

## 金融創新      0924 壽險發展轉型及保險科技

隨著目前臺灣已步入老齡化社會，各種流行病也紛紛出現，加上民衆的保健意識抬頭，壽險在金融產業中逐漸扮演起非常重要的腳色。截至目前為止壽險業在國內佔比就已超過三成，將近有 30 兆的資產總額。由於市場規模越來越大，各種挑戰也隨之而來，不僅要面對更嚴苛的金融環境與法令以及新冠疫情影響，也要面對各種消費者的真實需求，提供客製化的產品。長照問題也在國內進入老齡化以後逐漸開始受到重視。

面對市場需求的大量湧出，各壽險公司都會試圖提供更優質且客製化的保單與服務來滿足客戶的需求。但壽險常常遇到最嚴重的問題莫過於逆向選擇和道德危機，導致無法提供合理的服務內容，也容易錯失潛在的客戶群，作業成本也因此非常龐大。所以他們才更需要依賴科技的力量來補足先前的不利，進而才會發展出保險科技的應用。

透過保險科技，壽險公司可以以更低廉的成本來獲取大量的數據資料，作為規劃其保險作業與商品之用。可以將目標客戶進行分類，並且分別提供最適合的服務與商品；創新其商業通路，讓服務資訊可以順利抵達真正需要的目標客戶；改變整體的作業及經營模式，加快投保、理賠的流程。不僅如此，我相信透過科技也可以一改人們對於保險的傳統刻板印象。