

# Datawarehouse y Minería de Datos

DMD941 G01T

**DESAFÍO PRACTICO 1** 

CICLO 01 - 2025

**Docente: Karen Medrano** 

**Estudiante: Alberto Alkindi Ramírez Rivas** 

Carné: RR160517

Se porcentaje del desafío que se alcanzó fue el 100%



# **ÍNDICE**

INDICE.		2		
EXTRAC	CIÓN DE DATOS	3		
Маре	o de datos	3		
1.	Mapeo de clientes.csv	3		
2.	Mapeo de ventas.csv	4		
3.	Mapeo de productos.csv	4		
Extracción de datos en SQL Server				
1.	Extracción de datos en base de datos "techtStore_db_clientes"	5		
2.	Extracción de datos en base de datos "techtStore_db_productos"	6		
3.	Extracción de datos en base de datos "techtStore_db_ventas"	7		
TRANSF	FORMACIÓN DE DATOS	8		
Comb	inación de orígenes de datos	9		
Pas	so 1	9		
Pas	so 2	9		
Pas	so 3	10		
Pas	so 4	11		
Pas	so 5	12		
Pas	so 6	12		
Pas	so 7	13		
Pas	so 8	14		
Pas	so 9	15		
Pas	so 10	16		
Pas	so 11	17		
CARGA	DE DATOS	20		
Carga	de datos Clientes_Frecuentes.xlsx	20		
Carga	de datos Clientes_Ocasionales.xlsx	21		



# EXTRACCIÓNDE DATOS

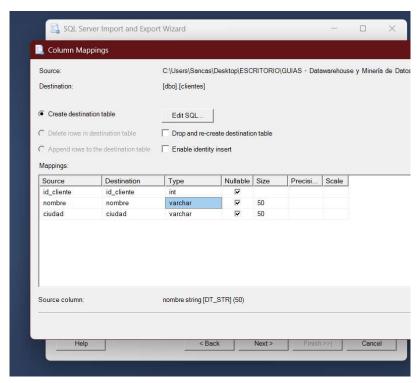
Los datos se extrajeron a una base de datos en SQL Server desde la herramienta de "SQL Server Import and Export Wizard"

Se exportaron los siguientes archivos .csv:

