



Dukkani



# Dukkani

حيث تصنع الأفكار ضجتها.. وتحقق أرباحها

مدير القسم : م. وسيم الماضي  
تنفيذ الطالبة : أمان الخضراء





## فكرة التطبيق

تطبيق **Dukkani** هو منصة تجمع كل من يملك مشروعاً صغيراً أو متوسطاً وتفتح أمامه فرصة للإعلان عن منتجاته وزيادة أرباحه

فالإعلان سبب أساسي لكسب الأرباح تطبيق **Dukkani** يهدف لدعم هذه الشريحة من المجتمع الكبيرة نسبياً فكان الأول تطبيق يخدم هذه الفئة من الناحية التسويقية



## مميزات التطبيق

يتميز التطبيق

### التثقيف

تقديم نصائح للمستخدمين  
بالتسويق

### الوصول والانتشار

يعرف الناس على المشروع  
مما يؤدي لزيادة الأرباح

### البساطة

سهل الاستخدام لا يحتاج  
خبرة تقنية

### المرونة

تحكم مرن بإعلانات (إضافة  
عدد لا نهائي وتعديل وحذف)



Dukkani

# التطبيقات المنافسة

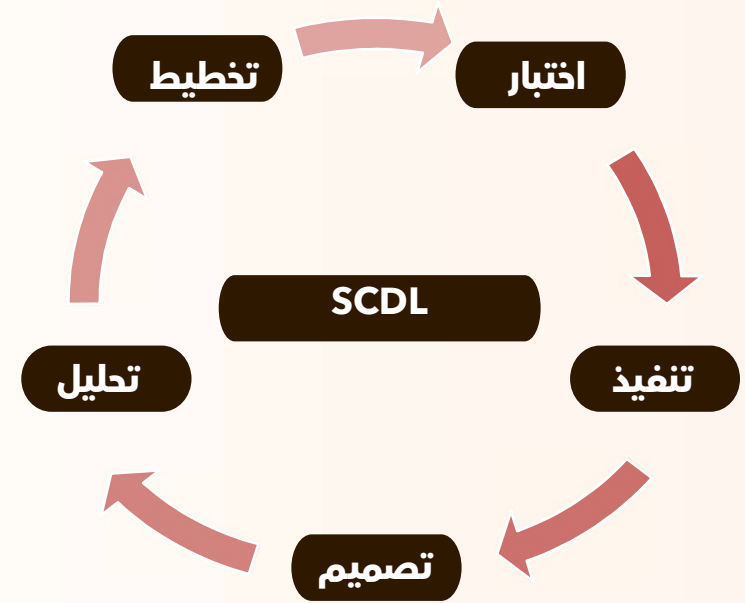
من خلال البحث لوحظ أن التطبيق الإعلانية تقسم لثلاثة أقسام كالتالي:

نوع المنصة	الأمثلة	القيود والفرق عن تطبيقي
منصات إعلامية عامة	Opensooq	غير متخصصة إعلانات المشاريع الصغيرة تضيق بين العروض الكثير المتنوعة
منصات التواصل الاجتماعي	Instagram, Facebook	غير مخصصة للأعمال تعتمد على خوارزميات الاجتماعية وليس لاكتشاف المشاريع المحلية
دلائل أعمال	Google Business Profile	غير متكاملة تركز على بيانات التواصل الأساسية وليس على عرض المشروع ككل



