

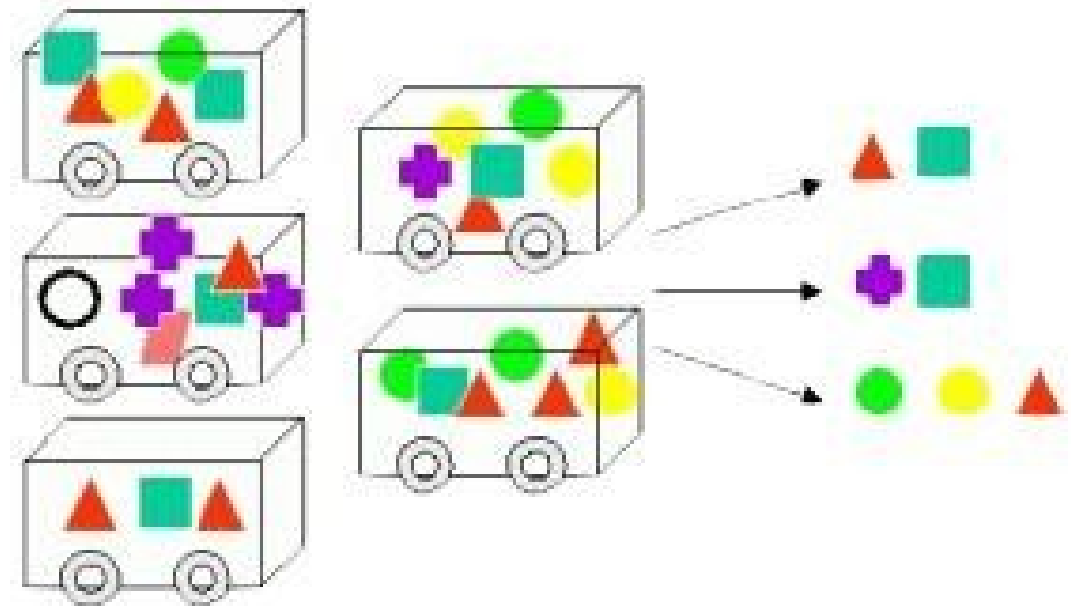
Métodos Descritivos

Aprendizagem de Máquina

Métodos Preditivos	Métodos Descritivos
Classificação	Associação
Regressão	Agrupamento
	Detecção de desvios
	Padrões sequenciais
	Sumarização

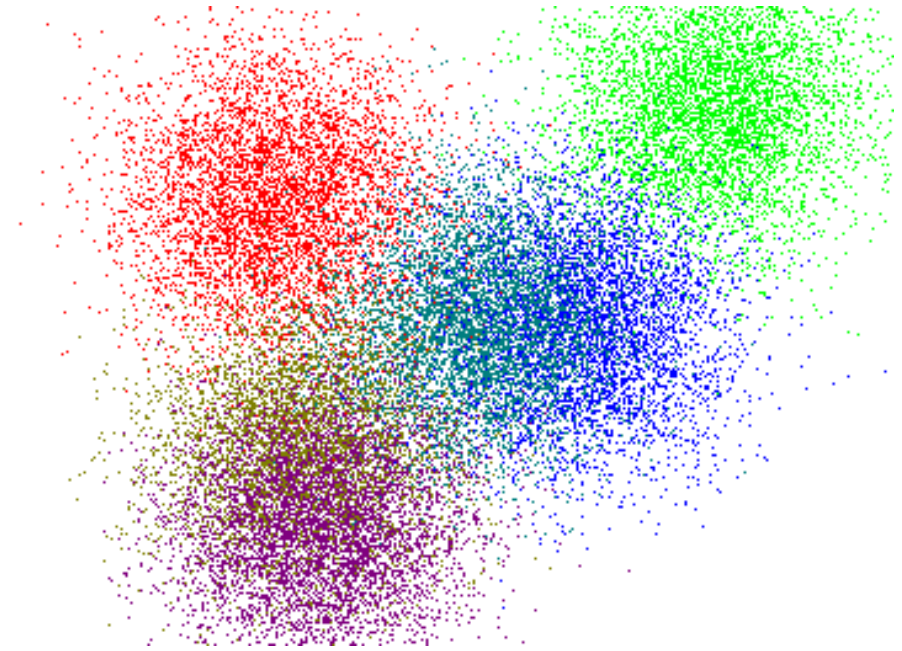
Associação

- Prateleiras de mercado
- Promoções com itens que são vendidos em conjunto
- Planejar catálogos das lojas e folhetos de promoções
- Controle de evasão em universidades