- Clientes.csv
- Productos.csv
- Ventas.csv

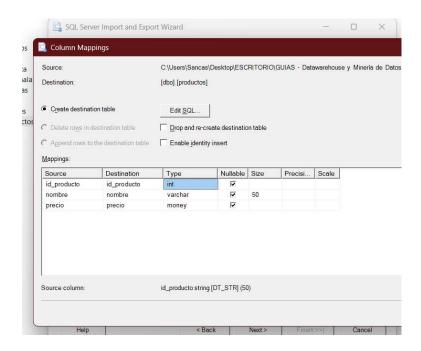
# Mapeo de datos

## 1. Mapeo de clientes.csv

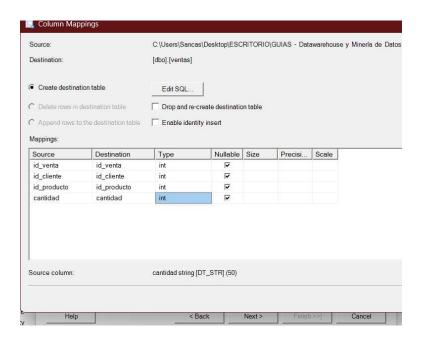




### 2. Mapeo de ventas.csv



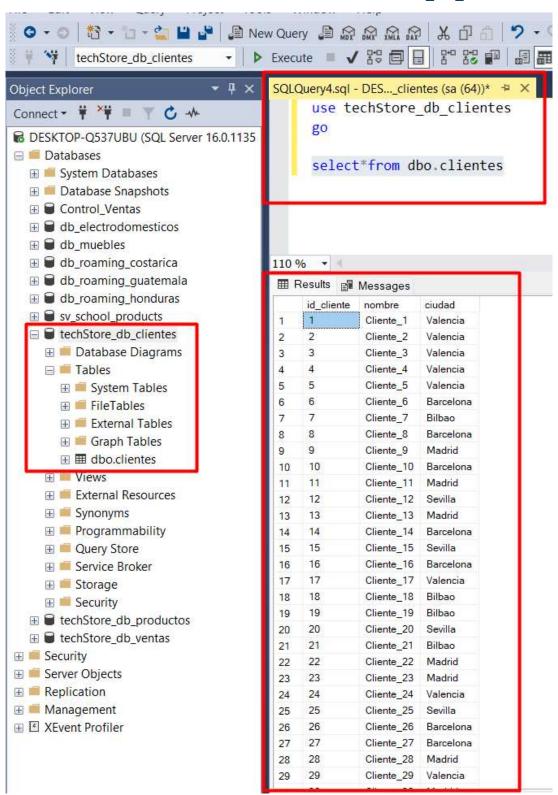
# 3. Mapeo de productos.csv





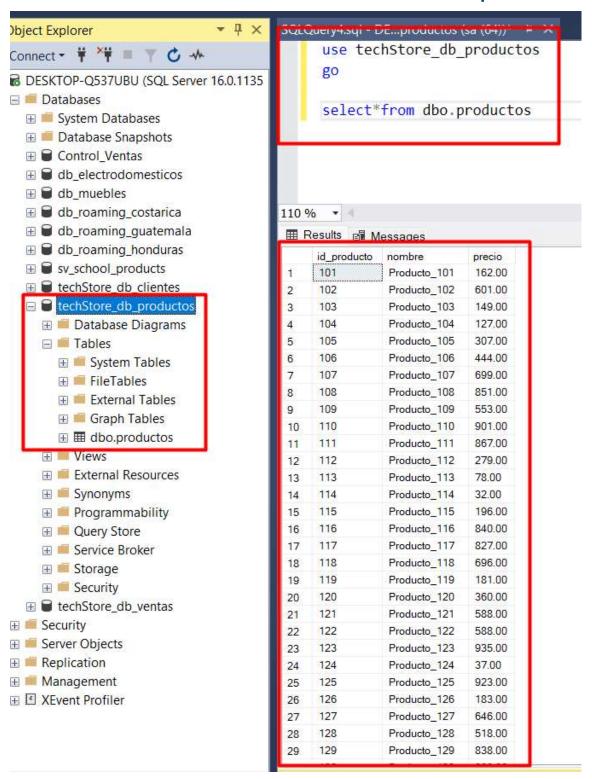
### Extracción de datos en SQL Server

1. Extracción de datos en base de datos "techtStore\_db\_clientes"



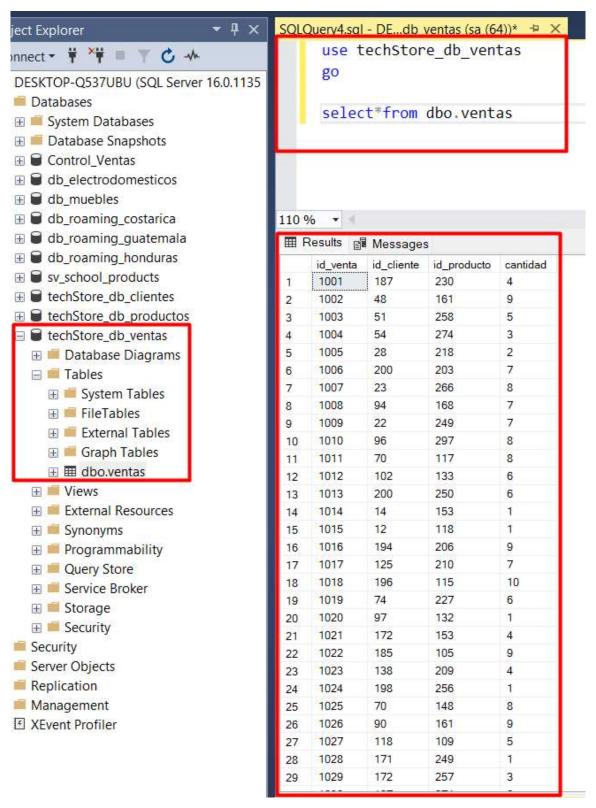


## 2. Extracción de datos en base de datos "techtStore\_db\_productos"





### 3. Extracción de datos en base de datos "techtStore\_db\_ventas"





# TRANSFORMACIÓNDE DATOS

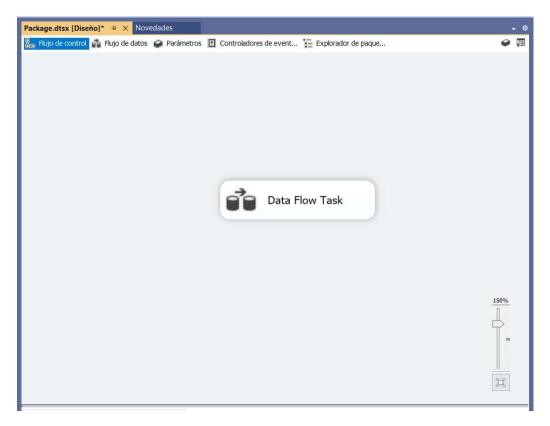
Primeramente, se creará un nuevo proyecto *Integration Services Project* con el nombre *DesafíoPractico\_1*.



#### Integration Services Project

This project may be used for building high performance data integration and workflow solutions that can be run on SSIS catalog, including extraction, transformation, and loading (ETL) operations for data warehousing.

