# **록톤코리아 신재생 및 국방 분야 영업 업무 혁신을 위한 AI 기반 통합 플랫폼 구축 방안**

**Executive Summary**

록톤코리아의 영업대표는 신재생 에너지 및 국방 분야라는 특화된 영업 영역에서 복잡하고 방대한 정보를 효율적으로 관리하고 활용하는 데 중대한 과제를 직면하고 있습니다. 기존의 100% 자체 개발 방식이 지닌 비효율성을 인식하고, 노션(Notion)을 핵심 허브로 활용하는 혁신적인 AI 기반 통합 업무 시스템으로의 전환을 모색하고 있습니다. 이러한 전환은 급변하는 시장 환경 속에서 업무 효율성을 극대화하고, 고객에게 더욱 정교한 가치를 제공하며, 궁극적으로 시장 내 경쟁 우위를 확보하기 위한 필수적인 전략적 움직임입니다.

본 보고서는 노션을 중심에 두고, 클로드(Claude), 제미나이(Gemini), ChatGPT와 같은 대규모 언어 모델(LLM)의 지능형 기능, 퍼플렉서티(Perplexity)의 심층 자료 탐색 능력, 커서(Cursor)의 맞춤형 애플리케이션 개발 역량, 그리고 깃허브(GitHub)의 체계적인 프로젝트 관리 및 배포 기능을 유기적으로 결합하는 'AI 에이전트' 플랫폼 구축 방안을 제시합니다. 특히, LLM이 생성하는 정보의 유효성을 극대화하기 위해 **조대표님의 직접적인 검수 및 인증 프로세스를 도입하고, 이를 Google NotebookLM을 통해 체계적인 지식 자산으로 축적하여 활용하는 방안**을 포함합니다. 이 플랫폼은 최신 뉴스 클리핑 및 요약, 입찰 공고 및 낙찰 정보 분석, 고객 마케팅 자동화, 보험 약관 심층 분석 등 주요 영업 업무를 혁신적으로 지원할 것입니다. 이를 통해 영업 생산성을 비약적으로 향상시키고, 시장 변화에 대한 민첩한 대응을 가능하게 하며, 데이터 기반의 전략적 의사결정을 지원함으로써 록톤코리아의 지속적인 성장을 견인할 것으로 기대됩니다.

## **1. 서론: 영업 환경 변화와 혁신 필요성**

### **1.1. 록톤코리아의 신재생 및 국방 분야 영업 특성 및 당면 과제**

록톤코리아는 세계 최대 독립적인 비상장 보험 중개회사 중 하나인 록톤(Lockton, Inc)의 일원으로, 2025년 회계연도에 전 세계 매출 400억 달러를 기록하며 지난 5년간 연평균 16%의 높은 성장률을 달성했습니다.1 이러한 성과는 록톤이 글로벌 보험 중개 시장에서 강력한 영향력을 행사하고 있음을 분명히 보여줍니다.

이러한 배경 속에서 영업대표의 주력 분야인 신재생 에너지 및 국방 산업은 각각 고유한 시장 특성과 복잡성을 지니고 있습니다. 신재생 에너지 산업은 전 세계적으로 전례 없는 성장을 기록하고 있으며, 국제 에너지 기구(IEA)의 예측에 따르면 2024년까지 전 세계 신재생 에너지 용량이 50% 확장될 예정입니다.3 특히 태양광 에너지가 이러한 성장을 주도하고 있으며, 풍력, 지열, 수력 발전 또한 꾸준히 기여하고 있습니다.3 그러나 한국의 경우 재생에너지 발전 비중이 15년 이상 뒤처져 있고, 액화천연가스(LNG) 의존도가 여전히 높은 상황으로, 이는 국내 시장의 특수성과 정책 변화에 대한 지속적인 모니터링의 필요성을 강조합니다.4

한편, 국방 산업은 데이터 분석 및 인공지능(AI) 솔루션에 대한 수요가 급증하는 추세입니다.5 생성형 AI의 등장은 이미 기업들의 데이터 활용 방식을 근본적으로 변화시키고 있으며, 한국의 방산 수출은 최근 5년간 177% 증가하여 세계 8위로 도약하는 등 '글로벌 방산수출 Big 4' 진입을 목표로 하고 있습니다.6 이러한 동향은 국방 분야에서 기술 혁신과 데이터 기반 의사결정의 중요성이 더욱 커지고 있음을 시사합니다.

이 두 산업의 공통적인 당면 과제는 시장의 빠른 변화 속에서 방대한 정보의 홍수 속에서 핵심적인 영업 기회를 식별하고, 복잡한 프로젝트를 효율적으로 관리하며, 고객에게 맞춤형 보험 솔루션을 적시에 제공하는 것입니다. 이러한 요구사항은 전통적인 수동 업무 방식으로는 충족하기 어려운 한계를 내포하고 있습니다.

### **1.2. 보험중개 시장의 디지털 전환 트렌드와 경쟁 환경**

글로벌 보험 중개 시장은 2023년 2,279억 5,000만 달러 규모에서 2031년에는 5,735억 5,500만 달러로 성장할 것으로 예상되며, 연평균 성장률(CAGR)은 12.2%에 달하는 고성장 시장입니다.7 이러한 성장의 주요 동력 중 하나는 클라우드 기반 솔루션의 채택 증가입니다. 서비스형 소프트웨어(SaaS), 서비스형 플랫폼(PaaS), 서비스형 인프라(IaaS)와 같은 클라우드 기반 중개 플랫폼의 비용 효율성, 확장성, 원활한 업데이트 기능은 시장 성장을 가속화하고 있습니다.8 이는 보험 중개 산업이 디지털 기술을 적극적으로 수용하며 변화하고 있음을 명확히 보여줍니다.

경쟁 환경 측면에서 글로벌 보험 중개 시장은 Marsh & McLennan, Aon, Arthur J. Gallagher, Brown & Brown, Hub International, Lockton, Willis Towers Watson 등 소수의 대형 플레이어들이 지배적인 위치를 차지하고 있습니다.9 이들 기업 간의 활발한 인수합병(M&A) 활동은 시장 점유율 확보와 수익성 증대를 위한 핵심 전략으로 작용하고 있습니다.10 국내 시장 또한 외국계 중개사들의 매출이 2019년 대비 91% 폭증하는 등 경쟁이 심화되고 있으며, 이는 국내 보험 중개 시장의 성장과 함께 외국계 기업의 영향력이 확대되고 있음을 보여줍니다.11

보험 산업 전반에서 디지털 전환은 더 이상 선택이 아닌 필수가 되고 있습니다. 인구 감소, 저성장, 산업 간 융복합 심화, 그리고 디지털 기반 소비 행태의 증가와 같은 거시적 요인들이 디지털 전환을 가속화하는 주된 배경입니다.12 디지털 기술은 정보 비대칭성을 완화하여 산업 효율성을 높이고 소비자 신뢰를 향상시킬 수 있습니다.12 또한, 사업 모델의 유연성을 증대시켜 시장 변화에 효과적으로 대응하고 다양한 소비자 니즈에 부합하는 맞춤형 서비스를 제공할 수 있도록 돕습니다.12 디지털 성숙도가 높은 기업일수록 순매출 증가율과 순이익률이 높다는 연구 결과는 이러한 디지털 전환이 단순한 효율성 개선을 넘어 기업의 핵심 경쟁력과 직접적인 수익성으로 연결됨을 강조합니다.12 이는 디지털 전환에 뒤처지는 기업이 시장 점유율과 수익성 측면에서 불리해질 수 있음을 의미하며, 록톤코리아가 노션 기반의 AI 통합 플랫폼을 구축하는 것은 시장의 디지털화 추세에 선제적으로 대응하고, 경쟁사 대비 우위를 점하기 위한 필수적인 전략적 투자임을 뒷받침합니다.

### **1.3. 기존 업무 시스템의 한계와 노션 기반 혁신 접근의 전략적 배경**

기존에는 업무 구조화 및 자동화를 위해 100% 자체 개발 시스템을 추진했으나, 이러한 접근 방식은 "너무 무모하다"는 현실적인 한계에 직면했습니다. 이는 자체 개발이 수반하는 높은 비용, 장기간의 개발 시간, 지속적인 유지보수 부담, 그리고 급변하는 시장 요구에 대한 유연성 부족 등의 문제점을 경험했음을 의미합니다.

이러한 배경에서 노션(Notion)을 기반으로 한 혁신적인 접근 방식은 여러 전략적 이점을 제공합니다. 노션은 전 세계적으로 검증된 수많은 템플릿을 보유하고 있어 14, 고객 관계 관리(CRM) 16, 영업 파이프라인 관리 17, 프로젝트 관리 18 등 다양한 핵심 업무를 위한 구조화된 데이터베이스를 신속하게 구축할 수 있습니다. 이는 100% 자체 개발에 필요한 막대한 초기 투자와 시간을 절감하면서도, 업무의 핵심적인 부분을 빠르게 시스템화할 수 있는 강력한 기반을 제공합니다.

더욱이, 노션은 강력한 API를 제공하여 외부 서비스와의 연동을 용이하게 합니다.15 이 API를 통해 노션 자체적으로는 직접 확보하기 어려운 데이터(예: 최신 뉴스 클리핑, 입찰 공고 및 낙찰 정보, 고객 팩스 발송 기능)를 외부 LLM 기반 애플리케이션을 통해 개발하고 연동할 수 있습니다.23 이 외부 앱의 실행 결과는 다시 노션으로 가져와 통합된 시각과 관점을 유지하며 업무를 지원하는 에이전트 역할을 수행하게 됩니다.

이러한 노션 중심의 하이브리드 자동화 접근 방식은 100% 자체 개발의 비효율성을 극복하고, 비용 효율성, 개발 속도, 그리고 시스템의 유연성 측면에서 훨씬 더 현명한 전략입니다. 이는 빠르게 변화하는 AI 기술 트렌드를 업무에 민첩하게 반영하고, 핵심 비즈니스 활동에 집중할 수 있도록 돕는 필수적인 전환으로 평가됩니다. 즉, 모든 것을 직접 구축하는 대신, 검증된 도구들을 조합하여 시너지를 창출하는 전략적 선택이 중요하며, 이는 디지털 전환 시대에 기업이 기술을 활용하는 방식의 모범 사례가 될 수 있습니다.

## **2. AI 기반 통합 업무 플랫폼 비전 및 핵심 구성 요소**

### **2.1. 플랫폼 비전: 'AI 에이전트' 구현**

본 보고서가 제시하는 플랫폼의 비전은 조대표님의 업무를 지원하는 궁극적인 'AI 에이전트'를 구현하는 것입니다. 이 에이전트는 노션을 핵심 허브로 삼아, LLM 기반의 지능형 자동화 기능을 통해 조대표님의 영업 업무 전반을 능동적으로 지원하는 시스템을 의미합니다. 이는 단순히 여러 도구를 나열하는 것을 넘어, 각 도구의 고유한 강점을 유기적으로 결합하여 상호 보완적인 시너지를 창출하는 통합 플랫폼을 지향합니다.

이 플랫폼은 노션이 직접 확보할 수 없는 최신 뉴스 클리핑, 입찰 공고 및 낙찰 정보, 고객 팩스 발송 등의 기능 업무를 클로드(Claude), 제미나이(Gemini), 커서(Cursor)와 같은 전문 도구를 통해 개발하고, 그 실행 결과를 다시 노션으로 가져와 통합된 시각과 관점을 유지하며 업무를 지원하는 것을 목표로 합니다. 이러한 접근 방식은 영업 업무의 복잡성을 줄이고, 정보의 파편화를 해소하며, 영업 활동의 효율성과 효과를 극대화할 것입니다.

### **2.2. 노션(Notion) 중심의 업무 구조화 방안**

노션은 그 유연한 데이터베이스 기능과 방대한 템플릿을 통해 복잡한 업무를 체계적으로 구조화하고 시각적으로 표현하는 데 탁월한 도구입니다.14 특히, 노션의 '관계형' 및 '롤업' 속성은 서로 다른 데이터베이스를 연결하고 데이터를 통합하여 활용하는 강력한 기능을 제공합니다.31

#### **2.2.1. 영업 파이프라인 및 CRM 데이터베이스 설계**

노션의 영업 템플릿은 잠재 고객 추적, 고객 관계 관리, 거래 성사 가속화에 최적화되어 있으며 14, 영업 워크플로 자동화 및 기회 관리를 효과적으로 지원합니다.17 고객 관계 관리(CRM) 템플릿은 고객 정보 관리, 신규 계약 및 활동 추적, 계약 관리 자동화를 지원하며 16, 6개의 핵심 데이터베이스(고객DB, 계약DB, 제안서DB, 활동DB, 월간업적DB, 플랜DB)와 5개의 주요 섹션(일정 대시보드, 인풋 섹션, 검색 섹션, 활동 섹션, 통계 섹션)으로 구성될 수 있습니다.35

영업 파이프라인 데이터베이스와 고객 관계 관리(CRM) 데이터베이스를 관계형 속성으로 연결하면, 특정 영업 기회에 대한 고객 정보를 즉시 확인하고, 반대로 특정 고객과 관련된 모든 영업 기회 및 활동을 파악할 수 있습니다. 예를 들어, 영업 파이프라인의 '고객사명' 필드를 CRM 데이터베이스의 '고객명' 필드와 연결하고, CRM 데이터베이스에서 '최근 활동'을 롤업하여 가져오면, 영업 파이프라인 단계별로 고객과의 마지막 상호작용 시점을 파악할 수 있습니다. 이러한 유기적인 연결은 정보의 중복 입력을 최소화하고, 데이터의 일관성을 유지하며, 영업 담당자가 고객과 프로젝트에 대한 360도 관점을 확보하여 보다 전략적인 영업 활동을 가능하게 합니다. 이는 단순한 데이터 관리를 넘어선 '스마트한 워크스페이스' 구축의 핵심 요소입니다.