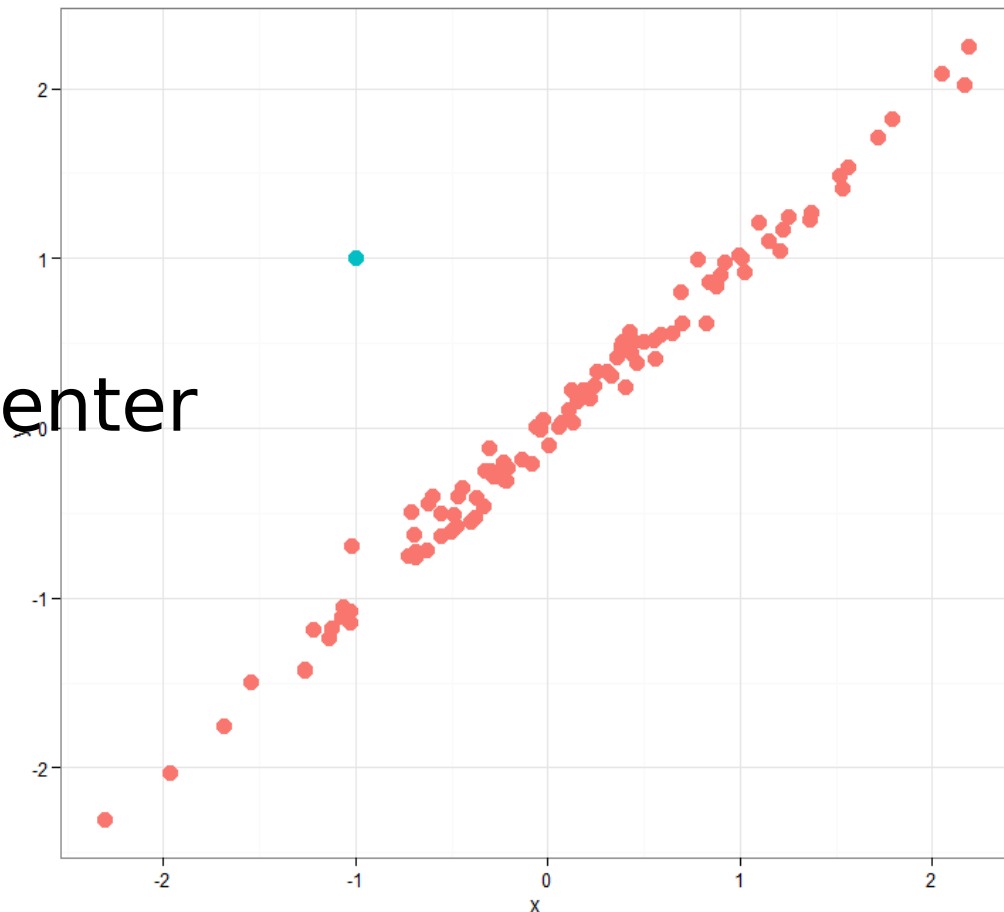
Agrupamento

- Segmentação de mercado
- Encontrar grupos de clientes que irão comprar um produto (maladireta)
- Agrupamento de documentos/notícias
- Agrupamento de produtos similares
- Perfis de clientes (NetFlix)
- Análise de redes sociais



Detecção de desvios (outliers)

- Fraude em cartão de crédito
- Intrusão em redes
- Uso de energia elétrica, água ou telefone
- Desempenho de atletas (doping)
- Monitorar máquinas em um data center



Descoberta de padrões sequenciais

- Livrarias, loja de equipamentos de atletismo, computadores
- Marketing direcionado para pessoas que tem maiores chances de adquirir um novo produto
- Prevenção de doenças
- Navegação em sites

Sumarização

- São ouvintes do programa homens na faixa de 25 a 35 anos, com nível superior e que trabalham na área de administração
- Segmentação de mercado

