**温州壹佰旅行社管理系统二期开发说明**

1. **线路产品-线路管理**
   1. 发布、修改线路时增加线路类型（下拉菜单选择常规旅游、私人订制、自由行）、自动过期时间、站点（下拉选择站点信息）、专线类别（下拉选择相应站点的专线类别）、线路标准（下拉选择new、特价、经济、豪华、纯玩、自由行、订制、推荐）、集合地点、集合时间、送团信息、目的地接团方式。设定过自动过期时间的线路，系统按设定时间将线路的政策状态变更为已过期。原线路区域的选择调整成下拉选择相应专线类别下的线路区域。集合地点，集合时间，送团信息，目的地接团方式参考现有控位的预定。站点、专线类别只能选择到分配给专线商的站点及专线类别。
   2. 线路列表增加线路类型（下拉选择，默认常规旅游）、站点、专线类别的查询。
   3. 站点、专线类别、线路区域关系：每个站点有不同的专线类别，每个专线类别有不同的线路区域。系统内其它有站点、专线类别、线路区域选择的，均按该关系处理。
2. **收客计划-常规业务**
   1. 上传计划位增加站点、专线类别、单订票价格、线路绑定。去掉去程时间、回程时间（该信息由用户在去程班次、回程班次内自行设定）。系统自动上传计划位的批次代码（同次发布的计划位批次代码相同，批次代码格式20140001，2014为上传计划位年份，0001为序号，序号按不同的专线商生成），上传计划位时最多选择31个出团日期。
   2. 单订票价格：门市价：成人、儿童，结算价：成人、儿童。
   3. 线路绑定：线路（选用线路产品，选用窗口的默认数据同线路产品，相同计划位同一线路只能选择一次）、门市价（成人、儿童、婴儿）、结算价（成人、儿童、婴儿）、全陪价、补单房差、退单房差、积分（最大值500）、适用日期（日历选择限定在出团日期范围内）、默认显示（单选绑定的多个线路，以控制同行端口默认显示的线路，都没选定时默认第一个）、状态（下拉选择正常销售、停止销售，停止销售的在同行端口不显示）、操作（添加、删除）。发布成功后为每个控位选定的线路产品生成唯一的产品编码。修改计划位时，线路绑定的数据仅初始化适用于该出团日期的线路。修改单订票、线路产品的价格不影响已经存在订单。已存在订单的线路产品不可删除。
   4. 批量修改计划位：同一批次发布的计划位可批量修改，计划位信息初始化选中的第一个计划位的信息，出团日期处显示共N个出团日期，点击可查看具体日期，对日期不可进行操作。线路绑定的数据初始化为适用于选中的出团日期的线路，每个线路产品的价格初始化为第一个线路产品的价格。
   5. 计划位列表增加批次代码、未处理、申请。操作列增加操作备注。点击批次代码显示该控位下绑定的线路产品信息。未处理=同行下单未处理的订单数，申请=同行下单占位数量超过剩余数量时。申请数量不影响剩余数量。原去程交通、去程出发地、去程目的地变更成交通信息，浮动显示去程交通、去程班次、回程交通、回程班次。操作备注浮动显示有效的操作备注信息。点击操作备注弹出窗口，操作备注列表：序号、操作时间、操作人、备注内容、状态（有效或失效），有效的操作备注可设置成失效，失效后状态列显示失效操作人及时间。列表最后一行为添加操作备注信息。
   6. 计划位列表点实收打开窗口线路名称列没有与线路关联的显示相应的业务类型，列表增加下单时间。
   7. 收客预定：业务类型（常规旅游、单订票、票务酒店、私人订制（原特殊旅游）、自由行（操作模式同常规旅游））。增加婴儿数。常规旅游、私人订制、自由行类型的均可以选择发布计划位时绑定的线路产品。也可以选择未绑定的线路产品。选择绑定的线路产品的价格明细不可录入，总金额由线路产品的价格自动计算。绑定的线路产品选择后，集合地点、集合时间、送团信息、目的地接团方式自动调用选定的线路产品信息。增加补房差数量、单价、小计，退房差数量、单价、小计。绑定的线路产品单价自动提取。增加增加费用、备注、减少费用、备注。原总金额变更成结算金额（绑定的线路产品自动计算=相应人数\*相应价格+-退补房差+-增减费用，手动选择的线路产品由操作人员录入），预定绑定线路产品的增加订单金额（相应人数\*相应价格+-退补房差）。单订票业务类型可做酒店安排，做过酒店安排的单订票业务类型自动转化为票务酒店。票务酒店业务的若未安排酒店，业务类型自动转化为单订票。退补房差、增减费用若是自选线路，不体现。
