

Relatório das Redes Sociais

Fevereiro de 2024

Jovem Pan News

Resultados de fevereiro/2024

Instagram	36 novos seguidores	32.188 contas atingidas	2.179 visitas ao perfil
Twitter	-12 novos seguidores	28.801 impressões	518 engajamentos
Youtube	175 novos inscritos	81.437 visualizações	6.208 horas de exibição

- Ao todo, a JP News entregou seu conteúdo para, aproximadamente, 199 novos usuários, entre Instagram, Twitter e YouTube.
- **Instagram**
 - Total de seguidores atual: 28.326. Total de seguidores no mês anterior: 28.290
 - Seguidores adquiridos no mês: 276. Deixaram de seguir: 240.
 - Taxa de fixação: 13,04%
- **Twitter**
 - Total de seguidores atual: 27.808. Total de seguidores no mês anterior: 27.820
 - Seguidores adquiridos no mês: 60. Deixaram de seguir: 72
 - Taxa de fixação: -20,0%
- **YouTube**
 - Total de seguidores atual: 33.513. Total de seguidores no mês anterior: 33.338
 - Seguidores adquiridos no mês: 286. Deixaram de seguir: 111
 - Taxa de fixação: 61,19%

Análise mensal

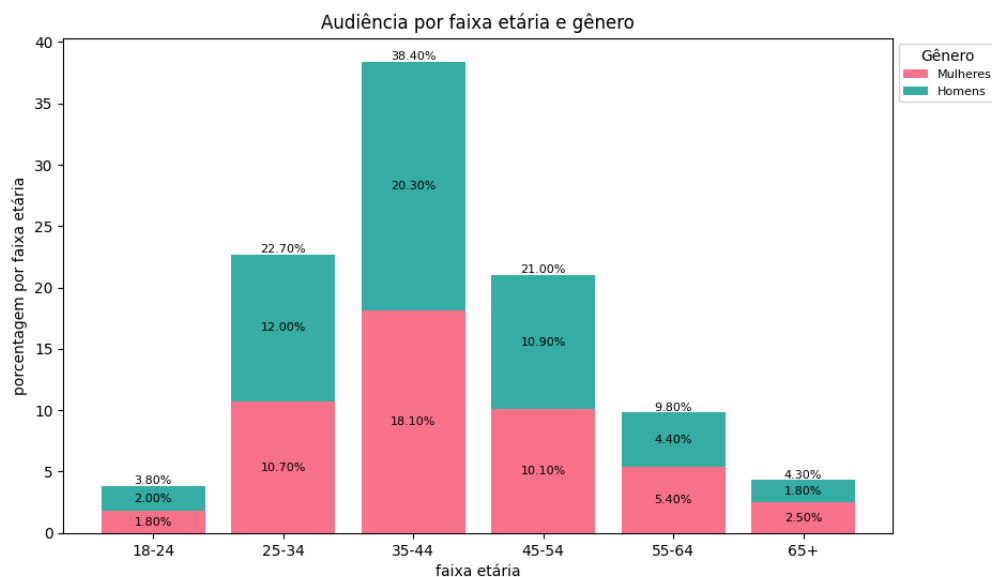
Instagram

Mês	Novos seguidores	Alcance	Visitas
	variação em relação ao mês anterior mesmo mês em 2023	variação em relação ao mês anterior mesmo mês em 2023	variação em relação ao mês anterior mesmo mês em 2023
Janeiro	306 +17% +677%	26,4 mil -57,8% +20%	1,65 mil -13% +3%
Fevereiro	265 -13,4% -13,4%	32,2 mil +21,97% +113,25%	2,2 mil +33,33% +83,33%

