

Анализ продавцов и покупателей

Подготовила: Ташматова А. И.

Курс: Хекслет, курс “Аналитик данных”

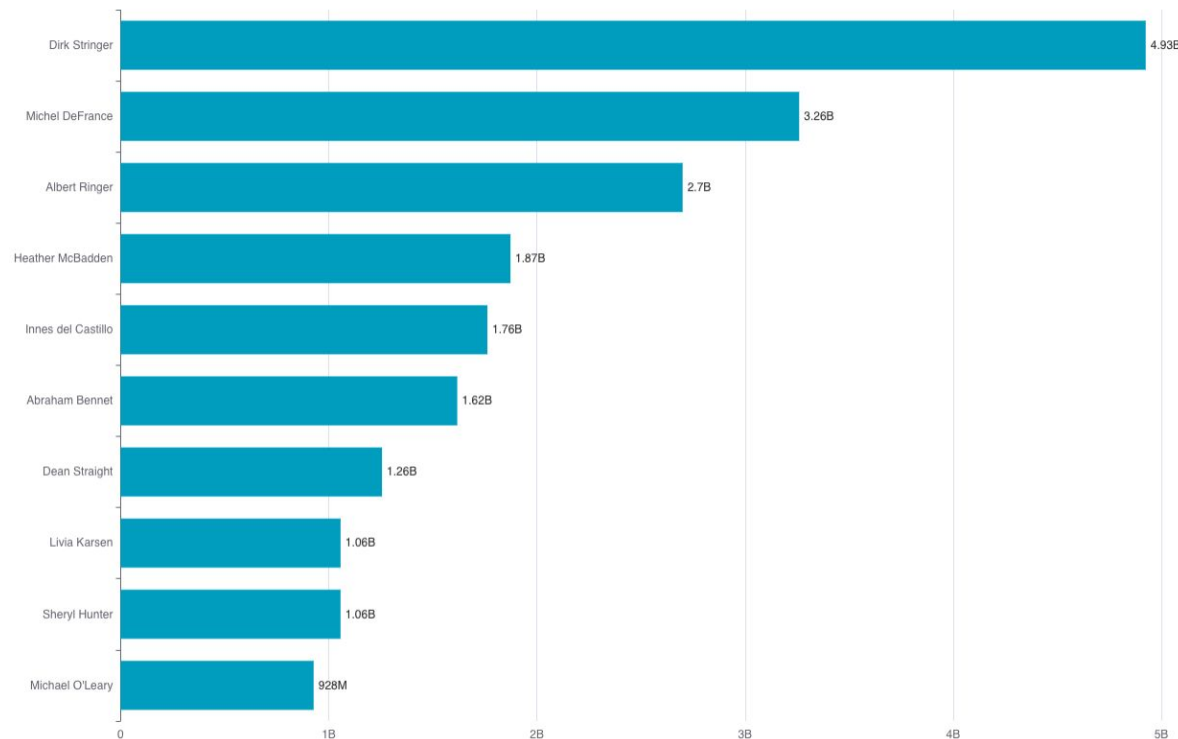
Проект: “Продажи”

Dashboard: <https://df90f22a.us2a.app.preset.io/superset/dashboard/p/j4aW9GzZRpo/>



Анализ продавцов

Продавцы, принесшие наибольшую выручку (топ 10)