Luego se creará un nuevo Data Flow Task.





Se ocupará los siguientes componentes SQL:

- Origen de ADO NET (3)
- Union All (1)
- Aggregate (1)
- Data Conversion (1)
- Derived Column (1)
- Conditional Split (1)
- Sort (2)
- Excel Destination (2)

# Combinación de orígenes de datos

#### Paso 1

Se creó un proyecto de IIS y dentro del dataflow.



#### Paso 2

Se agregaron 3 orígenes de ADO NET con los siguientes nombres:

- BD CLIENTES
- BD PRODUCTOS
- BD VENTAS





Se configuraron los orígenes de cada utilizando la siguiente consulta:

SELECT cli.id\_cliente, cli.nombre AS cliente\_name, cli.ciudad,

COUNT(vent.id\_venta) AS num\_compras,

SUM(prod.precio \* vent.cantidad) AS monto\_total

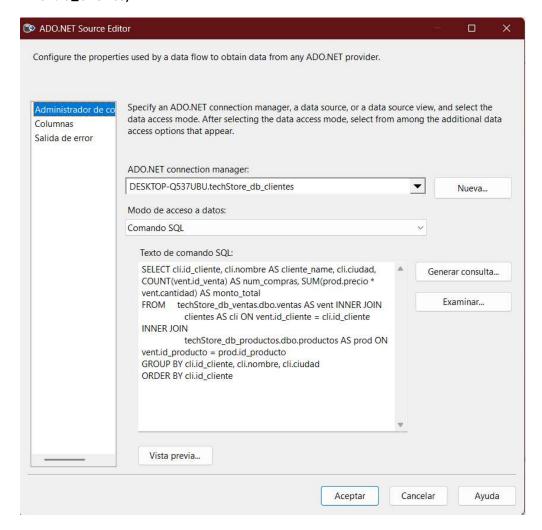
FROM techStore\_db\_ventas.dbo.ventas AS vent

INNER JOIN techStore\_db\_clientes.dbo.clientes AS cli ON vent.id\_cliente = cli.id\_cliente

