

Relatório das Redes Sociais

Fevereiro de 2024

Jovem Pan News

Resultados de fevereiro/2024

| | | | |
|-----------|-------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Instagram | 36 novos seguidores | 32.188 contas atingidas | 2.179 visitas ao perfil |
| Twitter | -12 novos seguidores | 28.801 impressões | 518 engajamentos |
| Youtube | 175 novos inscritos | 81.437 visualizações | 6.208 horas de exibição |

- Ao todo, a JP News entregou seu conteúdo para, aproximadamente, 199 novos usuários, entre Instagram, Twitter e YouTube.
- **Instagram**
 - Total de seguidores atual: 28.326. Total de seguidores no mês anterior: 28.290
 - Seguidores adquiridos no mês: 276. Deixaram de seguir: 240.
 - Taxa de fixação: 13,04%
- **Twitter**
 - Total de seguidores atual: 27.808. Total de seguidores no mês anterior: 27.820
 - Seguidores adquiridos no mês: 60. Deixaram de seguir: 72
 - Taxa de fixação: -20,0%
- **YouTube**
 - Total de seguidores atual: 33.513. Total de seguidores no mês anterior: 33.338
 - Seguidores adquiridos no mês: 286. Deixaram de seguir: 111
 - Taxa de fixação: 61,19%

Análise mensal

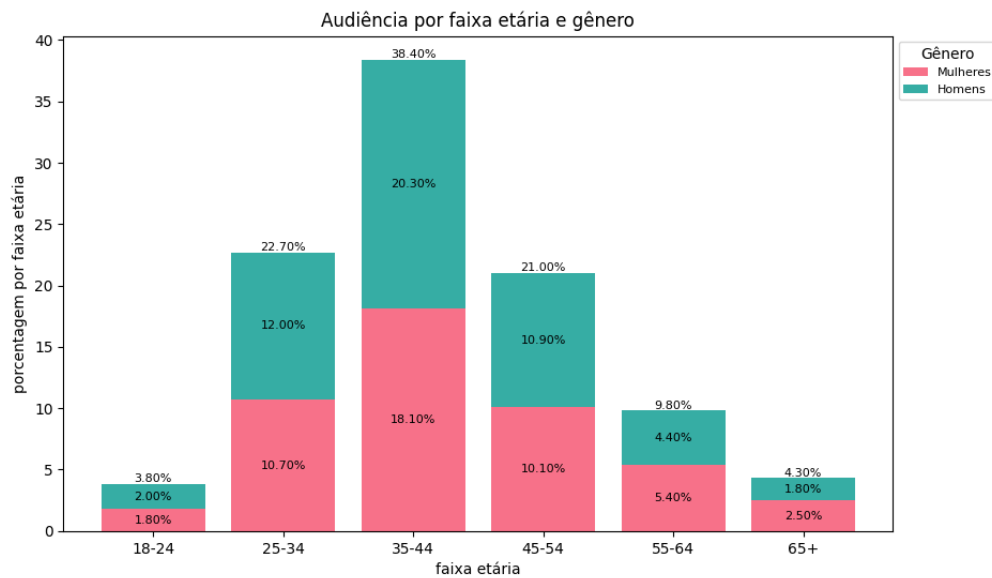
Instagram

| Mês | Novos seguidores | Alcance | Visitas |
|-----------|--|--|--|
| | variação em relação ao mês anterior mesmo mês em 2023 | variação em relação ao mês anterior mesmo mês em 2023 | variação em relação ao mês anterior mesmo mês em 2023 |
| Janeiro | 306 +17% +677% | 26,4 mil -57,8% +20% | 1,65 mil -13% +3% |
| Fevereiro | 265 -13,4% -13,4% | 32,2 mil +21,97% +113,25% | 2,2 mil +33,33% +83,33% |

