1°) Quelles sont les principales problématiques qui se posent pour la diffusion sur le marché  
d’un logiciel comme celui qui est au cœur de ce projet de changement ?

• Le ciblage des destinataires (Cible, organisations, etc.)

• Les canaux de diffusion (système, environnements de diffusion)

• Les contenus (Qualité du contenu etc.)

• Les délais de diffusion (Durée de réalisation etc.)

A quel moment du processus de développement doivent-elles être prises en compte ?

Au démarrage du projet