
CAFÉ REGENTADO POR ROBOTS EN LA

Sprint 10 | Mayo 2024



HALLAZGOS & SUGERENCIAS

La búsqueda de una propuesta diferente, plantea una estrategia de **exclusividad** (mantener costes) o una **masificación** (reducir costes de tecnología al por mayor y aumentar remembranza), dependiendo del enfoque.

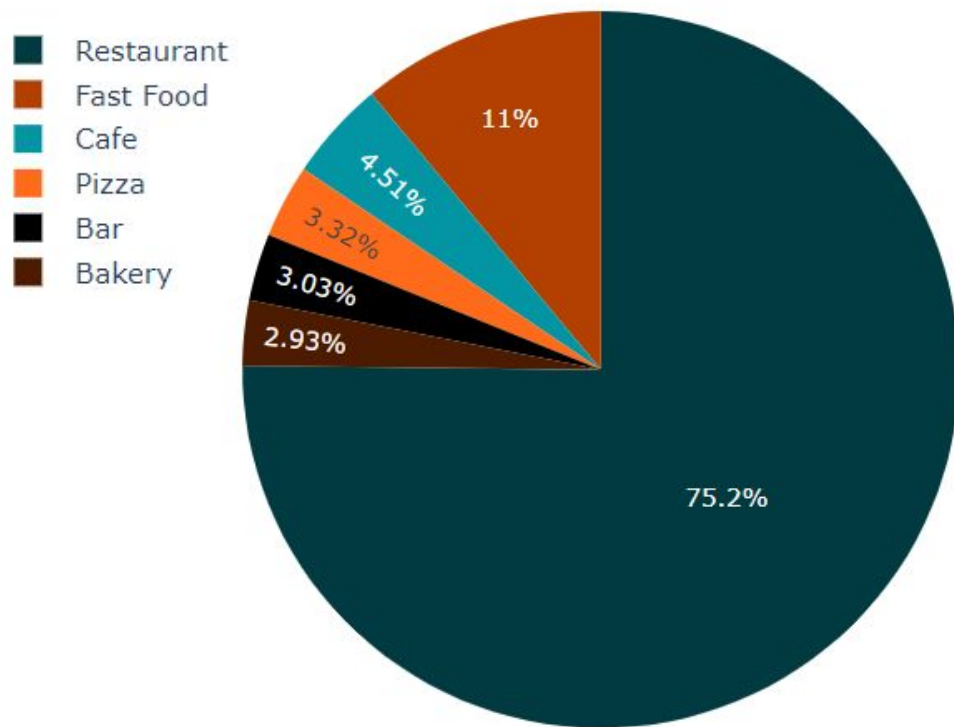
Existen 435 establecimientos de competencia directa (4.51%); la competencia indirecta más próxima serán las 'Bakery' con 283 establecimientos y el auge del mercado está en los 'restaurantes' con un 75%.

El 61% de los cafés están vinculados en cadenas; a su vez, se evidencia que las cadenas suelen tener un solo establecimiento con **21 asiento aproximadamente**, que puede aumentar según la calle.

Existen **435 establecimientos de competencia directa**, representando un 4.51% de los cafés.

Ahora en el caso de la **competencia indirecta**, más próxima serán las **'Bakery' con 283** y los **restaurantes son el auge** de los establecimientos, siendo **7255**.

El 11% son son "Fast food" y un 3.32% como "pizza", se pueden tomar como de una misma categoría, teniendo un total de 1386 establecimientos.

