

**TP - DEVOIR -**

---

## 1 Informations

- Ce devoir est à faire en binôme.
- Vous devez remettre le devoir (programme + compte rendu sous la forme d'une archive) par mail à l'adresse suivante : classeau@univ-mlv.fr.
- Le compte rendu représentera au minimum 1/4 de la note finale.
- Le message doit être structuré de la façon suivante :  
*Sujet* : Projet SGBD / WEB S2 : nom1 nom2  
*Message* : Nom des étudiants / Groupe de TD.  
*Pièce jointe* : archive (format tar pas de format windows).  
*Adresse du site en ligne*.
- La date limite de remise du devoir est fixée au lundi 13 juin.

## 2 Cahier des charges

Les élèves devront fournir :

- Un rapport d'analyse comprenant : le modèle relationnel et les contraintes d'intégrités.
- Une notice d'utilisation
- Une base de données au format postgre.
- Des triggers et fonctions en PLSQL.
- Le projet devra comporter une interface Web en Anglais
- Un ensemble de données préenregistrées permettant d'exécuter des requêtes significatives.
- La liste commentée des sources PHP.

## 3 Evaluation

Seront pris en compte :

- La qualité de la présentation orale du projet
- Le soin apporté aux produits (BDD/interface web/rapport)
- Le respect de la date de remise du dossier final
- La qualité de la rédaction du rapport, la lisibilité des schémas
- L'ergonomie de la partie marchande du site (ne pas confondre ergonomie et graphisme).

## 4 Le Projet

### 4.1 contraintes sur les données

L'objet du projet est la réalisation d'un site de commerce en ligne dont voici les principales contraintes :

- Il existe différentes catégories de produits à acheter.
- Chaque produit est référencé par un identifiant, un prix unitaire sa catégorie et sa sous catégorie.

- Chaque produit n'est disponible qu'en un certain nombre d'exemplaires.
- Chaque client qui souhaite réserver doit être connu (nom, adresse, numéro de CB)
- Chaque réservation passée doit être sauvegardée

## **4.2 Contraintes ergonomiques**

- Les catégories de produits et les produits sont gérés et affichés dynamiquement
- Le panier d'article à réserver est toujours visible
- La procédure d'identification peut avoir lieu en début ou en fin de commande

## **4.3 Fonctionnalités du front office**

- Procédure d'identification
- Réserver des produits (ajouter, supprimer, modifier la quantité de produits réservés)
- Vider le panier

## **4.4 Fonctionnalités du back office**

- consulter les commandes passées
- gestion des clients (supprimer, modifier, ajouter)
- gestion des produits et des catégories (ajouter, modifier, supprimer)

## **4.5 Options de développement possible pour obtenir des points « bonus »**

- Rappel automatique des préférences utilisateur (cookies)
- Une photo peut être associée à chaque produit
- Mise en valeur de produits et d'offres exceptionnelles dynamiquement (nécessite une modification de la base)
- Statistiques sur les produits (produit le plus réservé) et/ou les clients (nombre de commandes, valeur du panier moyen?)
- Mailing d'informations aux clients