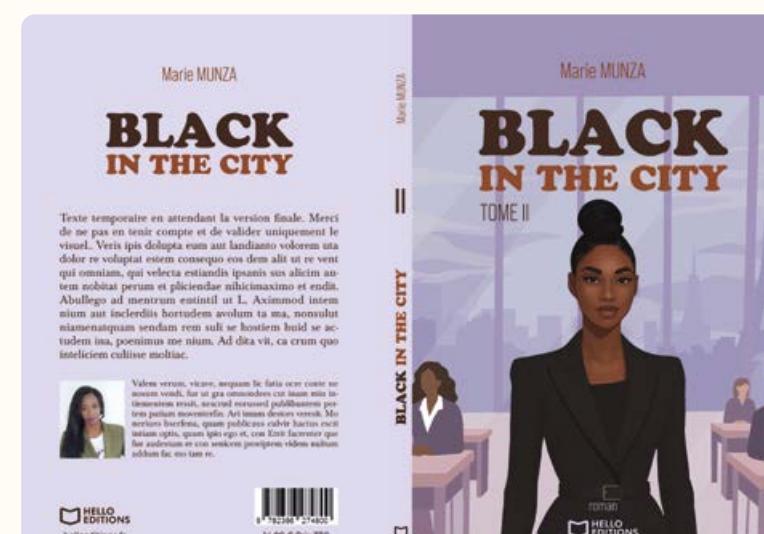
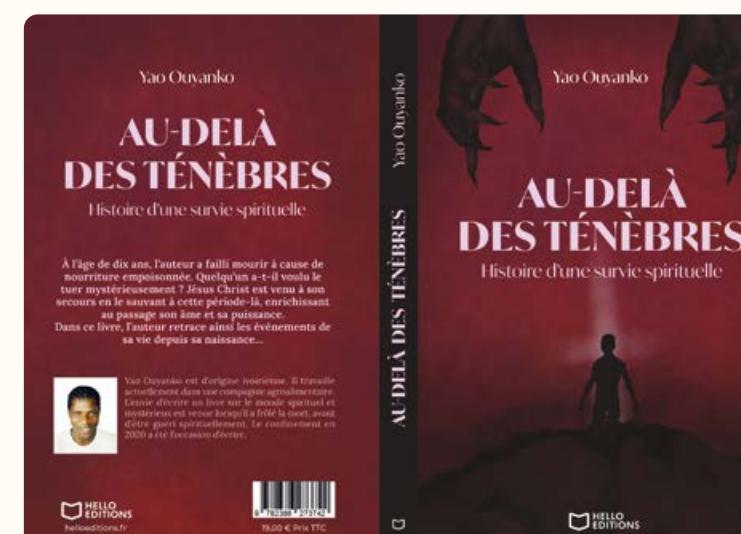
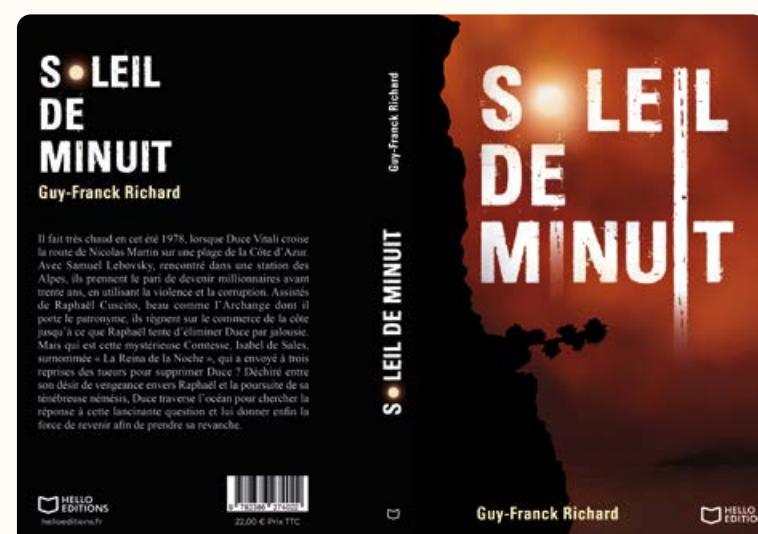
