

---

**Group08**

---

**Web Hướng dẫn làm vườn  
Vision Document**

**Version 1.3**

Website Dạy làm vườn	Version: <1.3>
Vision Document	Date: <20/11/2020>
<document identifier>	

## Revision History

Date	Version	Description	Author
3/11/2020	<1.0>	Thêm vào Product Position Statement và Non-Functional Requirement	T.Ngân
06/11/2020	<1.1>	Bổ sung Introduction, User Environment, Product Features	H.Khang
08/11/2020	<1.2>	Chỉnh sửa định dạng, cập nhật mục lục	H.Khang
20/11/2020	<1.3>	Chỉnh sửa Product Functional & Non-Functional Requirements, Alternatives & Competitors	T.Ngân

Website Day làm vườn	Version: <1.3>
Vision Document	Date: <20/11/2020>
<document identifier>	

## Table of Contents

<b>Introduction</b>	<b>4</b>
Purpose	4
Scope	4
Definitions, Acronyms and Abbreviations	4
References	4
<b>Positioning</b>	<b>4</b>
Problem Statement (Phát biểu bài toán)	4
Product Position Statement (Phát biểu giải pháp)	4
<b>User Descriptions</b>	<b>5</b>
User Profiles	5
User Task and Environment	5
Alternatives and Competition	6
<b>Product Features</b>	<b>6</b>
<b>Non-Functional Requirements</b>	<b>6</b>
Product requirements (yêu cầu sản phẩm)	6
Organisational requirements (yêu cầu tổ chức)	6
External requirements (yêu cầu mở rộng)	7

Website Dạy làm vườn	Version: <1.3>
Vision Document	Date: <20/11/2020>
<document identifier>	

# Vision (Small Project)

## 1. Introduction

### 1.1 Purpose

The purpose of this document is to define the high-level requirements of “Web Dạy làm vườn” in the terms of the needs and the end users.

### 1.2 Scope

This Vision Document applies to the Web system, which will be developed by the Group 08

The Web System will enable people to get more information about kinds of plants, flowers and know the way to take care of them. Besides, this system will create a potential market for trade.

### 1.3 Definitions, Acronyms and Abbreviations

### 1.4 References

## 2. Positioning

### 2.1 Problem Statement (Phát biểu bài toán)

*[Provide a statement summarizing the problem being solved by this project. The following format may be used:]*

The problem of (vấn đề về)	<i>[describe the problem]</i>
affects (ảnh hưởng đến)	<i>[the stakeholders affected by the problem]</i>
the impact of which is (ảnh hưởng là)	<i>[what is the impact of the problem?]</i>
a successful solution would be (giải pháp thành công sẽ là)	<i>[list some key benefits of a successful solution]</i>

### 2.2 Product Position Statement (Phát biểu giải pháp)

For (sản phẩm cho ai)	Người yêu thiên nhiên, cây cảnh, yêu thích việc làm vườn, trồng cây cảnh. Người muốn buôn bán trao đổi cây cảnh và hạt giống.
Who (làm gì)	Cung cấp thông tin liên quan về các mẹo làm vườn, trồng cây cảnh, hoa... Chỉ dẫn bổ ích để trang trí nhà ở bằng cây xanh. Hỗ trợ, tư vấn người dùng mua hạt giống hoặc cây giống mà mình cần với giá cả hợp lý.

Website Dạy làm vườn	Version: <1.3>
Vision Document	Date: <20/11/2020>
<document identifier>	

The (product name) (tên sản phẩm)	Trang Web Dạy làm vườn
That (sẽ)	Giúp người dùng dễ dàng hơn trong việc lựa chọn giống cây để trang trí và thiết kế không gian sống của mình một cách hợp lý.
Unlike (khác với)	Các trang web hay blog làm vườn hiện nay như saigonhoa.com, motgocvuon.blogspot.com, trongraulamvuon.com
Our product (sản phẩm của chúng tôi)	Tạo ra trang web kết hợp giữa blog chia sẻ kinh nghiệm trồng cây cảnh với một trang bán hàng trực tuyến để người dùng dễ dàng mua được hạt giống, cây giống phù hợp một cách tin cậy với giá cả phải chăng.

