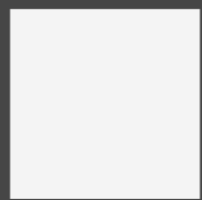


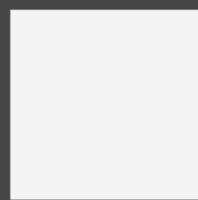
PANA



RADIO



TALK
SHOW



VISUAL



CV. Pana Visual Graphics
Ponorogo, Jawa Timur 63416
panavisualgraphics@gmail.com
panavisual.com

LATAR BELAKANG

Mengutip dari Sprout Social dan Indeed, social media management merupakan sebuah proses yang dimana kita menganalisis audiens dari sebuah media sosial dan mengembangkan sebuah strategi berdasarkan perilaku audiens. Adapun hal-hal yang termasuk dalam manajemen sosial media:

1. Membuat dan mendistribusikan konten.
2. Memantau percakapan online dan memahami apa yang publik butuh serta inginkan.
3. Berkolaborasi dengan beberapa tokoh influencer.
4. Sebagai sarana untuk komunitas tertentu.
5. Mengukur keberhasilan konten.
6. Menjadwalkan pendistribusian konten.
7. Membuat laporan kinerja dari media sosial, seperti Instagram, Facebook, Twitter, YouTube, dan sebagainya.

Lalu seseorang yang mengurus sebuah sosial media biasa disebut Social Media Manager. Social Media Manager ini bisa dibilang harus menjadi seseorang yang multitalent, mereka harus mengerti dan bisa menjadi seorang marketing, strategist, copywriter, designer, analyst, hingga customer service dalam satu waktu.

Lantas skill apa saja yang harus dimiliki seorang social media manager ini? Berikut skill-skill yang harus dimiliki ketika ingin menjadi seorang social media manager:

1. Menganalisis
2. Komunikasi
3. Kreatif
4. Customer service atau pelayanan kepada audiens
5. Mendesain konten
6. Merencanakan strategi
7. Problem-solving
8. Manajemen project
9. Public speaking
10. Paham perkembangan teknologi
11. Membuat konten tulisan yang menarik



CV. Pana Visual Graphics
Ponorogo, Jawa Timur 63416
panavisualgraphics@gmail.com
panavisual.com

TUJUAN

1. Ingin memperkenalkan kepada masyarakat luas apa itu Social Media Manager?
2. Membuat aware masyarakat terutama pemilik bisnis untuk aware terhadap sosial media.
3. Memberi tips and tricks kepada masyarakat yang ingin terjun ke dunia sosial media, terutama anak muda.



CV. Pana Visual Graphics
Ponorogo, Jawa Timur 63416
panavisualgraphics@gmail.com
panavisual.com

TOPIK

Bagaimana Hidup Menjadi Social Media Manager?



CV. Pana Visual Graphics
Ponorogo, Jawa Timur 63416
panavisualgraphics@gmail.com
panavisual.com

SASARAN

- **Primer**

Geografis : Jakarta & Bandung

Demografis : Laki-laki & Perempuan usia 22 - 27 tahun

Psikografis :

- Pendengar Radio Prambors
- Pengguna aktif media sosial
- Tertarik dengan dunia media sosial
- Ingin mengembangkan skill menjadi seorang social media manager.

- **Sekunder**

Geografis : Indonesia

Demografis : Laki-laki & Perempuan usia 22 tahun keatas

Psikografis :

- Pendengar Radio Prambors
- Pengguna aktif media sosial
- Tertarik dengan dunia media sosial
- Ingin mengembangkan skill menjadi seorang social media manager.



CV. Pana Visual Graphics
Ponorogo, Jawa Timur 63416
panavisualgraphics@gmail.com
panavisual.com

PROFIL RADIO

Sejarah Radio Hard Rock FM

Hard Rock FM merupakan salah satu radio yang berada di beberapa kota seperti Jakarta, Surabaya, Bali, dan Bandung. Pada mulanya siaran radio Hard Rock FM hanya berada di satu tempat yaitu Jakarta. Awalnya radio ini bernama ANTAR NUSA, yang didirikan pada tahun 1969 oleh keisengan para pemuda pada masa itu, kemudian berubah nama menjadi Green FM. Pada 20 April 1996, Radio Antar Nusa berubah nama menjadi Hard Rock FM, kemudian berdirilah Hard Rock Radio Bali pada 11 November 1999, Hard Rock FM Bandung & Surabaya pada 14 Februari 2002.