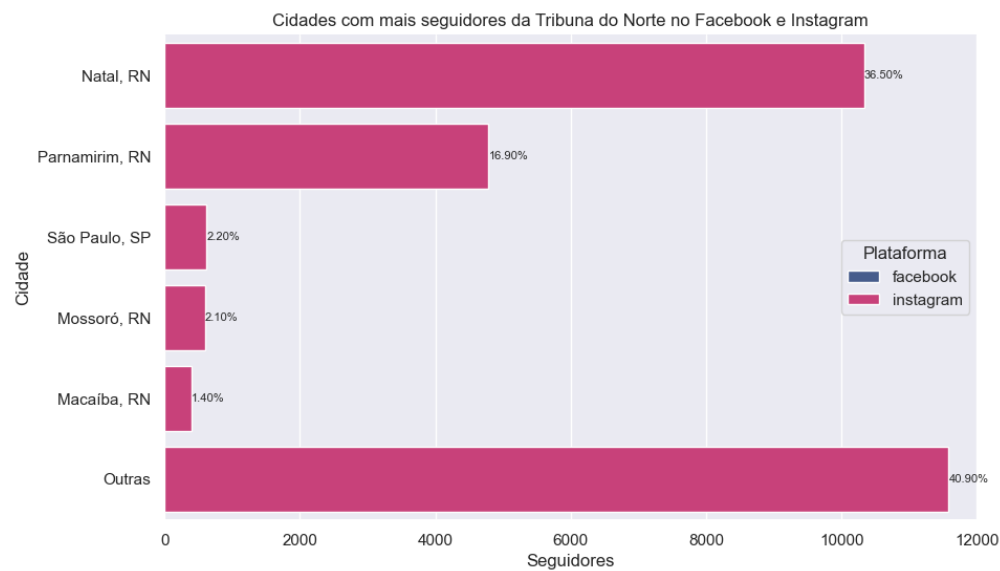
- Legenda:

- **Alcance:** Essa métrica calcula o alcance da distribuição orgânica ou paga do seu conteúdo do Instagram e/ou Facebook, incluindo publicações e stories que foram turbinados. Também pode ser interpretada como a quantidade de contas atingidas;
- **Visitas:** número de vezes que usuários visitaram seu perfil.

