

Est-ce que ce Tweet est drôle ? Détection automatique de tweets humoristiques

Florian Boudin¹ Adeline Granet² Alexis Linard²

(1) Laboratoire LINA, Université de Nantes, 2 rue de la Houssinière, BP 92208, 44322 Nantes, France

(2) Université de Nantes, 2 rue de la Houssinière, BP 92208, 44322 Nantes, France
florian.boudin@univ-nantes.fr, adeline.granet@etu.univ-nantes.fr, alexis.linard@etu.univ-nantes.fr

Résumé. Ici, un résumé en français (max. 150 mots).

Abstract. Here an abstract in English (max. 150 words).

Mots-clés : Ici une liste de mots-clés en français.

Keywords: Here a list of keywords in English.

1 Introduction

De nos jours, il n'y a plus de distinction nette entre la vie réelle et virtuelle. Il existe, chez les internautes, un besoin permanent de tout partager. Leurs succès, Leurs échecs, Leurs tracas, voir même leurs repas du midi prennent vie sur la toile, et ce sans aucune limite. Les outils les plus propices à cette déferlante d'informations sont les réseaux sociaux. Cet article s'intéresse à Twitter qui est rapidement devenu leader dans ce domaine avec plus de 500 millions d'utilisateurs.

Par son format limité à des publications de 140 caractères (appelé Tweet), Twitter demande aux utilisateurs de faire passer leurs émotions, leurs sentiments et leurs découvertes en étant le plus concis possible. C'est un fait, Twitter est une véritable mine d'informations grâce à la multitude de messages qui s'y trouvent, mais également à tout ce qui gravite autour. Car un tweet peut être retweeté(reposté) par d'autres utilisateurs, contenir des hashtags définissant parfois le thème dominant. Nous avons choisis de nous intéresser particulièrement aux tweets humoristiques.

Notre objectif est de développer un outil capable de détecter automatiquement si un tweet est drôle ou non. Voici un tweet que l'on souhaiterait classer : « Il court, il court le furet #Contrepeterie ». De toute évidence, celui-ci est drôle car comme le hashtag le mentionne c'est une contrepétie.

Des approches similaires ont déjà été réalisées dans le domaine anglophone comme (Raz, 2012; Barbosa & Feng, 2010), elles seront détaillées dans la section suivante 2. La section 3 sera consacrée à la méthode que nous avons suivie pour réaliser la classification des tweets avec les traits que nous avons sélectionnés. La section 4 décrira le corpus qui a servi à construire le modèle ainsi que l'utilisation de Weka et la section 5, les résultats obtenus .

2 Etat de l'art

Les idées d'exploitations de tweet ne manquent pas du côté anglophone. Celui qui a largement inspiré la méthode présentée ici est (Raz, 2012). Dans cet article, Yishay Raz propose une méthode de classification de tweet en anglais humoristique selon le type de l'humour. Pour cela, il utilise un algorithme semi-supervisé qui prend en entrée des tweets annotés pour produire des ensembles avec des caractéristiques propres au classifieur. [...]

- Caractéristiques lexicales : les mots appartiennent à des lexiques particuliers, des entités nommées sont présentes, ou bien une ambiguïté se pose ;
- Caractéristiques morphologiques : analyse du temps des verbes, les mots existent-ils ;
- Phonologie : les mots sont-ils connus comme homophone ;

- Style : présence de smiley, ponctuation particulière, hashtag.

Cette approche est fortement intéressante malheureusement, une partie des caractéristiques nécessite d'avoir énormément de ressources de références. En français, il est difficile de trouver un lexique pour les mots vulgaires, du domaine gay, les entités nommées, les homophones, etc. L'évaluation de cette méthode a été réalisée en utilisant le site <http://www.funny-tweets.com> pour collecter un ensemble de tweets « drôle » ce qui a permis d'éviter un tri fastidieux à la main pour classer les tweets en drôle ou non. Depuis, ce site ne fonctionne plus. Nous avons donc cherché une alternative pour la collecte de tweets drôles francophone.

