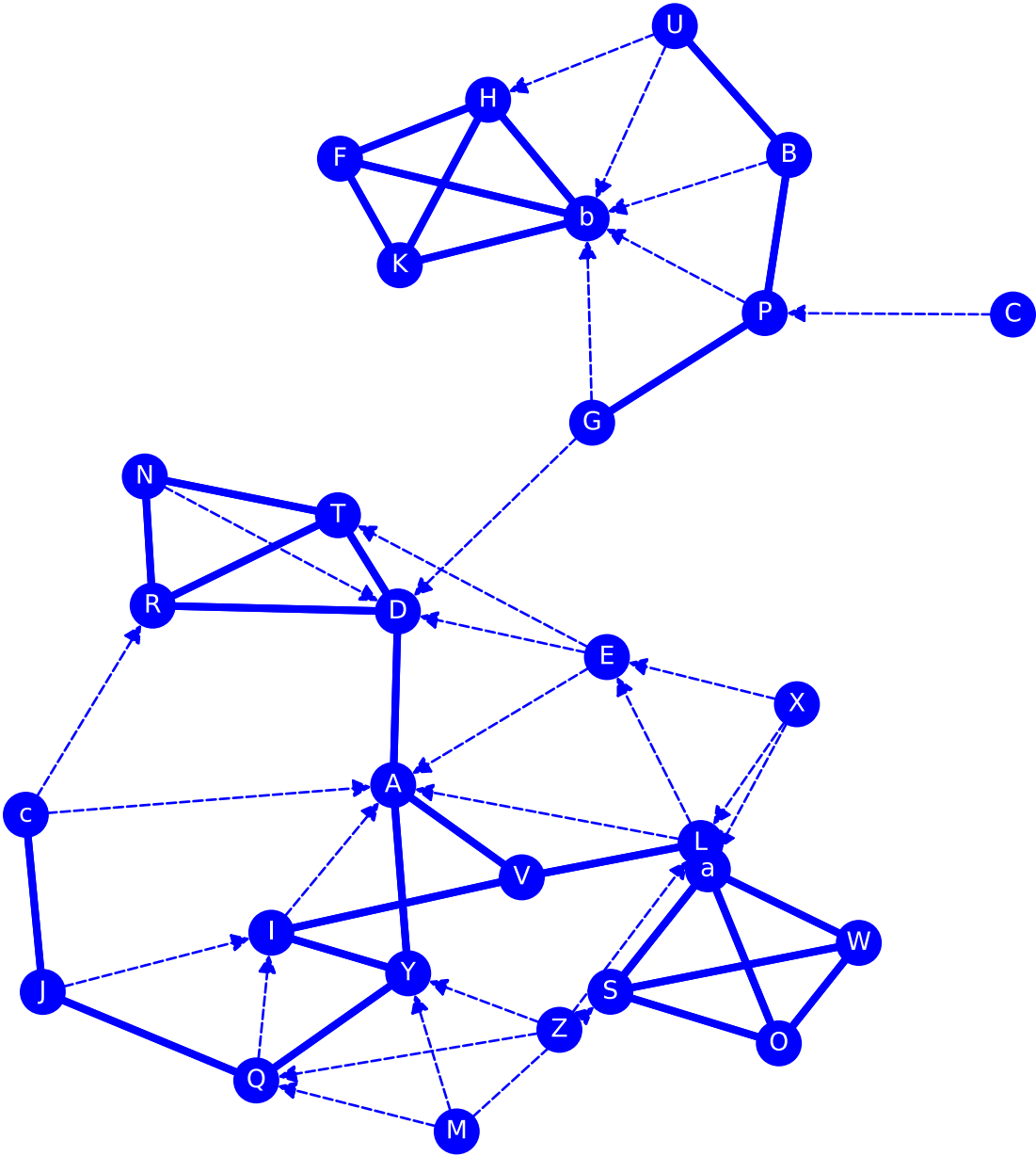


Questo report è stato concepito come strumento per agevolare il processo decisionale e non sostituisce il giudizio degli esperti di settore. Le interpretazioni che se ne ricavano devono essere integrate con altre informazioni relative al contesto valutativo.