### 3. User Descriptions

#### 3.1 User Profiles

[Mô tả chi tiết về người dùng. **Mỗi loại** người dùng (hay mỗi personal) cần phải xác định các thông tin sau:

- *Hình đại diện (không bắt buộc, nhưng được khuyến khích)*
- *Tên/loại người dùng*
- *Quan điểm*
- *Vai trò/nhiệm vụ/trách nhiệm*
- *Kỹ năng*
- *Kinh nghiệm sử dụng máy tính, kinh nghiệm về nghiệp vụ và môi trường.*
- *Tần suất sử dụng ứng dụng.*
- *Độ tuổi, giới tính, văn hoá, sở thích.*
- *Thói quen*
- *Mong đợi, mong muốn*
- *Giới hạn/hạn chế (như khuyết tật, giới hạn về thời gian, không gian, luật pháp, xã hội, v.v...)*
- *Những thuộc tính khác phù hợp với bài toán/vấn đề cần giải quyết (xem bài giảng LN04).]*

#### 3.2 User Task and Environment

##### 3.2.1 User Task

##### 3.2.2 User Environment

The Users should be knowledgeable about smart devices, in most cases with an internet connection. The ability to consult information via personal devices and search for information about the species of plants and flowers they need online will significantly streamline searching and save time instead of using public networks.

The first release of this system will be limited to group 08. Users will be able to try it out for 2 weeks.

Website Dạy làm vườn	Version: <1.3>
Vision Document	Date: <20/11/2020>
<document identifier>	

### 3.3 Alternatives and Competition

Các website hướng dẫn làm vườn hiện nay như: [trongraulamvuon.com](http://trongraulamvuon.com)

- Điểm mạnh:
  - Có nhiều bài viết hay về cách trồng rau, cây ăn trái....
  - Có các video hướng dẫn cách trồng chi tiết
  - Có nhiều mẹo hay về kinh nghiệm làm vườn để trị bệnh cho cây và cách bón phân cho hợp lý
- Điểm yếu:
  - Khi muốn tìm kiếm chi tiết cách trồng của từng loại cây khác nhau thì lại cho ra nhiều kết quả không liên quan
  - Quảng cáo chiếm quá nhiều không gian của trang web
- Giải pháp:
  - Cải tiến hộp tìm kiếm
  - Chính sửa lại giao diện

Các website bán cây cảnh, phân bón và hạt giống: [saigonhoa.com](http://saigonhoa.com), [nongnghieppho.vn](http://nongnghieppho.vn)

- Điểm mạnh:
  - Bán các sản phẩm chính hãng
  - Giao diện dễ thao tác
  - Có nhiều chương trình khuyến mãi hay
  - Cho phép kiểm tra đơn hàng
- Điểm yếu:
  - Chưa có chính sách đổi trả hàng
  - Không có thêm lựa chọn về nơi mua từ các shop khác nhau
  - Chưa có hướng dẫn cách chăm cây khi mua về
- Giải pháp:
  - Cần có thêm các chính sách chăm sóc khách hàng
  - Kêu gọi nhiều cửa hàng bán nhỏ lẻ kết hợp lại để khách hàng có thêm nhiều lựa chọn

Các website trang trí nhà ở nói chung và trang trí bằng cây xanh nói riêng: [ancu.me](http://ancu.me), [afamily.vn](http://afamily.vn)

- Điểm mạnh:
  - Trang web chuyên nghiệp có nhiều mẫu thiết kế đẹp, lạ
- Điểm yếu:
  - Còn khá chung chung chưa có các bài hướng dẫn trang trí ở một khu vực cụ thể hay một loại cây cụ thể thì trang trí ở đâu là thích hợp và đẹp mắt
- Giải pháp:
  - Tạo một diễn đàn trên một trang mạng xã hội (như Facebook) để người dùng có thể tự do đăng bài viết về một góc trong vườn nhà hay ban công có trang trí bằng cây xanh và chia sẻ nó cho mọi người cùng tham khảo và góp ý.

