



ENCUENTRA EL VERDADERO RUMBO
QUE TE PERMITA ALCANZAR
UNA VIDA EN EQUILIBRIO CONTIGO Y
EN DISFRUTE CON LOS DEMÁS

Descubre como potenciar tu Corazón Sabio libre de labores excesivas, sobrecarga y estrés,
con la libertad y el equilibrio entre los roles.

[ACcede AL PACK CORAZÓN SABIO](#)

ESTO ES LO QUE INCLUYE EL PACK CORAZÓN SABIO

El valor de 15 euros cada una con la que te permita alcanzar un equilibrio saludable entre las labores y el tiempo que dedicas a tus hijos, tu pareja y tu trabajo.

Al finalizar la compra obtendrás el envío de un correo electrónico con tu pack completo.

- 01
- 02
- 03
- 04

Y además....



Trabajando estas 4 claves fundamentales
potenciarás un Corazón más Sabio que sirve de guía hacia
la dirección que decides vivir tu vida.



DISFRUTA DE UN PRECIO ESPECIAL
DURANTE 24H

15 DÍAS 08 MESES 16 MESES

PAGO ÚNICO
Monto total del pago

99€

• A razón de 15 euros cada día
• A través de internet con medios seguros
• Cobro automático mediante tarjeta de Crédito o Débito

[COMPRAR EL PACK CORAZÓN SABIO](#)

PAGO EN 2 PLAZOS
Pago mensual durante 16 meses

50€

• A razón de 15 euros cada día
• A través de internet con medios seguros
• Cobro automático mediante tarjeta de Crédito o Débito

[COMPRAR EL PACK CORAZÓN SABIO](#)



¿Necesitas ayuda o tienes algún problema
para acceder?

Contacta a través de nuestro email:
hola@anneyalexa.com y tendrás tu respuesta en menos de 48h.

[Contactar](#)

¿Qué ocurre si no me gusta
el pack Corazón Sabio y no es
lo que necesito?

Si no estás satisfecho, te devolvemos el dinero que pagaste

para el pack sabio.

Para solicitar la devolución, debes contactarnos en Corazón Sabio por los

días de 9h a 18h, enviándonos una consulta escrita a la dirección

hola@anneyalexa.com o bien a través de la sección de atención al cliente en el

teléfono 902 000 000. Una vez recibida la consulta, te devolvemos el dinero

que pagaste dentro de los 15 días siguientes a la fecha de compra.

15 DÍAS
GARANTÍA TOTAL

Preguntas frecuentes

[CORRIERTE 100% DE GARANTÍA](#)

Si te presentamos un producto, pero no te convence la calidad

Llámanos en el número que nos facilitamos y te daremos la devolución sin condiciones.

• A través de internet con medios seguros

• Cobro automático mediante tarjeta de Crédito o Débito

• Envío de correo electrónico con la dirección de correo electrónico que has indicado

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de fax mediante teléfono fijo o móvil

• Envío de telegrama mediante teléfono fijo o móvil

• Env






vivir de tu arte

II EDICIÓN

El método paso a paso para convertirte en un artista profesional que vende lo que crea.

Escríbete en el curso en línea y comienza a crear tu obra de arte profesional y venderla en la red. ¡Aprende a vender tus obras de arte online!

Accede al curso de hoy

Sí, quiero acceder al curso de hoy

APROVECHA AL 50% DE DESCUENTO

Este es el mejor momento para convertirte en un artista profesional. ¡Aprovecha este descuento y convierte tu sueño en realidad!

Nómada Apóstol

Crea tu obra de arte profesional y vende lo que creas en la red. ¡Aprende mejor!

Nómada Apóstol

Crea tu obra de arte profesional y vende lo que creas en la red. ¡Aprende mejor!

Nómada Apóstol

Crea tu obra de arte profesional y vende lo que creas en la red. ¡Aprende mejor!

Descubre todo lo que las escuelas tradicionales de arte no te enseñan y aprende a vivir de tu pasión como artista.

Este es la formación online para artistas que quieren vender, enseñar, conectar, crecer y vivir de su arte.

Todo esto es lo que obtienes con Vivir de tu arte:

Acceso de por vida a Vivir de tu Arte

El método que te enseñaré es el mismo que uso yo. Tú lo aplicarás y lo adaptarás a tu estilo y tu forma de trabajar.

¡Tú creas tu obra de arte profesional y vende lo que creas en la red!

28 lecciones en video

Únete a todos los artistas que ya han logrado vender sus obras en la red.

¡Únete a la familia de artistas que ya venden sus obras en la red!

4 sesiones online grupo privado

Reúnete con otros artistas de todo el mundo y crea tu obra de arte profesional y vende lo que creas en la red.

Únete a la familia de artistas que ya venden sus obras en la red.

Grupo privado de Telegram

Comunícate directamente con Telegram y déjate asesorar por expertos en marketing y ventas.

Únete a la familia de artistas que ya venden sus obras en la red.

BLOQUE #0

Introducción

Entendemos que el arte es una actividad que se vuelve a enseñar. Cada uno tiene su propia forma de hacerlo.

Aprende, trabaja y se divierte con los ejercicios que nos pide el maestro.

¡Sí! Una introducción que te permite aprender:

• 0.1 Una introducción a la creación artística

• 0.2 Crear una obra de arte en la red

• 0.3 Crear tu obra de arte profesional

BLOQUE #1

Mercado de arte y tus artistas

Entendemos que el arte es una actividad que se vuelve a enseñar. Cada uno tiene su propia forma de hacerlo.

Aprende, trabaja y se divierte con los ejercicios que nos pide el maestro.