A. Who would you choose to spend a free time outing with?

NN 29, NE 85, NC 12%, NT 58%, NR 68%



NN = Nodi NE = Legami NC = Centralizzazione della rete NT = Transitività della rete NR = Reciprocità della rete

Questo report è stato concepito come strumento per agevolare il processo decisionale e non sostituisce il giudizio degli esperti di settore. Le interpretazioni che se ne ricavano devono essere integrate con altre informazioni relative al contesto valutativo.

A. Who would you choose to spend a free time outing with?

ID	SCELTE	IC	PR	BT	CL	HU	ND
A	D, V, Y	0.25	0.08	0.15	0.35	0.05	
B	P, U, b	0.07	0.01	0.02	0.10	0.02	
C	P	0.00	0.01	0.00	0.00	0.01	←
D	A, R, T	0.21	0.08	0.14	0.34	0.07	
E	A, D, T	0.07	0.01	0.02	0.17	0.08	
F	b, H, K	0.11	0.06	0.00	0.16	0.03	
G	D, P, b	0.04	0.01	0.07	0.07	0.04	
H	b, F, K	0.14	0.06	0.00	0.18	0.02	
I	A, V, Y	0.14	0.04	0.02	0.23	0.06	
J	I, Q, c	0.07	0.02	0.03	0.17	0.03	
K	b, F, H	0.11	0.06	0.00	0.16	0.03	
L	A, V, E	0.11	0.02	0.04	0.21	0.05	
M	Y, Q, S	0.00	0.01	0.00	0.00	0.03	←
N	D, R, T	0.07	0.04	0.00	0.21	0.06	
O	S, W, a	0.11	0.04	0.00	0.13	0.01	
P	B, b, G	0.11	0.02	0.07	0.11	0.02	
Q	Y, I, J	0.14	0.03	0.05	0.22	0.04	
R	D, T, N	0.14	0.06	0.01	0.27	0.05	
S	O, W, a	0.14	0.04	0.00	0.15	0.01	
T	D, R, N	0.14	0.06	0.01	0.27	0.05	
U	B, b, H	0.04	0.01	0.00	0.06	0.02	
V	A, I, L	0.11	0.05	0.05	0.27	0.05	
W	S, O, a	0.11	0.04	0.00	0.13	0.01	
X	E, L, a	0.00	0.01	0.00	0.00	0.01	←
Y	A, I, Q	0.18	0.05	0.08	0.28	0.05	
Z	Y, Q, L	0.00	0.01	0.00	0.00	0.03	←
a	S, O, W	0.14	0.04	0.00	0.15	0.01	
b	F, H, K	0.25	0.07	0.02	0.25	0.02	
c	A, R, J	0.04	0.01	0.01	0.14	0.06	

IC = In-Degree **PR** = PageRank **BT** = Betweenness **CL** = Closeness **HU** = Hub **ND** = Nessun In-Degree (←) Nessun Out-Degree (→) Nessun In or Out-Degree (↔)

Questo report è stato concepito come strumento per agevolare il processo decisionale e non sostituisce il giudizio degli esperti di settore. Le interpretazioni che se ne ricavano devono essere integrate con altre informazioni relative al contesto valutativo.

GRUPPO 1 - DEMO 2

PUNTEGGI DI RANGO

A. Who would you choose to spend a free time outing with?

ID	SCELTE	IC	PR	BT	CL	HU	ND
A	D, V, Y	1	1	1	1	7	
B	P, U, b	6	21	10	19	21	
C	P	8	25	20	22	29	←
D	A, R, T	2	2	2	2	2	
E	A, D, T	6	20	12	13	1	
F	b, H, K	5	6	20	14	18	
G	D, P, b	7	22	4	20	12	
H	b, F, K	4	4	18	11	20	
I	A, V, Y	4	11	11	7	4	
J	I, Q, c	6	19	9	12	16	
K	b, F, H	5	5	20	14	17	
L	A, V, E	5	17	8	10	11	
M	Y, Q, S	8	25	20	22	15	←
N	D, R, T	6	15	20	9	3	
O	S, W, a	5	14	20	17	26	
P	B, b, G	5	18	5	18	22	
Q	Y, I, J	4	16	7	8	13	
R	D, T, N	4	8	14	5	8	
S	O, W, a	4	13	17	15	28	
T	D, R, N	4	7	15	4	9	
U	B, b, H	7	24	19	21	19	
V	A, I, L	5	10	6	5	10	
W	S, O, a	5	14	20	17	25	
X	E, L, a	8	25	20	22	24	←
Y	A, I, Q	3	9	3	3	6	
Z	Y, Q, L	8	25	20	22	14	←
a	S, O, W	4	12	17	15	27	
b	F, H, K	1	3	13	6	23	
c	A, R, J	7	23	16	16	5	