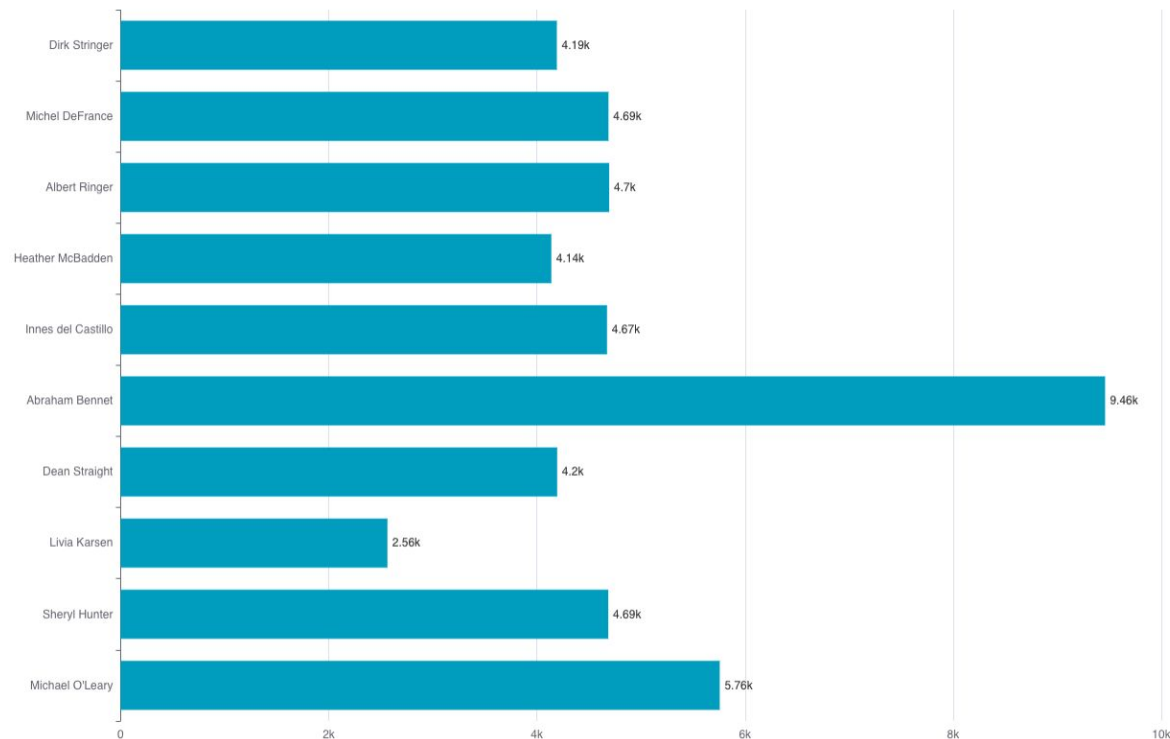


Продавцы, принесшие наибольшую выручку в выбранном периоде:

Dirk Stringer
Michel DeFrance
Albert Ringer
Heather McBadden
Innes del Castillo
Abraham Bennet
Dean Straight
Livia Karsen
Sheryl Hunter
Michael O'Leary

Продавцы, принесшие наибольшую выручку (топ 10)

