**1. Бизнес-требования**

**1.1. Исходные данные**

Большинство людей используют социальные сети. Но некоторые люди могут испытывать проблемы в использовании социальных сетей. Мое приложение для мобильного телефона поможет людям с ограничениями по зрению социализироваться и легче общаться с другими людьми.

**Замечания**: Неграмотный подход к описанию идеи в целом. В описании проектов никогда не употребляется личностная принадлежность.

**Предложения**: Социальные сети, с момента их появления всё больше проникают в нашу жизнь. Для многих они уже сейчас являются основным местом проведения времени в интернете. Однако, существуют люди, у которых есть проблемы с пользованием социальных сетей, например, люди с ограничениями по зрению. Данное приложение может помочь таким людям общаться с другими людьми на расстоянии при помощи любых соц. сетей. Это приложение акцентирует пользование на жестах и звуках, поэтому это значительно облегчит пользование соц. сетям.

**1.2. Возможности бизнеса**

Поставлена цель создать приложение для мобильных телефонов, которое бы позволила людям с ограничениями по зрению отправлять и получать голосовые сообщения. Это приложение поможет людям социализироваться, также может помочь в экстренной ситуации. Особенностью этого приложения будет являться то, что он полностью будет работать на голосовом управлении.

**1.3. Бизнес-цели**

**BO-1** Добиться полной и корректной работы, получения положительных отзывов от пользователей за 9 месяцев.

**BO-2** Добиться получения гранта или обеспечения от инвесторов за 9 месяцев.

**Замечания**: Несмотря на то, что проект имеет некоммерческий характер, извлечь выгоду из него возможно.

**Предложения**:

**ВО-1** Добиться узнаваемости продукта на соответствующей доле рынка, привлечь государство и различные заинтересованные организации к инвестициям в течении 10 месяцев после запуска системы.

**ВО-2** Найти финансирование на начальном этапе со стороны партнеров, занимающихся разработкой (например ВК, которых можно заинтересовать чтобы они могли финансово вложиться в разработку или одолжить нам разработчиков, дизайнеров и тд).

**1.4. Критерии успеха**

**SM-1** Получить государственный грант или поддержку инвесторов.

**SM-2** Получить более 50% доли рынка приложений для людей с ограничениями по зрению.

**Замечания**: Критерий успеха построен лишь на разработчиках, критерий успеха так же рассматривается со стороны пользователей.

**Предложения**:

**SM-1** Добиться полной и корректной работы и получить положительные отзывы от пользователей.

**SM-2** Достичь увеличения пользователей соц. сетей в среднем на 40% среди людей с ограничениями по зрению.

**SM-3** Войти в топ полезных приложений для людей с ограниченными возможностями

**1.5. Видение решения**

У этого приложения нет распространенных аналогов на рынке. Приложение позволит людям с ограничениями по зрению общаться со своими родственниками, знакомиться с новыми людьми и общаться с ними на расстоянии.

**Замечания**: В данном разделе необходимо кратно описать сжатое положение о концепции проекта, обобщающее долгосрочные цели и назначение нового продукта.

**Предложения**: Данное приложение создано для людей с ограничениями по зрению, которое позволит им пользоваться соц. сетями не используя зрение. Это приложение является дополнением для таких соц. сетей как, например, ВК, которое позволит выполнять те же функции соц. сетей, только при помощи голоса и жестов. Причина, по которой людям необходимо данное расширение – это не иметь ограничений в общении, будучи ограниченным в зрении. В отличие от других распознавателей голоса и управлений смартфоном при помощи голоса, данное приложение специализировано и направлено только на общение в соц. сетях, чтобы это было максимально удобно.