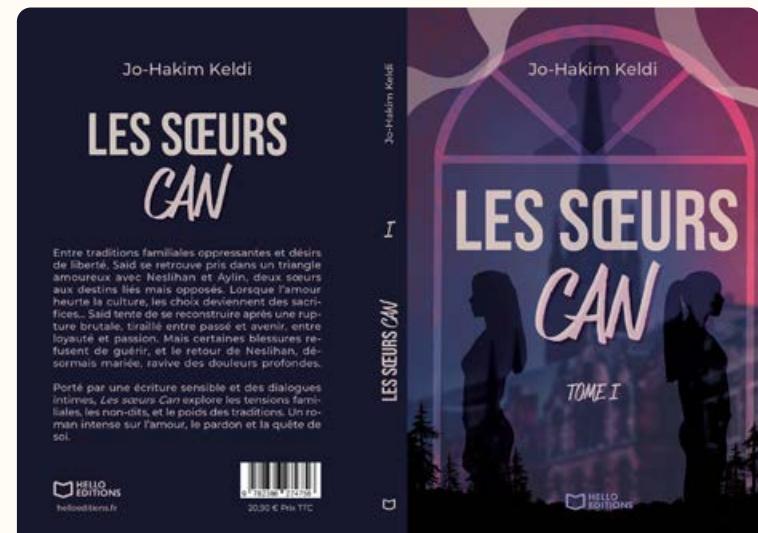
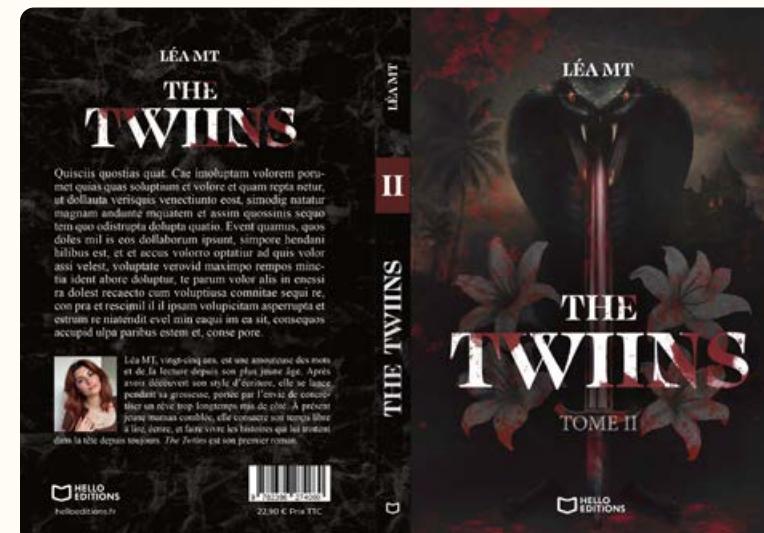
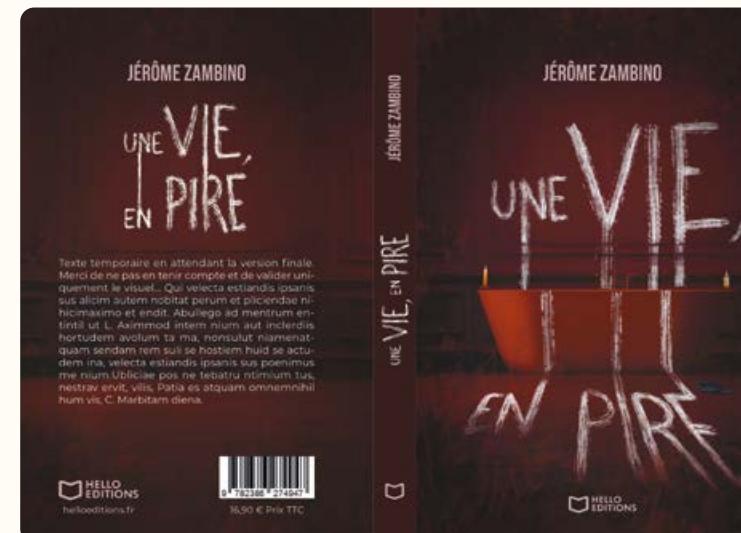
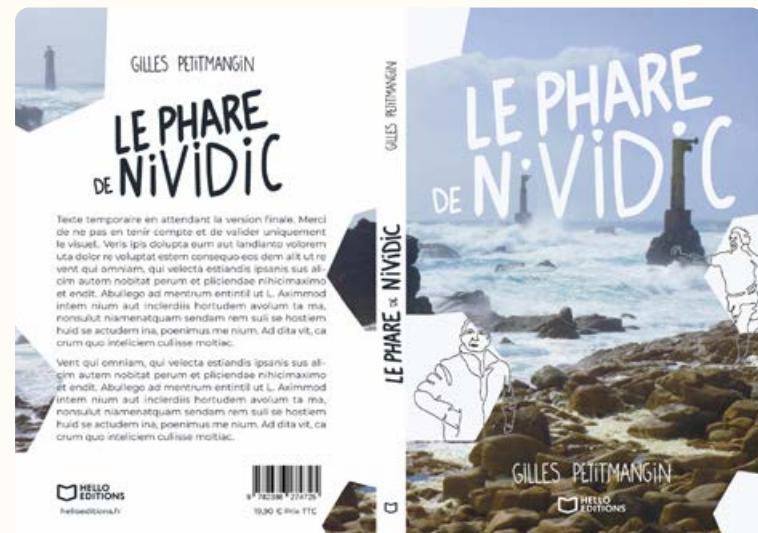
