

Progetto Interazione Uomo-macchina: Allergenz



Il problema di partenza

L'idea da cui nasce il progetto ha a che fare con le **intolleranze alimentari**, tutt'oggi sottovalutate.

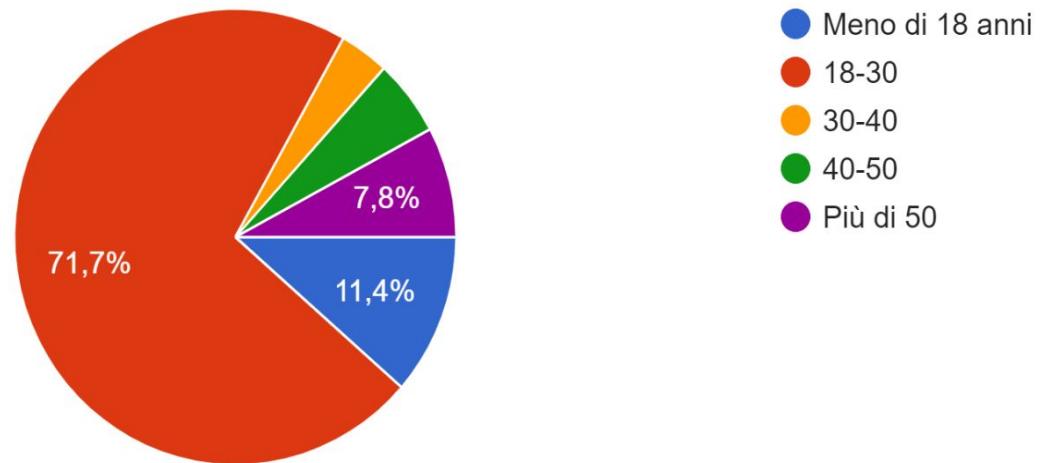
Gli obiettivi che ci siamo posti sono principalmente:

- **Sensibilizzare** sull'argomento "intolleranze",
- **Supportare** chi soffre di intolleranze alimentari



I dati raccolti:

Fascia di età

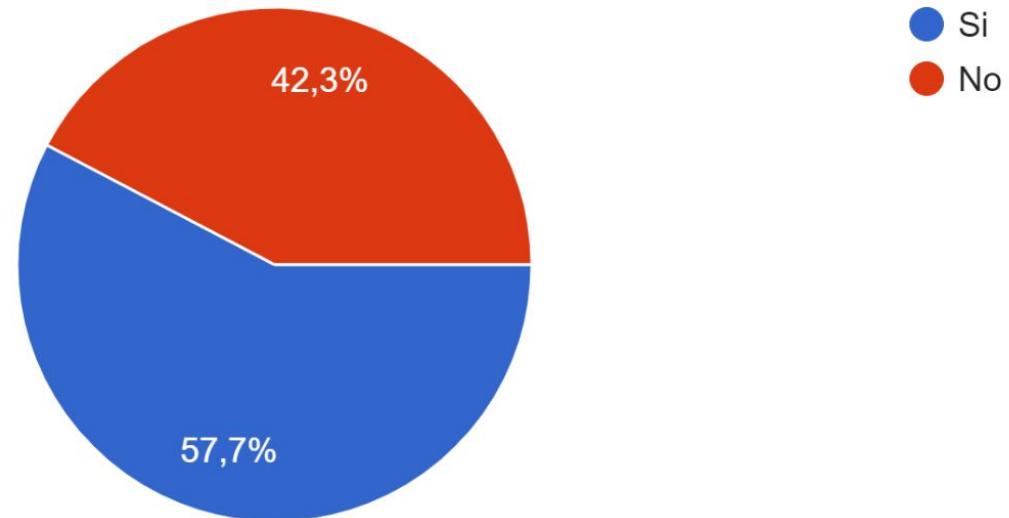


- Meno di 18 anni
- 18-30
- 30-40
- 40-50
- Più di 50

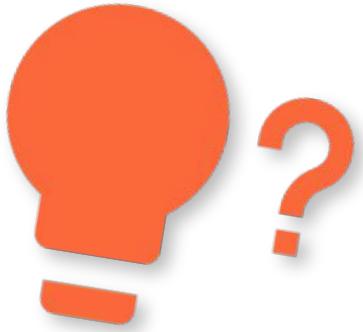


I dati raccolti:

“L'intolleranza di cui soffri ti crea difficoltà se ti trovi a dover mangiare fuori?”



Domande e risposte



| "Come affronti queste difficoltà?"

"Porto qualcosa di pronto da casa"

"Porto con me le medicine per sicurezza"

"Una volta scoperto il locale adatto alle mie esigenze, lo frequento spesso"

"Cerco di ordinare cibi semplici che non dovrebbero contenere l'allergene"

"Cerco locali che facciano attenzione alla non contaminazione degli alimenti con l'allergene a cui sono allergica, ma sono davvero pochi"



| "Quale altra difficoltà desideri evidenziare?"

"La scarsa conoscenza e comprensione del problema da parte di alcuni ristoratori"

"Costo eccessivamente elevato dei prodotti adatti alla mia intolleranza"

"Scarsa varietà di prodotti"

