



allegro Tech

Allegro co miesiąc odwiedza **20 milionów** klientów!

To wyzwanie projektować
serwis, który jest
tak popularny.

Najważniejsze dla nas
jest zadowolenie
odwiedzających Allegro.
Klienci korzystają z naszej
platformy regularnie, a **Smart**
jest największym programem
lojalnościowym w Polsce.

Jesteśmy pionierem mobilnej
rewolucji w Polsce, a nasze
aplikacje są wysoko oceniane

5★ App Store
przy 330 tys. ocen

4,5★ Google
Play
przy 310 tys. ocen



Rozwój

Mentoring

Każdy projektant ma swojego mentora, który wspiera go w realizacji indywidualnego planu rozwojowego.

Szkolenia

Mocno inwestujemy w rozwój – dysponujemy budżetem na szkolenia online oraz na wyjazdy (jeździmy na konferencje po całym świecie).

Zespół

Jesteśmy zespołem ponad 50 projektantów. Mamy różnorodne specjalizacje, umiejętności i doświadczenie. Jest się od kogo uczyć, kim inspirować i kogo obserwować przy pracy.

Nauka

Wielu z naszych projektantów wykłada na uniwersytetach: im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, im. Mikołaja Kopernika w Toruniu oraz SWPS Humanistycznospołecznym w Warszawie. Możesz korzystać z ich wiedzy na co dzień w pracy.

Goście

Zapraszamy ekspertów z zewnątrz, żeby poszerzać horyzonty i inspirować się wiedzą spoza organizacji.



Codzienna praca

Proces

Projektanci są obecni w całym procesie projektowym, od strategii produktu, przez szukanie właściwych rozwiązań, aż do realizacji pomysłów i wprowadzania ulepszeń do gotowego produktu.

Dane

Skala Allegro pozwala nam pracować na ogromnej ilości danych. Dedykowane zespoły badaczy i analityków pozostają do naszej dyspozycji. Badacze korzystają z laboratorium, w którym mogą przeprowadzać badania w kontrolowanych warunkach.

Dołącz do nas
allegro.pl/praca

Narzędzia

Aby móc skutecznie projektować i dzielić się owocami naszej pracy mamy dostęp do najnowocześniejszych i najbardziej aktualnych narzędzi na rynku.

Wpływ na Allegro

Dysponujemy dużą swobodą pracy – wiele decyzji zależy od nas. Jesteśmy odpowiedzialni za doświadczenia użytkownika, dlatego mamy przestrzeń na eksperymentowanie, innowacyjność i nieszablonowe myślenie.

Warsztaty

W każdej lokalizacji znajdują się Creative Roomy do pracy warsztatowej, które nie tylko pozwalają nam wymyślać nieszablonowe rozwiązania, ale mają też magiczną moc godzenia biznesu z potrzebami użytkownika.



**Posłuchaj
więcej:**

Podcast UX allegro.tech/podcast/projektowanie_ux_w_allegro/
Podcast UX Research allegro.tech/podcast/badania_ux_w_allegro/