Pada tanggal 20 April 2001, Hard Rock FM memperingati HUT ke-5 dengan siaran 32 jam non stop bersama Indy Barends dan Farhan. Dan setelah 18 tahun, pada 4-5 Juli 2002, Hard Rock FM kembali membuat gebrakan dengan mengadakan siaran 43 jam nonstop bersama Indy Barends dan Farhan, berkenaan untuk misi kemanusiaan untuk membangun sekolah bagi anak-anak di daerah terdampak bencana.

Pada tanggal 1 Agustus 2004 Hard Rock FM Surabaya berpindah frekuensi dari 89.35 FM ke 89.7 FM.

Segmentasi Pendengar Hard Rock FM

Hard Rock FM memiliki segmentasi anak muda. Mengambil range usia antara 15-25 tahun, Hard Rock FM merangkul pendengar yang smart, dinamis, urbanis, dan visioner. Hard Rock FM memiliki jargon "Lifestyle and Entertainment Station" memiliki makna mampu mengikuti perkembangan zaman. Berdiri sejak tahun 1996, Hard Rock FM mampu melakukan sindikasi ke beberapa kota, di antaranya, Bali, Surabaya, dan Bandung. Sindikasi tersebut dilakukan sebagai inkeasitas dan kotribusi bagi kemajuan stasiun radio tanah air.



CV. Pana Visual Graphics
Ponorogo, Jawa Timur 63416
panavisualgraphics@gmail.com
panavisual.com

PEMBICARA

Guest Profile

1. Arief Muhammad

Arief Muhammad, S.H. (lahir 26 Oktober 1990) adalah seorang selebritas internet berkebangsaan Indonesia keturunan Minangkabau. Ia dikenal karena menulis buku yang berjudul Poconggg Juga Pocong.

Awalnya, Arief Muhammad membuat sebuah akun Twitter dengan nama Poconggg pada tahun 2009. Pada tahun 2010, ia mulai menulis sebuah buku berjudul Poconggg Juga Pocong yang akhirnya terbit pada bulan Juni 2011. Buku tersebut akhirnya diangkat ke layar lebar oleh salah satu rumah produksi ternama di Indonesia, yakni Maxima Pictures. Awalnya tidak ada satupun orang yang mengetahui identitas dibalik akun Poconggg.

Pada September 2011, identitas Poconggg yang notabenenya adalah Arief Muhammad dibongkar oleh orang yang tidak diketahui identitasnya. Poconggg dianggap sebagai salah satu akun Twitter yang paling fenomenal di Indonesia. Tak jarang kicauannya menjadi trending topik global. Setelah identitasnya terbongkar, Arief Muhammad menjadi sangat dikenal. Pada bulan Desember 2011, Arief Muhammad bersama Raditya Dika membuat sebuah situs anak muda yang bernama www.nyunyu.com. Situs ini resmi dikeluarkan pada tanggal 3 Februari 2012





CV. Pana Visual Graphics
Ponorogo, Jawa Timur 63416
panavisualgraphics@gmail.com
panavisual.com

PEMBICARA

Guest Profile

2. Ernanda Putra

Ernanda Putra, pemuda lulusan Universitas Pelita Harapan jurusan Graphic Design ini merupakan seorang Founder sekaligus Creative Director dari Makna Group. Makna Group ini bergerak di berbagai bidang karena mereka memiliki beberapa anak perusahaan seperti Makna Talks, Makna Creative, dan Makna Coffe.

Selain Ernanda bergerak di bidang Sosial Media, ia juga merupakan seorang influencer di sosial media, dan memiliki hubungan dengan seorang Arief Muhammad. Tidak jarang juga mereka berdua melakukan kolaborasi untuk meluncurkan suatu produk atau yang lainnya.





CV. Pana Visual Graphics
Ponorogo, Jawa Timur 63416
panavisualgraphics@gmail.com
panavisual.com

PEMBICARA

Announcer

1. Iyas Lawrence

Iyas Lawrence, dia merupakan seorang announcer terkenal. Selain dia menjadi penyiar radio. Dia juga merupakan founder Makna Talks. Kini dia berkarir di dunia announcer dan juga menjadi influencer di sosial media.



