

基于 YAAHP 软件构建企业并购绩效评价指标体系研究

咸 鹭

(东北财经大学统计学院 辽宁 大连 116025)

摘 要 随着国际化的深入发展,世界的经济在逐渐形成一个有机的整体。各国的企业在迎来新的发展的同时也面临着前所未有的挑战。企业为了自身的生存和发展寻求了多种手段以扩大规模稳健发展,并购就是其中一种。从近几年国内外并购活动的交易数量与金额可看出,并购已成为当今世界经济领域非常活跃的事项之一。^[1]随之而来的企业并购绩效评价指标体系的研究也成为热点。本文在总结借鉴国内外学者的理论研究成果的基础上,从并购动机入手设计企业并购绩效评价指标体系,整个过程采用定性与定量相结合的方法借助 YAAHP 软件实现。

关键词 企业并购;并购动机;并购绩效评价;YAAHP

获得诺贝尔经济学奖的史蒂格勒教授在研究中发现,世界大的 500 家企业全都是通过资产联营、兼并、收购、参股、控股等手段发展起来的,也就是说,并购已成为企业超常规发展的重要途径。在经济全球化的今天,并购事件在全球的范围内风起云涌,作为世界上新兴起的一大经济载体的中国也不可避免的面临着企业的并购问题,因此构建一个能很好的评价企业并购的并购绩效评价体系来促进企业并购的发展和完善具有很重大的经济效益与社会效益。由此,构建一个合理科学的企业并购绩效评价指标体系迫在眉睫。

1 研究理论基础及方法

1.1 国内外研究理论综述

西方资本市场自 20 世纪 80 年代出现了大量研究并购绩效的文献,国内学者从上世纪末也开始关注中国企业的并购绩效问题,国内外学者所采用的研究方法基本相似。^[2]通过文献梳理,笔者总结出现阶段国内外对于企业并购绩效评价方法有四大主要研究方法如:事件研究法、会计研究法、临床诊断研究法,又称个案研究法,问卷调查法研究理论等。此外,还有一些研究者提出利用数据包络分析方法(DEA) 计算并系统分析了公司并购活动的绩效。还有研究者提出运用平衡计分卡从财务、客户、内部流程、学习与成长四维度构建企业并购绩效评价体系。综合以上学者的研究成果文章从并购动机入手运用层次分析法,将 YAAHP 软件引入到企业并购指标体系的构建中,采用定性与定量相结合的方法构建合理科学的企业并购绩效评价指标体系,以期能为企业的发展做出贡献。

1.2 层次分析及 YAAHP 软件

层次分析法(Analytic Hierarchy Process,简称 AHP)是将与决策总是有关的元素分解成目标、准则、方案等层次,在此基础上进行定性和定量分析的决策方法。其基本原理是利用 1-9 标度法建立判断矩阵确定各因素的影响权重,从而对复杂的问题进行有效的分析决策。

YAAHP 是专门用来做层次分析数据处理的软件,其基于层次分析原理提供方便的层次模型构造,判断矩阵数据录入,排序权重计算,计算数据导出及灵敏度分析等功能,灵活易用,可以为用户节省了大量的矩阵计算步骤及时间。^[3]将其引入到企业并购绩效评价的指标体系构建中可以解决庞大的数据处理问题,为研究提供便利。

2 基于 YAAHP 软件企业并购绩效评价指标体系构建

从企业并购动机入手构建企业并购绩效指标体系早有先例,但研究大多采用定性的分析方法,研究不够科学合理,文章以前人研究为基石,采用层次分析的方法并将 YAAHP 数据处理软件引入到该研究中,研究具有一定的创新性与实用性。

2.1 指标体系影响因素的确定

企业并购动机主要可以分为五大方面如:获取市场份额、获取规模效应、提升企业核心竞争力、分散风险等方面。从这四个基本方面入手我们可以设计出企业并购绩效评价指标如下:

市场份额的提高主要包括:市场占有率的提高,营业收入的增长。获取规模效应主要包括:市场占有率的提高,毛利率的提高,管理费用收入率的提高,资本成本率的下降。提升企业核心竞争力主要包括:企业价值的提升,营业收入净利率的提高。分散风险主要包括:品牌数或产品数的增加,境外营业收入比例的提高。

2.2 指标体系的构建

企业并购影响因素确定后,利用 YAAHP 软件构建层次分析模型。操作步骤如下:1、确定层次分析模型各要素即决策层为企业并购绩效评价,中间层为 4 个一级评价指标方案层为 10 个二级评价指标;2、通过软件绘企业并购绩效评价指标体系层次分析模型并检验模型的合法性,根据模型生成判断矩阵专家测评问卷;3、在高校中选取 100 位专家填写问卷收集各指标权重数据;4、问卷回收后导入专家数据检验判断矩阵一致性;5、利用 YAAHP 软件计算各指标权重后制作企业并购绩效评价指标体系模型如图 1 所示。

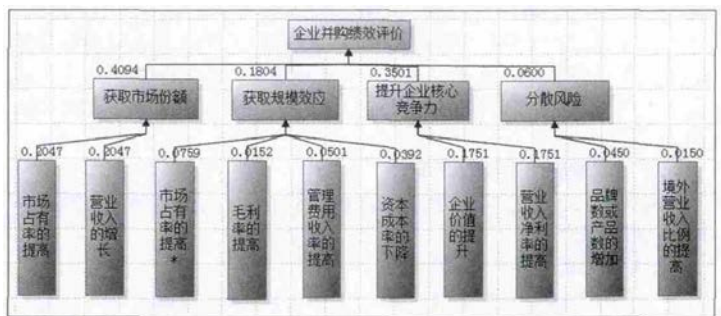


图 1

如图 1 所示借助 YAAHP 软件的强大数据处理功能我们可以在短时间内得到企业并购绩效评价各因素的具体权重值,计算精准,整个过程简单方便,可操作性强,实用性极高,具有很强的可推广性。

企业并购绩效评价的各影响因素权重值确立后我们即可通过简单的公式计算得到企业并购绩效评价的具体数值,科学合理的对企业并购进行绩效评价。

3 结论

作为衡量企业并购成功与否的标准,企业并购绩效评价一直是并购研究的热点和难点问题,研究的角度也各有差异,本文借鉴前人先进理论成果,从企业并购动机着手,选取了最具代表性的影响因素作为企业并购的绩效评价指标构建科学合理的绩效评价指标体系。当然,本文仅是从理论上构建了一套并购绩效评价体系,并没有经过实践的检验,研究还不够充分,但将 YAAHP 软件引入到企业并购绩效评价指标体系的构建中具有一定的创新性与可操作性,对企业并购绩效评价指标体系构建的研究具有一定的理论意义与现实意义。

参考文献

- [1] 鲍婷.浅议公司并购重组的动因、模式与绩效[J].企业导报,2012,(5).
- [2] 周绍妮,文海涛.基于产业演进、并购动机的并购绩效评价研究[J].会计研究,2013,(10).
- [3] 陈岱琪,孙思浓,王连民.基于 YAAHP 软件构建量化社会保障评价指标体系 [J].黑龙江科技信息,2016,(7).