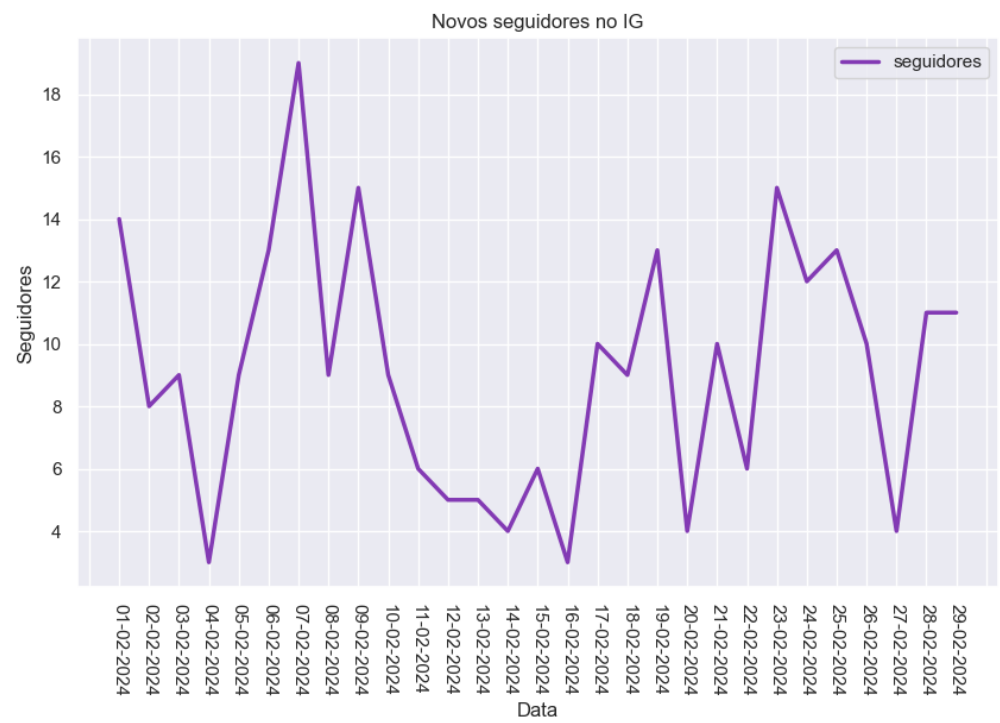
IG: audiência por sexo e faixa etária



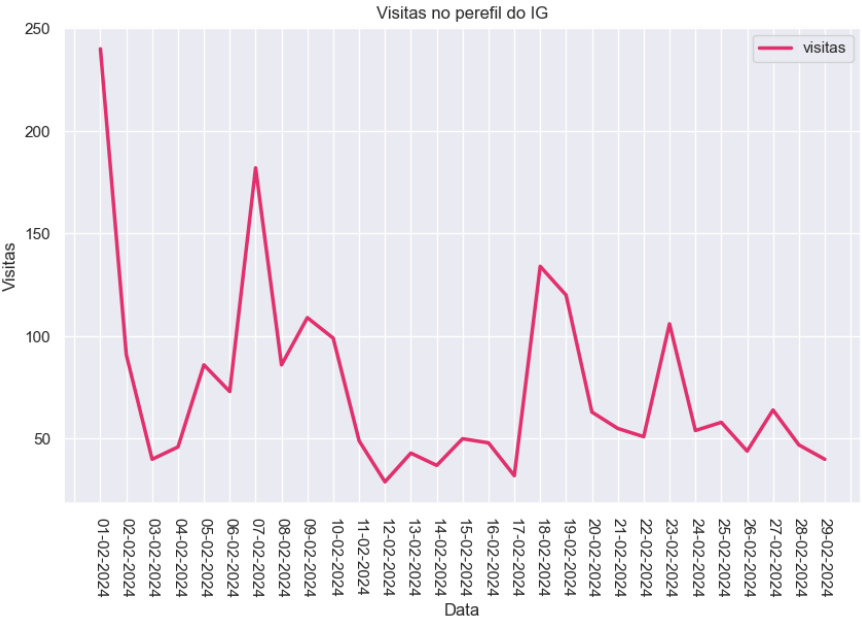
IG: audiência por cidades



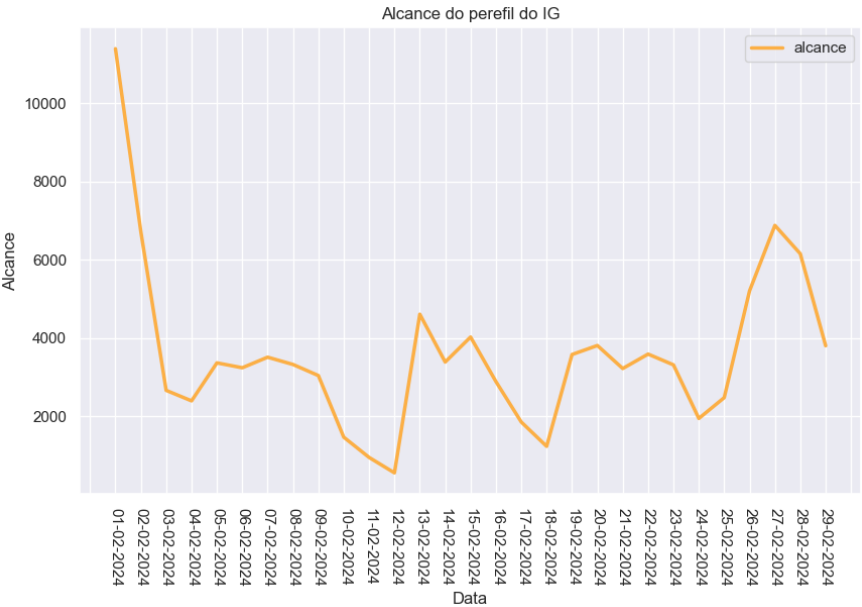
IG: ganho de seguidores ao longo do mês



