



## منصة إعلان عن مشاريع صغيرة ومتوسطة

**Declaration platform for small and medium enterprises**

تنفيذ الطالبة :  
أمان الخضراء

رئيس القسم :  
م. وسيم الماضي

العام الدراسي  
2025



## المخلص

تأتي فكرة التطبيق من الزيادة الملحوظة في عدد المشاريع الصغيرة والمتوسطة، حيث تفقر هذه الفئة إلى منصة رسمية تروج لهم وتحتويهم بشكل فعال. لذا، أطلق تطبيق Dukkani لتلبية هذه الحاجة المجتمعية.

يُعد التطبيق منصة متخصصة للإعلان عن المشاريع الصغيرة والمتوسطة، حيث يسلط الضوء على أهمية الإعلان الرقمي ويزيد من وعي أصحاب المشاريع بالاستراتيجيات التسويقية الفعالة. يقدم التطبيق نصائح قيمة في هذا المجال، مما يجعله سهل الاستخدام ولا يتطلب خبرة تقنية متقدمة.

بفضل اعتماده على تقنية متعددة المنصات، يتميز تطبيق Dukkani باستخدامه لأحدث التقنيات. فقد تم تطوير الواجهة باستخدام Flutter، بينما يُعتمد على Laravel في الجوانب الخلفية. كذلك، يستخدم MySQL كقاعدة بيانات، و Postman لاختبار واجهات البرمجة، وأخيراً Figma لتصميم الواجهات.

يُعد تطبيق Dukkani خطوة مبتكرة نحو تعزيز فرص المشاريع الصغيرة والمتوسطة في عالم الإعلان والتسويق، مما يساهم في نجاحها وتطويرها.

The idea of the application stems from the noticeable increase in the number of small and medium-sized projects, as this category lacks an official platform that effectively promotes and accommodates them. Therefore, the Dukkani application was launched to fulfill this societal need.

The application is a specialized platform for advertising small and medium-sized projects, highlighting the importance of digital advertising and increasing project owners' awareness of effective marketing strategies. The application provides valuable advice in this field, making it easy to use and not requiring advanced technical expertise.

Thanks to its cross-platform technology, the Dukkani application is distinguished by its use of the latest technologies. The interface was developed using Flutter, while Laravel is relied upon for backend aspects. Additionally, MySQL is used as the database, Postman for API testing, and finally Figma for interface design.

The Dukkani application represents an innovative step toward enhancing the opportunities of small and medium-sized projects in the world of advertising and marketing, thereby contributing to their success and development.

## الفهرس

6.....	الفصل الأول: مقدمة.....
6.....	سبب اختيار المشروع.....
6.....	أهمية المشروع: .....
6.....	أهداف المشروع:.....
7.....	الفصل الثاني: الدراسات السابقة والإطار النظري (Literature Review).....
7.....	2.1 الأهمية العالمية والإقليمية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة.....
7.....	2.2 استعراض وتحليل للدراسات والمنصات المشابهة.....
7.....	2.3 ما يميز المشروع الحالي (الفجوة والابتكار) .....
8.....	2.4 جدول مقارنة بين المشروع الحالي والمنصات المشابهة.....
8.....	2.5 دراسة الحاجة للمشروع: تحليل استبيان أولي.....
16.....	الفصل الثالث: تحليل النظام والمتطلبات.....
16.....	وصف المشكلة.....
16.....	المتطلبات الوظيفية والمتطلبات الغير وظيفية.....
16.....	المتطلبات الوظيفية : .....
17.....	متطلبات الغير وظيفية : .....
18.....	الفصل الرابع : التصميم ( System Design ).....
18.....	التصميم المعماري.....
18.....	مخطط واجهات مدير النظام.....
19.....	مخطط واجهات المستخدم.....
19.....	Uc.....
20.....	Ucd.....
21.....	Erd.....
22.....	الفصل الخامس التنفيذ : .....
22.....	التطبيقات المستخدمة.....
23.....	شرح قسم من الكود.....
25.....	الفصل السادس:الاختبار.....
25.....	الهوية البصرية وتجربة المستخدم (Visual Identity & UX).....
26.....	واجهات figma.....
26.....	واجهات التطبيق: .....
27.....	الفصل السابع : النتائج والمناقشة.....
27.....	تحليل النتائج.....
27.....	التحديات التي واجهت التنفيذ : .....
28.....	التفسيرات الممكنة للنجاح أو الإخفاقات.....
29.....	الفصل الثامن: الخاتمة والتوصيات.....

29	الرؤية المستقبلية.....
29	المراجع.....
29	الملحقات.....
29	تقسيم العمل.....

## الفصل الأول: مقدمة

### سبب اختيار المشروع

يأتي اختيار هذا المشروع استجابةً لحاجة ملحة ملاحظة في السوق. فمعظم منصات الإعلان الحالية إما مرتفعة التكلفة أو معقدة الاستخدام، مما يجعلها غير مناسبة لأصحاب المشاريع الناشئة محدودي الميزانية والخبرة التقنية. لذلك، وُلدت فكرة تطبيق "Dukkani" لسد هذه الفجوة وتقديم حل عملي وبسيط، يجعل أدوات التسويق الفعال في متناول الجميع، ويدعم هذه الشريحة الحيوية من المجتمع.

### أهمية المشروع:

- اجتماعية واقتصادية: دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة يساهم في تنمية الاقتصاد المحلي وخلق فرص عمل.
- تقنية: تقديم منصة عصرية وسهلة الاستخدام تشجع على التحول الرقمي لهذه المشاريع.
- توعوية: رفع مستوى الوعي حول أهمية الاستراتيجيات التسويقية والإعلانية الحديثة.

### أهداف المشروع:

- إنشاء منصة إلكترونية متكاملة مجانية ميسورة التكلفة مخصصة حصرياً للترويج للمشاريع الصغيرة والمتوسطة ومنتجاتها.
- تثقيف المستخدمين (أصحاب المشاريع) وتقديم نصائح قيمة حول التسويق.
- توفير أدوات مرنة وسهلة لإدارة الإعلانات (إضافة، تعديل، حذف) دون قيود على العدد.
- زيادة أرباح هذه المشاريع من خلال توسيع قاعدة عملائها وزيادة الظهور والوصول.
- التطبيق سهل الاستخدام ولا يتطلب أي خبرة تقنية متقدمة من قبل المستخدم.

