

Questo report è stato concepito come strumento per agevolare il processo decisionale e non sostituisce il giudizio degli esperti di settore. Le interpretazioni che se ne ricavano devono essere integrate con altre informazioni relative al contesto valutativo.

a. Whom would you choose to spend a free outing with?

P	IC · KZ · PR · CL	40	Y	IC · KZ · BT	17
M	IC · PR	11			

b. Whom would you not choose to spend a free outing with?

H	IC · KZ · PR · BT · CL	45	O	IC · KZ · PR · BT · CL	32
---	------------------------	----	---	------------------------	----

ISO A → L U ISO B → D E N Z i j

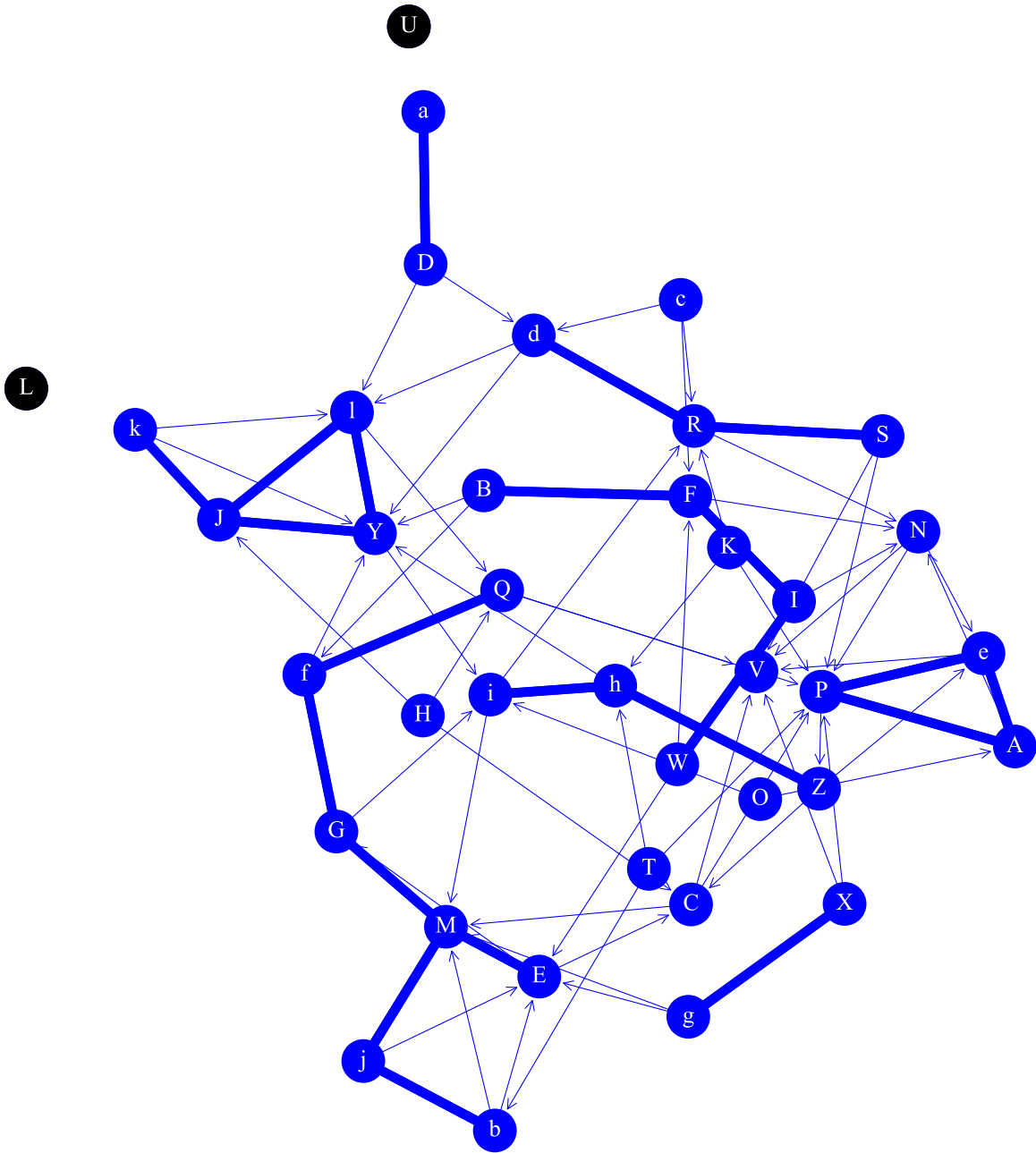
Definizioni in ordine alfabetico: *AI* Indice di Affiliazione *AMB* Ambitendente *APP* Apprezzato *BT* Centralità Betweenness *CL* Centralità Closeness *CON* Controverso *DIS* Sgradito *HU* Centralità Hub *IC* Centralità In-Degree *II* Indice di Influenza *IM* Impatto *ISO* Isolato *KZ* Centralità Katz *MAR* Marginale *POP* Popolare *PR* Centralità PageRank *REJ* Rifiutato

Autori: Dr. Pierpaolo CALANNA, PhD, Dr. Gaetano BUONAIUTO (2021-2025), **Licenza d'uso:** l'impaginazione del report, la personalizzazione dei grafici, nonché la scelta degli indici quantitativi è soggetta a copyright.