IC = In-Degree PR = PageRank BT = Betweenness CL = Closeness HU = Hub ND = Nessun In-Degree (←) Nessun Out-Degree (→) Nessun In or Out-Degree (↔) ■ Molto basso ■ Basso ■ Alto ■ Molto alto

Questo report è stato concepito come strumento per agevolare il processo decisionale e non sostituisce il giudizio degli esperti di settore. Le interpretazioni che se ne ricavano devono essere integrate con altre informazioni relative al contesto valutativo.

GRUPPO 1 - DEMO 2

NODI ORDINATI PER PUNTEGGI DI RANGO

A. Who would you choose to spend a free time outing with?

RANGO	IC	RANGO	PR	RANGO	BT	RANGO	CL	RANGO	HU
1	A	1	A	1	A	1	A	1	E
1	b	2	D	2	D	2	D	2	D
2	D	3	b	3	Y	3	Y	3	N
3	Y	4	H	4	G	4	T	4	I
4	H	5	K	5	P	5	R	5	c
4	I	6	F	6	V	5	V	6	Y
4	Q	7	T	7	Q	6	b	7	A
4	R	8	R	8	L	7	I	8	R
4	S	9	Y	9	J	8	Q	9	T
4	T	10	V	10	B	9	N	10	V
4	a	11	I	11	I	10	L	11	L
5	F	12	a	12	E	11	H	12	G
5	K	13	S	13	b	12	J	13	Q
5	L	14	O	14	R	13	E	14	Z
5	O	14	W	15	T	14	F	15	M
5	P	15	N	16	c	14	K	16	J
5	V	16	Q	17	S	15	S	17	K
5	W	17	L	17	a	15	a	18	F
6	B	18	P	18	H	16	c	19	U
6	E	19	J	19	U	17	O	20	H
6	J	20	E	20	C	17	W	21	B
6	N	21	B	20	F	18	P	22	P
7	G	22	G	20	K	19	B	23	b
7	U	23	c	20	M	20	G	24	X
7	c	24	U	20	N	21	U	25	W
8	C	25	C	20	O	22	C	26	O
8	M	25	M	20	W	22	M	27	a
8	X	25	X	20	X	22	X	28	S
8	Z	25	Z	20	Z	22	Z	29	C

IC = In-Degree PR = PageRank BT = Betweenness CL = Closeness HU = Hub

Questo report è stato concepito come strumento per agevolare il processo decisionale e non sostituisce il giudizio degli esperti di settore. Le interpretazioni che se ne ricavano devono essere integrate con altre informazioni relative al contesto valutativo.