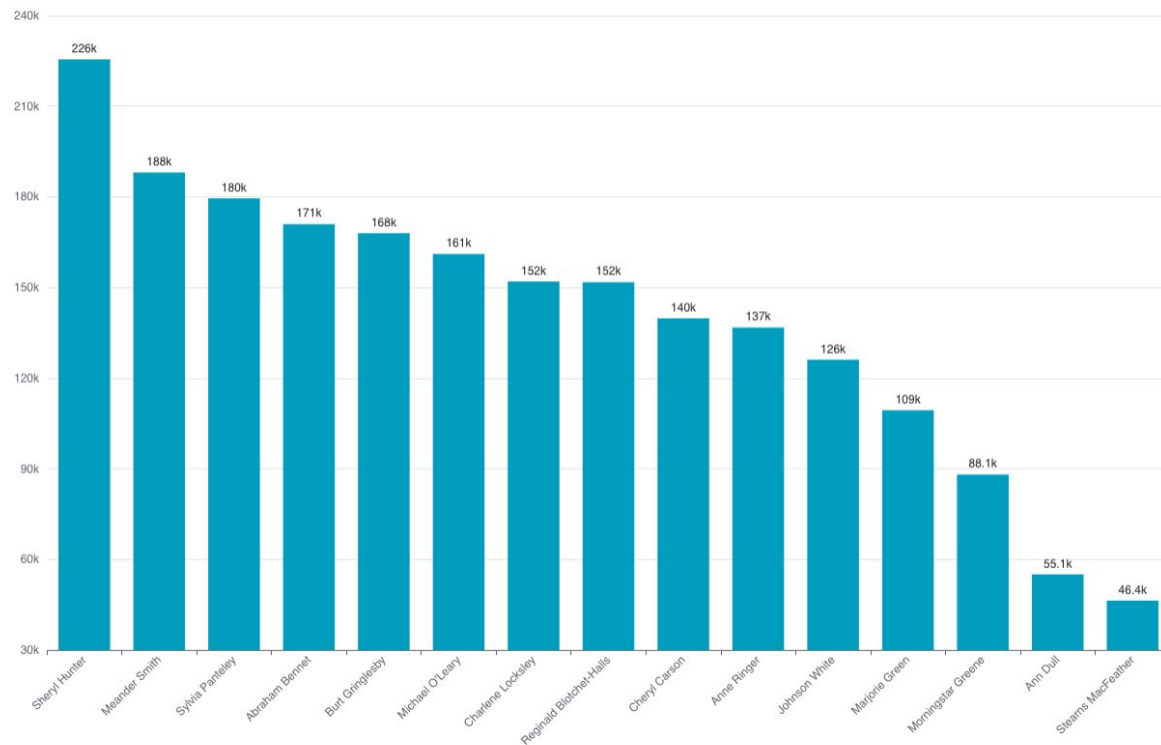
По количеству проданных товаров



Dirk Stringer и Michel DeFrance реализуют более дорогие товары, поэтому при наибольшей выручке, количество продаж не самое большое.

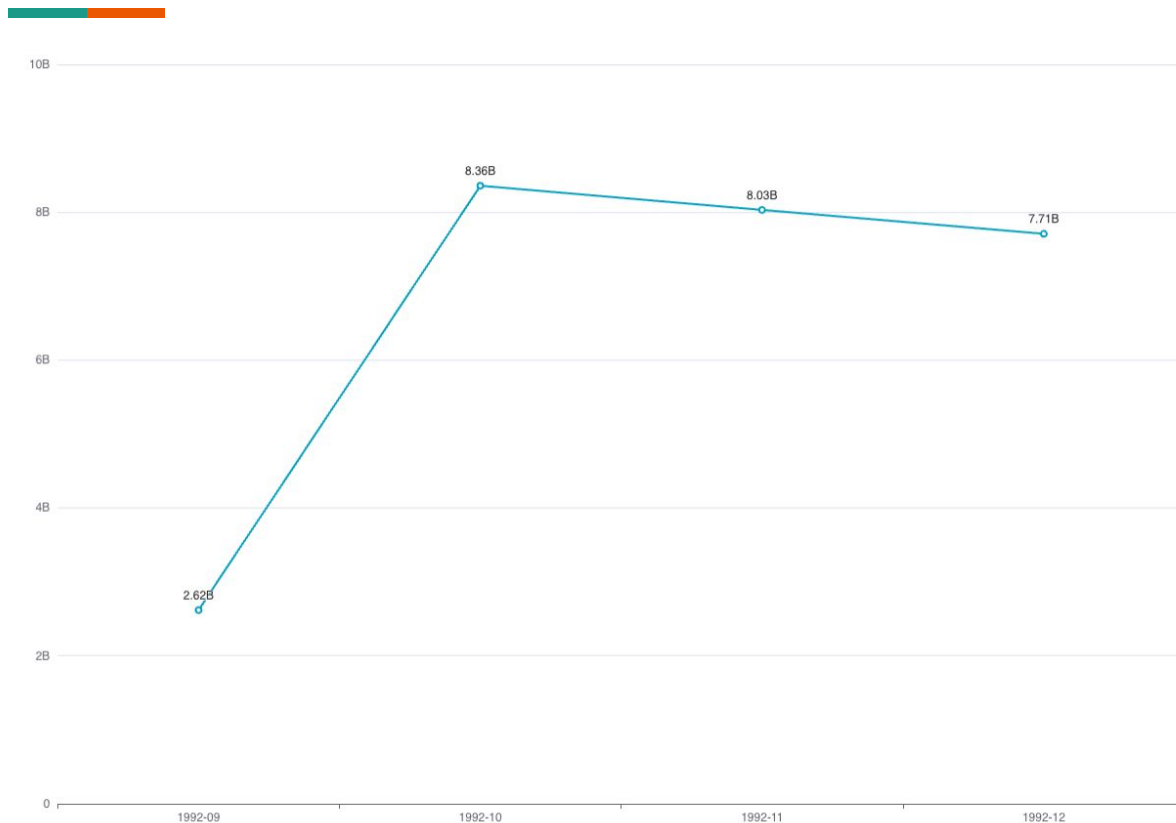
Abraham Abraham наоборот, продает много, но по более низкой цене.