Questo report è stato concepito come strumento per agevolare il processo decisionale e non sostituisce il giudizio degli esperti di settore. Le interpretazioni che se ne ricavano devono essere integrate con altre informazioni relative al contesto valutativo.

a. Whom would you choose to spend a free outing with?

NN 38, NE 102, RE 22, ND 7%, NC 17%, NT 28%, NR 43%



Definizioni in ordine alfabetico: NC Centralizzazione NE Numero di legami NN Numero di nodi NR Reciprocità NT Transitività NX Densità RE Numero di legami reciproci

Autori: Dr. Pierpaolo CALANNA, PhD, Dr. Gaetano BUONAIUTO (2021-2025), **Licenza d'uso:** l'impaginazione del report, la personalizzazione dei grafici, nonché la scelta degli indici quantitativi è soggetta a copyright.

Questo report è stato concepito come strumento per agevolare il processo decisionale e non sostituisce il giudizio degli esperti di settore. Le interpretazioni che se ne ricavano devono essere integrate con altre informazioni relative al contesto valutativo.

a. Whom would you choose to spend a free outing with?

ID	SCELTE	IC	KZ	PR	BT	CL	HU	ND
A	N, P, e	0.08	0.17	0.04	0.01	0.30	0.05	
B	F, Y, f	0.03	0.13	0.01	0.02	0.06	0.02	
C	M, P, V	0.08	0.16	0.03	0.05	0.28	0.08	
D	a, d, l	0.03	0.13	0.01	0.02	0.03	0.01	
E	C, G, M	0.14	0.19	0.04	0.05	0.28	0.02	
F	B, I, N	0.11	0.17	0.02	0.02	0.11	0.01	
G	M, f, i	0.08	0.17	0.04	0.08	0.29	0.02	
H	C, J, Q	0.00	0.12	0.01	0.00	0.00	0.01	←
I	F, N, W	0.05	0.14	0.01	0.01	0.07	0.01	
J	Y, k, l	0.11	0.18	0.04	0.03	0.28	0.01	
K	P, R, h	0.00	0.12	0.01	0.00	0.00	0.06	←
L	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	↔
M	E, G, j	0.19	0.23	0.06	0.11	0.35	0.01	
N	P, V, e	0.11	0.18	0.03	0.03	0.32	0.08	
O	A, i	0.00	0.12	0.01	0.00	0.00	0.01	←
P	A, Z, e	0.24	0.25	0.07	0.12	0.42	0.02	
Q	P, V, f	0.08	0.16	0.03	0.05	0.27	0.07	
R	N, S, d	0.14	0.19	0.03	0.08	0.29	0.01	
S	P, R, V	0.03	0.13	0.01	0.01	0.22	0.08	
T	P, b, h	0.00	0.12	0.01	0.00	0.00	0.05	←
U	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	↔
V	-	0.16	0.21	0.05	0.00	0.40	0.00	→
W	E, F, I	0.03	0.13	0.01	0.01	0.05	0.01	
X	P, V, g	0.03	0.13	0.01	0.00	0.03	0.07	
Y	J, i, l	0.19	0.23	0.06	0.13	0.37	0.01	
Z	C, e, h	0.05	0.16	0.03	0.08	0.31	0.03	
a	D	0.03	0.13	0.01	0.00	0.03	0.00	
b	E, M, j	0.05	0.14	0.01	0.00	0.21	0.02	
c	F, R, d	0.00	0.12	0.01	0.00	0.00	0.02	←
d	R, Y, l	0.08	0.16	0.02	0.03	0.23	0.02	
e	A, P, V	0.11	0.19	0.06	0.01	0.34	0.07	
f	G, Q, Y	0.08	0.16	0.03	0.05	0.28	0.01	
g	E, M, X	0.03	0.13	0.01	0.01	0.03	0.02	
h	Y, Z, i	0.11	0.17	0.03	0.07	0.31	0.01	
i	M, R, h	0.11	0.18	0.05	0.14	0.35	0.04	
j	E, M, b	0.05	0.15	0.03	0.02	0.26	0.02	
k	J, Y, l	0.03	0.13	0.02	0.00	0.22	0.01	
l	J, Q, Y	0.14	0.20	0.05	0.05	0.29	0.01	

Definizioni in ordine alfabetico: **BT** Centralità Betweenness **CL** Centralità Closeness **HU** Centralità Hub **IC** Centralità In-Degree **KZ** Centralità Katz **ND** Nessun legame in entrata (←) Nessun legame in uscita (→) Nessun legame in entrata o uscita (↔) **PR** Centralità PageRank

Questo report è stato concepito come strumento per agevolare il processo decisionale e non sostituisce il giudizio degli esperti di settore. Le interpretazioni che se ne ricavano devono essere integrate con altre informazioni relative al contesto valutativo.

a. Whom would you choose to spend a free outing with?

