

PANA



VISUAL

Media Kit

Table

01 Press Release

02 Tip Sheets

03 Media Alerts

04 Backgrounders

05 Facts Sheets

06 Pitch Letter

07 Articles

08 Case Histories

09 Opinion Pieces / Eds

10 PSA

of

Content



CV. Pana Visual Graphics
Ponorogo, Jawa Timur 63416
panavisualgraphics@gmail.com
panavisual.com

UNTUK SEGERA DIRILIS

Pana Visual Menjadi Penanggung Jawab Social Media Activation Untuk We The Fest 2022

Dalam Rangka We The Fest 2022, Pana Visual menjadi agensi yang mengurus masalah social media activation mereka. Pana Visual mengurus segala masalah konten yang di upload dalam social media We The Fest, mulai dari Instagram, TikTok, Twitter, dan Youtube. “Dengan mengangkat tema “Fun” Pana Visual menyusun konten yang bagus dan dapat menarik audiens yang cukup banyak”, begitu ucap Rafy Hananta selaku CEO dari Pana Visual. Lalu Ismaya sendiri juga menjelaskan kenapa ia memilih Pana Visual menjadi penanggung jawab segala platform social media mereka, karena ia melihat Pana Visual yang telah memiliki jam terbang yang cukup banyak dan telah memegang mulai dari perusahaan sampai event yang telah terselenggara.

Pana Visual bertekad untuk membuat acara We The Fest ini memiliki kesan pertama yang baik dapat dilihat dari social media mereka. Dijelaskan oleh Rafy Hananta “Kita memegang We The Fest ini dengan penuh tekad, karena menurut kita event sebesar We The Fest ini harus memiliki citra atau kesan yang baik kepada audiens sebelum tanggal main dari event ini.” “Kami juga telah mempersiapkan banyak persiapan untuk konten-konten apa saja yang bakal di publish di hadapan publik untuk memeriahkan acara ini.” Rafy juga berbicara bahwa Pana juga ingin membuat konten-konten yang interaktif untuk We The Fest ini. Hal tersebut membuat para audiens lebih merasa diperhatikan oleh We The Fest dan mereka merasa menjadi lebih loyal kepada We The Fest.

-more-



CV. Pana Visual Graphics
Ponorogo, Jawa Timur 63416
panavisualgraphics@gmail.com
panavisual.com

Selain itu Rafy juga ingin membuat nuansa yang meriah di segala platform social media We The Fest. Hal itu dilakukan karena ingin membuat para audiense merasa Fear of Missing Out atau biasa disebut “Fomo” oleh anak muda jaman sekarang.

###

Kontak Media dan Informasi:

Yusuf Afif Ramadhan

Public Relations Officer

ryafif@gmail.com

+628145678910



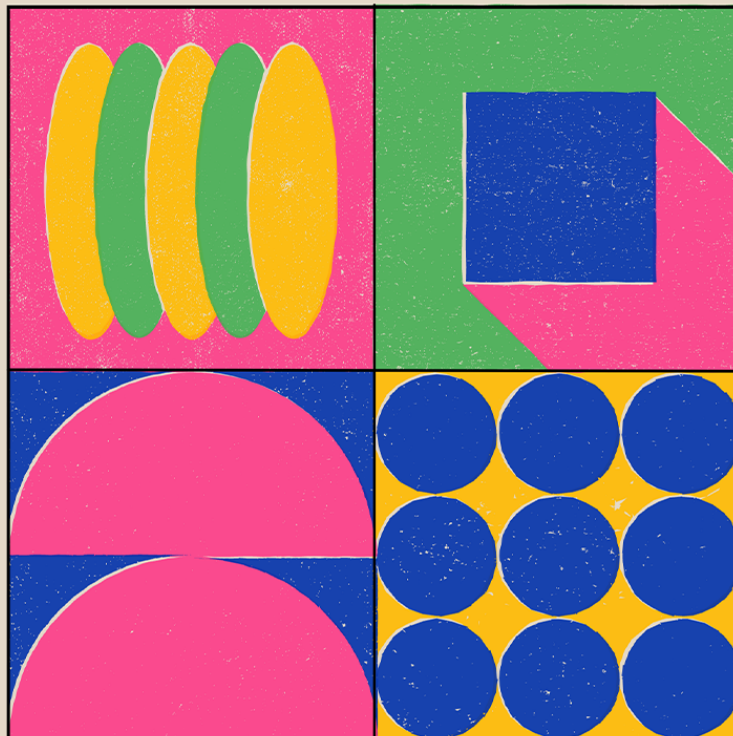
CV. Pana Visual Graphics
Ponorogo, Jawa Timur 63416
panavisualgraphics@gmail.com
panavisual.com

