

BP NAH 7350 – BLACK BEAUTY

WHAT + HOW + WHO	O QUE fazemos?	Fazemos declaração de amor à sua ancestralidade negra através dos cosméticos
	COMO fazemos?	Através de uma multiplataforma, fornecemos produtos que exibam a beleza e os traços
	QUEM nos servimos?	Pessoas e empreendedoras de alma negra que querem mostrar sua beleza
WHY	O Problema da Cliente	Não representatividade. Não encontrar estilos e tons de estética feitos para a pele negra e seus tons.
	A Solução e Missão	Criamos uma comunidade, e queremos ser a marca com a maior diversidade de tons e sub-tons para todos os tipos e necessidades das peles negras.
REVENUE	Modelo de Negócio	Plataforma multilateral de vendas para ofertas de produto em cauda longa.
	Fluxo de Receita	Plataforma transacional de venda de grande número de itens de beleza de alta rotatividade, preço competitivo e boa margem.
MARKETING	Estratégia de alcance	Cross Channel Marketing Integrado. Redes Sociais, PodCast e
	Fixação de Marca	Marketing Proativo através da criação de novas produtos.
COMPETITION	Competidores	Negra Rosa, Pak's, AntidoteStreet, marketshare distribuído via instagram.
	Vantagem competitiva	Rapidez e entrega em qualquer lugar, tudo em um só lugar e preço.
METRICAS	1º Marcador de Suceso	Atingir 0,5% do mercado de beleza brasileiro até 2030 sendo 5% com Hair&Skin care de beleza negra.
	2º Marcador de Suceso	Fidelizar clientes: Atingir 70% de recorrência na primeira compra nos próximos 2 anos.
SITUATIONAL ANALYSIS (SWOT)	INTERNAL FACTORS	
	STRENGTHS (+)	WEAKNESSES (-)
	Diversidade de Tons	Capital de Giro
	Rapidez na entrega	Conhecimento de e-commerce
	Entrega em todos os locais	
	EXTERNAL FACTORS	
	OPPORTUNITIES (+)	THREATS (-)
	Parceria com a VTEX	Barreira de entrega baixa
	Escalabilidade em grandes centros pela logística	Grandes Players com capital de giro
	Aumento da Representatividade da mulher negra.	Cuidados com o marketing de impacto deletério.

