

Cahier des charges Activités DDA2

Nom de l'association :	Cannes Is Up
Nom du projet :	Activités DDA2
Personne à contacter dans l'association:	Lucas Grimont
Adresse :	CréACannes – 11 avenue Maurice Chevalier
Tel :	06.59.28.32.51
Email :	lucas@brainyup.net

A. Présentation de l'association	1
A.1. Les objectifs du site/programme	2
A.2. Les cibles	2
A.3. Périmètre du projet	2
B. Graphisme et ergonomie	2
B.1. Wireframe et Maquettage	3
C. Spécificités et livrables	3
C.1. Le contenu de l'application web	3
C.2. Contraintes techniques	3
C.3 Exemples	3
C.4 Le Planning	4

A. Présentation de l'association

Cannes Is Up est la branche cannoise de la French Tech.

Fondée sous forme d'association, Cannes Is Up a pour but de fédérer et développer l'écosystème des sociétés innovantes par l'organisation d'événements visant à dynamiser le tissu économique local et créer des externalités positives par des échanges et des rencontres.

80 entreprises innovantes sont membres de Cannes Is Up, fondée en Juin 2018.

A.1. Les objectifs du site/application

Cannes Is Up organise un événement annuel sur les Îles de Lérins destiné aux chefs d'entreprises innovantes.

Durant cet événement, de nombreuses activités sont proposées aux participants. Lors de leur inscription à l'événement sur Assoconnect, les participants peuvent choisir les activités auxquelles ils souhaitent participer.

Afin de simplifier la répartition des participants aux activités, nous souhaitons un logiciel ou application web qui automatise la répartition selon :

- Le nombre de participants maximum à chaque activité, en simultanée
- Le nombre de participants maximum à chaque activité, sur la journée
- Le nombre d'inscrit à chaque activité (au fur et à mesure)
- La durée des sessions de chaque activité
- Les heures de début, pause et fin de chaque activité
- Les choix des participants qui peuvent sélectionner de 0 à 6 activités

L'outil va alors répartir les inscriptions, puis générer une fiche de planning sur la journée pour chaque participant avec :

- Nom
- Prénom
- Planning des activités

A.2. Les cibles

Chefs d'entreprise et responsables grands comptes, majoritairement locaux mais pas uniquement.

A.3. Périmètre du projet

- Site ou application web
- En français
- Accessible uniquement au staff de Cannes Is Up (non public)

B. Graphisme et ergonomie

Couleurs utilisées :

- Bleu : 1da1f2
- Rose : f7316b

Logo



B.1. Wireframe et Maquettage

Aucune maquette produite, nous sommes ouverts sur le design, d'autant plus qu'il sera destiné à un public très restreint (staff).

C. Spécificités et livrables

C.1. Le contenu de l'application web

1. On upload un fichier excel sur l'application web (exemple en fin de cahier des charges)
2. Le logiciel trie les activités par participants, selon :
 - a. Le nombre de participants maximum à chaque activité, en simultanée
 - b. Le nombre de participants maximum à chaque activité, sur la journée
 - c. Le nombre d'inscrit à chaque activité (au fur et à mesure)
 - d. La durée des sessions de chaque activité
 - e. Les heures de début, pause et fin de chaque activité
 - f. Les choix des participants qui peuvent sélectionner de 0 à 6 activités
3. Le logiciel produit des fiches de parcours (au format word ou PDF) pour chaque participant avec :
 - a. Nom et prénom du participant
 - b. Horaires de début et de fin de chaque activité

C.2. Contraintes techniques

- CMS, Framework... comme ça vous arrange.
- Hébergé sur un serveur mutualisé où il y a déjà le site conçu avec WordPress
- Accessible avec login et mot de passe, non crawlable

C.3 Exemples

Afin de mieux comprendre le processus d'inscription des participants, voici quelques données utiles :

Billetterie de l'événement

Fichier Excel à uploader sur l'application web

C.4 Le Planning

28/08/2019 : Fin de la maquette

29/08/2019 : Premiers tests fonctionnels

30/08/2019 : Livraison de la web app sur serveur