**1.6. Бизнес-риски**

**RI-1** Мало людей могут начать использовать эту систему из-за непопулярности электронных средств среди людей с ограничениями в зрении. (Вероятность = 0,4; ущерб = 9)

**RI-2** Сервисы-конкуренты могут начать вести информационную атаку, что испортит мнение людей о продукте (Вероятность = 0,2; ущерб = 5)

**1.7. Предположения и зависимости**

**AS-1** У пользователей будут системы с соответствующими интерфейсами для выполнения желаемых действий.

**AS-2** Предполагается разовое получение инвестиций, они могут превышать несколько млн. рублей.

**2. Рамки и ограничения проекта**

**2.1. Основные функции**

**FE-1** Создание профиля пользователя

**FE-2** Возможность отправления и получения голосовых сообщений.

**FE-3** Обеспечение доступа к системе через смартфон, планшет или через внешнее подключение к Интернету.

**Замечания**: Слишком кратко описаны функции без особых подробностей.

**Предложения**:

**FE-1** Предоставление возможности пользования уже созданной учётной записи в социальной сети

**FE-2** Предоставление возможности регистрации в социальной сети при помощи голосового ввода

**FE-3** Предоставление возможности отправки сообщений при помощи голосового ввода, а также ввода свайпами

**FE-4** Предоставление возможности озвучивания полученных сообщений

**FE-5** Предоставить возможность добавление в друзья человека при помощи голосового озвучивания результатов поиска

**FE-6** Предоставить возможность принятия приглашения на дружбу при помощи голосового озвучивания заявки

**2.2. Состав первого и последующих выпусков системы**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Функция** | **Выпуск 1** | **Выпуск 2** | **Выпуск 3** |
| FE-1 Создание профиля пользователя | Реализована авторизация пользователя через ручной ввод | Реализованы инструкции для голосового ввода информации авторизации | Реализовано голосовое распознавание инструкций для авторизации |
| FE-2 Возможность отправления и получения сообщений. | Установка соединения между различными устройствами, проверка стабильности работы. | Упрощенная реализация отправки и получения сообщений. | Реализована полностью |
| FE-3 Доступ к системе | Доступ через Интернет | Приложения для телефонов и планшетов на iOS и Android | Реализована полностью |

**Замечания**: Некорректно расписаны выпуски системы

**Предложения**:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Функция** | **Выпуск 1** | **Выпуск 2** | **Выпуск 3** |
| FE-1 Предоставление возможности пользования уже созданной учётной записи в социальной сети | Реализована стандартная/упрощенная система создание и входа в профиль | Реализованы полностью | Реализованы полностью |
| FE-2 Предоставление возможности регистрации в социальной сети при помощи голосового ввода | Реализация обычной регистрации через клавиатуру в социальной сети. | Реализованы инструкции для голосового ввода информации полей регистрации пользователя в социальной сети | Реализовано голосовое распознавание инструкций для регистрации пользователя в социальной сети |
| FE-3 Предоставление возможности отправки сообщений при помощи голосового ввода, а также ввода свайпами | Реализация пользовательского интерфейса, системы отправки сообщений | Написание инструкций для записи сообщения | Реализация распознавания инструкций ввода сообщений и отправка их в социальную сеть |
| FE-4 Предоставление возможности озвучивания полученных сообщений | Реализовать методы распознавания слов в сообщении | Реализовать методы распознавания предложений | Интеграция системы озвучивания текстового сообщения |
| FE-5 Предоставить возможность добавление в друзья человека при помощи голосового озвучивания результатов поиска | Составление инструкций для распознавания голосовой команды | Реализация методов формирования запроса с результатами полученными через голосой ввод | Реализованы полностью |
| FE-6 Предоставить возможность принятия приглашения на дружбу при помощи голосового озвучивания заявки | Составление инструкций для распознавания команды заявок в друзья | Реализация метода озвучивания результатов запроса | Реализовать метод отправки запроса на отмену или принятие запроса в социальную сеть |

**2.3. Ограничения и исключения**

**LI-1** Для пользования данным расширением необходимо иметь оригинальное приложение

**LI-2** Для пользование данным расширением необходимо иметь обыкновенный смартфон

**3. Бизнес-контекст**

**3.1. Профили заинтересованных лиц**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Заинтересованное лицо | Основная ценность | Отношение | Основные интересы | Ограничения |
| Владельцы приложения | Получение прибыли, путем получения грантов и инвестиций | Сильная поддержка в создании и в продвижении приложения. | Доход приложения должен превысить затраты на его разработку и продвижение. | Не определены |
| Пользователи приложения | Получения возможности более легким способом общаться с людьми | Могут не использовать приложение. | Простота использования, возможность экономии времени. | Требуется мобильное устройство с доступом в интернет. |