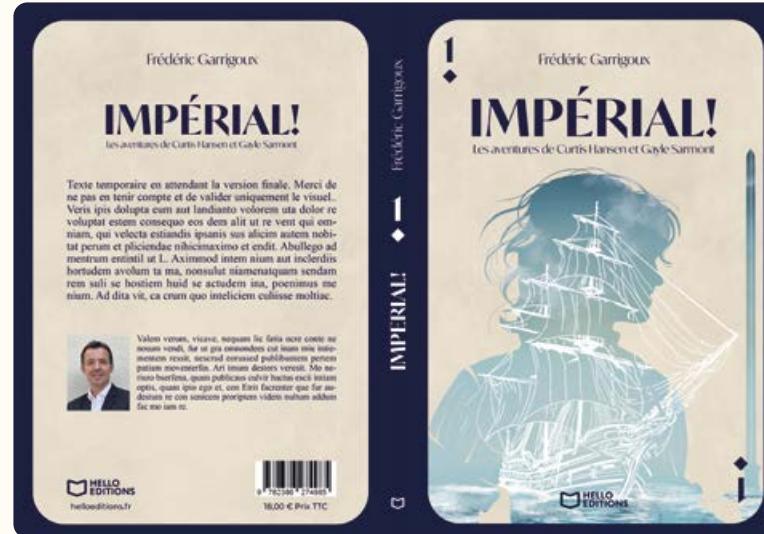
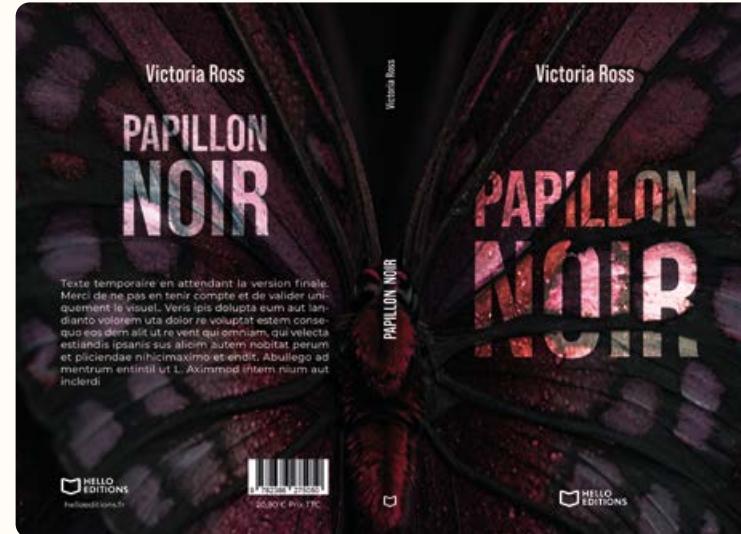
→ COMPRENDRE LA VISION D'UN AUTEUR

