WeRateDogs é um usuário no twitter bastante famoso com mais de 7 milhões de seguidores que tem como intenção avaliar foto de cachorros. Segundo o site <u>WeRateDogs</u> o usuário tem como intenção inspirar, ajudar, transmitir felicidade como pode se ver na imagem abaixo.



WeRateDogs™ ② @dog_rates · 6 de jul

This is Oliver. He broke his leg suddenly during an afternoon walk. It was soon revealed that Oliver has osteosarcoma (bone cancer) and even after a costly amputation, chemotherapy is his best option. He is 13/10 and you can help him by clicking below

gofundme.com/oliver-needs-c...

Traduzir Tweet



Para as seguintes análises foi necessário coletar dados de tres arquivos. O primeiro arquivo foi fornecido pela WeRateDos a Udacity, que continha a ID dos tweets que futuramente seria necessário para baixar informações adicionais. O segundo arquivo foi baixado programaticamente dos servidores da Udacity, este arquivo foi usado para classificar as raças dos cachorros. E o terceiro e último arquivo foi baixado diretamente do twitter da WeRateDogs usando uma biblioteca adicional do python chamada tweepy, este arquivo contém informações importantes para a análise como número de favorito de cada tweet e número de retweets de cada tweet.

Depois de analisar os dados descobri que o cachorro com o maior número de favoritos é o Jamesy, com um total de 123894 favoritos e também recebeu 36211 retweets.

Os onze nomes de cachorros que mais repetiram foram: Charlie, Cooper, Oliver, Lucy,

Penny, Tucker, Sadie, Winston, Daisy, Toby, Lola.

Charlie, Cooper, Oliver e Lucy repetiram dez vezes.

Penny e Tucker repetiram nove vezes.

Sadie e Winston repetiram oito vezes.

Daisy, Toby e Lola repetiram sete vezes.

Stephan foi o cachorro que recebeu o maior número de retweets. Stephan recebeu 60765 retweets.

Atticus foi o cachorro mais bem avaliado, atticus recebeu 1776/10!! A seguir o tweet do nosso cachorro mais bem avaliado.

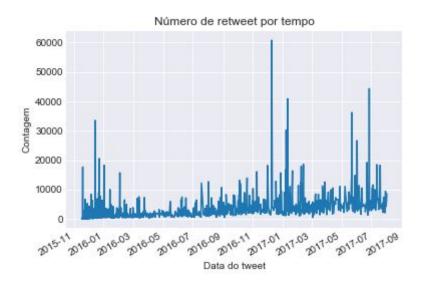




08:00 - 4 de jul de 2016



De acordo com o gráfico acima, o fluxo de favoritos nas postagem ficou agitado entre novembro de 2015 a março de 2016, após este período normalizou se com uma tendência a aumentar o número de favorito nas postagem. O período entre janeiro de 2017 e setembro de 2017 também recebeu bastante favoritos.



E por último, o gráfico acima exibe o número de retweets durante o período de novembro de 2015 e setembro de 2017. Gráfico bastante parecido com o gráfico de favoritos, porém com um detalhe, comparado com o gráfico de favoritos este gráfico tem uma baixa tendência a crescer, comparando as datas de início e fim, percebe se que o número mínimo de retweets quase que se mantém o mesmo.