¡Sí! Una introducción que te permite aprender:

• 1.1 Una introducción al mundo del arte

• 1.2 Una introducción a la creación artística

• 1.3 Una introducción a la creación artística

• 1.4 Descubrir tu nicho de mercado y tu público objetivo

BLOQUE #2

Definitiva como artista y vender a clientes

Entendemos que el arte es una actividad que se vuelve a enseñar. Cada uno tiene su propia forma de hacerlo.

Aprende, trabaja y se divierte con los ejercicios que nos pide el maestro.

¡Sí! Una introducción que te permite aprender:

• 2.1 Una introducción a la creación artística

• 2.2 Una introducción a la creación artística

• 2.3 Una introducción a la creación artística

• 2.4 Una introducción a la creación artística

BLOQUE #3

Ventas

Entendemos que el arte es una actividad que se vuelve a enseñar. Cada uno tiene su propia forma de hacerlo.

Aprende, trabaja y se divierte con los ejercicios que nos pide el maestro.

¡Sí! Una introducción que te permite aprender:

• 3.1 Una introducción a la creación artística

• 3.2 Una introducción a la creación artística

• 3.3 Una introducción a la creación artística

• 3.4 Una introducción a la creación artística

Bonus 2

Marketing

Entendemos que el arte es una actividad que se vuelve a enseñar. Cada uno tiene su propia forma de hacerlo.

Aprende, trabaja y se divierte con los ejercicios que nos pide el maestro.

¡Sí! Una introducción que te permite aprender:

• 4.1 Una introducción a la creación artística

• 4.2 Una introducción a la creación artística

• 4.3 Una introducción a la creación artística

• 4.4 Una introducción a la creación artística

Bonus 1

Construcción individual de una herencia

Entendemos que el arte es una actividad que se vuelve a enseñar. Cada uno tiene su propia forma de hacerlo.

Aprende, trabaja y se divierte con los ejercicios que nos pide el maestro.

¡Sí! Una introducción que te permite aprender:

• 5.1 Una introducción a la creación artística

• 5.2 Una introducción a la creación artística

• 5.3 Una introducción a la creación artística

• 5.4 Una introducción a la creación artística

Bonus 3

Marketing

Entendemos que el arte es una actividad que se vuelve a enseñar. Cada uno tiene su propia forma de hacerlo.

Aprende, trabaja y se divierte con los ejercicios que nos pide el maestro.

¡Sí! Una introducción que te permite aprender:

• 6.1 Una introducción a la creación artística

• 6.2 Una introducción a la creación artística

• 6.3 Una introducción a la creación artística

• 6.4 Una introducción a la creación artística

Bonus 4

Marketing

Entendemos que el arte es una actividad que se vuelve a enseñar. Cada uno tiene su propia forma de hacerlo.

Aprende, trabaja y se divierte con los ejercicios que nos pide el maestro.

¡Sí! Una introducción que te permite aprender:

• 7.1 Una introducción a la creación artística

• 7.2 Una introducción a la creación artística

• 7.3 Una introducción a la creación artística

• 7.4 Una introducción a la creación artística

Bonus 5

Marketing

Entendemos que el arte es una actividad que se vuelve a enseñar. Cada uno tiene su propia forma de hacerlo.

Aprende, trabaja y se divierte con los ejercicios que nos pide el maestro.

¡Sí! Una introducción que te permite aprender:

• 8.1 Una introducción a la creación artística

• 8.2 Una introducción a la creación artística

• 8.3 Una introducción a la creación artística

• 8.4 Una introducción a la creación artística

Bonus 6

Marketing

Entendemos que el arte es una actividad que se vuelve a enseñar. Cada uno tiene su propia forma de hacerlo.

Aprende, trabaja y se divierte con los ejercicios que nos pide el maestro.

¡Sí! Una introducción que te permite aprender:

• 9.1 Una introducción a la creación artística

• 9.2 Una introducción a la creación artística

• 9.3 Una introducción a la creación artística

• 9.4 Una introducción a la creación artística

Bonus 7

Marketing

Entendemos que el arte es una actividad que se vuelve a enseñar. Cada uno tiene su propia forma de hacerlo.

Aprende, trabaja y se divierte con los ejercicios que nos pide el maestro.

¡Sí! Una introducción que te permite aprender:

• 10.1 Una introducción a la creación artística

• 10.2 Una introducción a la creación artística

• 10.3 Una introducción a la creación artística

• 10.4 Una introducción a la creación artística

Bonus 8

Marketing

Entendemos que el arte es una actividad que se vuelve a enseñar. Cada uno tiene su propia forma de hacerlo.

Aprende, trabaja y se divierte con los ejercicios que nos pide el maestro.

¡Sí! Una introducción que te permite aprender:

• 11.1 Una introducción a la creación artística

• 11.2 Una introducción a la creación artística

• 11.3 Una introducción a la creación artística

• 11.4 Una introducción a la creación artística

Bonus 9

Marketing

Entendemos que el arte es una actividad que se vuelve a enseñar. Cada uno tiene su propia forma de hacerlo.

Aprende, trabaja y se divierte con los ejercicios que nos pide el maestro.

¡Sí! Una introducción que te permite aprender:

• 12.1 Una introducción a la creación artística

• 12.2 Una introducción a la creación artística

• 12.3 Una introducción a la creación artística

• 12.4 Una introducción a la creación artística

Bonus 10

Marketing

Entendemos que el arte es una actividad que se vuelve a enseñar. Cada uno tiene su propia forma de hacerlo.

Aprende, trabaja y se divierte con los ejercicios que nos pide el maestro.

¡Sí! Una introducción que te permite aprender:

• 13.1 Una introducción a la creación artística

• 13.2 Una introducción a la creación artística

• 13.3 Una introducción a la creación artística

• 13.4 Una introducción a la creación artística

Bonus 11

Marketing

Entendemos que el arte es una actividad que se vuelve a enseñar. Cada uno tiene su propia forma de hacerlo.

