

# CHARITY

---



# EVENT



CV. Pana Visual Graphics  
Ponorogo, Jawa Timur 63416  
[panavisualgraphics@gmail.com](mailto:panavisualgraphics@gmail.com)  
[panavisual.com](http://panavisual.com)

---

## LATAR BELAKANG

Pana Visual telah berhasil melaksanakan beberapa acara yang cukup sukses mengundang banyak peserta. Acara-acara yang telah dilaksanakan itu sukses karena dikenal masyarakat dengan acara yang sangat menarik dan membuat orang menjadi tertarik untuk acara tersebut. Dengan andalan acara workshop yang selalu mengundang pembicara-pembicara yang cukup bisa dibilang merupakan pembicara yang sangat ahli dibidangnya.

Seperti kemarin Pana Visual berhasil mengundang Angga Sasongko dalam acara workshop mereka yang membahas tentang “Bagaimana Cara Mendirikan Production House?” Acara tersebut berhasil mendatangkan hampir 200 orang yang dengan semangat ingin mengikuti workshop tersebut.

Berkaca dari hal tersebut Pana berminat untuk mengadakan acara lagi yang kali ini berbeda. Pana Visual akan mendatangkan banyak pembicara, tidak hanya satu. Dan dalam acara workshop ini tidak akan diadakan dalam waktu yang singkat dan pasti akan menjadi workshop yang cukup berkesan untuk peserta.



CV. Pana Visual Graphics  
Ponorogo, Jawa Timur 63416  
[panavisualgraphics@gmail.com](mailto:panavisualgraphics@gmail.com)  
[panavisual.com](http://panavisual.com)

---

## DESKRIPSI EVENT

“From You to There”, Workshop ini merupakan workshop ke-sekian kali yang telah diadakan oleh Pana Visual dengan tujuan ingin mengembangkan bakat-bakat anak muda yang ada di Indonesia. Pana ingin membuat insan muda Indonesia menjadi pemuda yang kreatif dan solutif. Melihat urgensi sekarang, para insan muda Indonesia ini memang kreatif namun mereka kurang solutif apabila menemui sebuah masalah dalam project mereka. Percuma apabila mereka kreatif namun tidak bisa menyelesaikan masalah apabila terdapat masalah.

Namun workshop kali ini berbeda, kita akan membuat workshop dengan ada sedikit melakukan charity untuk mereka yang kurang mampu khususnya yang ingin mengembangkan bakatnya di bidang creative. Karena dengan melihat keadaan sekarang, banyak anak muda yang ingin menjadi seorang videografer atau editor bahkan ada yang ingin menjadi 3d designer, namun mereka belum memiliki device yang mumpuni untuk menunjang karir mereka.

Sehingga di sini, kami mengadakan “From You to There”. Dalam acara ini, kami akan mengundang kurang lebih lima mentor atau pembicara yang akan datang untuk membimbing peserta workshop. Acara ini akan diselenggarakan dua minggu. Dengan begitu peserta akan lebih mengerti dan paham akan bagaimana menjadi seseorang yang kreatif dan solutif. Lalu, untuk 30% dari keuntungan acara ini akan didonasikan kepada mereka yang kurang mampu khususnya yang ingin mengembangkan bakatnya di bidang creative.



CV. Pana Visual Graphics  
Ponorogo, Jawa Timur 63416  
[panavisualgraphics@gmail.com](mailto:panavisualgraphics@gmail.com)  
[panavisual.com](http://panavisual.com)

---

## TUJUAN KEGIATAN

- Memperkenalkan kepada pemuda-pemuda Indonesia bahwa dunia kreatif itu menyenangkan.
- Mengajak pemuda-pemuda Indonesia untuk terjun langsung kedalam dunia kreatif.
- Memajukan pemuda-pemuda Indonesia yang ingin bergerak dibidang kreatif,
- Membantu para pemuda Indonesia yang kesulitan dalam mengembangkan potensi dirinya di bidang kreatif.



CV. Pana Visual Graphics  
Ponorogo, Jawa Timur 63416  
panavisualgraphics@gmail.com  
panavisual.com

---

## TARGET PUBLIK

### **Primer**

- Geografis : Indonesia
- Demografis : Laki-laki & Perempuan usia 17 - 23 tahun
- Psikografis :
  - 1) Masyarakat Indonesia dalam kalangan ekonomi menengah kebawah.
  - 2) Masyarakat Indonesia yang memiliki ketertarikan dibidang kreatif.
  - 3) Masyarakat Indonesia yang ingin mengembangkan bakatnya dibidang kreatif.

