

Sponsoring BOB-Konferenz 2018

<http://bobkonf.de>



Bei der BOB-Konferenz treffen sich Entwicklerinnen, Architekten und Macherinnen, um gemeinsam die besten Werkzeuge aufzuspüren, die es heute für die Entwicklung moderner Software gibt. Die Teilnehmer sind neugierig und interessiert daran, neue Erfahrungen und Verbesserungen für das eigene Entwicklungsumfeld mitzunehmen:

- Professionell: Top-Referenten für Keynote, zwei Vortragsschienen und zwei Tutorialschienen
- Interessant: ca. 160 Entwickler, Architekten, Macher nehmen teil
- Vielfältig: Förderung für Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus sonst unterrepräsentierten Gruppen

Sponsoring-Optionen

Bronzestatus erreicht man ab einem Sponsoring-Budget von 500€. Darin enthalten ist:

- Logo und Erwähnung auf der BOB-Webseite
- Logo auf dem Programmflyer (Den Programmflyer gibt es als PDF online, er wird bei der Konferenz verteilt und als vergrößert als Poster aufgehängt.)

Silberstatus erreicht man ab einem Sponsoring-Budget von 1.000€. Darin ist alles aus dem Bronzestatus enthalten und zusätzlich:

- Die Möglichkeit, Prospekte und Werbemittel in den BOB-Taschen mit den Konferenzunterlagen beizulegen

Goldstatus erreicht man ab einem Sponsoring-Budget von 2.000€. Darin ist alles aus dem Silberstatus enthalten und zusätzlich:

- Erwähnung im Eröffnungsvortrag
- Eigener Stand auf der Konferenz
- Auf der BOB-Internetseite prominent als Gold-Sponsor angezeigt

Platinstatus erreicht man ab einem Sponsoring-Budget von 3.000€. Darin ist alles aus dem Goldstatus enthalten und zusätzlich:

- Die Möglichkeit in den Pausen zwischen den Vorträgen das Unternehmen vorzustellen
- Logo der Firma auf den T-Shirts des Organisationsteams
- Auf der BOB-Webseite prominent als Platin-Sponsor aufgeführt

Ansprechpartner

Marcus Crestani

marcus.crestani@active-group.de

+49 (7071) 70896-71