Aprende, trabaja y se divierte con los ejercicios que nos pide el maestro.

¡Sí! Una introducción que te permite aprender:

• 14.1 Una introducción a la creación artística

• 14.2 Una introducción a la creación artística

• 14.3 Una introducción a la creación artística

• 14.4 Una introducción a la creación artística

Bonus 12

Marketing

Entendemos que el arte es una actividad que se vuelve a enseñar. Cada uno tiene su propia forma de hacerlo.

Aprende, trabaja y se divierte con los ejercicios que nos pide el maestro.

¡Sí! Una introducción que te permite aprender:

• 15.1 Una introducción a la creación artística

• 15.2 Una introducción a la creación artística

• 15.3 Una introducción a la creación artística

• 15.4 Una introducción a la creación artística

Bonus 13

Marketing

Entendemos que el arte es una actividad que se vuelve a enseñar. Cada uno tiene su propia forma de hacerlo.

Aprende, trabaja y se divierte con los ejercicios que nos pide el maestro.

¡Sí! Una introducción que te permite aprender:

• 16.1 Una introducción a la creación artística

• 16.2 Una introducción a la creación artística

• 16.3 Una introducción a la creación artística

• 16.4 Una introducción a la creación artística

Bonus 14

Marketing

Entendemos que el arte es una actividad que se vuelve a enseñar. Cada uno tiene su propia forma de hacerlo.

Aprende, trabaja y se divierte con los ejercicios que nos pide el maestro.

¡Sí! Una introducción que te permite aprender:

• 17.1 Una introducción a la creación artística

• 17.2 Una introducción a la creación artística

• 17.3 Una introducción a la creación artística

• 17.4 Una introducción a la creación artística

Bonus 15

Marketing

Entendemos que el arte es una actividad que se vuelve a enseñar. Cada uno tiene su propia forma de hacerlo.

Aprende, trabaja y se divierte con los ejercicios que nos pide el maestro.

¡Sí! Una introducción que te permite aprender:

• 18.1 Una introducción a la creación artística

• 18.2 Una introducción a la creación artística

• 18.3 Una introducción a la creación artística

• 18.4 Una introducción a la creación artística

Bonus 16

Marketing

Entendemos que el arte es una actividad que se vuelve a enseñar. Cada uno tiene su propia forma de hacerlo.

Aprende, trabaja y se divierte con los ejercicios que nos pide el maestro.

¡Sí! Una introducción que te permite aprender:

• 19.1 Una introducción a la creación artística

• 19.2 Una introducción a la creación artística

• 19.3 Una introducción a la creación artística

• 19.4 Una introducción a la creación artística

Bonus 17

Marketing

Entendemos que el arte es una actividad que se vuelve a enseñar. Cada uno tiene su propia forma de hacerlo.

Aprende, trabaja y se divierte con los ejercicios que nos pide el maestro.

¡Sí! Una introducción que te permite aprender:

• 20.1 Una introducción a la creación artística

• 20.2 Una introducción a la creación artística

• 20.3 Una introducción a la creación artística

• 20.4 Una introducción a la creación artística

Bonus 18

Marketing

Entendemos que el arte es una actividad que se vuelve a enseñar. Cada uno tiene su propia forma de hacerlo.

Aprende, trabaja y se divierte con los ejercicios que nos pide el maestro.

<div data-bbox="158 2687 354 

YA ESTÁS DENTRO DEL EVENTO #SOYCOPYWRITER

ARRANCAMOS EN...

30
DÍAS

17
HORAS

48
MIN

Sigue las instrucciones para sacarle el máximo partido al evento

Accede a tu correo y busca un email con el asunto "[IMPORTANTE] .." enviado por Javi Pastor (si no te aparece, revisa en promociones o spam).

Además, no olvides ver el video y seguir los pasos que tienes justo debajo para empezar con buen pie.



PASO #01



Descarga tu entrada y haz público tu compromiso

Descarga tu entrada, hazte una foto y compártela en Instagram contándole a todo el mundo por qué quieres ser copywriter y por qué te has apuntado al evento. No olvides etiquetar como @bigbangconversion y añade el hashtag #SoxCopywriter.

[DESCARGA TU ENTRADA Y COMPÁRTELA](#)

PASO #02



Recibe todas las notificaciones en Telegram

Accede al canal de Telegram de SoxCopywriter para recibir avisos de las clases gratuitas y contenidos en vídeo y audio para calentar motores.

[ACcede AHORA AL CANAL DE TELEGRAM](#)

Telegram es una aplicación de mensajería gratuita similar a WhatsApp. Si no la tienes descargada, puedes hacerlo aquí:

Disponible en Google Play Disponible en App Store

PASO #03



Síguenos en Instagram para acceder a directos y contenidos adicionales

Síguenos en Instagram (@bigbangconversion) para asistir a directos con el equipo, Javi Pastor y copywriters invitados antes y durante el evento; además de acceder a más contenidos, consejos y trucos sobre copywriting.

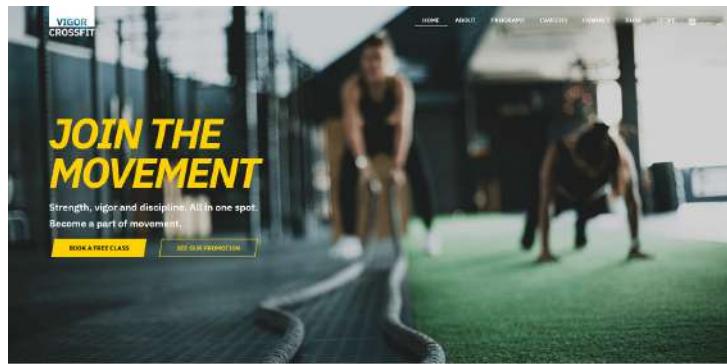
[SIGUENOS EN INSTAGRAM](#)



RECUERDA:

NOS VEMOS EL PRÓXIMO LUNES 27 DE SEPTIEMBRE,
FUTURO COPYWRITER.