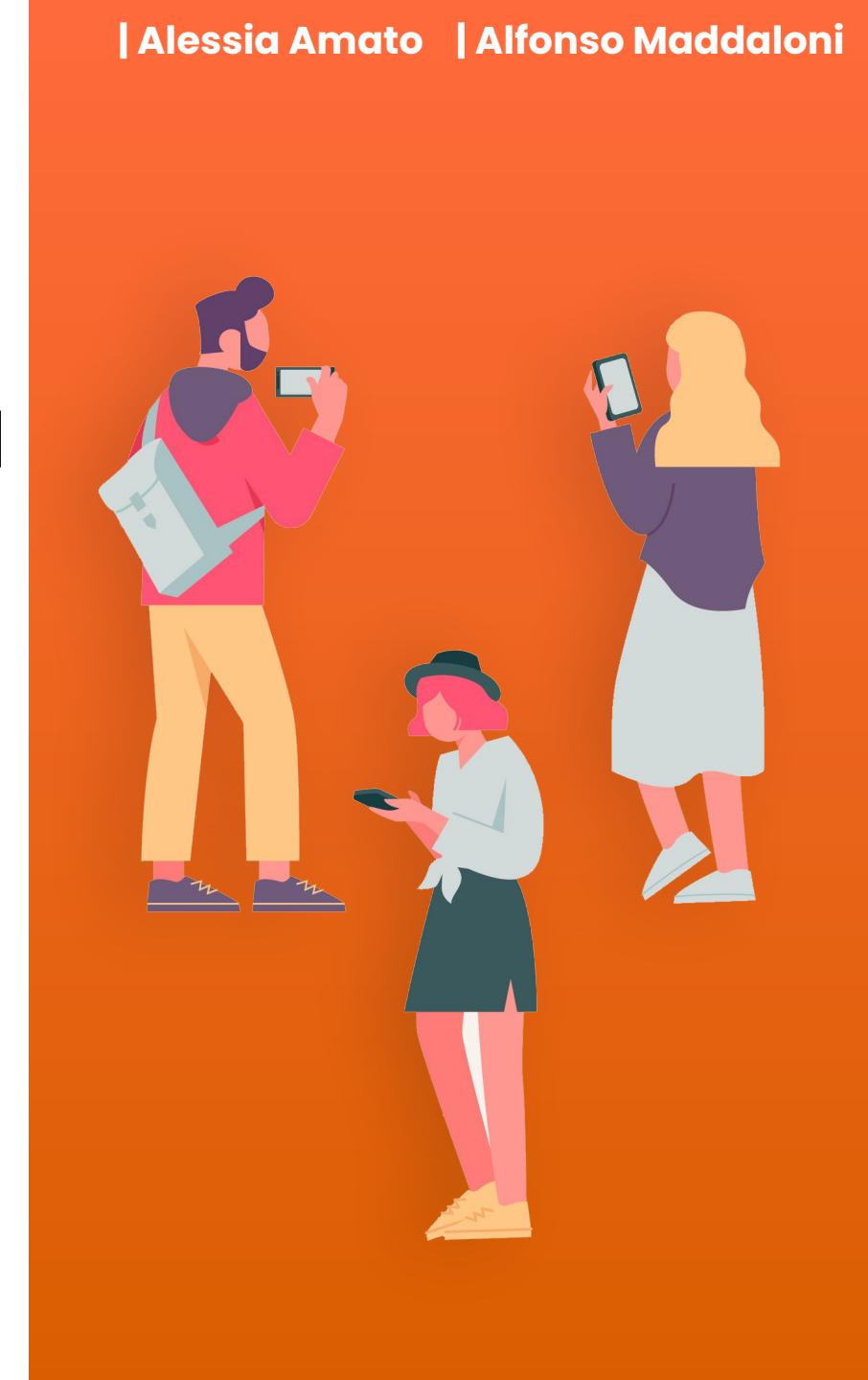
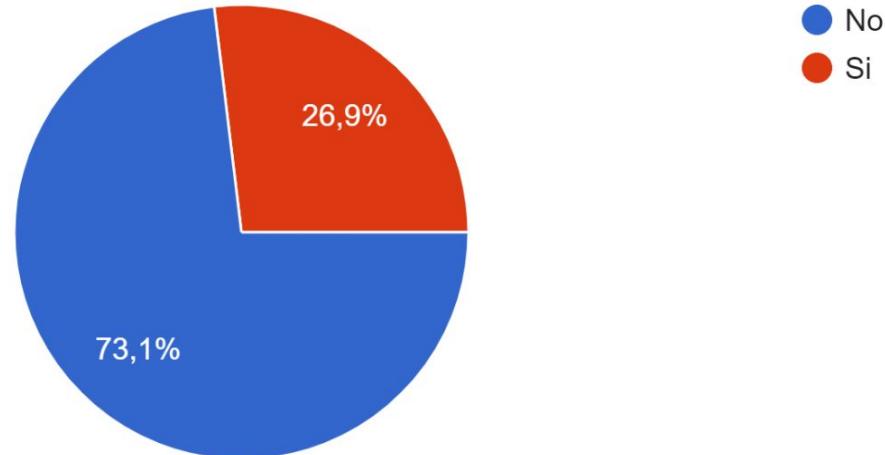
"Disagi nel vivere la socialità fuori casa"

"Mancanza di applicazioni in cui poter visualizzare gli allergeni contenuti nei piatti"

"Mancanza di piatti specifici per le persone con intolleranze alimentari"

I dati raccolti:

“Conosci o utilizzi qualche app/piattaforma utile per aiutarti ad affrontare le difficoltà evidenziate?”