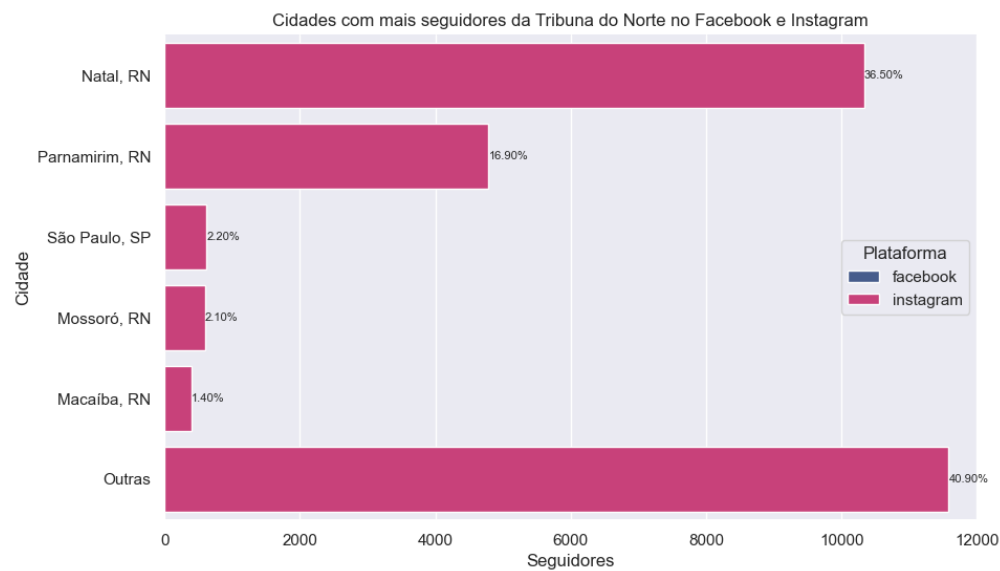
- Legenda:

- **Alcance:** Essa métrica calcula o alcance da distribuição orgânica ou paga do seu conteúdo do Instagram e/ou Facebook, incluindo publicações e stories que foram turbinados. Também pode ser interpretada como a quantidade de contas atingidas;
- **Visitas:** número de vezes que usuários visitaram seu perfil.