## الفصل الثاني: الدراسات السابقة والإطار النظري ( Literature Review)

### 2.1 الأهمية العالمية والإقليمية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة

تشكل المشاريع الصغيرة والمتوسطة العمود الفقري للاقتصادات العالمية والإقليمية، حيث تُظهر البيانات والإحصائيات دورها المحوري:

- عالميًا: وفقًا للمنظمات الدولية، تمثل هذه المشاريع ما يقرب من 90% من إجمالي الشركات حول العالم وتوفر ما يصل إلى 70% من فرص العمل.
  - إقليميًا: تؤكد البيانات المحلية على هذه الأهمية بشكل أكبر:
  - في الأردن: تشكل المشاريع الصغيرة والمتوسطة ما نسبته 99.5% من مؤسسات القطاع الخاص (بني مصطفى، الرؤية الاقتصادية).
  - في فلسطين: تتجاوز نسبة هذه المنشآت 98% من إجمالي المنشآت العاملة، مما يجعلها "عصب الاقتصاد الفلسطيني" (صندوق الاستثمار الفلسطيني).
  - في دولة الإمارات العربية المتحدة: بلغ عددها أكثر من 557,000 شركة، تساهم بشكل كبير في الناتج المحلي الإجمالي (الموقع الرسمي لحكومة الإمارات).
- هذه النسب الهائلة تؤكد على الحاجة الماسة إلى أدوات ومنصات داعمة لهذه الفئة لضمان استمراريتها ونموها.

### 2.2 استعراض وتحليل للدراسات والمنصات المشابهة

- تمت دراسة عدد من المنصات والتطبيقات الحالية التي تقدم خدمات للشركات الناشئة والصغيرة. يُلاحظ أن معظم هذه الحلول إما:
- منصات إعلانية عامة: مثل منصات التواصل الاجتماعي (Instagram, Facebook)، والتي تكون فيها المنافسة عالية جدًا وقد تكون تكلفة الوصول للجمهور مرتفعة.
  - منصات متخصصة معقدة: تقدم حلولاً تسويقية شاملة ولكنها بأسعار مرتفعة وتتطلب خبرة تقنية، مما يجعلها غير مناسبة للغالبية العظمى من أصحاب المشاريع الصغيرة محدودي الميزانية.
  - منصات تركز على جانب واحد: مثل منصات البيع المباشر دون تقديم الدعم المعرفي أو النصائح التسويقية.

### 2.3 ما يميز المشروع الحالي (الفجوة والابتكار)

يأتي تطبيق Dukkani ليملاً فجوة واضحة في السوق، حيث يتميز عن المنصات الحالية بما يلي:

- التخصص: هو منصة مخصصة حصرياً للمشاريع الصغيرة والمتوسطة، وليس منصة عامة.
- البساطة والتكلفة: سهل الاستخدام ولا يتطلب خبرة تقنية، ويقدم خدماته بشكل مجاني أو بتكلفة رمزية جدًا.
- الدعم الشامل: لا يقتصر على عرض المنتجات فقط، بل يوفر نصائح تسويقية قيمة تتغف المستخدم وترفع من كفاءته التسويقية.
- المرونة: يسمح بإدارة عدد غير محدود من الإعلانات بشكل مرن (إضافة، تعديل، حذف).

## 2.4 جدول مقارنة بين المشروع الحالي والمنصات المشابهة

بعد البحث لوحظ أن التطبيقات الإعلانية الحالية إما أن تكون:

1. عامة جداً: تخدم جميع الأحجام التجارية (كبيرة، متوسطة، صغيرة) مما يؤدي إلى طمس وجود المشاريع الصغيرة والمتوسطة وجعلها غير قادرة على المنافسة أمام الإعلانات الممولة للشركات الكبيرة.
2. غير مخصصة للأغراض التجارية البحتة: مثل منصات التواصل الاجتماعي التي لا توفر هيكلية منظمة لعرض المشروع ككيان متكامل.

من هنا، تبرز أهمية تطبيقي الحالي وتميزه من خلال كونه:

- منصة مخصصة لفئة المشاريع الصغيرة والمتوسطة: مما يخلق سوقاً مركزياً ومجتمعاً مخصصاً لهم، يسهل على المستخدم اكتشافهم.
  - يمنح المشاريع الصغيرة فرصة متكافئة للظهور والمنافسة بناءً على جودة عروضهم وليس بناءً على حجم ميزانيتهم الإعلانية.
  - مصمم خصيصاً لاحتياجاتهم: يوفر أدوات بسيطة وغير معقدة تناسب الإمكانيات المحدودة لهذه المشاريع من حيث الموارد التقنية.
- وبالتالي، يمكن اعتبار هذا التطبيق فريداً من نوعه لأنه يقدم حلاً مركزاً لمشكلة محددة لا تعالجها المنصات القائمة بشكل كافٍ أو مباشر.

نوع المنصة	أمثلة	القيود والفروق عن تطبيقي
منصات إعلامية عامة	Opensooq	غير متخصصة إعلانات المشاريع الصغيرة تضيق بين العروض الكثير المتنوعة
منصات التواصل الاجتماعي	Instagram, facebook	غير مخصصة للأعمال تعتمد على خوارزميات الاجتماعية وليس لاكتشاف المشاريع المحلية
دلائل أعمال	Google Business Profile	غير متكاملة تركز على بيانات التواصل الأساسية وليس على عرض المشروع ككل

## 2.5 دراسة الحاجة للمشروع: تحليل استبيان أولي

لتأكيد الحاجة للتطبيق في السياق المحلي (سورية)، تم إجراء استبيان إلكتروني استهدف فئتين: أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة، والعملاء المحتملين. بلغ حجم العينة قرابة 50 مشاركاً.

أبرز النتائج:

- أكد أكثر من 85% من أصحاب المشاريع على صعوبة الوصول للعملاء وارتفاع تكلفة الإعلانات التقليدية.
- أشار ما يزيد عن 90% إلى أنهم سيستخدمون منصة مخصصة ومجانية للترويج لمشاريعهم.
- عبر 80% من المستهلكين عن رغبتهم في وجود تطبيق واحد يجمع المنتجات والخدمات المحلية لسهولة الوصول إليها.
- أبدى الجميع ترحيبهم بفكرة وجود قسم للنصائح التسويقية.

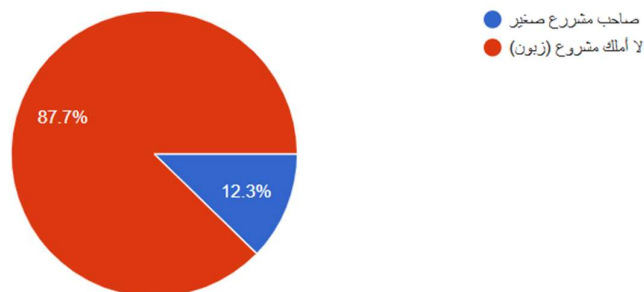
(يتم هنا إدراج صور أو رسوم بيانية توضح نتائج الاستبيان)



أثبتت نتائج الاستبيان وجود حاجة ماسة وفعالية في السوق لتطبيق مثل Dukkani، مما يدعم فرضية المشروع ويعزز فرص نجاحه.