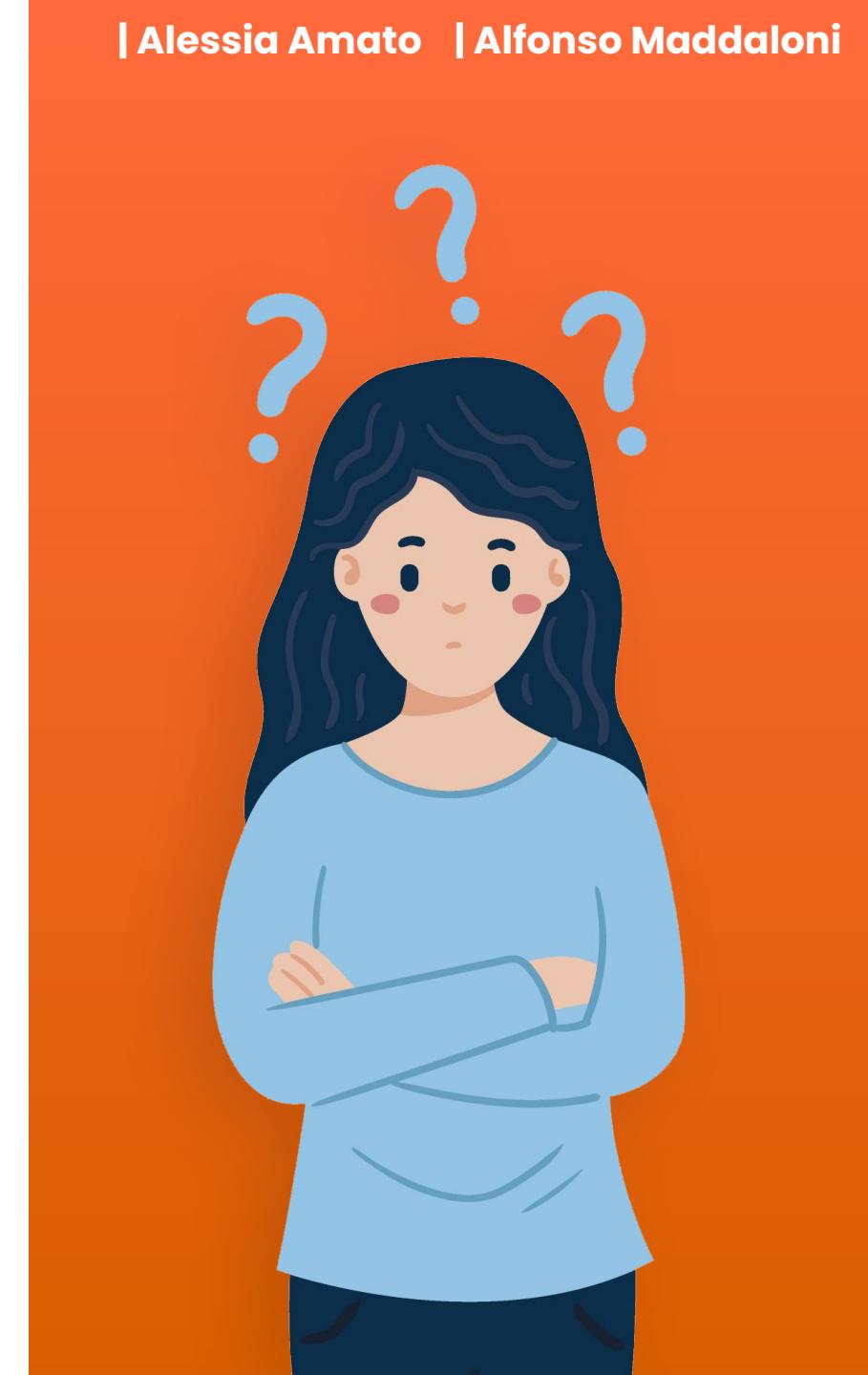
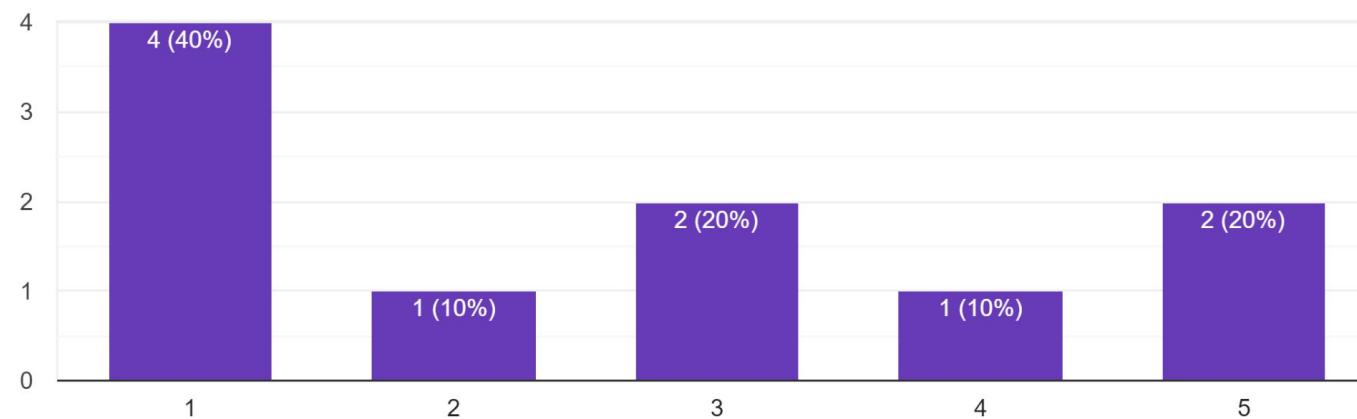


I dati raccolti:

“Valuta il supporto delle piattaforme utilizzate”

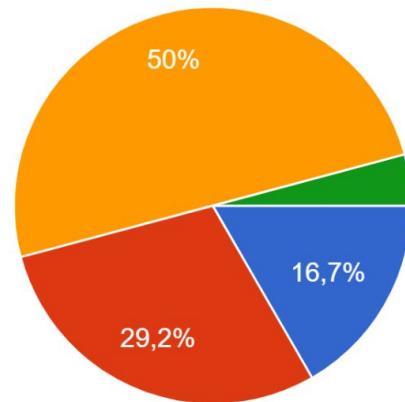
Se si, valutane il supporto (scala da 1 a 5)

10 risposte



I dati raccolti:

“Se non utilizzi piattaforme, come cerchi di ovviare a queste difficoltà?”

