

## Прайс-лист на услуги ArrowMedia

### 1. Контекстная реклама

#### Яндекс.Директ

(минимальный бюджет - 150 000 руб. в месяц + комиссия)

| Бюджет, руб. в месяц |         | Ежемесячная комиссия, % от бюджета |
|----------------------|---------|------------------------------------|
| от                   | до      |                                    |
| 150 000              | 199 999 | 10%                                |
| 200 000              | 499 999 | 5%                                 |
| 500 000              | -       | 0%                                 |

#### Яндекс.Маркет

Минимальный бюджет - 100 000 руб. в месяц\*

| Бюджет, руб. в месяц |         | Ежемесячная комиссия, % от бюджета |
|----------------------|---------|------------------------------------|
| от                   | до      |                                    |
| 100 000              | 299 999 | 10%, но не менее 5 000 руб.        |
| 300 000              | -       | По договоренности                  |

\*При размещении клиента только в Яндекс.Маркете. Обратите внимание, что комиссия также взимается за каждый последующий домен рекламодателя.

#### Товарные предложения

| Услуга                    | Стоимость |
|---------------------------|-----------|
| Настройка Google Merchant | Бесплатно |
| Настройка AdproXML        | Бесплатно |

\*) Если совокупный рекламный бюджет на Яндекс.Директ и Google Adwords превышает 300 000 р в месяц и размещение в Яндекс.Маркете не является бюджетобразующим, то комиссия и минимальный бюджет по Яндекс.Маркету могут быть снижены.

#### Google.Adwords

Комиссия за создание, ведение и оптимизацию кампаний составляет 15% от выделенного на систему бюджета (но не менее 15 000 рублей).

Минимальный бюджет 100 000 руб. в месяц, при заказе Google AdWords в комплексе с другими услугами агентства.

#### Яндекс.МКБ

Минимальный заказ 100 000 руб., если заказывается только эта услуга.  
Комиссия отсутствует.

## 2. Таргетированная реклама в социальных сетях

| Площадка                    | Мин. бюджет, в руб. | Комиссия, % от выделенного бюджета |
|-----------------------------|---------------------|------------------------------------|
| Vk.com                      | 100 000             | 15% (но не менее 15 000 рублей)    |
| Odnoklassniki (таргет mail) | 100 000             | 15% (но не менее 15 000 рублей)    |
| Facebook                    | 100 000             | 15% (но не менее 15 000 рублей)    |
| Мой Мир                     | 100 000             | 15% (но не менее 15 000 рублей)    |

## 3. Автоматизация и продукты

| Платформа управления         | % от потраченных средств, при ведении кампаний агентством | % от потраченных средств, при ведении кампаний клиентом |
|------------------------------|---|---|
| Marin Software (от 300 000р) | 5%  | 7%  |
| K50 (от 150 000р)            | 3% + стартовый платеж                                     | -   |
| Дигли Я.Маркет (от 150 000р) | 10%   | -   |

## 4. Аналитика, работа с сайтом и прочее

| Услуга  | Стоимость                         |
|---|-----------------------------------|
| Управление рентабельностью (коммерческая аналитика)   | 24 000 руб.                       |
| Настройка отслеживания звонков CallTouch  | От 4 800 руб.                     |
| Установка счетчика CallTouch  | 6 000 руб.                        |
| Настройка отслеживания электронной торговли (Google Analytics), включая внедрение на сайт клиента | 8 000 руб.                        |
| Настройка отслеживания онлайн-конверсий (Google Analytics и Яндекс Метрика)                       | От 5 000 руб.                     |
| Целевой звонок (Яндекс)   | 1 150 руб. за 1 номер на 3 месяца |
| Работы по настройке Analytics и Метрики, в том числе и внедрение их на сайт клиента.              | 1 500 руб. за 1 час работ         |