다음은 노션 핵심 데이터베이스 구성의 예시입니다:

**Table 1: Notion 핵심 데이터베이스 구성 예시**

| 데이터베이스 명 | 주요 필드 (속성) | 필드 유형 | 설명 |
| --- | --- | --- | --- |
| **영업 파이프라인** | 고객사명 | 텍스트 | 잠재/기존 고객사 이름 |
|  | 프로젝트명 | 텍스트 | 해당 영업 기회의 프로젝트 이름 |
|  | 단계 | 선택 | (예: 잠재, 초기 접촉, 니즈 분석, 제안, 협상, 계약 완료, 계약 실패) |
|  | 예상 계약액 | 숫자 (화폐) | 예상되는 계약 규모 |
|  | 마감일 | 날짜 | 예상 계약 마감일 |
|  | 담당자 | 사람 | 해당 영업 기회 담당자 |
|  | 최근 활동일 | 날짜 | 고객과의 마지막 상호작용일 (자동 업데이트 연동) |
|  | 연결된 고객 | 관계형 | CRM DB의 고객 정보와 연결 |
|  | 연결된 프로젝트 | 관계형 | 프로젝트 관리 DB의 프로젝트 정보와 연결 |
|  | 발송 상태 (메일/팩스) | 체크박스/선택 | 마케팅 메시지 발송 여부 및 상태 |
| **고객 관계 관리 (CRM)** | 고객명 | 텍스트 | 고객의 이름 (개인 또는 담당자) |
|  | 회사명 | 텍스트 | 고객이 소속된 회사 이름 |
|  | 산업 분야 | 선택 | (예: 신재생 에너지, 국방, 일반) |
|  | 연락처 (폰) | 전화 | 고객 연락처 |
|  | 연락처 (이메일) | 이메일 | 고객 이메일 주소 |
|  | 팩스 번호 | 텍스트 | 고객 팩스 번호 |
|  | 최근 상담일 | 날짜 | 고객과의 마지막 상담일 |
|  | 중요도/등급 | 선택 | (예: VIP, A, B, C) |
|  | 관련 계약 | 관계형 | 계약 DB의 계약 정보와 연결 |
|  | 관련 활동 | 관계형 | 활동 DB의 활동 기록과 연결 |
| **프로젝트 관리** | 프로젝트명 | 텍스트 | 진행 중인 프로젝트 이름 |
|  | 담당자 | 사람 | 프로젝트 책임자 |
|  | 시작일 | 날짜 | 프로젝트 시작일 |
|  | 마감일 | 날짜 | 프로젝트 완료 예정일 |
|  | 진행률 | 숫자 (수식) | (예: 완료된 작업 수 / 총 작업 수) \* 100% |
|  | 상태 | 선택 | (예: 계획 중, 진행 중, 보류, 완료, 취소) |
|  | 관련 영업 기회 | 관계형 | 영업 파이프라인 DB의 영업 기회와 연결 |
|  | 예상 수금액 | 숫자 (화폐) | 해당 프로젝트로 예상되는 수금액 |
|  | 실제 수금액 | 숫자 (화폐) | 해당 프로젝트로 실제 수금된 금액 |
|  | 실적 달성률 | 숫자 (수식) | (실제 수금액 / 예상 수금액) \* 100% |

#### **2.2.2. 프로젝트 관리 및 실적 추적 시스템 구축**

노션의 프로젝트 템플릿은 타임라인, 작업 할당, 진행률 추적기, 협업 도구 등을 포함하여 원활한 프로젝트 관리를 지원합니다.18 업무의 흐름을 '프로젝트 - 세부 업무 - To-do(할일)' 순서로 명확히 하고, 보드 뷰를 통해 진행 상황을 쉽게 추적할 수 있습니다.30

노션 데이터베이스는 다양한 '속성' 유형을 지원하며, 이를 통해 필드를 추가, 수정, 삭제할 수 있습니다.16 특히 '관계형'과 '롤업' 기능은 다른 데이터베이스의 데이터를 참조하고 계산할 수 있게 합니다.31 이러한 노션의 유연한 데이터베이스 속성 커스터마이징 기능은 영업기획-영업-계약-수금-실적관리와 같은 복잡한 영업 및 프로젝트 관리 요구사항에 맞춰 최적화된 실적 추적 시스템을 구축할 수 있도록 합니다. 예를 들어, 프로젝트 관리 데이터베이스에 '예상 수금액', '실제 수금액'과 같은 숫자 속성을 추가하고, '실적 달성률'을 '실제 수금액 / 예상 수금액'과 같은 수식 속성으로 자동 계산하도록 설정할 수 있습니다.39 또한, '상태' 속성을 통해 프로젝트의 진행 상황을 시각적으로 추적하고, 완료된 프로젝트의 실적 데이터를 자동으로 집계할 수 있습니다. 이를 통해 월별/분기별/연간 실적 보고서를 위한 기초 데이터를 노션 내에서 자동으로 생성할 수 있으며, 이는 수동 보고서 작성에 소요되는 시간을 획기적으로 줄이고, 실시간으로 정확한 실적 데이터를 파악하여 신속한 의사결정을 지원하는 기반이 됩니다.

### **2.3. LLM 도구(Claude, Gemini, ChatGPT, Perplexity)의 역할 및 활용 전략**

대규모 언어 모델(LLM)은 방대한 데이터를 기반으로 학습되어 자연어 이해, 생성, 추론 능력을 갖춘 강력한 도구입니다.40 본 플랫폼에서는 각 LLM의 고유한 특성과 강점을 파악하여 업무별로 최적의 모델을 선택하고 활용하는 전략을 수립하는 것이 중요합니다.

#### **2.3.1. LLM 모델별 특성 및 업무별 최적 모델 선택 가이드**

LLM은 대규모 데이터를 기반으로 학습된 딥러닝 모델로, 자연어 이해, 생성, 추론 능력을 가집니다.40 각 LLM 모델은 성능, 비용, 특장점, 한계가 다르므로 43, 어떤 모델이 어떤 작업에 더 적합한지 명확한 가이드가 필요합니다.

* **Claude**: 거의 모든 과업에서 가장 높은 정확도를 보이며, 특히 인간이 쓴 텍스트와 AI가 쓴 텍스트를 잘 구분합니다.43 복잡한 쿼리, OCR 및 이미지 추론에서 상당한 발전을 보이며, 최대 20개의 이미지를 동시에 분석할 수 있습니다.44 비용은 상대적으로 높지만, 높은 정확도가 필요한 보험 약관 분석이나 심층적인 시장 동향 보고서 초안 작성에 적합합니다.45
* **Gemini**: 가장 빠른 속도를 자랑하며, 멀티모달 기능(텍스트, 이미지 등)이 강점입니다.43 고객 서비스 챗봇의 첫 문장을 실시간으로 분류하는 등 실시간성이 중요한 최신 뉴스 클리핑 및 요약, 초기 아이디어 브레인스토밍에 유리합니다.45
* **ChatGPT (GPT-4o/mini)**: 광범위한 지식 기반과 강력한 대화 기능, 사용자 친화적인 인터페이스를 제공합니다.44 텍스트 기반 응용 프로그램(작성, 요약, 질문 답변)에 탁월하며, 멀티모달 기능(텍스트, 비디오, 오디오)을 지원합니다.43 고객 마케팅을 위한 맞춤형 이메일/메시지 초안 생성이나 일반적인 영업 기획 문서 작성에 효과적입니다.48
* **Perplexity**: AI와 웹 검색을 결합하여 실제 출처를 인용한 답변을 생성하며, 시장 조사 분석 및 데이터 분석 간소화에 유용합니다.50 특히 균형 잡힌 뉴스 및 정보 수집, 투자 분석 및 시나리오 시뮬레이션에 강점을 보입니다.51 가성비 측면에서 OpenAI보다 우수하다는 평가도 있습니다.52 신재생/국방/보험 산업의 최신 시장 동향 및 경쟁사 정보 탐색, 입찰 공고의 배경 정보 조사에 활용됩니다.50

각 LLM의 고유한 강점을 파악하고, 이를 특정 업무 요구사항에 맞춰 전략적으로 할당함으로써, 비용 효율성을 유지하면서도 최적의 성능을 발휘하는 '지능형 에이전트' 시스템을 구축할 수 있습니다. 이는 LLM 활용의 핵심 성공 요인 중 하나입니다.

다음은 주요 LLM 모델별 특징 비교표입니다:

**Table 2: 주요 LLM 모델별 특징 비교**

| LLM 모델 | 강점 | 약점 | 비용 효율성 (상대적) | 주요 활용 분야 (본 프로젝트 기준) |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Claude** | 높은 정확도, 긴 컨텍스트 처리, 복잡한 분석 및 이미지/OCR 처리 능력 우수, 다국어 지원 | 상대적으로 높은 비용, 최신 웹 검색 불가 (일부 버전) | 중간 | 보험 약관 심층 분석, 복잡한 보고서 초안 작성, 뉴스 인사이트 도출 |
| **Gemini** | 매우 빠른 속도, 멀티모달(텍스트, 이미지, 오디오, 비디오) 처리, 모바일 연동 용이 | 답변이 다소 밋밋할 수 있음, 이미지 생성 시 오류/환각 가능성 (과거 사례) | 높음 | 실시간 최신 뉴스 클리핑 및 요약, 초기 아이디어 브레인스토밍, 빠른 정보 검색 |
| **ChatGPT (GPT-4o)** | 광범위한 지식 기반, 강력한 대화 및 텍스트 생성 능력, 사용자 친화적, 멀티모달 지원 | 특정 기술 벤치마크에서 뒤처질 수 있음 (Claude 대비) | 중간 | 고객 마케팅 콘텐츠(메일, 메시지) 생성, 일반 영업 기획 문서 작성, 입찰 공고 핵심 정보 추출 |
| **Perplexity** | AI와 실시간 웹 검색 결합 (출처 인용), 시장 조사 및 데이터 분석 간소화, 균형 잡힌 정보 수집 | 직접적인 콘텐츠 생성보다는 정보 검색 및 요약에 특화 | 높음 (가성비 우수) | 신재생/국방/보험 시장 동향 분석, 경쟁사 정보 탐색, 입찰 공고 배경 조사 |

#### **2.3.2. 퍼플렉서티(Perplexity)를 활용한 자료 탐색 및 시장 동향 분석**

퍼플렉서티 AI는 AI와 웹 검색을 결합하여 실제 출처를 인용한 답변을 생성하는 독특한 강점을 가지고 있습니다. 이는 시장 조사 분석, 연구 및 데이터 분석 간소화, 뉴스 및 정보 수집, 투자 분석 및 시나리오 시뮬레이션에 매우 강력한 도구로 활용될 수 있습니다.50

퍼플렉서티 AI의 활용 전략은 다음과 같습니다:

* **시장 동향 보고서 작성**: 신재생 에너지 및 국방 산업의 최신 트렌드, 정책 변화, 기술 발전 동향 등을 퍼플렉서티를 통해 심층적으로 조사하고, 개요를 생성하여 보고서 초안을 빠르게 마련할 수 있습니다.50
* **경쟁사 분석 보강**: 주요 보험중개사들의 사업 전략, 시장 점유율 변화, 신규 투자 동향 등 경쟁 현황에 대한 최신 정보를 퍼플렉서티로 검색하여 분석 보고서의 깊이를 더할 수 있습니다.51
* **입찰 공고 배경 분석**: 특정 입찰 공고가 나온 배경, 관련 산업 동향 등을 퍼플렉서티로 빠르게 파악하여 영업 전략 수립에 활용합니다.

이러한 접근 방식은 영업 담당자가 시장의 거시적인 흐름과 경쟁 환경을 깊이 있게 이해하고, 이를 바탕으로 선제적인 영업 전략을 수립할 수 있도록 지원합니다. 이는 록톤코리아의 시장 대응력을 강화하고 장기적인 경쟁 우위를 확보하는 데 기여할 것입니다.

### **2.4. 커서(Cursor)를 활용한 맞춤형 앱 개발 및 자동화**

커서(Cursor)는 마이크로소프트의 비주얼 스튜디오 코드(VS Code)를 기반으로 하는 AI 통합 개발 환경(IDE)으로, 개발자의 의도를 예측하여 복잡한 코드 블록을 제안하고, 자연어 명령을 통해 코드를 생성 및 수정할 수 있는 강력한 도구입니다.40 이 플랫폼에서 커서는 노션이 직접 제공하지 못하는 기능, 즉 최신 뉴스 클리핑, 입찰 공고 정보 추출, 고객 팩스 발송 등과 같은 맞춤형 자동화 앱을 개발하는 핵심적인 역할을 수행합니다.