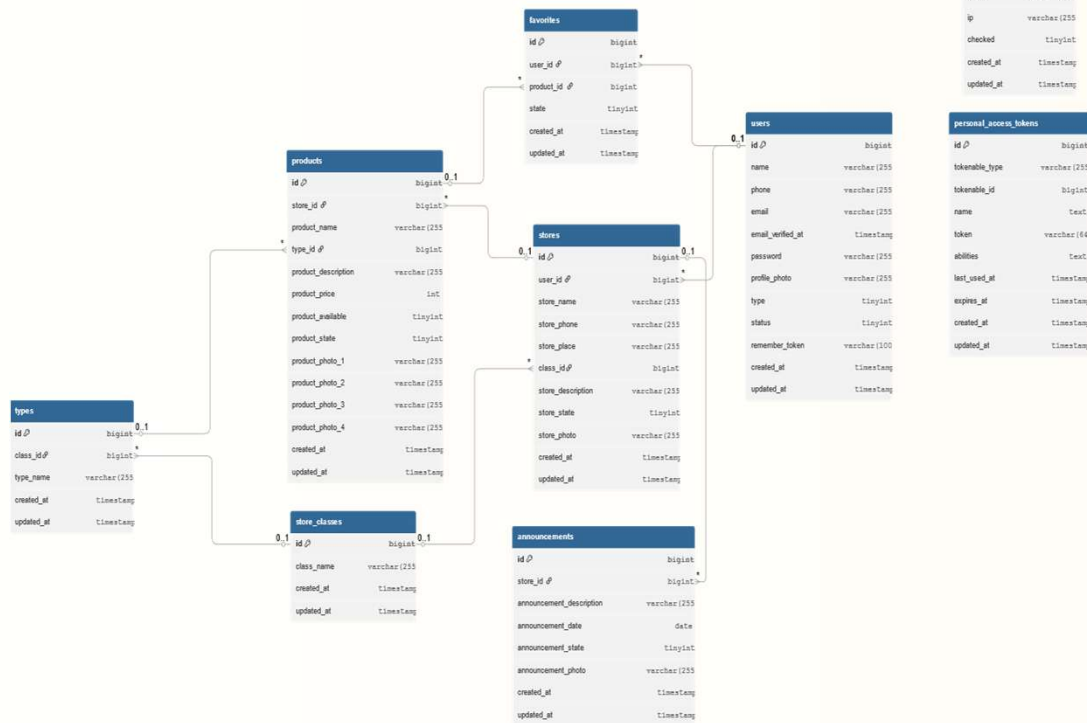


## دورة حياة المشروع



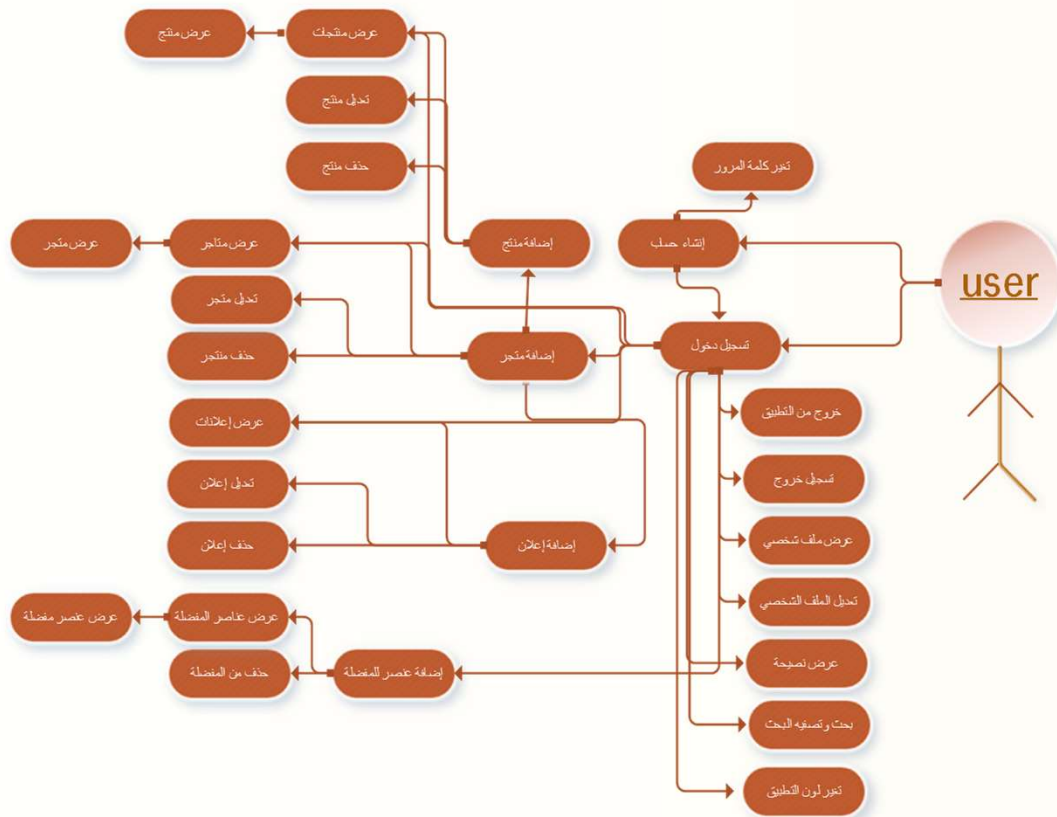


# erd

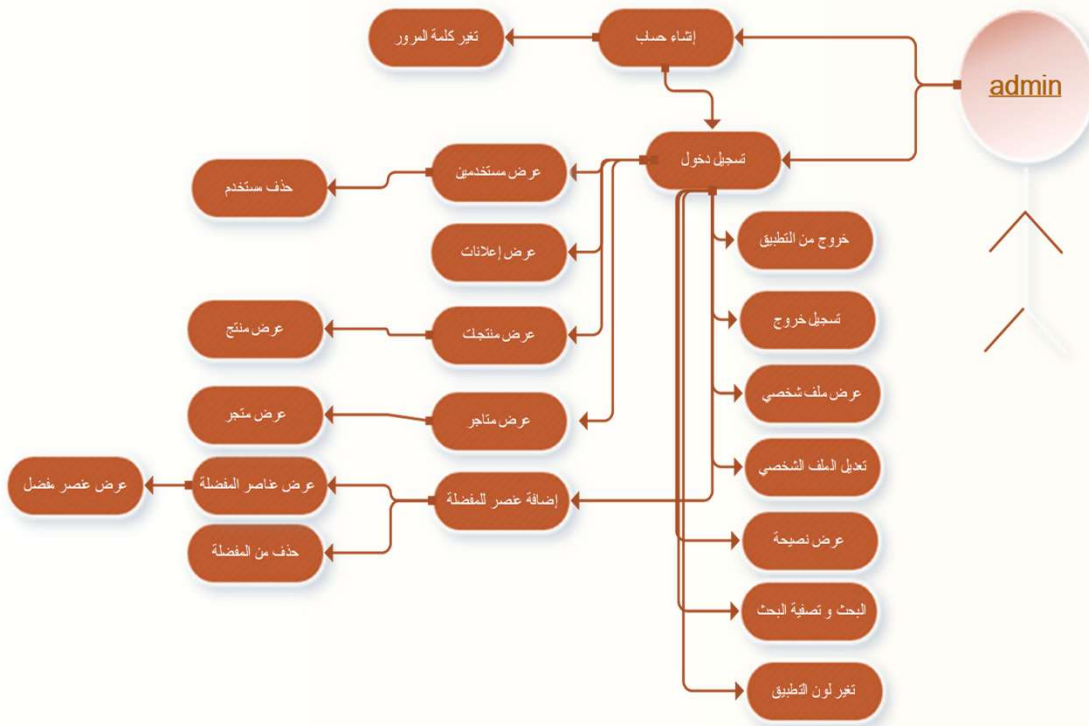




# usd



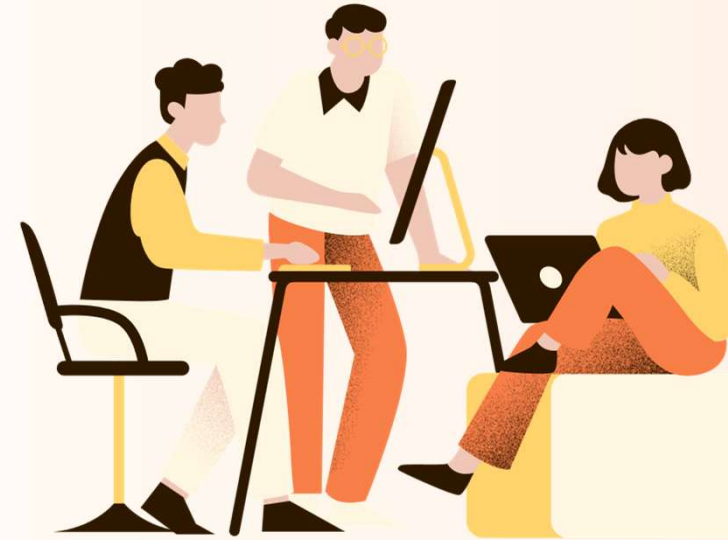








# لقطات التطبيق





**FIGMA**



**VS CODE**



**ANDROID STUDIO**

## التطبيقات المستخدمة

**XAMPP**



**POSTMAN**



**POSTMAN**

**GITHUB**





# التطلعات المستقبلية

في المستقبل نتوقع ان:

## الشهرة

اتوقع ان يلقي رواج بسبب حاجة صاحبي المشاريع الصغيرة للإعلان عن مشاريعهم

## التطوير

- تقديم تقرير بسيط وتحليل أداء الإعلانات
- أدوات استهداف جماهير متقدمة
- بناء نظام تقييمات ومراجعات
- دمجه مع الذكاء الاصطناعي



Dukkani

شكراً لكم