## 4. Product Features

Hệ thống Web của Group 08 gồm những chức năng sau:

- Chức năng cung cấp thông tin:
  - + Về các loại cây kiểng, các loại hoa.
  - + Giá hạt giống, cây non một số loại cây.
- Chức năng tìm kiếm:
  - + Cho phép tìm kiếm theo tên cây, loại cây.
  - + Cho phép tìm kiếm theo tên và loại hạt giống, cây giống.
- Chức năng đánh giá:
  - + Cho phép người dùng để lại nhận xét, đánh giá (theo điểm sao) nội dung của trang.
- Chức năng hỏi đáp:
  - + Phản hồi, giải đáp thắc mắc qua kênh liên lạc của trang thông qua mạng xã hội, email hoặc số điện thoại

Website Dạy làm vườn	Version: <1.3>
Vision Document	Date: <20/11/2020>
<document identifier>	

- + Phản hồi giải đáp thắc mắc online: dự kiến thông qua tiện ích tích hợp của Facebook Messenger vào website
- Chức năng đóng góp tài nguyên:
  - + Cho phép người dùng đăng tải bài viết, tuy nhiên phải trải qua quá trình duyệt nội dung của quản trị viên trang web
  - + Cho phép người dùng đóng góp, hình ảnh, video còn thiếu sót đối với các sản phẩm có trưng bày ở cửa hàng (phải trải qua các kiểm duyệt của quản trị viên)
- Chức năng mua bán:
  - + Hỗ trợ người dùng mua hạt giống, cây non thông qua giao diện với thao tác đơn giản
  - + Cho phép người dùng hợp tác với quản trị viên trong quá trình cung cấp giống cây, cây non
- Khả năng tương thích:
  - + Hỗ trợ với các trình duyệt phổ biến: Google Chrome, Microsoft Edge, Mozilla FireFox, Safari,...
  - + Đồng thời cũng tương thích trên nhiều nền tảng của khác nhau của thiết bị điện tử tại thời điểm hiện tại: điện thoại thông minh, máy tính bảng, máy tính điện tử.

## 5. Non-Functional Requirements

### 5.1 Product requirements (yêu cầu sản phẩm)

- Yêu cầu trình bày: màu sắc dịu mắt, bố cục hợp lý, dễ sử dụng
- Yêu cầu hiệu quả: Website phải cần thiết và phù hợp với xu hướng hiện tại
- Yêu cầu tin cậy: trang Web minh bạch, tài liệu có nguồn gốc rõ ràng
- Tính di động: tương thích với trình duyệt Web: Google Chrome, IE, Microsoft Edge... hay web mobile

### 5.2 Organisational requirements (yêu cầu tổ chức)

- Yêu cầu phải có hướng dẫn sử dụng, trợ giúp trực tuyến.
- Khả năng khai thác: Mở rộng từ hướng dẫn gieo trồng cây, buôn bán trao đổi cây trồng, bày trí sao cho phù hợp đến diễn đàn giải đáp thắc mắc cho mọi người, giới thiệu các loại thuốc trừ sâu bệnh hại giúp chăm sóc cây trồng tốt hơn...

### 5.3 External requirements (yêu cầu mở rộng)

- Yêu cầu về đạo đức: Website đăng bài có chọn lọc và phù hợp với thuần phong mỹ tục Việt Nam
- Khả năng mở rộng: Theo dõi số lượng và yêu cầu từ người dùng để từ đó cung cấp thêm các chức năng đang được quan tâm.
- Ổn định: Trang web phải được update và thêm mới bài viết thường xuyên.
- Bảo trì: Phát hiện và gỡ bỏ lỗi thường xuyên.
- Bảo mật: Quản lý tốt cơ sở dữ liệu của người dùng.