من أنت

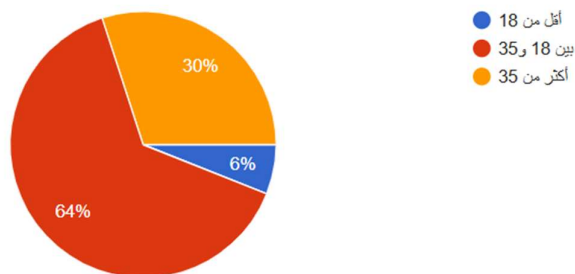
57 ردًا



الزبون:

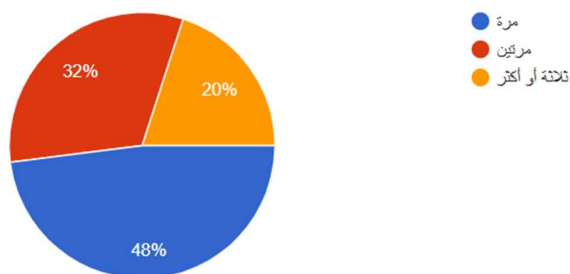
كم عمرك

50 ردًا



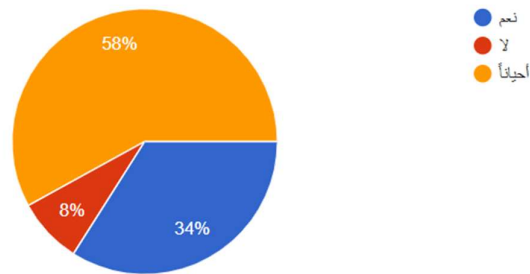
كم مرة تتسوق بالشهر

50 ردًا



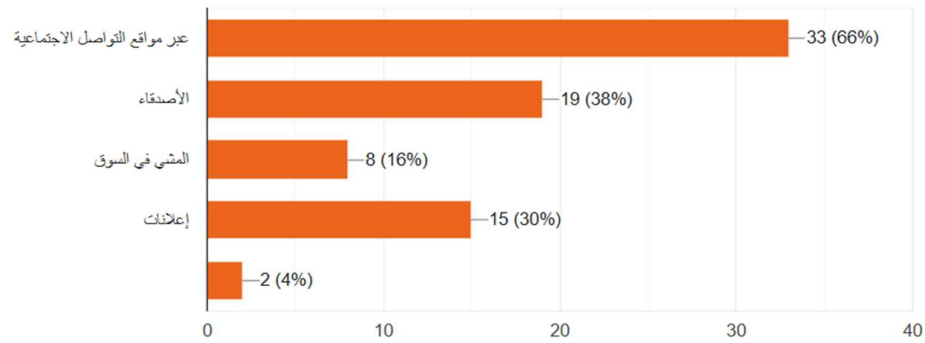
### هل تشتري من المتاجر أو المشاريع الصغيرة