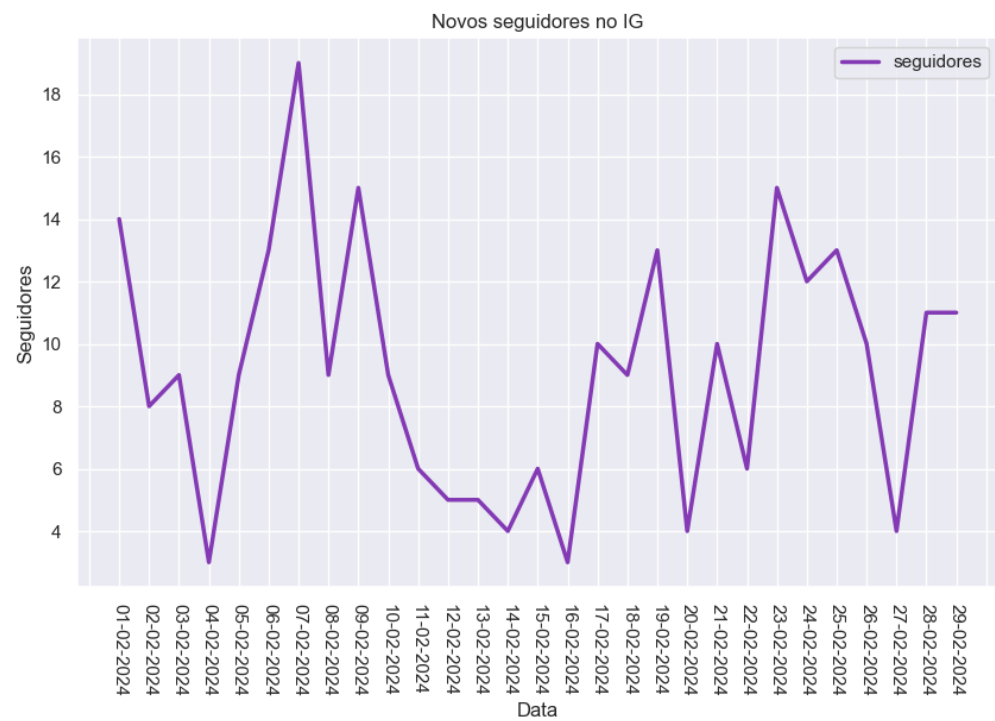
IG: audiência por sexo e faixa etária



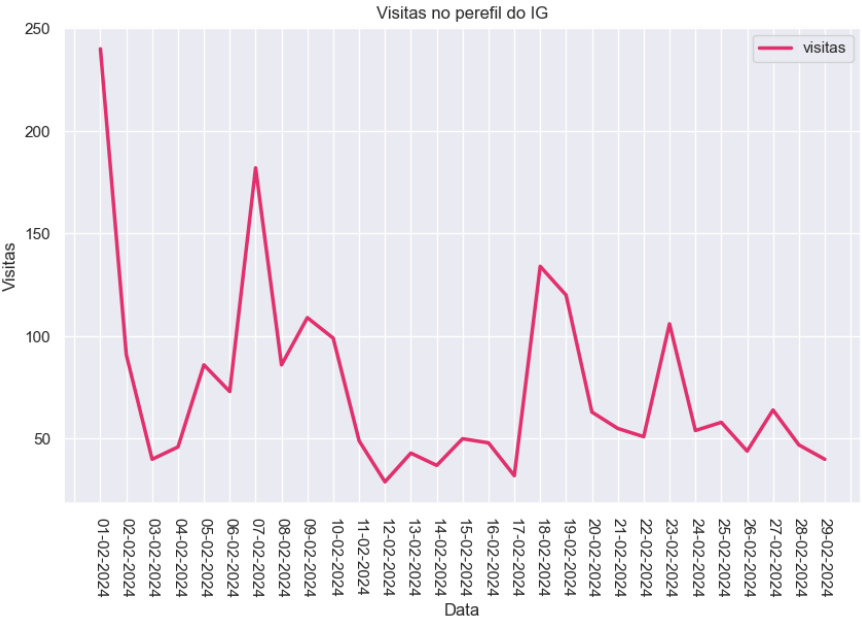
IG: audiência por cidades



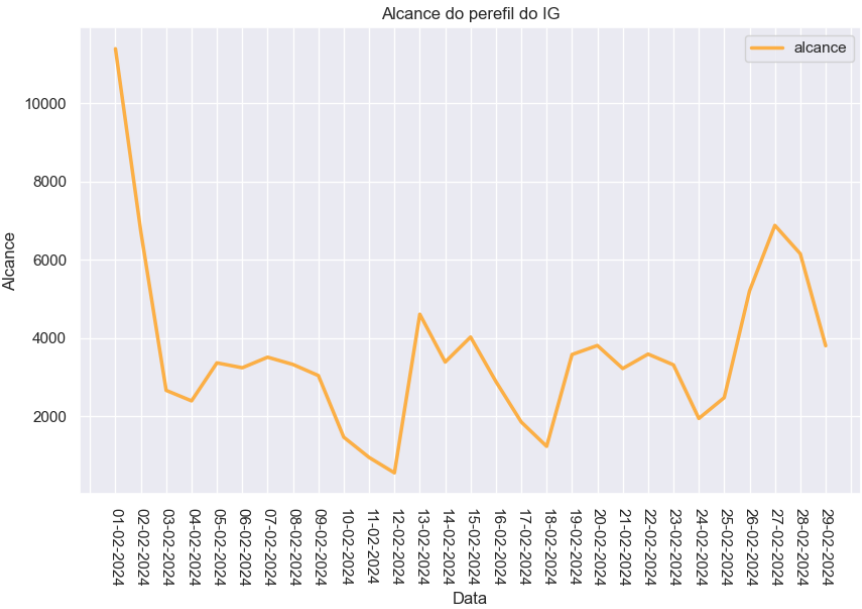
IG: ganho de seguidores ao longo do mês