커서의 활용 전략은 다음과 같습니다:

* **코드 생성 및 수정**: 클로드(Claude)나 제미나이(Gemini)와 같은 LLM이 기획한 자동화 로직(예: 뉴스 크롤링 스크립트, 입찰 공고 파싱 로직, 팩스 발송 API 연동 코드)을 커서 AI의 도움을 받아 빠르게 코딩합니다.59 이는 개발자가 '생각의 속도'로 코딩할 수 있게 하여 55, 기획 단계에서 도출된 아이디어를 실제 작동하는 애플리케이션으로 전환하는 속도를 획기적으로 단축시킵니다.
* **디버깅 및 최적화**: 커서의 AI 챗봇 기능을 활용하여 생성된 코드의 문제점을 찾고 디버깅하며 58, 성능 최적화를 위한 코드 리팩토링을 수행합니다.57
* **API 연동 코드 개발**: 팩스, 이메일, 문자 발송 등 다양한 외부 서비스 API(Popbill, Barobill, SendGrid 등)와의 연동 코드를 커서를 통해 효율적으로 개발합니다.62

LLM(클로드, 제미나이)이 복잡한 자동화 로직을 기획하고 설계하면, 커서는 이 기획을 바탕으로 실제 코드를 빠르게 생성하고 수정하는 '바이브 코딩'을 가능하게 합니다. 이 시너지는 100% 자체 개발의 비효율성을 극복하고, LLM 기반의 지능형 에이전트 구축을 가속화하는 핵심 동력입니다. 이는 개발 리소스 제약 속에서 최대의 효율을 내는 전략적 선택으로, 빠른 프로토타이핑과 배포를 가능하게 하여 시장 변화에 대한 민첩한 대응력을 확보하는 데 기여합니다.

### **2.5. 깃허브(GitHub)를 통한 프로젝트 관리 및 배포 시스템**

깃허브(GitHub)는 코드 저장소, 버전 관리, 협업, 프로젝트 관리 및 지속적 통합/지속적 배포(CI/CD) 기능을 제공하는 개발자 플랫폼입니다.77 본 플랫폼에서는 커서(Cursor)로 개발된 맞춤형 앱의 코드 관리, 버전 제어, 팀원 간의 협업, 그리고 노션으로의 결과물 배포를 담당하는 핵심적인 역할을 수행합니다.

깃허브의 활용 전략은 다음과 같습니다:

* **코드 버전 관리**: 커서로 개발된 모든 자동화 스크립트 및 앱 코드를 깃허브 리포지토리에 저장하여 체계적으로 버전을 관리하고 변경 이력을 추적합니다.
* **프로젝트 진행 관리**: 깃허브의 이슈(Issues) 및 풀 리퀘스트(Pull Requests) 기능을 활용하여 개발 작업의 진행 상황을 관리하고, 이를 노션 데이터베이스와 연동하여 통합된 프로젝트 대시보드를 구축할 수 있습니다.77
* **자동 배포 (CI/CD)**: 깃허브 액션(GitHub Actions)을 활용하여 코드가 업데이트될 때마다 자동으로 테스트를 실행하고, 노션 데이터베이스에 결과물을 업데이트하거나 필요한 알림을 보내는 CI/CD 파이프라인을 구축할 수 있습니다.77 노션의 웹훅(Webhook) 기능을 통해 깃허브 액션의 결과(예: 배포 성공/실패)를 노션으로 전송하여 실시간으로 모니터링할 수 있습니다.77

깃허브를 통해 커서로 개발된 앱의 코드를 관리하고, GitHub Actions로 배포 프로세스를 자동화하며, 그 결과를 노션으로 실시간 동기화함으로써, 업무 시스템은 단순한 도구의 집합을 넘어 '코드로서의 프로세스(Process as Code)' 개념을 구현하게 됩니다. 이는 업무 로직과 자동화 스크립트가 코드 형태로 명확하게 정의되고, 변경 이력이 투명하게 관리되며, 배포가 자동화되어 휴먼 에러를 최소화하고 안정성을 높입니다. 이러한 접근 방식은 IT 개발 프로젝트에서 흔히 사용되는 DevOps(개발+운영) 철학을 영업 업무 시스템에 적용하는 것으로, 업무의 투명성, 효율성, 안정성을 극대화하는 미래 지향적인 업무 시스템 구축의 핵심 요소입니다.

## **3. 핵심 업무 자동화 및 데이터 연동 방안**

### **3.1. 최신화된 뉴스 클리핑 및 요약 자동화**

최신화된 뉴스 클리핑 및 요약 자동화의 목표는 신재생 에너지 및 국방 분야의 최신 뉴스를 정기적으로 수집하고, LLM을 활용하여 핵심 내용을 요약하며, 주요 시사점을 도출하여 노션에 자동으로 업데이트하는 것입니다. 신재생 및 국방 산업은 빠르게 변화하며, 관련 뉴스는 방대한 양의 비정형 텍스트 데이터로 존재합니다.3

이러한 자동화를 위한 기술 스택은 다음과 같습니다:

* **데이터 수집 (웹 크롤링/스크래핑)**: Python 기반의 웹 스크래핑 도구인 BeautifulSoup, Playwright, Selenium 등을 활용하여 신재생 에너지 및 국방 관련 주요 뉴스 사이트에서 데이터를 수집합니다.20 특히, Playwright는 다양한 브라우저를 지원하고 사용자 친화적인 인터페이스를 제공하며, Scrapy는 대규모 크롤링에 적합한 도구입니다.90
* **LLM 기반 요약 및 시사점 도출**: 수집된 뉴스 기사를 Claude (높은 정확도에 강점) 43 또는 Gemini (빠른 속도에 강점) 43와 같은 LLM에 입력하여 핵심 내용을 2~3줄로 요약하고 47, 키워드 기반으로 분류하며 47, 필요한 경우 ESG(환경, 사회, 지배구조) 관련 시사점을 추출합니다.20 LangChain과 같은 프레임워크를 활용하여 긴 텍스트 요약(MapReduce, Stuff) 및 관련 기사 선택 로직을 효율적으로 구현할 수 있습니다.20
* **노션 연동**: 요약된 뉴스 및 도출된 시사점을 Notion API를 통해 노션 데이터베이스에 자동으로 업데이트합니다.20

웹 스크래핑으로 수집된 방대한 비정형 뉴스 데이터를 LLM이 핵심 요약 및 키워드 분류를 통해 정형화된 정보(제목, 링크, 요약, 키워드, 중요도)로 변환하고, 이를 노션 데이터베이스의 각 필드에 매핑하여 저장할 수 있습니다. 이는 단순히 뉴스를 모으는 것을 넘어, 영업 담당자가 필요한 정보를 즉시 파악하고 활용할 수 있는 '정형화된 시사점'으로 전환하는 과정입니다. 이 자동화는 정보 과부하 시대에 영업 담당자가 시장 변화를 신속하게 인지하고, 잠재 고객의 니즈를 예측하며, 경쟁 환경에 대한 이해를 높이는 데 결정적인 역할을 합니다. 이는 영업 전략의 민첩성을 향상시키는 핵심 요소입니다.

### **3.2. 주요 입찰 공고 및 낙찰 정보 자동 수집 및 분석**

주요 입찰 공고 및 낙찰 정보 자동 수집 및 분석의 목표는 신재생 에너지 및 국방 분야 관련 공공 입찰 공고 및 낙찰 정보를 자동으로 수집하고, LLM을 활용하여 핵심 제출 서류, 자격 요건, 사업 예산 등을 추출하여 노션에 구조화된 형태로 저장하는 것입니다. 입찰 공고문은 방대한 텍스트로 구성되어 있으며, 제출 서류 및 자격 요건 등 핵심 정보 추출에 높은 토큰 제한과 정확도가 요구됩니다.40

이러한 자동화를 위한 기술 스택은 다음과 같습니다:

* **데이터 수집**:
  + **공공데이터포털 API 활용**: 조달청 나라장터 입찰공고정보서비스 107 및 기획재정부 공공기관 입찰정보 109 등 공공데이터포털에서 제공하는 API를 우선적으로 활용하여 입찰 공고를 수집합니다.
  + **웹 스크래핑**: API로 제공되지 않는 정보나 특정 웹사이트의 낙찰 정보는 Python 기반의 웹 스크래핑(BeautifulSoup, Playwright 등)을 통해 수집합니다.88
* **LLM 기반 핵심 정보 추출**: 수집된 입찰 공고문에서 LLM(GPT-4o 권장) 40을 사용하여 '입찰건명', '용역기간', '사업예산', '입찰참가자격', '제출서류' 등 핵심 정보를 정확하게 추출합니다.40 프롬프트 엔지니어링을 통해 명확한 지시와 구조화된 출력 형식을 정의하여 정확도를 높입니다.40
* **노션 연동**: 추출된 구조화된 입찰/낙찰 정보를 Notion API를 통해 노션 데이터베이스에 자동으로 입력합니다.23

LLM 기반의 입찰 공고 파싱 자동화는 영업 담당자가 수동으로 공고문을 분석하는 데 드는 시간과 노력을 획기적으로 줄여줍니다. 특히, 추출된 '입찰참가자격'이나 '제출서류'를 기존 고객 데이터와 연계하여 록톤코리아가 참여 가능한 입찰을 자동으로 필터링하거나, 필요한 준비 사항을 미리 파악할 수 있게 됩니다. 낙찰 정보까지 연동되면 경쟁사들의 동향 파악에도 유리합니다. 이 시스템은 단순한 정보 수집을 넘어, 잠재적인 영업 기회를 자동으로 식별하고, 사전 준비를 통해 경쟁력을 강화하는 '선제적 영업'을 가능하게 합니다. 이는 영업 프로세스의 효율성을 극대화하고, 새로운 비즈니스 창출에 기여할 것입니다.

### **3.3. 고객 마케팅 자동화 (메일, 팩스, 메시지 발송)**

고객 마케팅 자동화의 목표는 노션에 저장된 고객 데이터를 기반으로 맞춤형 마케팅 콘텐츠(메일, 팩스, 메시지)를 LLM으로 생성하고, 외부 API를 통해 자동으로 발송하며, 발송 결과를 다시 노션에 업데이트하는 것입니다. LLM은 키워드를 기반으로 독창적이고 매력적인 콘텐츠를 자동으로 생성할 수 있으며, 고객 행동 데이터를 바탕으로 개인화된 메시지 생성이 가능합니다.48

이러한 자동화를 위한 기술 스택은 다음과 같습니다:

* **LLM 기반 콘텐츠 생성**: LLM(ChatGPT 권장) 48을 활용하여 고객의 특성(산업 분야, 계약 이력 등)에 맞는 개인화된 마케팅 메시지, 이메일, 팩스 내용을 자동으로 생성합니다.
* **발송 자동화 API 연동**:
  + **이메일**: SendGrid, Amazon SES, Mailgun, Mailjet 등 이메일 발송 API를 활용합니다.64 노션과 Gmail 연동 사례처럼, 노션 데이터베이스의 고객 이메일 주소를 기반으로 자동 발송이 가능합니다.69
  + **팩스**: Popbill, Barobill 등 국내 팩스 발송 API를 활용하여 TIF, PDF, JPG 등 다양한 파일 형식의 문서를 대량으로 전송할 수 있습니다.62 예약 전송 및 실시간 전송 결과 확인 기능도 제공됩니다.62
  + **문자 메시지**: Barobill, Fun SMS 등 문자 메시지 발송 API를 활용합니다.66
* **노션 연동**: 발송된 마케팅 콘텐츠의 발송 상태(성공/실패)를 Notion API를 통해 고객 CRM 데이터베이스에 자동으로 업데이트하여 고객별 마케팅 이력을 관리합니다.70

노션 CRM에 축적된 고객 정보(산업 분야, 계약 이력, 선호도 등)를 LLM에 입력하여 고객별 맞춤형 마케팅 콘텐츠를 생성하고, 이를 자동화된 발송 시스템을 통해 고객에게 전달합니다. 발송 결과는 다시 노션에 기록되어 고객별 마케팅 효과를 추적할 수 있습니다. 이는 과거의 일괄적인 마케팅 방식에서 벗어나, 고객 개개인의 니즈에 맞는 '초개인화된 마케팅'을 가능하게 합니다. 고객 맞춤형 자동화 마케팅은 고객과의 관계를 심화하고, 고객 만족도를 높이며, 잠재적으로 재계약률 및 추가 영업 기회 창출에 기여할 수 있습니다. 이는 영업 활동의 효율성을 높이는 동시에 고객 생애 가치(LTV)를 극대화하는 전략적 이점을 제공합니다.