ID	SCELTE	IC	KZ	PR	BT	CL	HU	ND
A	N, P, e	6	14	10	21	10	9	
B	F, Y, f	8	26	27	19	24	20	
C	M, P, V	6	18	18	12	13	1	
D	a, d, l	8	28	25	20	26	33	
E	C, G, M	4	6	11	11	13	17	
F	B, I, N	5	15	22	17	22	34	
G	M, f, i	6	12	9	6	12	12	
H	C, J, Q	9	29	31	29	27	31	←
I	F, N, W	7	22	26	25	23	30	
J	Y, k, l	5	10	8	15	14	23	
K	P, R, h	9	29	31	29	27	7	←
L	-	9	30	32	29	27	36	↔
M	E, G, j	2	3	2	4	4	25	
N	P, V, e	5	11	12	16	7	3	
O	A, i	9	29	31	29	27	24	←
P	A, Z, e	1	1	1	3	1	19	
Q	P, V, f	6	16	16	13	16	4	
R	N, S, d	4	8	14	7	11	32	
S	P, R, V	8	24	24	26	19	2	
T	P, b, h	9	29	31	29	27	8	←
U	-	9	30	32	29	27	36	↔
V	-	3	4	5	29	2	36	→
W	E, F, I	8	27	29	22	25	27	
X	P, V, g	8	28	30	27	26	6	
Y	J, i, l	2	2	3	2	3	29	
Z	C, e, h	7	20	13	5	8	11	
a	D	8	28	28	29	26	35	
b	E, M, j	7	23	23	28	21	15	
c	F, R, d	9	29	31	29	27	18	←
d	R, Y, l	6	19	20	14	18	14	
e	A, P, V	5	7	4	23	6	5	
f	G, Q, Y	6	17	17	10	15	26	
g	E, M, X	8	28	30	24	26	16	
h	Y, Z, i	5	13	15	8	9	22	
i	M, R, h	5	9	7	1	5	10	
j	E, M, b	7	21	19	18	17	13	
k	J, Y, l	8	25	21	29	20	21	
l	J, Q, Y	4	5	6	9	12	28	

Definizioni in ordine alfabetico: **BT** Centralità Betweenness **CL** Centralità Closeness **HU** Centralità Hub **IC** Centralità In-Degree **KZ** Centralità Katz **ND** Nessun legame in entrata (←) Nessun legame in uscita (→) Nessun legame in entrata o uscita (↔) **PR** Centralità PageRank

Questo report è stato concepito come strumento per agevolare il processo decisionale e non sostituisce il giudizio degli esperti di settore. Le interpretazioni che se ne ricavano devono essere integrate con altre informazioni relative al contesto valutativo.

a. Whom would you choose to spend a free outing with?

IC	RK	KZ	RK	PR	RK	BT	RK	CL	RK	HU	RK
P	1	P	1	P	1	i	1	P	1	C	1
Y	2	Y	2	M	2	Y	2	V	2	S	2
M	2	M	3	Y	3	P	3	Y	3	N	3
V	3	V	4	e	4	M	4	M	4	Q	4
l	4	l	5	V	5	Z	5	i	5	e	5
E	4	E	6	l	6	G	6	e	6	X	6
R	4	e	7	i	7	R	7	N	7	K	7
i	5	R	8	J	8	h	8	Z	8	T	8
h	5	i	9	G	9	l	9	h	9	A	9
F	5	J	10	A	10	f	10	A	10	i	10
e	5	N	11	E	11	E	11	R	11	Z	11
J	5	G	12	N	12	C	12	l	12	G	12
N	5	h	13	Z	13	Q	13	G	12	j	13
f	6	A	14	R	14	d	14	C	13	d	14
d	6	F	15	h	15	J	15	E	13	b	15
Q	6	Q	16	Q	16	N	16	J	14	g	16
A	6	f	17	f	17	F	17	f	15	E	17
C	6	C	18	C	18	j	18	Q	16	c	18
G	6	d	19	j	19	B	19	j	17	P	19
b	7	Z	20	d	20	D	20	d	18	B	20
j	7	j	21	k	21	A	21	S	19	k	21
I	7	I	22	F	22	W	22	k	20	h	22
Z	7	b	23	b	23	e	23	b	21	J	23
B	8	S	24	S	24	g	24	F	22	O	24
g	8	k	25	D	25	I	25	I	23	M	25
D	8	B	26	I	26	S	26	B	24	f	26
S	8	W	27	B	27	X	27	W	25	W	27
X	8	a	28	a	28	b	28	a	26	l	28
W	8	D	28	W	29	H	29	D	26	Y	29
k	8	g	28	g	30	K	29	g	26	I	30
a	8	X	28	X	30	L	29	X	26	H	31
O	9	H	29	T	31	V	29	L	27	R	32
c	9	c	29	O	31	c	29	U	27	D	33
H	9	T	29	H	31	a	29	c	27	F	34
K	9	K	29	c	31	k	29	T	27	a	35
U	9	O	29	K	31	T	29	H	27	V	36
T	9	L	30	U	32	U	29	O	27	U	36
L	9	U	30	L	32	O	29	K	27	L	36

Definizioni in ordine alfabetico: BT Centralità Betweenness CL Centralità Closeness HU Centralità Hub IC Centralità In-Degree KZ Centralità Katz RK Rango PR Centralità PageRank

Questo report è stato concepito come strumento per agevolare il processo decisionale e non sostituisce il giudizio degli esperti di settore. Le interpretazioni che se ne ricavano devono essere integrate con altre informazioni relative al contesto valutativo.

a. Whom would you choose to spend a free outing with?