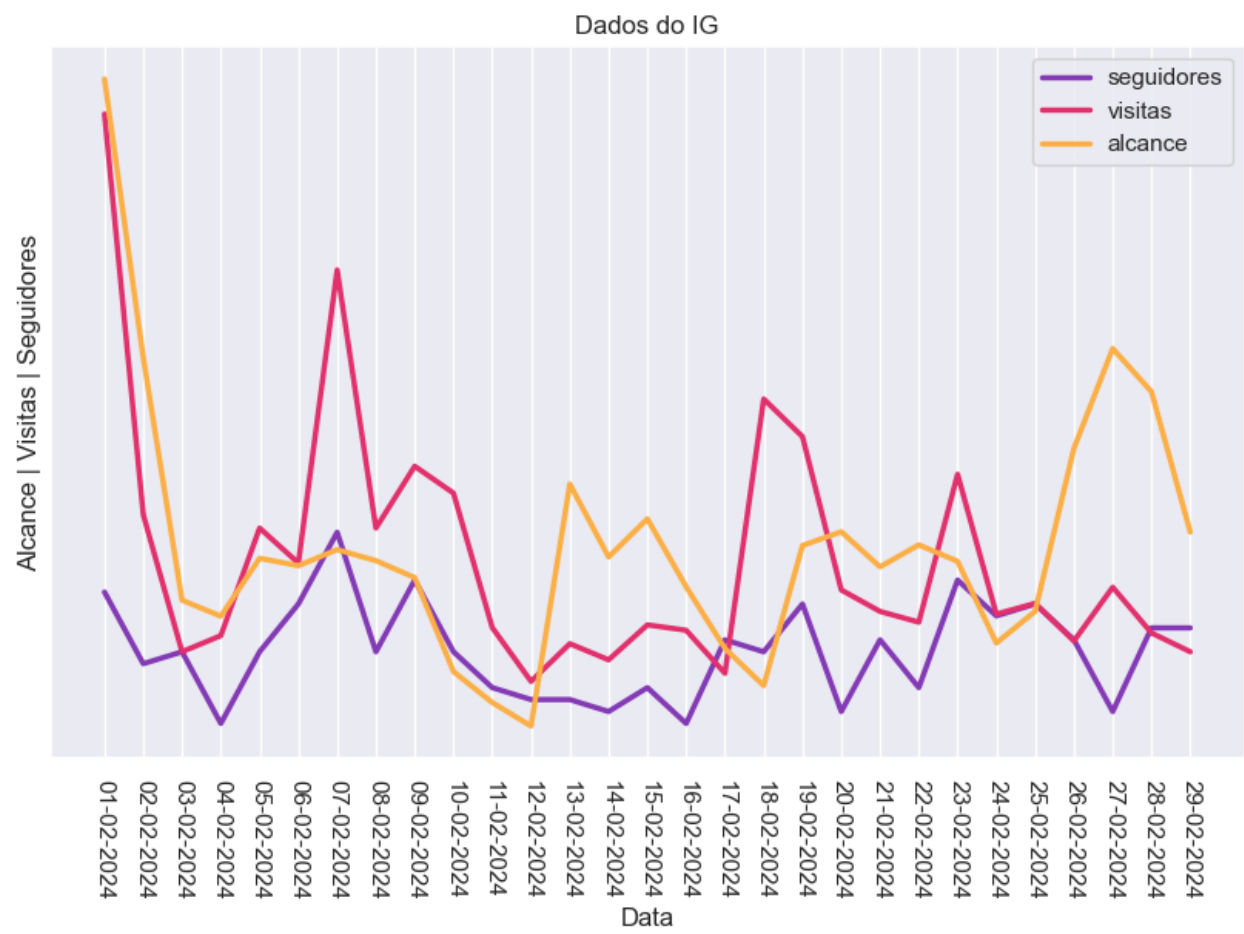
IG: visitas ao perfil ao longo do mês



IG: alcance do perfil ao longo do mês



IG: comparativo de seguidores, visitas e alcance. (Obs.: dados fora de escala para uma melhor visualização)