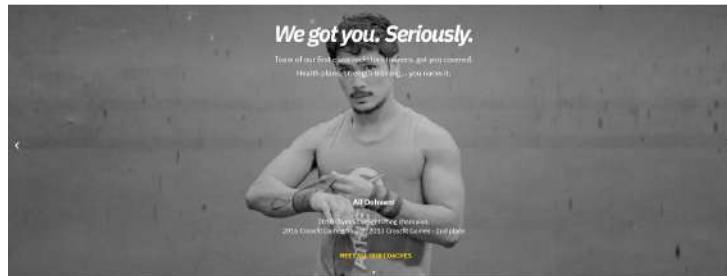
CLASE #01 Vivir de escribir... ¿Es posible? LUNES 27 DE SEPTIEMBRE 19:07H (hora de España)	CLASE #02 El sistema de 4 pasos para escribir textos que venden MARTES 28 DE SEPTIEMBRE 19:07H (hora de España)	CLASE #03 Los 3 métodos para captar clientes aunque no tengas web, contactos ni experiencia MIERCOLES 29 DE SEPTIEMBRE 19:07H (hora de España)	CLASE #04 Cómo construir tu negocio de copywriting y redacción VIERNES 01 DE OCTUBRE 19:07H (hora de España)



*The right way to
get back your track*

At Vigor CrossFit, our primary focus is to get you fit
for life in a safe environment.

We're committed to helping you move better and feel
great doing it.



Find the right plan

BEGINNER

- 2 times per week
- Stretching
- Light training

\$295 / Month

INTERMEDIATE

- 3 times per week
- Moderate stretching
- Moderate cardio training
- Food plan
- Personal training plan

\$300 / Month

COMPETITIVE

- 6 times per week
- Core exercises
- Hard cardio training
- Strict food plan
- Personal training plan
- Personal trainer
- Competitive courses

CONTACT US

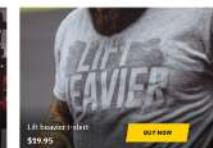
Come and stop by



Share the passion

Support the movement by wearing the toughest gear in the world.
Represent the chapter and yourself in our latest selected gear.

[SHOP NOW](#)



Subscribe to our newsletter

and get \$20 off your new membership or your next order in our store.

SUBSCRIBE

Unsubscribe. Learn more in our [privacy policy](#).



ABOUT
OUR HISTORY
OUR TEAM
OUR PARTNERS
OUR SPONSORS
OUR MISSION

STAFF
DIRECTOR
MANAGERS
COACHES
CONTACT

DOCS
THE STAFF
PHOTOGRAPHY
CALENDAR
CONTACT

SOCIAL
FACEBOOK
TWITTER
INSTAGRAM
YOUTUBE

Negocios Nómadas

BUSCAR | SOBRE NÓMADAS | PRODUCTOS Y SERVICIOS | SERVICIOS | CONTACTO

Aporta valor a tu audiencia y aumenta tu rentabilidad como afiliado

Imagínate que puedes ayudar a las personas a mejorar su vida ofreciéndoles productos o servicios en los que crees de verdad.
Imagínate también que, al hacerlo, tu ofres la oportunidad de interactuar con grandes profesionales que tienen un proyecto valido, honesto y en linea con tus valores.
Y ya puesto a imaginarte, imagínate que no solo impacta positivamente la vida de algunas y mas, crear un negocio con alma, sin lo que recibe una compensación económica por haber sido el punto de unión entre ambos.

Sumérgete, ¡comencemos!

Pues en Negocios Nómadas nos encargamos de hacerlo posible.

Construimos relaciones con propósito que permiten que todos salgan ganando:
el cliente final, el infoprodutor y el afiliado.

Y para ello, necesitamos redecorar de aliados como tú y trabajar cada día con cada uno de ellos.

Estamos a tu lado durante todo el proceso

Tu conocimiento y tu experiencia, para que consigas mejores resultados en tu negocio a tus clientes, sin desviarte de tu estrategia y del plan de trabajo que has establecido.

Si eres como la mayoría...



Quienes participan con nosotros en un lanzamiento, se apuntan también al siguiente.
Y estas son las razones:



NOMBRE APELLIDO
"Tú eres insuperable en tu sector,
conocer tu producto es un lujo."



NOMBRE APELLIDO
"Tú eres la mejor opción
para conseguir una audiencia
que te sigue."



NOMBRE APELLIDO
"Tú eres la mejor opción
para conseguir una audiencia
que te sigue."

Más que afiliados, buscamos aliados

Y colaborarán con todo tipo de perfiles:

INFOPRODUCCTORES	INFLUENCERAS Y CONTENIDORES
Profesionales que tienen una comunidad y quieren aportar valor a esa audiencia generando una transformación en los vidas.	Profesionales que quieren darle validez a su producto o servicio a una audiencia que lo necesite.
ANEXOS DE VENTA	PERSONAS QUE CONOCEN A LA PERSONA AL QUE DIRIGIR SU PRODUCTO Y SABEN QUE EL TIPO DE AUDIENCIA A LA QUE DIRIGIR SU PRODUCTO LE PUEDE INTERESAR.
Profesionales que quieren darle validez a su producto o servicio a una audiencia que lo necesite.	Personas que conocen a la persona a la que dirigir su producto porque ellos han experienciado la transformación que promete.

Estos son los proyectos con los que colaboramos

Y tú también podrás hacerlo.



Únete a nuestra red afiliados

Antes ya hablamos cómo puedes ayudar a mejorar las resultados de utilización de tu audiencia al ser tu aliado.