Lors de mon stage chez Hello Éditions, concevoir des couvertures alliant recherche graphique et collaboration avec les auteur·rice·s devient une promesse graphique faite

au lecteur et un équilibre subtil entre attractivité graphique et l'identité de la maison d'édition. Chaque projet devient ainsi une création singulière, pensée pour capturer le public. Ainsi, se saisir de l'univers d'un



récit par l'illustration et le photomontage, devient nécessaire pour réaliser une promotion efficace au sein de la maison d'édition.





LES RÊVES D'UN CHAT SONT PEUPLÉS DE SOURIS

Frédérique Hespel

Un roman aussi apaisant qu'un chat qui s'endort sur vos genoux !

Trois personnages. Trois voix. Trois destins qui s'entrecroisent sur fond de deuil, de harcèlement, de mutisme, de résilience, de projets, de rencontres, d'amour, de métamorphose et de renouveau. Trois voix qui s'entremêlent et trouveront ensemble la force de panser cette peur de vivre qui les relie.

HELLO EDITIONS
helloeditions.fr

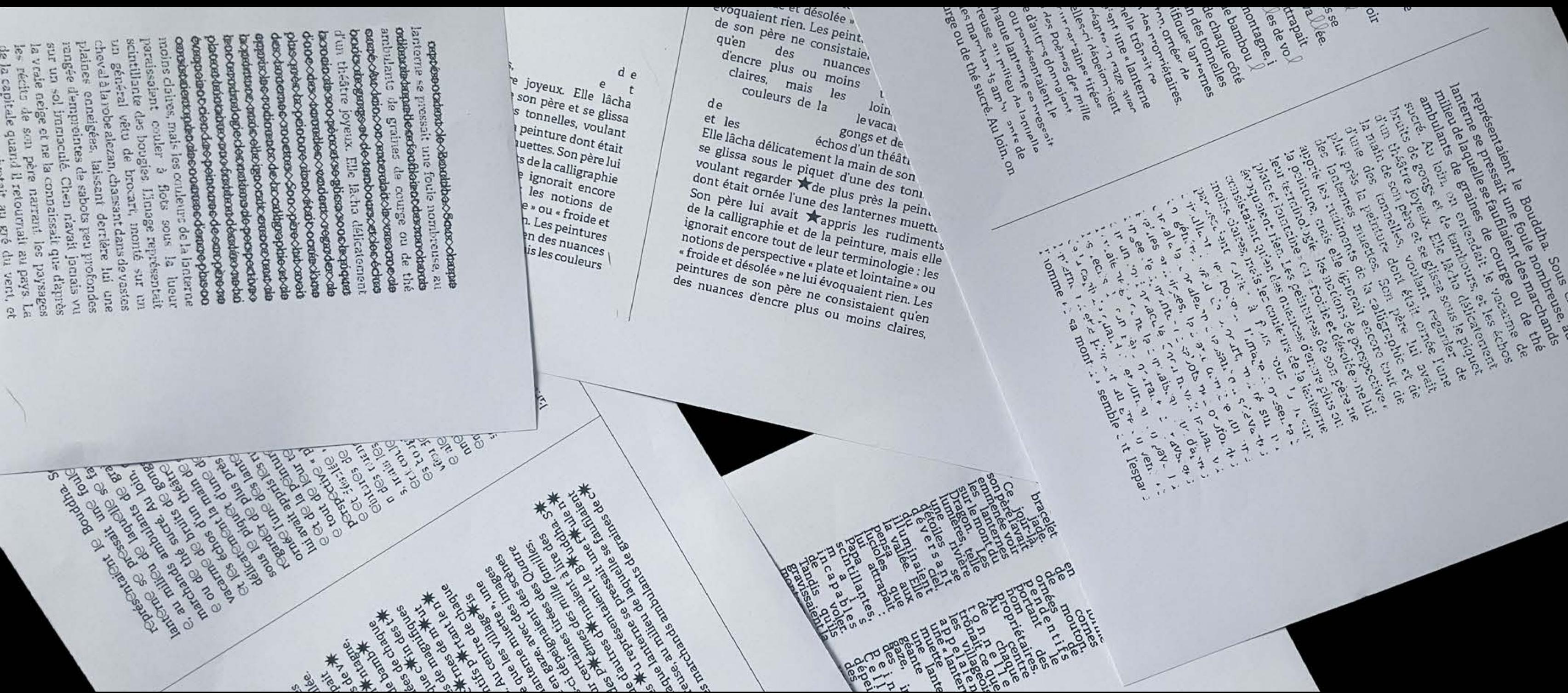
Nin-Mill'R

**Dithyrambe
de la dent de scie**

Une flamboyante ode à la Vie.
Laissez-vous emporter par ce magnifique recueil foisonnant !