Legami non reciproci

$X \rightarrow Y$ nella rete A · no $Y \rightarrow X$ nella rete A

A · N

B · Y

B · f

C · M

C · P

C · V

D · d

D · l

E · C

E · G

F · N

G · i

H · C

H · J

H · Q

I · N

K · P

K · R

K · h

N · P

N · V

N · e

O · A

O · i

P · Z

Q · P

Q · V

R · N

S · P

S · V

T · P

T · b

T · h

W · E

W · F

X · P

X · V

Y · i

Z · C

Z · e

b · E

b · M

c · F

c · R

c · d

d · Y

d · l

e · V

f · Y

g · E

g · M

h · Y

i · M

i · R

j · E

k · Y

k · l

l · Q

Legami reciproci

$X \rightarrow Y$ nella rete A · $Y \rightarrow X$ nella rete A

A · P

A · e

B · F

D · a

E · M

F · I

G · M

G · f

I · W

J · Y

J · k

J · l

M · j

P · e

Q · f

R · S

R · d

X · g

Y · l

Z · h

b · j

h · i

Legami simmetrici semplici

$X \rightarrow Y$ nella rete A · $X \rightarrow Y$ nella rete B

Q · V

Q · f

Legami simmetrici inversi

$X \rightarrow Y$ nella rete A · $Y \rightarrow X$ nella rete B

f · Q

Legami simmetrici completi

$X \rightarrow Y, Y \rightarrow X$ nella rete A · $X \rightarrow Y, Y \rightarrow X$ nella rete B

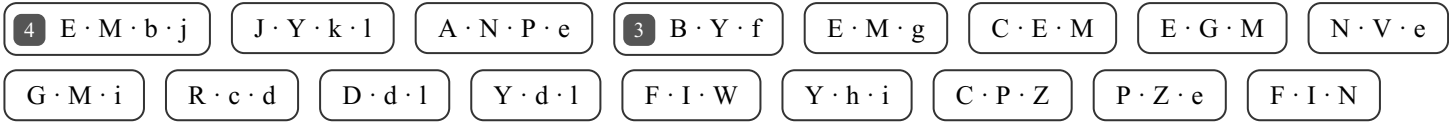
Nessun legame di questo tipo

Questo report è stato concepito come strumento per agevolare il processo decisionale e non sostituisce il giudizio degli esperti di settore. Le interpretazioni che se ne ricavano devono essere integrate con altre informazioni relative al contesto valutativo.

a. Whom would you choose to spend a free outing with?

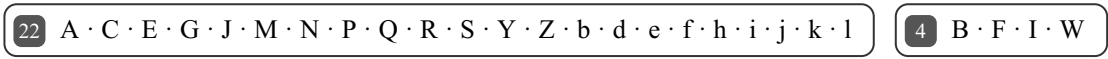
Clique

Ogni nodo può raggiungere ogni altro nodo: a) senza intermediari; b) ignorando la direzione dei legami



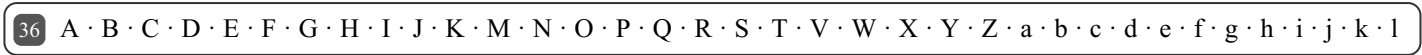
Gruppi fortemente connessi

Ogni nodo può raggiungere ogni altro nodo: a) con o senza intermediari; b) seguendo la direzione dei legami



