

EMPIRE APP

Générateur d'applications mobiles natives

Melle Toumi Alia-Khedidja

Qualité: **Chef de projet.**

M. Ammour Tarik

Qualité: **Développeur.**

M. Mohamed Bendib

Qualité: **Développeur.**

M. Mohammed Lamine Moussaceb

Qualité: **Développeur.**

CAHIER DES CHARGES

Septembre 2017 – ASTON Lille

Sommaire

1- Présentation

- 1.1- L'équipe de développement.
- 1.2- Votre interlocuteur

2- Description Global du projet

- 2.1- Objectif du projet
- 2.2- Public visés
- 2.3- Vos concurrents sur le web

3- Spécifications fonctionnelles et techniques

- 3.1- Contenu
- 3.2- Déroulé fonctionnel
- 3.3- Ressources Technologiques:
- 3.4- Déploiement:

4- Tests

- 4.1- Phase de test interne:
- 4.2- Phase de test extra-interne:

5- Phase de mise en production.

6- Maintenance.

7- Nom de domaine & Hébergement.

8- Livraison

1- Présentation

«**Empire App**» est un projet de site web développer dans le cadre de la formation IDP en partenariat avec l'école Aston Lille, qui a pour but de faciliter la création d'Application native et progressive a destination et attention des blogueurs, autoentrepreneur, PME et tout autre entité susceptible de vouloir associer ergonomie, gin de temps, applicabilité et exploitation immédiate de leurs produits final.

1.1- L'équipe de développement:

Melle Toumi Alia – Khedidja

Qualité: **Chef de projet.**

email: alia.khedi.toumi@gmail.com

Tel:

M. Ammour Tarik

Qualité: **Développeur.**

email: tarik.ammour.dev@gmail.com

Tel:

M. Mohamed Bendib

Qualité: **Développeur.**

email: m.bendib.contact@gmail.com

Tel:

M. Mohammed Lamine Moussaceb

Qualité: **Développeur.**

email: moussaceb.amine@laposte.net

Tel: 0751321153.

1.2- Votre interlocuteur:

Melle Toumi Alia – Khedidja

Qualité: **Chef de projet.**

email: alia.khedi.toumi@gmail.com

Tel:

2 - Description Global du projet

2.1 - Objectif du projet

Permettre la conception et la réalisation d'applications mobiles natives sans écrire une seule ligne de code via une interface graphique fluide et ergonomique.

2.2 - Public visés:

Les publics visés en termes de part de marché, même si l'application sera gratuite dans un premier temps sont listés comme ce qui suit:

- Clients finaux (Particulier, étudiants, administrations, associations),
- Prospect,
- Société à caractère commerciale.

2.3 - Vos concurrents sur le web

- Good Barber : www.goodbarber.com

Première position sur Google avec le mot clé: Générateur App

- Shoutem : www.shoutem.com

Spécialiste Apple

3 - Spécifications fonctionnelles et techniques

3.1 - Contenu

- Une page d'accueil: explicative, colorée avec un exemple des fonctionnalités.
- Une page Créez votre App, avec toutes les fonctionnalités pour créer son application mobile en Drag and Drop.
- Une page formulaire de contact.

3.2 - Déroulé fonctionnel

Le dossier d'architecture fonctionnelle du site **Empire App** (avec maquette fonctionnelle) est joint en annexe du cahier des charges.

Nous resterons particulièrement vigilants sur les possibles améliorations et modification à apporter au deux documents (Cahier des charges et DAF).

3.3 – Ressources Technologiques:

Serveur: Apache

Programmation\coté serveur:

SPRING
HIBERNATE
IONIC

Programmation côté client :

BootStrap et JQuery
ANGULAR
Node JS
HTML ou XHTML avec conformité absolu au standard W3C.

- Compatibilité avec les principaux navigateurs.
- Site Web Responsive.
- Rapidité d'affichage et de rafraîchissement via Ajax.
- Design tendance, léger avec une charte graphique moderne.
- Un logo sobre, futuriste et révélateur de la puissance du produit.

3.4 Déploiement :

3.4.1 Phase de test interne:

Cela comprend les tests unitaire, fonctionnel, d'intégration et de non régression.

Le site sera mis en ligne ou sur l'un de nos serveurs de test en interne, afin de pouvoir réaliser tous les tests nécessaires qui vérifieront et qualifieront son bon fonctionnement, tel que défini dans les spécifications techniques.

3.4.2 Phase de test extra-interne:

Phase de tests de qualifications.

Le site sera accessible à l'ensemble des personnes de la promo.

En matière de fonctionnement global et d'ergonomie, des correctifs seront apportés à chaque anomalie décelés.

La phase de test durera une semaine.

5- Mise en Production :

La mise en ligne définitive aura lieu après la phase de test et la réalisation des dernières corrections éventuelles.

6 - Maintenance

Nous prévoyons différentes mises à jour des fonctionnalités, du design et de l'ergonomie dans le temps.

Des correctifs de 3 à 6 mois avec une évolution tous les 18 mois.

7 - Nom de domaine & Hébergement.

Nous envisageons de déposer le nom de domaine empireapp.com

8 – Livraison :

Le projet sera livré pour la première semaine du mois de septembre.

Un planning sera joint en annexe du cahier des charges.