Análise mensal

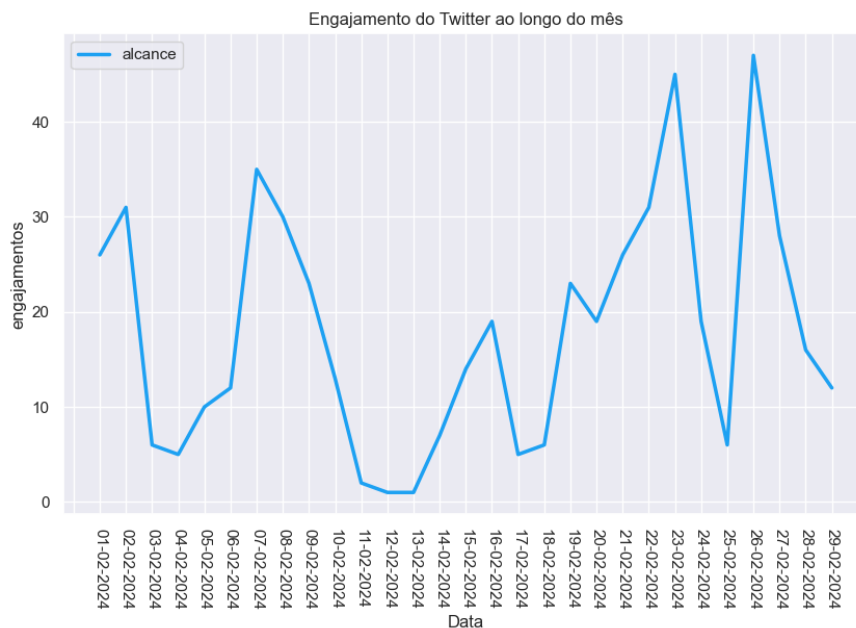
Twitter

| Mês | Novos seguidores variação em relação ao mês anterior mesmo mês em 2023 | Impressões variação em relação ao mês anterior mesmo mês em 2023 | Engajamento variação em relação ao mês anterior mesmo mês em 2023 |
|-----------|--|--|---|
| Janeiro | 32 +433,3% -79% | 35,7 mil +30% -36% | 589 +68% -16% |
| Fevereiro | 60 +87,5% +300,0% | 28,8 mil -19,32% -27,09% | 518 -12,05% -10,38% |

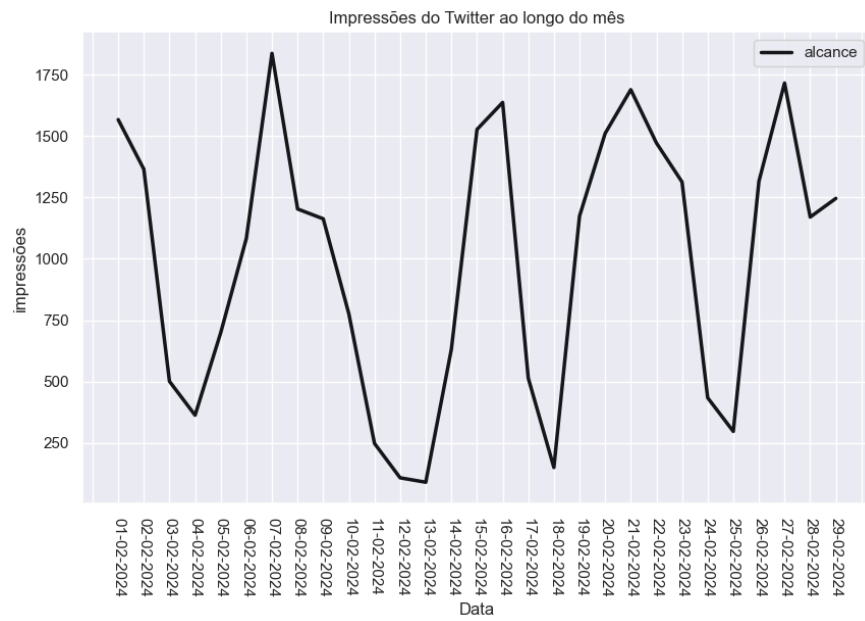
- Legenda:

- **Impressões:** número de vezes que os usuários viram o(s) Tweet(s);
- **Engajamentos:** número total de vezes que um usuário interagiu com o(s) Tweet(s). Isso inclui todos os cliques em qualquer lugar no Tweet como: hashtags, links, avatar, nome de usuário e expansão do Tweet, Retweets, respostas e favoritos.