50 ردًا



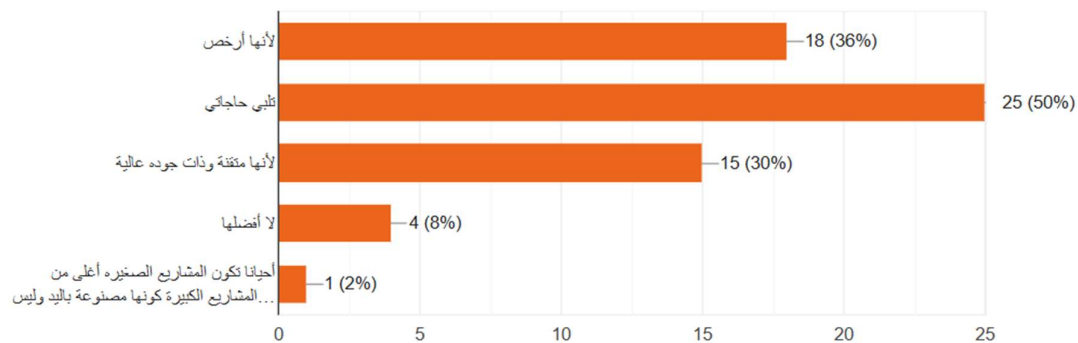
### كيف تتعرف على المشاريع الصغيرة

50 ردًا



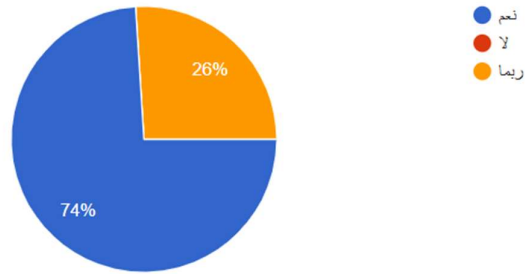
### لماذا فضلتها على المشاريع الكبيرة؟

50 ردًا



هل تحب رؤية منتجات المحل قبل زيارته

50 ردًا



اترك لنا تعليقًا

19 ردًا

أشجع المشاريع الصغيرة وأجد فيها مايزمني وأحتاجه بأقل سعر

اترك لنا تعليقًا

19 ردًا

سأكون مسرورة بالتعامل معكم

اترك لنا تعليقًا

19 ردًا

بالتوفيق والنجاح المستمر للمشاريع الصغيرة لتصبح كبيرة ومشهورة

بالتوفيق

الإعلانات مهمة جدا

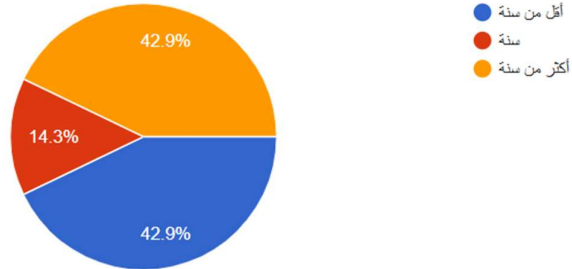
التوصيل مهم جدا

سأكون مسرورة بالتعامل معكم

## صاحب مشروع

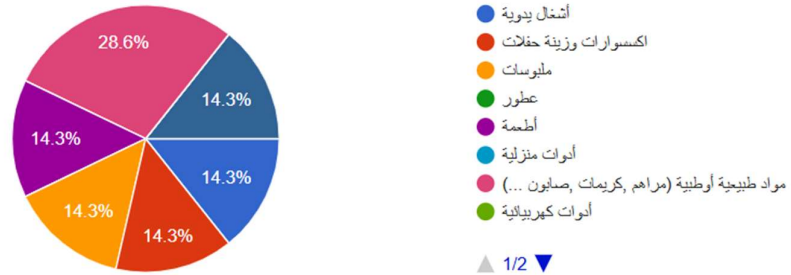
ما عمر مشروعك

7 ردود



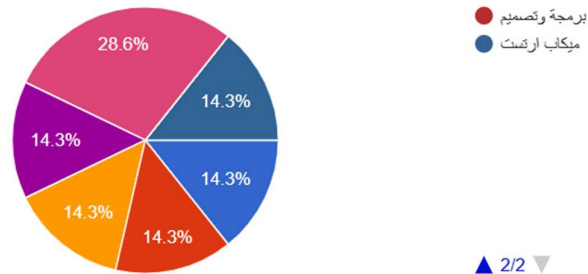
ما نوع مشروعك

7 ردود



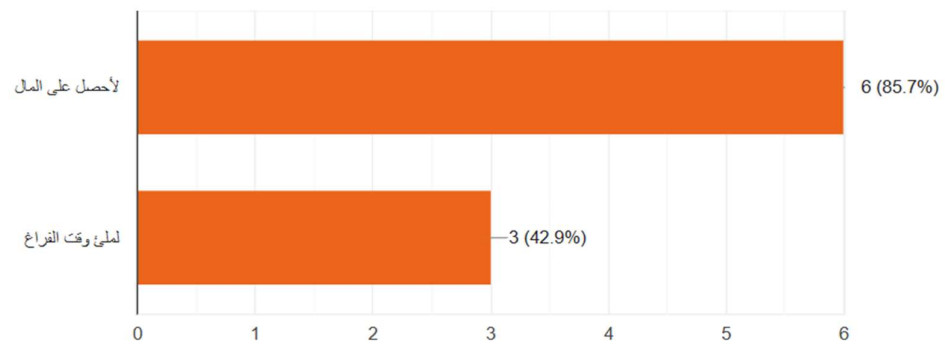
ما نوع مشروعك

7 ردود



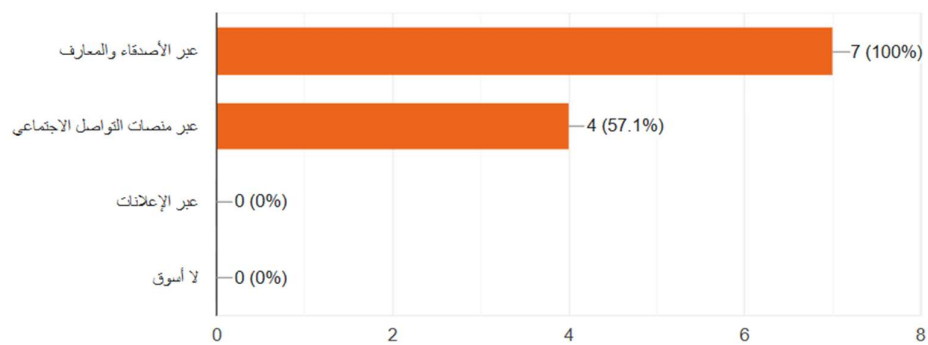
### لماذا قمت بافتتاحه

7 ردود



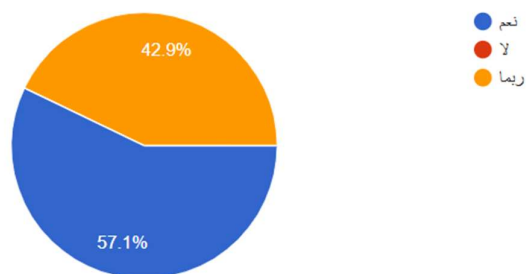
### كيف تسوق له

7 ردود



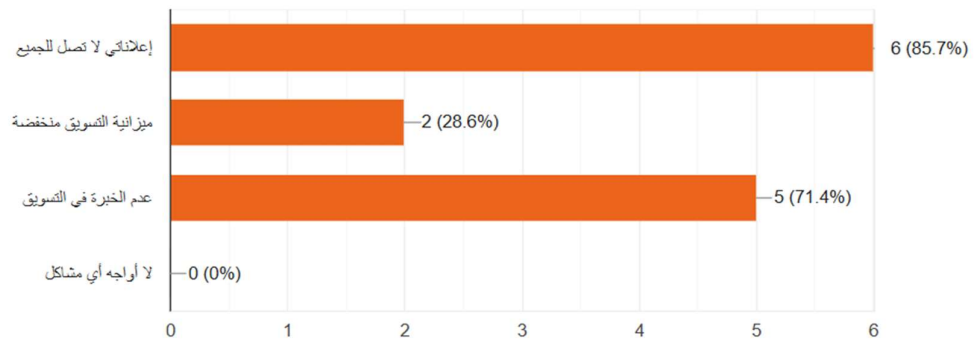
### هل تواجه مشكلة في التسويق له

7 ردود



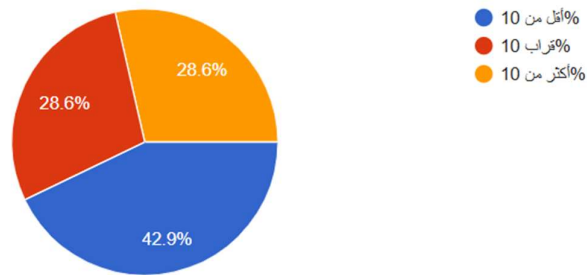
ما التحديات التي واجهتك أثناء التسويق لمشروعك

7 ردود



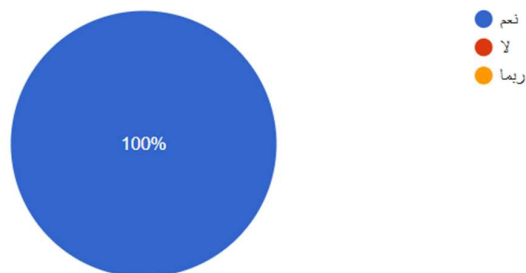
كم من الربح تجني من خلال الترويج عبر النت

7 ردود



إذا كان هناك منصة تجمع المشاريع الصغيرة هل ستقوم باستخدامها لترويج عن مشروعك

7 ردود



---

اترك لنا تعليقاً

3 ردود

أشكركم على إهتمامكم وندرجو لكم التوفيق والنجاح

منصة ممتازة لدعم المشاريع الصغيرة

جزاكم الله خيراً

## الفصل الثالث: تحليل النظام والمتطلبات

### وصف المشكلة

يواجه أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة، وخاصة الناشئة منها، صعوبات كبيرة في التسويق الفعال بسبب:

1. ارتفاع التكلفة: تكلفة الإعلانات على المنصات الكبيرة قد تكون أعلى من قدراتهم المالية.
2. التقييد والشروط: صعوبة إنشاء وإدارة إعلانات على منصات حيث يكونون مقيدون بالعدد الإعلانات وشروط يفرضها صاحب الموقع.

3. نقص المعرفة: عدم الإلمام بأساليب التسويق ومبادئه.

بالمقابل، يواجه المستهلكون صعوبة في اكتشاف هذه المشاريع المحلية والمنتجات الفريدة التي تقدمها بسبب عدم وجود منصة مخصصة تجمعها.