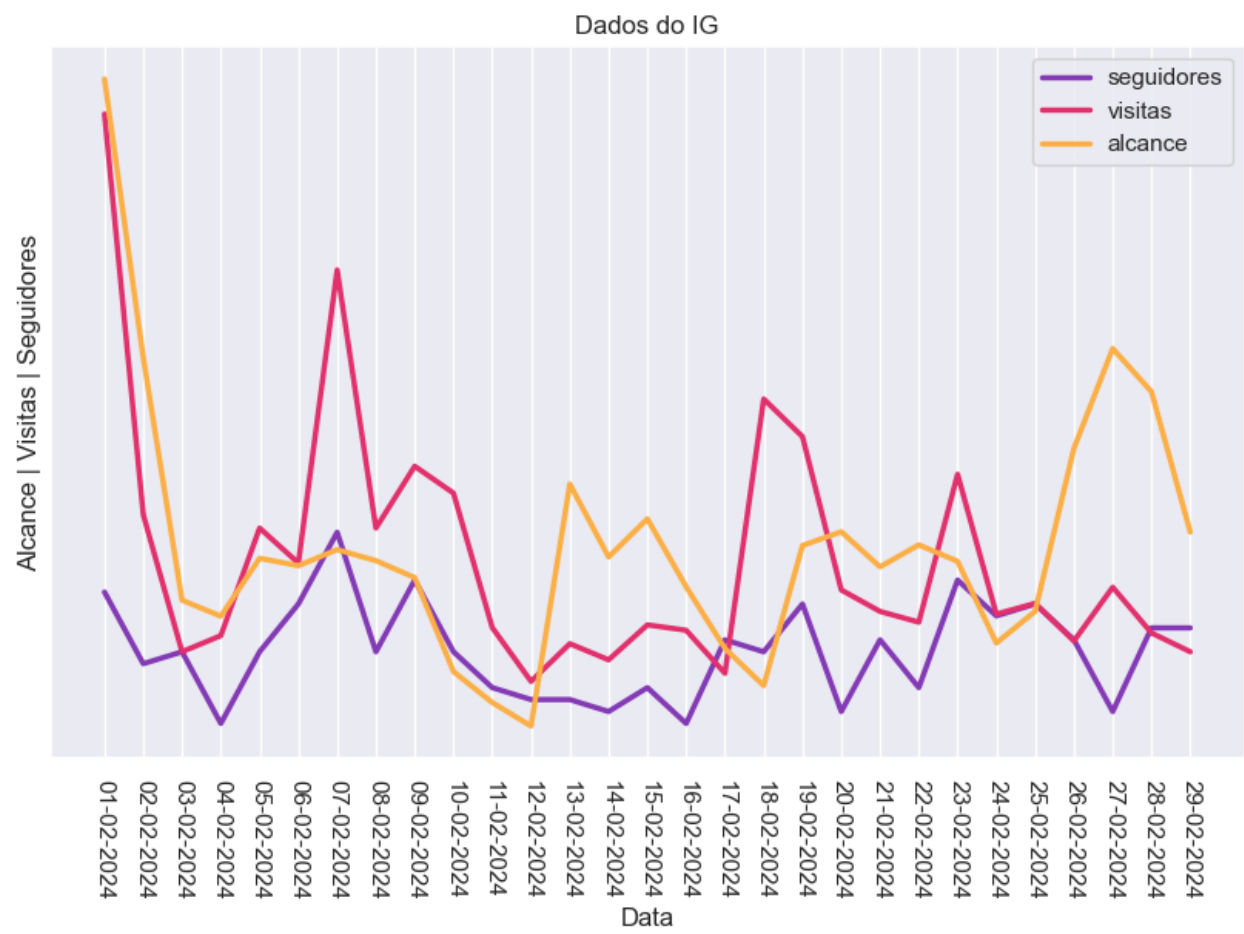
IG: visitas ao perfil ao longo do mês



IG: alcance do perfil ao longo do mês



IG: comparativo de seguidores, visitas e alcance. (Obs.: dados fora de escala para uma melhor visualização)



