

# Прайс-лист на услуги ArrowMedia для e-commerce проектов

## 1. Контекстная реклама

### Яндекс.Директ

(минимальный бюджет для E-commerce проектов - 300 000 руб/месяц + комиссия)

Бюджет, руб/месяц		Ежемесячная комиссия, % от бюджета
от	до	
300 000	499 999	10%
500 000	1 000 000	5%
1 000 000	-	0%

### Google AdWords

Бюджет, руб/месяц		Ежемесячная комиссия, % от бюджета
от	до	
150 000	-	15%

### Социальные сети

Бюджет, руб/месяц		Ежемесячная комиссия, % от бюджета
от	до	
100 000	-	15%

### Яндекс.Маркет

(Только Яндекс.Маркет – от 100 000 руб/месяц.

При наличии Яндекс.Директа или Google AdWords – бюджет в Яндекс.Маркет по согласованию с отделом автоматизации)

Бюджет, руб/месяц		Ежемесячная комиссия, % от бюджета
от	до	
100 000	499 999	10%, но не менее 10 000 руб.
500 000	-	2%

### Товарные предложения

Услуга	Стоимость
Настройка Google Merchant	Бесплатно от 30 000 руб/месяц
Настройка Генератора	10 000 руб.

## 2. Системы автоматизации

Платформа управления	% от потраченных средств, при ведении кампаний агентством		
Marin Software (от 1 000 000 руб.)	5%		
K50: генератор (запуск, настройка и годовая поддержка – 10 000 руб. единоразово)	Кол-во товаров в фиде		Стоимость в месяц
	до 1 000		1 000 руб.
	до 10 000		3 000 руб.
	до 20 000		5 000 руб.
	до 50 000		10 000 руб.
	свыше 50 000		15 000 руб.
K50: Оптимизатор (K50 Правила + K50 Статистика)	Бюджет, руб/месяц		Тариф
	от	до	фикс + % от бюджета
	150 000	999 999	3 000 руб. + 2%
	1 000 000	10 000 000	10 000 руб. + 1%
	10 000 000	-	50 000 руб. + 0,5%