Métaphore d'un principe alchimique à l'échelle d'une vie humaine où la beauté des jours et des nuits flirte avec la folie incandescente. Intime entrecoupé de visions du monde passées à la lame du rasoir.
Ce premier recueil, lancé comme une carte de visite, brossé le portrait d'un humain, très humain.

HELLO EDITIONS
helloeditions.fr



LES LIMITES DE L'OUTIL NUMÉRIQUE

Et si les limites des outils prédéfinis d'*InDesign*, conçus pour servir la norme, devenaient une source d'inspiration? Cette phase de recherche a permis de définir un principe

typographique pour l'intérieur et la couverture d'un roman de science-fiction. En jouant avec ce logiciel et ses curseurs, explorer sans limite a permis de questionner ce qui se passe lorsque la règle est détournée, et

comment cela affecte la lecture et le sens.



→ UNE LECTURE EXPRESSIVE

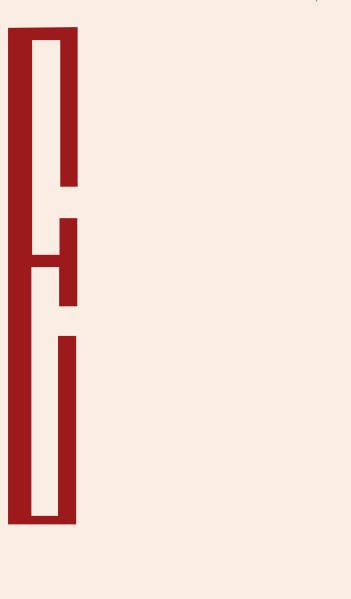
En m'inspirant des expérimentations précédentes, cela m'a permis de réfléchir à des principes macro-microtypographiques à utiliser pour révéler une nouvelle lecture d'un des ouvrages. Le parti pris a été de matérialiser le vide et le temps qui passe dans le récit, en exploitant l'espace négatif jusqu'à ce qu'il fasse "déborder" le texte hors du livre. Ainsi, dès le premier

contact visuel, avec l'objet, la composition reflète la symbolique de la collection épochè, évoquant l'arrêt ou la suspension par une division typographique de chaque titre.

c'est créer un pour prou
Allons, va te red
rcée par le croas
d'un corbeau p
sur une branche et
l'égouttement de la plu
nocturne sur l'avant
toit, Chen s'endormit en
errant le bracelet de son r
s Les paysages de son r
semblaient se disso
semblaient se disso
ous la pluie, deva
lus en plu

S

mes
apa"
ndé
s, qu'il
Regarde ce
apa a l'intention
construire un nouveau
pavillon dans le jardin,
juste derrière la salle des
Montagnes lointaines.
Quatre Manquement,
Je l'appellerai la salle des
Quatre Manquement,
pourrons y planter des vers
qu'en dis-tu ? Et nouss
mûriers et élèver des vers
à soie. « Papa, pourquoi
Y a-t-il dans ce monde
tant d'inondations, de
catastrophes, de gens
malheureux ? » demanda
Chen, qui ne pleurait
plus depuis la gorge
mais dont la gorge
toujours nouée. « Ce



