

TUGAS 2 ANALISIS MASALAH DI SEKITAR KITA

Mata Kuliah Data Science

Dosen Pengampu : Vynska Amalia Permadi S.Kom., M.Kom



Disusun oleh :

NAMA : Alivi Milova

NIM : 123170062

Kelas : C

PROGRAM STUDI INFORMATIKA

JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS TEKNIK INDUSTRI

UNIVERSITAS PEMBAGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2020

ANALISIS STOK BARANG DALAM PENJUALAN KOSMETIK MENGUNAKAN ALGORITMA APRIORI

Penjualan kosmetik setiap tahunnya mengalami kenaikan karena sekarang ini kecintaan kaum wanita untuk merawat diri juga semakin tinggi sehingga dengan banyaknya minat maka permintaan pun menjadi meningkat. Setiap orang memiliki jenis kulit dan kebutuhan masing-masing maka berbagai jenis merk kosmetik memiliki jumlah konsumen tersendiri sehingga terjadilah kasus seperti kekurangan produk dan ada pula kasus penumpukan produk sehingga terjadi penimbunan yang mana produk harus dikembalikan atau dihancurkan ketika batas kadaluwarsa sudah mencapai batas.

Untuk mengurangi kasus pengembalian dan kekurangan produk maka dapat dilakukan analisis untuk memperkirakan jumlah stok yang sesuai. Proses analisis data dengan algoritma apriori membutuhkan data penjualan kemudian berdasarkan data tersebut format penjualan tersebut akan dinormalisasikan berdasarkan nomor transaksi, brand dan jenis produk kemudian langkah selanjutnya yaitu berdasarkan hasil perbuahan data transaksi maka akan didapatkan data yang bisa digunakan untuk analisis.

Data yang ada memiliki variable mulai dari nomor transaksi, tanggal, brand, jenis produk dan jumlah penjualan. Sehingga proses analisis akan menghasilkan nilai sesuai dengan brand dan jenis produk yang dapat digunakan untuk strategi penjualan yaitu penghitungan jumlah stok yang sesuai dengan banyaknya kecenderungan pilihan customer.

Dari hasil data yang ada maka hasil tersebut bisa dijadikan acuan untuk memperkirakan jumlah stok barang mana yang paling banyak diminati dan mana yang kurang diminati. Pembelian stok barang dapat dilakukan sesuai perhitungan data penjualan untuk stok penjualan dalam tiap minggu atau tiap bulan karena pola pembelian dapat berubah-ubah oleh sebab itu diperlukan pula analisis yang teratur untuk mengetahui pola pembelian tiap periodenya yang digunakan untuk perkiraan jumlah stok barang.

Terdapat satu jurnal yang mengacu pada permasalahan diatas yaitu Jurnal Informatika Merdeka Pasuruan Vol.3 No.2 Agustus 2018 dengan judul “Penerapan Metode Data Mining Market Basket Analysis Terhadap Data Penjualan Produk Pada Toko Oase Menggunakan Algoritma Apriori”. Pada jurnal tersebut dituliskan bahwa adanya data yang

semakin lama semakin menumpuk maka data tersebut dimanfaatkan untuk menemukan suatu pola pembelian produk dengan menggunakan algoritma yaitu algoritma apriori. Algoritma ini bisa membantu dalam pengambilan keputusan penyusunan katalog produk di supermarket.