Análise mensal

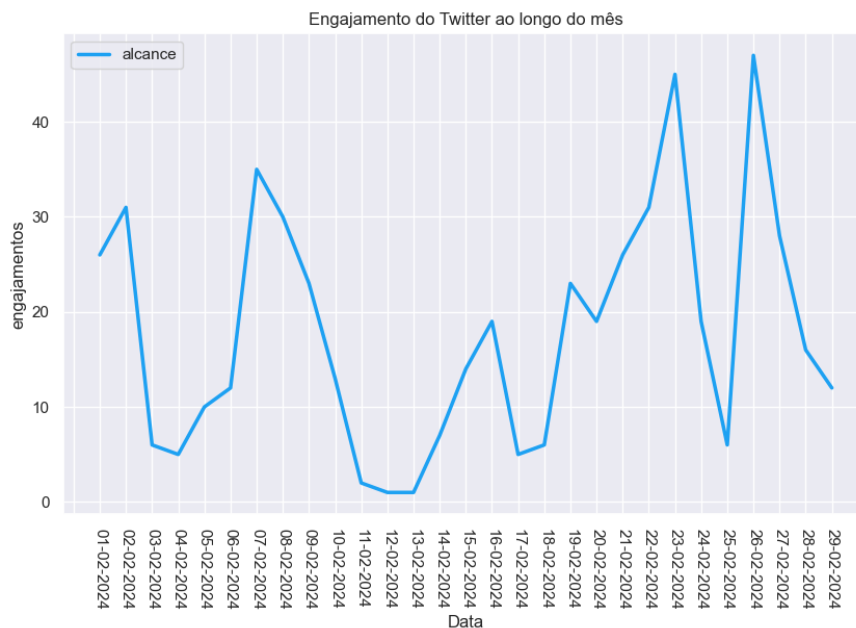
Twitter

Mês	Novos seguidores variação em relação ao mês anterior mesmo mês em 2023	Impressões variação em relação ao mês anterior mesmo mês em 2023	Engajamento variação em relação ao mês anterior mesmo mês em 2023
Janeiro	32 +433,3% -79%	35,7 mil +30% -36%	589 +68% -16%
Fevereiro	60 +87,5% +300,0%	28,8 mil -19,32% -27,09%	518 -12,05% -10,38%

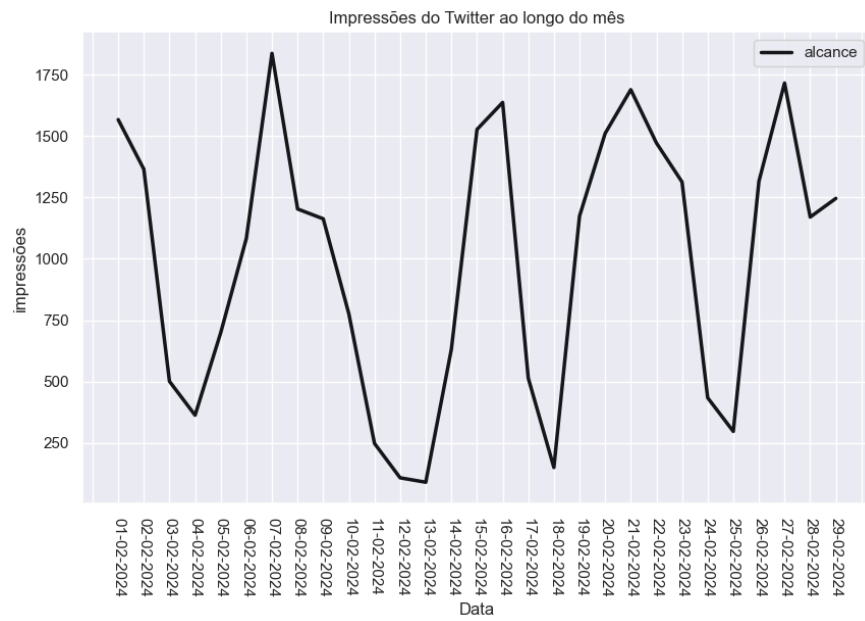
- Legenda:

- **Impressões:** número de vezes que os usuários viram o(s) Tweet(s);
- **Engajamentos:** número total de vezes que um usuário interagiu com o(s) Tweet(s). Isso inclui todos os cliques em qualquer lugar no Tweet como: hashtags, links, avatar, nome de usuário e expansão do Tweet, Retweets, respostas e favoritos.