19 | 01 | 2026

1/6



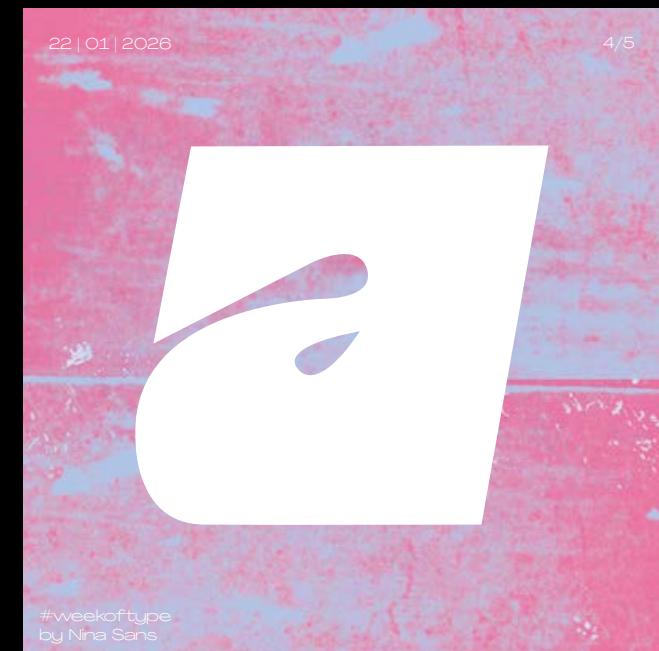
20 | 01 | 2026

2/5



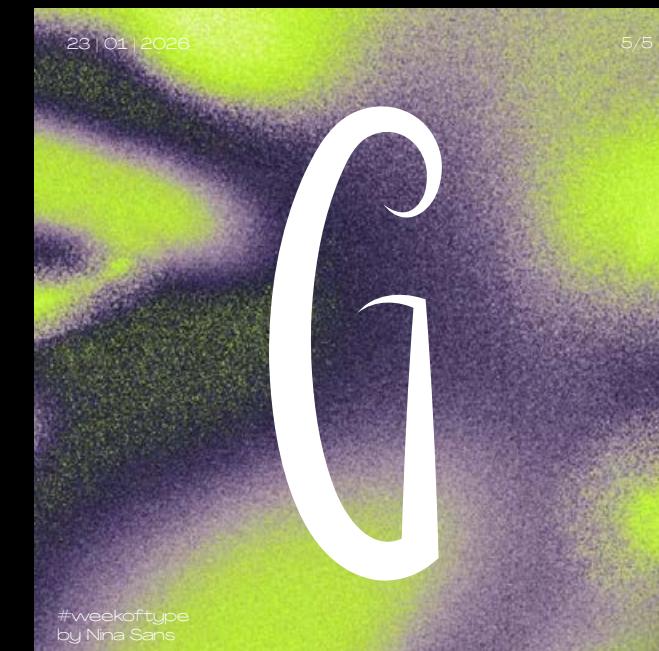
21 | 01 | 2026

3/5



22 | 01 | 2026

4/5



23 | 01 | 2026

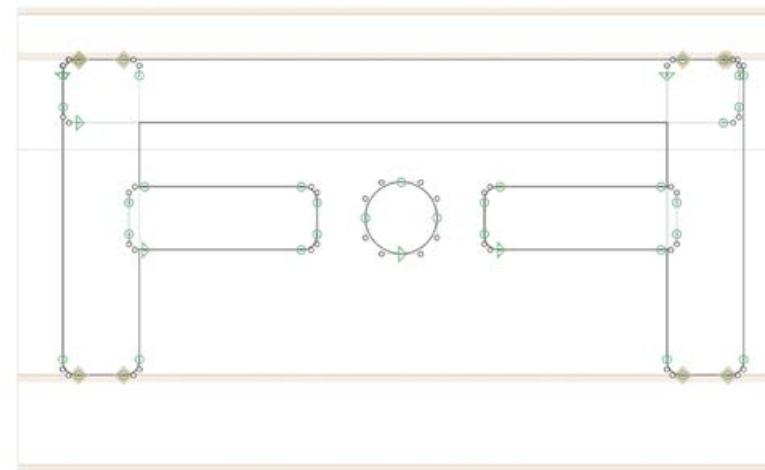
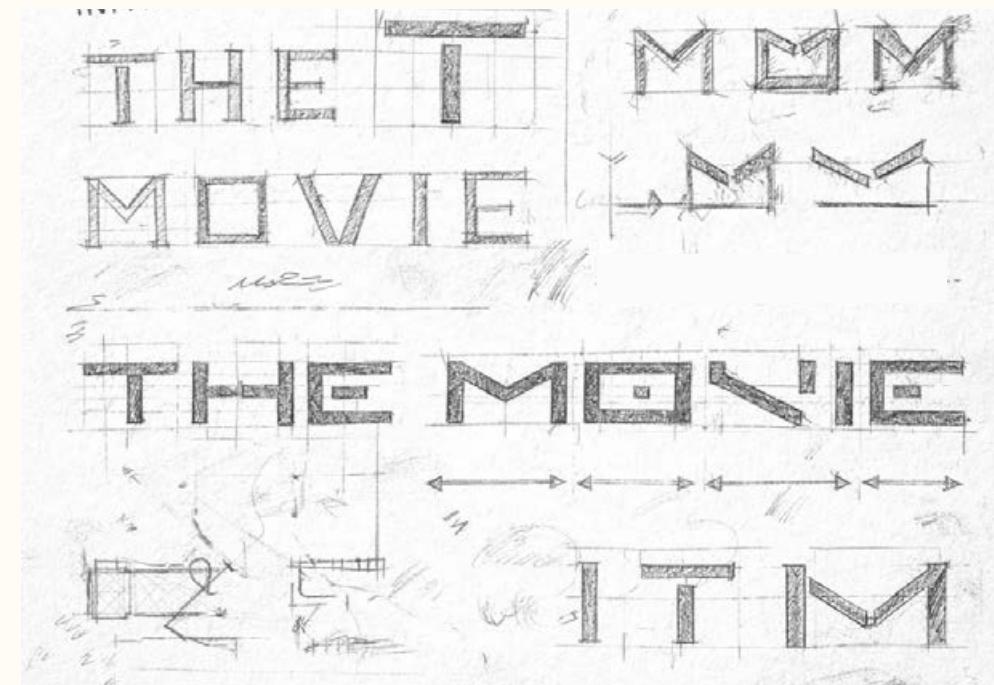
5/5