   8. 收客预订窗口，原确定留位功能不需要填写到期时间，最终由操作人员确定订单状态。取消订单要求录入取消原因。针对同行的下单，可以做拒绝订单的操作，要录入拒绝原因。申请中的订单，做成交、预留操作时注意控位数量的判断。
   9. 所有订单状态：未确认、名单不全，申请中，已取消，已预留，已成交，已拒绝。代客预订的订单可以做成交、预留、取消操作。同行预订的订单可以做成交、预留、拒绝操作。同行下单，占位数量<控位数量时状态为未确认，占位数量>控位数量时状态为申请中。游客信息中姓名、证件类型、证件号码有空的，订单状态为名单不全。针对同行来说，未确认、已预留的订单都显示为未确认。
   10. 订单列表中人数变更为成人+儿童+婴儿+全陪。
3. **财务管理**
   1. 订单中心、销售收款列表增加下单时间。
   2. 出纳登账-销账操作增加销退票款、退回押金、团队结算中的其它收入。已销账列表线路名称列没有线路关联的显示相应的业务类型。
   3. 增加二级栏目催款单生成。按客户单位（选择）、对方操作人、出团日期（段时间）生成催款单。催款单抬头见纸质文件。催款单列表：出团日期、订单号、预订人、线路名称、游客信息（显示第一个游客姓名+X成人+X儿童+X婴儿+X全部）、应收款明细（显示订单的价格明细）、已收金额、未收金额，列表底部汇总应收款、已收金额、未收金额。组团社确认处、盖章、经手人、日期、银行选择。
4. **客户管理**
   1. 客户资料列表操作列增加账号管理，点击弹出窗口后可分配客户账号（具体参考峡州系统）。
   2. 增加注册客户的二级栏目，列表同客户资料列表。从同行平台注册的客户均在此处，未审核的客户资料可做审核操作。
   3. 客户资料的删除增加判断，有过订单的客户资料不可以删除。删除客户资料时注意联系人及账号的关系处理。
   4. 不同专线商只能维护自己添加的客户资料信息，其它专线商添加的客户资料可查看，不可修改、删除。
   5. 每个客户分配的账号积分归各个账号所有，兑换商品时只允许使用登录账号的积分。
   6. 客户资料中增加营业执照号、公司法人、主要联系人增加QQ、邮箱、公司电话、公司传真、简码。
   7. 客户资料联系人删除时判断是否与业务有关联，有关联的联系人信息不可删除。删除联系人时，分配的用户账号也删除。联系人信息中补充状态（下拉选择可维护，不可修改、不可删除）以控制同行平台客户登录后是否可对联系人信息进行操作。同行平台用户登录修改信息后数据需要同步。
   8. 其它涉及客户资料选用处增加录入自动匹配功能。
5. **系统设置**
   1. 基础设置-去程时间、基础设置-回程时间隐藏。
   2. 基础设置-线路区域管理新增修改增加站点、专线类别、去程出发地（可多个）、去程目的地（可多个）、回程出发地（可多个）、回程目的地（可多个）。此处的关系用于发布计划时，选择站点、专线类别、线路区域后，去程出发地等信息由此处数据初始化。
   3. 基础设置-线路区域列表增加站点、专线类别。
   4. 组织机构-人员管理增加部门查询。
6. **同行端口**
   1. 在管理后台增加同行端口的一级管理栏目。包含以下二级栏目：站点管理、专线类别管理、专线商管理、旅游资讯、酒店管理、景点管理、广告管理、平台推荐、积分兑换商品管理、积分兑换订单管理、基础信息。
   2. 站点管理：新增录入站点名称，站点名称不可重复。
   3. 专线类别管理新增：站点（下拉选择）、专线类别名称、状态（下拉选择启用、禁用）。相同站点下不允许专线类别名称重复。专线类别列表：站点、专线类别、状态、操作（修改）。禁用后的专线类别不在同行平台体现。
   4. 专线商管理新增：专线商名称、注册号、税务号、许可证、公司法人、电话、手机、传真、省份、城市、地址、公司logo、联系QQ（可多个）、联系方式（editor）、银行账号（editor）、公司介绍（editor）、站点（多选）、专线类别（多选）、用户名、密码。系统默认创建一个温州市壹百旅行社有限公司的专线商。原系统内数据归属于该专线商。
   5. 专线商管理列表：专线商名称、注册号、税务号、许可证、公司法人、电话、手机、操作（修改、授权、禁用、禁止发放积分）。授权：即专线商系统的权限。专线商自行维护权限在此权限范围内，不可越界。禁用：禁用后的专线商，不能登入管理系统。同行平台的商家大全、专线类别下的专线商内均不出现该专线商。禁止发放积分后，在发布计划位绑定线路产品时，不可录入积分。