A. Who would you choose to spend a free time outing with?

Tipo I - Legami non reciproci

$X \rightarrow Y$ nella rete A · not $Y \rightarrow X$ nella rete B

- BbCPEAEDETGDBGIAJILALEMQMSMYNDPbQIUHUb
- XEXLXaZLZQZYcAcR

Tipo II - Legami reciproci

$X \rightarrow Y$ nella rete A · $Y \rightarrow X$ nella rete A

- ADAVAYBPBUDRDTFHFKFbGPHKHbIVIYJQJcKbLV
- NRNTOSOWOaQYRTSWSaWa

Tipo III - Legami simmetrici semplici

$X \rightarrow Y$ nella rete A · $X \rightarrow Y$ nella rete B

- DRGbMQNRNTOSOWPbUb

Tipo IV - Legami simmetrici inversi

$X \rightarrow Y$ nella rete A · $Y \rightarrow X$ nella rete B

- HKJcSaWa

Tipo V - Legami simmetrici completi

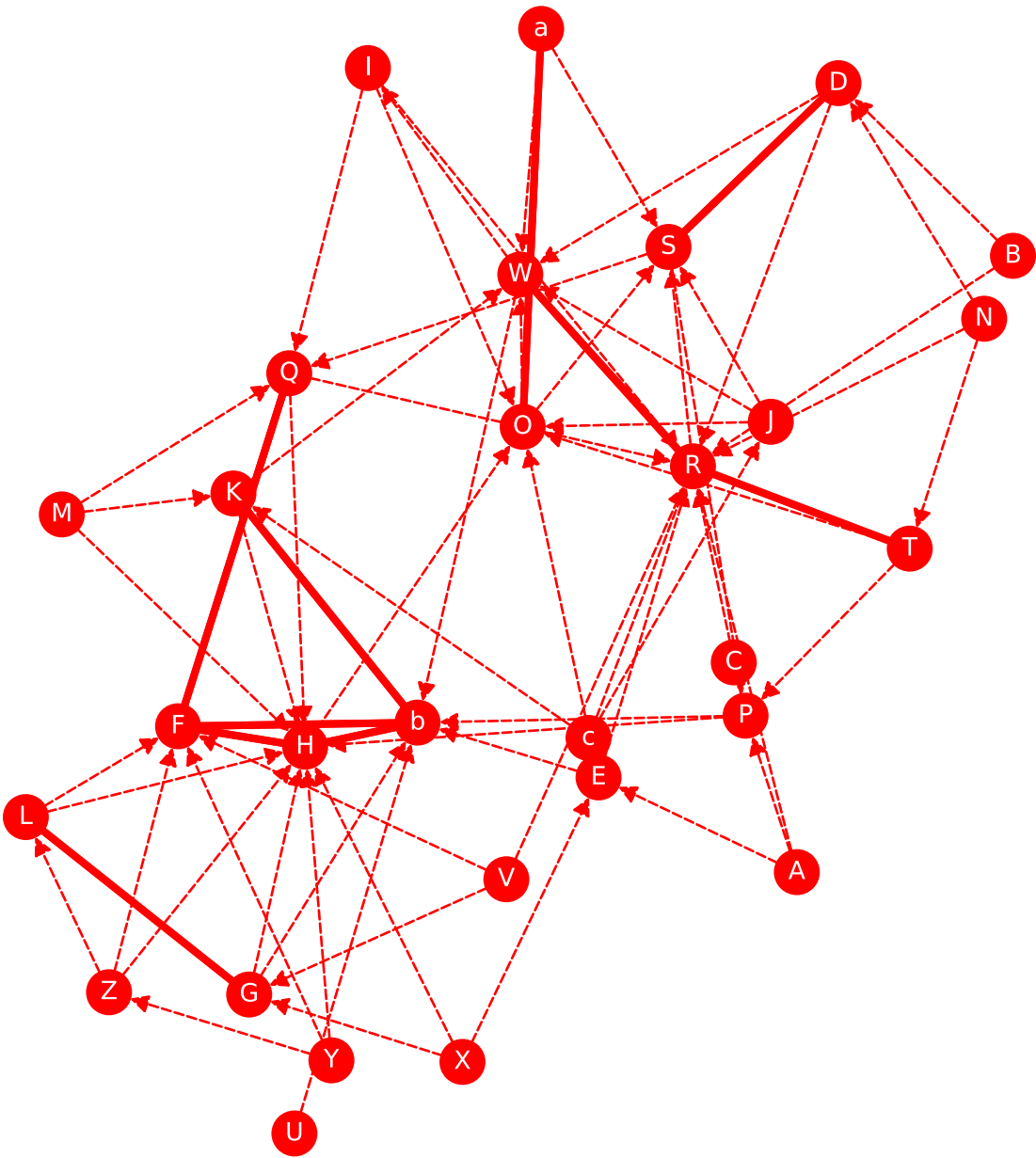
$X \rightarrow Y, Y \rightarrow X$ nella rete A · $X \rightarrow Y, Y \rightarrow X$ nella rete B

- FHFbHbKbOaRT

Questo report è stato concepito come strumento per agevolare il processo decisionale e non sostituisce il giudizio degli esperti di settore. Le interpretazioni che se ne ricavano devono essere integrate con altre informazioni relative al contesto valutativo.

B. Who would you choose to organize a study group?

NN 29, NE 81, NC 31%, NT 32%, NR 25%



NN = Nodi NE = Legami NC = Centralizzazione della rete NT = Transitività della rete NR = Reciprocità della rete

Questo report è stato concepito come strumento per agevolare il processo decisionale e non sostituisce il giudizio degli esperti di settore. Le interpretazioni che se ne ricavano devono essere integrate con altre informazioni relative al contesto valutativo.

