

**PANA**

**Proposal  
Campaign**



**VISUAL**



CV. Pana Visual Graphics  
Ponorogo, Jawa Timur 63416  
panavisualgraphics@gmail.com  
panavisual.com

---

## LATAR BELAKANG

Dilihat dari beberapa belakangan ini, bermunculan anak-anak muda yang terjun kedalam industri kreatif menjadi seorang content creator dan dikenal oleh orang banyak. Mulai dari di TikTok yang mengupload video dengan format yang berbeda dengan yang lain, sampai dengan mereka yang mengerti akan bagaimana bikin konten menarik juga di Instagram. Selain itu juga, pemuda-pemuda sekarang juga mengerti bagaimana membuat konten Youtube yang bagus dan keren.

Namun tidak sedikit juga dari mereka yang masih fokus dengan main dan dunia remajanya. Mereka lebih memilih untuk nongkrong dan bermail Mobile Legend daripada berkarya di industri kreatif. Padahal dizaman sekarang sudah banyak bukti dari beberapa content creator muda yang sukses dan berkembang disini.



CV. Pana Visual Graphics  
Ponorogo, Jawa Timur 63416  
panavisualgraphics@gmail.com  
panavisual.com

---

## PROBLEM STATEMENT

Masih kurangnya kesadaran remaja Indonesia terhadap industri kreatif.

## TUJUAN

Meningkatkan awareness mereka yang belum mengerti menjadi mengerti dan mengajak mereka yang sudah mengerti terjun langsung ke industri kreatif.

## OBJECTIVES

- Memberikan pengetahuan kepada mereka yang masih awam terhadap industri kreatif.
- Mengajak mereka merasakan serunya masuk dan terjun kedalam industri kreatif.



CV. Pana Visual Graphics  
Ponorogo, Jawa Timur 63416  
panavisualgraphics@gmail.com  
panavisual.com

---

## KEY MESSAGE

#MakeYourCreativity

Key Message dari #MakeYourCreativity diharapkan dapat mengajak pemuda yang ingin terjun di industri kreatif.

## KEY PUBLIC

### Primer

- Geografis : Indonesia
- Demografis : Laki-laki & Perempuan usia 17 - 23 tahun
- Psikografis :
  - 1) Masyarakat Indonesia yang belum mengerti tentang industri kreatif.
  - 2) Masyarakat Indonesia yang memiliki ketertarikan dibidang kreatif.
  - 3) Masyarakat Indonesia yang ingin mengembangkan bakatnya dibidang kreatif.

### Sekunder

- Geografis : Indonesia
- Demografis : Laki-laki & Perempuan usia <17 - 23> tahun
- Psikografis :
  - 1) Pemuda Indonesia yang belum mengerti tentang industri kreatif.
  - 2) Pemuda Indonesia yang memiliki ketertarikan dibidang kreatif.
  - 3) Pemuda Indonesia yang ingin mengembangkan bakatnya dibidang kreatif.



CV. Pana Visual Graphics  
Ponorogo, Jawa Timur 63416  
panavisualgraphics@gmail.com  
panavisual.com

---

## STRATEGI

### **Social Media Activation**

Dalam social media activation kita menggunakan strategi PESO (Paid, Earned, Shared, and Owned). Dalam Paid Media kita menggunakan Instagram Ads dan TikTok Ads, tujuan menggunakan itu untuk mempromosikan campaign ini dan menaikkan awareness audience yang ada di sosial media. Selanjutnya di Earned Media berbagai jenis konten berkaitan dengan perusahaan yang bersifat mempromosikan tanpa sepengetahuan perusahaan dan tidak mengeluarkan biaya apapun. Seperti liputan pada media besar, kutipan artikel, wawancara, ulasan dari pengguna, hingga komentar positif pada konten media sosial perusahaan. Kami akan mengundang berbagai macam media seperti Kumparan, Kompas, dan media lain. Shared Media pengikut sosial media Pana Visual membagikan informasi dan memberitahu orang lain tentang Pana Visual dengan cara mulut ke mulut. Owned Media merupakan segala media yang dimiliki Pana Visual untuk mempublikasikan segala acara dan informasi.

### **Special Event**

Mengadakan rangkaian event yang dapat mendorong kesuksesan campaign “Make Your Creativity”. Rangkaian event ini terdiri atas :

- Social Media Campaign : Social Media Campaign melalui platform Instagram, Tiktok, dan Youtube untuk mempromosikan campaign #MakeYourCreativity
- Webinar Make Your Creativity: Pana Visual mengadakan seminar dengan mengundang content creator muda yang terkenal untuk memberikan materi kepada pemuda-pemuda yang ingin menjadi seseorang yang terjun di industri kreatif.



CV. Pana Visual Graphics  
Ponorogo, Jawa Timur 63416  
panavisualgraphics@gmail.com  
panavisual.com

---

## TAKTIK

### **Social Media Activation**

Dalam social media activation kita akan melakukan penguploadan konten dengan fokus ide konten berupa keseruan dalam menjadi seorang yang terjun di industri kreatif. Tidak lupa dengan tagline #MakeYourCreativity agar banyak audiens yang aware terhadap campaign ini.

