

**ПРАВИЛА І УМОВИ**  
**маркетингового дослідження**  
(далі «Офіційні правила», «Правила»)

**1. Загальні положення**

- 1.1 Маркетингове дослідження (далі «Дослідження») проводиться відповідно до викладених нижче Офіційних правил з метою визначення рівня впливу різних медіа носіїв (контактів) на вибір споживачем продукції певної категорії.
- 1.2 Організатором Дослідження є Товариство з обмеженою відповідальністю «МС-К», місцезнаходження: м. Київ, Спортивна площа, 3 (в літері В), ідентифікаційний код 40405017, e-mail: [Gastroidinfo@gmail.com](mailto:Gastroidinfo@gmail.com)
- 1.3 Офіційні правила публікуються на сайті Дослідження за наступною адресою: [gastroid.com](http://gastroid.com) (далі «Сайт») протягом усього терміну дії Дослідження.
- 1.4 Організатор залишає за собою право вносити зміни до чинних Правил шляхом опублікування їх нової версії на Сайті, однак, така поправка не може порушувати вже набуті права Учасників. Будь-яка детальна інформація може бути додатково надана Учасникам Дослідження шляхом розміщення її на Сайті.
- 1.5 Це Дослідження не є азартною грою, лотереєю або будь-якою іншою послугою в сфері грального бізнесу, або змаганням.
- 1.6 Участь у Дослідженні однаково як і проведення Розіграшу жодним чином не популяризує будь-який лікарський засіб, медичний виріб, метод профілактики, діагностики, лікування і реабілітації, не стимулює та не заохочує придбання будь-яких лікарських засобів, медичний виробів, методів профілактики, діагностики, лікування і реабілітації.

**2. Термін дії Дослідження**

- 2.1 Дослідження проводиться у період з 13.08.2018 року і триває до 26.08.2018 року (далі "Термін дії Дослідження").
- 2.2 Дослідження проводиться виключно на території України, окрім АР Крим та населених пунктів, на території яких органи державної влади тимчасово не здійснюють або здійснюють не в повному обсязі свої повноваження.

**3. Правила участі в Дослідженні**

- 3.1 Учасником Дослідження може бути будь-яка повністю правоздатна та дієздатна фізична особа, яка досягла 18-ти років, є громадянином України і постійно проживає на території проведення Дослідження, (далі «Учасники»), крім: (i) Організатора та/або пов'язаних з ним або афілійованих осіб; (ii) третіх осіб та партнерів, які мають причетність до проведення Дослідження, а також пов'язаних з ними або афілійованих осіб.
- 3.2 У Дослідженні не може брати участь персонал Організатора, члени їх сімей та працівниками інших підприємств та організацій, що беруть участь в розробці і реалізації Дослідження на замовлення Організатора, у тому числі з особами, які мають постійні робочі відносини з такими підприємствами та організаціями на умовах тимчасової та/або часткової зайнятості на договірній основі.
- 3.3 Організатор залишає за собою право приймати рішення про позбавлення Учасника права на отримання Заохочення в разі: (i) порушення Учасником цих Правил або (ii) запламування або посягання на чесне ім'я Організатора, його репутацію або інтереси будь-якими діями, вжитими Учасником протягом періоду проведення Дослідження або (iii) надання Учасником недостовірних або помилкових даних під час участі в Дослідженні. Вищезазначений Учасник втрачає право на отримання будь-якого Заохочення, і якщо Заохочення вже отримано, Організатор має право забажати відшкодування його еквівалента безпосередньо від Учасника.
- 3.4 Особа, яка не відповідає вимогам цього розділу Правил, не може вважатися Учасником Дослідження і не отримує жодних прав, пов'язаних з участю в Дослідженні.