Tips Sheets

FOCUS ON THE ART

PANA

VISUAL



IF YOU WANT
BECOME A DE---
SIGN ER



CV. Pana Visual Graphics
Ponorogo, Jawa Timur 63416
panavisualgraphics@gmail.com
panavisual.com

MEDIA ALERT

“PENGUMUMAN CFO BARU PANA VISUAL GRAPHICS”

20 Januari 2021

Sebagai creative agency yang sudah mulai berkembang di pasar asia tenggara, kami mengumumkan bahwa ada personil baru yang membantu Pana Visual dalam melebarkan sayapnya di pasar asia tenggara. Dengan ini kami mengundang teman-teman media untuk meliput kabar bahagia ini. Dengan begitu kami sampaikan acara ini diselenggarakan pada:

Hari, Tanggal : Senin, 27 Januari 2021
Waktu : 10.00 WIB
Tempat : The Ballroom Hotel Ibis Kemayoran Jakarta
Jl. Bungur Besar Raya 79-81, Jakarta.

Kami mengundang 100 teman-teman media yang ingin meliput berita ini. Dengan begitu kami harapkan teman-teman media bisa datang dan menyebarkan berita bahagia ini.

Head Office.

CV. Pana Visual Graphics
Ponorogo, Jawa Timur 63416.
Email : panavisualgraphics@gmail.com
Telepon : (022) 456789



CV. Pana Visual Graphics
Ponorogo, Jawa Timur 63416
panavisualgraphics@gmail.com
panavisual.com

CV. Pana Visual merupakan creative agency yang didirikan oleh dua remaja yaitu Muhammad Fatih Abrar sebagai COO dan Rafy Hananta sebagai CEO. Pana Visual ini berdiri pada bulan July tahun 2020. Agensi ini didirikan di sebuah kabupaten kecil di Kabupaten Ponorogo, Jawa Timur.

Dalam agensi kami, kami menyediakan banyak tawaran yaitu mulai dari social media activation, photo product, video product, hingga social media consultant. Namun saat ini kami lebih fokus dalam social media activation. Saat ini Pana Visual menetap di Bandung, Jawa Barat.

SEJARAH SINGKAT PERUSAHAAN

CV. Pana Visual ini didirikan di Ponorogo pada tanggal 17 Juli 2020 di Ruko Okaz Ponorogo. Berawal dari obrolan tongkrongan dua remaja yang hanya iseng ingin mencari tambahan uang jajan, namun dari Fatih meyakinkan Rafy untuk tetap meyakinkan Pana Visual berdiri.

Pada bulan Agustus 2020 kami mendapatkan client pertama kami yang mengurus social media activation sebuah café yang ada di Ponorogo yaitu Canda Tawa.

Pada bulan Desember 2020 Pana Visual mendapatkan client kedua yaitu masih sama mengurus social media activation sebuah café yang ada di Ponorogo juga yaitu Copen.

Pada tahun baru 2021 Januari Pana mendapatkan client baru dengan request video produk dari influencer terkenal. Sampai September 2021 Pana Visual menerima social media activation di bulan Oktober 2021 mendapatkan client pertama untuk documentation event.

Dan sampai hari ini Pana Visual dominan menerima client dengan request social media activation.



CV. Pana Visual Graphics
Ponorogo, Jawa Timur 63416
panavisualgraphics@gmail.com
panavisual.com

MITRA PERUSAHAAN

Pada tahun 2020 Pana Visual bekerja sama dengan Imaji Rent, Bandung sebagai mitra penyedia alat produksi.

BIOGRAFI



Rafy Hananta

Lahir di Bandung, 10 Oktober 1995. Lulusan S2 Universitas Indonesia jurusan Produksi Media dan menjadi lulusan terbaik. Beliau menjabat sebagai CEO di CV. Pana Visual, setelah sebelumnya menjadi General Manager di PT. Sinar Jaya. Ia sangat bertanggung jawab dan profesional.



Muhammad Fatih Abrar

Lahir di Ponorogo, 26 Januari 2003. Lulusan S2 Universitas Padjadjaran jurusan Hubungan Masyarakat. Beliau menjabat sebagai COO Pana Visual, setelah sebelumnya menjadi Public Relations Officer di PT. Jaya Kusuma.