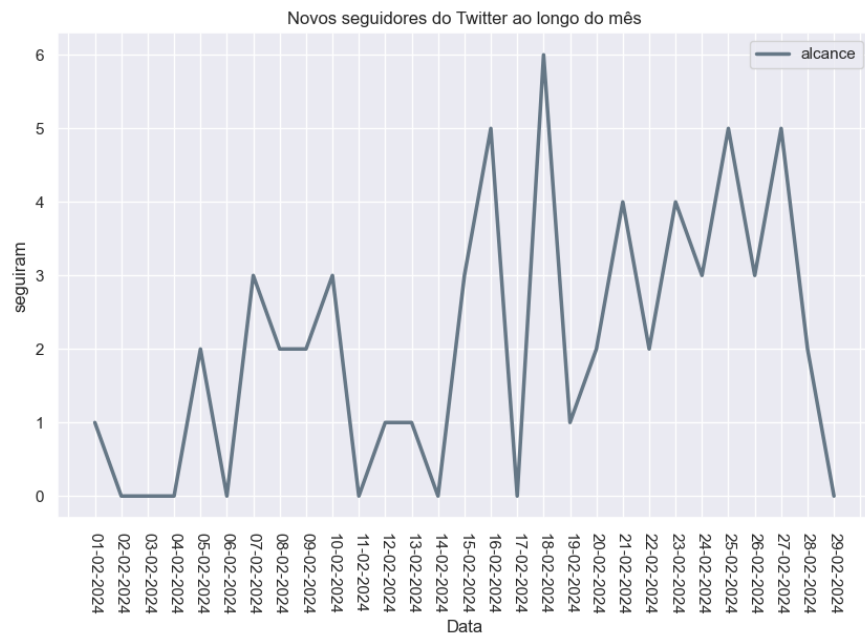
TW: engajamento do twitter



TW: impressões do twitter



TW: ganho de seguidores no twitter ao logo do mês. (Esses dados levam em consideração apenas os ganhos)