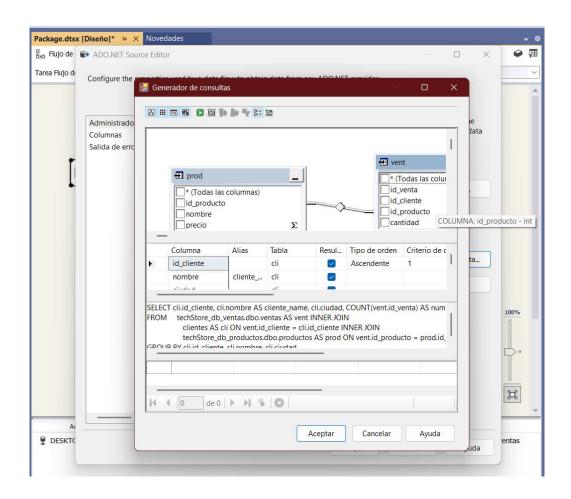
INNER JOIN techStore\_db\_productos.dbo.productos AS prod ON vent.id\_producto = prod.id\_producto

GROUP BY cli.id\_cliente, cli.nombre, cli.ciudad

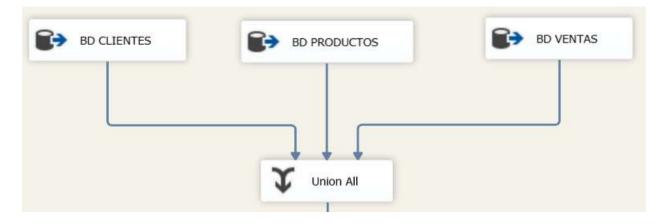
ORDER BY cli.id\_cliente;







# Paso 4 Se agregó el control UNION ALL y se conectaron los ADO NET



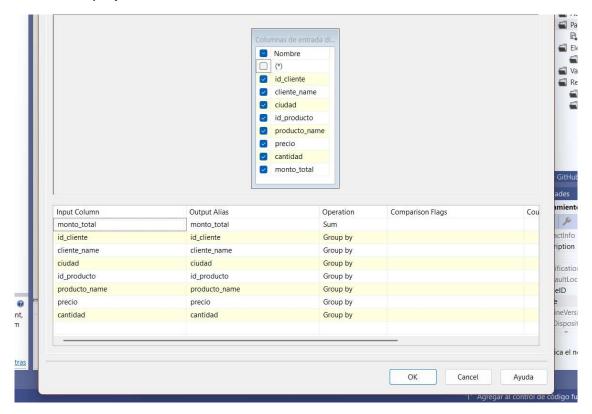


Luego se configuró el componente UNION ALL para hacer coincidir los tres orígenes.



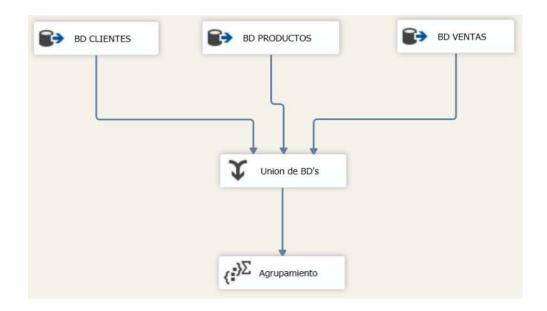
#### Paso 6

Luego se agregó el control AGGREGATE y se conectó al UNION ALL. Se cambió el campo monto\_total a la operación Sum. Todos los demás campos se dejaron en la operación Group by



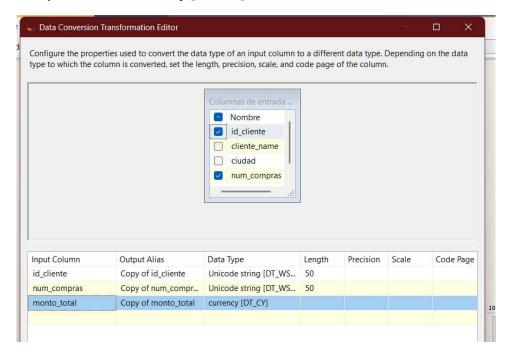


El flujo de momento queda de la siguiente forma



#### Paso 7

Se coloca un componente DATA CONVERSION para convertir los campos id\_cliente (identificativo del cliente) y num\_comprar (cantidad de compras del cliente) en el tipo de dato *Unicode string [DT\_WDTR]* y el campo monto\_total (Total de las compras por un cliente) en el tipo de dato *currency [DT\_CY]*.





