Relatório de Redes Sociais e Portal

Janeiro-Dezembro de 2023

Tribuna do Norte

Resultados de dezembro/2023

Portal	2,3 milhões novos usuários	18 milhões visualizações	544 mil usuários recorrentes
Instagram	33,5 mil novos seguidores	1,2 milhões contas atingidas	1,2 milhões visitas ao perfil
Facebook	2,2 mil novos seguidores	991 mil contas atingidas	137 mil visitas ao perfil
Twitter	5,34 mil novos seguidores	3,2 milhões impressões	57,3 mil engajamentos
Youtube	639 novos inscritos	210 mil visualizações	5,2 mil horas de exibição

• Ao todo, a Tribuna do Norte entregou seu conteúdo para, aproximadamente, 1.722.122 novas contas, entre Portal, Instagram, Twitter, Facebook e YouTube. Esse número representa uma queda de 26,4\% com relação ao primeiro trimestre de 2023;

• Portal

- O ganho de novos usuários cresceu 11,8 $\$ em relação ao mesmo período do ano anterior, tendo também queda de 26 $\$ em relação ao primeiro trimestre de 2023;
- As visualizações cresceram 15,1\% em relação ao mesmo período do ano anterior, tendo também queda de 1,9\% em relação ao primeiro trimestre de 2023;
- Os usuários recorrentes cresceram $27.8\$ % em relação ao mesmo período do ano anterior, tendo também queda de $23.4\$ % em relação ao primeiro trimestre de 2023.

•	Instagram
	_
	-
	-
•	Facebook
	-
	-

• Twitter

-

• YouTube

-

_

Análise mensal

Portal

Mês	Novos usuários variação em relação ao mês anterior mesmo mês em 2022	Visualizações variação em relação ao mês anterior mesmo mês em 2022	Usuários recorrentes variação em relação ao mês anterior mesmo mês em 2022
Janeiro	635 mil +35,7% %	5 milhões -7,4% %	203 mil +18% %
Fevereiro	805 mil	5 milhões	220 mil
	+26,8% %	-20% %	+8,4% %
Março	838 mil	9,3 milhões	302 mil
	+4,1% %	+132,5% %	+37,3% %
Abril	649 mil	6,1 milhões	205 mil
	-22,6% +102%	-34,4% +165,2%	-32,1% +184,7%
Maio	640 mil	6,4 milhões	192 mil
	-1,4% -5%	+5% -8,6%	-6,3% +28,8%
Junho	447 mil	5,6 milhões	169 mil
	-30% -17%	-12,5% 0%	-12% 0,6%
Julho	586 mil	6,1 milhões	175 mil
	+31,1% -41,4%	+9% -22,8%	+3,5% -30,5%
Agosto	606 mil	6,1 milhões	194 mil
	+3,4% -6,6%	0% -16,44%	+10,8% -17,1%
Setembro	586 mil	5,6 milhões	186 mil
	-3,3% -41,4%	-8,2% -30%	-4% -44,3%
Outubro	957 mil	4,4 milhões	250 mil
	+63,3% -13%	-21,4% -39,7%	+34% -26%
Novembro	776 mil	3,1 milhões	270 mil
	-19% +58,7%	-29,5% -22,5%	+8% +33%
Dezembro			

• Mês anterior

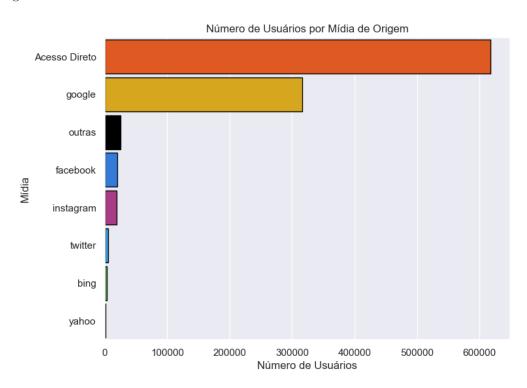
- O ganho de novos usuários cresceu 11,8 $\$ em relação ao mesmo período do ano anterior, tendo também queda de 26 $\$ em relação ao primeiro trimestre de 2023;
- As visualizações cresceram $15,1\$ % em relação ao mesmo período do ano anterior, tendo também queda de $1,9\$ % em relação ao primeiro trimestre de 2023;
- Os usuários recorrentes cresceram $27.8\$ % em relação ao mesmo período do ano anterior, tendo também queda de $23.4\$ % em relação ao primeiro trimestre de 2023.

• Mesmo mês em 2022

- O ganho de novos usuários cresceu $11.8\$ em relação ao mesmo período do ano anterior, tendo também queda de $26\$ em relação ao primeiro trimestre de 2023;
- As visualizações cresceram $15,1\$ % em relação ao mesmo período do ano anterior, tendo também queda de $1,9\$ % em relação ao primeiro trimestre de 2023;

- Os usuários recorrentes cresceram $27.8\$ % em relação ao mesmo período do ano anterior, tendo também queda de $23.4\$ % em relação ao primeiro trimestre de 2023.

