

Projeto de Rebranding para Rico's Lanches



MANUAL DA MARCA

RICO'S COFFEE SHOP

UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ
PROF. DANIEL MOURA NOGUEIRA
ALLISON DOS SANTOS FELIX

CONCEITO



Seguindo um viés minimalista com traços simples e levemente encorpados, os elementos visuais buscam, em combinação com a tipografia, transmitir um ar *vintage*, embora jovial. Pode-se notar a presença da gravata, remetendo também ao mascote do logo original.

CORES

#9A4A24

C30, M80, Y100, K20
RGB (154, 71, 36)

#5D2504

C30, M80, Y100, K60
RGB (93, 37, 4)

#F7941D

C 0, M50, Y100, K0
RGB (247, 148, 29)

TIPOGRAFIA

GatsbyFLF (Bold)

The quick brown fox jumps over the lazy dog! (0123456789)

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG! { @#\$%^&* }

Acumin Variable Concept

The quick brown fox jumps over the lazy dog! (0123456789)

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG! { @#\$%^&* }

(*LIGHT, Textos*)

The quick brown fox jumps over the lazy dog! (0123456789)

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG! { @#\$%^&* }

(*BOLD, TEXTOS*)

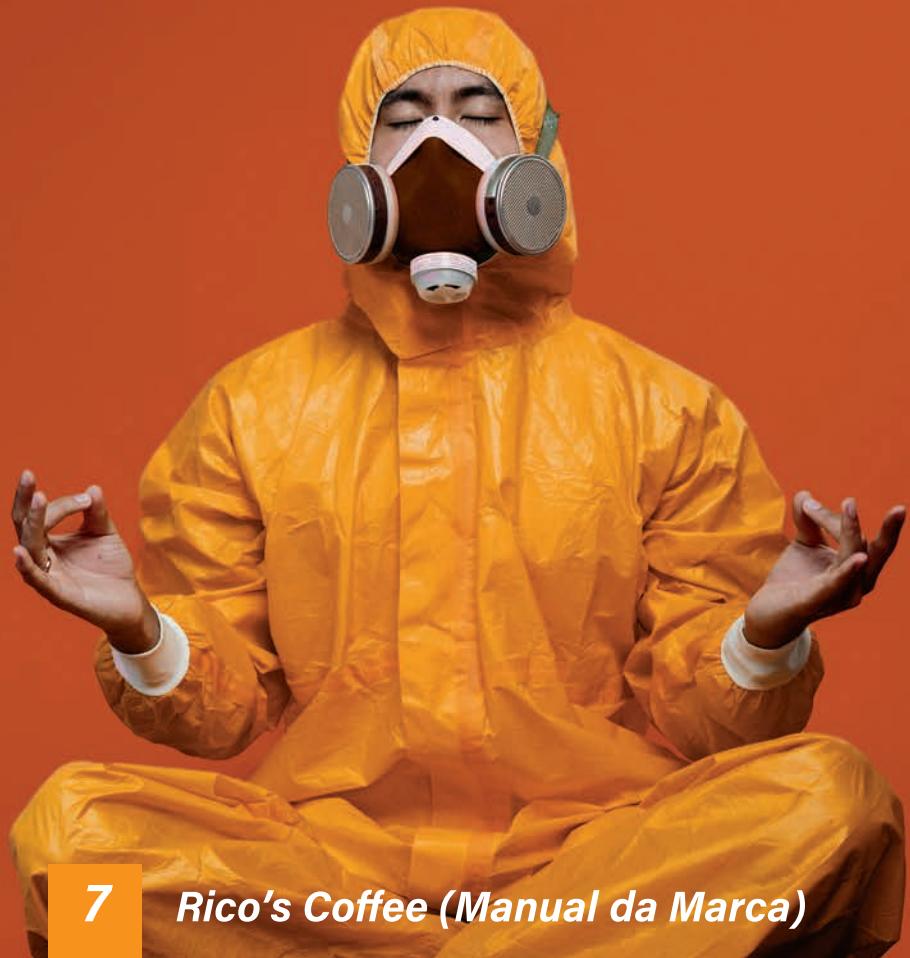
INVERSÕES DE CORES



APLICAÇÃO EM PRETO E BRANCO



ÁREA DE RESPIRO



BOAS PRÁTICAS

1.1 - O que fazer?



BOAS PRÁTICAS

1.2 - O que NÃO fazer?



MOCKUPS

(APLICAÇÃO DA MARCA EM MATERIAIS DIVERSOS)









ABERTO





EXTRAS!

NOTA DE AGRADECIMENTO

Em virtude dos vários *feedbacks* positivos sobre a proposta 2 na apresentação anterior, resolvi acrescentar também alguns exemplos de aplicação dela, como gratidão aos colegas **Igor Ribeiro, Jorge Mateus Moraes, Maria Izabel Daltro, Share Botelho e Ariel Oliveira!**











21

Rico's Coffee (Manual da Marca)

OBRIGADO!