Se agregó un control DERIVED COLUMN.

Con este campo se generará el código de país y el tipo de cliente.

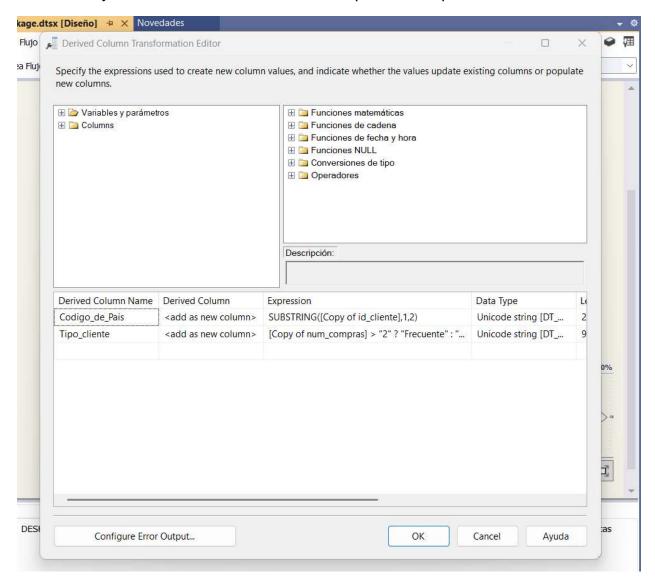
Para el código de país se ocupará la siguiente expresión:

SUBSTRING([Copy of id\_cliente],1,2)

Para el tipo de cliente se tomará se utilizará la siguiente expresión:

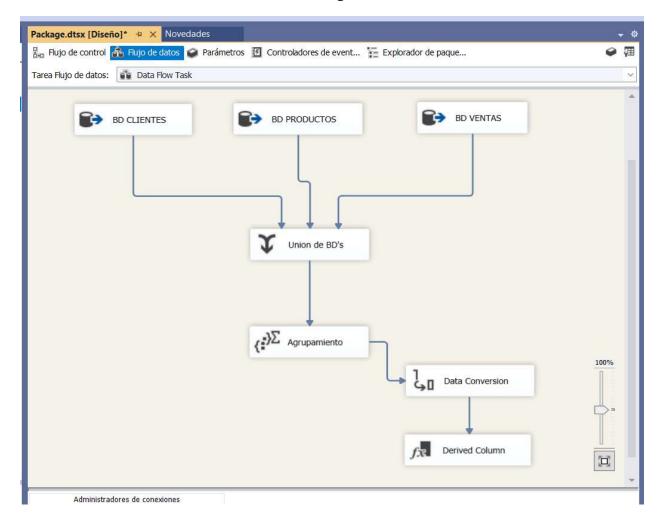
[Copy of num\_compras] > "1" ? "Frecuente" : "Ocasional"

Se tomará en cuenta que los que los clientes Ocasionales serán los que han comprado **1 única vez** y los clientes Frecuentes serán los que han comprado **más de 1 vez**.