### المتطلبات الوظيفية والمتطلبات الغير وظيفية

#### المتطلبات الوظيفية :

إدارة المستخدمين:

عرض مستخدم  
عرض مستخدمين  
إنشاء حساب مستخدم  
تعديل مستخدم  
إزالة مستخدم (تعديل قيمة الحقول state)  
تسجيل دخول  
تغيير كلمة المرور

إدارة المتاجر

عرض متجر  
عرض متاجر  
اضافة متجر تعديل متجر إزالة متجر (تعديل قيمة الحقول state)

إدارة منتجات:

عرض منتج  
عرض منتجات  
اضافة منتج  
تعديل منتج إزالة منتج (تعديل قيمة الحقول state)



إدارة أصناف المتاجر

عرض فئات

إدارة الأنواع

عرض أنواع

إدارة الإعلانات

اضافة اعلان

عرض اعلانات

تعديل إعلان

إزالة إعلان (تعديل قيمة الحقل state)

إدارة العناصر المفضلة

عرض المنتجات المفضلة إضافة منتج للمفضلة

إزالة منتج من المفضلة (تعديل قيمة الحقل state)

مع api بحث عن منتج ومتجر وفلتره بحث المتاجر حسب الأصناف

متطلبات الغير وظيفية :

أمان وموثوقية

الأداء العالي

سهولة الاستخدام

التوافقية

تغيير لون التطبيق

## الفصل الرابع : التصميم ( System Design )

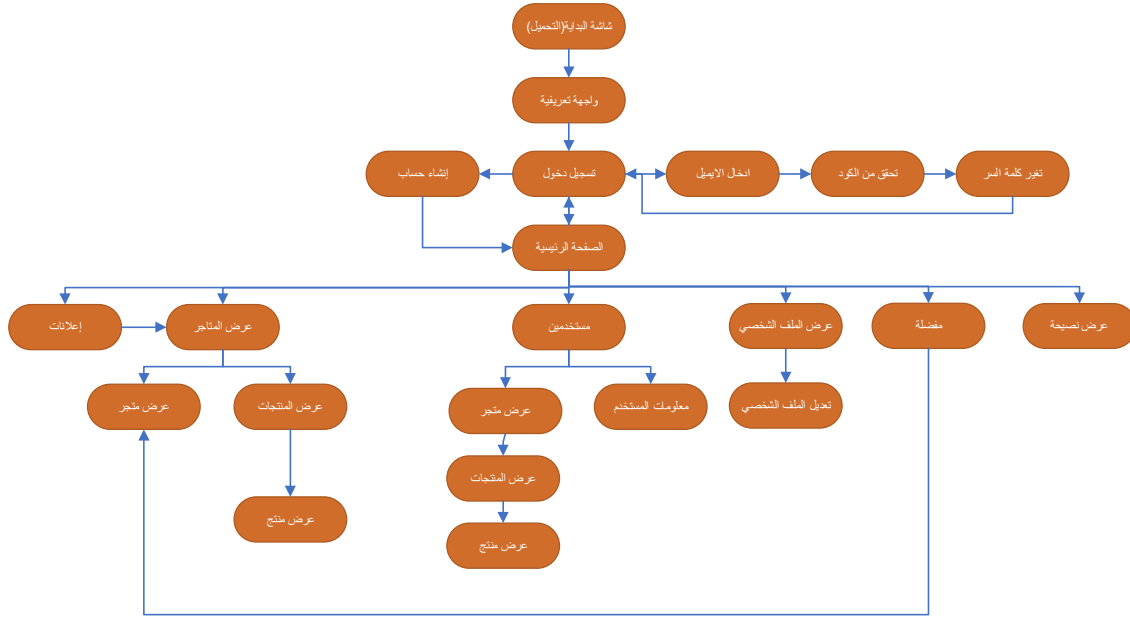
### التصميم المعماري

يتبع التطبيق هيكلاً شبه مسطح، حيث تتيح الطبقة الرئيسية الوصول إلى الوظائف الأساسية بنقرة واحدة، مدعومة بقائمة جانبية للتنقل السريع إلى وظائف حساب المستخدم وتفضيلاته.

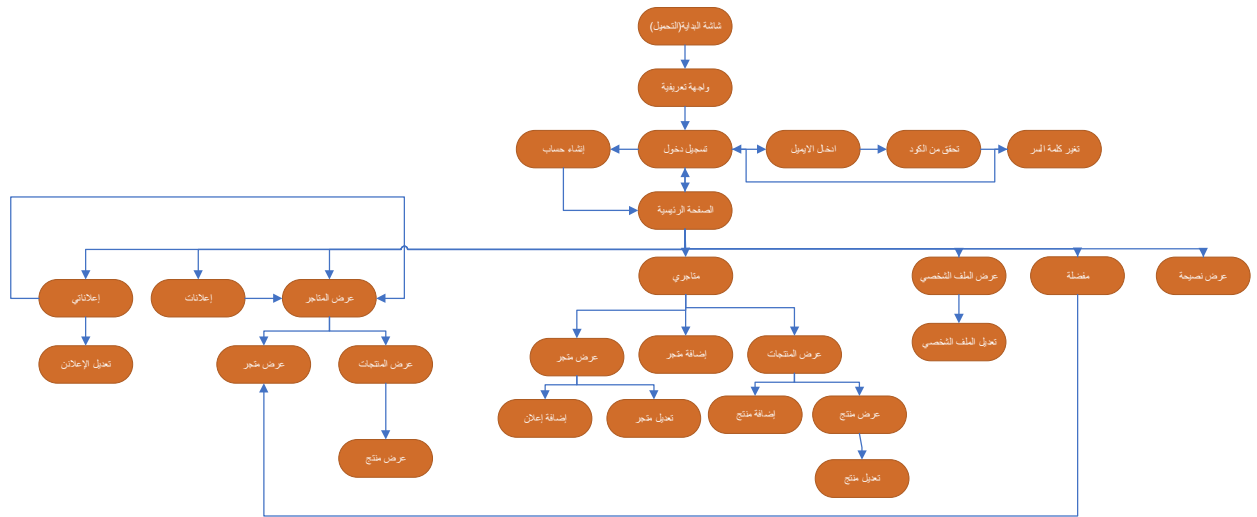
من هناك، يبدأ التطبيق بالتعمق تدريجياً للوصول إلى تفاصيل وإدارة المحتوى، مع استخدام التبويبات داخل الشاشات لتسهيل الوصول إلى الوظائف ومنع التعقيد المفرط.

وقد وُضع هذا الهيكل لتحقيق التوازن الأمثل بين سهولة الوصول السريع والحاجة إلى التعمق لإدارة المحتوى.