Si te gustaría formar parte de nuestra red de aliados, envíanos un correo a través del formulario que tienes

presentado para contactar mejor tu perfil, enviarnos tu situación y descubrir qué tipo de proyecto te interesa.

¡Presto!

Completo y nos pondremos en contacto contigo en un plazo de 48 horas.

[QUIERO COLABORAR COMO AFILIADO](#)

Una última cosa...

• Formulas no largas, así que preferimos que no pierdas el tiempo completandolas.

• Solo vemos la diferencia entre una forma más de conseguir el dinero.

• No tienes ofertas que demuestren que no son válidas y evitan tu negocio.

• No lo das importancia a la utilización y no estás dispuesto a invertir en ella tiempo y dinero.



[Aviso Legal](#) | [Política de cookies](#) | [Política de privacidad](#)

Copyright © 2021 Desarrollado por Negocios Nómadas SL

NEGOCIOS NÓMADAS

INICIO SOBRE NOSOTROS NUESTROS VALORES SERVICIOS ▾ CASOS DE ÉXITO WALL OF LOVE CONTACTO

¿Quieres escalar tu negocio a través del marketing de afiliación?

Nosotros somos el nexo entre productores y afiliados que buscan aportar valor a las audiencias para transformar sus vidas.

Si tu propósito es ayudar a las personas,
el nuestro es ayudarte a conseguirlo

¿Eres infoproductor y buscas una nueva forma de llegar a más personas que, de verdad, se puedan beneficiar de lo que ofreces?

Como agencia especializada en marketing de afiliación, estaremos a tu lado durante tus lanzamientos y nos ocuparemos de gestionarlo todo para que puedas conseguirlo...

- Sin invertir más en publicidad
- Sin tener que trabajar más horas
- Sin poner en riesgo tu marca

[QUIERO SABER MÁS](#)

¿Actúas como afiliado y buscas colaborar en nuevos proyectos en linea con tus valores y los intereses de tu audiencia?

Al formar parte de nuestra red de afiliados, podrás participar en lanzamientos de grandes profesionales en los que te ayudaremos con la estrategia para que mejoren tus resultados...

- Sin renunciar a tus principios
- Sin descuidar a tu audiencia
- Sin poner en riesgo tu reputación

[QUIERO SABER MÁS](#)

Cuando pones por delante a las personas,
resultados como estos son solo la consecuencia:



NOMBRE APELLIDO
"Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit dolor"

NOMBRE APELLIDO
"Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit dolor"

Va siendo hora de que nos presentemos

Somos Alejandro y Carmen y, junto con el resto del equipo de Negocios Nómadas, conectamos a personas y proyectos entre si para escalar sus negocios.

Y lo hacemos a través de las relaciones con propósito.

Nos encargamos de todas las tareas relacionadas con la afiliación para que los productores sigan creciendo sin dejar de dedicar su esfuerzo y su tiempo al resto de áreas de su negocio.

Además, acompañamos a los afiliados durante todo el proceso, dándoles estrategias y resolviendo sus dudas para que lleguen a las audiencias adecuadas y mejoran sus resultados.

Trabajamos con honestidad, cercanía e ilusión, y esperamos que sea algo mutuo, ya seas productor o afiliado.

Porque lo más importante para nosotros no son solo las cifras que facture tu proyecto o los suscriptores que tenga tu lista.

Buscamos a personas que desean aportar valor y transformar vidas.

¿Eres una de ellas?

¡Lánzate a colaborar con nosotros!

Si ya tienes claro que nos quieres a tu lado en próximos lanzamientos porque compartimos la misma visión con respecto a la afiliación y crees que juntos seremos capaces de seguir aportando valor a las personas, ha llegado el momento de lo que comprobemos.

[QUIERO QUE SEÁIS MI AGENCIA DE MKT DE AFILIADOS](#)

[QUIERO FORMAR PARTE DE VUESTRA RED DE AFILIADOS](#)

Aviso Legal Política de cookies Política de privacidad
Copyright © 2021 Desarrollado por Negocios Nómadas SL



Ely Rudnick, mentora y speaker de propósito



Invitación especial para mujeres de todo el mundo que desean vivir con más plenitud, autenticidad y libertad.

¿Te has cansado de vivir la vida que otros han marcado para ti?

Únete hoy al grupo privado de WhatsApp *Mujeres con propósito* y descubre mi oferta exclusiva para ayudarte a materializar la vida que anhelas crear, siendo 100% tú.

SÍ, QUIERO UNIRME AL GRUPO

¿Qué vas a encontrar en *Mujeres con Propósito*?

Mujeres con Propósito es un grupo de WhatsApp creado por la mentora y speaker Ely Rudnick.

A lo largo de esta semana, y solo a través de este grupo, descubrirás:

- ✓ Consejos, ideas y relatos de experiencias vitales para empezar a **escuchar tu propia voz, conectar con tu llamado y sentir por fin que estás donde tienes que estar, siendo fiel a ti misma.**
- ✓ Una **oferta especial e irrepetible** para continuar tu camino de progreso con mi ayuda, a través de un método detallado de 5 pasos, y a la que podrás acceder únicamente a través de este grupo.

El grupo es 100% gratuito y sin compromiso, pero solo podrás unirte hasta el 18 de noviembre.

¡Asegura tu plaza antes de que se cierren las puertas!

¿Estás preparada para abrirte a una nueva experiencia de vida?

Si te has cansado de vivir desde la duda, de tener la sensación permanente de que te falta algo y de que algo dentro de ti lucha por salir, únete ahora al grupo *Mujeres con Propósito*.

SÍ, QUIERO UNIRME A MUJERES CON PROPÓSITO

Importante: el grupo solo estará activo la semana del 16 al 20 de noviembre. Siquieres acceder a todos los contenidos y la oferta especial, entra desde ahora para no perderte nada.