**4. Умови отримання Заохочення**

- 4.1 Для того, щоб отримати Заохочення кожен Учасник повинен виконати всі зазначені нижче умови:
  - (a) перейти на Сайт Дослідження.
  - (b) відповісти на всі запропоновані питання Дослідження;

- (с) отримати від Організатора повідомлення про зарахування наданих відповідей та реєстрацію Учасника в Розіграші Заохочень;
- (d) у випадку здобуття права на отримання Заохочення, надіслати Організатору копію паспорту та довідки про реєстраційний номер облікової картки платника податків, використовуючи електронну пошту як засіб зв'язку;
- 4.2 Визначення Учасників Дослідження такими, що отримують право на одержання Заохочення, проводиться 27 серпня 2018 року у формі розіграшу, шляхом випадкової комп'ютерної вибірки за допомогою Інтернет-ресурсу: <http://www.random.org>, серед Учасників, які успішно виконали всі умови проведення Дослідження, та фіксується Розіграшної комісією у Протоколі. Рішення Розіграшної комісії є остаточним, підтверджується підписами членів Розіграшної комісії та оскарженню не підлягає.
- 4.3 У випадку невиконання або порушення умов Правил, Організатор має право без виплати будь-якої компенсації чи відшкодування передати право на отримання Заохочення іншому Учаснику Дослідження, який додатково буде обраний шляхом випадкової комп'ютерної вибірки.
- 4.4 За результатами Розіграшу Учасник Дослідження повідомляється про здобуття ним права на отримання Заохочення протягом 10 днів з моменту проведення такого Розіграшу, використовуючи електронну пошту як засіб зв'язку.
- 4.5 Імена Учасників Дослідження, що здобули право на одержання Заохочення, додатково будуть опубліковані на сайті: <http://gastrogid.com/campaign-result/>
- 4.6 Для отримання Заохочення Учаснику Дослідження, який здобув право на одержання такого Заохочення, необхідно:
- (a) протягом 10 днів з моменту отримання електронного листа з повідомленням про здобуття права на отримання Заохочення надіслати Організатору копію довідки про присвоєння реєстраційного номеру облікової картки платника податків та копію паспорту громадянина України;
- (b) у зазначений Організатором строк з'явитися за вказаною Організатором адресою видачі Заохочення;
- (c) показати оригінал паспорту задля підтвердження особи;
- (d) підписати Акт приймання-передачі Заохочення;
- 4.7 У випадку здобуття Учасником Дослідження права на отримання Заохочення за результатами проведеного Розіграшу, такий Учасник не приймає участь в подальших розіграшах Заохочень.
- 4.8 Якщо персональні дані Учасника Дослідження, надані ним на виконання п. (d) 4.1. Правил, не співпадають з його паспортними даними, це є підставою для відмови у наданні Заохочення.
- 4.9 Організатор має право відмовити Учаснику Дослідження, що здобув право на одержання Заохочення, в отриманні такого Заохочення, якщо протягом 10 днів з дати опублікування на Сайті осіб, що здобули право на одержання Заохочення, Організатор не може зв'язатися з таким Учасником з незалежних від Організатора причин (відсутність зв'язку, недостовірні контактні дані та ін.).

## **5. Заохочення**

- 5.1 Учасник Кампанії, що надав свою однозначну згоду з цими Правилами та належним чином виконав усі умови, що передбачені цими Офіційними правилами, приймає участь в розіграші Заохочень.
- 5.2 Фонд Заохочень складається з наступних Заохочень:
- а) Сумка для подорожей – 1 шт;
- б) Термокружка – 1 шт.;
- в) Ланч-бокс – 1 шт.;
- 5.3 Організатор не несе відповідальності за якість наданих Заохочень та за будь-які наслідки їх використання. Всі претензії щодо якості Заохочення пред'являються до постачальника товарів/послуг.
- 5.4 Гарантійне обслуговування Заохочення здійснюється виробником продукції, згідно відмітки в паспорті, де зазначено строк та умови гарантійного обслуговування, з моменту набуття Заохочення, за умов дотримання гарантійних зобов'язань.
- 5.5 Організатор Дослідження не несе відповідальності за вміння або не вміння використовувати Заохочення та будь-які ушкодження, які можуть виникнути внаслідок використання такого Заохочення.
- 5.6 Вручення Заохочення здійснюється протягом двох місяців з моменту виконання Учасником Дослідження, що здобув право на одержання такого Заохочення, умов п. d) 4.1. Правил.