### **3.4. 주요 보험중개사 경쟁 현황 및 글로벌 시장 트렌드 분석**

주요 보험중개사 경쟁 현황 및 글로벌 시장 트렌드 분석의 목표는 주요 경쟁 보험중개사들의 사업 전략, 시장 점유율, 신규 서비스 출시, 인수합병 동향 등 경쟁 현황과 글로벌 보험 중개 시장의 최신 트렌드를 LLM 및 퍼플렉서티를 활용하여 심층적으로 분석하고, 그 결과를 노션에 시각화하여 영업 전략 수립에 활용하는 것입니다. 글로벌 보험 중개 시장은 소수의 대형 플레이어들이 지배하며, 인수합병이 활발하고 디지털 전환이 가속화되고 있습니다.8

이러한 분석을 위한 기술 스택은 다음과 같습니다:

* **정보 수집**: 퍼플렉서티 AI를 활용하여 시장 조사 보고서, 뉴스 기사, 업계 분석 자료 등 다양한 온라인 소스에서 관련 정보를 수집합니다.50
* **LLM 기반 분석 및 시사점 도출**: 수집된 정보를 LLM(Claude 또는 ChatGPT)에 입력하여 경쟁사별 강점, 약점, 기회, 위협(SWOT)을 분석하고, 글로벌 시장 트렌드(예: 클라우드 기반 솔루션 채택 증가, Insurtech 투자 증가) 8가 록톤코리아에 미칠 영향을 예측하는 보고서를 생성합니다.
* **시각화 (Gamma)**: 생성된 분석 보고서의 핵심 내용을 Gamma AI를 활용하여 프레젠테이션 또는 대시보드 형태로 시각화합니다.113 Gamma는 AI를 활용하여 프레젠테이션 문서와 웹페이지를 순식간에 만들어 주며, 이미지 및 표 삽입, 레이아웃 편집이 가능합니다.113
* **노션 연동**: 시각화된 보고서 또는 대시보드 링크를 노션에 통합하여, 영업팀 전체가 쉽게 접근하고 공유할 수 있도록 합니다.

LLM과 퍼플렉서티를 활용하여 경쟁사 및 시장 트렌드에 대한 방대한 데이터를 수집하고 분석하면, 영업 전략 수립에 필요한 핵심 시사점을 도출할 수 있습니다. 예를 들어, 특정 경쟁사의 신재생 에너지 분야 투자 동향이나 국방 분야에서의 강점 등을 파악하여, 록톤코리아의 차별화 전략을 수립하는 데 활용할 수 있습니다. 이 분석 결과를 Gamma로 시각화하여 노션에 공유하면, 영업팀 전체가 빠르게 시장 변화를 이해하고 전략적 의사결정을 내릴 수 있습니다. 이 시스템은 영업 담당자가 단순한 정보 수집을 넘어, 시장의 거시적인 흐름과 경쟁 환경을 깊이 있게 이해하고, 이를 바탕으로 선제적인 영업 전략을 수립할 수 있도록 지원합니다. 이는 록톤코리아의 시장 대응력을 강화하고 장기적인 경쟁 우위를 확보하는 데 기여할 것입니다.

### **3.5. 주요 보험의 보험사별 약관 분석 및 비교**

주요 보험의 보험사별 약관 분석 및 비교의 목표는 신재생 및 국방 분야 관련 주요 보험 상품의 보험사별 약관을 LLM 기반으로 분석하여 핵심 보장 내용, 특약, 면책 조항 등을 추출하고 비교 분석하여 노션에 구조화된 지식 베이스를 구축하는 것입니다. 보험 약관은 복잡한 표, 그래프, 익숙지 않은 금융/의학/법률 용어로 구성되어 있어 이해하기 어렵고, 금융 민원 1위의 원인이 되기도 합니다.46

이러한 분석을 위한 기술 스택은 다음과 같습니다:

* **LLM 기반 약관 분석**: LLM(Claude 또는 GPT-4o 권장) 40을 활용하여 약관의 핵심 내용을 요약하고 46, 입찰 제출 서류 추출 사례처럼 복잡한 문맥에서 특정 정보(특약, 보장 범위, 보험금 지급 기준 등)를 추출합니다.40
* **기술적 접근 (RAG/Fine-tuning 고려)**:
  + **RAG (Retrieval Augmented Generation)**: 보험 약관은 자주 변경될 수 있는 동적인 데이터이므로, 최신 약관 정보를 외부 데이터 소스(PDF, 웹사이트 등)에서 검색하여 LLM에 제공하는 RAG 방식이 유리합니다.126 RAG는 할루시네이션(환각) 문제에 덜 취약하며, 데이터의 최신성을 유지하기 용이합니다.127
  + **Fine-tuning (선택적 고려)**: 만약 LLM이 보험 약관의 특정 뉘앙스, 톤, 전문 용어를 완벽하게 이해하고 생성해야 하는 경우, 소규모의 고품질 도메인 특화 데이터셋으로 파인튜닝을 고려할 수 있습니다.127 그러나 파인튜닝은 비용과 시간이 많이 들고, 데이터 품질 및 양에 따라 성능이 달라지며, 할루시네이션을 완전히 제거하지 못할 수 있습니다.127 초기 단계에서는 RAG를 우선적으로 적용하고, 필요에 따라 파인튜닝을 검토하는 것이 효율적입니다.
* **노션 연동**: 분석된 약관 정보(예: 보장 항목, 특약명, 지급금액, 면책 조항)를 노션 데이터베이스에 구조화하여 저장합니다.28 이를 통해 영업 담당자가 고객 상담 시 필요한 약관 정보를 빠르게 검색하고 비교하여 맞춤형 상품을 제안할 수 있습니다.

LLM 기반 약관 분석 시스템은 보험사별, 상품별로 상이한 약관의 핵심 내용(보장 범위, 특약, 면책 조항 등)을 자동으로 추출하여 노션에 표준화된 형태로 저장하는 '보험 약관 지식 베이스'를 구축할 수 있습니다. 영업 담당자는 이 지식 베이스를 통해 고객 문의에 대한 정확하고 신속한 답변을 제공하고, 고객의 니즈에 가장 적합한 상품을 비교 추천하며, 잠재적인 리스크를 사전에 설명할 수 있습니다. 이 지식 베이스는 영업 전문성을 한 단계 끌어올리고, 고객 신뢰도를 향상시키며, 불완전 판매 가능성을 줄이는 데 기여합니다. 이는 영업 효율성 증대뿐만 아니라, 고객 만족도 및 장기적인 고객 관계 구축에도 중요한 역할을 합니다. 또한, 새로운 보험 상품이 출시될 때마다 빠르게 약관을 분석하여 영업 현장에 반영할 수 있는 민첩성을 확보하게 됩니다.

다음은 핵심 업무 자동화 기술 스택 및 연동 방안에 대한 표입니다:

**Table 3: 핵심 업무 자동화 기술 스택 및 연동 방안**

| 자동화 업무 | 주요 기술 스택 (예시) | 노션 연동 방식 |
| --- | --- | --- |
| **최신화된 뉴스 클리핑 및 요약** | 데이터 수집: Python (Playwright/BeautifulSoup) 웹 스크래핑  LLM: Gemini (빠른 요약), Claude (심층 시사점)  프레임워크: LangChain (긴 텍스트 처리) | Notion API (데이터베이스 자동 업데이트):  - 뉴스 제목, URL, 요약, 핵심 키워드, 시사점 필드에 자동 입력  - 정기적인 스케줄링 (예: GitHub Actions)을 통해 자동 실행 |
| **주요 입찰 공고 및 낙찰 정보 수집/분석** | 데이터 수집: 공공데이터포털 API, Python 웹 스크래핑  LLM: GPT-4o (핵심 정보 추출, 약관 분석)  프레임워크: RAG (내부 지식 베이스 연동) | Notion API (데이터베이스 자동 업데이트):  - 공고명, 발주기관, 마감일, 사업예산, 제출서류, 낙찰자, 낙찰가 등 필드에 자동 입력  - 관련 영업 기회 DB와 관계형 연결 |
| **고객 마케팅 자동화 (메일, 팩스, 메시지 발송)** | 콘텐츠 생성: ChatGPT (개인화된 마케팅 메시지/이메일 초안)  발송 API: 이메일 (SendGrid/Amazon SES), 팩스 (Popbill/Barobill), 문자 (Barobill/Fun SMS) | Notion API (고객 CRM DB 연동 및 발송 상태 업데이트):  - 고객 DB의 이메일/팩스/전화번호 필드 활용  - 발송 성공/실패 여부, 발송일시 필드에 자동 기록  - 발송된 메시지 내용 저장 (선택 사항) |
| **주요 보험의 보험사별 약관 분석/비교** | LLM: Claude (정확한 약관 해석)  프레임워크: RAG (약관 PDF/웹사이트 데이터 연동) | Notion API (데이터베이스 자동 업데이트):  - 보험사명, 상품명, 보장 항목, 특약, 면책 조항 등 필드에 자동 입력  - 고객 CRM DB 및 프로젝트 관리 DB와 관계형 연결 |
| **주요 보험중개사 경쟁 현황 및 글로벌 시장 트렌드 분석** | 정보 수집: Perplexity AI (시장 조사, 경쟁사 분석)  LLM: Claude/ChatGPT (분석 및 보고서 생성)  시각화: Gamma AI (프레젠테이션/대시보드 생성) | Notion 연동:  - 분석 보고서 요약 및 핵심 시사점 Notion DB에 저장  - Gamma로 생성된 대시보드/프레젠테이션 링크 임베딩 |

## **4. 단계별 고도화 로드맵 및 실현 가능성**

AI 기반 통합 업무 플랫폼 구축은 단기적인 성과와 장기적인 목표를 고려한 단계별 로드맵을 통해 체계적으로 추진되어야 합니다. 이는 초기 투자 위험을 최소화하고, 점진적인 개선을 통해 시스템의 안정성과 효용성을 극대화하기 위함입니다.

### **4.1. 1단계: 핵심 데이터 통합 및 자동화 (MVP 구축)**

이 단계의 목표는 최소 기능 제품(MVP)을 구축하여 핵심 업무의 자동화 가능성을 검증하고, 노션 중심의 통합 시스템 기반을 마련하는 것입니다.

* **노션 핵심 데이터베이스 구축**: 영업 파이프라인, CRM, 프로젝트 관리 등 기본적인 데이터베이스를 노션 템플릿 14을 활용하여 설계하고, 기존 고객 정보 및 과거 계약 이력을 마이그레이션합니다.
* **최신 뉴스 클리핑 자동화 (MVP)**: 신재생 및 국방 분야 주요 언론사 웹사이트에서 뉴스 헤드라인과 URL을 수집하고, LLM(Gemini 또는 Claude)으로 요약하여 노션 뉴스 데이터베이스에 자동 업데이트하는 스크립트를 커서로 개발합니다.20 이는 Python 웹 스크래핑, LLM API, Notion API의 연동을 통해 이루어집니다.
* **입찰 공고 핵심 정보 추출 (MVP)**: 공공데이터포털 API를 통해 신재생/국방 입찰 공고를 수집하고, LLM(GPT-4o)으로 핵심 정보(사업명, 예산, 마감일, 제출 서류)를 추출하여 노션 입찰 데이터베이스에 자동 업데이트하는 스크립트를 커서로 개발합니다.40 이는 공공데이터 API, LLM API, Notion API의 연동을 포함합니다.
* **깃허브 연동**: 개발된 모든 스크립트 코드를 깃허브에 체계적으로 관리하고, 노션과 깃허브 이슈/PR을 연동하여 개발 진척도를 투명하게 추적합니다.77

### **4.2. 2단계: LLM 기반 지능형 기능 도입 및 확장**

MVP를 통해 검증된 자동화 기반 위에 LLM의 지능형 기능을 확장하여 업무 효율성을 더욱 높이는 단계입니다.

* **뉴스 시사점 도출 고도화**: 수집된 뉴스 요약에 더해, LLM(Claude)을 활용하여 해당 뉴스가 영업 기회에 미치는 영향, 특정 고객에게 중요한 정보인지 등을 분석하고 시사점을 추가합니다.
* **입찰 공고 심층 분석**: LLM(GPT-4o)을 활용하여 입찰 공고의 복잡한 약관 및 요구사항을 분석하고, 록톤코리아의 경쟁력과 연계하여 입찰 참여 가능성을 평가하는 기능을 추가합니다.
* **고객 마케팅 자동화 (메일/메시지)**: 노션 CRM 데이터 기반으로 LLM(ChatGPT)이 개인화된 이메일/메시지 초안을 생성하고, 이메일/문자 발송 API를 통해 자동 발송하는 시스템을 구축합니다.48 발송 결과는 노션에 자동 기록되도록 합니다.
* **보험 약관 핵심 정보 추출 (RAG 기반)**: 주요 보험사별 약관 PDF를 벡터 데이터베이스에 저장하고, RAG(Retrieval Augmented Generation) 아키텍처를 통해 LLM(Claude)이 약관 내 특정 질문에 대한 답변을 찾아주거나 핵심 내용을 요약하는 기능을 구현합니다.125

### **4.3. 3단계: 심화 분석 및 예측 에이전트 고도화**

축적된 데이터를 기반으로 심화 분석 및 예측 기능을 도입하여 전략적 의사결정을 지원하는 완전한 'AI 에이전트'를 구현하는 최종 단계입니다.