[NO TE PIERDAS NADA](#)

LA CUESTIÓN ES:
¿**EN QUÉ PUEDES HACER TÚ PARA ROMPER DEL CÍRCULO VICIOSO DEL**
“**SIN EXPERIENCIA NO HAY TRABAJO Y SIN TRABAJO NO HAY**
EXPERIENCIA?”

ESTÁS A PUNTO DE DESCUBRIRLO.



	<p>CLASE 2 ESTE MÁSICO - 10'30'</p> <p>EL METODO DE LOS 7 TIPOS DE PERSONAS CONSEGUIDO CON UNAS CLASES EXPERTAS.</p> <p>Analiza y descubre cómo es el tipo de clase de un mentor experto y realizate tu primera asesoria con él que crea que puedes recibir de inmediato.</p> <p>Un pequeño taller, en el que puedes que se nos cuente lo que es cada uno de los 7 tipos de personas y como convertirlos en aliados del éxito hoy en día.</p> <p>DISPONIBLE EN: 10.10 MARZO A LAS 10:45H</p>
	<p>CLASE 3 ESTE MÁSICO - 10'30'</p> <p>LOS 7 PASOS PARA CONVERTIRTE EN UN EXPERTO VALORADO POR LAS MEJORES AGENCIAS Y EMPRESAS. INCLUYE UN TÍTULO DE TITULACIÓN EN EXPERIENCIA PREVIA</p> <p>Este taller te dará las claves para convertirte en asesor experto.</p> <p>Puedes dar un enfoque distinto a lo que te cuentan las universidades, centros y escuelas de formación, ya que te presentarán un modelo de formación que te permitirá convertirte en un asesor experto sin tener que seguir en cuenta lo que las autoridades buscan a la hora de controlar.</p> <p>Al final de la clase, te explicaré brevemente como conseguir un buen trabajo, ¿no?</p> <p>DISPONIBLE EN: 11.10 MARZO A LAS 10:30H</p>
	<p>CLASE 4 ESTE MÁSICO - 10'30'</p> <p>COMO CONVERTIRTE EN EXPERTO Y CREAR UNA EXPERIENCIA REAL DE LO NUEVO PARA TUS CLIENTES</p> <p>Académica con la presentación de varios perfiles que hace operar un año de experiencia en el mundo de la formación y desarrollo profesional.</p> <p>Después, podrás ver mi vida en el aula y elegirás quéquier tema de las señales de nuestro Master Online Expertos Expertos por el que quieras aplicar la metodología de creación de experiencia real de 10 días para tu O2.</p> <p>DISPONIBLE EN: 11.10 MARZO A LAS 10:45H</p>

A black and white portrait of Alfred Pérez, a middle-aged man with short hair, wearing a light-colored button-down shirt. He is looking slightly upwards and to his left with a thoughtful expression. His arms are crossed in front of him. The background is a plain, light-colored wall.

**SOY ALFREDO PÉREZ,
FUNDADOR DE AYUDA A PYMES. LA MAYOR ASESORÍA
ONLINE Y PRESENCIAL DE ESPAÑA**

¿Cuál es la mejor manera de invertir en la economía? ¿Qué tipo de inversiones te recomiendo para invertir en un futuro lucrativo?

El éxito y fortalecimiento económico tiene que ir de la mano con el desarrollo social y el bienestar social de la población.

La economía es la actividad que más perjudica a la sociedad en su conjunto, ya que es la que más perjudica a los más necesitados.

La economía es la actividad que más perjudica a la sociedad en su conjunto, ya que es la que más perjudica a los más necesitados.

No existe otra forma mejor de invertir en la economía que la inversión en la cultura y el deporte.

Después, en mi último año estuve en Madrid trabajando en mis estudios.

La formación es lo más importante para el éxito personal y profesional (no obstante las habilidades, habilidades, relaciones laborales y demás ventajas personales).

De hecho, me he centrado en la formación de personas.

Si queremos crecer, tenemos que dar el paso del desarrollo personal, ya que sin desarrollo personal no podemos crecer.

Si queremos crecer, tenemos que dar el paso del desarrollo personal, ya que sin desarrollo personal no podemos crecer.

DESCUBRE LO QUE TE HACE ÚNICO

El primer paso para crear una marca personal profesional de éxito

Taller en vivo con Eva Collado - 10 de diciembre a las 18.00 horas (de España)

Da hoy tu primer paso para crear una marca personal profesional sólida.

Descubre tu verdadero talento, entiende cómo diferenciarlo de los demás y aprende a enfocar de forma correcta tu marca.



Unos cuantos datos sobre el taller...

50

Plazas disponibles

10 dic.

A las 18:00 (hora española)

+2

Horas de taller en vivo

- Acceso a las más de 2h del taller online en vivo.** El objetivo es que salgas del taller teniendo todas las herramientas y sabiendo cómo enfocar tu marca profesional.
- Hoja de trabajo descargables** para que apliques todo lo aprendido en el taller enfocándolo al 100% a tu caso en particular.
- Grabación del taller.** Para que tengas acceso cuando quieras a las explicaciones. Así no tienes que estar cogiendo apuntes a cada segundo.
- Turno de preguntas y respuestas.** Al final del taller habrá un espacio en el que responderé las preguntas de los asistentes

Toda marca profesional de éxito necesita una base sólida y eso es justo lo que vamos a trabajar en el taller

Tienes 7 segundos para pensar...

¿Sabrías decirme qué te hace especial como profesional?

¿Y qué crees que te perciben los demás?

¿Eso te ayudaría a conseguir los trabajos o clientes que necesitas para vivir como TÚ quieras?

Lo sé, no es fácil responder.

Y es normal. Estas son preguntas que hago en mis propias consultorías y la mayoría de las respuestas son de tipo «sí» o «responde vagas e imprecisas, incluso con marcas profesionales supuestamente trabajadas».