### مخطط واجهات مدير النظام



## مخطط واجهات المستخدم



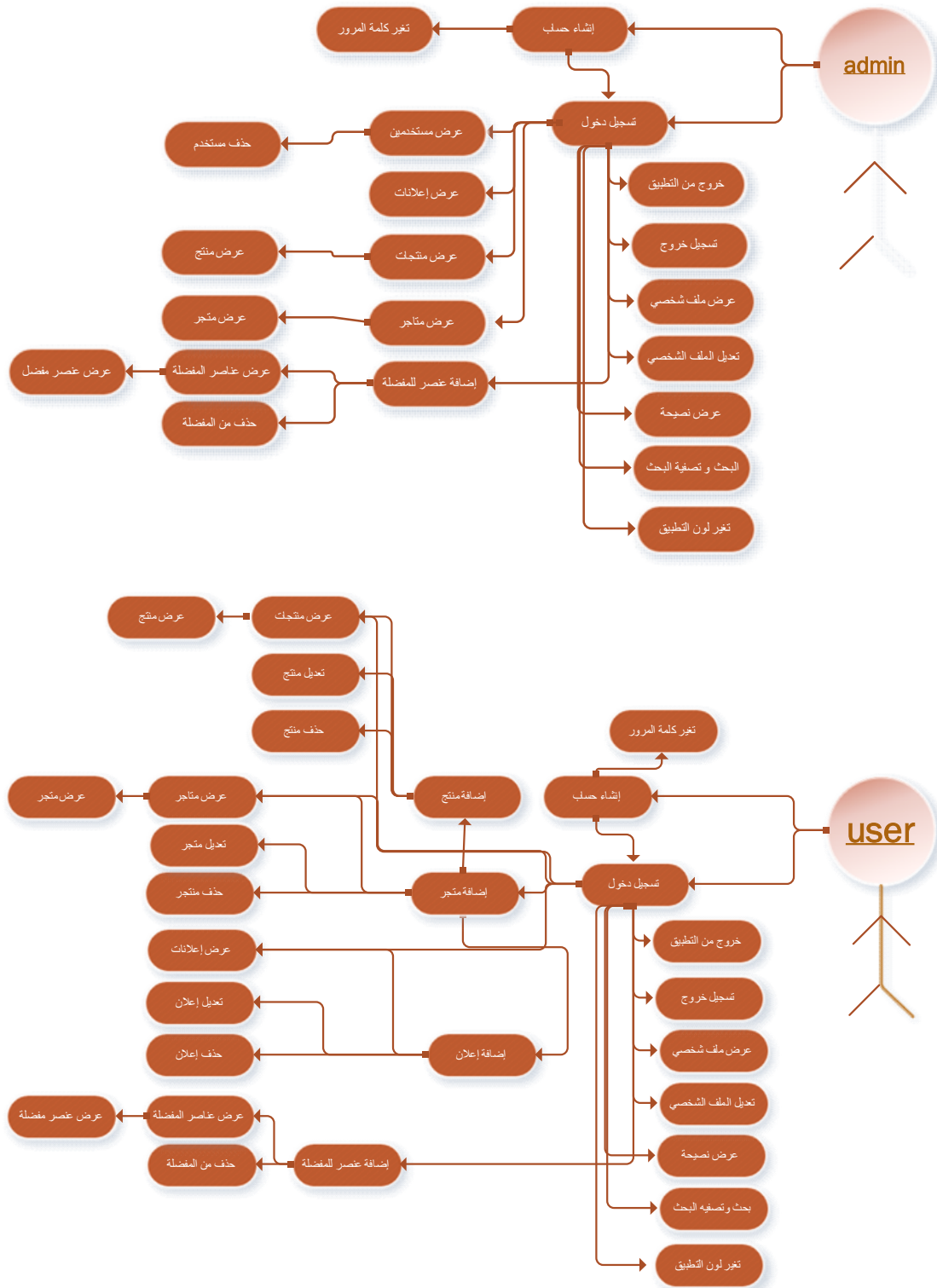
Uc

العنصر	الوصف
اسم الحالة	إضافة إعلان
الممثلون	صاحب متجر
المدخلات	نص الإعلان، صورة الإعلان
العمليات	إضافة المعلومات الإعلان القاعدة
المخرجات	رسالة نجاح
حالات بديلة	-

العنصر	الوصف
اسم الحالة	تعديل متجر
الممثلون	صاحب المتجر
المدخلات	المعلومات التي يريد تغييرها المستخدم (اسم المتجر، الموقع، الوصف، صورة)
العمليات	تعديل المعلومات المتجر في القاعدة
المخرجات	رسالة نجاح
حالات بديلة	-

العنصر	الوصف
اسم الحالة	حذف منتج
الممثلون	صاحب متجر
المدخلات	-
العمليات	إضافة المعلومات الإعلان القاعدة
المخرجات	رسالة نجاح
حالات بديلة	-

Ucd



Erd



## الفصل الخامس التنفيذ :

### التطبيقات المستخدمة

اعتمد تطوير التطبيق على مجموعة من الأدوات والتقنيات الحديثة التي تضمن كفاءة وسهولة التطوير وهي:

#### Flutter

السبب الرئيسي للاختيار:

تسمح بكتابة كود واحد يعمل على منصتي Android و iOS مما يقلل وقت التطوير والتكاليف. توفر أداءً عاليًا.

تدعم التحديثات المباشرة ( Hot Reload ): لتسريع عملية التطوير.

#### Laravel

السبب الرئيسي للاختيار:

أمان عالي: يحتوي على حماية مدمجة ضد اختراقات مثل SQL Injection و CSRF. سهولة التعامل مع قواعد البيانات: عبر نظام Eloquent ORM الذي يبسط التعامل مع MySQL. سرعة التطوير: بسبب البنية الواضحة والأدوات الجاهزة مثل Authentication.

#### Figma

السبب الرئيسي للاختيار:

سهل الاستخدام: تمكننا من إنشاء نماذج تفاعلية (Prototypes) بسرعة ودقة.

#### GitHub

السبب الرئيسي للاختيار:

لإدارة المشروع حفظ جميع إصدارات الكود بشكل آمن وسهل الاسترجاع.

#### Postman

السبب الرئيسي في الاختيار:

اختبار نقاط الاتصال بسرعة قبل دمجها مع التطبيق. إنشاء توثيق تلقائي للـ API لتسهيل الصيانة المستقبلية.

#### MySQL

السبب الرئيسي في الاختيار :

نظام موثوق وسريع لإدارة البيانات.

متوافق بشكل ممتاز مع Laravel .

يدعم حجمًا كبيرًا من البيانات مع أداء عالي.

## شرح قسم من الكود الكود:

```
} Future<void> _submitAnnouncement() async
;if (!_formKey.currentState!.validate()) return
} if (_selectedImage == null && _webImage == null)
)ScaffoldMessenger.of(context).showSnackBar
,('يجب اختيار صورة للإعلان')content: Text)SnackBar
;(
;return
{

;setState(() => _isLoading = true)

} try
;Uint8List imageBytes
} if (kIsWeb && _webImage != null)
;!imageBytes = _webImage
} (else if (_selectedImage != null {
;imageBytes = Uint8List.fromList(await _selectedImage!.readAsBytes())
} else {
;('يجب اختيار صورة للإعلان')throw Exception
{

)await announcementApi.addAnnouncement
,store_id: widget.store_id
,announcement_description: _announcementNoteController.text
,)announcement_date: DateTime.now().toIso8601String
,announcement_state: 1
,announcementPhotoBytes: imageBytes
;(

;()announcementNoteController.clear_
;()announcementImageController.clear_
} ()setState
;selectedImage = null_
;webImage = null_
;({

)ScaffoldMessenger.of(context).showSnackBar
,('تم إضافة الإعلان بنجاح!')content: Text)SnackBar
;(
} (catch (e {
)ScaffoldMessenger.of(context).showSnackBar
,('e$ : فشل في إضافة الإعلان')content: Text)SnackBar
;(
} finally {
```

```
;setState(() => _isLoading = false)
{
{
```

### شرح:

هذا الجزء من الكود مسؤول عن إرسال بيانات الإعلان وصورته إلى الخادم (Server) بعد إدخالها من قبل المستخدم. تبدأ العملية بالتحقق من صحة النموذج (Form Validation) والتأكد من اختيار صورة للإعلان. في حال لم يتم إدخال صورة، يظهر تنبيه للمستخدم يطلب منه اختيار واحدة.