   6. 专线商数据分离，需要分享的栏目: 线路产品、收客计划、资源管理、财务管理、系统设置-基础设置除城市管理线路和区域管理外的子栏目、系统设置-组织机构、系统设置-角色管理、个人中心-个人信息、个人中心-请假申请、个人中心-个人借款表、统计分析-积分发放明细表。
   7. 旅游资讯新增：资讯标题、资讯内容（editor）。
   8. 旅游资讯列表：资讯标题、发布时间、操作（修改、删除）。
   9. 酒店管理新增：酒店名称、所在地、开业时间、楼层数量、装修时间、酒店星级、酒店电话、酒店地址、酒店简介、交通信息、网络设施、酒店图片（可多个）、房型介绍（可多个）。房型介绍：房型名称、房型数量、房间面积、所在楼层、床位配置、客户设施、挂牌价格、房型图片（可多个）。
   10. 酒店管理列表：酒店名称、所在地、开业时间、楼层数量、酒店星级、酒店电话、房型（默认显示一个，浮动显示多个，点击后可操作房型信息）、操作（修改、删除）。
   11. 景点管理新增：区域（下拉选择海南、云南、桂林、张家界、哈尔滨，数据通过固定表手工维护）、景点名称、景点图片（可多个）、景点介绍（editor）。前台展示时按不同区域显示，默认显示海南。
   12. 景点管理列表：区域、景点名称、景点图片、操作（修改、删除）。
   13. 广告管理新增：广告标题、广告位置(轮换广告)、广告图片、广告链接、广告内容（editor）、排序值。
   14. 广告管理列表：广告标题、广告位置、广告图片、排序值、操作（修改、删除）。
   15. 平台推荐新增：标题、图片、内容（editor）、排序值。
   16. 平台推荐列表：标题、图片、排序值、操作（修改、删除）。
   17. 积分商品管理新增：商品名称、市场价格、兑换积分、商品类型（下拉选择数码产品、生活用品、家用电器）、状态（下拉选择上架、下架）、商品图片（可多个）、商品介绍（editor）、兑换须知（editor）、配送说明（editor）。已经存在兑换订单的商品不可删除。
   18. 积分商品管理列表：商品名称、市场价格、兑换积分、商品类型、状态、商品图片、操作（修改、删除）。
   19. 积分兑换订单管理列表：订单号、商品名称、联系人、手机号码、兑换数量、兑换积分、订单状态（未确认、已确认、已发货、已取消）、兑换时间、操作（查看）。查看时显示积分订单的详细信息。可变更订单状态。取消积分订单不扣除用户积分。已发货时要填写快递信息（text）、付款日期、付款金额、付款方式、付款账号、对方单位、付款备注。
   20. 基础信息：平台标题、keywords、description、客服QQ、客服电话、关于我们（editor）、免责声明（editor）、网站版权（editor）、未登录商家大全（editor）。
7. **统计分析**
   1. 增加二级管理栏目：积分发放明细表、积分发放结算统计表、积分收付款明细表。
   2. 积分发放明细表列表：订单号、线路名称、出团日期、人数、积分、状态（有效、冻结（订单未确认、未出团）、取消）、发生时间。积分发放明细表以专线商为主体，各专线商只能查看到自己发放积分信息。底部合计积分总数。
   3. 积分发放明细表查询：出团日期（段时间）、发生日期（段时间）、积分状态。
   4. 积分发放统计表列表：专线商、发放积分（有效、冻结、取消）、结算积分、未结算积分、操作（结算登记）。列表底部合计发放积分、结算积分、未结算积分。结算登记（以列表方式体现，最后一行是添加）：结算日期、结算人、结算积分、结算金额、收款方式、收款账号、结算备注、操作（修改、删除）。
   5. 积分收付款明细表：登记日期、类型（结算积分、兑换商品）、银行账号、往来单位、借、贷、备注、操作（审核、取消审核）。
8. **管理后台-其它**
   1. 顶部增加消息提醒功能：消息N个，浮动显示未确认订单数量（点击跳转至收客计划-常规业务，数据做相应筛选）、申请中订单数量（点击跳转至收客计划-常规业务，数据做相应筛选）、未审核注册用户数量（点击跳转至客户管理-注册客户，数据做相应筛选）、未处理兑换订单数量（点击跳转至同行端口-积分兑换订单管理）。
9. 同行平台