He visto a muchas personas intentar construir su marca sin tener en cuenta algo tan básico como sus fortalezas, su talento o como quieren ser vistos.

De hecho, la mayor parte de personas que construyen su marca se lanzan sin haber trabajado lo más básico: el autoconocimiento. El resultado son marcas profesionales que poco tienen que ver con la persona que está detrás y con los objetivos que se plantea en su vida.

Ese es el motivo por el que muchas personas se desmotivan, sienten que están «engañando» al mundo, les cuesta demasiado ponerte a trabajar en su marca, nunca encuentran el momento adecuado para publicar... etc.

En resumen, podríamos decir que no disfrutan de su marca (y ya no porque lo ven como una obligación).

Está claro que no puedes construir una marca sobre algo que no eres o ignorando aspectos importantes de tu personalidad.

Pero eso hay que trabajarlo primero.

No es inspiración divina.

Por eso en el taller en directo *Descubre lo que te hace único*, quiero ayudarte a enfocar tu marca, empezando por el principio y siguiendo el mismo sistema de mis consultorías:


Conecta con tus verdaderas fortalezas, eso que se te da mejor, te gusta y debes potenciar


Descubre cómo te ven en tu entorno personal y profesional (es decir, cómo se percibe tu marca actual)


Aprende a utilizar toda esta información para sentar las bases del éxito de tu marca profesional

Antes no prestaba atención a mi marca y era invisible. A mitad de formarme con Eva y seguir sus consejos, he mejorado mi marca profesional y me estoy dando cuenta de que me van. Lo que más me gusta de la formación de Eva es lo fácil que lo hace, su cercanía, su apoyo incondicional y cariño. Siempre pongo a Eva de ejemplo cuando me pregunta quien me ayudó a trabajar mi marca.

 Ana Teresa
Directora financiera estratégica

Decidí formarme con Eva poco antes de sacar a la venta mi primer libro. Mi propósito era mejorar mi marca personal y llegar a más personas que necesitaban mis servicios. Mis redes sociales han evolucionado y mi comunicación ha mejorado. Me ha ayudado a ser más consciente de lo que me dice mi marca y a focalizarme en lo que realmente quería conseguir. Lo recomiendo al cien por cien, ya que Eva es una gran profesora, además de hacerme llegar su cercanía como persona. Aprendes y sales con las ideas mucho más claras y organizadas.

 Judith Carrasco
Psicóloga, coach y escritora

RESERVA TU PLAZA ANTES DE...

Solo puedes reservar tu plaza los días 2 y 3 de diciembre y solo quedan 50 plazas disponibles. En cuanto se acaben las plazas o este contador llegue a cero... se acabó la oportunidad.

>> ABRIMOS INSCRIPCIONES EL DÍA 2 A LAS 12:00 <<

02
Días

13
Horas

18
Minutos

11
Segundos

Pago único
(impuestos incluidos)

€ 49

- Acceso al taller en directo.
- Acceso a la grabación del taller para repasar el contenido siempre que quieras.
- Materiales descargables para aplicar durante y después del taller.
- Turno de preguntas y respuestas al final del taller.

 SSL PROTEGIDA  GARANTIZADO

 PayPal 



MINICURSO 100% GRATUITO

3 elementos clave para crear un retrato hiperrealista



Déjanos tus datos en este formulario y en menos de un minuto recibirás en tu correo 3 clases gratuitas con Javier Arizábal, uno de los pintores hiperrealistas más influyentes.

Correo electrónico

He leído y acepto la política de privacidad*

Deseo recibir comunicaciones por email*

QUIERO CONSEGUIR EL MÁXIMO DETALLE EN MIS RETRATOS

En estas 3 clases aprenderás 3 elementos clave para crear un retrato al óleo partiendo de una fotografía, consiguiendo el nivel de detalle tan característico del hiperrealismo.



Lección 1: Los primeros pasos

Descubre la técnica clave para pasar de los materiales al soporte. Empieza tu obra de una forma rápida y sencilla, encajando el dibujo en un lienzo con la ayuda de carbóncillo natural.



Lección 2: La mancha

Continúa cubriendo el lienzo para sentar la base de la tonalidad y el color. Avanza con tu retrato sin necesidad de alcanzar una gran exactitud, pero acercándote al resultado final.



Lección 3: Pintando al detalle el cabello

Domina uno de los elementos que más realismo aporta al retrato. Consigue el máximo detalle en tu pintura perfeccionando el cabello de tu modelo con pequeños matices.

¿Y si quieres aprender a pintar un retrato hiperrealista desde 0?

Tendrás acceso a un 30% de descuento en el curso completo del propio Javier Arizabalo *Retrato al óleo en detalle*.

Conoce a tu profesor, Javier Arizabalo



El artista Javier Arizabalo se ha hecho conocido a nivel internacional por el nivel de precisión y autenticidad que logra en sus obras.

Galerías, críticos y museos de todo el mundo se han rendido ante las increíbles pinceladas de Arizabalo, casi imposibles de distinguir de una fotografía.

La especialidad de Arizabalo son los retratos y el cuerpo humano y eso es lo que vas a aprender a pintar en este minicurso.

Con las indicaciones de tu profesor, tú también puedes aprender a pintar un óleo hiperrealista.

Recibe ahora las 3 clases gratuitas con Javier Arizábal

Correo electrónico

He leído y acepto la política de privacidad*

Deseo recibir comunicaciones por email*

QUIERO CONSEGUIR EL MÁXIMO DETALLE EN MIS RETRATOS

CUATRO CLASES ONLINE 100% GRATIS

¿Te gusta la música?

Bien sea tocando un instrumento, cantando, componiendo o te gustaría aprender a hacerlo, descubre las claves para hacerle un hueco en la industria musical.