Продавцы, чья средняя выручка за сделку меньше средней выручки за сделку по всем продавцам



Из 23 продавцов 15 (65%)
имеют выручку ниже среднего

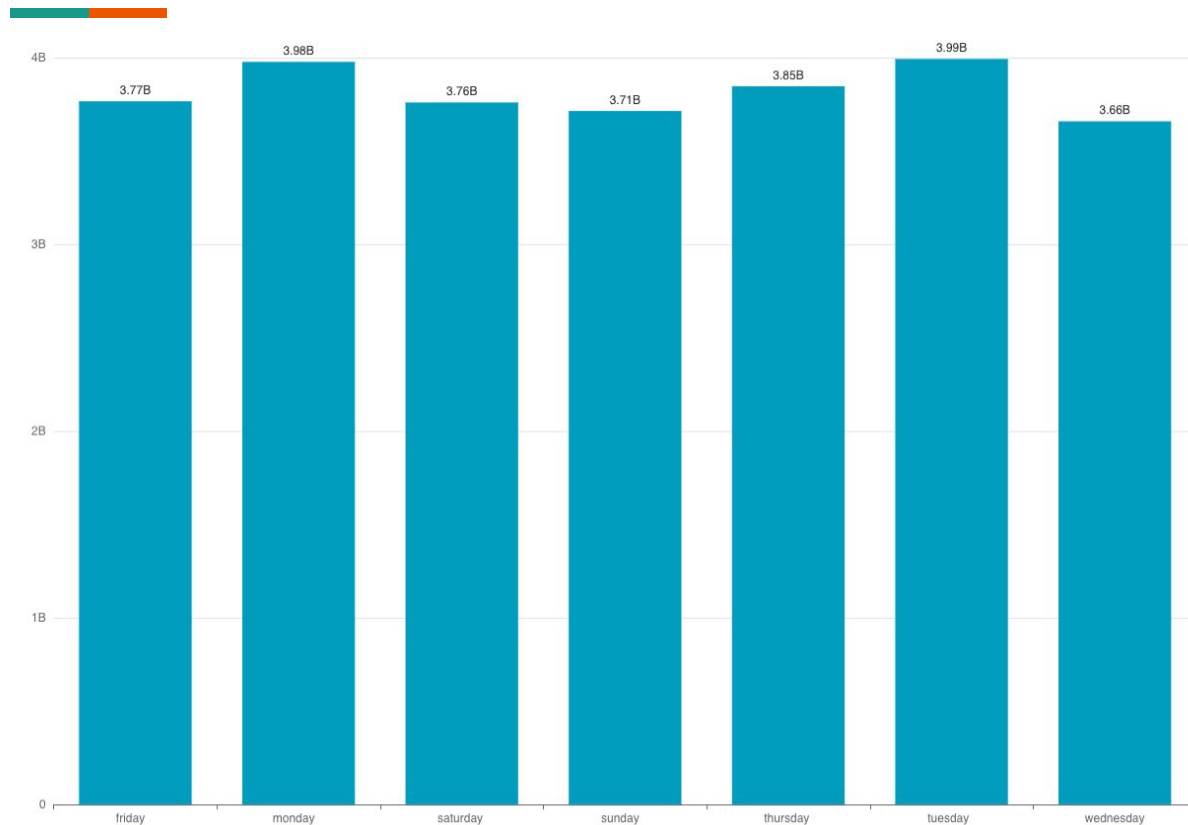
Выручка по месяцам



Наибольшая выручка была в октябре. Далее каждый месяц планомерно снижалась.

