



UNILEVER INDONESIA
Grha Unilever , Green Office Park Kav. 3, Jl BSD Boulevard Barat , BSD City ,
Tangerang 15345, Indonesia.
Telepon: 021 8082- 7000 | Email: Indonesia.media@unilever.com
Website: <https://www.unilever.co.id>

BACKGROUNDERS: UNILEVER INDONESIA

UNTUK SEGERA DIRILIS

Isu

Di mana pun Anda berada, produk kami berpotensi menjadi bagian dalam hidup Anda. Setiap hari di seluruh dunia, orang menggunakan produk Unilever. Unilever Indonesia telah berkembang menjadi salah satu perusahaan terkemuka dalam produk *home and personal care* serta makanan dan es krim di Indonesia. Rangkaian produk Unilever Indonesia meliputi merek-merek terkenal dunia seperti Pepsodent, Lux, Lifebuoy, Dove, Sunsilk, Clear, Rexona, Vaseline, Rinso, Molto, Sunlight, Walls, Blue Band, Royco, Bango dan lain-lain.

Selama waktu ini, tujuan perusahaan kami tetap sama, dan kami berusaha setiap hari untuk menciptakan masa depan yang lebih baik; membuat pelanggan merasa nyaman, terlihat lebih baik, dan lebih menikmati hidup melalui merek dan layanan yang bermanfaat bagi mereka dan orang lain; untuk menginspirasi orang Mengambil tindakan kecil setiap hari yang digabungkan untuk membuat perbedaan besar di dunia, dan terus-menerus mengembangkan cara-cara baru dalam melakukan bisnis yang memungkinkan kita untuk tumbuh sekaligus mengurangi dampak kita terhadap lingkungan.

Sejarah Singkat

PT Unilever Indonesia Tbk (perusahaan) ini didirikan pada tanggal 5 Desember 1933 sebagai Zeepfabrieken N.V. Lever dengan akta No. 33 yang dibuat oleh Tn.A.H. van Ophuijsen, notaris di Batavia. Akta ini disetujui oleh Gubernur Jenderal van Negerlandsch-Indie pada tanggal 16 Desember 1933.

Pada tanggal 22 Juli 1980 dengan akta No. 171 yang dibuat oleh notaris Ny. Kartini Mulyadi, nama perusahaan Zeepfabrieken N.V. Lever diubah menjadi PT Unilever Indonesia. Dengan akta no. 92 yang dibuat oleh notaris Tn. Mudofir Hadi, S.H. tertanggal 30 Juni 1997, nama perusahaan diubah menjadi PT Unilever Indonesia Tbk. Akta ini disetujui oleh Menteri Kehakiman dengan keputusan No. C2-1.049HT.01.04TH.98 tertanggal 23 Februari 1998 dan diumumkan di Berita Negara No. 2620 tanggal 15 Mei 1998 Tambahan No. 39. Perusahaan mendaftarkan 15% dari sahamnya di Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya setelah



UNILEVER INDONESIA

Grha Unilever , Green Office Park Kav. 3, Jl BSD Boulevard Barat , BSD City ,
Tangerang 15345, Indonesia.
Telepon: 021 8082- 7000 | Email: Indonesia.media@unilever.com
Website: <https://www.unilever.co.id>

memperoleh persetujuan dari Ketua Badan Pelaksana Pasar Modal (Bapepam) No. SI-009/PM/E/1981 pada tanggal 16 November 1981.

Pada Rapat Umum Tahunan perusahaan pada tanggal 24 Juni 2003, para pemegang saham menyepakati pemecahan saham, dengan mengurangi nilai nominal saham dari Rp 100 per saham menjadi Rp 10 per saham. Perubahan ini dibuat di hadapan notaris dengan akta No. 46 yang dibuat oleh notaris Singgih Susilo, S.H. tertanggal 10 Juli 2003 dan disetujui oleh Menteri Kehakiman dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan keputusan No. C-17533 HT.01.04-TH.2003.

Perusahaan bergerak dalam bidang produksi sabun, deterjen, margarin, minyak sayur dan makanan yang terbuat dari susu, es krim, makanan dan minuman dari teh dan produk-produk kosmetik. Sebagaimana disetujui dalam Rapat Umum Tahunan Perusahaan pada tanggal 13 Juni, 2000, yang dituangkan dalam akta notaris No. 82 yang dibuat oleh notaris Singgih Susilo, S.H. tertanggal 14 Juni 2000, perusahaan juga bertindak sebagai distributor utama dan memberi jasa-jasa penelitian pemasaran. Akta ini disetujui oleh Menteri Hukum dan Perundang-undangan (dahulu Menteri Kehakiman) Republik Indonesia dengan keputusan No. C-18482HT.01.04-TH.2000. Perusahaan memulai operasi komersialnya pada tahun 1933.