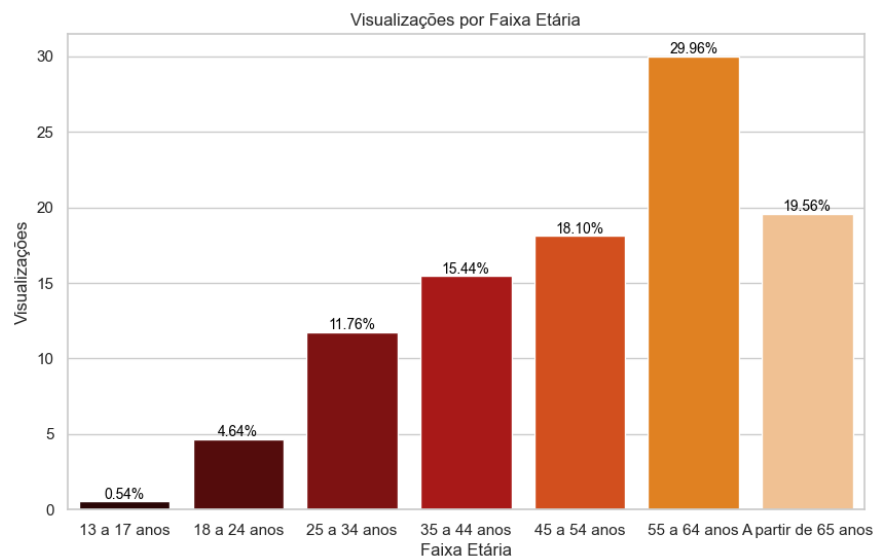


Análise mensal

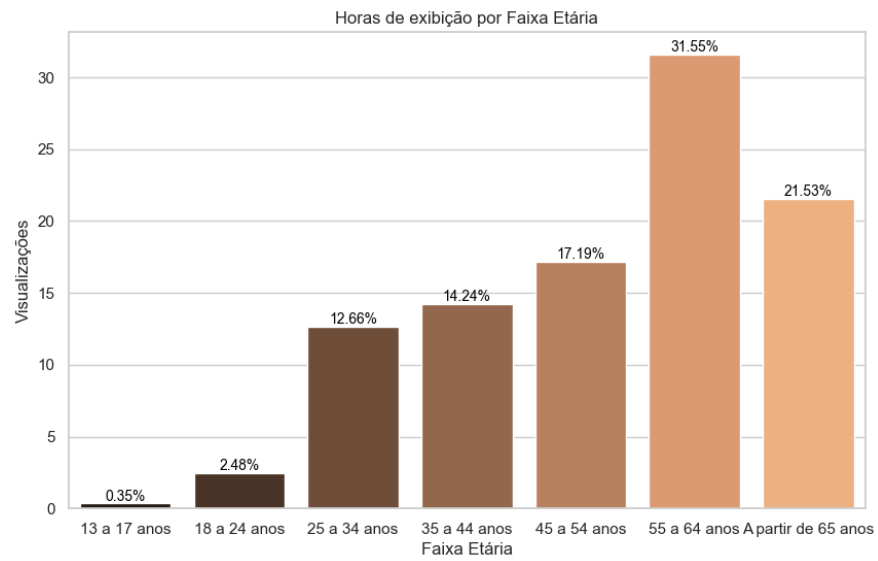
YouTube

Mês	Novos inscritos variação em relação ao mês anterior mesmo mês em 2023	Visualizações variação em relação ao mês anterior mesmo mês em 2023	Horas de exibição variação em relação ao mês anterior mesmo mês em 2023
Janeiro	501 +191,3% -47%	97,5 mil +317% -60,7%	7,1 mil +109% -71%
Fevereiro	286 -42,91% -31,58%	81,4 mil -16,52% -24,73%	6,2 mil -12,39% -25,75%

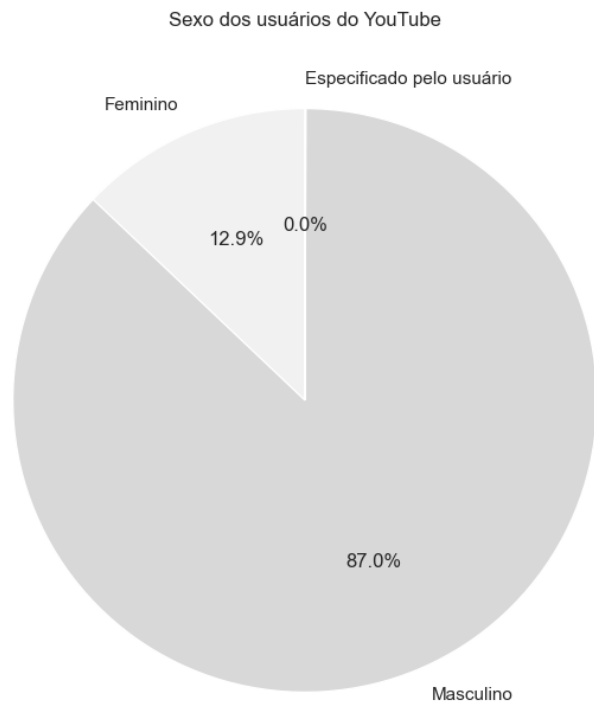
YouTube: visualizações por faixa etária



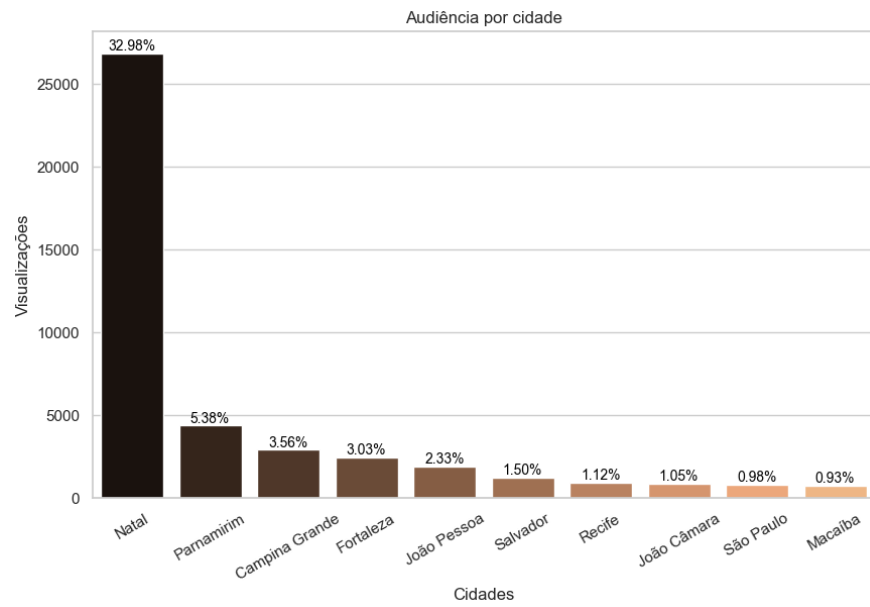
YouTube: horas de exibição por faixa etária