Dejamos tus datos en este formulario y recibirás las lecciones gratuitas impartidas por cuatro músicos reconocidos del panorama musical actual. Las tendencias en tu campo en menos de cinco minutos y podrás ponerlas en práctica al instante. Lucha por tu sueño directo ya con los maestros del jazz, Carra, Javier Ojeda, Roberto Cantero y Coki Giménez.

Por favor, indica el correo electrónico que más utilizas para no perderse nada:

He leído y acepto la política de privacidad

Quiero recibir comunicaciones promocionales por email

Quiero mejorar mi técnica de pintura hiperrealista

El presentador del Programa de radio en la Punto Medio ha llevado su pasión por la música a la enseñanza. Actualmente es profesor de Música en el Instituto Superior de Música de Madrid y director artístico de la banda de rock "Los Amigos". Ha trabajado como productor en la banda "Los Amigos" y en el grupo "Los Amigos". Ha trabajado como productor en la banda "Los Amigos" y en el grupo "Los Amigos".

Las claves más útiles para empezar

tu carrera musical que vas a escuchar totalmente gratis.

Grandes artistas reconocidos del panorama musical actual te cuentan sus trucos infalibles para apostar por la música desde el principio


Conoce a tus profesores:
Coki Giménez, Roberto Cantero, José Carra y Javier Ojeda


Mi nombre es Coki Giménez y soy baterista y productor musical profesional. Practicamente, llevo toda mi vida dedicándome a la música y creando de incremento en incremento.

He tocado en grupos muy conocidos como Chismes, El Clan, Anavit, Dora Merle, y otros. Hoy en punto del año de 2010, estoy en el grupo "Los Amigos" como baterista y productor. He grabado tres albums para otros artistas y producido a muchos artistas. También tengo otros proyectos musicales como "Shure" y "Los Clases" de percusión.

En mi clase te diré los trucos de los bateristas que, seguros, te vas a encontrar en el mundo de la música. Y te diré cosas muy útiles para hacerlos mejor.



Soy Roberto Cantero, compositor y productor musical profesional. Llevo dedicando casi toda mi vida tanto en estudios como en diferentes estudios con artistas muy conocidos.

He trabajado con grupos y cantantes reconocidos como Chismes, Dario Pavón, Belén Vidal, Javier Rubay y muchos otros. Además de mi trabajo como músico, he estado nominado a los Grammy Latino. Y actualmente estoy trabajando en la banda "Los Amigos" que es la agrupación de las Artes y las Ciencias de la Música. Mi país es España como productor del mejor disco de fusión en el año 2008.



En mi clase te diré los caminos que debes seguir para convertirte en un músico y los diferentes puntos que tiene en cuenta para ello y que crees que pueden ayudarte.



Soy José Carra, pianista y compositor profesional. Mi estilo musical más destacable es el jazz, aunque trabajo con mucha más gama.

He trabajado como acompañante para muchos artistas conocidos como Cecilia, Jordi y Miguel Rovira, entre otros muchos. A punto de llegar a mi décimo año en solitario con lo que he sido premiado en varias ocasiones, como por ejemplo con el premio Huellada y de Málaga.

En mi clase te diré numerosas técnicas que, seguro, te harán mejorar al pie de la letra y que serán de gran utilidad para comenzar tu propia trayectoria musical.

Soy Javier Ojeda, cantante y compositor profesional. Podré contarte mis miserias por ser el vocalista del grupo español Chiva Verde.

Junto al grupo he conseguido dos discos de platino y cuatro de oro en España. Y además, conseguí las grabaciones de mi propia canción en solitario.

En mi clase te diré todo lo que necesitas saber para conseguir tu sueño musical.

Esta es la opinión de algunos de los alumnos
que han aprendido con estos artistas



Ana Belén Gómez
★★★★★

Quedé fascinado con los conocimientos que tiene con respecto a los generos más avanzados en el campo.



José Luis Rodríguez
★★★★★

Me han valorado mucho en mi trabajo y me han resultado de mucha ayuda para seguir creciendo gracias a su clase.


**COMIENZA YA MISMO TU TRAVECTORIA
MUSICAL CON LAS CUATRO CLASES GRATIS**

Por favor, indica el correo electrónico que más utilizas para no perderse nada:

He leído y acepto la política de privacidad

Quiero recibir comunicaciones promocionales por email

Quiero mejorar mi técnica de pintura hiperrealista

El presentador del Programa de radio en la Punto Medio ha llevado su pasión por la música a la enseñanza. Actualmente es profesor de Música en el Instituto Superior de Música de Madrid y director artístico de la banda de rock "Los Amigos". Ha trabajado como productor en la banda "Los Amigos" y en el grupo "Los Amigos".

El presentador del Programa de radio en la Punto Medio ha llevado su pasión por la música a la enseñanza. Actualmente es profesor de Música en el Instituto Superior de Música de Madrid y director artístico de la banda de rock "Los Amigos". Ha trabajado como productor en la banda "Los Amigos" y en el grupo "Los Amigos".

hability

Julio Rojas | Carlos Gómez | Raquel González



siguete en

Habrá más de 1000 horas de video de música y cultura musical.

Términos y condiciones | Condiciones de Contratación | Política de Cookies | Política de Privacidad

MIM |  | pebéo



Cómo despegar en tu negocio o proyecto creando un podcast profesional

Descubre la estrategia para diseñar un podcast con un objetivo profesional, llegar a nuevas audiencias y crecer en tu negocio.

Accede ahora mismo a la grabación de la masterclass:

👉 ¡SÍ, NO ME LO PIERDO!

Te explicaremos cómo lo hacemos: así es la estrategia detrás del Club de los Buenos Días y otros podcasts profesionales para que lo apliques a tu proyecto, negocio o emprendimiento... ¡y generes ingresos!