### **Sekunder**

- Geografis : Indonesia
- Demografis : Laki-laki & Perempuan usia <17 - 23> tahun
- Psikografis :
  - 1) Pemuda Indonesia dalam kalangan ekonomi menengah kebawah.
  - 2) Pemuda Indonesia yang memiliki ketertarikan dibidang kreatif.
  - 3) Pemuda Indonesia yang ingin mengembangkan bakatnya dibidang kreatif.



CV. Pana Visual Graphics  
Ponorogo, Jawa Timur 63416  
[panavisualgraphics@gmail.com](mailto:panavisualgraphics@gmail.com)  
[panavisual.com](http://panavisual.com)

---

## KEY MESSAGE

### “From You to There”

Pana Visual dalam program workshop-nya kali ini membawakan tema “From You to There”. Tema ini bermaksud, apabila kita Negara Indonesia mengembangkan bakat dan minat para pemuda Indonesia yang berminat di bidang kreatif khususnya fotografi atau sinematografi itu akan membuat Negara Indonesia menjadi salah satu negara yang kreatif dan menciptakan bibit orang sukses di bidang kreatif.



CV. Pana Visual Graphics  
Ponorogo, Jawa Timur 63416  
panavisualgraphics@gmail.com  
panavisual.com

---

## PROGRAM

### A. Piknik Santai

Di piknik ini, konsep acaranya ialah sepaket dengan workshop yang diadakan oleh Pana Visual. Ini merupakan bentuk me-refresh otak peserta workshop sebelum mengikuti rangkaian workshop. Disini kita akan bercengkrama dan bermain mini games.

### B. Berkunjung ke Art Exhibition

Berkunjung ke Art Exhibition, merupakan salah satu rangkaian untuk merangsang kreatifitas ide para peserta. Di sini kita bekerja sama dengan seniman, fotografer, dan designer terkenal untuk membuat art exhibition. Dengan begitu para peserta juga mendapat banyak ide dan referensi untuk mereka berkembang.

### C. Datang ke kantor Pana Visual

Setelah peserta workshop berhasil mengikuti workshop dengan baik, mereka diberi kesempatan untuk mengunjungi kantor Pana Visual. Mereka diberi kesempatan untuk melihat bagaimana para pegawai Pana Visual ini bekerja. Kita ajak mereka untuk keliling kantor.

### D. Praktik di Pana Visual

Selain datang ke kantor, mereka juga diajak untuk merasakan menjadi pegawai di Pana Visual dalam sehari di Pana Visual.

### E. Lomba Design, Creative Ads, dan Photography Product

Disini kita mengadakan lomba Design, Creative Ads, dan Photography Product. Dalam rangkaian ini kami bertujuan untuk membuat para pemuda-pemuda mengembangkan kreatifitas mereka dibidang komersil, karena lomba-lomba ini ditujukan untuk anak-anak sma dan kuliah.

### F. Screening Film

Dalam screening film ini kita mengajak para pemuda-pemuda ini melihat dan membedah sebuah film. Dalam rangkaian ini kita ingin melihat pemuda-pemuda yang berpotensi juga agar kita bantu support untuk mereka mengembangkan bakat mereka dibidang creative.

### G. Sepeda Santai

Kita me-refresh otak sebentar dengan cara melakukan sepeda santai memutari Kota Bandung. Dalam acara sepeda santai ini tidak hanya sepeda santai, namun kita juga mengadakan challenge membuat short video untuk memeriahkan acara ini.



CV. Pana Visual Graphics  
Ponorogo, Jawa Timur 63416  
[panavisualgraphics@gmail.com](mailto:panavisualgraphics@gmail.com)  
[panavisual.com](http://panavisual.com)

---

## PROGRAM

### H. After Party: Are You There

Setelah rangkaian acara yang cukup panjang ini berjalan, ditutup dengan After Party yaitu karaoke massal yang diadakan untuk anak-anak muda. Melihat cukup besarnya antusias pemuda dalam berkaraoke.



CV. Pana Visual Graphics  
Ponorogo, Jawa Timur 63416  
panavisualgraphics@gmail.com  
panavisual.com

---

## MAIN PROGRAM

### A. Workshop “From You to There”

Tiba dalam inti rangkaian acara kali ini yaitu workshop. Di sini peserta mulai dari seminar hingga praktik dari brainstorm ide yang telah mereka susun dan buat. Dalam workshop ini kita bakal membuat seakan-akan mereka sedang menjadi seorang yang bekerja di creative agency untuk mengurus sosial media sebuah perusahaan.