CV. Pana Visual Graphics
Ponorogo, Jawa Timur 63416
panavisualgraphics@gmail.com
panavisual.com

IMPLIKASI PERUSAHAAN

Pada Juli 2020 Pana Visual ini berdiri kami berharap adanya wadah untuk publik di Indonesia ini memiliki awareness terhadap pentingnya social media di era sekarang.

###



CV. Pana Visual Graphics
Ponorogo, Jawa Timur 63416
panavisualgraphics@gmail.com
panavisual.com

Fact Sheets



3 FAKTA KAMERA!

DSLR
adalah kependekan dari "Digital Single Lens Reflex"

PASAR DSLR
Pasar DSLR dunia dikuasai 5 perusahaan Jepang: Canon, Nikon, Sony, Olympus, Pentax.

PERBEDAAN DSLR
Perbedaan utama antara DSLR & kamera digital jenis lain adalah pada teknologi yang membuat gambar terekam didalamnya.

LET'S MAKE AN ART!

panavisual.com

follow us at Instagram @pana.visual



CV. Pana Visual Graphics
Ponorogo, Jawa Timur 63416
panavisualgraphics@gmail.com
panavisual.com

22 September 2022

Pana Visual

Jl. Sultan Agung, Sultanagung, Nologaten, Kec. Ponorogo,
Kabupaten Ponorogo, Jawa Timur 63419

Rafy Hananta

Chief Exevutive Officer

Telepon: (+62) 8123456789

Email: panavisualgraphics@gmail.com

Yang Terhormat,

Sebelumnya perkenalkan kami, CV. Pana Visual yang bergerak di bidang creative terlebih memiliki fokus di social media management. Kami merasa We The Fest ini memiliki potensi yang besar memiliki citra yang baik di hadapan masyarakat. Disini kami akan membuatkan konten-konten yang cocok untuk We The Fest ini. Kami akan mulai brainstorming ide, lalu mencari referensi yang cocok untuk acara sebesar ini agar dapat menciptakan work flow yang efisien, lalu kami juga akan mencari para designer, fotografer, dan videografer yang profesional untuk yang bertanggung jawab terhadap visual yang ada di konten-konten We The Fest.

Maksud dan tujuan kami mengirimkan Pitch Letter ini ingin menawarkan jasa kami kepada Ismaya Group, khususnya teruntuk acara besar ini yaitu We The Fest. Dengan begitu kami berharap atas jawaban kabar baiknya dari Ismaya Group kepada kami Pana Visual Graphics untuk menjadi agensi yang handle social media activation We The Fest ini.

Dengan Hormat,

Rafy Hananta



CV. Pana Visual Graphics
Ponorogo, Jawa Timur 63416
panavisualgraphics@gmail.com
panavisual.com

Memotret We The Fest dengan Smartphone!

Apa yang menarik ketika berada di tempat keramaian? Yang selalu menarik perhatian saya adalah semakin banyaknya orang yang memotret, entah dengan kamera pocket, DSLR maupun dengan kamera dari berbagai jenis handphone. Tingkahnya pun beraneka ragam. Mulai dari mengabadikan peristiwa hingga foto selfie.

Di sisi lain, betapa terheran-heran ketika kita menjumpai atau melihat foto yang hasilnya ciamik. Keterkejutan semakin bertambah ketika kita tahu bahwa foto tersebut dihasilkan dengan kamera handphone yang sama dengan yang kita miliki. Bagaimana bisa? Semakin hari, semakin canggihlah kamera-kamera yang disematkan dalam handphone. Sayangnya, kecanggihan kamera tersebut tidak dibarengi dengan kesadaran dari pemiliknya. Teramat sayang ketika kamera handphone yang bagus kualitasnya tersebut hanya dipakai untuk foto selfie. Bukan berarti foto selfie tidak bagus, tetapi teramat sayang. Produsen menciptakan kamera yang canggih dalam handphone tentu tidak hanya sekedar untuk berselfie ria. Dengan kamera yang bagus, tentu foto yang dihasilkan akan lebih baik. Bagaimana caranya?

