



Proposta Comercial



GERMANA TORQUATO
ADVOGADA

Sobre a Agência

Somos uma Agência de Resultados especializada em Inbound Marketing. Temos como foco **entregar sucesso para nossos clientes, reconhecimento da marca e aumentar suas vendas, caso seja esse o objetivo.**

Buscamos estar juntos das principais referências em resultados do mercado nacional, para garantir um trabalho de qualidade e destaque para a **Cama Chicken.**



O Briefing

Como o **João** ajudará a sua empresa a ter
reconhecimento da marca?



Principais **objetivos** do projeto

1. Reconhecimento da marca
2. Presença digital
3. Estratégias de lançamento
4. Aumento de vendas/ captação de novos clientes
5. Produção de conteúdo
6. Tráfego pago



Projeto

Projeto

Onboarding

- ✓ Setup das redes sociais
- ✓ Presença digital
- ✓ Jogo do Instagram
- ✓ Planejamento
- ✓ Processos

Ongoing

- ✓ Produção de conteúdo
- ✓ WhatsApp Marketing
- ✓ iFood/ LinkedIn
- ✓ Parcerias
- ✓ Marketing de Influência/ Eventos



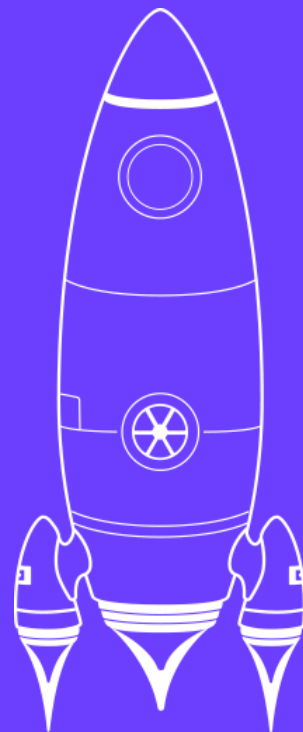
Visão geral dos serviços que serão oferecidos

Etapa 1

Kick Off

Objetivo: Organizar a casa para implementar as estratégias

1. Serviços de Social Media
2. Configuração das redes sociais
3. Diagnóstico e Planejamento
4. Definição de personas
5. Definição de palavras-chave
6. Definição de pauta de conteúdo



Etapa 2

Atração

Objetivo: Atrair mais visitantes para os perfis

1. Criar o funil de vendas
2. Produção de conteúdo Instagram
3. Acompanhamento de palavras-chave
4. Mídias Pagas
5. Mídias Sociais



Etapa 3

Conversão

Objetivo: Gerar Leads

1. Criação de conteúdo interativo
2. Produção de conteúdo rico
3. Criação de Calls to Action (CTAs), também conhecidas como Chamadas de Ação



Etapa 4

Relacionamento

Objetivo: Fazer a nutrição dos Leads e engajá-los na jornada

1. Atendimento personalizado nos canais de comunicação
2. Email marketing
3. Mídias Sociais



Etapa 5

Venda

Objetivo: Trazer novos clientes

1. Demonstrações dos produtos
2. Participação em eventos
3. Alinhamento entre marketing e vendas



Método de Trabalho

1. Trabalho em horário comercial
2. Contrato e aditivos para inserção de serviços extras
3. 3 publicações semanais no Instagram + Stories
4. Newsletter no WhatsApp Business sempre às segundas ou sextas-feiras
5. Um Reels por semana (a definir)
6. Ensaio fotográfico do produto (a definir)
7. Ensaio fotográfico do local (a definir)



Estrutura de **Time**

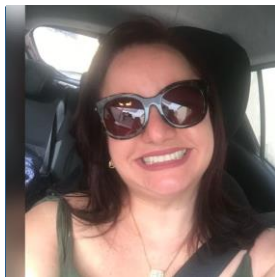
Estrutura de Time



[Dante Jr.]

Responsável por:

- Setor de vendas
- Relacionamento com o cliente
- Pautas de promoções



[Germana Torquato]

Responsável por:

- Setor jurídico
- Sugestão de pautas de conteúdo
- Captação de parcerias



[João Henrique Viana]

Responsável por:

- Gestão de Marketing
- Produção de conteúdo
- Social Media



Principais Ferramentas

As ferramentas podem trazer diversos benefícios em termos de aumento de produtividade, diversificação de estratégias de marketing e otimização de processos como um todo.