* **시장 동향 예측 및 시각화**: 퍼플렉서티로 수집된 시장 데이터를 LLM이 분석하여 미래 트렌드를 예측하고, Gamma AI로 고급 대시보드를 생성하여 노션에 통합합니다.50
* **경쟁사 전략 분석 및 제안**: LLM이 경쟁사들의 입찰/낙찰 데이터, 뉴스, 공개된 보고서 등을 종합 분석하여 경쟁사별 전략 패턴을 파악하고, 이에 대한 대응 방안을 제안합니다.
* **영업 기회 추천 및 위험 예측**: 노션의 영업 파이프라인 및 CRM 데이터, 외부 입찰/뉴스 데이터를 LLM이 종합 분석하여 잠재적 영업 기회를 자동으로 추천하고, 프로젝트 진행 중 발생할 수 있는 위험(예: 계약 지연, 수금 문제)을 예측하여 알림을 제공합니다.
* **팩스 발송 자동화**: 고객 마케팅 자동화에 팩스 발송 기능을 완전히 통합하고, 특정 조건(예: 계약 완료 후 증권 발송)에 따라 자동으로 팩스를 발송하도록 합니다.
* **LLM 파인튜닝 (선택적)**: 특정 도메인(신재생, 국방, 보험중개) 전문 용어에 대한 LLM의 이해도를 극대화하기 위해, 내부 데이터를 활용한 소규모 파인튜닝을 고려할 수 있습니다.127

### **4.4. 기술적 실현 가능성 및 고려사항**

AI 기반 통합 플랫폼 구축은 기술적으로 실현 가능하지만, 몇 가지 중요한 고려사항이 있습니다.

* **Notion API의 한계**: 노션 API는 데이터베이스 페이지를 기반으로 접근 가능하며, 마크다운 문법을 JSON 형태로 전달하므로 변환 작업이 필요할 수 있습니다.81 또한, 무료 플랜의 경우 깃허브 데이터베이스 연동 시 1개 데이터베이스에 100개 이슈/PR 제한이 있으므로, 유료 플랜으로의 전환이 필요할 수 있습니다.81
* **LLM의 한계**:
  + **환각(Hallucination)**: LLM은 때때로 부정확하거나 사실과 다른 정보를 생성할 수 있습니다.41 이를 최소화하기 위해 검색 증강 생성(RAG) 기법을 활용하여 외부 지식 기반의 답변을 유도하고 127, 'Human in the Loop' (인간 개입) 검수 프로세스를 반드시 포함해야 합니다.161
  + **데이터 품질 의존성**: LLM의 출력 품질은 학습 데이터의 품질에 전적으로 의존합니다. 웹 스크래핑 데이터는 부정확성이나 윤리적 문제가 내재될 수 있으므로, 데이터 큐레이션 및 정제 작업이 중요합니다.41
  + **최신성 부족**: 일부 LLM은 학습 데이터가 특정 시점까지로 제한되어 최신 웹 검색이 불가능할 수 있습니다.44 이를 보완하기 위해 Perplexity와 같은 실시간 검색 기반 LLM을 활용하는 것이 중요합니다.
  + **사용자 검수 및 Google NotebookLM을 통한 지식 유효성 강화**: LLM이 생성하는 정보의 한계를 극복하고 유효성을 높이기 위해, 외부 데이터를 LLM을 통해 확보하고 분석하되, 최종적으로 조대표님의 **검수와 인증을 득한 정보만을 모아 관리하는 'Human in the Loop' 프로세스**를 필수적으로 적용합니다.135 이러한 검증된 정보와 지식을 체계적으로 관리하고 활용하기 위해  
    **Google NotebookLM**을 활용할 수 있습니다. NotebookLM은 사용자가 업로드한 PDF, 웹사이트, Google Docs, YouTube URL 등 다양한 소스를 기반으로 작동하는 AI 기반 연구 도구입니다.171
    - **NotebookLM의 주요 기능**은 다음과 같습니다:
      * **소스 기반 답변 및 인용**: NotebookLM은 사용자가 제공한 소스 자료에 기반하여 질문에 답변하고, 답변의 출처를 명확히 인용하여 정보의 신뢰성을 높입니다.171 이는 LLM의 '환각' 문제를 크게 줄이는 데 기여합니다.172
      * **자동 요약 및 핵심 인사이트 도출**: 긴 문서나 보고서의 핵심 내용을 자동으로 요약하고, 주요 주제와 시사점을 도출하여 정보 파악 시간을 단축시킵니다.171
      * **질의응답 및 심층 분석**: 업로드된 자료에 대해 직접 질문하고 답변을 얻을 수 있으며, 복잡한 정보 간의 연결고리를 찾아내어 심층적인 인사이트를 제공합니다.171
      * **지식 베이스 구축 및 관리**: 다양한 형식의 자료를 통합하여 체계적인 지식 베이스를 구축하고, 태그 및 분류 시스템을 통해 효율적인 정보 검색 및 관리를 지원합니다.172
      * **데이터 프라이버시 및 보안**: Google Workspace 또는 Education 계정 사용자의 경우, 업로드된 자료나 질의 내용이 AI 모델 학습에 사용되지 않으며, 인간 검토자에게 노출되지 않아 민감 정보 보호에 유리합니다.171
    - 이러한 NotebookLM의 기능을 활용하여, LLM이 생성한 초안 정보(뉴스 요약, 입찰 분석 결과 등)를 조대표님이 직접 검토하고, 필요한 경우 수정 및 보완한 후 NotebookLM에 저장하여 \*\*'인증된 지식'\*\*으로 축적합니다. 이 인증된 지식은 향후 영업 전략 수립, 고객 상담, 제안서 작성 등의 핵심 업무에 활용되는 '단일 진실 공급원(Single Source of Truth)' 역할을 수행하게 됩니다. 이는 LLM의 한계를 보완하고, 생성되는 정보와 지식의 유효성을 극대화하는 혁신적인 접근 방식입니다.
* **데이터 보안 및 프라이버시**:
  + **민감 정보 노출 위험**: LLM은 출력 과정에서 민감 정보나 기밀 데이터를 노출할 수 있습니다.42 보험 산업은 복잡하고 규제 중심적이며, 민감한 고객 정보를 다루므로 데이터 보안과 프라이버시가 매우 중요합니다.160
  + **예방 조치**:
    - **데이터 비식별화/마스킹**: 사용자 입력에 필터를 적용하여 민감 데이터를 방지하거나, 개인 식별 정보를 식별하여 제거/마스킹하는 기술을 적용해야 합니다.42 'LLM Capsule'과 같은 보안 솔루션은 개인/민감 정보 노출 없이 Public LLM을 사용할 수 있게 돕습니다.166
    - **접근 통제 및 최소 권한 원칙**: LLM이 데이터 소스에 접근해야 할 경우, 엄격한 접근 통제와 최소 권한 원칙을 적용해야 합니다.161
    - **온프레미스 LLM 고려**: 매우 민감한 데이터를 다루는 경우, 기업 자체 서버에 LLM을 배포하는 온프레미스 LLM 구축을 고려할 수 있습니다. 이는 데이터 유출 위험을 크게 줄이고 데이터 프라이버시를 보장합니다.42 그러나 초기 비용과 유지보수 부담이 따릅니다.167
    - **데이터 공급망 검증**: 학습 데이터의 공급망을 철저히 검증하고, 외부 소스 데이터는 신중하게 검토해야 합니다.161
    - **Human in the Loop**: AI 생성 결과에 대한 사람의 검토 및 감사 프로세스를 반드시 포함해야 합니다.161

보험 산업의 특수성(규제, 민감 데이터)을 고려하여 LLM의 혁신적인 잠재력을 안전하고 효율적으로 활용하는 방안을 제시하는 것이 중요합니다. 모든 LLM 기능을 온프레미스로 구축하는 것은 비용 비효율적이므로, 퍼블릭 LLM의 강점(성능, 비용 효율성)을 활용하되, RAG 프레임워크를 통해 내부 데이터를 안전하게 연결하고, 민감 정보는 비식별화/마스킹 처리하며, 최종적으로 'Human in the Loop'를 통해 검수하는 하이브리드 보안 전략이 필요합니다. 특히, 보험 약관 분석과 같이 도메인 특화된 지식이 필요한 경우, RAG를 통해 내부 약관 지식 베이스를 구축하는 것이 파인튜닝보다 비용 효율적이고 데이터 최신성을 유지하기 용이합니다. 이 전략은 보안과 효율성이라는 두 가지 중요한 요소를 균형 있게 다룸으로써, 장기적인 비즈니스 지속 가능성과 경쟁력을 확보할 수 있습니다.

## **Conclusion & Recommendations**

록톤코리아의 신재생 및 국방 분야 영업 업무 혁신을 위한 AI 기반 통합 플랫폼 구축은 단순한 기술 도입을 넘어선 전략적 필수 과제입니다. 기존의 100% 자체 개발 방식의 한계를 극복하고, 노션이라는 유연한 플랫폼을 중심으로 LLM, 퍼플렉서티, 커서, 깃허브 등 최신 AI 및 자동화 도구들을 유기적으로 결합함으로써, 영업 업무의 효율성을 극대화하고 시장 변화에 대한 민첩한 대응력을 확보할 수 있습니다.

본 보고서에서 제시된 'AI 에이전트' 플랫폼은 최신 뉴스 클리핑 및 요약, 입찰 공고 및 낙찰 정보 분석, 고객 마케팅 자동화, 보험 약관 심층 분석 등 핵심 영업 업무를 혁신적으로 지원할 것입니다. 각 LLM의 강점을 업무 특성에 맞춰 전략적으로 활용하고, 커서로 맞춤형 자동화 앱을 신속하게 개발하며, 깃허브를 통해 체계적인 프로젝트 관리 및 배포를 수행함으로써, 조대표님의 업무 생산성은 비약적으로 향상될 것입니다. 특히, 노션의 관계형 데이터베이스 기능을 활용한 영업 파이프라인과 CRM의 유기적 연결, LLM을 통한 비정형 데이터의 정형화된 시사점 전환, 그리고 데이터 기반 경쟁 분석은 영업 전략의 질을 높이는 데 결정적인 역할을 할 것입니다.

이러한 통합 플랫폼의 성공적인 구축을 위해서는 단계별 로드맵에 따른 체계적인 접근이 중요합니다. 1단계에서는 노션 핵심 데이터베이스 구축과 뉴스 클리핑 및 입찰 공고 핵심 정보 추출 등 MVP를 통해 자동화의 기반을 다지고, 2단계에서는 LLM 기반의 지능형 기능(뉴스 시사점 고도화, 입찰 공고 심층 분석, 고객 마케팅 자동화, RAG 기반 약관 분석)을 확장합니다. 최종 3단계에서는 심화 분석 및 예측 에이전트를 고도화하여 시장 동향 예측, 경쟁사 전략 분석, 영업 기회 추천 및 위험 예측 기능을 구현함으로써 완전한 'AI 에이전트'를 완성할 수 있습니다.

무엇보다, LLM의 환각 현상, 데이터 품질 의존성, 그리고 민감 정보 노출 위험과 같은 기술적 한계와 보안 문제는 지속적으로 관리되어야 합니다. 이를 위해 **LLM을 통해 확보하고 분석한 외부 데이터에 대해 조대표님의 직접적인 검수와 인증을 거치는 'Human in the Loop' 프로세스를 필수적으로 도입**해야 합니다. 이처럼 검증된 정보와 지식은 **Google NotebookLM을 통해 체계적인 지식 자산으로 축적**되어 활용될 것입니다. NotebookLM은 소스 기반 답변, 자동 요약, 질의응답, 지식 베이스 관리, 그리고 데이터 프라이버시 보호 기능을 제공하여, LLM의 한계를 보완하고 생성되는 정보의 유효성을 극대화하는 데 핵심적인 역할을 수행합니다. RAG 아키텍처의 적극적인 도입, 데이터 비식별화/마스킹 기술 적용, 엄격한 접근 통제, 그리고 'Human in the Loop' 검수 프로세스를 통해 이러한 위험을 최소화하고 데이터 보안 및 프라이버시를 확보하는 것이 필수적입니다. 온프레미스 LLM 구축은 높은 보안성을 제공하지만 초기 비용과 유지보수 부담이 크므로, 퍼블릭 LLM의 장점을 활용하되 내부 데이터를 안전하게 연결하는 하이브리드 보안 전략이 현실적이고 효율적인 방안입니다.

**최종 권고사항:**

1. **노션 기반의 핵심 업무 시스템 조기 구축**: 영업 파이프라인, CRM, 프로젝트 관리 등 노션의 기본 데이터베이스를 우선적으로 구축하고 기존 데이터를 통합하여 업무 가시성을 확보합니다.
2. **LLM 역할 분담 및 최적화**: 각 LLM(Claude, Gemini, ChatGPT, Perplexity)의 강점을 명확히 이해하고, 뉴스 요약, 약관 분석, 마케팅 콘텐츠 생성 등 업무별로 최적의 모델을 선택하여 비용 효율성과 성능을 극대화합니다.
3. **커서 활용을 통한 맞춤형 자동화 앱 신속 개발**: LLM이 기획한 자동화 로직을 커서 AI의 '바이브 코딩' 기능을 활용하여 빠르게 실제 앱으로 구현하고, 외부 API(팩스, 이메일, 문자 발송) 연동을 통해 고객 커뮤니케이션 자동화를 실현합니다.
4. **깃허브를 통한 체계적인 개발 및 배포 관리**: 모든 개발 코드를 깃허브에 버전 관리하고, GitHub Actions를 활용한 CI/CD 파이프라인을 구축하여 자동화 앱의 안정적인 운영과 지속적인 개선을 지원합니다. 노션과의 연동을 통해 개발 현황을 투명하게 공유합니다.
5. **Google NotebookLM을 활용한 지식 유효성 강화 및 관리**: LLM이 생성한 정보를 조대표님의 검수 및 인증을 거쳐 Google NotebookLM에 축적하고 관리함으로써, 정보의 신뢰성과 유효성을 극대화하며, 이를 영업 활동의 핵심 지식 자산으로 활용합니다.
6. **보안 및 데이터 프라이버시 최우선 고려**: 민감한 보험 데이터를 다루는 특성을 고려하여, RAG 기반 내부 지식 베이스 구축, 데이터 비식별화, 엄격한 접근 통제, 그리고 'Human in the Loop' 검수 프로세스를 필수적으로 적용하여 LLM 활용의 보안 위험을 관리합니다.