**Замечания**: Описаны не все заинтересованные лица

**Предложения**:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Заинтересованное лицо | Основная ценность | Отношение | Основные интересы | Ограничения |
| Владельцы приложения | Получение прибыли, признания и популярности | Сильная поддержка в создании и в продвижении приложения. | Достижение лучших результатов на рынке предприятия | Не определены |
| Пользователи приложения | Получения возможности более легким способом общаться с людьми | Могут не использовать приложение. | Простота использования, возможность экономии времени. | Требуется мобильное устройство с доступом в интернет. |
| Инвесторы | Получение признания | Сильная поддержка, т.к. они финансово вложились в этот проект | Помощь людям с ограничениями в зрении | Не определены |
| Владельцы соц. сетей | Прибыль от новых пользователей в их соц. сетях | Нейтральное, если соц. сеть и так пропиаренная, иначе сильная поддержка | Получение новых пользователей их соц. сетей | Не определены |

**3.2. Приоритеты проекта**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Область | Ограничения | Движущая сила | Степень свободы |
| Функции | Все функции, запланированные на выпуск 1, должны быть полностью реализованы |  |  |
| Качество | 97% пользовательский проверочных тестов должны быть выполнены; все тесты на защищенность должны быть выполнены |  |  |
| Сроки |  |  | По плану выпуск 1 должен быть доступен к концу года, выпуск 2 - к концу I квартала следующего года, допустима задержка до 2 недель без пересмотра сроков кураторами проекта |
| Расходы |  |  | До 10% перерасхода по бюджету возможны без пересмотра куратором проекта |
| Персонал |  | Планируемый состав команды:  Работающий на полставки менеджер проекта, 1 разработчик, тестировщик, работающий на полставки; при необходимости может быть дополнительно привлечен разработчик, работающий на полставки. |  |

**3.3. Особенности развертывания**

Необходимо определиться с доменным именем и обновить ПО веб-сервера до последней версии. В рамках второго выпуска нужно разработать приложения для смартфонов и планшетов под управлением iOS и Android. К моменту второго выпуска все соответствующие изменения должны быть выполнены. Нужно подготовить рекламные видеоролики, направленные на привлечение пользователей.

**Варианты использования**

Различные классы пользователей определили следующие варианты использования и основных действующих лиц для сервиса.

|  |  |
| --- | --- |
| Основное действующее лицо | Вариант использования |
| Посетитель социальной сети | Создание пользовательского профиля  Отправка голосовых сообщений  Получение голосовых сообщений |

|  |  |
| --- | --- |
| Идентификатор и название варианта использования | UC-1 Создание пользовательского профиля |
| Автор | Габдрафиков Ильгиз; Дата создания: 13.10.2019 |
| Основное действующее лицо | Пользователь социальной сети |
| Описание | Посетитель сайта обращается к сервису через Интернет или мобильное приложение, если он заходит впервые, то осуществляется регистрация, иначе авторизация. |
| Приоритет | Высокий |
| Нормальное направление | 1. **Объявления, удовлетворяющие условиям, присутствуют** 2. Клиент запрашивает поле для регистрации нового пользователя. 3. Сервис регистрирует его в системе и отправляет данные о пользователе в базу данных |
| Альтернативные направления | 1. **Пользователь уже существует.** В этом случае осуществляется вход в систему |

|  |  |
| --- | --- |
| Идентификатор и название варианта использования | UC-2 Отправка голосовых сообщений |
| Автор | Габдрафиков Ильгиз; Дата создания: 13.10.2019 |
| Основное действующее лицо | Пользователь социальной сети |
| Описание | Пользователь социальной сети должен иметь возможность отправить голосовое сообщение конкретному пользователю |
| Предварительные условия | PRE-1 Пользователь приложения авторизовался |
| Выходные условия | POST-1 Сообщение отправлено на сервер и обработало его. |
| Приоритет | Высокий |

|  |  |
| --- | --- |
| Идентификатор и название варианта использования | UC-3 Получение голосовых сообщений |
| Автор | Габдтрафиков Ильгиз; Дата создания: 10.10.2019 |
| Основное действующее лицо | Пользователь социальной сети |
| Описание | Авторизованный пользователь должен уметь получать сообщения от различных пользователей |
| Предварительные условия | PRE-1 Посетитель сайта авторизовался |
| Выходные условия | POST-1 Сообщение прочитано |
| Приоритет | Высокий |

Замечания: Необходимо скорректировать описание вариантов использования

Предложения:

Варианты использования

Можно выделить 4, а не 3 варианта использования.

