

1. Pourquoi ce choix de conception
2. Quelles sont les typographies utilisées et pourquoi
3. Quelles sont les palettes de couleurs principales du site
4. Analyse de la mise en page et de l'ergonomie
5. Type d'images utilisées et pourquoi
6. Conclusion sur l'ambiance et l'identité graphique du site

Site choisi : <https://www.natural-solutions.eu/>

1) Le développeur du site de Natural Solutions a probablement choisi cette conception de site Web pour plusieurs raisons. Tout d'abord, le design épuré et naturel reflète la philosophie de l'entreprise, qui met l'accent sur les produits naturels et biologiques. Le choix de couleurs douces et harmonieuses, comme le vert et le brun, ainsi que l'utilisation d'images de plantes et de la nature, renforcent cette image de marque et créent une ambiance relaxante et apaisante pour les visiteurs.

De plus, la navigation simple et intuitive rend l'expérience utilisateur agréable et facile. Les menus clairs et bien organisés permettent aux utilisateurs de trouver facilement les produits qu'ils recherchent, ainsi que les informations pertinentes sur l'entreprise et ses valeurs. La mise en page épurée, avec peu de distractions visuelles, permet également aux visiteurs de se concentrer sur les informations clés et de naviguer simplement sur le site.

Enfin, cette conception de site Web réussit à communiquer efficacement les valeurs de l'entreprise tout en offrant une expérience utilisateur agréable et intuitive. La philosophie de l'entreprise étant de promouvoir des produits naturels et biologiques pour le bien-être et la santé des clients, le design du site Web transmet cette même idée en créant une atmosphère de nature et de tranquillité. L'entreprise met également l'accent sur la durabilité et l'environnement, ce qui est reflété dans la conception du site, avec une utilisation minimale de ressources visuelles et une mise en page simple et claire.

Dans l'ensemble, cette conception de site Web réussit à transmettre efficacement les valeurs et la philosophie de l'entreprise tout en offrant une expérience utilisateur agréable et intuitive.

2) Le choix de la police de caractères pour un site est un élément important dans la conception, car il influence la lisibilité et l'expérience utilisateur. Sur le site de Natural Solutions, on observe deux polices particulières, Proxima Nova et Futura.

Dans un premier temps, la police Proxima Nova est connue pour sa lisibilité sur les écrans, ce qui en fait un choix populaire pour les sites Web. Elle a une apparence moderne et élégante, ce qui correspond bien à l'empreinte du site, qui cherche à promouvoir des produits naturels et biologiques de qualité.

En ce qui concerne la police Futura, elle est également appréciée et très fortement utilisée dans de nombreux contextes, notamment pour des produits et packaging souhaitant rester simple et épuré.

Elle est souvent utilisée pour les titres et en-têtes en raison de sa clarté et donne par ailleurs un contraste visuel avec la police Proxima Nova.

En utilisant ces deux polices de caractères différentes, Natural Solutions est en mesure de créer une esthétique cohérente et professionnelle sur son site Web tout en améliorant la lisibilité et la hiérarchie visuelle.

3) La palette de couleurs est dominée par des teintes douces et naturelles, qui reflètent la philosophie de l'entreprise axée sur les produits naturels et biologiques. Les couleurs principales du site comprennent le vert, le brun et le blanc.

Le vert est utilisé comme une couleur de fond pour la majorité du site, ce qui renforce l'image de la nature et de la durabilité de l'entreprise. Différentes nuances de vert sont utilisées pour créer un contraste visuel et pour aider à distinguer les différents éléments du site.

Le brun est utilisé pour les éléments de texte, notamment les titres et descriptions de produits. Cette couleur terreuse ajoute une touche de chaleur et de naturel à la palette de couleurs globale.

Le blanc est utilisé pour les éléments de texte en surbrillance, les boutons d'appel à l'action et le vide entre les différents éléments. Cette utilisation de l'aide blanc à créer un aspect épuré et équilibré pour le site.