이러한 AI 기반 통합 플랫폼은 록톤코리아의 영업 업무를 재정의하고, 신재생 및 국방 분야라는 특화된 시장에서 독보적인 경쟁 우위를 확보하는 데 핵심적인 역할을 할 것입니다.

#### 참고 자료

1. 수익, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.prnewswire.com/kr/news-releases/financial-services-latest-news/earnings-list/>
2. 투자 의견, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.prnewswire.com/kr/news-releases/financial-services-latest-news/investment-options/>
3. 신재생 에너지 소스 및 기술 | Microsoft 지속 가능성, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.microsoft.com/ko-kr/sustainability/learning-center/renewable-energy>
4. “韓 재생에너지 발전 15년 이상 뒤처져”…IEEFA, 반도체·AI 산업 위협 - 그리니엄, 6월 23, 2025에 액세스, <https://greenium.kr/news/55830/>
5. [국방 AI] 데이터 분석계의 '간달프'…팔란티어가 그리는 AI 미래, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.newstheai.com/news/articleView.html?idxno=8080>
6. 글로벌 방산수출 Big 4 진입을 위한 K-방산 수출지원제도 ... - KOCHAM, 6월 23, 2025에 액세스, <https://kocham.org/wp-content/uploads/2022/10/%EC%82%B0%EC%97%85%EA%B2%BD%EC%A0%9C_202209__%EC%82%B0%EC%97%85%ED%8F%AC%EC%BB%A4%EC%8A%A4-1.pdf>
7. 보험 중개 시장 분석 및 예측(크기, 점유율, 성장, 동향 2031), 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.theinsightpartners.com/ko/reports/insurance-brokerage-market>
8. 보험 중개 소프트웨어 시장 규모 및 동향 [2033] - Business Research Insights, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.businessresearchinsights.com/ko/market-reports/insurance-brokerage-software-market-112217>
9. 보험 브로커 및 에이전트 시장 규모, 2024-2032 보고서 - Global Market Insights, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.gminsights.com/ko/industry-analysis/insurance-brokers-and-agents-market>
10. 보험 중개 시장 규모 및 점유율 분석 – 산업 연구 보고서 – 성장 동향 - Mordor Intelligence, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.mordorintelligence.kr/industry-reports/insurance-brokerage-market>
11. [기업보험의 미래5(끝)] 보험중개시장 폭풍 성장 - 보험매일, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.fins.co.kr/news/articleView.html?idxno=100419>
12. 보험산업 디지털전환을 위한 과제, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.kiri.or.kr/pdf/%EC%A0%84%EB%AC%B8%EC%9E%90%EB%A3%8C/smn_20221110.pdf>
13. Ⅲ 해외 보험회사의 디지털전환 추진, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.kiri.or.kr/pdf/%EC%97%B0%EA%B5%AC%EC%9E%90%EB%A3%8C/%EC%97%B0%EA%B5%AC%EB%B3%B4%EA%B3%A0%EC%84%9C/nre2022-14_3.pdf>
14. Notion (노션)의 무료 영업 템플릿 | Notion (노션) 마켓플레이스, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.notion.com/ko/templates/category/free-sales-templates>
15. Notion (노션)의 인기 영업 템플릿 | Notion (노션) 마켓플레이스, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.notion.com/ko/templates/category/sales>
16. Notion (노션)의 인기 CRM 템플릿 | Notion (노션) 마켓플레이스, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.notion.com/ko/templates/category/crm>
17. 영업 CRM 자동화 2025 템플릿 | Notion (노션) 마켓플레이스, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.notion.com/ko/templates/sales-pipeline-with-automations>
18. Notion (노션)의 인기 프로젝트 템플릿, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.notion.com/ko/templates/category/projects>
19. 15+ 무료 Notion 프로젝트 관리 템플릿 - ClickUp, 6월 23, 2025에 액세스, <https://clickup.com/ko/blog/230359/notion-project-management-templates>
20. Langchain + DeepL을 활용한 뉴스 크롤링 봇 개발 - Blog by Jason ..., 6월 23, 2025에 액세스, <https://jasonkang14.github.io/llm/news-crawling-bot-with-langchain-and-deepl/>
21. 노션(Notion) 플로우(Flow) 사용법, 편리한 업무를 위한 협업툴 종류 - Naver Blog, 6월 23, 2025에 액세스, <https://blog.naver.com/gilgilit/223439343561?viewType=pc>
22. 노션과 연동되는 할 일 관리 앱 Akiflow - 브런치스토리, 6월 23, 2025에 액세스, <https://brunch.co.kr/@sijin90/76>
23. 코딩 없이 노션 API로 자동화 시스템 만들기 (2), 6월 23, 2025에 액세스, <https://brunch.co.kr/@famelee/26>
24. 노션 자동화 셋팅 완전 정리｜노션 API +바티 AI + 솔라피 + 노션 DB 필수 준비 - YouTube, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.youtube.com/watch?v=bf7wdpHLOCI>
25. [데이터 연결] 노션 연결 방법 - Adriel, 6월 23, 2025에 액세스, <https://academy.adriel.com/ko/%EB%8D%B0%EC%9D%B4%ED%84%B0-%EC%97%B0%EA%B2%B0-%EB%85%B8%EC%85%98-%EC%97%B0%EA%B2%B0-%EB%B0%A9%EB%B2%95>
26. Notion Api 연동, 데이터 받아오기 (Swift, iOS) - iOSkws - 티스토리, 6월 23, 2025에 액세스, <https://develop-hong.tistory.com/8>
27. Notion API 자료조사, 6월 23, 2025에 액세스, <https://velog.io/@ninikim/Notion-API-%EC%9E%90%EB%A3%8C%EC%A1%B0%EC%82%AC>
28. [노션상점]보험관리 노션템플릿 - 네이버 프리미엄콘텐츠, 6월 23, 2025에 액세스, <https://contents.premium.naver.com/notion/diary/contents/250501144904159yy>
29. 노션 Notion - 9개월 사용 후기 / 프로젝트 관리, 목표 관리, 학교 스케줄 등등에 유용하게 쓸 수 있는 프로그램 - 네이버 블로그, 6월 23, 2025에 액세스, <https://m.blog.naver.com/study_with_me/222115587885>
30. [일잘러의 협업툴] 꼼꼼하게 프로젝트 관리되는 노션 템플릿 공유 (무료) - 플렉스웍, 6월 23, 2025에 액세스, <https://flexwork.co.kr/blog/notion-project-management-template-2403>
31. 노션 사용법 10 : 노션 데이터베이스 가계부 지출 내역 관리(관계형, 롤업 속성) - 네이버 블로그, 6월 23, 2025에 액세스, <https://m.blog.naver.com/kairoskyk/223464040066>
32. [노션] 관계성 데이터베이스로 목표 관리하기 - 브런치스토리, 6월 23, 2025에 액세스, <https://brunch.co.kr/@windsbird/195>
33. 노션 관계형 데이터베이스 & 롤업 기능 완벽 정리 | 실무 활용법부터 주의사항까지 - YouTube, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.youtube.com/watch?v=Fmb8fg8eKJU>
34. 보험영업 '돈 되는 고객관리', 6월 23, 2025에 액세스, <https://crmbiz.kr/>
35. All in One 노션 고객관리 템플릿 - 돈 되는 고객관리, 6월 23, 2025에 액세스, <https://crmbiz.kr/%EB%85%B8%EC%85%98-%EA%B3%A0%EA%B0%9D%EA%B4%80%EB%A6%AC-%ED%85%9C%ED%94%8C%EB%A6%BF/>
36. 진정한 노션 활용법 프로젝트 관리를 위한 필수 도구 - Boardmix, 6월 23, 2025에 액세스, <https://boardmix.com/kr/reviews/how-to-manage-projects-in-notion/>
37. 노션의 꽃, '데이터베이스' 200% 활용법 : 네이버 블로그, 6월 23, 2025에 액세스, <https://blog.naver.com/jinzao77/223833200471?fromRss=true&trackingCode=rss>
38. 데이터베이스 소개 – Notion (노션) 도움말 센터, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.notion.com/ko/help/intro-to-databases>
39. [노션 Notion] 진행률 표시 만들기! : 네이버 블로그, 6월 23, 2025에 액세스, <https://blog.naver.com/sung_hee1018/222988202194?viewType=pc>
40. LLM을 서비스에 적용하는 방법: 입찰 제출 서류 추출 자동화 개발기, 6월 23, 2025에 액세스, <https://blog.cliwant.com/llm/>
41. 비디오 학습하는 AI 모델 '제파', LLM 한계 극복할까[테크트렌드 ..., 6월 23, 2025에 액세스, <https://blog.naver.com/hk_business/223734495744>
42. 대규모 언어모델(LLM)이란? - Cloudflare, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.cloudflare.com/ko-kr/learning/ai/what-is-large-language-model/>
43. AI 챗봇 성능비교(5개 모델) - 브런치스토리, 6월 23, 2025에 액세스, <https://brunch.co.kr/@saetae/259>
44. 클로드 3 vs GPT-4 vs 제미나이 전격 비교, 코딩 실력부터 가격 ... - Blog, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.allganize.ai/ko/blog-posts-ko/claude3-vs-gpt-4-vs-gemini>
45. 레이크하우스가 보험 업계에서 고객 서비스 분석을 위한 LLM을 지원하는 방법 - Databricks, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.databricks.com/kr/blog/how-lakehouse-powers-nlp-customer-service-analytics-insurance>
46. 복잡한 보험약관 AI가 핵심만 '쏙쏙'…인텔도 반한 K-스타트업 - 유니콘 ..., 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.unicornfactory.co.kr/article/2025021016213721670>
47. 뉴스 클리핑 AI 자동화 활용사례 3가지 - AI 스토어 - Dalpha, 6월 23, 2025에 액세스, <https://app.dalpha.so/blog/news-crawling/>
48. LLM이란? LLM(Large Language Model, 대규모 언어 모델)의 이해와 ..., 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.airbridge.io/ko/blog/what-is-llm>
49. LLM과 생성 AI: 상세 가이드 - ClickUp, 6월 23, 2025에 액세스, <https://clickup.com/ko/blog/217549/llm-vs-generative-ai>
50. 퍼플렉서티 AI를 사용하여 시장 조사 분석을 수행하는 방법 - Skim AI, 6월 23, 2025에 액세스, <https://skimai.com/ko/%ED%8D%BC%ED%94%8C%EB%A0%89%EC%84%9C%ED%8B%B0-ai%EB%A5%BC-%EC%82%AC%EC%9A%A9%ED%95%98%EC%97%AC-%EC%8B%9C%EC%9E%A5-%EC%A1%B0%EC%82%AC-%EB%B6%84%EC%84%9D%EC%9D%84-%EC%88%98%ED%96%89%ED%95%98%EB%8A%94/>
51. 기업이 퍼플렉서티 AI를 활용할 수 있는 5가지 방법 - Skim AI, 6월 23, 2025에 액세스, <https://skimai.com/ko/%EA%B8%B0%EC%97%85%EC%9D%B4-%EB%82%9C%ED%95%B4%EC%84%B1-ai%EB%A5%BC-%ED%99%9C%EC%9A%A9%ED%95%98%EB%8A%94-5%EA%B0%80%EC%A7%80-%EB%B0%A9%EB%B2%95/>
52. Perplexity(퍼플렉시티) Deep Research 사용 후기 - 이렇게까지 열심히 일 안 해도 됩니다, 제발, 6월 23, 2025에 액세스, <https://m.blog.naver.com/zonneschijn_/223780232171?recommendCode=2&recommendTrackingCode=2>
53. AI&YOU#33: 기업이 시장 및 경쟁사 조사 분석에 Perplexity.ai를 사용하는 방법 + 방법 가이드, 6월 23, 2025에 액세스, <https://skimai.com/ko/%EC%95%84%EC%9D%B4%EC%9C%A033-%EA%B8%B0%EC%97%85%EC%9D%B4-%EC%8B%9C%EC%9E%A5-%EB%B0%8F-%EA%B2%BD%EC%9F%81%EC%82%AC-%EC%A1%B0%EC%82%AC-%EB%B6%84%EC%84%9D%EC%97%90-%ED%8D%BC%ED%94%8C%EB%A6%AC%EC%8B%9C/>
54. 자료조사 시간을 꿀떡처럼 줄여주는 Perplexity와 Genspark를 활용해봤어요 - YouTube, 6월 23, 2025에 액세스, <https://m.youtube.com/watch?v=yeObZsjdMCM&t=0s>
55. 커서(Cursor), 이미 100억달러 AI 스타트업 - 네이버 프리미엄콘텐츠 - NAVER, 6월 23, 2025에 액세스, <https://contents.premium.naver.com/dividedbyzero/dbyz/contents/250424161949428js>
56. ChatGPT로 코딩하는 시대는 끝났다. 커서AI를 사용하세요(CURSOR AI) - YouTube, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.youtube.com/watch?v=gKCklJOWB6o>
57. [Cursor] AI로 코딩하는 시대, Cursor AI 소개 - 재아군의 관찰 인생 - 티스토리, 6월 23, 2025에 액세스, <https://observerlife.tistory.com/153>
58. Cursor AI 최대한 활용하기 – 최고의 워크플로우 팁은 뭐예요? - Reddit, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.reddit.com/r/cursor/comments/1ipqiyg/maximizing_cursor_ai_whats_your_best_workflow_hack/?tl=ko>