GRUPPO 1 - DEMO 2

PUNTEGGI GREZZI

B. Who would you choose to organize a study group?

ID	SCELTE	IC	PR	BT	CL	HU	ND
A	E, P, R	0.00	0.01	0.00	0.00	0.03	←
B	R, D	0.00	0.01	0.00	0.00	0.03	←
C	-	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	↔
D	R, S, W	0.11	0.03	0.01	0.32	0.04	
E	R, O, b	0.07	0.01	0.01	0.07	0.05	
F	b, H, Q	0.25	0.10	0.04	0.44	0.05	
G	b, H, L	0.11	0.01	0.01	0.11	0.04	
H	O, b, F	0.39	0.12	0.09	0.51	0.04	
I	R, O, Q	0.04	0.03	0.01	0.33	0.04	
J	S, W, O	0.04	0.01	0.01	0.04	0.02	
K	W, b, H	0.11	0.04	0.02	0.37	0.05	
L	F, H, G	0.07	0.01	0.00	0.11	0.04	
M	H, Q, K	0.00	0.01	0.00	0.00	0.04	←
N	R, D, T	0.00	0.01	0.00	0.00	0.03	←
O	S, W, a	0.21	0.07	0.10	0.49	0.01	
P	R, b, H	0.11	0.04	0.02	0.33	0.06	
Q	R, F, H	0.14	0.06	0.04	0.43	0.06	
R	S, W, T	0.43	0.09	0.10	0.51	0.01	
S	P, D, Q	0.18	0.07	0.08	0.43	0.01	
T	P, R, O	0.07	0.03	0.02	0.34	0.04	
U	b	0.00	0.01	0.00	0.00	0.02	←
V	R, F, G	0.00	0.01	0.00	0.00	0.04	←
W	R, b, I	0.21	0.08	0.08	0.47	0.04	
X	E, H, G	0.00	0.01	0.00	0.00	0.03	←
Y	F, H, Z	0.00	0.01	0.00	0.00	0.04	←
Z	F, H, L	0.04	0.01	0.00	0.04	0.04	
a	S, W, O	0.04	0.03	0.00	0.33	0.02	
b	F, H, K	0.29	0.12	0.07	0.53	0.04	
c	R, J, K	0.00	0.01	0.00	0.00	0.03	←

IC = In-Degree PR = PageRank BT = Betweenness CL = Closeness HU = Hub ND = Nessun In-Degree (←) Nessun Out-Degree (→) Nessun In or Out-Degree (↔)

Questo report è stato concepito come strumento per agevolare il processo decisionale e non sostituisce il giudizio degli esperti di settore. Le interpretazioni che se ne ricavano devono essere integrate con altre informazioni relative al contesto valutativo.

GRUPPO 1 - DEMO 2

PUNTEGGI DI RANGO

B. Who would you choose to organize a study group?

ID	SCELTE	IC	PR	BT	CL	HU	ND
A	E, P, R	11	19	19	16	19	←
B	R, D	11	19	19	16	22	←
C	-	11	19	19	16	28	↔
D	R, S, W	8	12	13	12	17	
E	R, O, b	9	17	12	14	3	
F	b, H, Q	4	3	8	5	5	
G	b, H, L	8	15	14	13	7	
H	O, b, F	2	2	3	2	11	
I	R, O, Q	10	13	16	11	14	
J	S, W, O	10	18	15	15	23	
K	W, b, H	8	9	11	8	4	
L	F, H, G	9	16	17	13	6	
M	H, Q, K	11	19	19	16	16	←
N	R, D, T	11	19	19	16	21	←
O	S, W, a	5	6	2	3	27	
P	R, b, H	8	10	10	11	1	
Q	R, F, H	7	8	7	7	2	
R	S, W, T	1	4	1	2	25	
S	P, D, Q	6	7	4	6	26	
T	P, R, O	9	11	9	9	15	
U	b	11	19	19	16	24	←
V	R, F, G	11	19	19	16	9	←
W	R, b, I	5	5	5	4	12	
X	E, H, G	11	19	19	16	18	←
Y	F, H, Z	11	19	19	16	13	←
Z	F, H, L	10	18	18	15	10	
a	S, W, O	10	14	19	10	23	
b	F, H, K	3	1	6	1	8	
c	R, J, K	11	19	19	16	20	←