### **Partnership**

Melakukan Partnership dengan media ataupun instansi terkair seperti Production House, Creative Agency, dan yang lainnya.



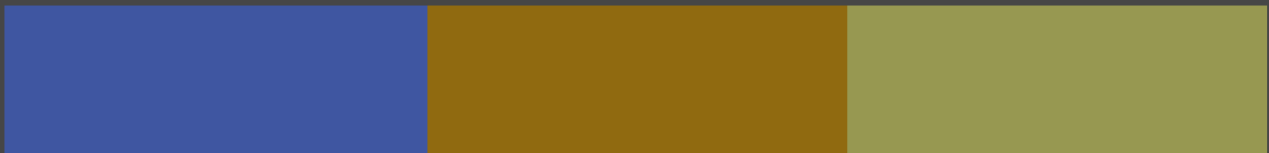
CV. Pana Visual Graphics  
Ponorogo, Jawa Timur 63416  
panavisualgraphics@gmail.com  
panavisual.com

---

## TIMELINE

**Persiapan Event dan  
Melaksanakan Campaign**

**SEPTEMBER**



**AGUSTUS**

**Penyusunan konten**

**OKTOBER**

**Pelaksanaan  
Seminar & Evalsuating**



CV. Pana Visual Graphics  
Ponorogo, Jawa Timur 63416  
panavisualgraphics@gmail.com  
panavisual.com

---

## RUNDOWN

No	Waktu	Durasi	Kegiatan
1	09.00-09.30	30'	Open Gate
2	09.30-09.45	15'	Pembukaan Acara Oleh MC
3	09.45-10.00	15'	Sambutan Ketua Pelaksana
4	10.00-11.30	90'	Pematerian oleh Pemateri Seminar
5	11.30-12.00	30'	Sesi Tanya Jawab
6	12.00-12.10	10'	Pemberian Pelakat kepada Pembicara
7	12.10-12.15	5'	Closing MC
8	12.15-12.30	15'	Clear Area





CV. Pana Visual Graphics  
Ponorogo, Jawa Timur 63416  
panavisualgraphics@gmail.com  
panavisual.com

---

## ANGGARAN

No	Kebutuhan	Jumlah	Harga	Total
1	Iklan Sosial Media	2	500.000,00	1.000.000,00
2	Event Organizer	1	10.000.000,00	10.000.000,00
3	Backdrop	1	1.000.000,00	1.000.000,00
4	Sound	3	1.500.000,00	4.500.000,00
5	Venue	1	5.000.000,00	5.000.000,00
6	Endorse Influencer	1	4.000.000,00	4.000.000,00
7	Pembicara	2	5.000.000,00	10.000.000,00
8	MC	2	500.000,00	1.000.000,00
9			Total	36.500.000,00



CV. Pana Visual Graphics  
Ponorogo, Jawa Timur 63416  
panavisualgraphics@gmail.com  
panavisual.com

## EVALUASI

Taktik	Output	Outcome	Evaluation
Twitter @PanaVisual	Pengikut di Twitter bertambah sebanyak 2.500 pengikut, Insight setiap unggahan meningkat sebesar 40%, 35% pengikut menyebarkan kegiatan Pana Visual secara online.	Audiens menjadi tertarik untuk terjun kedalam industri kreatif.	Melihat insight dan awareness para audiens di twitter seperti apa dan meminta penilaian para dari para followers.
TikTok @PanaVisual	Pengikut di TikTok bertambah sebanyak 1.000 pengikut, Insight setiap unggahan meningkat sebesar 60%, 35% video unggahan di TikTok FYP.	Audiens menjadi tertarik untuk terjun kedalam industri kreatif.	Melihat insight dan awareness para audiens di twitter seperti apa dan meminta penilaian para dari para followers.
Instagram @PanaVisual	Pengikut di TikTok bertambah sebanyak 2.000 pengikut, Insight setiap unggahan meningkat sebesar 50%, 35% pengikut menyebarkan kegiatan Pana Visual secara online.	Audiens menjadi tertarik untuk terjun kedalam industri kreatif.	Melihat insight dan awareness para audiens di twitter seperti apa dan meminta penilaian para dari para followers.
Seminar Make Your Creativity	Sebanyak 100 orang datang untuk mengikuti seminar.	Audiens menjadi tertarik untuk terjun kedalam industri kreatif.	Meminta feedback dari partisipan mengenai seminar tersebut
Partnership	Mendapatkan minimal 5 media partner dan mengunggah minimal 3 press release di media.	Audiens mengetahui informasi mengenai industri kreatif, Pana Visual, dan Seminar Make Your Creativity melalui rilis yang dibuat dan diunggah oleh media	Menyebar form feedback kepada audiens melalui media yang telah bekerja sama.