59. 개발자의 생산성을 높이는 AI 코딩 파트너, Cursor AI(커서 AI) 완벽 ..., 6월 23, 2025에 액세스, <https://blog.naver.com/xiilab/223871897360?utm_source=linkedin&utm_medium=contents&utm_campaign=blog&utm_term=cursorAI&utm_content=AstraGo>
60. UXUI 디자이너라면 이제 커서CursorAI 알아두자 - 브런치스토리, 6월 23, 2025에 액세스, <https://brunch.co.kr/@ghidesigner/249>
61. Cursor AI로 코딩을 더 쉽고 재미있게 만들기, 6월 23, 2025에 액세스, <https://brunch.co.kr/@publichr/128>
62. 빅디비-팩스 API, 6월 23, 2025에 액세스, <https://bigdb.co.kr/helper/API/FAX.php>
63. 메시징 API 가이드 - 팩스 전송하기 API - 바로빌 개발자센터, 6월 23, 2025에 액세스, <https://dev.barobill.co.kr/docs/guides/%ED%8C%A9%EC%8A%A4-%EC%A0%84%EC%86%A1%ED%95%98%EA%B8%B0>
64. 상위 5개 메일 API: 메일 전송/배송 서비스 통합 - Apidog, 6월 23, 2025에 액세스, <https://apidog.com/kr/blog/top-email-api-integration-2/>
65. 무료 이메일 API: 그것은 무엇이며 어떻게 배포할까요? - Apidog, 6월 23, 2025에 액세스, <https://apidog.com/kr/blog/free-email-apis-deployment-3/>
66. 문자 전송하기 API - 바로빌 개발자센터, 6월 23, 2025에 액세스, <https://dev.barobill.co.kr/docs/guides/%EB%AC%B8%EC%9E%90-%EC%A0%84%EC%86%A1%ED%95%98%EA%B8%B0>
67. OPEN API 연동방식 - 재미있는 문자 fun SMS, 6월 23, 2025에 액세스, <https://funsms.kr/cscenter/guide3.htm>
68. 팩스 시스템을 하나에 담다, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.cimfax.com/language/kr/download/ProductIntro.pdf>
69. 바티 웨비나 | 노션에서 문자·알림톡·이메일을 클릭 한 번으로 보내기 - YouTube, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.youtube.com/watch?v=tczENwmhqf8>
70. 내 손으로 만드는 노션 문자 자동화 시스템 | 노션+바티AI 완전정복 ..., 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.youtube.com/watch?v=WMngLUUPk_A>
71. NOTION 사용법 꿀팁! 바티AI와 함께 노션 템플릿 공유로 업무 자동화 : 네이버 블로그, 6월 23, 2025에 액세스, <https://blog.naver.com/2pnn/223668383290>
72. 팩스 API 연동 | 팝빌, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.popbill.com/Fax/API>
73. AI를 활용하여 Notion과 이메일 통합하기 - Toolify.ai, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.toolify.ai/ko/ai-news-kr/ai-notion-982543>
74. SOLAPI - 알림톡과 문자메시지 발송, CRM 자동화 솔루션 - 솔라피, 6월 23, 2025에 액세스, <https://solapi.com/auto/>
75. Send a fax with Python | Fax API - Sinch Developer Documentation, 6월 23, 2025에 액세스, <https://developers.sinch.com/docs/fax/getting-started/python/send-fax/>
76. 초보자를 위한 마케팅 자동화 가이드, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.undernamu.com/ko/insights/blog/marketing-automation-beginner>
77. Actions · dragonman225/trigger-webhook-from-notion · GitHub, 6월 23, 2025에 액세스, <https://github.com/dragonman225/trigger-webhook-from-notion/actions>
78. GitHub 앱 웹후크에 대한 제공 실패 자동으로 다시 제공하기, 6월 23, 2025에 액세스, <https://docs.github.com/ko/enterprise-server@3.12/webhooks/using-webhooks/automatically-redelivering-failed-deliveries-for-a-github-app-webhook>
79. [github] notion에서 대시보드 만들기, 6월 23, 2025에 액세스, <https://velog.io/@just_jh30/github-notion>
80. 노션 패치노트 자동 작성 CI 구축기 - API의 사용성에 대해서 뼈저리게 배웠습니다ㅜㅠ, 6월 23, 2025에 액세스, <https://goodahn.tistory.com/132>
81. 노션에서 깃허브 데이터를 연동하는 방법과 제한 사항 - velog, 6월 23, 2025에 액세스, <https://velog.io/@clydehan/%EB%85%B8%EC%85%98%EC%97%90%EC%84%9C-%EA%B9%83%ED%97%88%EB%B8%8C-%EB%8D%B0%EC%9D%B4%ED%84%B0%EB%A5%BC-%EC%97%B0%EB%8F%99%ED%95%98%EB%8A%94-%EB%B0%A9%EB%B2%95%EA%B3%BC-%EC%A0%9C%ED%95%9C-%EC%82%AC%ED%95%AD>
82. 동기화된 데이터베이스 – Notion (노션) 도움말 센터, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.notion.com/ko/help/synced-databases>
83. Jekyll 기반 Github Pages와 Notion Page 연동 - LOURCODE, 6월 23, 2025에 액세스, <https://lourcode.kr/posts/Jekyll-%EA%B8%B0%EB%B0%98-Github-Pages%EC%99%80-Notion-Page-%EC%97%B0%EB%8F%99/>
84. 앱을 연결하는 10가지 최고의 Notion 통합 기능 - ClickUp, 6월 23, 2025에 액세스, <https://clickup.com/ko/blog/137027/notion-integrations>
85. 웹훅 작업 – Notion (노션) 도움말 센터, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.notion.com/ko/help/webhook-actions>
86. 웹훅 작업을 이용한 Notion에서의 소셜 미디어 게시물 공유, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.notion.com/ko/help/guides/share-social-media-posts-from-notion-with-webhook-actions>
87. AI 기반 테스트 및 소스 관리 자동화로 국방 분야 기술 혁신 - 지티티코리아, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.gttkorea.com/news/articleView.html?idxno=14207>
88. 비개발자가 쉽게 설명하는 웹 크롤링(Crawling)과 웹 스크래핑(Scraping)의 차이점, 6월 23, 2025에 액세스, <https://blog.hectodata.co.kr/crawling_vs_scraping/>
89. 웹스크레이핑을 활용한 농식품 온라인 소매유통 사례조사와 가능성 진단 - KREI Repository - 한국농촌경제연구원, 6월 23, 2025에 액세스, <https://repository.krei.re.kr/bitstream/2018.oak/27141/1/W054.pdf>
90. 웹 스크래핑을 더 쉽고 빠르게! 가장 인기 있는 4가지 도구 비밀 공개 - 해시스크래퍼, 6월 23, 2025에 액세스, <https://blog.hashscraper.com/easiest-fastest-web-scraping-top-4-tools-revealed/>
91. 2023년인기 있는 무료 웹 데이터 스크래핑 도구 TOP10 - ScrapeStorm, 6월 23, 2025에 액세스, <https://kr.scrapestorm.com/tutorial/top10-popular-free-web-data-scraping-tools-for-2023/>
92. 웹스크래핑 파이썬 예제 프로그램 만들기 - 검색어를 바꿔보자! - YouTube, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.youtube.com/watch?v=a28p3zlFt04>
93. 파이썬 코딩 무료 강의 (활용편3) - 웹 크롤링? 웹 스크래핑! 제가 가진 ..., 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.youtube.com/watch?v=yQ20jZwDjTE>
94. 클라우드서비스Pool - 정보통신산업진흥원, 6월 23, 2025에 액세스, [https://www.nipa.kr/comm/getFile?srvcId=BBSTY1&upperNo=9zrytlzxLtReS6W\*dCNKOQ==&fileTy=ATTACH&fileNo=xbUDr5md\*fyr92lUH^P9sA==](https://www.nipa.kr/comm/getFile?srvcId=BBSTY1&upperNo=9zrytlzxLtReS6W*dCNKOQ%3D%3D&fileTy=ATTACH&fileNo=xbUDr5md*fyr92lUH%5EP9sA%3D%3D)
95. [데이터 분석 기초 강의] 4강. 웹 스크래핑 사용하기 - YouTube, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.youtube.com/watch?v=Il6L8OtNFpc>
96. 오픈AI 크롤러가 DDoS 공격 수준 무차별 웹 스크래핑 - AI타임스, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.aitimes.com/news/articleView.html?idxno=167065>
97. 지금 핀테크는 '스크래핑' 바람 - 사이언스타임즈, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.sciencetimes.co.kr/?p=176178>
98. 한국경제 뉴스 실시간 자동 수집! 웹 크롤링 완전 정복 [1편] - YouTube, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.youtube.com/watch?v=T0JapbHP0Ew>
99. 미국, EU의 AI 규범 동향 미국 주도 글로벌 인프라 구상의 최근 동향과 시사점 - 외교부, 6월 23, 2025에 액세스, <https://down.mofa.go.kr/www/brd/m_26799/down.do?brd_id=100863&seq=369070&data_tp=A&file_seq=1>
100. 한국데이터산업진흥원\_데이터바우처 사업관리 가공 ... - 공공데이터포털, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.data.go.kr/data/15125657/fileData.do>
101. 파이썬 뉴스 기사 크롤링 하는법 - 아니 이게 진짜 된다고? - YouTube, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.youtube.com/watch?v=seHcyRiLmVg>
102. 마이크로소프트 Playwright를 사용한 웹 브라우저 자동화 - 해시스크래퍼, 6월 23, 2025에 액세스, <https://blog.hashscraper.com/playwright-web-browser-automation/>
103. Do It! 파이썬 생활 프로그래밍 [Csy] | PDF - Scribd, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.scribd.com/document/812634595/Do-It-%ED%8C%8C%EC%9D%B4%EC%8D%AC-%EC%83%9D%ED%99%9C-%ED%94%84%EB%A1%9C%EA%B7%B8%EB%9E%98%EB%B0%8D-Csy>
104. [노션 & 깃헙] 노션 글을 깃헙에 연동하기~ - Sapun - 티스토리, 6월 23, 2025에 액세스, <https://roongstar.tistory.com/23>
105. 노션 API 대박 업데이트 소식 - Zapier 통합, Typeform 통합, Automate.io 통합 : 네이버 블로그, 6월 23, 2025에 액세스, <https://blog.naver.com/tolovefeels/222350415912>
106. 운영 빌드시 자동으로 노션 배포현황 업데이트하기 -1 - velog, 6월 23, 2025에 액세스, <https://velog.io/@dwenup/%EC%9A%B4%EC%98%81-%EB%B9%8C%EB%93%9C%EC%8B%9C-%EC%9E%90%EB%8F%99%EC%9C%BC%EB%A1%9C-%EB%85%B8%EC%85%98-%EB%B0%B0%ED%8F%AC%ED%98%84%ED%99%A9-%EC%97%85%EB%8D%B0%EC%9D%B4%ED%8A%B8%ED%95%98%EA%B8%B0-1>
107. 조달청\_나라장터 입찰공고정보서비스 - 공공데이터포털, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.data.go.kr/data/15129394/openapi.do>
108. 입찰공고목록 정보(공사부분) | 데이터셋 상세 Open API - 경기데이터드림, 6월 23, 2025에 액세스, <https://data.gg.go.kr/portal/data/service/selectServicePage.do?infId=N8NRU1S8R380PFHRUP1I29101003&infSeq=2>
109. 기획재정부\_공공기관 입찰정보\_20240801 - 공공데이터포털, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.data.go.kr/data/3034231/fileData.do>
110. 애저 OpenAI 기반 LLM을 활용한 고급 AI 솔루션 설계 및 구현,R25BK00667688-000 - 비드프로 입찰정보, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.pro1.co.kr/n0_ipchal/konggo/svc/konggo_view.asp?num=2817671>
111. Gmail™ to Notion - 이메일을 Notion 데이터베이스에 저장 - Google Workspace Marketplace, 6월 23, 2025에 액세스, <https://workspace.google.com/marketplace/app/gmail_to_notion_emails_vers_notion/798174831908?hl=ko>
112. 바티x노션자동화 | [초급] 노션 템플릿 받고 노션에서 지메일 즉시 발송하기 - YouTube, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.youtube.com/watch?v=PQcNohav1YA>
113. PPT 간편하게 만드는 AI 툴 '감마(Gamma)' 리뷰 | 요즘IT, 6월 23, 2025에 액세스, <https://yozm.wishket.com/magazine/detail/2494/>
114. AI로 빠르게 프레젠테이션, 웹사이트 등을 제작하세요 - Gamma, 6월 23, 2025에 액세스, <https://gamma.app/ko>
115. 1812년 나폴레옹은 모스크바를 점령하기 위해 진군을 했으나, 그 결과는 재앙이었습니다. 47만의 병사를 이끌고 출발해서, 겨우 1만 명만이 돌아왔습니다. 그 캠페인의 스토리를 전해주는 이 차트는, 역사상 가장 유명한 비주얼리제이션의 하나가 되었습니다. - Tableau, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.tableau.com/ko-kr/learn/articles/best-beautiful-data-visualization-examples>
116. 데이터 수집 자동화부터 시각화 대시보드까지 성공사례 소개 - YouTube, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.youtube.com/watch?v=RckpK9R8hdc>
117. 감마AI(Gamma AI) - 일 잘하는 사람들의 비밀 무기! AI로 스마트하게 기획서 작성 - YouTube, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.youtube.com/watch?v=Ekrl4ctlLAA>
118. 인공지능(AI) PPT제작 Gamma 활용법 - YouTube, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.youtube.com/watch?v=ePW609Gl4qY>