Kelemahan kita adalah budaya membaca. Hubungannya dengan kamera handphone? Sebelum kita mengoperasikan handphone, hal pertama yang harus dilakukan adalah membaca manual book-nya. Seringnya, begitu punya barang baru, kita segera ingin mencobanya. Tidak salah. Tetapi jika kita ingin menghasilkan foto yang bagus dari kamera handphone kita, bacalah manual booknya.

Dengan membaca manual book, kita akan mengerti dan memahami kekuatan-kekuatan kamera handphone yang kita miliki. Kekuatan-kekuatan itu terdapat dalam aneka fitur yang disertakan dalam kamera handphone yang kita miliki. Mengenali aneka fitur yang ada dalam kamera handphone inilah yang menjadi langkah kedua.



CV. Pana Visual Graphics
Ponorogo, Jawa Timur 63416
panavisualgraphics@gmail.com
panavisual.com

Mengenali aneka fitur yang ada menjadi penting karena handphone satu dengan yang lain bisa berbeda. Misalnya, kamera yang saya gunakan untuk memotret ini memiliki fitur Auto, Time Rewind, HDR, Panorama, Night, Low Light, Selfie, Miniature, Depth of Field, Smart Remove, All Smiles, Beautification, dan Gift Animation. Berbeda dengan kamera handphone Anda?

Dengan mengenal fitur ini pula kita akan dimudahkan untuk mengoptimalkan kinerja kamera handphone. Tanpa sadar kita lebih memilih jalan paling enak ketika memotret dengan menggunakan kamera handphone. Bidik, cari fokus, jepret. Kalau hasilnya kurang terang, lalu pencet tombol flash. Apakah menyelesaikan masalah? Bisa ya dan bisa tidak. Jika demikian, untuk apa kita memiliki kamera canggih di handphone kita? Ketika cahaya di sekitar obyek kurang, kamera telah menyediakan fitur low light. Kita bisa menggunakan fitur itu untuk mengatasi persoalan gelapnya obyek yang akan kita foto. Masih ada banyak contoh lain dari manfaat mengenali fitur-fitur yang ada dalam kamera handphone kita.

Selanjutnya, kita bisa belajar mengenai kaidah-kaidah dalam dunia fotografi. Misalnya belajar mengenai aneka komposisi. Ada aturan 1/3. Ada kaidah looking room. Dan masih seabrek lainnya. Syukur kita ngerti dan tahu betul soal kaidah-kaidah ini. Saya sendiri suka pusing kalau harus menjelaskan, soalnya engga bisa. Hehehehehe.. Cara termudah untuk belajar adalah dengan melihat foto-foto yang bagus. Dari foto-foto itulah kita bisa mencoba dan sekaligus belajar. Cara ini yang paling sering saya lakukan: melihat foto dan berusaha menghasilkan foto seperti yang saya lihat itu.

Untuk menghasilkan foto yang bagus tentu saja harus banyak berlatih. Ada banyak keuntungan berlatih memotret dengan kamera handphone. Kita tidak perlu pusing dengan banyaknya shutter account seperti dalam kamera DSLR. Memotret dengan handphone hanya dibatasi oleh kapasitas memory yang Anda miliki. Dengan banyak



CV. Pana Visual Graphics
Ponorogo, Jawa Timur 63416
panavisualgraphics@gmail.com
panavisual.com

Dengan banyak berlatih, penguasaan pada alat yang kita miliki akan semakin terasah. Imbasnya adalah hasil foto yang semakin bagus. Dengan banyak berlatih, kita pun akan semakin terbiasa untuk menentukan titik fokus. titik fokus tidak harus selalu di tengah bukan?

Satu hal yang tidak bisa dilupakan adalah belajar untuk mengedit foto yang kita hasilkan. Kita tinggal meluncur ke play store dan mencari berbagai aplikasi yang bisa kita gunakan untuk mengedit foto-foto kita. Misalnya Pixlr atau Snapseed. Bisa juga diedit dalam komputer atau laptop. Nah, apakah Anda sudah puas dengan penggunaan kamera handphone Anda?

###



Case Histories

Plagiarism Konten We The Fest dengan Soundrenaline.id

Kemiripan konten instagram @we.the.fest dengan konten instagram @soundrenaline.co.id ini mengundang kontroversial dari kedua belah pihak. Netizen juga ramai memperbincangkan kasus ini di dunia maya. We The Fest ini membuat konten tentang “Bagaimana caranya menjadi penonton konser yang keren dan kece.” Sedangkan Soundrenaline ini telah membuat konten yang serupa terlebih dahulu dengan judul “Create a movement with your style.”