YouTube: sexo do público



YouTube: visualizações por cidade



- Funcionamento dos algoritmos:
 - **Instagram:** O algoritmo do Instagram também se baseia no engajamento, no relacionamento e na temporalidade dos conteúdos. Ele mostra primeiro as postagens e as histórias das contas com as quais o usuário mais interage, seja por meio de curtidas, comentários, mensagens diretas ou buscas. Ele também valoriza os conteúdos mais recentes e mais relevantes para o usuário, de acordo com os seus interesses e hábitos;
 - **Twitter:** O algoritmo do Twitter tem duas formas de exibir os conteúdos: o modo cronológico e o modo destacado. No modo cronológico, o usuário vê os tweets mais recentes em ordem de publicação. No modo destacado, o usuário vê os tweets mais relevantes para ele, de acordo com o seu perfil, as suas interações e os assuntos do momento. O Twitter também mostra os tweets mais populares e mais comentados na seção “O que está acontecendo”;
 - **YouTube:** O algoritmo do YouTube tem como objetivo aumentar o tempo de permanência dos usuários na plataforma, recomendando os vídeos que eles têm mais chances de assistir e se engajar. Para isso, ele considera fatores como o histórico de visualização, as preferências, as inscrições, a localização e o feedback dos usuários. Ele também leva em conta a qualidade e a relevância dos vídeos, analisando aspectos como o título, descrição, tags, miniaturas e os metadados.

Observações

- Seguidores:

É possível observar que o número de novos seguidores ou inscritos adquiridos nos mês pode diferir um pouco na primeira tabela, na descrição dela e em cada uma das tabelas seguintes das respectivas redes sociais.

Nas tabelas de cada rede social está a quantidade total de usuários que seguiram ao longo do mês analisado, mas nesse caso é o dado que foi informado diretamente pela rede social em questão. Chamaremos esse dado de "follows" e os que deixaram de seguir de "unfollows", para uma melhor identificação.

Na primeira tabela do relatório está o número referente a quantidade de seguidores que realmente continuaram seguindo a(o) página/perfil/canal ao final do mês. Logo abaixo, o dado "Seguidores adquiridos no mês:" é a quantidade total de usuários que seguiram ao longo do mês analisado. Nesses dois casos os valores são obtidos através da quantidade total de seguidores no mês atual e anterior e quantos usuários deixaram de seguir no mês atual.

Por exemplo: se subtrairmos a quantidade total de seguidores do mês atual pela anterior e somarmos isso a quantos deixaram de seguir (atual - anterior + unfollow), teremos a quantidade total de "Seguidores adquiridos no mês:". Esse valor seria o mesmo dado de seguidores adquiridos que está nas tabelas de cada rede social (follows). E a quantidade de usuários que continuaram seguindo a página seria apenas a diferença do total de seguidores do mês atual e anterior (atual - anterior), que deveria dar no mesmo de subtrair "follows" por "unfollows" (follows - unfollows). Para que fique mais claro, a diferença entre "follows" e "unfollows" somada a quantidade total de seguidores do mês anterior deveria ser igual a quantidade total do mês atual (follows - unfollows + total seg. anterior = total seg. atual).

Todos esses dados são fornecidos pelas próprias plataformas, mas eles podem acabar sendo um pouco diferentes para sua respectiva rede social.