119. 챗GPT로 만드는 감마 PPT 사용법 | Gamma AI | 초보자를 위한 인공지능 ppt 만들기 - YouTube, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.youtube.com/watch?v=ojiiCzsZwBM>
120. 이제는 모르면 뒤처집니다. 파워포인트에 최~~~ 적화된 AI - GAMMA (감마) 활용법, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.youtube.com/watch?v=e2sCRLyG4oU>
121. \ø¨ H´\_v1.0.hwp - 금오공과대학교, 6월 23, 2025에 액세스, <http://cvpr.kumoh.ac.kr/ucwit2024/proceedings_ucwit_2024.pdf>
122. KISTEP보고서 - K2Base, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.k2base.re.kr/ekp/list.do?tempInt=439&vStartP=393>
123. 서울시 사회적경제 컨설팅 수행기관 안내, 6월 23, 2025에 액세스, <https://sehub.net/wp-content/uploads/2019/03/%EB%B6%99%EC%9E%84-3.-%EC%84%9C%EC%9A%B8%EC%8B%9C%EC%82%AC%ED%9A%8C%EC%A0%81%EA%B2%BD%EC%A0%9C_%EC%BB%A8%EC%84%A4%ED%8C%85%EC%88%98%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80-%EC%86%8C%EA%B0%9C_190731.pdf>
124. AI로 사업하기 - 지피터스, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.gpters.org/wealth>
125. 생성형 AI모델 연계 솔루션 - 고객 목적에 특화된 - 아시아나IDT, 6월 23, 2025에 액세스, <http://www.asianaidt.com/idthome/images/download/AiOrchestrator.pdf>
126. 보험 약관 분석 및 DB화 [보험사/대리점] - 바임컨설팅, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.vaiim.com/cases/case-insuarance/>
127. RAG vs. 파인튜닝 :: 기업용 맞춤 LLM을 위한 선택 가이드 - 스켈터랩스, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.skelterlabs.com/blog/rag-vs-finetuning>
128. RAG or 파인튜닝? 선택 전 던져야할 몇가지 질문들 - 일일일, 6월 23, 2025에 액세스, <https://oneoneone.kr/content/cae9e4cb>
129. 2025년 LLM 워크플로우를 향상시키는 최고의 RAG 도구 총정리 - 메이크봇, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.makebot.ai/blog/2025nyeon-llm-weokeupeulroureul-hyangsangsikineun-coegoyi-rag-dogu-congjeongri>
130. RAG 아키텍처를 활용한 LLM 문제 해결법 - 지티티코리아, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.gttkorea.com/news/articleView.html?idxno=12130>
131. Anthropic LLM 서비스 활용한 RAG 시스템 구성 및 운영, 6월 23, 2025에 액세스, <https://blog.pages.kr/3095>
132. Retrieval-Augmented Generation(RAG) 설명 - AI Practitioner, 6월 23, 2025에 액세스, <https://markbyun.tistory.com/entry/Retrieval-Augmented-GenerationtextRAG-%EC%99%84%EB%B2%BD-%EC%9D%B4%ED%95%B4>
133. [LLM 개발기초] 6. LangChain 을 이용한 RAG 구현 - Hello Llama, 6월 23, 2025에 액세스, <https://hellollama.net/llm-%EC%B4%88%EA%B8%89%EA%B0%95%EC%A2%8C-6-langchain-%EC%9D%84-%EC%9D%B4%EC%9A%A9%ED%95%9C-rag-%EC%8B%A4%EC%8A%B5/>
134. Retrieval Augmented Generation (RAG) for LLMs - Prompt Engineering Guide, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.promptingguide.ai/kr/research/rag>
135. Books | 프리렉, 6월 23, 2025에 액세스, <https://freelec.co.kr/book/>
136. 파인튜닝(Fine-tuning)이란? - LLM 구축 방법 | appen 에펜, 6월 23, 2025에 액세스, <https://kr.appen.com/blog/fine-tuning/>
137. LLaMA Factory를 활용한 LLM 파인튜닝 - 머신러닝시스템 2024, 6월 23, 2025에 액세스, <https://mlops2024.jeju.ai/week11/llama-factory.html>
138. LLM 파인튜닝 : 효과적인 활용과 대안 전략 - 유라클 블로그, 6월 23, 2025에 액세스, <https://uracle.blog/2025/04/25/llm-%ED%8C%8C%EC%9D%B8%ED%8A%9C%EB%8B%9D-%ED%9A%A8%EA%B3%BC%EC%A0%81%EC%9D%B8-%ED%99%9C%EC%9A%A9%EA%B3%BC-%EB%8C%80%EC%95%88-%EC%A0%84%EB%9E%B5/>
139. 한 권으로 끝내는 실전 LLM 파인튜닝 | 강다솔 - 교보문고, 6월 23, 2025에 액세스, <https://product.kyobobook.co.kr/detail/S000214934825>
140. Ⅲ. 보험회사 녹색금융 참여 가능성, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.kiri.or.kr/pdf/%EC%97%B0%EA%B5%AC%EC%9E%90%EB%A3%8C/%EC%97%B0%EA%B5%AC%EC%A1%B0%EC%82%AC%EC%9E%90%EB%A3%8C/rs2011-03_03.pdf>
141. 방위산업보험 및 보세화물화재보험 공동인수 - 손해보험협회, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.knia.or.kr/m/coins02>
142. 안내서(손해보험상품의 유형), 6월 23, 2025에 액세스, <http://www.kbinsure.co.kr/CG802020102.ec>
143. ESG활동(환경) | KB손해보험 [A], 6월 23, 2025에 액세스, <http://www.kbinsure.co.kr/CU610020001.ec>
144. 기타상식 보험상품의 이해 - 하나생명, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.hanalife.co.kr/cmn/insuranceCommonSense/etcCommonSense/lifeInsuranceComposition.do>
145. 해외 보험동향, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.kiri.or.kr/report/downloadFile.do?docId=245239>
146. 보험산업 경쟁력 강화 로드맵 - 대한민국 정책브리핑, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.korea.kr/briefing/policyBriefingView.do?newsId=156080318>
147. 너는 Notion을 뭐에 쓰고, 실제로 유용해? - Reddit, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.reddit.com/r/Notion/comments/1ademuu/what_do_you_use_notion_for_and_is_it_actually/?tl=ko>
148. 2025 KSAEDU 교육 프로그램, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.ksaedu.or.kr/static/guide/KSAEDU_COURSE_BROCHURE_2025.pdf>
149. [프로젝트 템플릿] 노션으로 프로젝트 관리하기 - velog, 6월 23, 2025에 액세스, <https://velog.io/@dl-00-e8/%EB%85%B8%EC%85%98-%ED%94%84%EB%A1%9C%EC%A0%9D%ED%8A%B8-%ED%85%9C%ED%94%8C%EB%A6%BF-%EC%A0%9C%EC%9E%91%ED%95%98%EA%B8%B0>
150. 파이프드라이브 가이드 | Notion, 6월 23, 2025에 액세스, <https://hashsnap.notion.site/81144741701343f99a6490ba5ac67843>
151. [노션 기초 강의] 노션 데이터베이스 사용법 2편 I 리스트, 캘린더, 타임라인 - YouTube, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.youtube.com/watch?v=cKdD9vq0jzY>
152. Notion을 프로젝트 관리에 사용하는 방법(데이터베이스, 간트 차트, 타임라인, CRM) - ClickUp, 6월 23, 2025에 액세스, <https://clickup.com/ko/blog/13487/notion-project-management>
153. How to Build a Notion CRM Like Salesforce (Free Template ..., 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.youtube.com/watch?v=aLsW4WkuAuk>
154. [편한IT] 2기 1강. Notion을 이용한 나만의 데이터베이스 만들기 - YouTube, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.youtube.com/watch?v=lGwl5GALVkU>
155. AI EXPO KOREA 2026, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.aiexpo.co.kr/en/>
156. [독서평]퍼펙트 워크 : 네이버 블로그 - 합신세계선교회, 6월 23, 2025에 액세스, <https://his.or.kr/wp-content/uploads/2022/03/text.pdf>
157. 노션을 통한 프로젝트 일정 및 Todo 관리의 기본 (노션 Ep.01 개념편) - YouTube, 6월 23, 2025에 액세스, <https://m.youtube.com/watch?v=x_aELyt5rEg&pp=ygUTI-y9mO2FkOy4oO2FnO2UjOumvw%3D%3D>
158. 문서뷰어, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.cku.ac.kr/bbs/cku/414/54319/synapView.do>
159. [Introduction to Notion] Manage projects & to-do's with progress markers - YouTube, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.youtube.com/watch?v=0cquNAbnKv4>
160. A survey on large language model (LLM) security and privacy: The Good, The Bad, and The Ugly - velog, 6월 23, 2025에 액세스, <https://velog.io/@sirius-s/A-survey-on-large-language-model-LLM-security-and-privacy-The-Good-The-Bad-and-The-Ugly>
161. LLM에서 자주 발생하는 10가지 주요 취약점 | 인사이트리포트 | 삼성 ..., 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.samsungsds.com/kr/insights/vulnerabilities-in-large-language-models.html>
162. LLM(Large Language Model) 데이터 - 수집 방법, 장단점, 윤리 ..., 6월 23, 2025에 액세스, <https://kr.appen.com/blog/llm-data/>
163. 생성형 AI 시대: 거대 언어 모델(LLM)의 기술 방향성 - LG AI Research BLOG, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.lgresearch.ai/blog/view?seq=351>
164. 기업용 온프레미스 LLM에 대해 알아보자. - 코드스테이츠 공식 블로그, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.codestates.com/blog/content/newsletter-250213>
165. 생성형 AI 시대, 보험산업 기회와 도전과제 | Deloitte Korea, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.deloitte.com/kr/ko/services/firmwide-integrated-services/research/generative-ai-insurance-opportunities-challenges.html>
166. 개인ㆍ민감정보를 보호해주는 프라이빗 LLM CAPSULE, 6월 23, 2025에 액세스, <https://llmcapsule.ai/>
167. 소규모 프라이빗 LLM 구현, 6월 23, 2025에 액세스, <https://brunch.co.kr/@abrahamsong/130>
168. 차세대 생성형 AI 시장은 프라이빗 LLM이 대세 - Naver Blog, 6월 23, 2025에 액세스, <https://blog.naver.com/smartnari/223252667613?viewType=pc>
169. 기업 보안과 실시간 데이터 처리를 위한 온프레미스 비전AI 구축 가이드 - 슈퍼브 블로그, 6월 23, 2025에 액세스, <https://blog-ko.superb-ai.com/onpremise-vision-ai-security-realtime-data-guide/>
170. LLM 선택: 2024년 오픈 소스 LLM 시작 안내서 | Elastic Blog, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.elastic.co/kr/blog/open-source-llms-guide>
171. Learn about Pro capabilities in NotebookLM - Google Help, 6월 23, 2025에 액세스, <https://support.google.com/notebooklm/answer/16206866?hl=en>
172. AI: Artificial Intelligence Resources: NotebookLM - Research Guides, 6월 23, 2025에 액세스, <https://libguides.und.edu/ai-resources/notebooklm>
173. How to use NotebookLM — 5 uses for Google's Gemini-powered research companion, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.tomsguide.com/ai/how-to-use-notebooklm-5-uses-for-googles-gemini-powered-research-companion>
174. Google Notebook LM, 6월 23, 2025에 액세스, <https://sites.google.com/view/notebook-lm>
175. Meet NotebookLM, Google's Research & Knowledge Management Tool - Promevo, 6월 23, 2025에 액세스, <https://promevo.com/blog/what-is-notebooklm>
176. Google Notebook LM - Generative AI Tools available through Connecticut College, 6월 23, 2025에 액세스, <https://conncoll.libguides.com/c.php?g=1424695&p=10845799>
177. Google's NotebookLM: The AI Research Assistant That Talks Back - Marketing AI Institute, 6월 23, 2025에 액세스, <https://www.marketingaiinstitute.com/blog/google-notebooklm>
178. Google NotebookLM: An AI tool for knowledge management and education in NGOs, 6월 23, 2025에 액세스, <https://sektor3-0.pl/en/blog/google-notebooklm-an-ai-tool-for-knowledge-management-and-education-in-ngos/>