بعد ذلك يتم تجهيز بيانات الصورة:

إذا كان التطبيق يعمل على الويب، يتم استخدام الصورة المخزنة ك **Bytes**.

إذا كان يعمل على الموبايل/الديسكتوب، يتم قراءة الصورة من الملف وتحويلها إلى **Bytes** أيضاً.

ثم يتم استدعاء الدالة **addAnnouncement** من خلال **announcementApi** لإرسال البيانات إلى السيرفر، حيث يتم تمرير:

رقم المتجر (**store\_id**).

وصف الإعلان.

تاريخ الإضافة باستخدام **DateTime.now()**.

حالة الإعلان (مبدئياً 1).

صورة الإعلان بعد تحويلها إلى **Bytes**.

بعد نجاح العملية، يتم مسح الحقول وإعادة تهيئة المتغيرات حتى يكون النموذج جاهزاً لإضافة إعلان جديد. كما يتم عرض رسالة نجاح للمستخدم. في حال حدوث خطأ أثناء العملية، يظهر تنبيه يوضح المشكلة.

أهمية هذا الجزء تكمن في ربط واجهة التطبيق مع الخادم (Back-end) بشكل عملي، بحيث لا يقتصر التطبيق على الإدخال المحلي فقط وإنما يخزن البيانات بشكل مركزي ويتيح إدارتها لاحقاً.



## الفصل السادس:الاختبار

تم اختبار التطبيق على عدة مراحل  
في البداية تم اختبار كل api على حدا باستخدام postman وتم تجريب حالات خاطئة مثل عدم تعبئة كل البيانات و إدخال معلومات خاطئة وقد استجاب لها جميعا واعطى النتائج والرسائل المطلوبة  
ثم تم دمجها بقسم ال Flutter واختبارها ثم تم اختبار التطبيق ككتلة واحدة

الحالة	النتيجة
عدم إدخال بيانات المطلوبة في تسجيل الدخول	خطأ يرجى تعبئة البيانات
إدخال بريد إلكتروني جديد	خطأ البريد الإلكتروني غير موجود
إدخال خاطئ بالبيانات	خطأ في إدخال البيانات
تسجيل دخول في حساب قديم ومعلومات صحيحة	تم تسجيل الدخول بنجاح

## الهوية البصرية وتجربة المستخدم (Visual Identity & UX)

تم تطوير هوية بصرية موحدة وتجربة مستخدم سلسلة تركز على البساطة والمرونة، وذلك على النحو التالي:

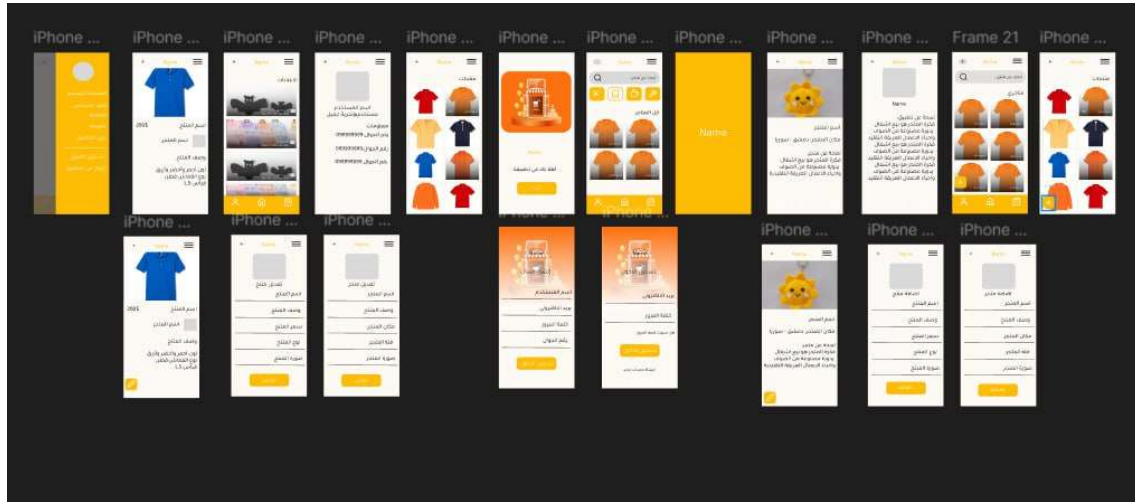
### 1. نظام الألوان والعلامة التجارية (Color System & Branding):

- اللون الأساسي: تم اعتماد اللون البرتقالي ليكون هوية بصرية مميزة للتطبيق، حيث يعبر هذا اللون عن الحيوية والإبداع، مما يتناسب مع طبيعة المشاريع الصغيرة والناشئة التي يستهدفها التطبيق.
- المرونة في التخصيص: حرصاً على راحة المستخدم، تمت إضافة ميزة تغيير السمة، التي تمنحه حرية اختيار اللون الأساسي المفضل له من بين مجموعة من الألوان البديلة، مما يعزز تجربة استخدام مريحة وشخصية.

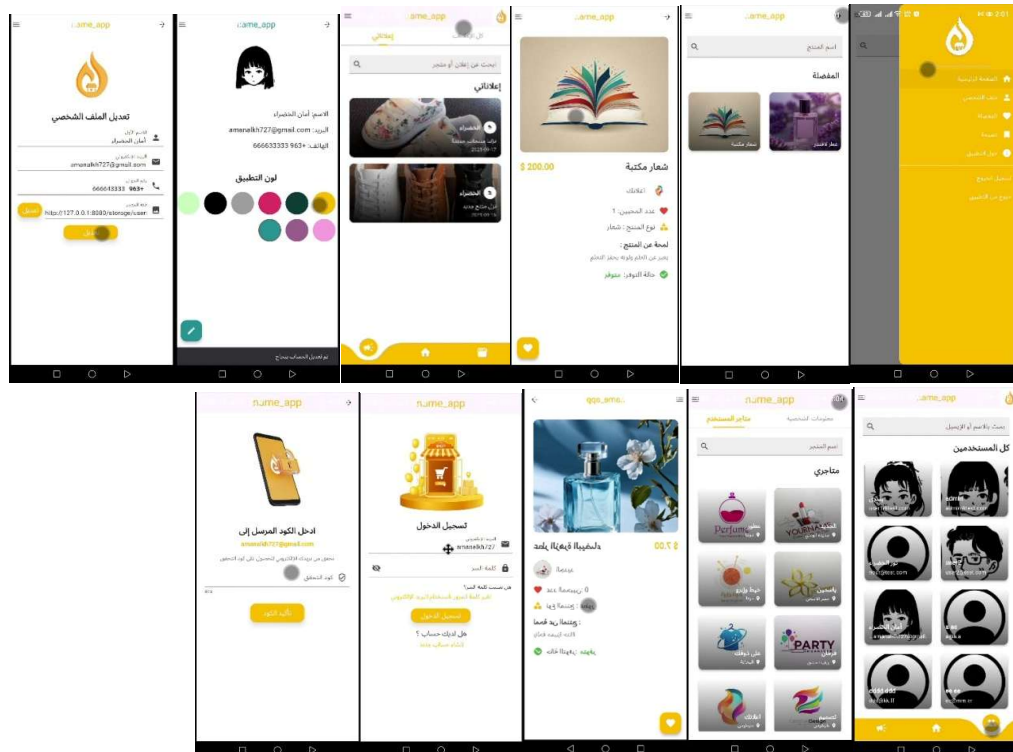
### 2. مبادئ التصميم الأساسية (Core Design Principles):