*данные за сентябрь представлены только за последние 10 дней

Выручка по дням недели



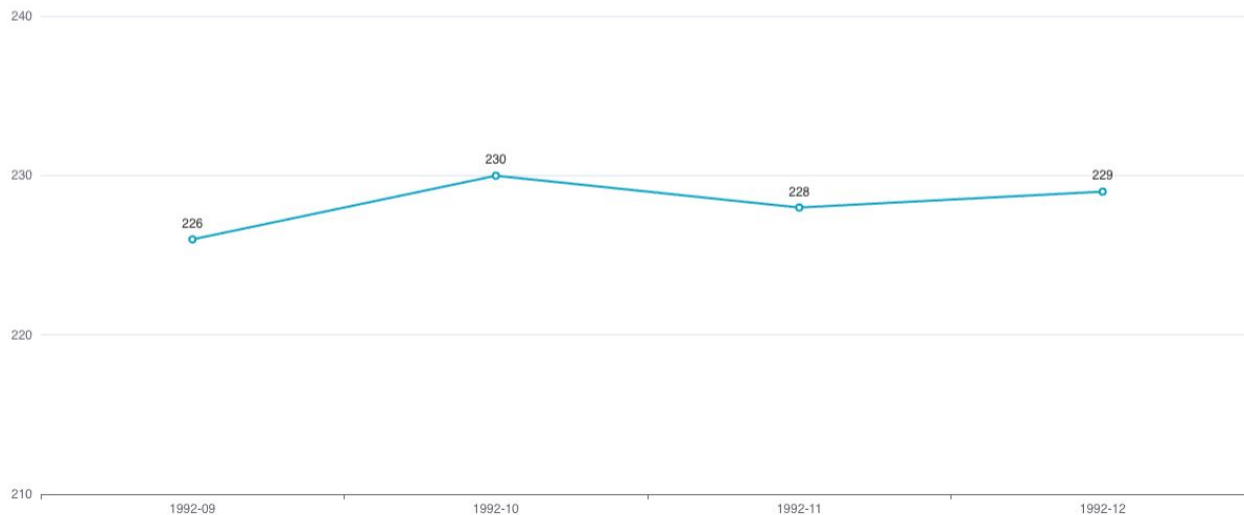
Товары продаются чуть чуть хуже в среду и субботу.

Но значительного колебания выручки в разрезе дней недели нет.



Анализ покупателей

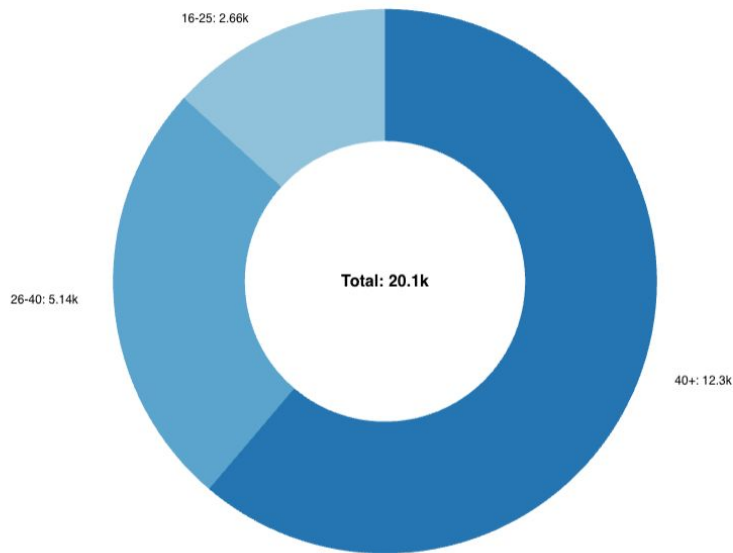
Количество покупателей, по месяцам



Несмотря на колебания выручки, количество покупателей из месяца в месяц не меняется.