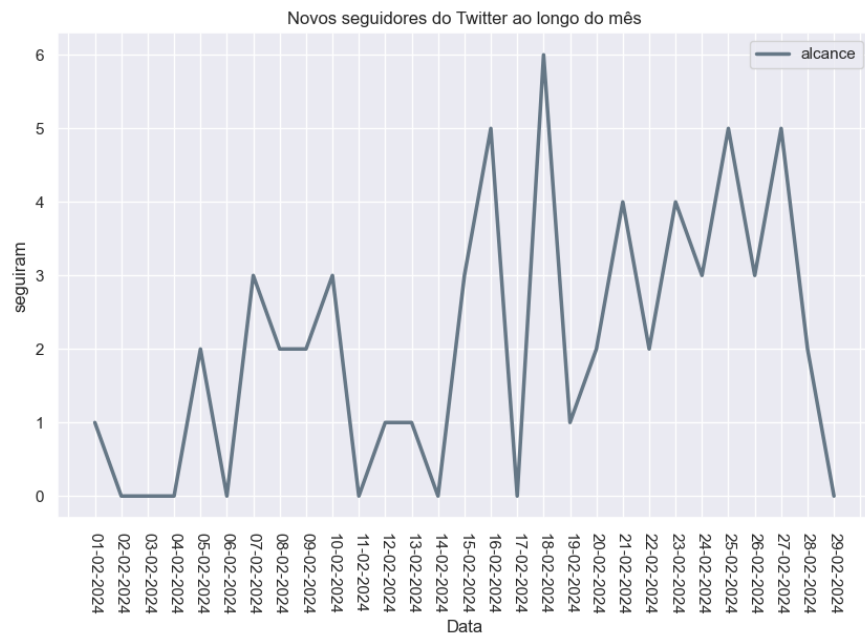
TW: engajamento do twitter



TW: impressões do twitter



TW: ganho de seguidores no twitter ao logo do mês. (Esses dados levam em consideração apenas os ganhos)

