

Офіційні правила проведення Маркетингово опитування

(Далі - Правила)

1. Організатор опитування - сайт "likar.info" тел .: +38 (044) 2061170. або e-mail: promo@likar.info

Період проведення опитування: з 19.12.2017 по 29.12.2017 включно, на всій території України.

2. Учасники Опитування

2.1. У маркетинговому опитуванні можуть брати участь дієздатні повнолітні громадяни України, користувачі сайту likar.info (далі - сайт) при наявності паспорта та ідентифікаційного коду, які виконали всі умови даних Правил.

2.2. В опитуванні не мають права брати участь:

- співробітники Організатора / або інших компаній, які беруть участь в організації опитування, а так само близькі родичі даних осіб (дружина / чоловік, діти, брати / сестри, батьки, бабусі / дідусі).

- особи, які не відповідають вимогам п.2.1. Правил.

2.3. Опитування проводиться на території України *, в мережі Інтернет за адресою: <http://gastro-likar.info/campaign>

* За винятком території Автономної Республіки Крим, а так же території проведення антитерористичної операції (зони АТО).

2.4. Учасник Опитування діє особисто, від свого імені, добровільно і самостійно. Учасник Опитування бере на себе всі ризики відповідальності і наслідків, пов'язаних з можливою участю в Опитуванні та отриманням заохочень. Беручи участь в Опитуванні, кожен Учасник тим самим підтверджує, що він ознайомлений і повністю згоден з цими Правилами, буде їх дотримуватися, що він ознайомлений з правами, що стосуються його персональних даних та передбачені статтею 8 Закону України «Про захист персональних даних» №2297-VI від 1 червня 2010 року, з яким можна ознайомитися за посиланням <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2297-17>, а також добровільно та однозначно надає Організатору свою згоду на обробку та використання своїх персональних даних на його розсуд у будь-який спосіб з метою проведення Опитування, а також рекламних та маркетингових цілей, що не суперечать законодавству України, та для цілей оподаткування; підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої ним інформації про себе Організатору з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою способами, що не порушують чинне законодавство України. Всі зібрані персональні дані можуть передаватися Виконавцем третім особам, в межах визначеної мети їх обробки без повідомлення про таку передачу.

2.5. Беручи участь в опитуванні, всі учасники погоджуються з даними умовами та зобов'язуються їх виконувати, а також погоджуються на підписання всіх необхідних документів для документального підтвердження процедури отримання подарунків.

3. Для участі в маркетинговому опитуванні необхідно:

- Вказати Ваше ім'я та e-mail
- Відповісти правильно на всі запропоновані питання
- Очікувати результатів розіграшу

3.2. У разі перемоги в розіграші учасник погоджується з тим, що його персональні дані (ПІБ) можуть бути опубліковані і використані Організатором опитування з комерційною метою.

3.3. Порушення учасником Опитування Правил проведення Конкурсу автоматично позбавляє його статусу учасника. Будь-які претензії порушників вважаються безпідставними та не підлягають розгляду.

4. Визначення переможців розіграшу і Подарунки опитувальника:

4.1. 28.12.2017 року майданчик likar.info.ua, шляхом випадкового вибору random.org визначить переможців розіграшу.

5. Подарунки переможцям від Організатора опитування:

5.1. 29.12.2017 розіграватиметься три подарункові картки Сільпо, номіналом 200 грн. і дві подарункові картки Сільпо, номіналом 500 грн серед усіх учасників, що відповіли на всі запитання опитування, буде визначено 5 переможців.

Імена переможців будуть опубліковані на сайті <http://gastro-likar.info/campaign-result/>

5.2. Подарункова карта надає переможцю право, шляхом пред'явлення її постачальнику товарів, що зазначений на такій Подарунковій карті, отримати товари такого постачальника загальною вартістю, що дорівнює сукупності номіналу Подарункової карти, набутої переможцем відповідно до цих Правил. Переможець обирає товари, які бажає отримати, самостійно, але серед запропонованих на вибір постачальником та виключно загальним сукупним номіналом такої Подарункової карти. У випадку придбання товарів на загальну суму, що є меншою за номінал Подарункової карти, решта переможцю не повертається. У випадку придбання товарів на загальну суму, що є більшою за номінал Подарункової карти, залишок суми, що не покривається номіналом Подарункової карти, має бути сплачений переможцем за рахунок власних коштів. Умови використання та строк дієвості Подарункової карти для пред'явлення встановлюється постачальником товарів самостійно і повідомляється переможцю на його запит. Подарункові карти, що зазначені п. 5.1. Правил, обміну та поверненню не підлягають.

5.3. Організатор опитування протягом 10 робочих днів з моменту закінчення розіграшу, зв'яжеться з переможцем, використовуючи дані, вказані при реєстрації на сайті, і надасть інструкції для отримання Подарунку.

5.4. Організатор має право відмовити переможцю Конкурсу в отриманні Подарунка, якщо протягом 10 робочих днів з дати оголошення переможця розіграшу Організатор не може зв'язатися з переможцем з незалежних від Організатора причин (відсутність зв'язку, недостовірні контактні дані та ін.).

5.5. Організатор не несе відповідальність щодо якості та / або подальшого використання Подарунків розіграшу переможцями Розіграшу після їх отримання. Відповідальність за якість Подарунків несе виробник таких Подарунків.

5.6. Заміна подарунка грошовим еквівалентом не допускається. Терміни надання подарунка - протягом 2 місяців з моменту публікації списку переможців на сайті.

5.7. У разі якщо переможець відмовляється від отримання подарунка, а так само при виникненні ситуації, передбаченої п.5.7. Правил, Організатор призначає переможця на свій розсуд.

6. Інші умови

6.1. У разі виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення умов даних Правил, будь-яких спірних питань та / або питань, не врегульованих даними Правилами, остаточне рішення приймається Організатором відповідно до вимог законодавства України.

6.2. Якщо будь-яке положення цих Правил буде визнано недійсним або невідповідним вимогам законодавства України, дані правила залишаються в силі без такого положення, а в разі неможливості подальшої дії Правил, остаточне рішення приймається Організатором Конкурсу.

6.3. Дані Правила можуть бути змінені / доповнені Організатором протягом всього терміну проведення Опитування. Такі зміни / доповнення вступають в силу з моменту їх оприлюднення, якщо інше не буде визначено ,безпосередньо змінами, доповненнями до цих Правил Опитування.