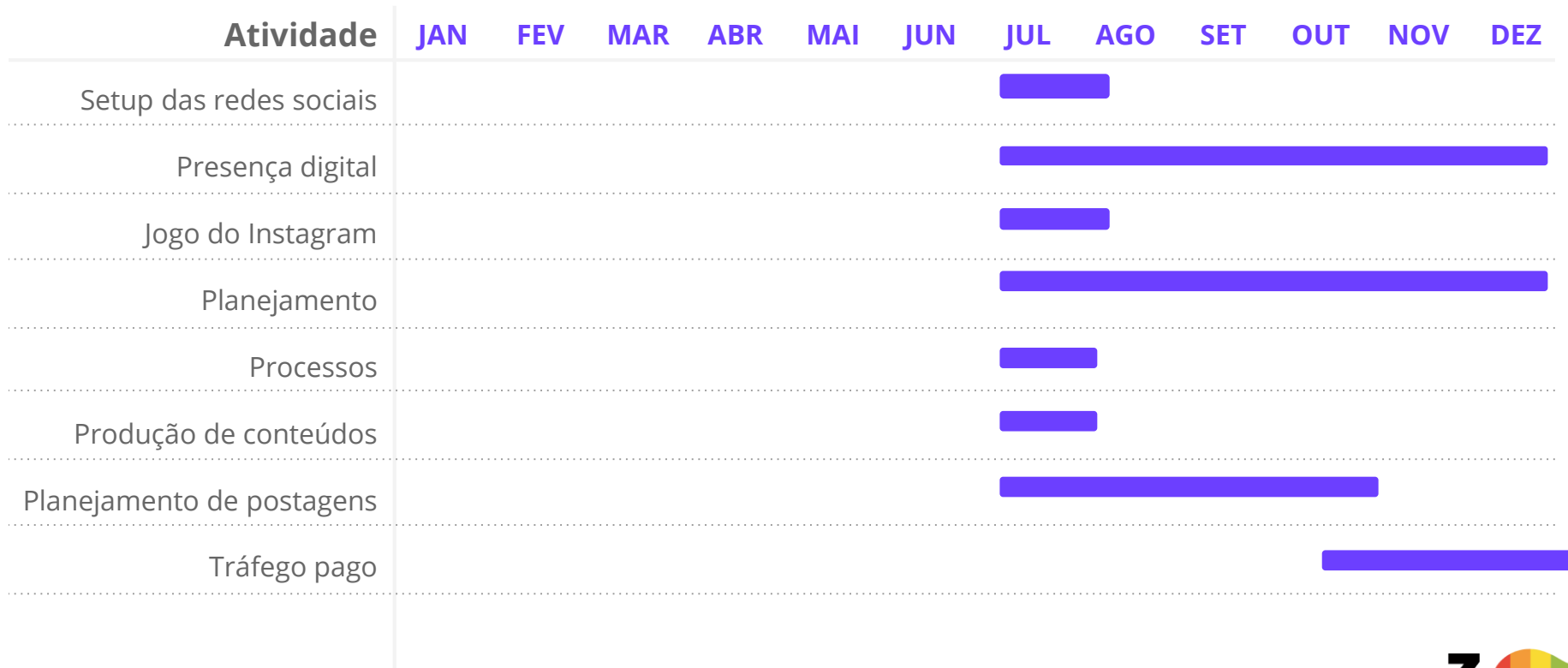
Principais **ferramentas**

Essas são as principais ferramentas que utilizaremos para alcançar os objetivos do projeto:



Cronograma dos projetos

Cronograma doa Projetos



Precificação

Investimento por Projeto

Serviços de Marketing Digital

Social Media	Responsável pela gestão dos perfis de redes sociais, lidando com a atualização e geração de conteúdo para atrair seguidores em páginas de empresas, marcas ou personalidades. Agendamentos de posts e relacionamento com o público são algumas das suas várias atribuições.
Produtor de conteúdo	Desenvolve conteúdos informativos a serem publicados em sites, blogs, redes sociais, e-books, dentre outras plataformas. Pesquisa tendências para produção de conteúdos, redige releases e sugere pautas.
Analista de Marketing Digital	Desenvolve ações de SEO e SEM para geração visitas e leads e planeja campanhas de e-mail marketing. Desenvolve ações sociais de mídia e ações de relacionamento com clientes e parceiros. Acompanha o desenvolvimento da produção de conteúdo, sobre o mercado de e-commerce e envio de newsletter para base de prospects.



Investimento por Projeto

Serviços de Marketing Digital

Social Media	R\$ 1200,00	ou
Produtor de conteúdo	R\$ 1800,00	
Analista de Marketing Digital	R\$ 2400,00	

Investimento em terceiros

Fotógrafo	R\$ 400,00*
Designer Gráfico	R\$ 400,00*

Investimento em Mídia Paga

Inicial	R\$ 500,00*
---------	-------------

Investimento em Ferramentas

Etus	R\$ 178,80*
Canva	R\$ 322,80*
Workspace	R\$ 291,60*

* Valores para a data de hoje



Formas de Pagamento

Após ajuste e aprovação da proposta comercial, os trabalhos se iniciam com o pagamento de 50% do valor acordado via PIX ou transferência e o restante sempre no dia 01 de cada mês.

Será feito um contrato para ambos os projetos, definindo valores conforme os serviços contratados.

A comunicação será feita sempre no intuito de atender as demandas específicas de cada projeto, respeitando horários e prazos.

Estamos abertos à negociações.



Vamos começar?



+





João Henrique Viana de Sousa

Nome do responsável pela agência

João Henrique Viana de Sousa

Validade da proposta: 05/08/2022