Setelah konten up di instagram, warga net langsung menyerbu akun We The Fest dengan cara meramaikan kolom komentar akun We The Fest. Dengan begitu We The Fest langsung membuat klarifikasi di Instagram mereka bahwa itu semua terjadi karena ketidaksengajaan We The Fest dalam membuat konten, mereka pure tidak ingin membuat konten yang sama dengan Soundrenaline.

Pada tanggal 20 September 2022 Soundrenaline mengupload konten video di akun instagram mereka dengan judul “Create a movement with your style”, yang dimana isi konten itu merupakan style seperti apa yang cocok dipakai untuk menonton konser, mulai dari yang santai sampai yang “nyentrik”. Disitu antusias warga net sangat bagus dengan dipenuhinya kolom komentar yang cukup ramai.

Lalu We The Fest pada tanggal 25 September 2022 mengupload konten juga yang memiliki konteks yang sama gimana biar terlihat kece dan keren untuk datang ke konser. Langsung diserbu oleh warga net di kolom komentar dengan pertanyaan kenapa bisa sama seperti itu.

Setelah hal itu, besoknya We The Fest langsung membuat klarifikasi bahwa itu semua merupakan bentuk ketidaksengajaan We The Fest dalam membuat konten.



CV. Pana Visual Graphics
Ponorogo, Jawa Timur 63416
panavisualgraphics@gmail.com
panavisual.com

Dalam kasus ini, We The Fest terkena tuntutan dari Soundrenaline yaitu Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, Soundrenaline datang dengan meminta pertanggung jawaban kepada pihak We The Fest untuk men-takedown postingan tersebut. Mereka juga merasa bahwa adanya plagiat dalam konten tersebut. Namun pihak dari We The Fest mampu untuk menentang hal tersebut bahwa itu semua memang tidak sama dan tidak melakukan plagiat.

Setelah kejadian tersebut, Soundrenaline membicarakan hal ini kepada pihak We The Fest bagaimana kelanjutan atas kasus ini. Dengan begini Fatih selaku COO dari Pana Visual yang bertanggung jawab penuh dengan konten yang ada di instagram We The Fest berbicara bahwa dari We The Fest sendiri tidak ada niatan untuk memplagiat konten dari Soundrenaline, We The Fest membuat konten ini karena dalam dunia maya sedang ramai tentang outfit mulai dari style yang modern hingga style 90's. Akhirnya setelah berunding panjang dari kedua belah pihak membuat press realese bahwa ini semu telah berakhir dan memang tidak ada niat plagiarisme.

####



CV. Pana Visual Graphics
Ponorogo, Jawa Timur 63416
panavisualgraphics@gmail.com
panavisual.com

OPNION PIECES (OP-EDS)

Bagaimana Event Berhasil Dengan Strategi Media Sosial?

Sebuah event atau strategi promosi dapat dikatakan sukses jika pihak penyelenggara memberikan perhatian khusus melalui media sosial. Keberhasilan diukur dari jumlah pengunjung pada acara tersebut. Untuk itu strategi promosi harus diperhitungkan dengan matang.

Ada beberapa cara agar kampanye promosi dapat disebar dalam iklan billboard, iklan TV, iklan radio, dll. Nah, di era milenial, strategi media promosi yang bisa diterapkan adalah media sosial. Media sosial sangat luas sehingga dapat menjangkau semua kalangan melalui Instagram, Twitter, Facebook dan YouTube serta dapat menjadi media promosi yang sukses.

Berikut beberapa strategi yang bisa diterapkan untuk mempromosikan event lewat media sosial.

Komunikasi

Seringkali, hal terpenting dalam strategi ini adalah menjadi interaktif dan informatif saat menyampaikan pesan. Promotor atau pemasok dapat mempromosikan acara melalui media sosial. Karena peran media sosial memfasilitasi interaksi langsung antara calon pengunjung dan penyelenggara acara.

Sehingga bisa tetap trending postingan di media sosial ketika sering terjadi komunikasi antara keduanya. Setelah menjadi tren di media sosial, lebih mudah untuk membangun hubungan yang memberi calon pengunjung "pengait" untuk terlibat dengan kampanye Anda.

Berkomunikasi di media sosial melalui tanya jawab, meminta pendapat, layanan pesan langsung, dan menjawab pertanyaan tersedia.