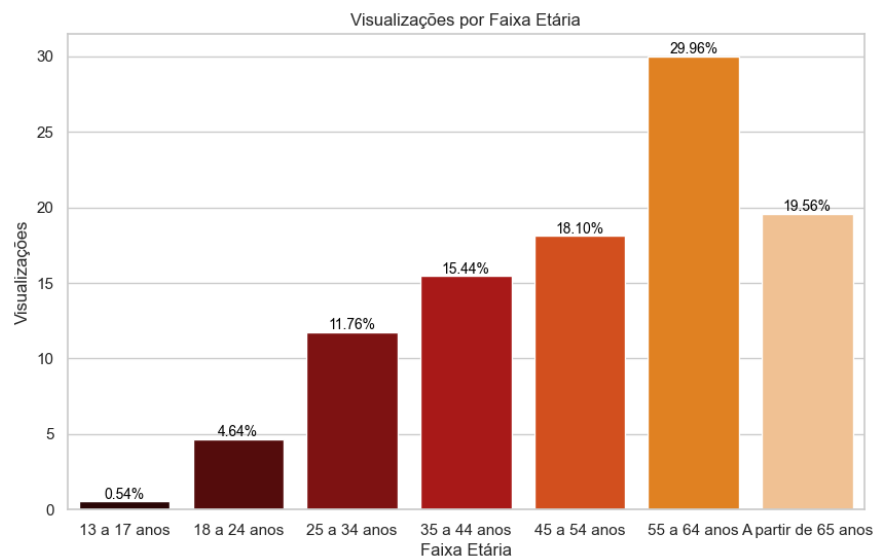


Análise mensal

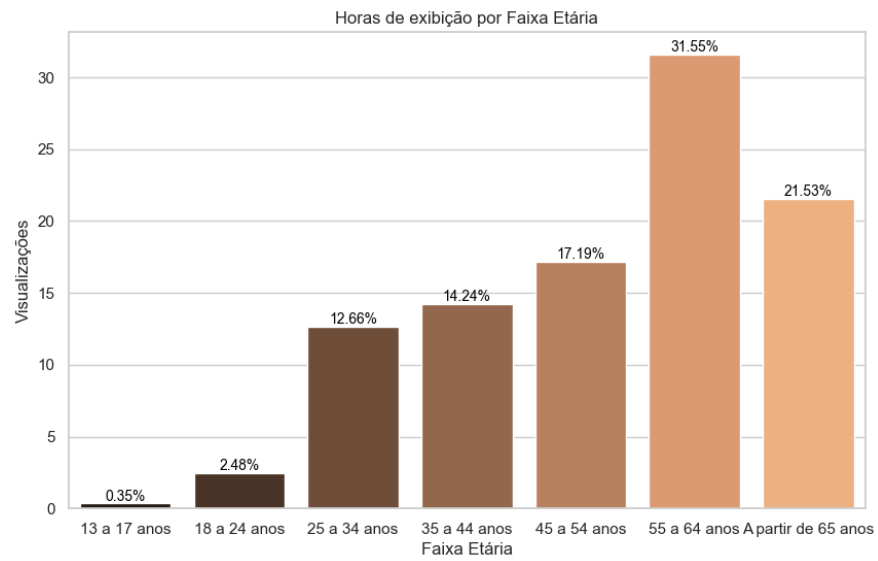
YouTube

| Mês | Novos inscritos variação em relação ao mês anterior mesmo mês em 2023 | Visualizações variação em relação ao mês anterior mesmo mês em 2023 | Horas de exibição variação em relação ao mês anterior mesmo mês em 2023 |
|-----------|---|---|---|
| Janeiro | 501 +191,3% -47% | 97,5 mil +317% -60,7% | 7,1 mil +109% -71% |
| Fevereiro | 286 -42,91% -31,58% | 81,4 mil -16,52% -24,73% | 6,2 mil -12,39% -25,75% |

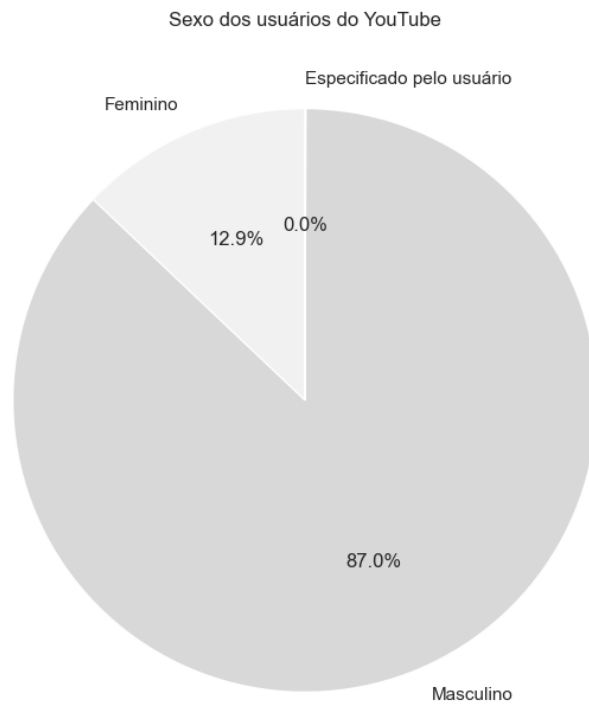
YouTube: visualizações por faixa etária



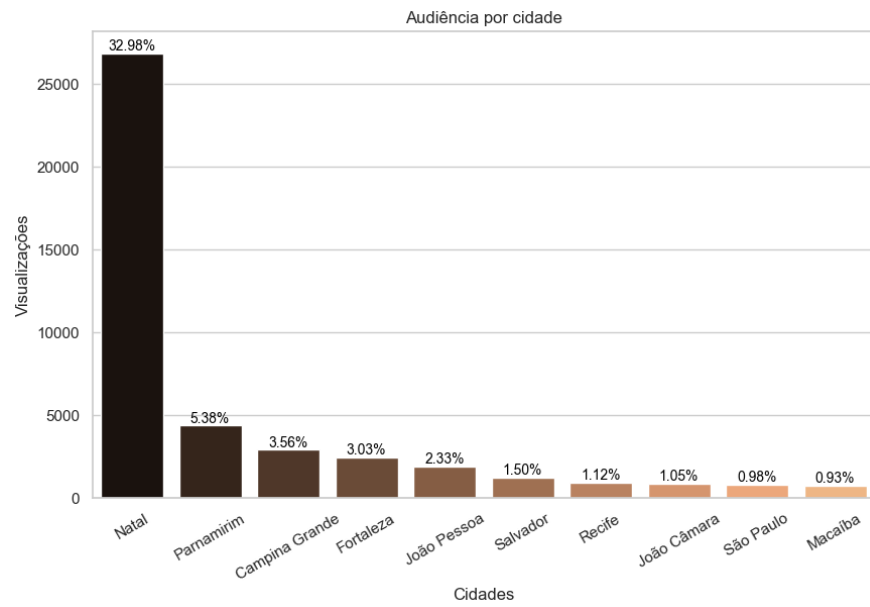
YouTube: horas de exibição por faixa etária