Gruppi debolmente connessi

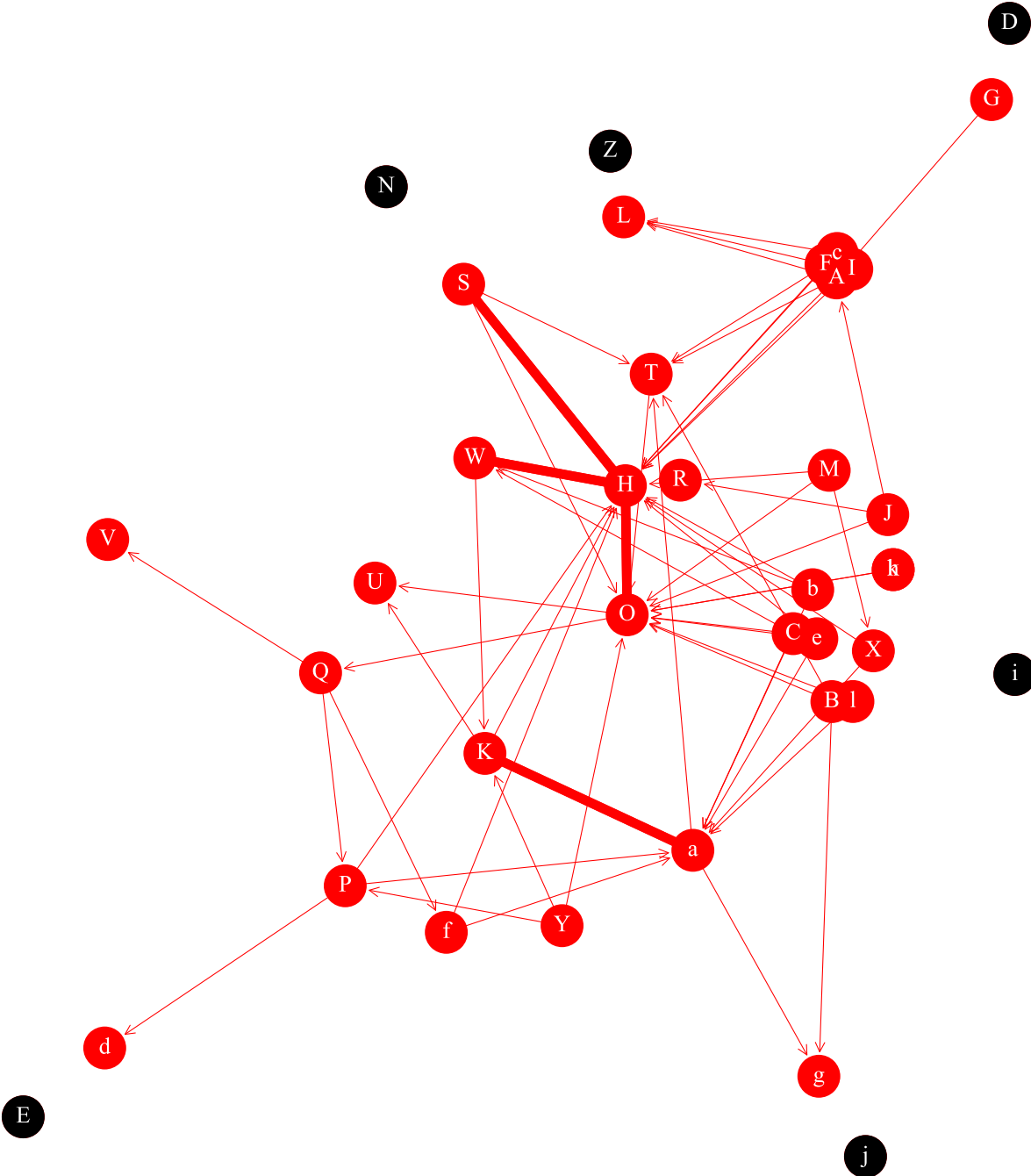
Ogni nodo può raggiungere ogni altro nodo: a) con o senza intermediari; b) ignorando la direzione dei legami



Questo report è stato concepito come strumento per agevolare il processo decisionale e non sostituisce il giudizio degli esperti di settore. Le interpretazioni che se ne ricavano devono essere integrate con altre informazioni relative al contesto valutativo.

b. Whom would you not choose to spend a free outing with?

NN 38, NE 63, RE 4, ND 4%, NC 31%, NT 12%, NR 13%



Definizioni in ordine alfabetico: NC Centralizzazione NE Numero di legami NN Numero di nodi NR Reciprocità NT Transitività NX Densità RE Numero di legami reciproci

Autori: Dr. Pierpaolo CALANNA, PhD, Dr. Gaetano BUONAIUTO (2021-2025), **Licenza d'uso:** l'impaginazione del report, la personalizzazione dei grafici, nonché la scelta degli indici quantitativi è soggetta a copyright.

Questo report è stato concepito come strumento per agevolare il processo decisionale e non sostituisce il giudizio degli esperti di settore. Le interpretazioni che se ne ricavano devono essere integrate con altre informazioni relative al contesto valutativo.

b. Whom would you not choose to spend a free outing with?

ID	SCELTE	IC	KZ	PR	BT	CL	HU	ND
A	H, L, T	0.05	0.15	0.02	0.01	0.05	0.05	
B	O, T, g	0.00	0.13	0.01	0.00	0.00	0.03	←
C	O, W, a	0.00	0.13	0.01	0.00	0.00	0.05	←
D	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	↔
E	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	↔
F	H, L, T	0.00	0.13	0.01	0.00	0.00	0.05	←
G	A	0.00	0.13	0.01	0.00	0.00	0.00	←
H	O, S, W	0.38	0.35	0.15	0.10	0.47	0.03	
I	H	0.00	0.13	0.01	0.00	0.00	0.03	←
J	A, O, R	0.00	0.13	0.01	0.00	0.00	0.02	←
K	H, U, a	0.08	0.18	0.05	0.02	0.25	0.06	
L	-	0.08	0.17	0.02	0.00	0.10	0.00	→
M	H, O, X	0.00	0.13	0.01	0.00	0.00	0.06	←
N	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	↔
O	H, Q, U	0.32	0.31	0.14	0.13	0.42	0.04	
P	H, a, d	0.05	0.16	0.02	0.03	0.21	0.06	
Q	P, V, f	0.03	0.16	0.05	0.08	0.27	0.00	
R	-	0.03	0.14	0.01	0.00	0.03	0.00	→
S	H, O, T	0.03	0.16	0.05	0.01	0.28	0.06	
T	O	0.14	0.21	0.05	0.01	0.30	0.02	
U	-	0.05	0.18	0.06	0.00	0.29	0.00	→
V	-	0.03	0.14	0.02	0.00	0.21	0.00	→
W	H, K	0.08	0.19	0.06	0.02	0.30	0.04	
X	H, a	0.03	0.14	0.01	0.00	0.03	0.05	
Y	K, O, P	0.00	0.13	0.01	0.00	0.00	0.03	←
Z	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	↔
a	K, T, g	0.22	0.24	0.05	0.03	0.25	0.02	
b	H, W, a	0.00	0.13	0.01	0.00	0.00	0.06	←
c	H, L	0.00	0.13	0.01	0.00	0.00	0.04	←
d	-	0.03	0.14	0.02	0.00	0.17	0.00	→
e	H, O, a	0.00	0.13	0.01	0.00	0.00	0.07	←
f	H, a	0.03	0.14	0.02	0.01	0.20	0.05	
g	-	0.05	0.16	0.03	0.00	0.21	0.00	→
h	O	0.00	0.13	0.01	0.00	0.00	0.02	←
i	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	↔
j	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	↔
k	O	0.00	0.13	0.01	0.00	0.00	0.02	←
l	O, a	0.00	0.13	0.01	0.00	0.00	0.04	←