## **6. Процедура розгляду скарг**

- 6.1 Учасник може подати будь-яку скаргу щодо Дослідження Організатору в письмовому вигляді рекомендованим листом або кур'єрською службою протягом 14 днів з дня отримання інформації про будь-які порушення, пов'язаних із Дослідженням. Для виконання вищевказаної вимоги щодо обмеження часу, вирішальну роль буде відігравати дата відправки такого листа. Скарги, подані після закінчення вищевказаного терміну, не будуть розглядатися.

- 6.2 Будь-яка заява повинна направлятися за наступною адресою Організатора: [Gastrogidinfo@gmail.com](mailto:Gastrogidinfo@gmail.com)
- 6.3 Рішення про прийняття або відхилення скарги приймаються Організатором протягом 21 дня з моменту отримання такої скарги. Організатор зобов'язується проінформувати Учасника в письмовій формі про своє рішення.

## **7. Збір особистих даних учасників**

- 7.1 Організатор розглядається в якості адміністратора персональних даних всіх учасників, зібраних в межах проведення Дослідження.
- 7.2 Учасник Дослідження діє особисто, від свого імені, добровільно і самостійно. Учасник Дослідження бере на себе всі ризики відповідальності і наслідків, пов'язаних з можливою участю в Дослідженні та отриманні Заохочень. Беручи участь в Дослідженні, кожен Учасник тим самим підтверджує, що ознайомлений і повністю згоден з цими Правилами, буде їх дотримуватися, що він ознайомлений з правами, які стосуються його персональних даних, а також з тим, що він добровільно та однозначно надає свою згоду на обробку та використання своїх персональних даних ТОВ «МС-К» на свій розсуд у будь-який спосіб з рекламною, маркетинговою та/або будь-якою іншою метою, що не суперечить законодавству України та для цілей оподаткування; підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої ним інформації про себе Організатором з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України, в т.ч. шляхом передавання третім особам, в межах визначеної мети їх обробки.
- 7.3 Персональні дані використовуватимуться Організатором без будь-яких обмежень за територією та способом використання до 2019 року.
- 7.4 Учасник Дослідження підтверджує, що він надає згоду Організатору на передачу його персональних даних третім особам, без повідомлення Учасника Дослідження про здійснення такої передачі.
- 7.5 Беручи участь в Дослідженні, кожен Учасник підтверджує, що він ознайомлений з правами, що стосуються персональних даних, які передбачені статтею 8 Закону України «Про захист персональних даних» №2297-VI від 1 червня 2010 року, з яким можна ознайомитися за посиланням <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2297-17>, а також цим підтверджує, що Організатор та інші особи звільнені від зобов'язання додатково направляти Учаснику Дослідження повідомлення про права, мету збору даних та осіб, яким передаються персональні дані Учасника.
- 7.6 Усі запити щодо обробки персональних даних необхідно направляти до Організатора за адресою: м. Київ, Спортивна площа, 3 (в літері В), електронна адреса [Gastrogidinfo@gmail.com](mailto:Gastrogidinfo@gmail.com).
- 7.7 Після завершення строку надання дозволу на обробку персональних даних Учасників, всі такі персональні дані та, зокрема, письмові та електронні копії паспорту, довідки про реєстраційний номер облікової картки платника податків тощо будуть знищені Організатором.

## **8. Прикінцеві положення**

- 8.1 Офіційні правила є обов'язковими для всіх сторін, що беруть участь у Дослідженні. Офіційні правила обумовлюють принципи Дослідження, критерії відповідності Правилам Дослідження, права і обов'язки Організатора і учасників.
- 8.2 Участь в Дослідженні не надає права будь-якому Учаснику вимагати надання Заохочення.
- 8.3 Усі питання, не врегульовані цими Правилами підлягають розгляду відповідно до чинного законодавства України.
- 8.4 Будь-які спори, що виникають у зв'язку з виконанням зобов'язань, пов'язаних з цим Дослідженням, вирішуються відповідним судом України.