Lalu pada tanggal 22 November 2000, perusahaan mengadakan perjanjian dengan PT Anugrah Indah Pelangi, untuk mendirikan perusahaan baru yakni PT Anugrah Lever (PT AL) yang bergerak di bidang pembuatan, pengembangan, pemasaran dan penjualan kecap, saus cabe dan saus-saus lain dengan merk dagang Bango, Parkiet dan Sakura dan merk-merk lain atas dasar lisensi perusahaan kepada PT Al.

Pada tanggal 3 Juli 2002, perusahaan mengadakan perjanjian dengan Texchem Resources Berhad, untuk mendirikan perusahaan baru yakni PT Technopia Lever yang bergerak di bidang distribusi, ekspor dan impor barang-barang dengan menggunakan merk dagang Domestos Nomos. Pada tanggal 7 November 2003, Texchem Resources Berhad mengadakan perjanjian jual beli saham dengan Technopia Singapore Pte. Ltd, yang dalam perjanjian tersebut Texchem Resources Berhad sepakat untuk menjual sahamnya di PT Technopia Lever kepada Technopia Singapore Pte. Ltd.



UNILEVER INDONESIA

Grha Unilever , Green Office Park Kav. 3, Jl BSD Boulevard Barat , BSD City ,
Tangerang 15345, Indonesia.

Telepon: 021 8082- 7000 | Email: Indonesia.media@unilever.com
Website: <https://www.unilever.co.id>

Dalam Rapat Umum Luar Biasa perusahaan pada tanggal 8 Desember 2003, perusahaan menerima persetujuan dari pemegang saham minoritasnya untuk mengakuisisi saham PT Knorr Indonesia (PT KI) dari Unilever Overseas Holdings Limited (pihak terkait). Akuisisi ini berlaku pada tanggal penandatanganan perjanjian jual beli saham antara perusahaan dan Unilever Overseas Holdings Limited pada tanggal 21 Januari 2004. Pada tanggal 30 Juli 2004, perusahaan digabung dengan PT KI. Penggabungan tersebut dilakukan dengan menggunakan metode yang sama dengan metode pengelompokan saham (pooling of interest). Perusahaan merupakan perusahaan yang menerima penggabungan dan setelah penggabungan tersebut PT KI tidak lagi menjadi badan hukum yang terpisah. Penggabungan ini sesuai dengan persetujuan Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM) dalam suratnya No. 740/III/PMA/2004 tertanggal 9 Juli 2004.

Pada tahun 2007, PT Unilever Indonesia Tbk. (Unilever) telah menandatangani perjanjian bersyarat dengan PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk (Ultra) sehubungan dengan pengambilalihan industri minuman sari buah melalui pengalihan merek “Buavita” dan “Gogo” dari Ultra ke Unilever. Perjanjian telah terpenuhi dan Unilever dan Ultra telah menyelesaikan transaksi pada bulan Januari 2008.

Implikasi

Unilever Indonesia ini sendiri berhasil memberikan kesan dan pengaruh kepada masyarakat. Seperti yang dapat kita lihat, produk-produk yang mereka buat dan mereka jual itu merupakan produk-produk yang membuat orang jauh lebih baik. Kita ambil contoh Buavita, melalui *campaign* mereka “Tiap Buavita Edukasi Gaya Hidup Sehat” ini mereka mengajak kita untuk minum Buavita agar meningkatkan daya tahan tubuh keluarga Indonesia agar mereka dapat lebih menikmati kehidupannya dengan tubuh yang sehat.

Lalu kita ambil contoh dari *campaign brand* Unilever yang lain. Rinso, mereka mengajak kita untuk berani kotor tetapi juga bijak dalam penggunaan plastik. Bagaimana jika lahan main anak-anak tertutup oleh sampah plastik yang berserakan. Bisa kita lihat disini, beberapa contoh *campaign* Unilever membuat mereka para konsumen atau masyarakat jadi lebih baik.



UNILEVER INDONESIA

Grha Unilever , Green Office Park Kav. 3, Jl BSD Boulevard Barat , BSD City ,
Tangerang 15345, Indonesia.

Telepon: 021 8082- 7000 | Email: Indonesia.media@unilever.com
Website: <https://www.unilever.co.id>

Biografi

- Ira Noviarti (Presiden Direktur Indonesia)



Riwayat Pendidikan: Akuntansi Keuangan, Universitas Indonesia (1955)

Prestasi: Beauty & Personal Care Director PT Unilever Indonesia Tbk (2017-2020), Managing Director untuk Unilever Foods Solutions South East Asia (2015-2017), Ice Cream, Media dan Consumer Market Insight Director di PT Unilever Indonesia Tbk (2010-2015).

###

Contact Person

Muhammad Fatih Abrar

Corporate Communication Unilever Indonesia

+6281353233738

fatihabrar@gmail.com