Definizioni in ordine alfabetico: **BT** Centralità Betweenness **CL** Centralità Closeness **HU** Centralità Hub **IC** Centralità In-Degree **KZ** Centralità Katz **ND** Nessun legame in entrata (←) Nessun legame in uscita (→) Nessun legame in entrata o uscita (↔) **PR** Centralità PageRank

Questo report è stato concepito come strumento per agevolare il processo decisionale e non sostituisce il giudizio degli esperti di settore. Le interpretazioni che se ne ricavano devono essere integrate con altre informazioni relative al contesto valutativo.

b. Whom would you not choose to spend a free outing with?

ID	SCELTE	IC	KZ	PR	BT	CL	HU	ND
A	H, L, T	6	13	14	8	15	8	
B	O, T, g	8	17	17	13	17	15	←
C	O, W, a	8	17	17	13	17	9	←
D	-	8	18	18	13	17	23	↔
E	-	8	18	18	13	17	23	↔
F	H, L, T	8	17	17	13	17	8	←
G	A	8	17	17	13	17	22	←
H	O, S, W	1	1	1	2	1	16	
I	H	8	17	17	13	17	14	←
J	A, O, R	8	17	17	13	17	18	←
K	H, U, a	5	6	7	7	8	4	
L	-	5	8	13	13	14	23	→
M	H, O, X	8	17	17	13	17	5	←
N	-	8	18	18	13	17	23	↔
O	H, Q, U	2	2	2	1	2	12	
P	H, a, d	6	12	11	5	10	6	
Q	P, V, f	7	11	9	3	7	21	
R	-	7	16	16	13	16	23	→
S	H, O, T	7	10	6	11	6	2	
T	O	4	4	8	9	3	19	
U	-	6	7	3	13	5	23	→
V	-	7	14	12	13	9	23	→
W	H, K	5	5	4	6	4	13	
X	H, a	7	16	16	12	16	7	
Y	K, O, P	8	17	17	13	17	17	←
Z	-	8	18	18	13	17	23	↔
a	K, T, g	3	3	5	4	8	20	
b	H, W, a	8	17	17	13	17	3	←
c	H, L	8	17	17	13	17	11	←
d	-	7	15	15	13	13	23	→
e	H, O, a	8	17	17	13	17	1	←
f	H, a	7	14	12	10	12	7	
g	-	6	9	10	13	11	23	→
h	O	8	17	17	13	17	19	←
i	-	8	18	18	13	17	23	↔
j	-	8	18	18	13	17	23	↔
k	O	8	17	17	13	17	19	←
l	O, a	8	17	17	13	17	10	←

Definizioni in ordine alfabetico: *BT* Centralità Betweenness *CL* Centralità Closeness *HU* Centralità Hub *IC* Centralità In-Degree *KZ* Centralità Katz *ND* Nessun legame in entrata (←) Nessun legame in uscita (→) Nessun legame in entrata o uscita (↔) *PR* Centralità PageRank

Questo report è stato concepito come strumento per agevolare il processo decisionale e non sostituisce il giudizio degli esperti di settore. Le interpretazioni che se ne ricavano devono essere integrate con altre informazioni relative al contesto valutativo.

b. Whom would you not choose to spend a free outing with?

IC	RK	KZ	RK	PR	RK	BT	RK	CL	RK	HU	RK
H	1	H	1	H	1	O	1	H	1	e	1
O	2	O	2	O	2	H	2	O	2	S	2
a	3	a	3	U	3	Q	3	T	3	b	3
T	4	T	4	W	4	a	4	W	4	K	4
W	5	W	5	a	5	P	5	U	5	M	5
K	5	K	6	S	6	W	6	S	6	P	6
L	5	U	7	K	7	K	7	Q	7	f	7
A	6	L	8	T	8	A	8	a	8	X	7
g	6	g	9	Q	9	T	9	K	8	A	8
U	6	S	10	g	10	f	10	V	9	F	8
P	6	Q	11	P	11	S	11	P	10	C	9
f	7	P	12	f	12	X	12	g	11	l	10
d	7	A	13	V	12	L	13	f	12	c	11
X	7	f	14	L	13	j	13	d	13	O	12
V	7	V	14	A	14	i	13	L	14	W	13
R	7	d	15	d	15	h	13	A	15	I	14
S	7	X	16	R	16	g	13	R	16	B	15
Q	7	R	16	X	16	B	13	X	16	H	16
N	8	e	17	M	17	e	13	M	17	Y	17
j	8	c	17	h	17	d	13	j	17	J	18
i	8	b	17	B	17	c	13	i	17	k	19
h	8	C	17	C	17	b	13	h	17	h	19
B	8	M	17	e	17	C	13	B	17	T	19
C	8	Y	17	c	17	Z	13	C	17	a	20
e	8	l	17	b	17	Y	13	e	17	Q	21
D	8	F	17	l	17	D	13	D	17	G	22
c	8	k	17	Y	17	V	13	c	17	U	23
b	8	G	17	F	17	U	13	E	17	j	23
Z	8	I	17	G	17	E	13	N	17	i	23
Y	8	J	17	I	17	k	13	Z	17	g	23
F	8	B	17	k	17	R	13	Y	17	L	23
G	8	h	17	J	17	F	13	F	17	N	23
I	8	i	18	N	18	G	13	G	17	D	23
J	8	j	18	E	18	I	13	I	17	Z	23
M	8	N	18	i	18	N	13	J	17	R	23
k	8	E	18	j	18	M	13	k	17	V	23
E	8	D	18	Z	18	J	13	b	17	d	23
l	8	Z	18	D	18	l	13	l	17	E	23