1. Создание пользовательского профиля

2. Авторизация пользователя

3. Отправка голосовых сообщений

4. Получение голосовых сообщений

|  |  |
| --- | --- |
| Основное действующее лицо | Вариант использования |
| Посетитель социальной сети | Создание пользовательского профиля  Авторизация пользователя  Отправка голосовых сообщений  Получение голосовых сообщений |

|  |  |
| --- | --- |
| Идентификатор и название варианта использования | UC-1 Создание пользовательского профиля |
| Автор | Габдрафиков Ильгиз; Дата создания: 13.10.2019 |
| Основное действующее лицо | Пользователь социальной сети |
| Описание | Посетитель сайта обращается к сервису через Интернет или мобильное приложение, если он заходит впервые, то осуществляется регистрация, иначе авторизация. |
| Нормальное направление | 1. **Система, удовлетворяющая условиям, присутствует** 2. Клиент запрашивает поле для регистрации нового пользователя. 3. Сервис регистрирует его в системе и отправляет данные о пользователе в базу данных |
| Альтернативные направления | 1. **Пользователь уже существует.** В этом случае осуществляется вход в систему |
| Приоритет | Высокий |

|  |  |
| --- | --- |
| Идентификатор и название варианта использования | UC-2 Авторизация пользователя |
| Автор | Габдрафиков Ильгиз; Дата создания: 13.10.2019 |
| Основное действующее лицо | Пользователь социальной сети |
| Описание | Пользователю нужно войти в свою учетную запись, для того чтобы писать и получать сообщения |
| Предварительные условия | PRE-1 Профиль пользователя создан |
| Выходные условия | POST-1 Сервер проверяет корректные ли данные для входа, после этого выводит окно с сообщениями. |
| Нормальное направление | **2. Аккаунт пользователя присутствует**   1. Пользователь открывает приложение 2. Пользователь используя, отпечаток пальцев отправляет свои биометрические данные на сервер 3. Сервер сверяет с базой данных 4. Пользователь получает ответ. |
| Альтернативные направления | 1. Аккаунт пользователя не создан |
| Приоритет | Высокий |

|  |  |
| --- | --- |
| Идентификатор и название варианта использования | UC-3 Отправка голосовых сообщений |
| Автор | Габдрафиков Ильгиз; Дата создания: 13.10.2019 |
| Основное действующее лицо | Пользователь социальной сети |
| Описание | Пользователь социальной сети должен иметь возможность отправить голосовое сообщение конкретному пользователю |
| Нормальное направление | **3. Подключение к интернету присутствует**   1. Пользователь авторизируется в приложении 2. Пользователь выбирает пользователя, которому хочет отправить сообщение 3. Нажимает на кнопку записи голосового сообщение 4. Приложение отправляет сообщение на сервер |
| Альтернативные направления | 1. Вход в аккаунт не был совершен 2. Нет подключения к интернету |
| Предварительные условия | PRE-1 Пользователь приложения авторизовался |
| Выходные условия | POST-1 Сообщение отправлено на сервер и обработало его. |
| Приоритет | Высокий |

|  |  |
| --- | --- |
| Идентификатор и название варианта использования | UC-4 Получение голосовых сообщений |
| Автор | Габдтрафиков Ильгиз; Дата создания: 10.10.2019 |
| Основное действующее лицо | Пользователь социальной сети |
| Описание | Авторизованный пользователь должен уметь  получать сообщения от различных пользователей |
| Нормальное направление | **4. Подключение к интернету присутствует**   1. Пользователь авторизируется в приложении 2. Пользователь выбирает другого пользователя 3. Пользователь нажимает на кнопку 4. Пользователь прослушивает сообщение |
| Альтернативное направление | 1. Вход в аккаунт не был совершен 2. Нет подключения к интернету |
| Условие-триггер | Пользователь получил сообщение и выражает намерение прослушать его. |
| Предварительные условия | PRE-1 Посетитель сайта авторизовался |
| Выходные условия | POST-1 Сообщение прочитано |
| Приоритет | Высокий |