Значит, что покупатели стали меньше тратить денег на покупки.

Возрастная группа покупателей

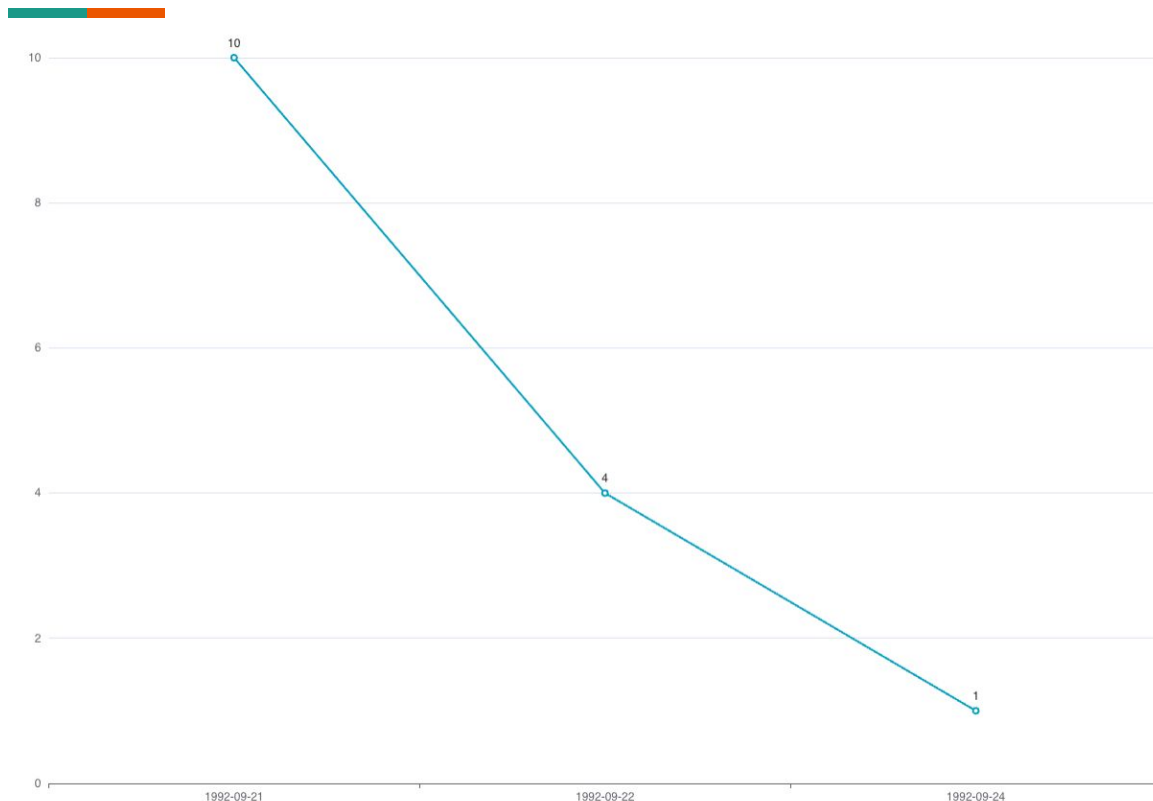


61% наших покупателей
старше 40 лет

26% покупателей от 26
до 40 лет

13% покупателей от 16
до 25 лет

Покупатели, чья первая покупка была по акции



21 сентября был наибольший приток новых покупателей (10 человек).

За следующие 3 дня интерес новых покупателей к акционным товарам резко упал.

Для более точного анализа, необходимо больше информации: сколько новых покупателей приобрели товары не по акции, сколько длилась акция.