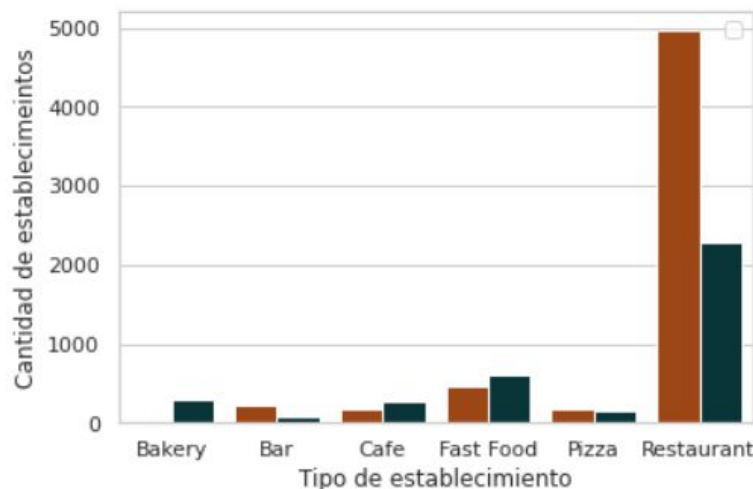
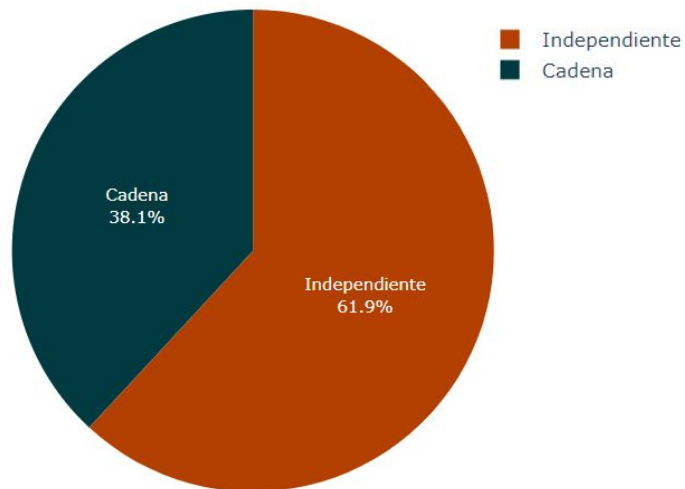


Proporción de tipos de establecimiento

Tipos de establecimientos de cadenas

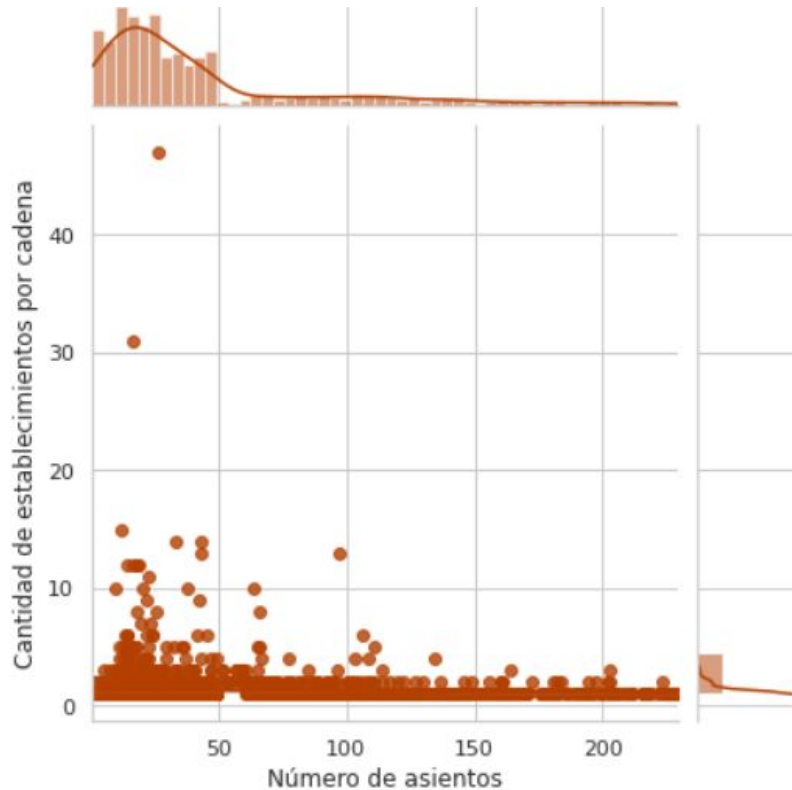
El **62% de los establecimientos son independiente**; a tener en cuenta, **el desarrollo de una cadena reduce los costes de implementación**, ya que a mayor número de robots, se reducen los costos, además genera mayor remembranza siendo un referente en el mercado.

El 61% de los cafés están vinculados en cadenas, siendo de **266 establecimientos**; también los establecimientos de 'bakery' y fast food, están vinculados con un 100% y 56.7% respectivamente. Además el 49% de los restaurantes se encuentran en cadenas.



CARACTERIZACIÓN DE CADENAS

Cantidad de establecimientos y asientos



Relación del número de restaurantes por cadena
VS número de asientos por establecimiento

Las cadenas tienen 1 solo establecimiento con 25 asientos aproximadamente, se puede tener en cuenta que existen establecimientos que mayor capacidad, llegando a más de 200 asientos.