L'article de (Barbosa & Feng, 2010) sur la détection automatique de sentiment émis dans les tweets, montre qu'il y a beaucoup de travaux réalisés dans ce sens que se soit à travers des articles de recherches ou bien des sites proposant de la détection de sentiments en temps réels de tweets. Sa méthode repose sur trois caractéristiques principalement : le POS tagging, la polarité et la syntaxe spécifique du tweet comme les liens, la ponctuations, les émoticônes, ainsi que la casse des mots.

Une caractéristique commune aux deux articles est l'analyse du style qui n'est pas dépendant des bases de connaissances de la langue et donc exploitable dans notre étude.

3 Méthode de classification utilisée

[*****doute sous forme de liste ou non*****]

Une méthode d'apprentissage non-supervisé est utilisée prenant en entrée un ensemble de Tweets. Ce dernier va fournir différentes caractéristiques pour le classifieur multi-classe. Les caractéristiques étudiées sont de type lexicale, stylistique et contextuel.

Caractéristique lexicale

Lexique de mots construit à partir des tweets du corpus où chaque mot a été racinisé (sans les mots creux).

Caractéristique stylistique.

- La présence de hashtag comme "#humour" ;
- La présence de smiley content ou pas content au sein du tweet est observé. Par exemple "c'était pas moi :)";
- Le nombre de point d'exclamation est également pris en compte.

Caractéristique contextuel

- Le nombre de mot dans le tweet ;
- Le nombre de ReTweet ;
- La longueur total du tweet ;
- Est ce un retweet.

4 Expérience

4.1 Le tweet

[à retravailler] Comme cela a été mentionné plutôt, Twitter permet de poster de courts messages de 140 caractères. Il y a certaines caractéristiques présentes dans le tweet qui sont intéressantes : l'utilisateur propriétaire qui est indiqué par 20 caractères commençant par le symbole "@" ; la mention ReTweeter avec le nom de l'utilisateur d'origine ; le hashtag "#ironie" est un mot clé donnant le thème du tweet ; les liens externes vers d'autres sources pour avoir la fin d'une blague par exemple " <http://bit.ly/114TdOF>". Parmi ces caractéristiques, un grand nombre seront exploités pour créer le modèle d'apprentissage comme cela est détaillé à la section 3.

4.2 Le corpus

→ comment il a été construit, à quoi il sert, la taille, avec plus en détail les tweets avec les comptes et pourquoi ces comptes

Corpus d'entraînement. Grâce à l'application twitter4j, un corpus de plus de 10 000 tweets a été réalisé. Ce corpus a été constitué à partir de tweets drôles et non drôles comme le montre le tableau suivant :

	Tweets Drôles	Tweets Pas Drôles
ReTweets	166	1019
ReTweetés	2817	4009
Non ReTweetés	2000	1273
Contrepètries	200	/
Autodérision	200	/
Total	4817	5282

TABLE 1 – Composition du corpus

L'extraction de tweets avec l'application nécessite de donner des comptes ciblés. Pour cela une sélection de 35 comptes tweeter a été effectué visant les tweets drôle comme @100_blaques ou @viedemerde. Le nom même du compte sous entend que les tweets seront à caractères humoristique. De même, 28 comptes jugés "pas drôle", car spécialisé dans la politique ou l'information, ont été choisi comme @lemondefr ou @nantesfr.

Ce corpus est utilisé pour entraîner le modèle d'apprentissage pour distinguer si un tweet est drôle ou non mais pas seulement. Il a été utilisé pour créer un lexique de mot caractéristique des tweets. Pour cela, tous les mots ont été extrait et racinisé. A cette liste, les mots creux de langue française soit une liste de 460 mots, ont été retiré. Chaque mot restant constitue une caractéristique.

Corpus de test.

→ comment annotation a été faite, et accord annotateur

4.3 Weka

paramètre utilisé sur le corpus d'entraînement et de test

5 Les résultats

faire un joli tableau, comparer à une baseline (mais laquelle ? par exemple 1 smiley = 1 tweet drôle mais il faut justifier cette baseline)

6 Conclusion et discussion

Références

- BARBOSA L. & FENG J. (2010). Robust sentiment detection on twitter from biased and noisy data. p. 36–44 : Association for Computational Linguistics.
- RAZ Y. (2012). Automatic humor classification on twitter. p. 66–70 : The Association for Computational Linguistics.