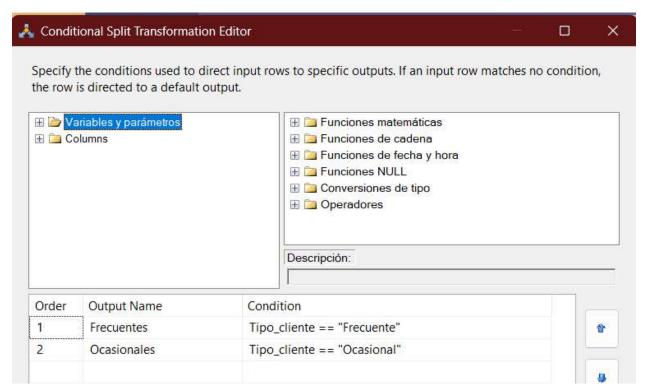
De momento nuestro dataflow se vería de la siguiente forma:



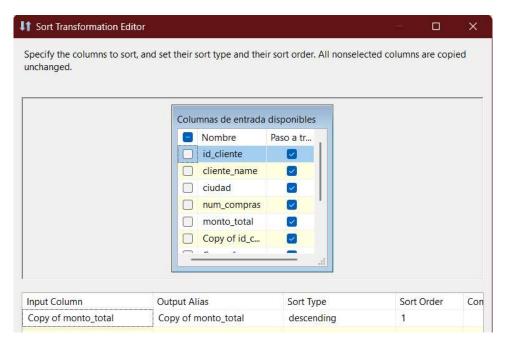
#### Paso 9

Para continuar, se agregó el control CONDITIONAL SPLIT en donde se realizó la condición del tipo de cliente, tal cual se ve en la siguiente imagen:



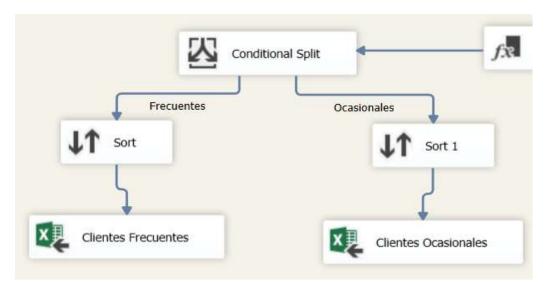


Luego se agregó 2 controles SORT para ordenar los datos de los clientes frecuentes y ocasionales con el campo Copy of monto\_total, para ordenar los clientes que han comprado de más a menos:

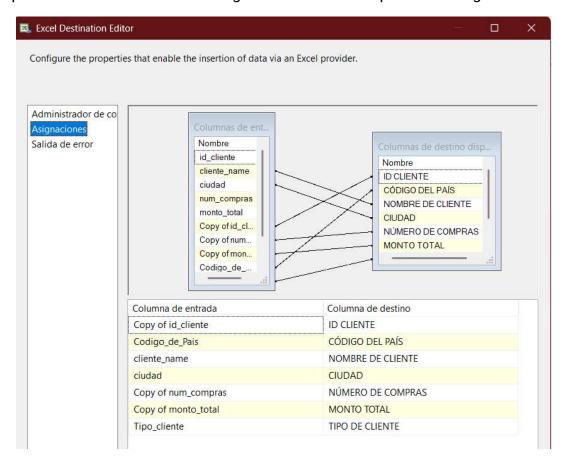




Se agregaron 2 EXCEL DESTINATION, quedando de la siguiente manera:

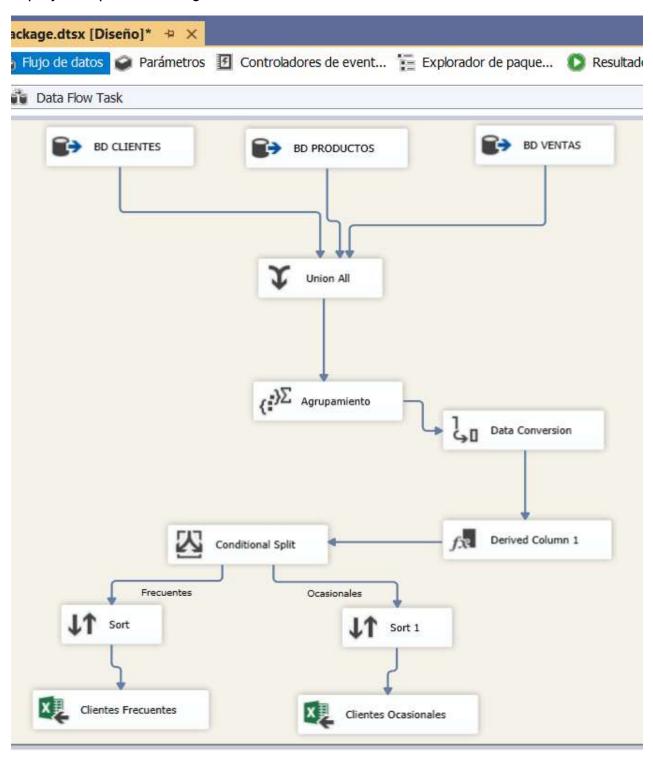


El mapeo de los controles de la configuración del EXCEL queda de la siguiente manera



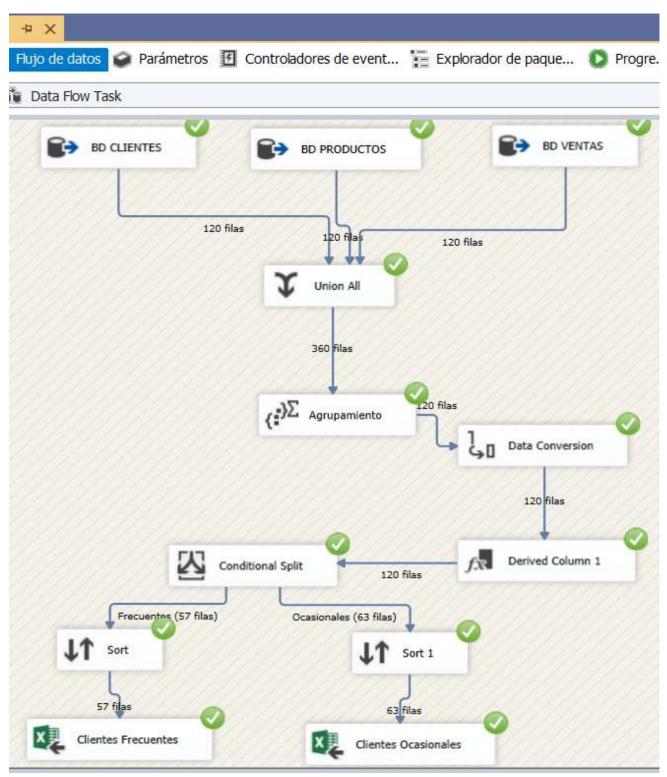


El proyecto queda de la siguiente forma:





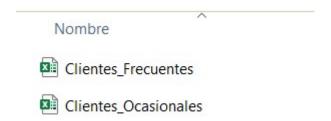
Paso 11
Se ejecutó el proyecto y se revisaron las siguientes salidas





# CARGADE DATOS

Se cargaron los datos en dos archivos de Excel:



# Carga de datos Clientes\_Frecuentes.xlsx

Se cargaron **57 clientes frecuentes** en la tienda TechStore, teniendo en cuenta que se tomó el criterio de colocar clientes frecuentes los que poseen **más de 1 número de compra (**de 2 compras en adelante)