CV. Pana Visual Graphics
Ponorogo, Jawa Timur 63416
panavisualgraphics@gmail.com
panavisual.com

Gunakan Hashtag

Gunakan tagar atau tagar yang sesuai, sederhana, dan relevan untuk aktivitas yang sedang berlangsung. Gunakan setiap kali Anda memposting konten acara Anda, baik itu melalui Twitter, Instagram, Facebook dan akun media sosial lainnya, atau bahkan akun pribadi. Dengan begitu, semakin banyak pengguna media sosial yang mengetahui acara tersebut. Perhatikan bahwa semakin sering tagar digunakan, semakin menyebar.

Untuk memaksimalkan pengetahuan hashtag Anda, gunakan itu berbulan-bulan sebelum acara Anda (pra-acara). Jangkauan acara hashtag akan terus menyebar secara efektif seiring dengan bertambahnya durasi.

Tujuan menggunakan hashtag:

- Untuk memudahkan konsumen mencari dengan keyword berdasarkan konsep ataupun kategori yang umum, maupun spesifik (jika mereka sudah aware dengan hastag tertentu).
- Brand visibility dengan pengelompokan kategori dan konsep. Hal ini diperlukan untuk menambah visibility suatu kampanye oleh brand yang nantinya diharapkan akan berdampak juga ke nama brand tersebut. Ingat bahwa orang tidak hanya share konten saja, tapi mereka juga mencari yang ia butuhkan. Mereka butuh keyword tertentu.
- Brand bisa berpartisipasi di trend dunia yang semakin mudah dilacak. Dapat dibayangkan ada nama brand kamu di tren dunia, dimana semua orang bisa mengakses dengan mudah.
- Sales. Jangan lupa memasukkan call to action di dalam setiap post untuk memudahkan pengguna sosial media menghubungimu dengan segera.



CV. Pana Visual Graphics
Ponorogo, Jawa Timur 63416
panavisualgraphics@gmail.com
panavisual.com

Konten yang relevan

Ketika datang ke konten, itu adalah hal yang paling sensitif untuk ditambahkan ke publisitas acara. Penyelenggara acara berhak menentukan target pasar untuk berpartisipasi dalam konten acara. Saat itu, konten dengan informasi dan undangan tidak cukup untuk menarik perhatian calon pengunjung. Menjadikan lebih produktif untuk memimpin pendidikan, seperti mengajukan pertanyaan tentang rencana kegiatan, acara sosial, dan lainnya.

Contoh keberhasilan penggunaan media sosial untuk berbagi konten yang relevan adalah dengan memposting segala sesuatu tentang suatu acara. Jangan lupa untuk mengikuti hashtag atau hastag agar lebih menarik. Dengan cara ini, semakin banyak pengguna media sosial akan tahu tentang acara tersebut.

Menanggapi komentar dengan bijak

Di mana ada promosi, pastikan untuk membawa cukup banyak umpan balik gerilya untuk menemukan informasi acara. Berbagai respon positif dan negatif akan mengiringi pesan acara tersebut. Karena itu, maksimalkan sifat pribadi yang diinginkan dari biasanya. Karena nyatanya, netizen di media sosial sangat mempengaruhi nilai sebuah acara dan organisasi.

Jika ada konten hot di kolom komentar, Anda harus merespons secara defensif dan tidak pernah menghapus komentar negatif kecuali jika tidak pantas atau cabul (unsur SARA, porno). Dengan membuat komentator atau netizen marah, itu akan memberikan sinyal buruk untuk proyek acara Anda selanjutnya. Cara menutupinya adalah dengan menggunakan kalimat positif untuk mengalihkan pembicaraan dan mengarahkan citra peristiwa.



CV. Pana Visual Graphics
Ponorogo, Jawa Timur 63416
panavisualgraphics@gmail.com
panavisual.com

PUBLIC SERVICE ANNOUNCEMENT (PSAa) SCRIPT “Choose we!”

Female:

“Gua ngerasa sosial media perusahaan gua kok ngga naik-naik ya insight-nya”

Announcer:

“Daripada lo pusing mikirin bagaimana naikin insight sosial media lo, serahin aja ke kita PANA VISUAL. Dengan slogan “Different Think” kita bakal mengemas konten-konten instagram kalian menjadi lebih menarik dan membuat audiens menjadi lebih loyal sama produk lo!”

Announcer 2:

“Pana Visual, “We live in visual world” Always maximizing your brand value with 100% passion!”

###