Portal: origem dos usuários



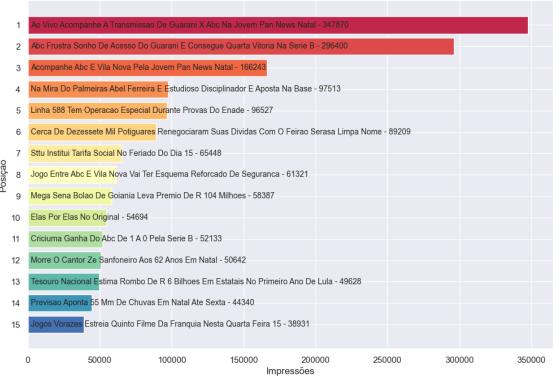
Portal: 10 notícias mais vistas

Top 10 Notícias Mais Vistas

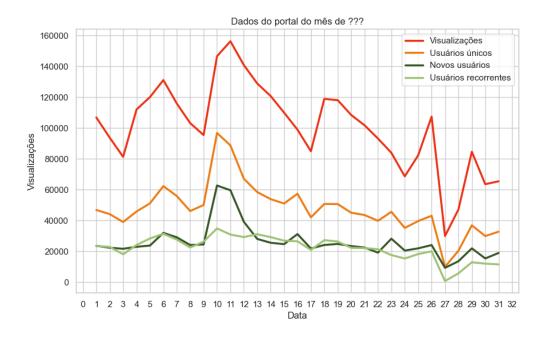


Portal: 15 notícias mais pesquisadas

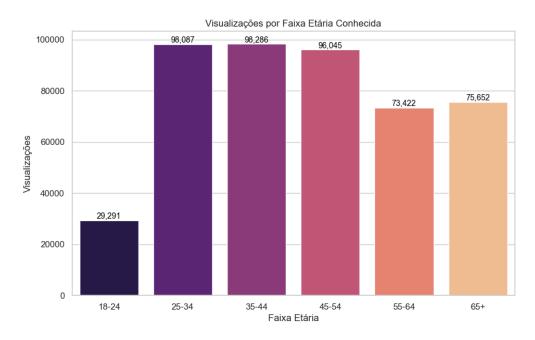
Top 15 Notícias Mais Pesquisadas no Google



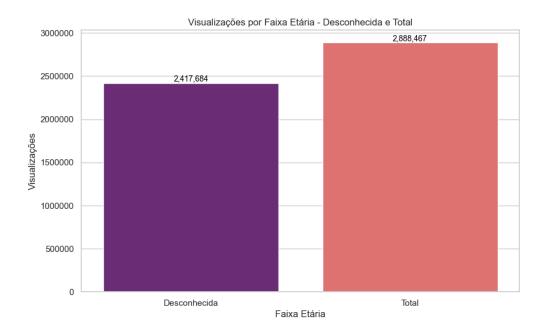
Portal: comparativo de visualizações e acessos de usuários



Portal: visualizações por faixa etária



Portal: visualizações por faixa etária (desconhecida e total)



Resultados do 2° semestre/2023

Portal	2,3 milhões novos usuários	18 milhões visualizações	544 mil usuários recorrentes
Instagram	33,5 mil novos seguidores	1,2 milhões contas atingidas	1,2 milhões visitas ao perfil
Facebook	2,2 mil novos seguidores	991 mil contas atingidas	137 mil visitas ao perfil
Twitter	5,34 mil novos seguidores	3,2 milhões impressões	57,3 mil engajamentos
Youtube	639 novos inscritos	210 mil visualizações	5,2 mil horas de exibição

• Ao todo, a Tribuna do Norte entregou seu conteúdo para, aproximadamente, 1.722.122 novas contas, entre Portal, Instagram, Twitter, Facebook e YouTube. Esse número representa uma queda de $26.4\$ com relação ao primeiro trimestre de 2023;

• Portal

- O ganho de novos usuários cresceu $11.8\$ em relação ao mesmo período do ano anterior, tendo também queda de $26\$ em relação ao primeiro trimestre de 2023;
- As visualizações cresceram 15,1\% em relação ao mesmo período do ano anterior, tendo também queda de 1,9\% em relação ao primeiro trimestre de 2023;
- Os usuários recorrentes cresceram $27.8\$ % em relação ao mesmo período do ano anterior, tendo também queda de $23.4\$ % em relação ao primeiro trimestre de 2023.

• Instagram	l
-------------	---

-

_

• Facebook

-

-

• Twitter

-

-

-

• YouTube

_

Resultado geral de 2023

Portal	2,3 milhões novos usuários	18 milhões visualizações	544 mil usuários recorrentes
Instagram	33,5 mil novos seguidores	1,2 milhões contas atingidas	1,2 milhões visitas ao perfil
Facebook	2,2 mil novos seguidores	991 mil contas atingidas	137 mil visitas ao perfil
Twitter	5,34 mil novos seguidores	3,2 milhões impressões	57,3 mil engajamentos
Youtube	639 novos inscritos	210 mil visualizações	5,2 mil horas de exibição

• Ao todo, a Tribuna do Norte entregou seu conteúdo para, aproximadamente, 1.722.122 novas contas, entre Portal, Instagram, Twitter, Facebook e YouTube. Esse número representa uma queda de 26,4\% com relação ao primeiro trimestre de 2023;

• Portal

- O ganho de novos usuários cresceu 11,8 $\$ em relação ao mesmo período do ano anterior, tendo também queda de $26\$ em relação ao primeiro trimestre de 2023;
- As visualizações cresceram $15,1\$ % em relação ao mesmo período do ano anterior, tendo também queda de $1,9\$ % em relação ao primeiro trimestre de 2023;
- Os usuários recorrentes cresceram $27.8\$ % em relação ao mesmo período do ano anterior, tendo também queda de $23.4\$ % em relação ao primeiro trimestre de 2023.

 Instagram

_

-

_

Facebook

_

_

_

• Twitter

_

-

_

• YouTube

-

_