2. Rian Ibram

Pria kelahiran Bandung ini merupakan seorang presenter ternama yang sudah memiliki jam terbang cukup tinggi. Bakat yang diturunkan dari sang ayah membuat dia telah berhasil menjadi seorang presenter di berbagai acara televisi. Selain itu juga dia merupakan penyiar di beberapa radio ternama di Indonesia dan sekarang dia menjadi penyiar di Hard Rock FM.





CV. Pana Visual Graphics
Ponorogo, Jawa Timur 63416
panavisualgraphics@gmail.com
panavisual.com

DURASI

Radio Talkshow ini berjalan selama 60 menit.



CV. Pana Visual Graphics
Ponorogo, Jawa Timur 63416
panavisualgraphics@gmail.com
panavisual.com

AD LIBS

Selamat sore Hardrockers...!

Bagaimana kabarnya hari ini? / semoga tetap sehat dan penuh semangat ya. // Biasanya nih listeners / terkadang kalau sudah sore hari tuh ngga ada mood lagi untuk ngelanjutin aktivitas / sulit sekali membangkitkan mood kita menjadi lebih baik. // Namun banyak cara yang bisa kita lakukan untuk membangkitkan mood // salah satunya adalah minum secangkir kopi. // Nah jika hari ini loe lagi bad mood / kurang semangat beraktivitas / loe harus cobain deh Kopi xxxxx cappuccino dari produk xxxxxxxx // minuman serbuk kopi instant dalam kemasan sachet dan bag / bisa membuat mood loe menjadi lebih baik // karena kenikmatan klasik cappuccino dari perpaduan biji kopi arabika dan robusta / aroma yang dihasilkan jauh lebih harum / dan cita rasa yang dihasilkan juga lebih kompleks. // Dengan krimer yang lembut, / foam kopi yang lebih tebal, / dan taburan crunchy chocomalt yang menggoda. / Kopi xxxxx cappuccino pas banget disajikan saat panas dan juga dingin // Yuk listeners, / saatnya rayakan tiap momen dengan Kopi xxxxx cappuccino yang tak tergantikan. / Sempurnakan nikmatnya dengan / Kopi xxxxx cappuccino...!!!



CV. Pana Visual Graphics
Ponorogo, Jawa Timur 63416
panavisualgraphics@gmail.com
panavisual.com

RUNDOWN

13.00 – 13.30: Kumpul Crew
13.30 – 14.00: Briefing All Crew with Announcer
14.00 – 15.30: Penjemputan Guest
15.30 – 15-50: Brief Guest
16.00 – 17.00: ON AIR
17.10 – 17.30: Tea Time
18.00 – 19.30: Pengantaran pulang guest



CV. Pana Visual Graphics
Ponorogo, Jawa Timur 63416
panavisualgraphics@gmail.com
panavisual.com

BUDGETING

No.	Agenda	Quantity	Harga (Rupiah)	
			Satuan	Total
1	<u>Sewa Program Radio Talk Show</u>	1 Jam	Rp 6.000.000	Rp 6.000.000
2	<u>Narasumber</u>			
	<u>Arief Muhammad</u>	1	Rp 20.000.000	Rp 20.000.000
	<u>Ernand Putra</u>	1	Rp 10.000.000	Rp 10.000.000
3	<u>Akomodasi Narasumber</u>			
	<u>Konsumsi</u>	2	Rp 150.000	Rp 300.000
	<u>Transportasi dan Logistik</u>	2	Rp 400.000	Rp 800.000
4	<u>Adlibs</u>	4	Rp 1.000.000	Rp 4.000.000
5	<u>Hadiah</u>	4	Rp 350.000	Rp 1.400.000
Total				Rp 42.500.000



CV. Pana Visual Graphics
Ponorogo, Jawa Timur 63416
panavisualgraphics@gmail.com
panavisual.com

EVALUATION

1. Didengar oleh kurang lebih 500 orang pendengar dari sekitar Jakarta dan Bandung.
2. Pana Visual menjadi dikenal oleh masyarakat luas melalui Radio Talk Show “Bagaimana Hidup Menjadi Social Media Manager?”
3. Masyarakat menjadi mendapatkan ilmu baru tentang bagaimana menjadi social media manager.
4. Pana Visual bisa menjalin hubungan baik dengan Hard Rock FM.