

# UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE

## ANALISIS Y DISEÑO DE SOFTWARE

**NOMBRE:** Alisson Clavijo

**FECHA:** 27/05/2023

**NRC:** 9864

### 1. Tema

Análisis de sistemas estructurado para una empresa de venta de productos en línea.

### 2. Objetivos

- Identificar sus procesos, entradas, salidas y flujos de información.
- Documentar el análisis mediante diagramas de flujo y descripciones textuales.

### 3. Desarrollo

La venta de productos en línea implica una serie de procesos y flujos de información que permiten el funcionamiento eficiente de la empresa.

#### 3.1 Elementos involucrados en esta empresa

##### 3.1.1 Procesos

###### 3.1.1.3 Recepción de Pedidos:

Este proceso se activa cuando un cliente realiza un pedido en línea. A continuación, se describe su funcionamiento:

###### ❖ Entradas:

- Pedido del cliente con la información del producto solicitado y los datos de envío.
- Información de disponibilidad de stock.

###### ❖ Proceso:

- Verificar la disponibilidad de stock del producto solicitado.
- Generar una confirmación de pedido.
- Actualizar el inventario con la cantidad de productos vendidos.
- Enviar la confirmación de pedido al cliente y al almacén para su procesamiento.

###### ❖ Salidas:

- Confirmación de pedido para el cliente.
- Actualización del inventario.

###### 3.1.1.2 Gestión de Inventarios:

Este proceso se encarga de gestionar el inventario de productos disponibles para la venta.

###### ❖ Entradas:

- Listado de productos con su información (nombre, descripción, precio, cantidad, etc.).
- Actualizaciones de stock provenientes de ventas y adquisiciones de productos.

❖ **Proceso:**

- Verificar el stock actual y realizar ajustes en base a las actualizaciones recibidas.

❖ **Salidas:**

Informe de inventario actualizado

**3.1.1.3 Procesamiento de Pedidos:**

Este proceso se encarga de preparar los productos para su envío una vez se ha confirmado un pedido. A continuación, se describe su funcionamiento:

❖ **Entradas:**

- Confirmación de pedido.
- Información de productos y cantidades solicitadas.

❖ **Proceso:**

- Recopilar los productos del inventario según el pedido confirmado.
- Empacar los productos para su envío.
- Generar una factura y etiquetas de envío.
- Notificar al departamento de envíos para que recoja los paquetes.

❖ **Salidas:**

- Paquetes listos para su envío.
- Factura y etiquetas de envío

**3.1.1.4 Envío y Seguimiento:**

Este proceso se encarga de realizar el envío de los productos al cliente y proporcionar información de seguimiento. A continuación, se describe su funcionamiento:

❖ **Entradas:**

- Paquetes listos para su envío.
- Información de seguimiento generada en el proceso anterior.

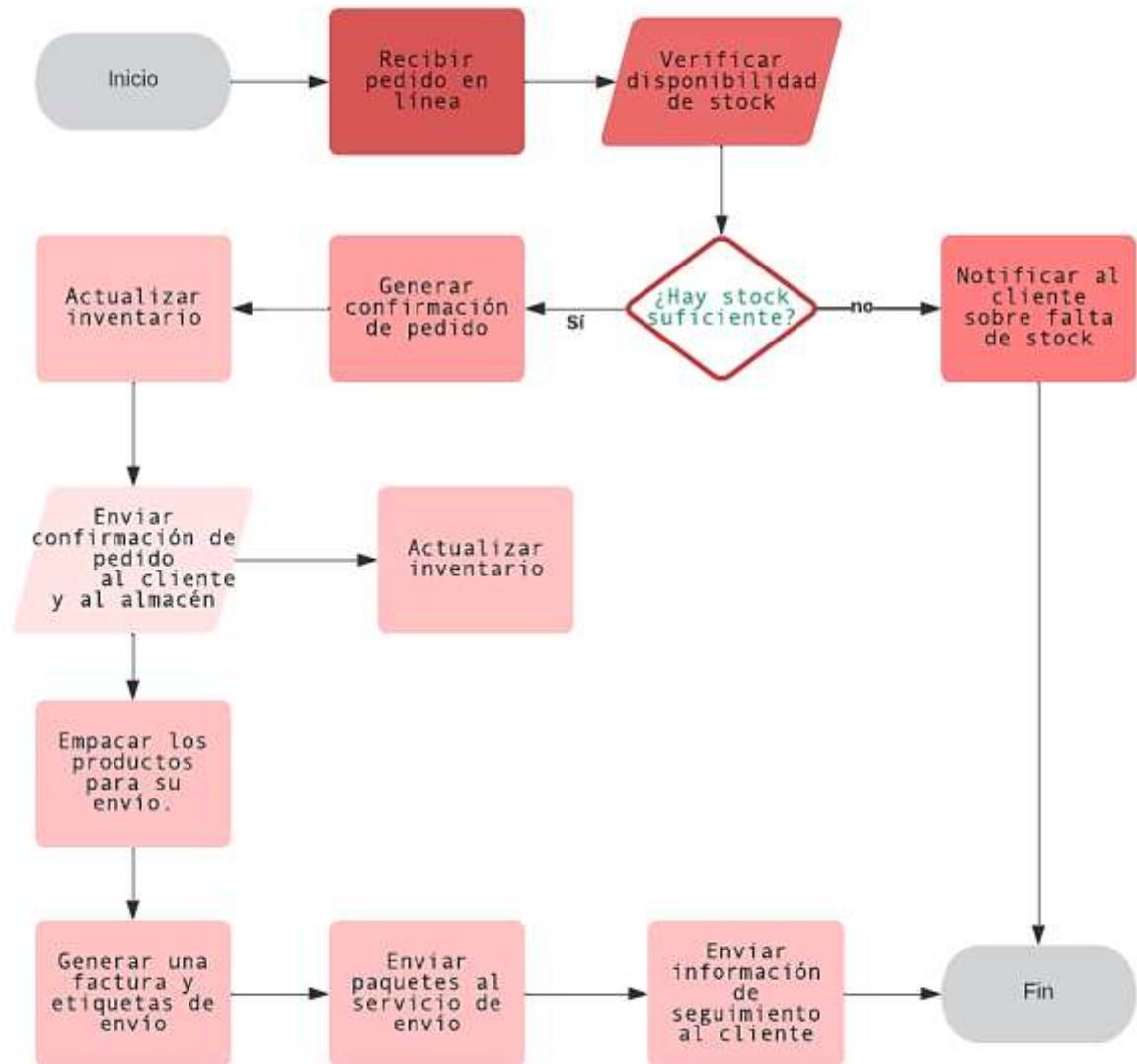
❖ **Proceso:**

- Enviar los paquetes al servicio de envío seleccionado.
- Registrar la información de seguimiento proporcionada por el servicio de envío.
- Enviar la información de seguimiento al cliente.

❖ **Salidas:**

- Paquetes enviados.
- Información de seguimiento para el cliente.

#### 4. Diagrama de flujo



#### 5. Conclusiones

En conclusión, realizar un análisis de sistemas estructurado para una empresa de venta de productos en línea es fundamental para comprender y optimizar los procesos involucrados en la operación del negocio. Mediante la identificación de los procesos, entradas, salidas y flujos de información, podemos visualizar de manera clara y organizada cómo se lleva a cabo cada etapa del ciclo de venta.

El diagrama de flujo nos proporciona una representación visual que facilita la comprensión de los procesos y las interacciones.