Solo el **15% de las cadenas tienen 2 o más establecimientos**, y solo el 0.5% tienen más de 10 establecimientos



CARACTERIZACIÓN DE CADENAS

Número de asientos para cada tipo de restaurante

En promedio **los cafés tienen 25 asientos y una mediana de 21**, debido a que hay gran cantidad de establecimientos con múltiples capacidades.

Existe una desviación del 35% aproximadamente entre el promedio y la mediana en todos los establecimientos, exceptuando las cafeterías y pastelería que solo es de un 15%

	Promedio	Mediana
Restaurant	29.0	48.042316
Bar	28.5	44.767123
Cafe	21.0	25.000000
Fast Food	21.0	31.837711
Pizza	18.5	28.459375
Bakery	18.0	21.773852



Las mejores calles por número de establecimientos



Las mejores calles que **tienen un 42% o más del número de los establecimientos que el resto.**

El top 3 (W TH ST, W SUNSET BLVD y W PICO BLVD); es un 0.5% aproximadamente de las calles con mayor número de restaurantes.

Existen 1019 (10%) calles con solo un restaurante.

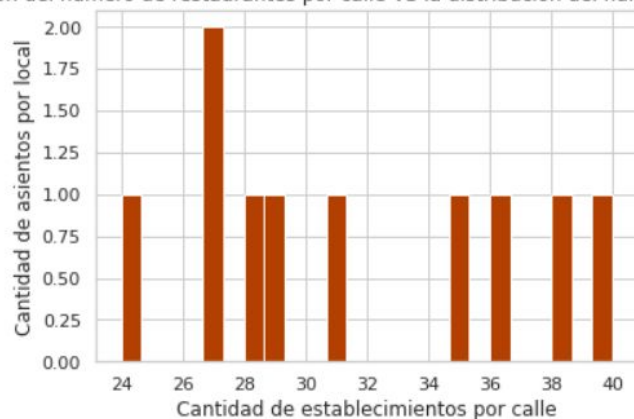


CALLES GASTRONÓMICAS POPULARES

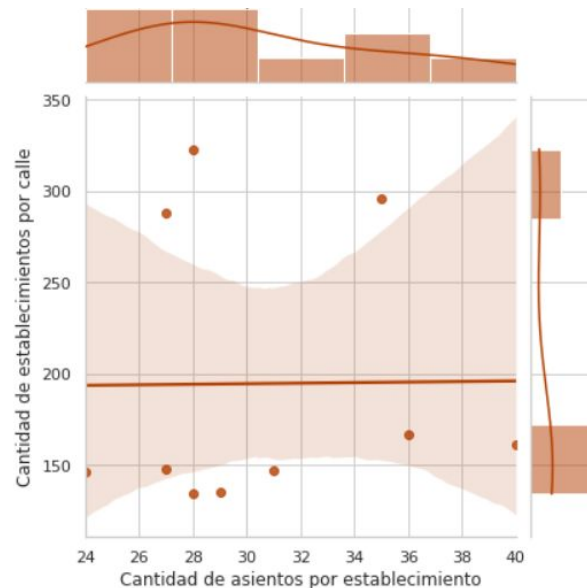
Tendencias distribución del número de asientos

La mediana de asientos es de **24 a 40 asientos** por establecimiento en las calles con muchos restaurantes, sin embargo **no se ve una relación entre el número de restaurantes y sus asientos**.

Relación del número de restaurantes por calle VS la distribución del número de asientos



Relación del número de restaurantes por calle VS la distribución del número de asientos



Se puede evidenciar que estos establecimientos superan el promedio, llegando a estar en **las anomalías que sobrepasan los 100 o 200 asientos por local**



HALLAZGOS & SUGERENCIAS

La búsqueda de una propuesta diferente, plantea una estrategia de **exclusividad** (mantener costes) o una **masificación** (reducir costes de tecnología al por mayor y aumentar remembranza), dependiendo del enfoque.

Existen 435 establecimientos de competencia directa (4.51%); la competencia indirecta más próxima serán las 'Bakery' con 283 establecimientos y el auge del mercado está en los 'restaurantes' con un 75%.

El 61% de los cafés están vinculados en cadenas; a su vez, se evidencia que las cadenas suelen tener un solo establecimiento con **21 asiento aproximadamente**, que puede aumentar según la calle.

CAFÉ REGENTADO POR ROBOTS EN LA

Gracias