- البساطة والبدئية: تم تصميم الواجهات لتكون بسيطة وواضحة وسهلة الاستخدام للمستخدمين من مختلف الخلفيات التقنية، مع الحفاظ على تسلسل منطقي للإجراءات.
- التصميم المتجاوب (Responsive Design): تم ضمان أن جميع الواجهات متجاوبة بالكامل مع مختلف أحجام الشاشات (هواتف، أجهزة لوحية)، لتقديم تجربة العرض الأمثل وتجربة التفاعل بغض النظر عن الجهاز المستخدم.

## واجهات figma



## واجهات التطبيق:



## الفصل السابع : النتائج والمناقشة

### تحليل النتائج

بعد الانتهاء من مرحلة التطوير والتطبيق العملي لتطبيق "Dukkani" المخصص للإعلان عن المشاريع الصغيرة والمتوسطة، تم الحصول على مجموعة من النتائج التي يمكن تصنيفها على النحو التالي:

نتائج الوظيفية:

1. نجاح إنشاء النظام الأساسي:

تم إنشاء تطبيق إعلانات يدعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة يتضمن واجهات مستخدم لإدارة المتاجر وإعلاناتها وواجهات نظام لإدارة المستخدمين بواسطة إطار Flutter للواجهات و إطار laravel للخلفية تنفيذ الميزات الأساسية:

عملت جميع الميزات المخطط لها بشكل أساسي.

2. النتائج التقنية:

- الأداء: كان أداء التطبيق مقبولاً نسبياً من حيث سرعة تحميل الواجهات وجلب البيانات من الخادم.
- الأمان: تم تدعيم التطبيق بطريقة أمان أساسية تتأكد من صلاحيات المستخدم قبل تنفيذ أي عملية على الخادم، مما يمنع الوصول غير المصرح به إلى البيانات.
- التكامل بين Flutter و Laravel: نجح تكامل واجهة التطبيق (Front-end) مع الخادم (Back-end) عبر API، مما سمح بتبادل البيانات بشكل فعال.

3. نتائج الاختبار:

- اختبار الوظائف (Functional Testing): تم اختبار كل وظيفة في التطبيق (إضافة إعلان، حذف متجر، البحث...) وأثبتت عملها بشكل صحيح.
- تجربة المستخدم (Usability Testing): كانت الواجهات سهلة الاستخدام وبديهية حتى للأشخاص الذين لا يمتلكون خلفية تقنية، مما يعني تحقيق الهدف الأساسي وهو البساطة.

### التحديات التي واجهت التنفيذ :

تحديات تقنية:

استخدم في البداية لمعلومات وهمية ونقلها لمعلومات قريبة للواقع واختيار الأصناف التي يعتمد عليها التطبيق تحديد المتطلبات والأولويات: في البداية، كانت قلة الخبرة عاملاً في صعوبة تحديد المتطلبات الدقيقة وتسلسل المهام التي يجب البدء بها. تم التغلب على هذا التحدي من خلال إعادة ترتيب الأفكار وإنشاء قائمة أولويات واضحة.

## التفسيرات الممكنة للنجاح أو الإخفاقات

- تفسيرات النجاح (لماذا نجح التطبيق في تحقيق أهدافه الأساسية؟):
- التخطيط المتسلسل وترتيب الأولويات: بعد التحدي الأولي، ساعد وضع هيكل واضح وتسلسل للمهام في توجيه عملية التطوير بشكل منظم ومنع الضياع في التفاصيل.
  - اختيار التقنيات المناسبة: كان اختيار **Laravel** للخلفية خيارًا موفقًا لما يوفره من أمان وسرعة في التطوير، كما أن **Flutter** مكّنت من بناء واجهة جميلة وسريعة ومتعددة المنصات.
  - الاختبار المستمر أثناء التطوير: عملية الاختبار بعد كل مرحلة تطوير ساعدت في اكتشاف الأخطاء وإصلاحها مبكرًا، مما وفر الوقت والجهد وضمن جودة أعلى في النتيجة النهائية.
  - تفسيرات القصور/مجالات التحسين:
  - قلة الخبرة في تحديد متطلبات التطبيق في البداية
  - إضاعة الوقت في إدخال البيانات

## الفصل الثامن :الخاتمة و التوصيات

يتموضع هذا التطبيق لسد فجوة حقيقية في السوق، حيث يمثل منصة متكاملة خصيصاً لتمكين أصحاب المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر من التسوق لمشاريعهم بشكل فعال. ولمضاعفة قيمته وضمان استمراره.

## الرؤية المستقبلية

التحول إلى منصة اعلانات ذكية و موجهة

يتمحور التطوير المستقبلي حول تحويل المنصة من لوحة عرض إعلانية إلى نظام إعلاني ذكي يوفر للمعلن أدوات قياس وتحكم فعالة، وللمستخدم تجربة اكتشاف مخصصة وأمنة. وتشمل خطة التطوير:

1. لوحة تحليل أداء للإعلانات: تزويد أصحاب المتاجر بتقارير مبسطة توضح عدد المشاهدات، معدل النقر وما إلى ذلك.

2. أدوات استهداف جماهيري متقدمة: تمكين صاحبي المشاريع من تحديد جمهورهم لضمان وصول الإعلان للعملاء المحتملين فقط وزيادة أرباح.

3. بناء نظام التقييمات والمراجعات: السماح للمستخدمين بترك تقييم وتعليق على المنتجات مما يبني ثقة عند المستخدم الآخرين ويساعد صاحب المتجر في تحسين منتجاتهم

4.دمجه مع الذكاء الاصطناعي ودعم المستخدم بالخطط البيعه والتسويق

## المراجع

- ال PIF (صندوق الاستثمار الفلسطيني)
- البوابة الرسمية لحكومة دولة الإمارات العربية المتحدة (المشاريع الصغيرة والمتوسطة (SMEs))
- رؤية التحديث الاقتصادي (بني مصطفى : المشاريع المبكروية والصغيرة والمتوسطة تشكل 99.5)
- المرصد (المشروعات الصغيرة والمتوسطة.. الأهمية الاقتصادية وجهود التعزيز )

## الملحقات

رابط التطبيق على GitHub :

- [https://github.com/alkhadraaman-IT/small\\_projects\\_announcement.git](https://github.com/alkhadraaman-IT/small_projects_announcement.git)

رابط الاستبيان :

- <https://forms.gle/S3uqveqmeFKgYaEd6>

## تقسيم العمل

تم العمل على المشروع بمفردي