DISCIPLINE CRÉATIVE QUOTIDIENNE

Inspiré du challenge #weekoftype, ce projet propose la création d'une lettre par jour afin d'explorer la typographie comme un terrain d'expérimentation graphique. Le format

devient un outil de recherche sous contraintes (temps, style, lisibilité), questionnant la forme, le rythme et la cohérence d'un système typographique, avec pour enjeux la régularité et l'itération.



PopSpace AlissaJOCK

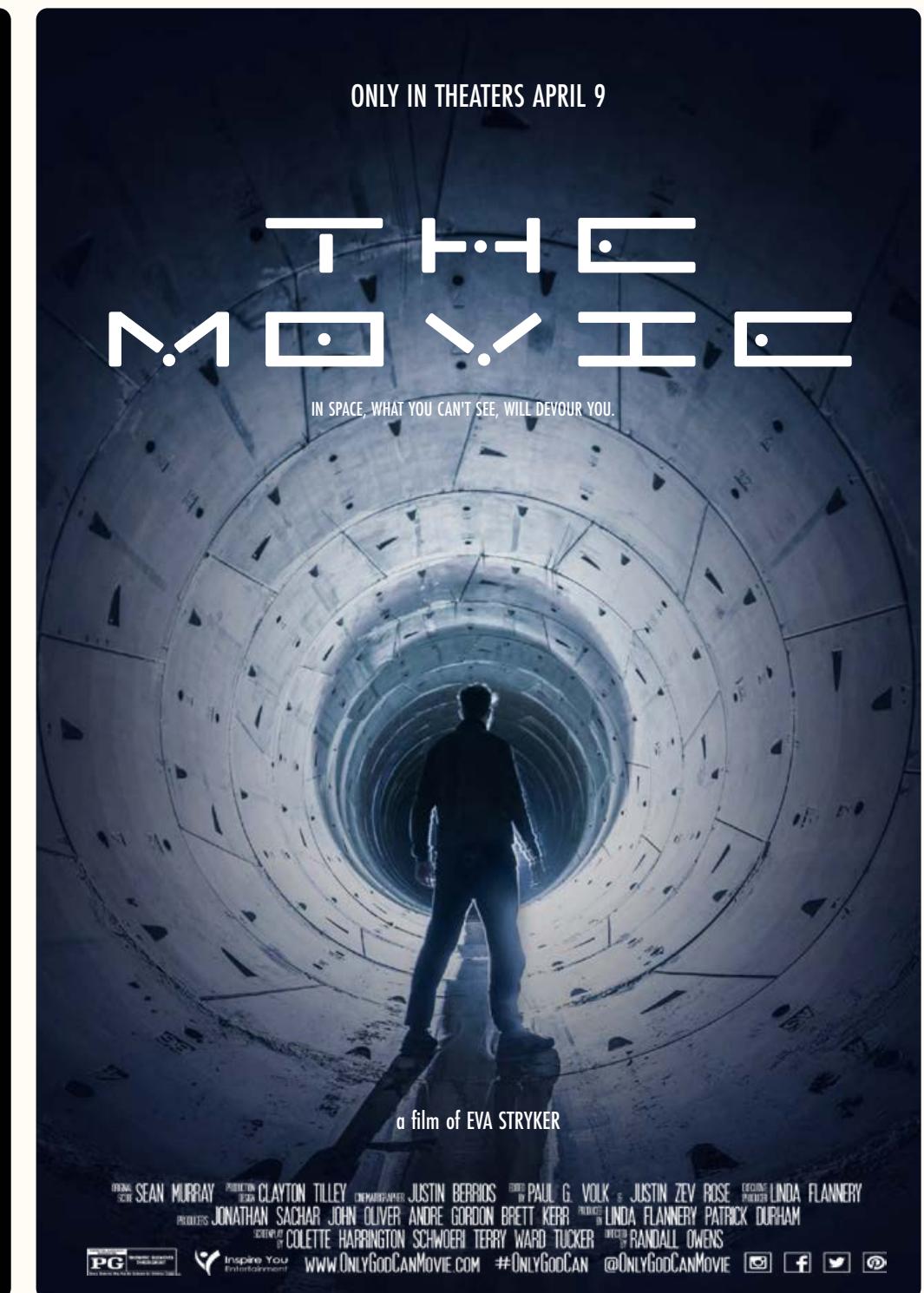
THE MOVIE

PIONGEZ DANS
SPACE HORROR QUI
VA VOUS TERRIFIER
FAITES ATTENTION A VOUS
DANS L'IMMENSITE GLACIALE

DE L'UNIVERS L'EQUIPE D'ORIGINE
ETAIT NOMBREUSE
MAIS UN A UN LES
MEMBRES DE L'EX-
POSITION ONT DIS-
PARU SANS UN SEUL
SIGNE DE LUTTE
GRANDE MESSAGERIE DE
DETACHESE NI TRACE
DE LEUR DESTIN FU-
NESTE SEUL CAR
TER UN INGENIEUR
DE BORD EST EN
CORE EN VIE MAIS
IL SAIT QU'IL N'

EST PAS SEUL UNE
PRESENCE INCON-
NUE SE CACHE DANS
LES OMBRES SE
MOUVANT SANS UN
BRUIT ELLA EST LA
MAIS PRESQUE IN-
VISIBILE UN PAVO-
TEUR VENUE D'AILLE-
OURS QUI TUE SANS
PITIE SANS LAIS-
SER LA MOINDRE
CHANCE A SES VICTI-
MES LE VRISSER
EST DEVENU UN LA
GYRINTHE MORTEL

91 65 52 31 23 17 15 12 10 08



→ PASTICHE TYPOGRAPHIQUE

Face à l'univers du space horror, ce projet de création typographique a permis d'interroger la capacité de la lettre à produire une atmosphère. Conçue sur Glyph,

la typographie repose sur un système monospace, mono-linéaire et modulaire, permettant une écriture cohérente et systématique. L'enjeu était de traduire les tensions propres à ce genre cinématographique