Finalement, la palette de couleur est dominée par des teintes naturelles, qui renforcent l'image de marque de l'entreprise axée sur les produits naturels et biologiques. Les couleurs principales comprennent le vert, le brun et le blanc, qui sont utilisés de manière cohérente pour créer un aspect épuré, chaleureux et équilibré pour le site.

4) La mise en page est conçue de manière claire et douce pour permettre aux visiteurs de naviguer facilement sur le site et d'accéder aux informations importantes. Elle est organisée en sections distinctes, avec une navigation facile et intuitive à utiliser en haut de la page.

La page d'accueil présente une grande bannière avec des images de produits, qui attire l'attention des visiteurs et permet de promouvoir les produits de manière attrayante. Les informations importantes sont présentées en haut de la page, telles que la barre de navigation, les contacts ainsi que les liens sociaux (LinkedIn, Twitter, Youtube et Github), qui sont aisément accessibles aux visiteurs.

La page d'accueil est également organisée en sections, ce qui permet de mettre en avant

les produits les plus populaires et les offres spéciales. Les images des produits sont présentées de manière claire et attrayante, avec des descriptions de prestations.

La navigation sur le site est facile grâce à la barre de navigation en haut de la page, qui permet aux visiteurs d'accéder rapidement aux différentes sections du site. Les pages individuelles sont également bien organisées, avec des images claires, des descriptions détaillées et des informations sur l'idéologie de l'entreprise, les actualités et les offres.

L'ergonomie du site est aussi bien pensée, avec une mise en page épurée qui permet une navigation aisée et une expérience utilisateur agréable. Les boutons d'appel à l'action sont clairement visibles et incitent les visiteurs à découvrir plus amplement le site.

En résumé, la mise en page de Natural Solutions est conçue de manière claire et épurée pour permettre une navigation simple et une expérience utilisateur agréable. La page d'accueil est organisée en sections distinctes pour mettre en avant les offres et l'orientation de l'entreprise sur le bienfait de l'écologie et l'entretien de la biodiversité, tandis que la barre de navigation en haut de la page permet aux visiteurs d'accéder facilement aux différentes sections du site.

5) Le site propose des images de haute qualité qui reflètent la philosophie de l'entreprise axée sur des services naturels et biologiquement responsable. Les images utilisées sont principalement des photos de produits, des images naturelles telles que des animaux et des paysages, mais également des photos des personnes travaillant chez Natural Solutions.

Les photos de produits sont présentées en haute définition, permettant aux visiteurs de voir les détails des produits, et de s'intéresser plus amplement à certains de leurs projets. Les images de la nature, telles que des animaux, des arbres, des plantes et des fleurs, renforcent l'image de durabilité et de respect de l'environnement de l'entreprise.

Les images des employés mis sur la page contact, donnent aux visiteurs une idée des gens qui participeront au projet du client. Ces images mettent en avant le côté humain de l'entreprise et les types de profils, d'expérience et d'expertise des membres de Natural Solutions.

En utilisant ces types d'images, le site renforce l'image de marque de l'entreprise axée sur les produits naturels et biologiques. Les images de haute qualité permettent aux visiteurs de voir les détails des produits et services, tandis que les images de la nature renforcent l'aspect durable et respectueux de l'environnement de l'entreprise.

6) Dans l'ensemble, l'ambiance et l'identité graphique du site sont clairement axées sur les produits naturels, écoresponsables et biologiques. La palette de couleurs choisie, avec des tons de vert, de brun et de beige, évoque l'environnement naturel et la durabilité des projets et service de l'entreprise.

Les typographies, Proxima Nova et Futura, donnent une sensation de modernité et de simplicité, tandis que les images de produits, de nature et de l'équipe renforcent l'image de marque axée sur les produits naturels et biologiques.

La mise en page du site est organisée de manière claire et épurée, permettant une navigation facile et une expérience utilisateur agréable.

En somme, l'ambiance et l'identité graphique du site créent une expérience cohérente et agréable pour les visiteurs, renforçant l'image de l'entreprise axée sur la nature et l'évolution positive de notre impact sur la biodiversité.