Definizioni in ordine alfabetico: BT Centralità Betweenness CL Centralità Closeness HU Centralità Hub IC Centralità In-Degree KZ Centralità Katz RK Rango PR Centralità PageRank

Questo report è stato concepito come strumento per agevolare il processo decisionale e non sostituisce il giudizio degli esperti di settore. Le interpretazioni che se ne ricavano devono essere integrate con altre informazioni relative al contesto valutativo.

b. Whom would you not choose to spend a free outing with?

Legami non reciproci

$X \rightarrow Y$ nella rete B · no $Y \rightarrow X$ nella rete B

A · H

A · L

A · T

B · O

B · T

B · g

C · O

C · W

C · a

F · H

F · L

F · T

G · A

I · H

J · A

J · O

J · R

K · H

K · U

M · H

M · O

M · X

O · Q

O · U

P · H

P · a

P · d

Q · P

Q · V

Q · f

S · O

S · T

T · O

W · K

X · H

X · a

Y · K

Y · O

Y · P

a · T

a · g

b · H

b · W

b · a

c · H

c · L

e · H

e · O

e · a

f · H

f · a

h · O

k · O

l · O

l · a

Legami reciproci

$X \rightarrow Y$ nella rete B · $Y \rightarrow X$ nella rete B

H · O

H · S

H · W

K · a

Legami simmetrici semplici

$X \rightarrow Y$ nella rete B · $X \rightarrow Y$ nella rete A

Q · V

Q · f

Legami simmetrici inversi

$X \rightarrow Y$ nella rete B · $Y \rightarrow X$ nella rete A

Q · f

Legami simmetrici completi

$X \rightarrow Y, Y \rightarrow X$ nella rete B · $X \rightarrow Y, Y \rightarrow X$ nella rete A

Nessun legame di questo tipo

Questo report è stato concepito come strumento per agevolare il processo decisionale e non sostituisce il giudizio degli esperti di settore. Le interpretazioni che se ne ricavano devono essere integrate con altre informazioni relative al contesto valutativo.

b. Whom would you not choose to spend a free outing with?

Clique

Ogni nodo può raggiungere ogni altro nodo: a) senza intermediari; b) ignorando la direzione dei legami

3

B · O · T

O · S · T

H · K · W

H · W · b

H · M · O

H · O · S

H · O · e

H · M · X

Gruppi fortemente connessi

Ogni nodo può raggiungere ogni altro nodo: a) con o senza intermediari; b) seguendo la direzione dei legami

10

H · K · O · P · Q · S · T · W · a · f

Gruppi debolmente connessi

Ogni nodo può raggiungere ogni altro nodo: a) con o senza intermediari; b) ignorando la direzione dei legami

32

A · B · C · F · G · H · I · J · K · L · M · O · P · Q · R · S · T · U · V · W · X · Y · a · b · c · d · e · f · g · h · k · l

Questo report è stato concepito come strumento per agevolare il processo decisionale e non sostituisce il giudizio degli esperti di settore. Le interpretazioni che se ne ricavano devono essere integrate con altre informazioni relative al contesto valutativo.