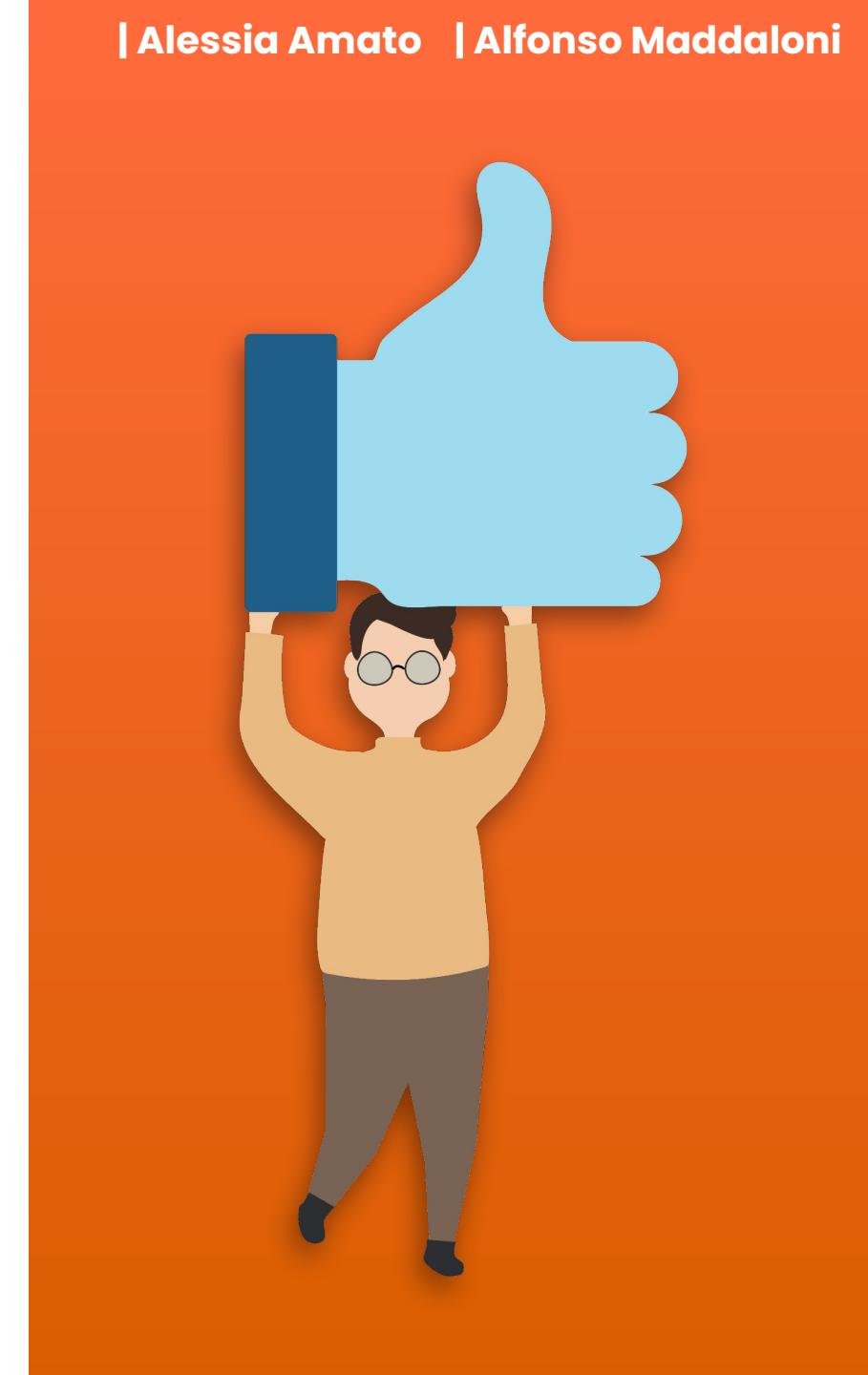
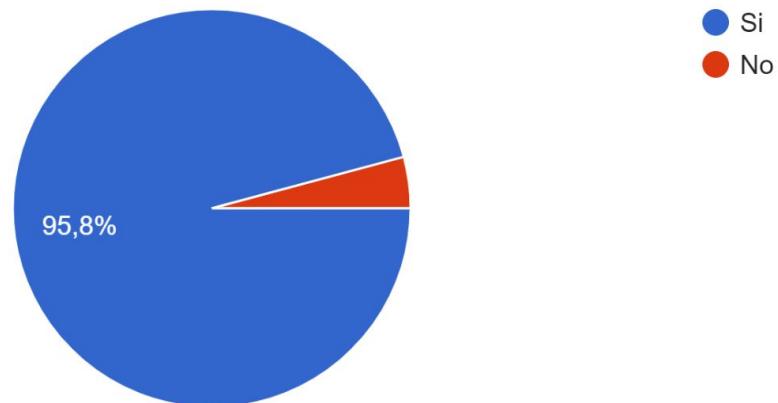


- Chiedo consiglio ad amici che conoscono i locali che mi interessano
- Chiamo il locale che mi interessa per avere le informazioni necessarie
- Faccio ricerche online
- Come scritto prima

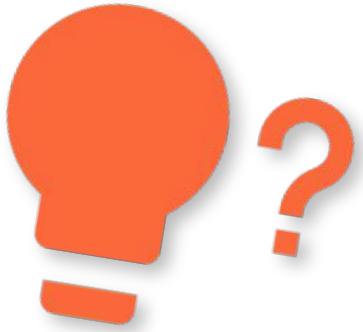


I dati raccolti:

“Useresti uno strumento informatico di questo tipo?”



Domande e risposte



| "Quali caratteristiche dovrebbe avere un sistema del genere?"

"Semplicità e chiarezza nell'utilizzo"

"Permettere a chi non ha un'intolleranza di farsi un'idea al riguardo"

"Poter trovare locali nei dintorni che rispettino le intolleranze"

"Dovrebbe essere gratuito"

"Catalogare i ristoranti per tipologia di cibo"

"Permettere di visualizzare informazioni sui prodotti offerti, soprattutto gli allergeni"

"Dovrebbe permettere di ricercare locali che preparino pietanze in linea con le intolleranze del singolo"

Analisi di conto

| <i>Task</i> | <i>ISE</i> | <i>IKS</i> | <i>IPC</i> | <i>IMOT</i> |
|--------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|
| <i>T1</i> | 3,0 | 3,5 | | 3,1 |
| <i>T2</i> | | 3,0 | | 3,1 |
| <i>T3</i> | 3,1 | | | 3,5 |
| <i>T4</i> | | | | 3,0 |
| <i>T5</i> | 3,0 | 3,3 | 3,0 | 3,0 |

* dati relativi ad un secondo sondaggio eseguito



Una personas



Nome: Grazia Rossi

Gender: F

Età: 21

Città: Firenze

Caratteristiche: socievole,
introversa, prudente

Grazia frequenta il secondo anno dell'università alla facoltà di odontoiatria. Le piace passare il sabato sera con gli amici ma ha spesso difficoltà nella scelta del locale perché ha un'intolleranza al glutine. Cerca di adeguarsi ma per evitare disagi e incomprensioni, spesso preferisce mangiare a casa.