IC = In-Degree PR = PageRank BT = Betweenness CL = Closeness HU = Hub ND = Nessun In-Degree (←) Nessun Out-Degree (→) Nessun In or Out-Degree (↔) Molto basso Basso Alto Molto alto

Questo report è stato concepito come strumento per agevolare il processo decisionale e non sostituisce il giudizio degli esperti di settore. Le interpretazioni che se ne ricavano devono essere integrate con altre informazioni relative al contesto valutativo.

GRUPPO 1 - DEMO 2

NODI ORDINATI PER PUNTEGGI DI RANGO

B. Who would you choose to organize a study group?

RANGO	IC	RANGO	PR	RANGO	BT	RANGO	CL	RANGO	HU
1	R	1	b	1	R	1	b	1	P
2	H	2	H	2	O	2	H	2	Q
3	b	3	F	3	H	2	R	3	E
4	F	4	R	4	S	3	O	4	K
5	O	5	W	5	W	4	W	5	F
5	W	6	O	6	b	5	F	6	L
6	S	7	S	7	Q	6	S	7	G
7	Q	8	Q	8	F	7	Q	8	b
8	D	9	K	9	T	8	K	9	V
8	G	10	P	10	P	9	T	10	Z
8	K	11	T	11	K	10	a	11	H
8	P	12	D	12	E	11	I	12	W
9	E	13	I	13	D	11	P	13	Y
9	L	14	a	14	G	12	D	14	I
9	T	15	G	15	J	13	G	15	T
10	I	16	L	16	I	13	L	16	M
10	J	17	E	17	L	14	E	17	D
10	Z	18	J	18	Z	15	J	18	X
10	a	18	Z	19	A	15	Z	19	A
11	A	19	A	19	B	16	A	20	c
11	B	19	B	19	C	16	B	21	N
11	C	19	C	19	M	16	C	22	B
11	M	19	M	19	N	16	M	23	J
11	N	19	N	19	U	16	N	23	a
11	U	19	U	19	V	16	U	24	U
11	V	19	V	19	X	16	V	25	R
11	X	19	X	19	Y	16	X	26	S
11	Y	19	Y	19	a	16	Y	27	O
11	c	19	c	19	c	16	c	28	C

IC = In-Degree PR = PageRank BT = Betweenness CL = Closeness HU = Hub

Questo report è stato concepito come strumento per agevolare il processo decisionale e non sostituisce il giudizio degli esperti di settore. Le interpretazioni che se ne ricavano devono essere integrate con altre informazioni relative al contesto valutativo.

B. Who would you choose to organize a study group?

Tipo I - Legami non reciproci

$X \rightarrow Y$ nella rete B · not $Y \rightarrow X$ nella rete A

AE

AP

AR

BD

BR

DR

DW

EO

ER

Eb

GH

Gb

HO

IO

IQ

IR

JO

JS

JW

KH

KW

LF

LH

MH

MK

MQ

ND

NR

NT

OS

OW

PH

PR

Pb

QH

QR

RS

SP

SQ

TO

TP

Ub

VF

VG

VR

WI

Wb

XE

XG

XH

YF

YH

YZ

ZF

ZH

ZL

aS

aW

cJ

cK

cR

Tipo II - Legami reciproci

$X \rightarrow Y$ nella rete B · $Y \rightarrow X$ nella rete B

DS

FH

FQ

Fb

GL

Hb

Kb

Oa

RT

RW

Tipo III - Legami simmetrici semplici

$X \rightarrow Y$ nella rete B · $X \rightarrow Y$ nella rete A

DR

Gb

MQ

NR

NT

OS

OW

Pb

Ub

Tipo IV - Legami simmetrici inversi

$X \rightarrow Y$ nella rete B · $Y \rightarrow X$ nella rete A

AE

DR

IQ

NR

NT

OS

OW

YZ

Tipo V - Legami simmetrici completi

$X \rightarrow Y, Y \rightarrow X$ nella rete B · $X \rightarrow Y, Y \rightarrow X$ nella rete A

FH

Fb

Hb

Kb

Oa

RT