NO	IC A-B	NO	KZ A-B	NO	PR A-B	NO	BT A-B	NO	CL A-B	NO	HU A-B
P	-5	P	-11	P	-10	i	-12	P	-9	C	-8
Y	-6	Y	-15	M	-15	Y	-11	V	-7	S	0
M	-6	M	-14	Y	-14	P	-2	Y	-14	N	-20
V	-4	V	-10	e	-13	M	-9	M	-13	Q	-17
l	-4	l	-12	V	-7	Z	-8	i	-12	e	4
E	-4	E	-12	l	-11	G	-7	e	-11	X	-1
R	-3	e	-10	i	-11	R	-6	N	-10	K	3
i	-3	R	-8	J	-9	h	-5	Z	-9	T	-11
h	-3	i	-9	G	-8	l	-4	h	-8	A	1
F	-3	J	-7	A	-4	f	0	A	-5	i	-13
e	-3	N	-7	E	-7	E	-2	R	-5	Z	-12
J	-3	G	-5	N	-6	C	-1	l	-5	G	-10
N	-3	h	-4	Z	-5	Q	10	G	-5	j	-10
f	-1	A	1	R	-2	d	1	C	-4	d	-9
d	-1	F	-2	h	-2	J	2	E	-4	b	12
Q	-1	Q	5	Q	7	N	3	J	-3	g	-7
A	0	f	3	f	5	F	4	f	3	E	-6
C	-2	C	1	C	1	j	5	Q	9	c	7
G	-2	d	4	j	1	B	6	j	0	P	13
b	-1	Z	2	d	5	D	7	d	5	B	5
j	-1	j	3	k	4	A	13	S	13	k	2
I	-1	I	5	F	5	W	16	k	3	h	3
Z	-1	b	6	b	6	e	10	b	4	J	5
B	0	S	14	S	18	g	11	F	5	O	12
g	2	k	8	D	7	I	12	I	6	M	20
D	0	B	9	I	9	S	15	B	7	f	19
S	1	W	22	B	10	X	15	W	21	W	14
X	1	a	25	a	23	b	15	a	18	l	18
W	3	D	10	W	25	H	27	D	9	Y	12
k	0	g	19	g	20	K	22	g	15	I	16
a	5	X	12	X	14	L	16	X	10	H	15
O	7	H	28	T	23	V	16	L	13	R	9
c	1	c	12	O	29	c	16	U	22	D	10
H	8	T	25	H	30	a	25	c	10	F	26
K	4	K	23	c	14	k	16	T	24	a	15
U	3	O	27	K	24	T	20	H	26	V	13
T	5	L	22	U	29	U	16	O	25	U	13
L	4	U	23	L	19	O	28	K	19	L	13

Definizioni in ordine alfabetico: *BT* Centralità Betweenness *CL* Centralità Closeness *HU* Centralità Hub *IC* Centralità In-Degree *KZ* Centralità Katz *NO* Nodo *PR* Centralità PageRank

Questo report è stato concepito come strumento per agevolare il processo decisionale e non sostituisce il giudizio degli esperti di settore. Le interpretazioni che se ne ricavano devono essere integrate con altre informazioni relative al contesto valutativo.

a. Whom would you choose to spend a free outing with?

NN 38, NE 102, RE 22, ND 7%, NC 17%, NT 28%, NR 43%

ID	Count	Min	Max	Median	Mean	SD	CV	GN	SK	KT	P25	P75
Centralità In-Degree	38.00	0.00	0.24	0.07	0.07	0.06	0.84	0.46	0.80	0.28	0.03	0.11
Centralità Page Rank	38.00	0.00	0.07	0.02	0.03	0.02	0.75	0.42	0.56	-0.79	0.01	0.04
Centralità Katz	38.00	0.00	0.25	0.16	0.15	0.05	0.33	0.17	-1.10	3.09	0.13	0.18
Centralità Betweenness	38.00	0.00	0.14	0.02	0.03	0.04	1.18	0.61	1.24	0.59	0.00	0.05
Centralità Closeness	38.00	0.00	0.42	0.25	0.19	0.14	0.75	0.41	-0.23	-1.59	0.03	0.30
Centralità Hub	38.00	0.00	0.08	0.02	0.03	0.03	1.00	0.51	1.09	-0.30	0.01	0.04

Definizioni in ordine alfabetico: COUNT Frequenza CV Coefficiente di Variazione GN Coefficiente di Gini KT Curtosi MAX Valore Massimo MEAN Media MEDIAN Mediana MIN Valore Minimo NC Centralizzazione NE Numero di legami NN Numero di nodi NR Reciprocità NT Transitività P25 25° Percentile P75 75° Percentile RE Numero di legami reciproci SD Deviazione Standard SK Asimmetria

b. Whom would you not choose to spend a free outing with?

NN 38, NE 63, RE 4, ND 4%, NC 31%, NT 12%, NR 13%

ID	Count	Min	Max	Median	Mean	SD	CV	GN	SK	KT	P25	P75
Centralità In-Degree	38.00	0.00	0.38	0.00	0.04	0.09	1.92	0.76	2.83	8.08	0.00	0.05
Centralità Page Rank	38.00	0.00	0.15	0.01	0.02	0.03	1.34	0.58	2.51	6.84	0.01	0.03
Centralità Katz	38.00	0.00	0.35	0.13	0.13	0.08	0.57	0.28	0.18	1.67	0.13	0.16
Centralità Betweenness	38.00	0.00	0.13	0.00	0.01	0.03	2.41	0.85	3.02	8.82	0.00	0.01
Centralità Closeness	38.00	0.00	0.47	0.00	0.11	0.14	1.32	0.66	0.99	-0.21	0.00	0.21
Centralità Hub	38.00	0.00	0.07	0.02	0.03	0.02	0.91	0.50	0.24	-1.34	0.00	0.05

Definizioni in ordine alfabetico: COUNT Frequenza CV Coefficiente di Variazione GN Coefficiente di Gini KT Curtosi MAX Valore Massimo MEAN Media MEDIAN Mediana MIN Valore Minimo NC Centralizzazione NE Numero di legami NN Numero di nodi NR Reciprocità NT Transitività P25 25° Percentile P75 75° Percentile RE Numero di legami reciproci SD Deviazione Standard SK Asimmetria