### B. Seminar

Seminar dengan content creator terkenal dan ternama untuk mengundang para pemuda menambah ilmu tentang cara pembuatan konten yang baik dan benar. Selain content creator, kita juga mengundang videographer yang kita ajak berkolaborasi untuk berbagi ilmu kepada insan muda yang ingin menambah ilmu juga. Selain seminar, di sini kita juga memberikan device untuk mereka insan muda yang ingin mengembangkan ilmunya di dunia creative. Disinilah dana dari keuntungan kita untuk memberikan device gratis kepada mereka yang membutuhkan.



CV. Pana Visual Graphics  
Ponorogo, Jawa Timur 63416  
panavisualgraphics@gmail.com  
panavisual.com

---

## TIMELINE

No	Persiapan	Waktu
1	Menyusun Konsep, Panitia.	Juni
2	Fixasi Konsep, Pantia.	Juli
3	Membuat Rundown Setiap Program.	Juli
4	Menentukan Pembicara.	Juli
5	Survey Tempat, Vendor EO, Tenant.	Juli
6	Piknik Santai	Agustus
7	Berkunjung ke Art Exhibition	Agustus
8	Workshop "From You to There"	Agustus
9	Datang ke kantor Pana Visual	Agustus
10	Praktik di Pana Visual	Agustus
11	Lomba Design, Creative Ads, dan Photography Product	September
12	Screening Film	September
13	Seminar "Dari Kita Untuk Mereka"	September
14	Sepeda Santai	September
15	After Party: Are You There	September



CV. Pana Visual Graphics  
Ponorogo, Jawa Timur 63416  
panavisualgraphics@gmail.com  
panavisual.com

---

## BUDGETING

No	Program	Biaya Anggaran
1	Piknik Santai	15.000.000
2	Berkunjung ke Art Exhibition	5.000.000
3	Workshop "Dengan Mereka Kita Maju"	80.000.000
4	Datang ke kantor Pana Visual	3.000.000
5	Praktik di Pana Visual	4.000.000
6	Lomba Design, Creative Ads, dan Photography Product	40.000.000
7	Screening Film	20.000.000
8	Seminar "Dari Kita Untuk Mereka"	100.000.000
9	Sepeda Santai	40.000.000
10	After Party: Are You There	50.000.000
Total		357.000.000



CV. Pana Visual Graphics  
Ponorogo, Jawa Timur 63416  
panavisualgraphics@gmail.com  
panavisual.com

---

## SUSUNAN PANITIA

- |                                       |                   |
|---------------------------------------|-------------------|
| - Project Officer                     | : Kinanti Anindya |
| - Vice Project Officer                | : Ahmad Syah      |
| - Administrative Manager              | : Hakam Nur Habib |
| - Finance Manager                     | : Auryn Regina    |
| - Head of Event Division              | : Rafy Hananta    |
| - Head of External Relations Division | : Wifado Wira     |
| - Head of Marketing Division          | : Andaru Anurogo  |
| - Head of Creative Division           | : Zahron Faishal  |
| - Head of Publication Division        | : Faiz Azhar      |
| - Head of Logistic Division           | : James Jhon      |



CV. Pana Visual Graphics  
Ponorogo, Jawa Timur 63416  
[panavisualgraphics@gmail.com](mailto:panavisualgraphics@gmail.com)  
[panavisual.com](http://panavisual.com)

---

## PENUTUP

Oleh karena itu, kami menyampaikan usulan untuk kegiatan ini. Diharapkan tujuan dari acara tersebut dapat tercapai dan memberikan kontribusi yang berarti bagi kesejahteraan masyarakat. Kami menyadari sepenuhnya bahwa acara ini tidak akan berhasil tanpa kehendak Tuhan Yang Maha Esa dan partisipasi semua pihak yang mendukung acara ini. Besar harapan kami agar acara ini dapat berjalan dengan lancar. Kami menghargai perhatian dan kerjasama Anda.



CV. Pana Visual Graphics  
Ponorogo, Jawa Timur 63416  
[panavisualgraphics@gmail.com](mailto:panavisualgraphics@gmail.com)  
[panavisual.com](http://panavisual.com)

---

## INFORMASI LEBIH LANJUT

Muhammad Fatih Abrar  
Pana Visual  
+62 81353233738  
[fatihabrarr@gmail.com](mailto:fatihabrarr@gmail.com)