ID CLIENTE -	CÓDIGO DEL PAÍS	▼ NOMBRE DE CLIENTE ▼	CIUDAD -	NÚMERO DE COMPRAS ▼	MONTO TOTAL -	TIPO DE CLIENTE ▼
200	20	Cliente_200		5	43566	Frecuente
178	17	Cliente_178	Madrid	2	43464	Frecuente
194	19	Cliente_194	Valencia	2	42183	Frecuente
51	51	Cliente_51		3	39372	Frecuente
109	10	Cliente_109	Sevilla	3	39189	Frecuente
155	15	Cliente_155	Valencia	2	37644	Frecuente
158	15	Cliente_158		4	36795	Frecuente
70	70	Cliente_70		2	32832	Frecuente
61	61	Cliente_61		2	31668	Frecuente
122	12	Cliente_122	Valencia	3	31098	Frecuente
21	21	Cliente_21	Bilbao	3	29436	Frecuente
174	17	Cliente_174	Valencia	3	28296	Frecuente
60	60	Cliente_60		2	28194	Frecuente
107	10	Cliente_107	Barcelona	2	27378	Frecuente
88	88	Cliente_88	Barcelona	2	26922	Frecuente
9	9	Cliente_9		2	26217	Frecuente
198	19	Cliente_198	Barcelona	3	24828	Frecuente
98	98	Cliente_98		2	24600	Frecuente
30	30	Cliente_30	Madrid	2	23724	Frecuente
160	16	Cliente_160	Sevilla	3	23619	Frecuente
138	13	Cliente_138	Bilbao		23019	Frecuente
38	38	Cliente_38		3	21633	Frecuente
81	81	Cliente_81		3	21003	Frecuente
167	16	Cliente_167	Bilbao	3	20940	Frecuente
11	11	Cliente_11		2	20892	Frecuente
130	13	Cliente_130		3	20436	Frecuente
100	10	Cliente_100	Valencia	2	20154	Frecuente
142	14	Cliente_142	Sevilla	2	19275	Frecuente
63	63	Cliente 63	Bilbao	2	19098	Frecuente



# Carga de datos Clientes\_Ocasionales.xlsx

Se cargaron **63 clientes ocasionales** en la tienda TechStore, teniendo en cuenta que se tomó el criterio de colocar clientes ocasionales los que poseen solo **1 número de compra** 

ID CLIENTE	CÓDIGO DEL PAIS	NOMBRE DE CLIENTE	CIUDAD 🔻 NÚMERO DE COMPRAS 🔻	MONTO TOTAL	TIPO DE CLIENTE
154	15	Cliente_154	Madrid 1	29670	Ocasional
156	15	Cliente_156	Madrid 1	22632	Ocasional
96	96	Cliente_96	Valencia 1	22608	Ocasional
125	12	Cliente_125	Barcelona 1	20853	Ocasional
99	99	Cliente_99	Barcelona 1	20769	Ocasional
24	24	Cliente_24	Valencia 1	20769	Ocasional
27	27	Cliente_27	Barcelona 1	19698	Ocasional
82	82	Cliente_82	Bilbao 1	19698	Ocasional
48	48	Cliente_48	Valencia 1	18198	Ocasional
20	20	Cliente_20	Sevilla 1	17940	Ocasional
106	10	Cliente_106	Valencia 1	17682	Ocasional
101	10	Cliente_101	Bilbao 1	17472	Ocasional
102	10	Cliente_102	Madrid 1	17082	Ocasional
1	1	Cliente_1	Valencia 1	15606	Ocasional
181	18	Cliente_181	Barcelona 1	15072	Ocasional
149	14	Cliente_149	Valencia 1	14634	Ocasional
104	10	Cliente_104	Barcelona 1	14235	Ocasional
111	11	Cliente_111	Bilbao 1	14145	Ocasional
22	22	Cliente_22	Madrid 1	12558	Ocasional
195	19	Cliente_195	Bilbao 1	12552	Ocasional
192	19	Cliente_192	Sevilla 1	11490	Ocasional
3	3	Cliente_3	Valencia 1	10860	Ocasional
34	34	Cliente_34	Sevilla 1	10404	Ocasional
139	13	Cliente_139	Madrid 1	9270	Ocasional
133	13	Cliente_133	Sevilla 1	9192	Ocasional
94	94	Cliente_94	Bilbao 1	8820	Ocasional
118	11	Cliente_118	Barcelona 1	8295	Ocasional
185	18	Cliente_185	Valencia 1	8289	Ocasional
128	12	Cliente 128	Madrid 1	7866	Ocasional