Un caso d'uso

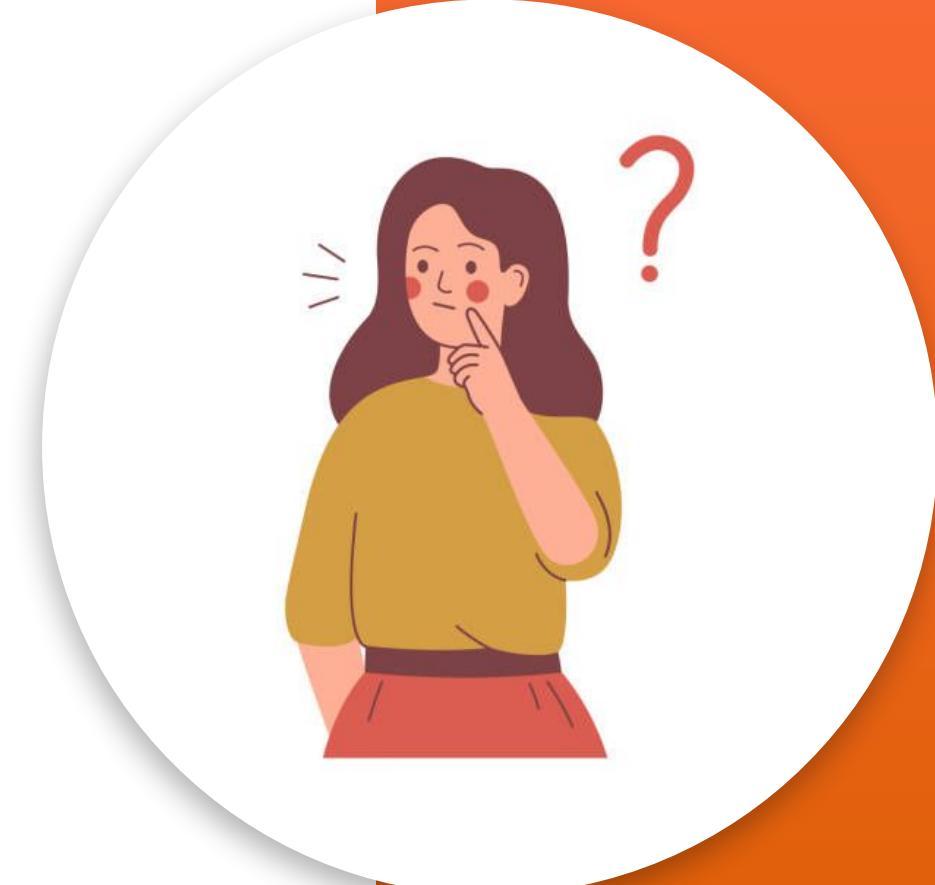
Scenario 1: Ricercare locali pubblici

| Task | Ricercare locali pubblici | |
|--------------------|---|--|
| Personas | Grazia Rossi | |
| Descrizione | Come utente, voglio poter fare una ricerca di locali pubblici che rispettano le intolleranze alimentari rispetto alla mia posizione | |
| Sequenza di azioni | Utente | Sistema |
| | L'utente inserisce la sua posizione o una posizione intorno cui gli interessa cercare locali e comunica al sistema l'intolleranza di cui soffre (probabilmente attraverso la carta d'identità alimentare) | |
| | | Il sistema mostra una serie di locali disponibili nell'area di interesse dell'utente che siano compatibili con l'intolleranza comunicata |
| | plus: con l'utilizzo della carta d'identità alimentare l'utente dovrebbe solo indicare la posizione. Il sistema recupererebbe da sé le intolleranze dell'utente suggerendo locali attinenti | |

Analisi comparativa

Prima di sviluppare il nostro design, ci siamo confrontati ed ispirati ai maggiori competitor trovati:

- MyCia
- AllerGenIO
- AILI



Analisi comparativa: MyCia



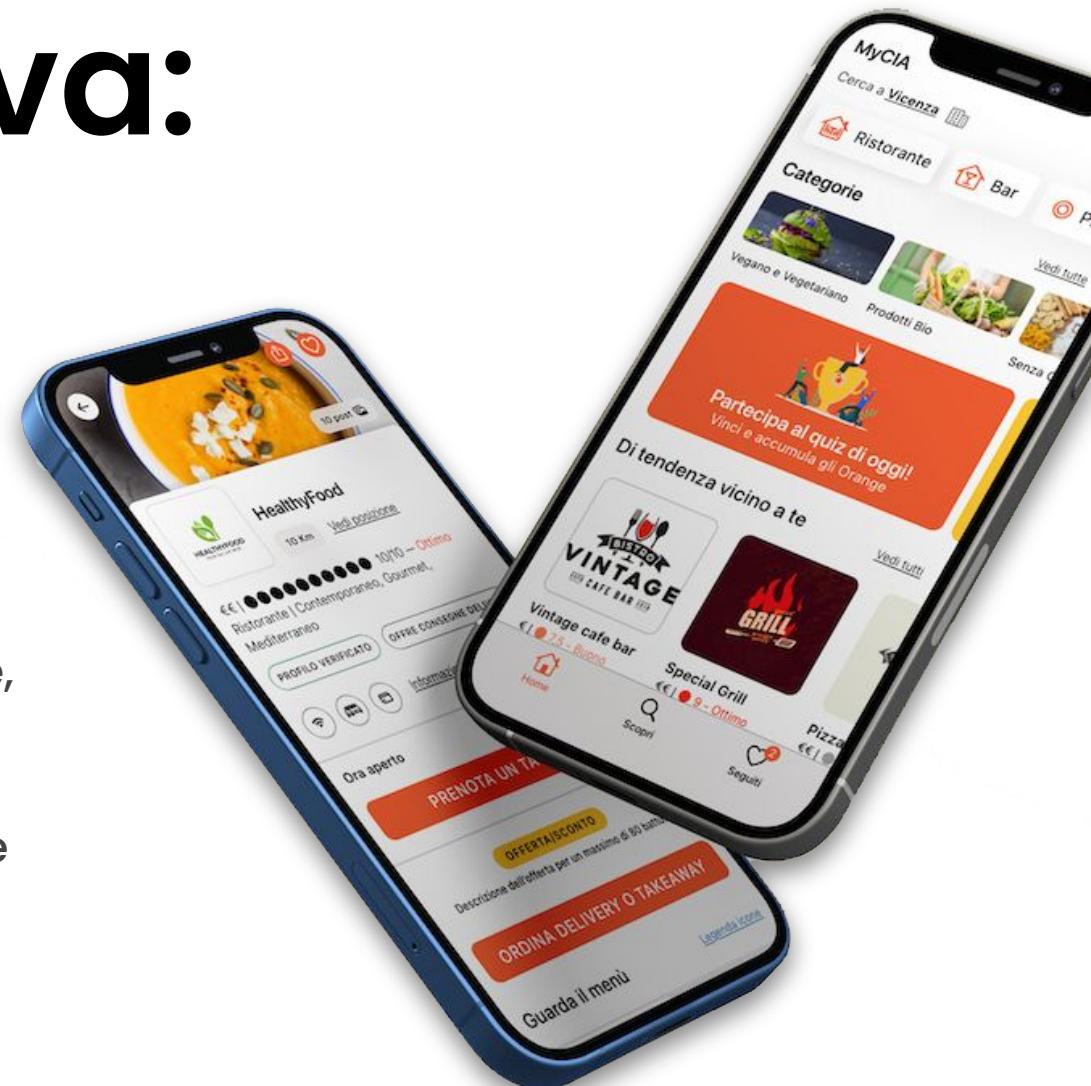
Pro:

- Permette agli utenti di trovare locali pubblici in linea col regime alimentare dell'utente
- Permette di creare una carta d'identità alimentare



Contro:

- Flusso di utilizzo poco chiaro
- Feedback poco chiari e, talvolta, assenti
- Componenti non utilizzabili in responsive
- Schermate con troppe informazioni



Analisi comparativa: AllerGenIO



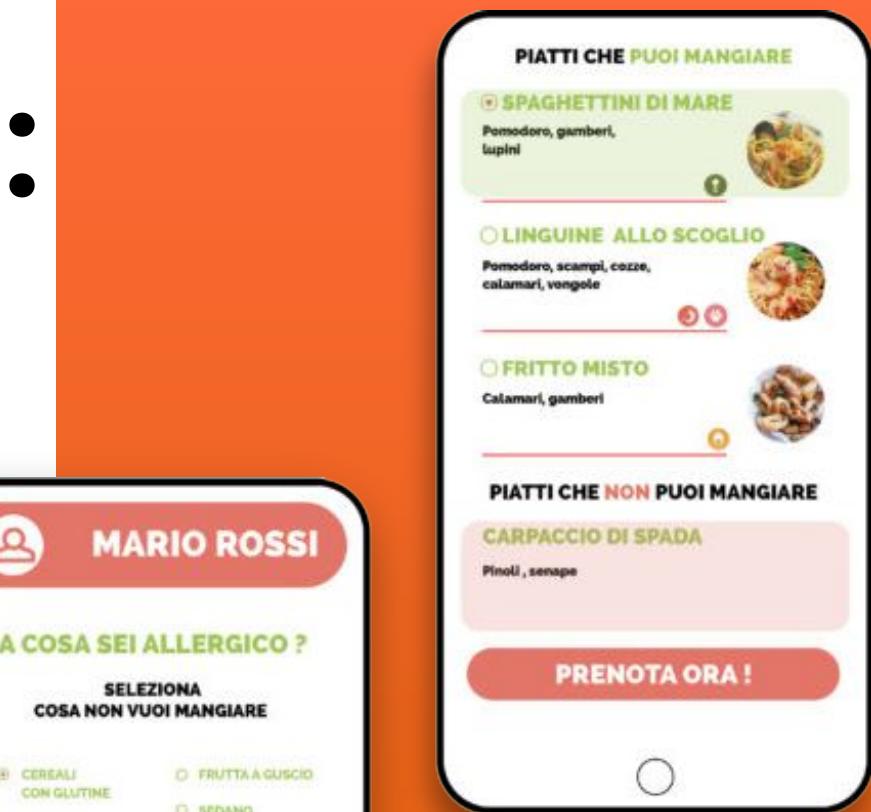
Pro:

- Utilizza un algoritmo per trovare gli allergeni negli alimenti
- È possibile prenotare un tavolo ai ristoranti certificati dal sistema



Contro:

- Non è possibile usufruire dei servizi appena elencati se non tramite la versione demo dell'applicazione mobile



Analisi comparativa:

AILI



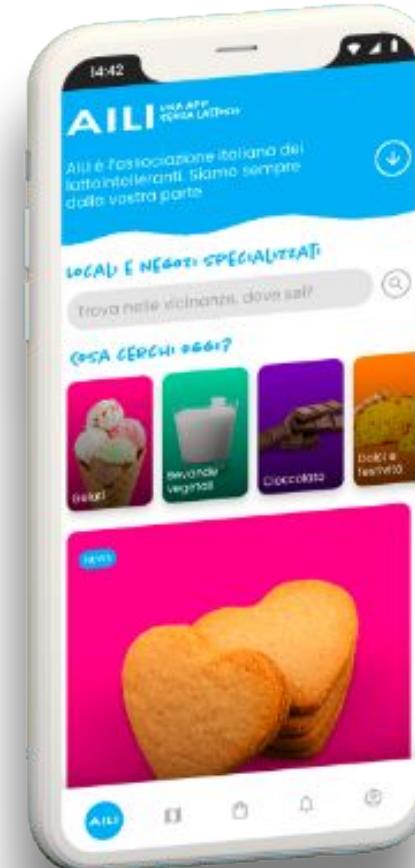
Pro:

- Presenta una sezione molto ben dettagliata circa l'intolleranza al lattosio
- Fornisce una mappa scaricabile di locali certificati per il "senza lattosio"
- Fornisce informazioni circa diversi prodotti utilizzabili dagli intolleranti al lattosio



Contro:

- È una piattaforma interamente dedicata al lattosio



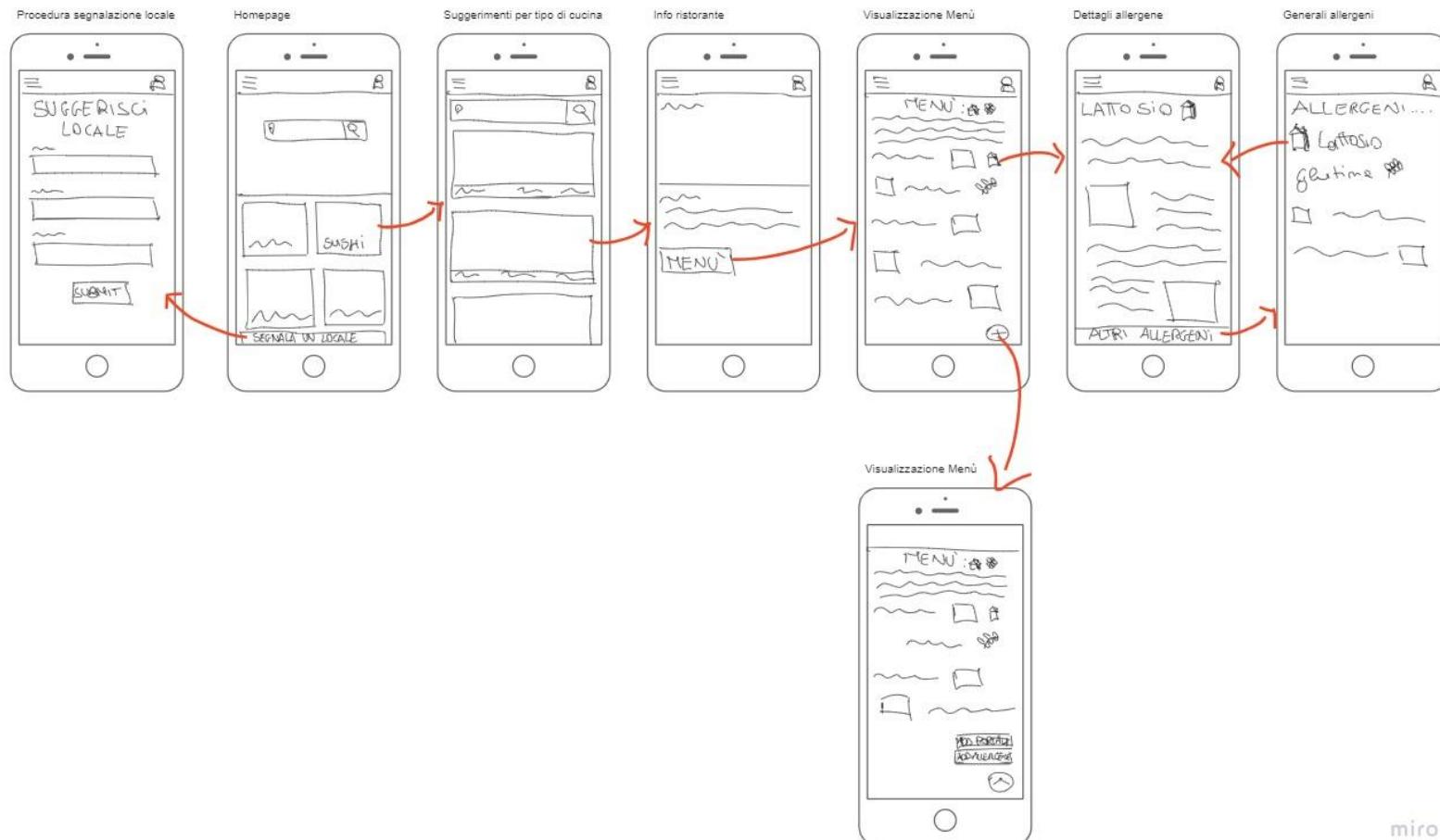
I **requisiti** del nostro sistema

Dalle analisi appena discusse, sono stati derivati i punti cardine del sistema che realizzeremo:

- Semplicità di utilizzo
- Sensibilizzare alle diverse intolleranze
- Sistema a misura di utente
- Coinvolgimento degli utenti



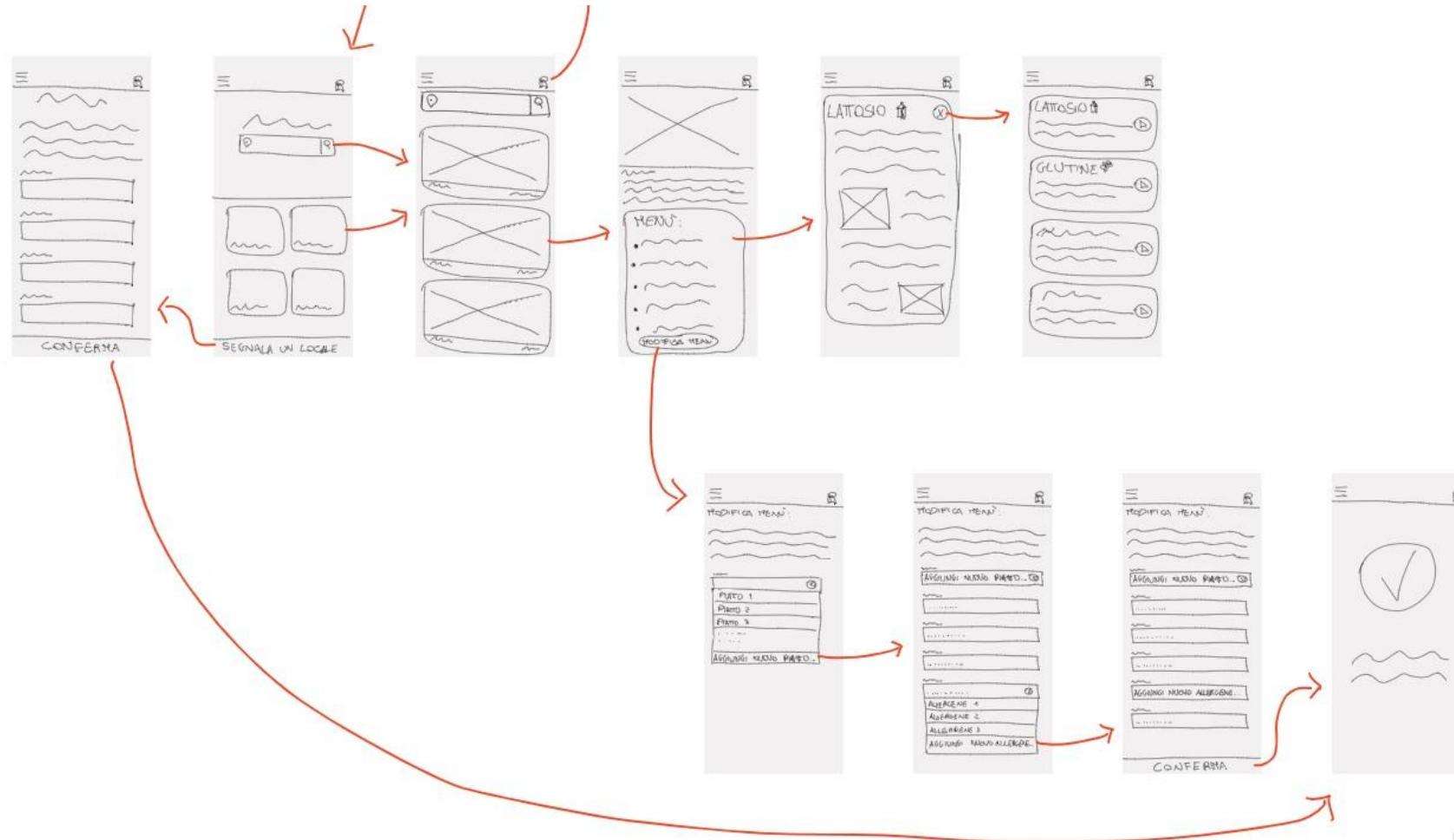
Prima idea di design:



Seconda idea di design:



Il paper sketch finale:



La tecnica del mago di Oz



Utente 1

- L'esito è stato prevalentemente positivo, l'unica difficoltà osservata riguardava il capire come raggiungere la scheda degli allergeni
- Per ovviare a questa difficoltà, è stato deciso di **inserire le icone** (cliccabili) vicino a ogni portata nel menù



Utente 2

- L'esito è stato prevalentemente positivo, l'unica difficoltà osservata riguardava il profilo in cui non si visualizzavano tutti i dati inseriti dall'utente a meno che non ne fosse stata richiesta la modifica
- Questa cosa è risultata essere poco intuitiva e si è deciso di **mostrare sempre nel profilo tutti i dati** inseriti dall'utente



Utente 3

- L'esito è stato totalmente positivo, ma è arrivato dall'utente un suggerimento: **inserire la descrizione dei piatti nel menù**
- Il suggerimento è stato valutato positivamente e la modifica è stata apportata al prototipo

Il wireframe

È possibile visualizzare e testare il wireframe interattivo al seguente link:

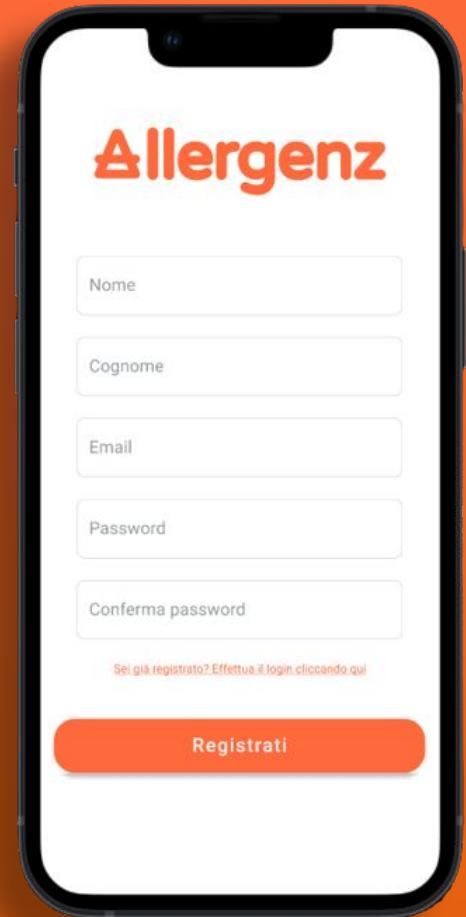
[Wireframe interattivo](#)



Il prototipo

È possibile visualizzare e testare il prototipo interattivo al seguente link:

[Prototipo interattivo](#)



Il cognitive Walkthrough

Domanda 1: L'azione corretta sarà sufficientemente evidente per l'utente?

Domanda 2: L'utente noterà che è disponibile l'azione corretta?

Domanda 3: L'utente assocerà e interpreterà correttamente la risposta dell'azione?



Le uniche criticità evidenziate circa l'usabilità riguardano l'utilizzo da mobile. Infatti, nell'esecuzione dei task 4 e 5, potrebbe non risultare molto intuitivo l'utilizzo del menù a comparsa.

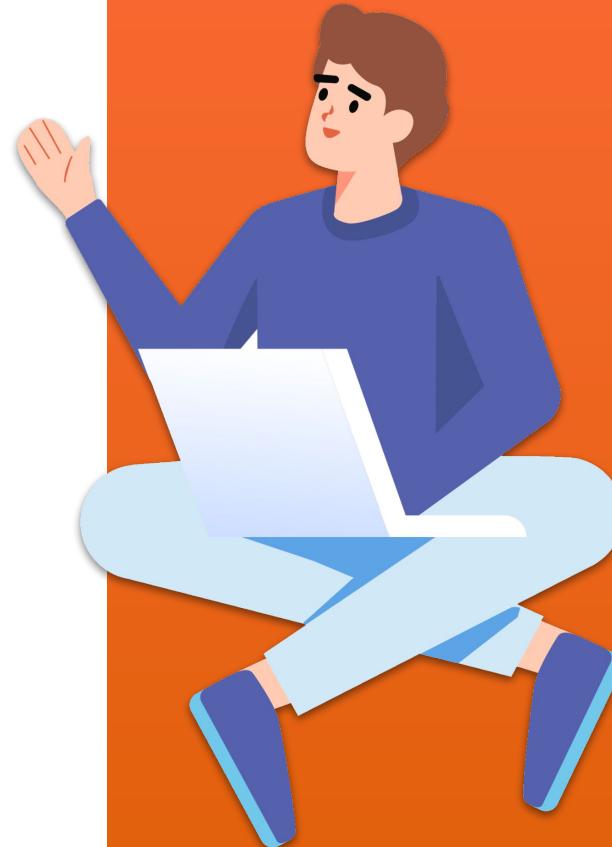
Abbiamo però deciso di mantenere la struttura del sito, nonostante quanto evidenziato, per il bene del **fuoco dell'attenzione** dell'utente.



Dal problema al nome

Allergenz: Allergens + Gen Z

Allergenz



Allergenz: il logo



-



ARMONIA

STABILITÀ

La scelta del colore

- Entusiasmo, armonia interiore, pace dei sensi e fantasia;
- Buona salute fisica e mentale, freschezza e ricchezza di energie. In generale, positività e felicità.
- Forza, vitalità e benessere

Modifiche da apportare all'implementazione

Dopo aver analizzato il design progettato e le relative funzionalità, e dopo aver raccolto diversi suggerimenti abbiamo individuato delle modifiche che potrebbero essere apportate in fase implementativa:

1. Inserire una frase che guidi l'utente nell'interazione col menù del ristorante per fargli capire che l'icona dell'allergene è cliccabile
2. Inserire la possibilità di filtrare la ricerca di un locale in base ad un determinato allergene
3. Inserire un meccanismo di ranking per i ristoranti: una sorta di "like" che permetta di suggerire i locali più quotati

Grazie
dell'attenzione!