par la structure même des signes. PopSpace constitue ainsi un outil de narration visuelle, pensé comme un langage formel au service de l'affiche.



→ DESSINER LA LETTRE, HABITER L'ESPACE

Ce workshop de dessin de lettres a amené à envisager le lettrage comme une pratique physique et spatiale. La lettre devient une forme expressive à habiter dans l'espace,

posant des enjeux de proportion, de geste et de lisibilité à distance, et affirmant la typographie comme une matière située entre image et discours. Cette pratique de *sign painting* permet de questionner la

déclinaison identitaire au sein de grandes structures ou dans l'espace public.



→ MAÎTRISER L'IA

Dans le cadre d'un workshop dédié à la génération d'images par IA, le projet aborde l'outil comme un travail de cohérence visuelle. Cette narration visuelle repose sur une

colorimétrie constante, des paramètres de prise de vue et des angles maîtrisés, afin de construire, par l'ajustement précis des prompts, une cohérence visuelle, presque cinématographique. Ainsi, ce travail

interroge la place de l'IA dans le processus créatif en communication visuelle et en storytelling.

Merci !



Si vous souhaitez en savoir plus :

Instagram : @alissart_

Site codé par mes soins : alissa-jo.github.io

LinkedIn : www.linkedin.com/in/alissa-jock/

Me contacter:

alissajockpro@gmail.com

07 83 71 53 67