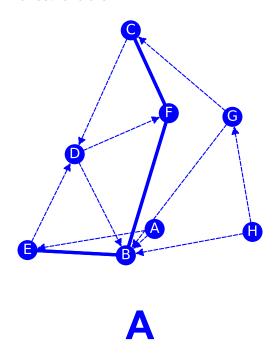


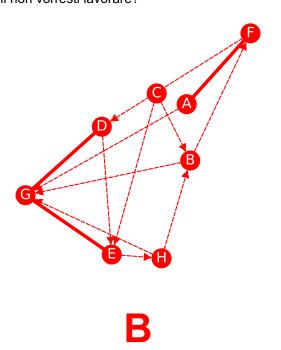
Questo report generato elettronicamente è destinato agli specialisti delle risorse umane che hanno completato il corso "Introduzione alle dinamiche di gruppo e alla network analysis". È concepito come strumento di supporto per agevolare il processo decisionale e non sostituisce il giudizio professionale degli esperti di settore. Le interpretazioni tratte dal report dovrebbero essere integrate con altre informazioni relative allo specifico contesto valutativo.

## **GRUPPO 4 - DEMO**

## A. Con chi vorresti lavorare?



B. Con chi non vorresti lavorare?



NN 8, NE 16, MC 3, NC 52%, NT 44%, NR 38%

| ID | SCELTE | IC | PR | ВС | СС | OR   | NI |
|----|--------|----|----|----|----|------|----|
| Α  | B, E   | 5  | 7  | 7  | 6  | 0.71 | Х  |
| В  | E, F   | 1  | 1  | 1  | 1  | 0.57 |    |
| С  | F, D   | 3  | 5  | 3  | 4  | 0.57 |    |
| D  | B, F   | 3  | 4  | 5  | 3  | 0.57 |    |
| Е  | B, D   | 3  | 3  | 4  | 3  | 0.57 |    |
| F  | B, C   | 2  | 2  | 2  | 2  | 0.57 |    |
| G  | B, C   | 4  | 6  | 6  | 5  | 0.71 |    |
| Н  | B, G   | 5  | 7  | 7  | 6  | 0.86 | Х  |

NN 8, NE 16, MC 3, NC 33%, NT 31%, NR 38%

| ID | RIFIUTI | IC | PR | вс | СС | OR   | NI |
|----|---------|----|----|----|----|------|----|
| Α  | F, G    | 4  | 7  | 7  | 7  | 0.86 |    |
| В  | F, G    | 3  | 5  | 2  | 6  | 0.86 |    |
| С  | B, E    | 5  | 8  | 8  | 8  | 1.00 | x  |
| D  | G, E    | 3  | 3  | 6  | 3  | 0.86 |    |
| Е  | G, H    | 2  | 2  | 1  | 2  | 0.86 |    |
| F  | A, D    | 3  | 6  | 5  | 5  | 0.86 |    |
| G  | E, D    | 1  | 1  | 4  | 1  | 0.86 |    |
| Н  | G, B    | 4  | 4  | 3  | 4  | 0.86 |    |

**NN** = Number of Nodes, **NE** = Number of Edges, **MC** = Max K-clique size, **NC** = Network Centralization, **NT** = Network Transitivity **NR** = Network Reciprocity, **IC** = In-Degree Centrality (rango), **PR** = PageRank Centrality (rango), **BC** = Betweenness Centrality (rango)

CC = Closenness Centrality (rango), OR = Other Nodes Reachability (%), NI = No In-Degree.