YouTube: sexo do público



YouTube: visualizações por cidade



- Funcionamento dos algoritmos:
 - **Instagram:** O algoritmo do Instagram também se baseia no engajamento, no relacionamento e na temporalidade dos conteúdos. Ele mostra primeiro as postagens e as histórias das contas com as quais o usuário mais interage, seja por meio de curtidas, comentários, mensagens diretas ou buscas. Ele também valoriza os conteúdos mais recentes e mais relevantes para o usuário, de acordo com os seus interesses e hábitos;
 - **Twitter:** O algoritmo do Twitter tem duas formas de exibir os conteúdos: o modo cronológico e o modo destacado. No modo cronológico, o usuário vê os tweets mais recentes em ordem de publicação. No modo destacado, o usuário vê os tweets mais relevantes para ele, de acordo com o seu perfil, as suas interações e os assuntos do momento. O Twitter também mostra os tweets mais populares e mais comentados na seção “O que está acontecendo”;
 - **YouTube:** O algoritmo do YouTube tem como objetivo aumentar o tempo de permanência dos usuários na plataforma, recomendando os vídeos que eles têm mais chances de assistir e se engajar. Para isso, ele considera fatores como o histórico de visualização, as preferências, as inscrições, a localização e o feedback dos usuários. Ele também leva em conta a qualidade e a relevância dos vídeos, analisando aspectos como o título, descrição, tags, miniaturas e os metadados.

Observações

- Seguidores:

É possível observar que o número de novos seguidores ou inscritos adquiridos nos mês pode diferir um pouco na primeira tabela, na descrição dela e em cada uma das tabelas seguintes das respectivas redes sociais.

Nas tabelas de cada rede social está a quantidade total de usuários que seguiram ao longo do mês analisado, mas nesse caso é o dado que foi informado diretamente pela rede social em questão. Chamaremos esse dado de "follows" e os que deixaram de seguir de "unfollows", para uma melhor identificação.

Na primeira tabela do relatório está o número referente a quantidade de seguidores que realmente continuaram seguindo a(o) página/perfil/canal ao final do mês. Logo abaixo, o dado "Seguidores adquiridos no mês:" é a quantidade total de usuários que seguiram ao longo do mês analisado. Nesses dois casos os valores são obtidos através da quantidade total de seguidores no mês atual e anterior e quantos usuários deixaram de seguir no mês atual.

Por exemplo: se subtrairmos a quantidade total de seguidores do mês atual pela anterior e somarmos isso a quantos deixaram de seguir (atual - anterior + unfollow), teremos a quantidade total de "Seguidores adquiridos no mês:". Esse valor seria o mesmo dado de seguidores adquiridos que está nas tabelas de cada rede social (follows). E a quantidade de usuários que continuaram seguindo a página seria apenas a diferença do total de seguidores do mês atual e anterior (atual - anterior), que deveria dar no mesmo de subtrair "follows" por "unfollows" (follows - unfollows). Para que fique mais claro, a diferença entre "follows" e "unfollows" somada a quantidade total de seguidores do mês anterior deveria ser igual a quantidade total do mês atual (follows - unfollows + total seg. anterior = total seg. atual).

Todos esses dados são fornecidos pelas próprias plataformas, mas eles podem acabar sendo um pouco diferentes para sua respectiva rede social.